

SWR3  
**Mediaprofil 2017**



# SWR3



ANNETA  
POLITI

JONATHAN  
SCHÄCHTER

SWR3 BUCHEN  
UND IHRE WERBUNG  
IST EIN HIT

SWR3.DE



SWR3 – Deutschlands  
meistgehörtes Radio

## PROGRAMMPROFIL

Die Popwelle des Südwestrundfunks ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme. SWR3 begleitet seine Hörer mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy. SWR3 ist für seine Hörer ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt mehr als 270.000 Facebook-Fans, rund 110.000 Follower bei Twitter, mehr als 80.000 Nutzer von Google+ und fast 100.000 Mitglieder im SWR3 Club. SWR3.de ist mit mehr als 4 Mio. Visits pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz. Auch im Fernsehen ist die Multimedia-Marke verankert, beispielsweise mit „SWR3 latenight“. Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und Events.

## KERNZIELGRUPPE

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

## MUSIKFORMAT

Aktuelle Pophits von Heute und die größten Hits der 80er und 90er

## MITGLIED IN DEN KOMBINATIONEN

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen AS&S Radio-Kombis

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	<b>SWR3 Die Morningshow</b> Der beste Start in den Tag Aktuelle Infos, Gewinnspiele, Wetter, Service Verkehr und Comedy	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30	<b>SWR3 Sunrise</b> Die Frühshow Mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	5:00 6:00 7:00
8:00		8:00 8:30	<b>SWR3 Die Vormittagsshow</b> Gewinnspiele, Promi-News, Lifestyle, Arbeit, Kino & TV	8:00
9:00	<b>SWR3 Die Vormittagsshow</b> Gewinnspiele, Promi-News, Lifestyle, Arbeit, Kino & TV	9:00 10:00 11:00		9:00 10:00 11:00
12:00	<b>SWR3 Tophemen am Mittag</b> Politik, Boulevard, Sport, Medien, Wirtschaft und Verkehr Polit-Comedy, aktuelle Hörer-Abstimmungen	12:00	<b>SWR3 Tophemen am Mittag</b> Politik, Boulevard, Sport, Medien, Wirtschaft und Verkehr Polit-Comedy, aktuelle Hörer-Abstimmungen	12:00
13:00	<b>SWR3 PopUp</b> Interaktive Show, mit viel Musik, Lifestyle, Promis, Comedy und Veranstaltungstipps	13:00 14:00	<b>SWR3 PopUp</b> Interaktive Show, mit viel Musik, Lifestyle, Promis, Comedy und Veranstaltungstipps	13:00 14:00
15:00	<b>SWR3 Die Nachmittagsshow</b> Zum Feierabend: Nachrichten, Verkehr, Comedy	15:00		15:00
16:00	SWR3 Topthema gegen 17:40	16:00 17:00	<b>SWR3 Die Wochenendshow</b> Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Hörer-Interaktion und der Fußball-Bundesliga	16:00 17:00
18:00	<b>SWR3 Club</b> Geschichten vom Tag, Interviews & Talks mit Stars, CD der Woche, Pub-Quiz, Entfruster	18:00		18:00
19:00		19:00 20:00 21:00	<b>SWR3 ClubParty</b> Der Soundtrack zur Party am Samstag-Abend: SWR3 spielt die aktuellen Hits, dazu Hörer-Talks und beste Laune	19:00 20:00 21:00

# SWR3

## Reichweitenkarte

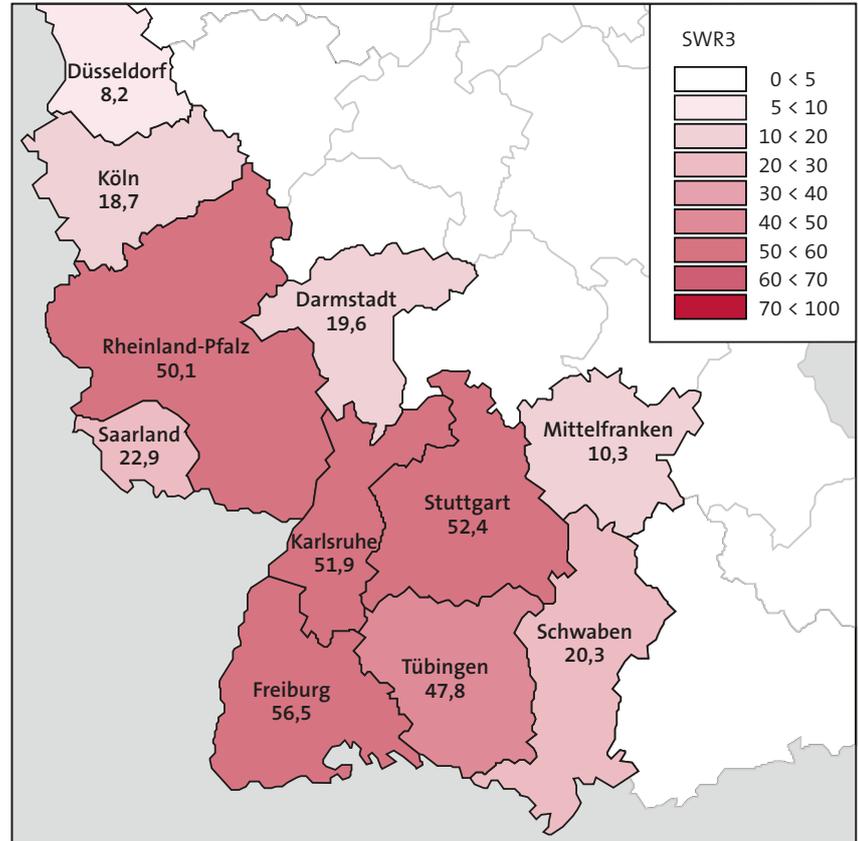
Weitester Hörerkreis (in %)

Quelle: ma 2017 Radio I

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Mediazahlen



Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Hessen	Bayern	Saar- land
05 – 06 Uhr	506	305	201	91	83	141	130	53	8	320	108	23	21	22	9
06 – 07 Uhr	1.144	570	574	271	165	316	256	95	41	680	260	86	51	49	13
07 – 08 Uhr	1.533	758	775	336	237	383	306	147	124	894	372	104	66	67	21
08 – 09 Uhr	1.205	575	630	173	180	322	246	141	143	713	283	80	47	55	18
09 – 10 Uhr	1.021	508	512	156	139	255	197	142	132	620	226	65	35	54	14
10 – 11 Uhr	886	455	431	140	117	212	172	135	110	553	200	50	22	43	13
11 – 12 Uhr	907	474	433	143	122	207	187	133	114	571	190	47	33	44	16
12 – 13 Uhr	966	475	491	147	150	244	211	118	97	621	199	57	29	44	12
13 – 14 Uhr	944	482	462	186	126	238	222	95	76	584	212	51	29	47	15
14 – 15 Uhr	846	428	418	167	129	225	190	83	52	521	204	50	20	37	10
15 – 16 Uhr	856	439	417	185	130	214	178	91	60	519	202	60	24	35	11
16 – 17 Uhr	972	514	458	222	159	247	196	91	56	591	231	65	29	38	13
17 – 18 Uhr	973	524	449	237	168	219	218	74	57	594	215	67	35	42	13
18 – 19 Uhr	768	396	372	184	106	179	168	79	51	450	177	54	36	39	6
Ø Std.	1.031	522	508	200	153	259	216	113	89	626	234	67	36	47	14
WHK (Mo–So)	10.121	5.456	4.665	2.507	1.353	2.049	2.024	1.170	1.018	4.974	1.800	1.350	774	859	207

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Hessen	Bayern	Saar- land
06 – 07 Uhr	344	188	157	49	58	94	82	34	28	193	73	30	24	14	7
07 – 08 Uhr	724	350	374	120	119	201	145	64	76	423	168	49	32	34	14
08 – 09 Uhr	1.284	621	664	200	178	342	301	125	139	735	297	102	51	71	20
09 – 10 Uhr	1.356	676	681	227	204	362	300	134	129	766	328	120	46	66	22
10 – 11 Uhr	1.346	671	675	249	196	324	262	158	157	775	295	127	44	69	25
11 – 12 Uhr	1.184	608	576	213	160	267	269	135	139	682	260	107	40	62	23
12 – 13 Uhr	1.089	550	540	211	169	307	216	96	90	627	227	103	33	74	21
13 – 14 Uhr	973	493	480	198	167	242	233	70	63	627	187	63	28	52	13
14 – 15 Uhr	780	359	421	163	119	228	171	54	46	458	178	62	29	39	9
15 – 16 Uhr	660	334	326	146	90	215	128	45	37	363	157	64	22	36	14
16 – 17 Uhr	763	399	364	178	126	222	146	56	35	463	154	60	28	43	11
17 – 18 Uhr	738	370	368	187	135	176	152	51	38	425	176	70	22	30	12
18 – 19 Uhr	650	281	369	139	103	178	129	51	50	380	142	67	25	27	5
Ø Std.	953	477	476	184	145	251	203	87	83	552	211	83	35	50	16
WHK (Mo–So)	10.042	5.401	4.641	2.492	1.339	2.016	2.015	1.164	1.016	4.935	1.795	1.332	767	854	202

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Montag – Freitag Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Euro/30 Sek.	Samstag Euro/1 Sek.	Samstag Euro/30 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/1 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/30 Sek.
05–06 Uhr	35,00	1.050,00	-	-	-	-
06–07 Uhr	119,00	3.570,00	30,00	900,00	104,17	3.125,00
07–08 Uhr	157,00	4.710,00	72,00	2.160,00	142,83	4.285,00
08–09 Uhr	119,00	3.570,00	114,00	3.420,00	118,17	3.545,00
09–10 Uhr	87,00	2.610,00	114,00	3.420,00	91,50	2.745,00
10–11 Uhr	70,00	2.100,00	100,00	3.000,00	75,00	2.250,00
11–12 Uhr	70,00	2.100,00	82,00	2.460,00	72,00	2.160,00
12–13 Uhr	76,00	2.280,00	76,00	2.280,00	76,00	2.280,00
13–14 Uhr	78,00	2.340,00	61,00	1.830,00	75,17	2.255,00
14–15 Uhr	76,00	2.280,00	50,00	1.500,00	71,67	2.150,00
15–16 Uhr	76,00	2.280,00	40,00	1.200,00	70,00	2.100,00
16–17 Uhr	104,00	3.120,00	43,00	1.290,00	93,83	2.815,00
17–18 Uhr	96,00	2.880,00	40,00	1.200,00	86,67	2.600,00
18–19 Uhr	56,00	1.680,00	33,00	990,00	52,17	1.565,00
<b>Ø 06–18 Uhr</b>	<b>94,00</b>	<b>2.820,00</b>	<b>68,50</b>	<b>2.055,00</b>	<b>89,75</b>	<b>2.692,50</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt.  
Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR3, SWR3+1 Kombi und SWR Kombi Max. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle.

Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



# Angebotsübersicht 2017

	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. <sup>1</sup>	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP <sup>2</sup>	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. <sup>1</sup>	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Euro/1 Sek.	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP <sup>2</sup>
SWR1 RP	155	10,25	1,98	139	9,75	2,10
SWR4 RP	217	12,25	1,69	152	8,25	1,63
SWR1/4 Kombi RP	372	22,00	1,77	291	17,50	1,80
SWR1 BW	417	25,00	1,80	464	23,00	1,49
SWR4 BW	528	24,25	1,38	338	18,50	1,64
SWR1/4 Kombi BW	946	48,00	1,52	803	40,50	1,51
SWR3	1.031	94,00	2,74	953	68,50	2,16
SWR1 Kombi BW/RP	573	34,25	1,79	603	32,00	1,59
SWR1/4 Kombi BW/RP	1.318	68,00	1,55	1.094	56,50	1,55
SWR3+1 Kombi	1.603	124,00	2,32	1.556	96,50	1,86
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	2.349	148,00	1,89	2.047	115,00	1,69

<sup>1</sup>ma 2017 Radio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, BKS

<sup>2</sup>Tausend-Kontakt-Preis

# Ihre Gesprächspartner

<b>Marketing und Verkauf</b>	Dr. Gitte Katz (Ltg.)	0711 929-12975	Fax -12968
	Andreas Henkel	0711 929-12970	Fax -12968
<b>Disposition</b>	Doris W. Lux (Ltg.)	0711 929-12957	Fax -12978
	Viola Hickel	0711 929-12956	Fax -12978
	Monika Huß	0711 929-12959	Fax -12978
	Carolin Müller	0711 929-12955	Fax -12978
	Rosaria Trovato	0711 929-12958	Fax -12978
<b>Sponsoring</b>	Dr. Axel Buchholz	07221 929-24313	Fax -22662

**SWR Media Services GmbH  
Werbung & Sponsoring**  
Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart · Postadresse: 70150 Stuttgart  
Hans-Bredow-Straße 20 · 76530 Baden-Baden  
Postfach 10 05 45 · 76486 Baden-Baden

**Internet · E-Mail**  
[www.SWRmediaservices.de](http://www.SWRmediaservices.de) · [werbung@SWR.de](mailto:werbung@SWR.de) · [werbedispo@SWR.de](mailto:werbedispo@SWR.de)  
[vorname.nachname@SWR.de](mailto:vorname.nachname@SWR.de)

**Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung  
für Hörfunkaufträge, die mehrere  
ARD-Werbegesellschaften betreffen**  
AS&S Radio GmbH · Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main  
Tel. 069 15424-236 / -237 / -239 · Fax 069 15424-7236 / -7237 / -7239  
[www.ass-radio.de](http://www.ass-radio.de)