

SWR1 Rheinland-Pfalz **Mediaprofil 2017**



Die größten Hits aller Zeiten SWR1.de

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter Telefon 0711 929-12951, www.SWRmediaservices.de oder mailen Sie uns: werbung@SWR.de





Das attraktive Angebot des SWR für alle Zielgruppen im mittleren Alterssegment.

Programmprofil

SWR1 Rheinland-Pfalz ist das Informationsprogramm des SWR in Rheinland-Pfalz. Hier werden Informationen, Service und Musik groß geschrieben. SWR-Reporter und Korrespondenten berichten aus aller Welt, den Studios und Regionalbüros – Themen aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der ganzen Welt. Das Musikprogramm von SWR1 Rheinland-Pfalz bringt die größten Hits der vergangenen 40 Jahre. Ob Politik, Sport, Kultur, Gesellschaft, Heiteres oder Ernstes – SWR1 Rheinland-Pfalz trifft immer den richtigen Ton. Die größten Hits aller Zeiten und die Nr. 1 in Aktualität und Service. SWR1 Rheinland-Pfalz – das optimale Programm für das Land.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits der letzten 40 Jahre

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP SWR1/4 Kombi BW/RP SWR1 Kombi BW/RP SWR3+1 Kombi SWR Kombi Max (1, 3 + 4) sowie in verschiedenen AS&S Radio-Kombis

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	SWR1 Guten Morgen Rheinland-Pfalz Das aktuelle Frühmagazin Besser informiert in den Tag gehen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	SWR1 Guten Morgen Rheinland-Pfalz Das aktuelle Frühmagazin Besser informiert in den Tag gehen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	SWR1 Der Vormittag Nützliche Infos und Service	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30	SWR1 Der Vormittag	9:00 10:00 11:00
12:00	SWR1 Aktuell um 12	12:00 12:30	SWR1 Aktuell	12:00 12:30
13:00	SWR1 Der Nachmittag	13:00 13:30		13:00
14:00		14:00 14:30	SWR1 Arbeitsplatz	14:00
15:00		15:00 15:30 16:00 16:30	SWR1 Stadion	15:00 16:00
17:00	SWR1 Aktuell um 5 Das Wichtigste vom Tag zum Feierabend	17:00 17:30	17:15 SWR1 Landessport	
18:00	SWR1 Guten Abend Rheinland-Pfalz 18:30 Sport Kompakt	18:00 18:30 19:00	SWR1 Guten Abend Rheinland-Pfalz 18:30 Sport Kompakt	18:00 18:30 19:00
19:30	SWR1 Thema heute Der aktuelle Hintergrund Di Wirtschaft; Do Landespolitik			

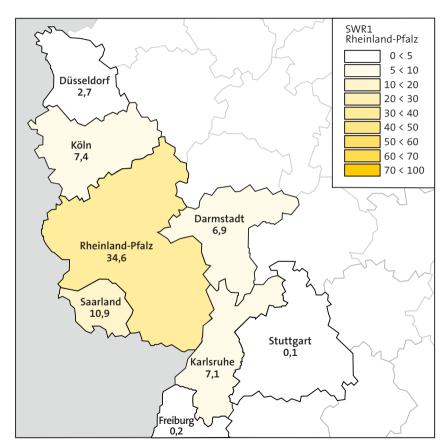
Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (in %)

Quelle: ma 2017 Radio I

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Mediazahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2017 Radio I, Hochrechnung in Tsd.

														. 0
Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	143	92	51	12	22	29	52	25	5	115	3	15	6	3
07 – 08 Uhr	213	128	86	25	32	50	53	27	27	168	11	19	11	4
08 – 09 Uhr	200	120	80	17	29	33	51	37	33	161	12	13	11	4
09 – 10 Uhr	134	81	53	8	15	28	33	26	25	105	10	10	6	3
10 – 11 Uhr	118	72	46	8	14	15	32	35	13	89	7	9	9	3
11 – 12 Uhr	131	80	52	11	15	23	37	28	17	101	5	12	10	4
12 – 13 Uhr	148	93	55	14	14	29	38	31	22	104	9	16	14	5
13 – 14 Uhr	151	95	56	17	15	30	40	30	19	108	10	15	13	4
14 – 15 Uhr	115	72	43	11	9	20	37	28	8	83	5	11	12	3
15 – 16 Uhr	132	76	56	12	13	27	41	23	15	99	6	14	11	3
16 – 17 Uhr	147	98	50	21	24	26	36	25	15	105	10	16	12	5
17 – 18 Uhr	192	116	76	26	28	37	57	31	15	134	15	24	14	5
18 – 19 Uhr	163	99	64	17	21	31	49	26	19	107	10	25	16	4
Ø Std.	155	95	60	16	20	29	43	29	18	116	9	15	11	4
WHK (Mo-So)	2.244	1.268	976	388	263	347	533	382	330	1.241	181	460	252	99

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK). Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2017 Radio I, Hochrechnung in Tsd.

														0
Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	10–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	46	31	15	4	5	10	14	8	6	31	2	9	3	2
07 – 08 Uhr	106	63	43	7	12	17	31	17	21	74	6	17	6	3
08 – 09 Uhr	176	97	79	15	16	25	54	35	31	125	13	24	10	4
09 – 10 Uhr	211	114	97	19	21	41	65	31	34	149	16	28	12	6
10 – 11 Uhr	224	129	94	26	22	31	63	46	37	152	16	31	13	12
11 – 12 Uhr	200	111	89	17	19	29	64	38	33	138	13	26	15	8
12 – 13 Uhr	153	92	61	18	14	30	46	24	22	101	9	23	12	7
13 – 14 Uhr	145	94	52	11	14	28	45	28	19	96	8	22	12	6
14 – 15 Uhr	124	62	62	15	7	27	42	20	13	78	12	20	10	4
15 – 16 Uhr	123	77	46	14	12	28	33	21	14	83	7	21	8	5
16 – 17 Uhr	77	47	30	11	9	17	20	11	9	52	6	8	8	2
17 – 18 Uhr	49	26	23	7	7	11	13	7	5	35	4	5	3	2
18 – 19 Uhr	42	22	21	5	3	9	12	6	6	30	3	4	4	2
Ø Std.	139	81	59	14	14	25	41	24	21	94	10	20	10	5
WHK (Mo-So)	2.244	1.268	976	388	263	347	533	382	330	1.241	181	460	252	99

Deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, Hörer pro Stunde und weitester Hörerkreis (WHK). Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Montag – Freitag Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Euro/30 Sek.	Samstag Euro/1 Sek.	Samstag Euro/30 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/1 Sek.	Montag – Samstag Ø Euro/30 Sek.
06 – 07 Uhr	10,00	300,00	4,50	135,00	9,08	272,50
07 – 08 Uhr	17,00	510,00	11,00	330,00	16,00	480,00
08 – 09 Uhr	15,00	450,00	14,00	420,00	14,83	445,00
09 – 10 Uhr	12,50	375,00	16,50	495,00	13,17	395,00
10 – 11 Uhr	10,00	300,00	13,50	405,00	10,58	317,50
11 – 12 Uhr	9,00	270,00	12,50	375,00	9,58	287,50
12 – 13 Uhr	10,00	300,00	10,00	300,00	10,00	300,00
13 – 14 Uhr	8,00	240,00	8,00	240,00	8,00	240,00
14 – 15 Uhr	7,50	225,00	7,50	225,00	7,50	225,00
15 – 16 Uhr	6,50	195,00	9,00	270,00	6,92	207,50
16 – 17 Uhr	8,00	240,00	6,50	195,00	7,75	232,50
17 – 18 Uhr	9,50	285,00	4,00	120,00	8,58	257,50
18 – 19 Uhr	5,00	150,00	3,00	90,00	4,67	140,00
Ø 06 – 18 Uhr	10,25	307,50	9,75	292,50	10,17	305,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR1 RP, SWR4 RP und SWR1/4 Kombi RP. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter "Auftragsabwicklung und Rabatte" aufgeführt.



Angebotsübersicht 2017

	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. ¹	Montag – Freitag Ø-Std. 6−18 Uhr Euro/1 Sek.	Montag – Freitag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP ²	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Hörer in Tsd. ¹	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr Euro/1 Sek.	Samstag Ø-Std. 6–18 Uhr TKP ²
SWR1 RP	155	10,25	1,98	139	9,75	2,10
SWR4 RP	217	12,25	1,69	152	8,25	1,63
SWR1/4 Kombi RP	372	22,00	1,77	291	17,50	1,80
SWR1 BW	417	25,00	1,80	464	23,00	1,49
SWR4 BW	528	24,25	1,38	338	18,50	1,64
SWR1/4 Kombi BW	946	48,00	1,52	803	40,50	1,51
SWR3	1.031	94,00	2,74	953	68,50	2,16
SWR1 Kombi BW/RP	573	34,25	1,79	603	32,00	1,59
SWR1/4 Kombi BW/RP	1.318	68,00	1,55	1.094	56,50	1,55
SWR3+1 Kombi	1.603	124,00	2,32	1.556	96,50	1,86
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	2.349	148,00	1,89	2.047	115,00	1,69

¹ma 2017 Radio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 10 Jahre +, BKS

² Tausend-Kontakt-Preis

Ihre Gesprächspartner

Marketing und Verkauf	Dr. Gitte Katz (Ltg.)	0711 929-12975	Fax -12968
	Andreas Henkel	0711 929-12970	Fax -12968
Disposition	Doris W. Lux (Ltg.)	0711 929-12957	Fax -12978
	Viola Hickel	0711 929-12956	Fax -12978
	Monika Huß	0711 929-12959	Fax -12978
	Carolin Müller	0711 929-12955	Fax -12978
	Rosaria Trovato	0711 929-12958	Fax -12978
Sponsoring	Dr. Axel Buchholz	07221 929-24313	Fax -22662

SWR Media Services GmbH Werbung & Sponsoring Neckarstraße 221 \cdot 70190 Stuttgart \cdot Postadresse: 70150 Stuttgart

Hans-Bredow-Straße 20 · 76530 Baden-Baden Postfach 10 05 45 · 76486 Baden-Baden

Internet · E-Mail

 $www.SWR mediaservices. de \cdot werbung@SWR. de \cdot werbedispo@SWR. de$

vorname.nachname@SWR.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung für Hörfunkaufträge, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen AS&S Radio GmbH $\,\cdot\,$ Bertramstraße 8 / D-Bau $\,\cdot\,$ 60320 Frankfurt am Main Tel. 069 15424-236 / -237 / -239 $\,\cdot\,$ Fax 069 15424-7236 / -7237 / -7239

www.ass-radio.de