

SWR3+1 Kombi  
**Mediaprofil 2017**



SWR3+1 Kombi  
Kombination der Programme  
SWR3  
SWR1 Baden-Württemberg  
SWR1 Rheinland-Pfalz

»»SWR3

»»SWR1

### Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

### Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

### Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

# SWR3+1 Kombi

## Reichweitenkarte

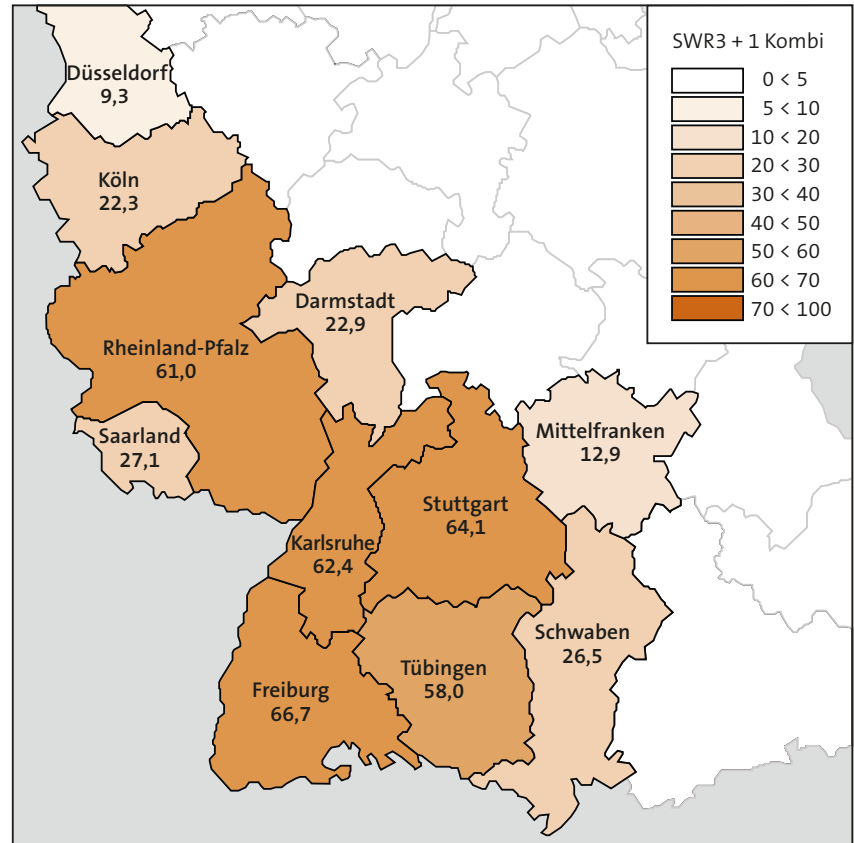
Weitester Hörerkreis (in %)

Quelle: ma 2017 Radio I

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Mediazahlen



# SWR3+1 Kombi

## Mediazahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2017 Radio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	1.610	827	784	323	219	401	402	178	88	992	359	102	75	59	17
07 – 08 Uhr	2.151	1.088	1.063	401	310	486	468	266	221	1.319	506	124	86	80	26
08 – 09 Uhr	1.836	890	946	216	244	409	393	280	294	1.151	421	95	77	61	22
09 – 10 Uhr	1.556	768	788	191	188	333	310	263	270	1.014	326	78	70	45	17
10 – 11 Uhr	1.354	691	662	181	161	278	282	247	205	896	285	63	55	34	17
11 – 12 Uhr	1.420	731	690	182	167	285	312	246	228	949	283	60	54	47	20
12 – 13 Uhr	1.454	731	723	183	198	316	321	231	204	963	292	75	55	46	17
13 – 14 Uhr	1.396	729	667	232	173	303	339	198	151	890	307	64	64	45	20
14 – 15 Uhr	1.226	641	585	201	166	289	293	172	105	785	278	60	50	35	13
15 – 16 Uhr	1.230	631	599	221	164	278	271	168	127	767	286	74	45	37	14
16 – 17 Uhr	1.341	721	620	274	206	304	285	169	103	819	325	80	49	44	17
17 – 18 Uhr	1.421	778	643	288	233	297	334	161	108	860	337	94	54	51	18
18 – 19 Uhr	1.128	601	527	220	147	244	267	151	99	654	273	81	49	54	11
Ø Std.	1.553	797	756	251	209	342	349	222	181	985	345	84	63	51	19
WHK (Mo–So)	12.109	6.415	5.694	2.803	1.547	2.276	2.414	1.525	1.544	6.007	2.189	1.575	1.030	893	245

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR3+1 Kombi

## Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2017 Radio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	483	264	219	59	70	116	120	65	51	279	104	39	22	28	9
07 – 08 Uhr	1.160	580	581	151	165	252	253	165	175	744	239	66	49	40	18
08 – 09 Uhr	1.957	965	992	253	235	432	468	275	294	1.222	407	128	100	66	25
09 – 10 Uhr	2.070	1.035	1.035	289	270	474	470	285	283	1.278	453	148	90	64	28
10 – 11 Uhr	2.047	1.017	1.030	325	259	416	428	309	310	1.260	427	157	93	64	37
11 – 12 Uhr	1.752	895	857	264	208	347	405	261	267	1.064	379	133	78	59	30
12 – 13 Uhr	1.697	865	832	275	227	396	362	218	220	1.072	316	128	97	51	28
13 – 14 Uhr	1.503	776	727	250	222	310	370	187	164	1.005	275	84	70	45	20
14 – 15 Uhr	1.252	582	669	224	163	304	289	146	126	800	251	81	59	42	14
15 – 16 Uhr	1.163	598	565	209	142	302	241	142	127	726	235	83	61	34	19
16 – 17 Uhr	1.170	623	547	233	172	292	250	132	92	779	206	67	59	41	13
17 – 18 Uhr	1.138	577	561	236	180	241	252	131	97	750	214	76	51	30	14
18 – 19 Uhr	1.021	463	558	189	138	233	220	126	116	685	171	72	46	36	7
Ø Std.	1.510	764	745	244	200	335	341	200	189	952	304	103	71	50	22
WHK (Mo–So)	12.109	6.415	5.694	2.803	1.547	2.276	2.414	1.525	1.544	6.007	2.189	1.575	1.030	893	245

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR3+1 Kombi

Preisliste Nr. 18, gültig ab 1. Januar 2017

Sendezeit	Montag – Freitag Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Euro/30 Sek.	Samstag Euro/1 Sek.	Samstag Euro/30 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/1 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/30 Sek.
06 – 07 Uhr	154,00	4.620,00	38,00	1.140,00	134,67	4.040,00
07 – 08 Uhr	211,00	6.330,00	99,00	2.970,00	192,33	5.770,00
08 – 09 Uhr	170,00	5.100,00	162,00	4.860,00	168,67	5.060,00
09 – 10 Uhr	127,00	3.810,00	168,00	5.040,00	133,83	4.015,00
10 – 11 Uhr	100,00	3.000,00	127,00	3.810,00	104,50	3.135,00
11 – 12 Uhr	100,00	3.000,00	117,00	3.510,00	102,83	3.085,00
12 – 13 Uhr	108,00	3.240,00	110,00	3.300,00	108,33	3.250,00
13 – 14 Uhr	103,00	3.090,00	83,00	2.490,00	99,67	2.990,00
14 – 15 Uhr	91,00	2.730,00	72,00	2.160,00	87,83	2.635,00
15 – 16 Uhr	90,00	2.700,00	63,00	1.890,00	85,50	2.565,00
16 – 17 Uhr	115,00	3.450,00	62,00	1.860,00	106,17	3.185,00
17 – 18 Uhr	119,00	3.570,00	57,00	1.710,00	108,67	3.260,00
18 – 19 Uhr	72,00	2.160,00	36,00	1.080,00	66,00	1.980,00
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>124,00</b>	<b>3.720,00</b>	<b>96,50</b>	<b>2.895,00</b>	<b>119,42</b>	<b>3.582,50</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt.  
Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR3, SWR3+1 Kombi und SWR Kombi Max. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle.  
Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



# Angebotsübersicht 2017

	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. <sup>1</sup>	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP <sup>2</sup>	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. <sup>1</sup>	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Euro/1 Sek.	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP <sup>2</sup>
SWR1 RP	155	10,25	1,98	139	9,75	2,10
SWR4 RP	217	12,25	1,69	152	8,25	1,63
SWR1/4 Kombi RP	372	22,00	1,77	291	17,50	1,80
SWR1 BW	417	25,00	1,80	464	23,00	1,49
SWR4 BW	528	24,25	1,38	338	18,50	1,64
SWR1/4 Kombi BW	946	48,00	1,52	803	40,50	1,51
SWR3	1.031	94,00	2,74	953	68,50	2,16
SWR1 Kombi BW/RP	573	34,25	1,79	603	32,00	1,59
SWR1/4 Kombi BW/RP	1.318	68,00	1,55	1.094	56,50	1,55
SWR3+1 Kombi	1.603	124,00	2,32	1.556	96,50	1,86
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	2.349	148,00	1,89	2.047	115,00	1,69

<sup>1</sup> ma 2017 Radio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, BKS

<sup>2</sup> Tausend-Kontakt-Preis

# Ihre Gesprächspartner

<b>Marketing und Verkauf</b>	Dr. Gitte Katz (Ltg.)	0711 929-12975	Fax -12968
	Andreas Henkel	0711 929-12970	Fax -12968
<b>Disposition</b>	Doris W. Lux (Ltg.)	0711 929-12957	Fax -12978
	Viola Hickel	0711 929-12956	Fax -12978
	Monika Huß	0711 929-12959	Fax -12978
	Carolin Müller	0711 929-12955	Fax -12978
	Rosaria Trovato	0711 929-12958	Fax -12978
<b>Sponsoring</b>	Dr. Axel Buchholz	07221 929-24313	Fax -22662

## **SWR Media Services GmbH Werbung & Sponsoring**

Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart · Postadresse: 70150 Stuttgart  
Hans-Bredow-Straße 20 · 76530 Baden-Baden  
Postfach 10 05 45 · 76486 Baden-Baden

## **Internet · E-Mail**

[www.SWRmediaservices.de](http://www.SWRmediaservices.de) · [werbung@SWR.de](mailto:werbung@SWR.de) · [werbedispo@SWR.de](mailto:werbedispo@SWR.de)  
[vorname.nachname@SWR.de](mailto:vorname.nachname@SWR.de)

## **Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung für Hörfunkaufträge, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen**

AS&S Radio GmbH · Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main  
Tel. 069 15424-236 / -237 / -239 · Fax 069 15424-7236 / -7237 / -7239  
[www.ass-radio.de](http://www.ass-radio.de)