

SWR4 Baden-Württemberg  
**Mediaprofil 2017**





 **SWR4**

**Da sind wir daheim.**

Im Hörfunkprogramm SWR4  
informieren wir Sie über die Region  
und das Land und sorgen  
für gute Unterhaltung.

SWR4 Baden-Württemberg



Da sind wir daheim.

Das reichweitenstärkste  
Programm für Baden-  
Württemberg.

### Programmprofil

SWR4 Baden-Württemberg berichtet aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Tagestipps, Nachrichten und Reportagen bietet SWR4 Baden-Württemberg gute Unterhaltung mit deutscher Schlager- und Popmusik sowie internationalen Evergreens. Aktionen vor Ort und Treffen im Ländle gehören zum Verständnis der Radio-Macher, die die Interessen der Hörerinnen und Hörer ernst nehmen. Wer sich seiner Heimat verbunden fühlt und seine Wurzeln pflegen möchte, ist bei SWR4 Baden-Württemberg genau richtig.

### Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

### Musikformat

Deutsch-orientiert und melodios

### Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen AS&S Radio-Kombis

# SWR4 Baden-Württemberg

Programm-Raster, Stand Juli 2016

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Am Morgen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Am Morgen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	Am Vormittag	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30	Am Vormittag	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30
12:00 12:30	Aktuell um Zwölf Regional um halb Eins	12:00 12:30	Aktuell um Zwölf Regional um halb Eins	12:00 12:30
13:00	Am Nachmittag	13:00 13:30 14:00* 14:30 15:00 15:30	Am Samstag-Nachmittag	13:00 14:00 15:00
16:00	Regional um Vier	16:00 16:30		16:00
17:00	Aktuell um Fünf	17:00 17:30	Aktuell um Fünf	17:00
18:00	Am Abend	18:00 19:00 20:00	Am Abend	18:00 19:00 20:00
		* mit Börse		

# SWR4 Baden-Württemberg

## Reichweitenkarte

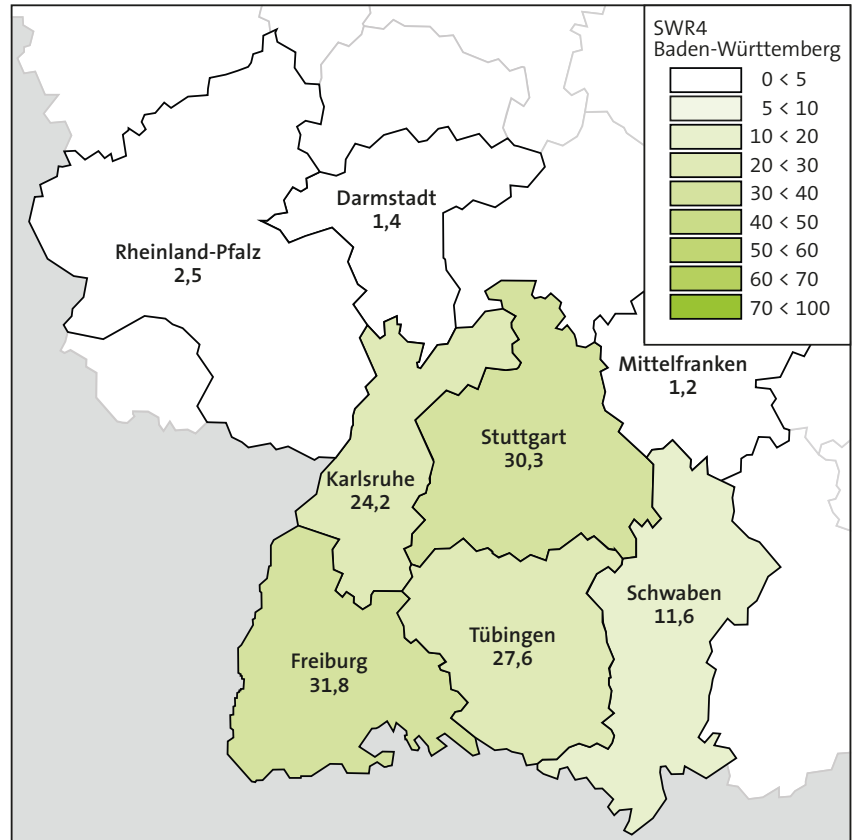
Weitester Hörerkreis (in %)

Quelle: ma 2017 Radio I

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Mediazahlen



# SWR4 Baden-Württemberg

## Mediazahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2017 Radio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre		BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	369	166	202	20	10	35	88	76	139		337	9	22	1
07 – 08 Uhr	631	286	345	33	18	55	87	123	315		565	13	47	6
08 – 09 Uhr	778	328	450	25	16	57	82	154	445		712	13	39	14
09 – 10 Uhr	711	299	411	29	11	50	76	151	394		648	9	38	14
10 – 11 Uhr	670	263	407	34	10	46	67	142	371		599	14	47	10
11 – 12 Uhr	657	271	386	34	9	45	82	143	344		587	16	43	9
12 – 13 Uhr	600	256	344	25	8	42	74	118	333		537	10	40	13
13 – 14 Uhr	460	194	266	26	7	37	68	103	219		405	10	33	12
14 – 15 Uhr	374	168	206	26	9	37	54	80	168		331	9	25	9
15 – 16 Uhr	375	167	208	20	8	41	49	77	179		334	7	27	7
16 – 17 Uhr	348	151	197	21	11	37	53	70	156		314	6	26	2
17 – 18 Uhr	331	139	192	16	13	36	42	70	154		284	10	35	2
18 – 19 Uhr	213	88	124	10	2	10	32	49	109		195	2	14	1
Ø Std.	528	226	303	26	11	44	69	109	269		474	11	35	8
WHK (Mo–So)	3.117	1.547	1.570	389	176	395	538	576	1.043		2.719	91	238	50

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK).  
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR4 Baden-Württemberg

## Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2017 Radio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre		BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	149	70	79	6	2	9	19	22	91		133	4	11	0
07 – 08 Uhr	417	186	231	8	4	18	22	83	282		359	9	39	11
08 – 09 Uhr	533	225	308	18	2	26	36	105	346		500	6	21	5
09 – 10 Uhr	549	228	320	19	4	31	44	107	344		491	4	42	11
10 – 11 Uhr	497	195	301	15	3	17	45	102	315		448	6	30	12
11 – 12 Uhr	448	174	274	13	2	16	33	96	286		410	5	29	4
12 – 13 Uhr	380	123	257	18	2	15	34	70	241		334	4	32	10
13 – 14 Uhr	226	87	139	12	3	16	28	38	129		197	3	18	7
14 – 15 Uhr	227	79	149	9	3	18	20	42	134		207	2	11	8
15 – 16 Uhr	175	72	103	7	3	9	18	35	104		151	2	17	5
16 – 17 Uhr	177	80	97	9	3	19	16	34	97		158	2	16	1
17 – 18 Uhr	200	74	125	10	5	19	16	37	112		183	2	12	3
18 – 19 Uhr	174	53	122	9	1	7	11	36	109		149	1	16	9
Ø Std.	338	136	202	14	4	19	29	65	208		304	4	24	7
WHK (Mo–So)	3.117	1.547	1.570	389	176	395	538	576	1.043		2.719	91	238	50

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK).  
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR4 BW

Preisliste Nr. 20, gültig ab 1. Januar 2017

Sendezeit	Montag – Freitag Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Euro/30 Sek.	Samstag Euro/1 Sek.	Samstag Euro/30 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/1 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/30 Sek.
06 – 07 Uhr	18,00	540,00	7,00	210,00	16,17	485,00
07 – 08 Uhr	32,00	960,00	22,00	660,00	30,33	910,00
08 – 09 Uhr	37,00	1.110,00	33,00	990,00	36,33	1.090,00
09 – 10 Uhr	34,50	1.035,00	34,00	1.020,00	34,42	1.032,50
10 – 11 Uhr	29,00	870,00	27,50	825,00	28,75	862,50
11 – 12 Uhr	29,00	870,00	24,00	720,00	28,17	845,00
12 – 13 Uhr	28,50	855,00	23,00	690,00	27,58	827,50
13 – 14 Uhr	22,00	660,00	16,00	480,00	21,00	630,00
14 – 15 Uhr	16,50	495,00	10,00	300,00	15,42	462,50
15 – 16 Uhr	16,00	480,00	8,50	255,00	14,75	442,50
16 – 17 Uhr	15,00	450,00	8,00	240,00	13,83	415,00
17 – 18 Uhr	13,50	405,00	9,00	270,00	12,75	382,50
18 – 19 Uhr	10,50	315,00	6,50	195,00	9,83	295,00
Ø 06 – 18 Uhr	24,25	727,50	18,50	555,00	23,29	698,75

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt.  
Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR1 BW, SWR4 BW und SWR1/4 Kombi BW. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.





# Angebotsübersicht 2017

	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. <sup>1</sup>	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP <sup>2</sup>	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. <sup>1</sup>	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Euro/1 Sek.	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP <sup>2</sup>
SWR1 RP	155	10,25	1,98	139	9,75	2,10
SWR4 RP	217	12,25	1,69	152	8,25	1,63
SWR1/4 Kombi RP	372	22,00	1,77	291	17,50	1,80
SWR1 BW	417	25,00	1,80	464	23,00	1,49
SWR4 BW	528	24,25	1,38	338	18,50	1,64
SWR1/4 Kombi BW	946	48,00	1,52	803	40,50	1,51
SWR3	1.031	94,00	2,74	953	68,50	2,16
SWR1 Kombi BW/RP	573	34,25	1,79	603	32,00	1,59
SWR1/4 Kombi BW/RP	1.318	68,00	1,55	1.094	56,50	1,55
SWR3+1 Kombi	1.603	124,00	2,32	1.556	96,50	1,86
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	2.349	148,00	1,89	2.047	115,00	1,69

<sup>1</sup> ma 2017 Radio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, BKS

<sup>2</sup> Tausend-Kontakt-Preis

# Ihre Gesprächspartner

<b>Marketing und Verkauf</b>	Dr. Gitte Katz (Ltg.)	0711 929-12975	Fax -12968
	Andreas Henkel	0711 929-12970	Fax -12968
<b>Disposition</b>	Doris W. Lux (Ltg.)	0711 929-12957	Fax -12978
	Viola Hickel	0711 929-12956	Fax -12978
	Monika Huß	0711 929-12959	Fax -12978
	Carolin Müller	0711 929-12955	Fax -12978
	Rosaria Trovato	0711 929-12958	Fax -12978
<b>Sponsoring</b>	Dr. Axel Buchholz	07221 929-24313	Fax -22662

**SWR Media Services GmbH  
Werbung & Sponsoring**

Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart · Postadresse: 70150 Stuttgart  
Hans-Bredow-Straße 20 · 76530 Baden-Baden  
Postfach 10 05 45 · 76486 Baden-Baden

**Internet · E-Mail**

[www.SWRmediaservices.de](http://www.SWRmediaservices.de) · [werbung@SWR.de](mailto:werbung@SWR.de) · [werbedispo@SWR.de](mailto:werbedispo@SWR.de)  
[vorname.nachname@SWR.de](mailto:vorname.nachname@SWR.de)

**Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung  
für Hörfunkaufträge, die mehrere  
ARD-Werbegesellschaften betreffen**

AS&S Radio GmbH · Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main  
Tel. 069 15424-236 / -237 / -239 · Fax 069 15424-7236 / -7237 / -7239  
[www.ass-radio.de](http://www.ass-radio.de)