

SWR MEDIA SERVICES GMBH

Unternehmenspräsentation

ÜBER DIE SWR MEDIA SERVICES GMBH 3

MIT SWR-PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN 6

SWR-MARKEN ERLEBEN 10

SWR-INFRASTRUKTUR NUTZEN 15

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN 17

ÜBER DIE SWR MEDIA SERVICES GMBH

GESELLSCHAFTSFORM	AUFTRAG	UNTERNEHMENSZWECK	HAUPTSTANDORTE
<p>Hundertprozentige Tochtergesellschaft des Südwestrundfunks (SWR)</p> <p>Kommerzielle GmbH</p> <p>Rechtlich selbstständig</p>	<p>Ausübung privatwirtschaftlicher Tätigkeiten für den SWR gemäß Medienstaatsvertrag</p> <p style="text-align: center;"></p> <p>Entlastung der Beitrags-Zahlenden</p> <p>Sicherung der Beitragsstabilität</p>	<p>Wertschöpfung und Werterhalt des SWR, seiner Marken, seiner Programminhalte und seiner Infrastruktur</p>	<p>Stuttgart Baden-Baden</p>

MIT SWR-PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN

Regionale Vermarktung von
Werbezeiten und Sponsorings
in Hörfunk, Fernsehen und bei
Events

Nationale Vermarktung der
Werbe- und Sponsoring-
möglichkeiten im Hörfunk und
Fernsehen über die ARD MEDIA
GmbH

SWR-MARKEN ERLEBEN

Lizenzierungen
und sendungsbegleitende
Produkte

Dienstleistungen
zur Kundenbindung

Betrieb und Vermarktung des
SWR Fernsehturms Stuttgart
als Ausflugsziel

SWR-INFRASTRUKTUR NUTZEN

Vermarktung und Wartung
von SWR-Sendemasten

Requisiten- und Kostümfundus

MIT SWR-PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN

SWR >>
MEDIA
SERVICES



Werbezeitenvermarktung und Sponsoringangebot

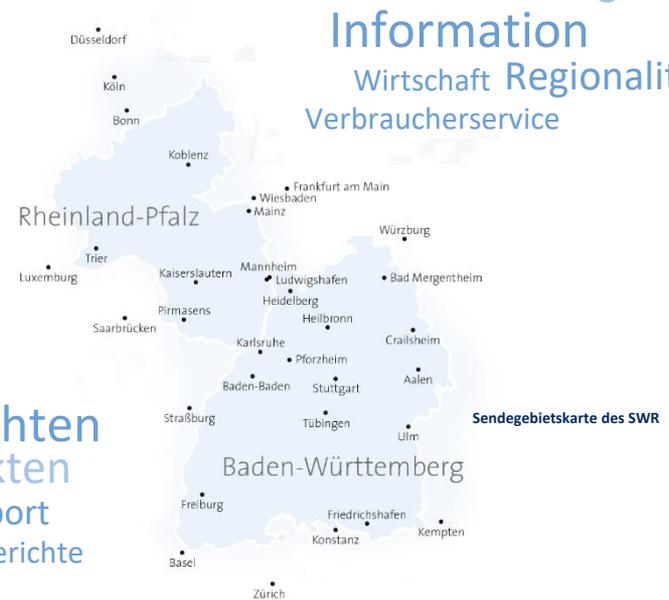
Der Bereich **Werbung & Sponsoring** vermarktet die Werbezeiten der SWR-Radioprogramme sowie das Sponsoring im SWR-Fernsehen und im SWR-Hörfunk.

Zudem werden die Hörfunkwerbung und der Vorabend im Ersten über die ARD MEDIA GmbH national vermarktet.



Events
Comedy
Vertrauen
Nachrichten
Verkehrslage Fakten
Politik Sport
Korrespondentenberichte

Aktualität Unterhaltung
Musik Glaubwürdigkeit
Information
Wirtschaft Regionalität
Verbraucherservice



SWR1

Über 55 % der SWR1-Hörer*innen im Südwesten verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen¹ von

> **3.000 €**

Über 90 % haben einen Garten oder einen Balkon.²

Die werbeführenden **SWR-Radioprogramme** erreichen **5,9 Mio.** Hörer*innen am Tag.³

SWR3

Das Radioprogramm ist bundesweit in der Spitze

am Tag⁴ mit **917.000 Hörer*innen** in der Ø-Stunde (Mo – Fr).⁵

Mehr als 85 %

der SWR4-Hörer*innen sind über 50 Jahre alt⁶ – eine vermögende und konsumfreudige Zielgruppe.

SWR4

Das bei dieser Zielgruppe **am längsten gehörte Radioprogramm** in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.⁷

¹ VuMA Touchpoints 2022, Basis: Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Affinität > 100.

² VuMA Touchpoints 2022, Basis: Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Affinität > 100.

³ ma 2022 Audio I, Tagesreichweite SWR Kombi Max, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre.

⁴ ma 2022 Audio I, Tagesreichweite Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre.

⁵ ma 2022 Audio I, Durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre.

⁶ ma 2022 Audio I, Durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 50+ Jahre.

⁷ ma 2022 Audio I, Angebote: Regionale Einzelsender, Medientyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.

Sponsoring in Hörfunk und Fernsehen



Sponsoring im SWR-Fernsehen:

Attraktive Formate am Nachmittag und Vorabend.



Mensch Leute Wirtschaft

Kultur

Made in Südwest



Kulinarik am Donnerstag

Eisenbahn-Romantik

Fahr mal hin

Menschen



Landesschau Geschichten

Baden-Württemberg Wetter

Service



Rheinland-Pfalz Wetter

Heimat



Sport am Samstag

Mensch Heimat

Information



Sponsoring in den
SWR-Hörfunkprogrammen

Wirtschaftsinformationen
von der Stuttgarter Börse
in SWR1 BW und SWR4 BW

Wetter in SWR4 BW
und SWR4 RP

Wetter in SWR1 BW

SWR1 Stadion
in SWR1 BW
und SWR1 RP

SWR-MARKEN ERLEBEN



Der Bereich **Recht & Lizenzen** vermarktet SWR-Inhalte über Lizenzierungen und sendungsbegleitende Produkte.

ca. 2.000 x

wurden 2021 **Lizenzen** der **SWR Media Services** genutzt für....

Kalender **Video-on-Demand**
DVDs **TV-Ausschnitte**
Audio-on-Demand **Vorführungen**
Bücher **Logos** **CDs**
Fotos **Auslandssenderechte**

Top-Lizenz: Ich bin Dein Mensch



Gewinner
des **Deutschen Filmpreises 2021**
in vier Kategorien,
des **Silbernen Bären 2021** und
des **Filmkunstpreises 2021**

Label SWR music

Über **13,8 Mio. x**
wurden im Jahr 2021 **Tracks gestreamt**.

Über **14.870 Stunden**
wurden im Jahr 2021 **Tracks**
bei den Digitalanbietern
Idagio und **Primophonic gestreamt**.

Michael Gielen Edition

jetzt **vollständig**.
Aufnahmen aus 50 Jahren in
10 CD-Boxen.



Umsatzplus

Um **28 %** stieg der Umsatz
aus der **Online-Verwertung** und
um **6 %** aus der **Lizenzverwertung** 2021
gegenüber Vorjahr.

Lizenzierungen von Fernsehproduktionen
an **Video-on-Demand**-Plattformen



Lizenzierungen von Hörfunk-Wortproduktionen
an **Audio-on-Demand**-Plattformen



Lizenzierungen von Hörfunk-Musikproduktionen an
Audio-on-Demand-Plattformen





Dienstleistungen rund um Kunden- und Hörerbindung bieten der **Kundenservice** und der **Programm- & Projektservice**.



Willkommen im SWR3 CLUB!

Für Clubmitglieder gibt es viele Vorteile:

Vergünstigte Tickets

Näher dran an SWR3

Meet & Greet mit Stars und Moderatoren

SWR3 DAS MAGAZIN: Insider-Informationen im Abo

In Zusammenarbeit mit den jeweiligen Redaktionen,
nah am Programm und interessant für SWR Begeisterte und alle, die es werden wollen:

Neu:

„Koch ein!“ – Das große **Einkochbuch** mit **Fernsehkoch Timo Böckle**, basierend auf der erfolgreichen SWR Serie. Interaktiv mit QR-Codes, vielen Rezepten, Etiketten und den neusten Tricks und Tipps rund um das Thema nachhaltiges Haltbarmachen.



Fortsetzung der Spiegel-Bestseller **Jahresplaner „ARD-Buffer“** und „Kaffee oder Tee“.

Planer und Alltagshelfer

„SWR4 – da sind wir daheim!“

mit nützlichen Tipps und vielen Listen für die erfolgreiche Organisation von Familie und Haushalt.

Zweite Auflage des beliebten „Kaffee oder Tee“ **Stickerbuches**.

Veranstaltungen & Events



Event-Produktionen und technische Dienstleistungen bietet der Bereich **Veranstaltungen & Events**.

Bis zu **250** **Veranstaltungen und Promotion-Einsätze** stemmt das Event-Team jedes Jahr.

Comedy-Shows **Promotions**
Partys **Pop-Konzerte**

SWR3 New Pop **SWR3 Comedy Festival** Unter Pandemiebedingungen mit ausgefeilten Hygienekonzepten und mehr Organisationstalent denn je.



Bühne trifft Wohnzimmer

Zu Weihnachten 2021 spielte Sänger Michael Patrick Kelly im Theater Baden-Baden ein interaktives Konzert und lernte dabei seine Fans in deren Wohnzimmern kennen.



Event-Sponsoring – Bühne frei für:

SWR3 Zeus & Wirbitzky Tour
SWR3 New Pop Festival
SWR3 Live Lyrix Tour **SWR3 Comedy Festival**
SWR3 Andreas Müller Tour

Rund

200.000 **&** **76.000**
Requisiten **Kostüme**

können beim SWR Fundus ausgeliehen werden.
Eine immense Auswahl für Produzenten und Veranstalter von Film, Fernsehen, Theater und Events.

Der schönste Blick auf´s Ländle



Die SWR Media Services betreibt und vermarktet den **SWR Fernsehturm Stuttgart**.

Rund

29.000.000

Besucherinnen und Besucher genießen seit Eröffnung des Fernsehturms im Jahr 1956 die Aussicht.

55.000 Klinker

85.000 Ziegelsteine

1.500 Tonnen Zement

5.000 m³ Kies und Sand

Baumaterial, das im Fernsehturm verarbeitet wurde.



00:00:36

Nur **36 Sekunden** benötigen die Aufzüge bis zur Aussichtsplattform in 150 Metern Höhe. Das entspricht einer Geschwindigkeit von fünf Metern pro Sekunde.

Stuttgarts **höchste** Event-Location

Die **Event-Location im Turmkorb** bietet einen traumhaften Ausblick und kann für Firmenevents und Privatfeiern angemietet werden.

Weihnachtsfeier **Vortrag**
Jubiläum **Geburtstagsfeier** **Trauung**
Workshop **Produktpräsentation**

Schwankender **Riese**

Der Fernsehturm schwankt tatsächlich.

An der Antennenspitze können es bis zu 1,68 Meter sein, auf der Plattform bis zu 60 Zentimeter – allerdings nur bei Orkanstärke 12.

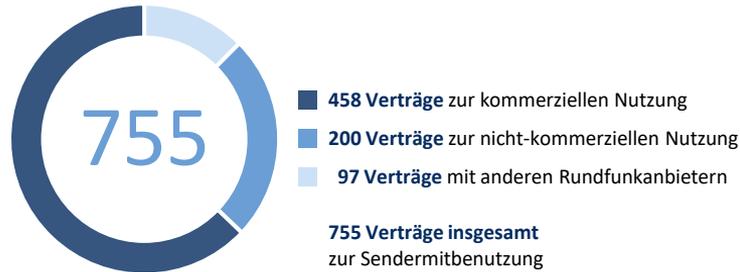
SWR-INFRASTRUKTUR NUTZEN



Der Bereich **Sendervermarktung & Senderinfrastruktur** vermietet SWR-Sendemasten zur Mitbenutzung an Dritte und wartet technische Anlagen.

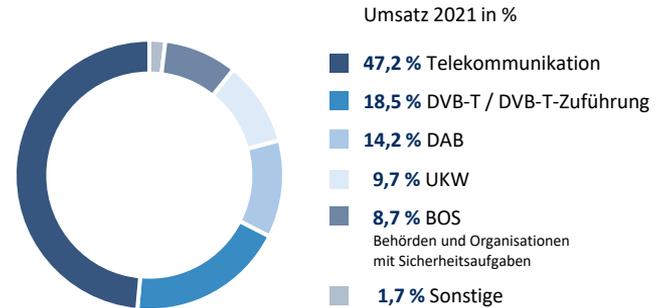
279 SWR-Sendeanlagen

vermarktet die SWR Media Services zur Mitbenutzung.



ca. 5.000

Einzelwartungen wurden 2021 an den Sendemasten gemacht.

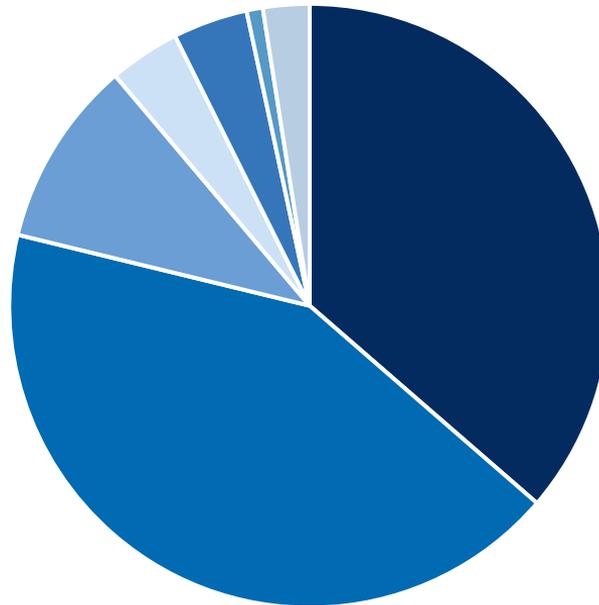


ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Umsätze 2021

Gesamtumsatz:
91,9 Mio. EUR

Der Gesamtnutzen für
den SWR lag im Jahr 2021
bei **60,5 Mio. EUR.**



- **33,4 Mio. EUR** Werbung & Sponsoring Hörfunk
- **39,0 Mio. EUR** Werbung & Sponsoring Fernsehen (inkl. ARD-Vorabend)
- **9,2 Mio. EUR** Sendervermarktung & Senderinfrastruktur
- **3,5 Mio. EUR** Recht & Lizenzen
- **3,7 Mio. EUR** Produktion & Dienstleistungen
- **0,8 Mio. EUR** SWR Fernsehturm Stuttgart
- **2,3 Mio. EUR** Übrige

Geschäftsleitung

Thomas Schelberg | Geschäftsführer
Dr. Gitte Katz | Geschäftsleiterin Vertrieb & Marketing (ppa.)
Michael Engelmann | Geschäftsleiter Infrastruktur & Verwaltung (ppa.)

Gesellschafter

Südwestrundfunk, vertreten durch:
Professor Dr. Kai Gniffke | Intendant | SWR

Vertreten durch die Gesellschaftervertreter:

Jan Büttner | Verwaltungsdirektor | SWR
Dr. Alexandra Köth | Justiziarin | SWR | bis 30.11.22
Dr. Frauke Pieper | Juristische Direktorin | SWR | ab 01.12.22

Handelsregister

Amtsgericht Stuttgart HRB 2240

Stammkapital

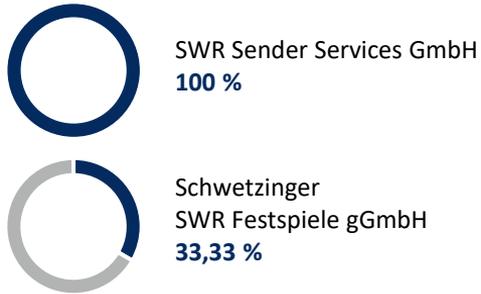
3.100.000 Euro

Aufsichtsrat

Hans-Albert Stechl, Vorsitzender
Heike Raab, stellvertretende Vorsitzende

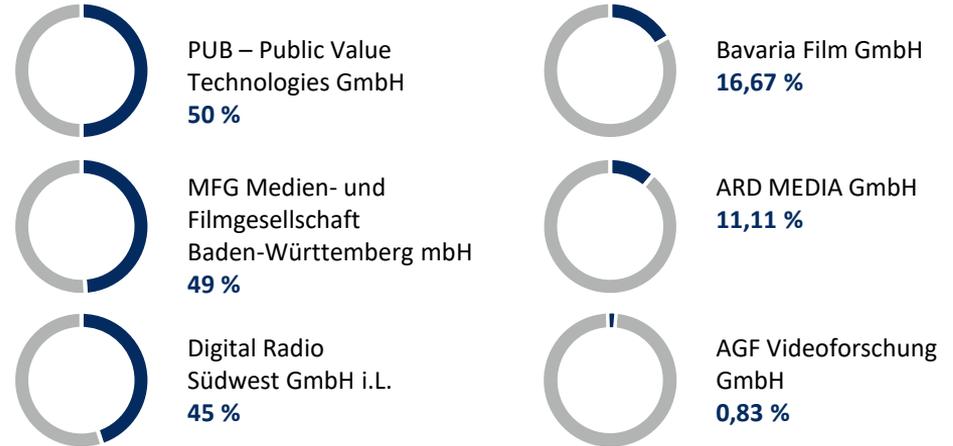
Eva Ehrenfeld
Claudia Gläser
Cindy Holmberg
Rudi Hoogvliet
Rino-Gennaro Iervolino
Kai Jehle-Mungenast
Prof. Dr. Klaus Koziol
Andrea Krueger
Lilli Lenz
Dietmar Muscheid
Paul Nemeth
Simone Ritter
Alexander Schweitzer
Andreas Stoch
Dr. Adolf Weiland | bis 07.11.22
Petra K. Zellhuber-Vogel

Tochtergesellschaften



Details zu den Geschäftsverläufen der Tochtergesellschaft und Beteiligungen liefert der Beteiligungsbericht. Er wird im Herbst jeden Jahres auf SWR.de veröffentlicht.

Beteiligungen



Die SWR Media Services ist Mitglied im Haus des Dokumentarfilms – Europäisches Medienforum Stuttgart e.V.

Gewinn- und Verlustrechnung 2021

Gewinne und Verluste	2021 T€	2020 T€
1. Umsatzerlöse	91.855	85.875
2. Sonstige betriebliche Erträge	10.594	8.539
3. Materialaufwand	102.448	94.414
a) Aufwendungen für bezogene Waren	1.094	865
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	53.476	47.023
	54.570	47.888
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	9.062	10.067
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	3.234	4.386
	12.296	14.453
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	361	376
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen davon Aufwendungen aus der Währungsumrechnung	19.539	22.355
7. Erträge aus Beteiligungen	477	1.200
8. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0	0
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	1	10
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.181	1.003
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	4.067	3.213
12. Ergebnis nach Steuern	10.912	6.336
13. Sonstige Steuern	32	31
14. Jahresüberschuss	10.880	6.305
15. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	2.505	3.511
16. Vorabausschüttung	0	0
17. Bilanzgewinn	13.385	9.816

Aus rechentechnischen Gründen können Rundungsdifferenzen auftreten.

SWR Media Services GmbH

Neckarstr. 230 | 70190 Stuttgart

swrmediaservices.de