

SWR Kombi Max (1, 3 + 4) **Mediaprofil 2017**



SWR Kombi Max (1, 3 + 4)
Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR1 Rheinland-Pfalz
SWR3
SWR4 Baden-Württemberg
SWR4 Rheinland-Pfalz

»»SWR1

»»SWR3

»»SWR4

Programmprofil
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Musikformat
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

Reichweitenkarte

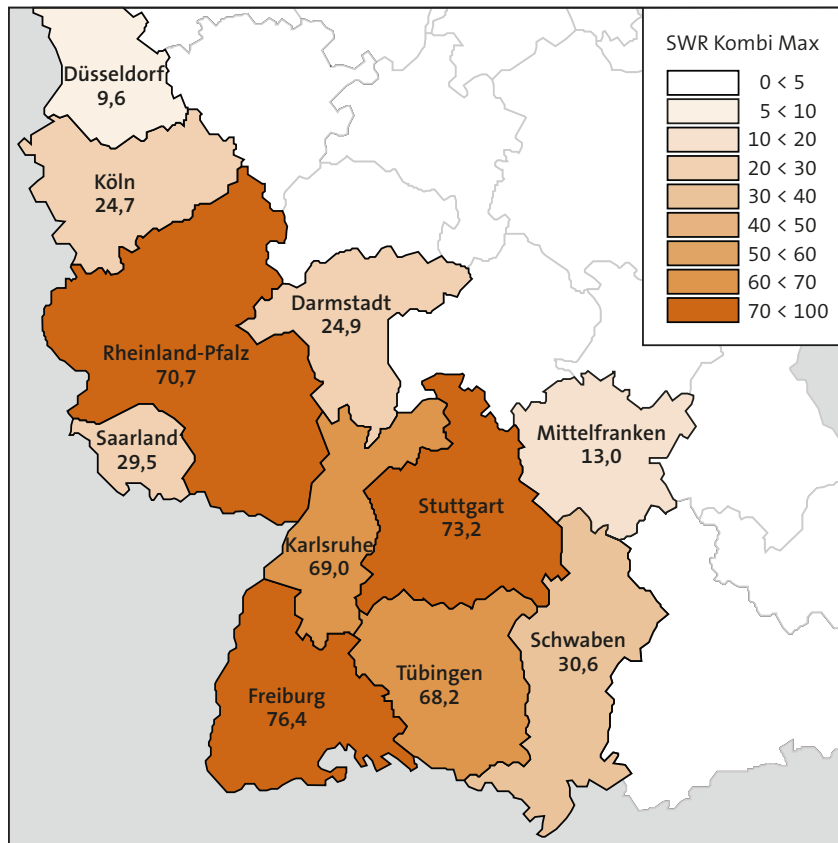
Weitester Hörerkreis (in %)

Quelle: ma 2017 Radio I

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Mediazahlen



SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

Mediazahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2017 Radio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	2.047	1.040	1.007	348	231	438	486	287	256	1.288	449	111	96	78	18
07 – 08 Uhr	2.938	1.465	1.473	432	333	544	560	432	638	1.809	696	144	133	115	30
08 – 09 Uhr	2.841	1.317	1.524	243	266	470	477	481	905	1.791	679	117	113	105	26
09 – 10 Uhr	2.473	1.152	1.321	221	203	386	395	459	809	1.597	559	97	106	87	20
10 – 11 Uhr	2.174	1.020	1.155	218	173	323	350	435	676	1.443	468	78	100	61	20
11 – 12 Uhr	2.214	1.055	1.158	214	176	331	385	431	676	1.473	468	71	95	79	22
12 – 13 Uhr	2.208	1.061	1.148	212	207	360	395	392	642	1.452	469	88	93	82	20
13 – 14 Uhr	1.934	961	973	258	179	343	400	323	432	1.257	410	71	95	74	22
14 – 15 Uhr	1.684	852	832	228	179	327	347	277	326	1.098	374	67	70	56	15
15 – 16 Uhr	1.699	837	862	249	174	322	329	270	355	1.077	387	85	71	56	17
16 – 17 Uhr	1.818	937	881	299	221	347	352	270	329	1.111	444	97	74	63	21
17 – 18 Uhr	1.837	957	880	306	248	334	381	261	306	1.125	433	100	89	63	20
18 – 19 Uhr	1.411	712	698	233	150	261	299	214	253	836	348	86	62	60	12
Ø Std.	2.244	1.100	1.144	282	223	391	425	373	549	1.434	506	97	97	80	22
WHK (Mo–So)	13.604	7.092	6.512	2.913	1.597	2.378	2.549	1.836	2.330	6.836	2.536	1.687	1.126	977	267

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2017 Radio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	684	370	313	66	75	126	146	105	165	410	140	44	33	45	9
07 – 08 Uhr	1.682	822	860	161	174	272	286	272	517	1.069	363	72	87	66	19
08 – 09 Uhr	2.670	1.275	1.394	272	245	461	506	423	762	1.667	608	140	122	97	26
09 – 10 Uhr	2.758	1.320	1.438	311	279	515	513	422	718	1.713	619	159	127	102	29
10 – 11 Uhr	2.648	1.254	1.394	341	265	436	466	444	695	1.641	578	163	121	96	38
11 – 12 Uhr	2.312	1.119	1.194	279	212	369	437	397	619	1.424	512	140	107	88	31
12 – 13 Uhr	2.226	1.057	1.168	293	230	425	405	315	558	1.379	468	134	122	89	30
13 – 14 Uhr	1.811	899	913	261	227	330	396	244	353	1.182	364	87	85	67	20
14 – 15 Uhr	1.540	698	842	235	167	323	315	203	296	989	312	86	69	63	14
15 – 16 Uhr	1.404	711	693	218	147	316	261	189	273	865	294	89	77	54	19
16 – 17 Uhr	1.383	722	661	243	176	311	268	173	213	926	243	69	74	52	13
17 – 18 Uhr	1.373	668	705	247	188	262	271	176	229	917	252	78	62	44	15
18 – 19 Uhr	1.201	520	681	198	140	240	232	157	233	814	192	76	61	47	7
Ø Std.	1.969	959	1.010	261	207	361	377	293	469	1.241	417	111	95	76	23
WHK (Mo–So)	13.604	7.092	6.512	2.913	1.597	2.378	2.549	1.836	2.330	6.836	2.536	1.687	1.126	977	267

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

Preisliste Nr. 20, gültig ab 1. Januar 2017

Sendezeit	Montag – Freitag Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Euro/30 Sek.	Samstag Euro/1 Sek.	Samstag Euro/30 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/1 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/30 Sek.
06 – 07 Uhr	165,00	4.950,00	50,00	1.500,00	145,83	4.375,00
07 – 08 Uhr	233,00	6.990,00	127,00	3.810,00	215,33	6.460,00
08 – 09 Uhr	216,00	6.480,00	193,00	5.790,00	212,17	6.365,00
09 – 10 Uhr	170,00	5.100,00	196,00	5.880,00	174,33	5.230,00
10 – 11 Uhr	133,00	3.990,00	161,00	4.830,00	137,67	4.130,00
11 – 12 Uhr	133,00	3.990,00	131,00	3.930,00	132,67	3.980,00
12 – 13 Uhr	136,00	4.080,00	124,00	3.720,00	134,00	4.020,00
13 – 14 Uhr	118,00	3.540,00	99,00	2.970,00	114,83	3.445,00
14 – 15 Uhr	103,00	3.090,00	82,00	2.460,00	99,50	2.985,00
15 – 16 Uhr	103,00	3.090,00	75,00	2.250,00	98,33	2.950,00
16 – 17 Uhr	133,00	3.990,00	72,00	2.160,00	122,83	3.685,00
17 – 18 Uhr	133,00	3.990,00	70,00	2.100,00	122,50	3.675,00
18 – 19 Uhr	78,00	2.340,00	40,00	1.200,00	71,67	2.150,00
Ø 06 – 18 Uhr	148,00	4.440,00	115,00	3.450,00	142,50	4.275,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt.
Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR3, SWR3+1 Kombi und SWR Kombi Max. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



Angebotsübersicht 2017

	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. ¹	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP ²	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. ¹	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Euro/1 Sek.	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP ²
SWR1 RP	155	10,25	1,98	139	9,75	2,10
SWR4 RP	217	12,25	1,69	152	8,25	1,63
SWR1/4 Kombi RP	372	22,00	1,77	291	17,50	1,80
SWR1 BW	417	25,00	1,80	464	23,00	1,49
SWR4 BW	528	24,25	1,38	338	18,50	1,64
SWR1/4 Kombi BW	946	48,00	1,52	803	40,50	1,51
SWR3	1.031	94,00	2,74	953	68,50	2,16
SWR1 Kombi BW/RP	573	34,25	1,79	603	32,00	1,59
SWR1/4 Kombi BW/RP	1.318	68,00	1,55	1.094	56,50	1,55
SWR3+1 Kombi	1.603	124,00	2,32	1.556	96,50	1,86
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	2.349	148,00	1,89	2.047	115,00	1,69

¹ ma 2017 Radio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, BKS

² Tausend-Kontakt-Preis

Ihre Gesprächspartner

Marketing und Verkauf	Dr. Gitta Katz (Ltg.)	0711 929-12975	Fax -12968
	Andreas Henkel	0711 929-12970	Fax -12968

Disposition	Doris W. Lux (Ltg.)	0711 929-12957	Fax -12978
	Viola Hickel	0711 929-12956	Fax -12978
	Monika Huß	0711 929-12959	Fax -12978
	Carolin Müller	0711 929-12955	Fax -12978
	Rosaria Trovato	0711 929-12958	Fax -12978

Sponsoring	Dr. Axel Buchholz	07221 929-24313	Fax -22662
-------------------	-------------------	-----------------	------------

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring

Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart · Postadresse: 70150 Stuttgart
Hans-Bredow-Straße 20 · 76530 Baden-Baden
Postfach 10 05 45 · 76486 Baden-Baden

Internet · E-Mail

www.SWRmediaservices.de · werbung@SWR.de · werbedispo@SWR.de
vorname.nachname@SWR.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

AS&S Radio GmbH · Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Tel. 069 15424-236 / -237 / -239 · Fax 069 15424-7236 / -7237 / -7239
www.ass-radio.de