

12.07.2011

SWR3 bleibt Deutschlands meistgehörte Popwelle

Neue Media Analyse: Täglich schalten 4,166 Millionen Hörer ein

SWR3 behauptet nach der heute veröffentlichten zweiten „Media Analyse“ des Jahres (MA II / 2011) weiterhin seine Spitzenposition der beliebtesten Radioprogramme in Deutschland: 4,166 Millionen Menschen hören SWR3 bundesweit am Tag. In der für die Werbewirtschaft relevanten Reichweite stieg SWR3 auf 1,125 Millionen Hörer pro Stunde. SWR3 bleibt damit das erfolgreichste Radioprogramm in Deutschland.

„SWR3 ist und bleibt das erklärte Lieblingsprogramm von Millionen im deutschen Südwesten“, sagt SWR-Hörfunkdirektor Bernhard Hermann. „Darüber freue ich mich auch für mein Team. An der Spitze zu sein in Deutschland ist und bleibt für uns alle eine Verpflichtung. Öffentlich-rechtlich und gut!“

Mit vielen Events und Aktionen begleitet SWR3 seine Hörer durch den Festivalssommer: Comedy satt und die heißesten Live-Musik-Acts des Sommers können SWR3-Hörer bei freiem Eintritt am 22. und 23. Juli am Stuttgarter Max-Eyth-See erleben – mit dabei sind unter anderem Madcon, Aloe Blacc und Ausbilder Schmidt. Am 11. und 12. August gibt's die „SWR3 Gagtory“ und die Söhne Mannheims auf Schloss Engers in Neuwied – die Tickets hierfür gibt es nur zu gewinnen. Vom 15. bis 17. September steigt dann in Baden-Baden das große „SWR3 New Pop Festival“, das bereits nach einem Tag ausverkauft war. SWR3-DJs machen zudem zahlreiche Volks- und Stadtfeste wie auch Public Viewings zur Fifa Frauen-WM zur Party. Ob bei „Rock am Ring“, dem RockPop-Festival in Neckarsulm oder Fashion & Music in Metzingen – die Popwelle bringt Stars auf die Live-Bühne und Konzerte via Radio und Live-Streamings auf SWR3.de zu den Musikfans nach Hause.

SWR3 sendet ein 24-Stunden-Live-Programm im Popformat: Die schnellsten Informationen, die neuesten Hits, die aktuellsten Trends, Kult-Comix, detaillierte Wetterberichte und Infos aus dem SWR3-Verkehrszentrum mit fast 6.000 registrierten Staumeldern. Die Homepage SWR3.de verzeichnet mehr als 40 Mio. Page-Impressions im Monat, 80.000 SWR3-Fans gehören der Hörer-Community swr3land.de an. Der SWR3 Club ist mit rund 110.000 Mitgliedern der größte deutsche Radio-Club seiner Art. Die TV-Show „SWR3 latenight“ rundet das multimediale Radio-, Internet- und Fernseh-Angebot der Popunit ab.