

SWR MEDIA SERVICES GMBH

Unternehmenspräsentation

ÜBER DIE SWR MEDIA SERVICES GMBH	3
---	----------

MIT SWR PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN	6
---	----------

SWR MARKEN ERLEBEN	10
---------------------------	-----------

SWR INFRASTRUKTUR NUTZEN	15
---------------------------------	-----------

ZAHLEN DATEN FAKTEN	17
--------------------------------	-----------

ÜBER DIE SWR MEDIA SERVICES GMBH

GESELLSCHAFTSFORM	AUFTRAG	UNTERNEHMENSZWECK	HAUPTSTÄNDORTE
Hundertprozentige Tochtergesellschaft des Südwestrundfunks (SWR) Kommerzielle GmbH Rechtlich selbstständig	Ausübung privatwirtschaftlicher Tätigkeiten für den SWR gemäß Medienstaatsvertrag  Entlastung der Beitrags-Zahlenden Sicherung der Beitragsstabilität	Wertschöpfung und Werterhalt des SWR, seiner Marken, seiner Programminhalte und seiner Infrastruktur	Stuttgart Baden-Baden

MIT SWR PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN

Regionale Vermarktung von
Werbezeiten & Sponsorings
in Hörfunk, Fernsehen und bei
Events

Nationale Vermarktung der
Werbe- & Sponsoring-
möglichkeiten im Hörfunk und
Fernsehen über die ARD MEDIA
GmbH

SWR MARKEN ERLEBEN

Lizenzierungen
und sendungsbegleitende
Produkte

Dienstleistungen
für Dritte & zur Kundenbindung
Betrieb und Vermarktung des
SWR Fernsehturms Stuttgart
als Ausflugsziel

SWR INFRASTRUKTUR NUTZEN

**Vermarktung, Betrieb &
Wartung** von SWR und eigenen
Sendemasten

**MIT SWR PROGRAMMEN
DIE MARKE STÄRKEN**

Werbezeitenvermarktung und Sponsoringangebot



Der Bereich **Werbung & Sponsoring** vermarktet die Werbezeiten der SWR Radioprogramme sowie das Sponsoring im SWR TV und im SWR Hörfunk.

Über **73 % der Umsätze** werden hier erwirtschaftet.
Damit ist dieser Fachbereich das wichtigste Geschäftsfeld.

29,7 Mio. EUR

Umsatz Werbung & Sponsoring **Hörfunk**

32,4 Mio. EUR

Umsatz Werbung & Sponsoring **Fernsehen**
(inkl. ARD-Vorabend)

Zudem werden die Hörfunkwerbung und der Vorabend im Ersten **über die ARD MEDIA GmbH national vermarktet.**





Die werbeführenden **SWR Radioprogramme** erreichen **6,2 Mio.** Hörer*innen am Tag.¹

»SWR1

Über 60 % der SWR1 Hörer*innen im Südwesten verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen² von

> 3.000 €

Über 90 % haben einen Garten oder einen Balkon oder einen Wintergarten.³

»SWR3

Das Radioprogramm ist bundesweit die Nr.1

mit **3,5 Mio. Hörer*innen** in der Tagesreichweite.⁴

»SWR4

Das bei dieser Zielgruppe **am längsten gehörte Radioprogramm** in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.⁵

Mehr als 85 %

der SWR4 Hörer*innen sind über 50 Jahre alt⁶ – eine vermögende und konsumfreudige Zielgruppe.

¹ma 2025 Audio II Update, SWR Kombi Max, Tagesreichweite, Mo-Fr, 5-24 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / ²ma 2025 Audio II Update, SWR1 Kombi BW/RP, Ø-Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / ³ma 2025 Audio II Update, SWR1 Kombi BW/RP, Ø-Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / ⁴ma 2025 Audio II Update, SWR3, Tagesreichweite, Mo-Fr, 5-24 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / ⁵ma 2025 Audio II Update, SWR4 Kombi BW/RP, Ø-Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / ⁶ma 2025 Audio II Update, SWR4 Kombi BW/RP, Ø-Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre.

Sponsoring in Hörfunk und Fernsehen

Attraktive Formate am Nachmittag und Vorabend



**Sponsoring im
SWR TV**



Baden-Württemberg Wetter
Rheinland-Pfalz Wetter



SWR Sport



Eisenbahn-Romantik



**Sponsoring in den
SWR Hörfunkprogrammen**

Wirtschaftsinformationen

in SWR1 BW & SWR4 BW & SWR4 RP



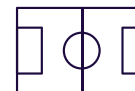
Wetter

**in SWR1 BW
& SWR1 RP**

**in SWR4 BW
& SWR4 RP**

SWR1 Stadion

**in SWR1 BW
& SWR1 RP**



**SWR MARKEN
ERLEBEN**

SWR»
MEDIA
SERVICES



Der Bereich **Recht & Lizenzen** verwertet SWR Inhalte über Programmlizenzierungen und übernimmt Dienstleistungen für Dritte.

Marken/Titel/Logo

- Umsatz **+153 %** gegenüber Vorjahr in GF
- Top Lizenz „Schlagerspaß mit Andy Borg“

Kleinlizenzen (Vorführungen, Social Media, etc.)

- Umsatz **+23 %** gegenüber Vorjahr
- Anzahl Lizenzen **+10 %** gegenüber Vorjahr

Footage-Lizenzen

an ARD-Auftragsproduzenten

- Umsatz **+10 %** gegenüber Vorjahr



Online-Verwertung (Video & Audio)

Steigerung der Lizenzerlöse um **4 %**.

183 Filme und **110** Serienstaffeln
des SWR wurden auf **ARD Plus**
& **327** Filme und **174** Serienstaffeln
des SWR wurden auf Drittplattformen
verfügbar gemacht.

25 Jahre Label SWRmusic

Jubiläum CD-Box mit sechs Alben:

**Legendary Recordings –
SWRmusic 25th Anniversary**

Über **76 Mio. x**
(126 % mehr als im Vorjahr)

wurden im Jahr 2025 **Tracks auf
23 Streamingportalen weltweit
gestreamt.**



Rechtedokumentation



in **Lizenzdatenbanken**
für **SWR & ZDF**

**Dokumentarische
Inhaltsererschließung**

von **BewegtBild** für den
SWR & BR

Dienstleistungen zur Kundenbindung



Dienstleistungen rund um Bindung von Kundschaft und Hörer*innen bietet der **Kundenservice**.



Für über **270 SWR Veranstaltungen**

wurden insgesamt **100.000 Tickets &**



rund **3.500 Abonnements**

(entspricht 31.000 Einzeltickets) verkauft.





Event-Produktionen und technische Dienstleistungen bietet der Bereich **Veranstaltungen & Events**.

SWR3 New Pop Festival

SWR3 Comedy live Andreas Müller Tour
SWR3 Halloween Party

SWR3 Weihnachtskonzert mit Leony
320 Gewinner*innen
waren im **Theater Baden-Baden** dabei.

100 Gewinner*innen
mit Clueso im **Kasino Baden-Baden**



Event-Sponsoring – Bühne frei für:

SWR3 New Pop Festival
SWR3 Comedy live
Andreas Müller Tour
SWR3 Halloween Party





Die SWR Media Services betreibt und vermarktet den **SWR Fernsehturm Stuttgart**.

Rund

30.200.000

(Stand März 2026)
Besucherinnen und Besucher
genossen seit Eröffnung
des SWR Fernsehturms im Jahr 1956
die Aussicht.

55.000 Klinker

85.000 Ziegelsteine

1.500 Tonnen Zement

5.000 m³ Kies und Sand

Baumaterial,
das im SWR Fernsehturm
verarbeitet wurde.



00:00:36

Nur **36 Sekunden** benötigen die Aufzüge
bis zur Aussichtsplattform in 150 Metern Höhe.
Das entspricht einer Geschwindigkeit von fünf
Metern pro Sekunde.

Stuttgarts **höchste** Event-Location

Dinner **Weihnachtsfeier** **Vortrag** **Yoga**
Konzert **Jubiläum** **Geburtstagsfeier** **Trauung**
Kultur **Workshop** **Produktpräsentation**
Comedy **Weinproben** **Lesung**
Tastings

Schwankender Riese

Der SWR Fernsehturm schwankt tatsächlich.
An der Antennenspitze können es bis zu 1,50 Meter in eine Richtung sein,
auf der Plattform bis zu 15 Zentimeter – allerdings nur bei Orkanstärke 12.

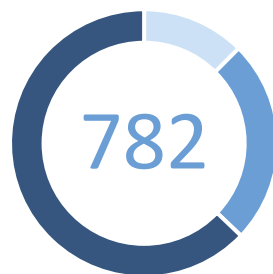
**SWR INFRASTRUKTUR
NUTZEN**



Der Bereich **Sendervermarktung & Senderinfrastruktur** vermietet SWR und eigene Sendemasten zur kommerziellen Mitbenutzung an Dritte – betreibt und wartet die technischen Anlagen.

284 SWR Sendeanlagen

vermarktet die SWR Media Services zur Mitbenutzung.



- 461 Verträge zur kommerziellen Nutzung
- 217 Verträge zur nicht-kommerziellen Nutzung
- 104 Verträge mit anderen Rundfunkanbietern

782 Verträge insgesamt
zur Sendermitbenutzung

ca. 5.100

Einzelwartungen wurden 2025 an den Sendemasten gemacht.



Umsatz 2025 in %

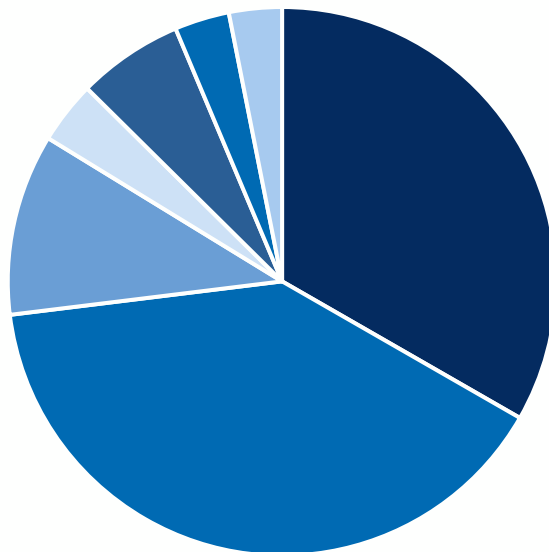
- 52,0 % Telekommunikation
- 16,3 % DVB-T / DVB-T-Zuführung
- 12,6 % DAB
- 7,8 % UKW
- 9,5 % BOS
Behörden und Organisationen
mit Sicherheitsaufgaben
- 1,7 % Sonstige

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Gesamtumsatz:

85,5 Mio. EUR

Der Gesamtnutzen für
den SWR lag im Jahr 2025
bei **51,7 Mio. EUR**.



- **32,4 Mio. EUR** Werbung Fernsehen
(inkl. ARD-Vorabend Sponsoring)
- **29,7 Mio. EUR** Werbung Hörfunk
- **9,7 Mio. EUR** Sendervermarktung & Senderinfrastruktur
- **4,6 Mio. EUR** Produktion & Dienstleistungen*
- **3,5 Mio. EUR** Lizenzen
- **3,0 Mio. EUR** SWR Fernsehturm Stuttgart
- **2,6 Mio. EUR** Sonstige

* Ticketverkauf und Veranstaltungen & Events enthalten

Geschäftsleitung

Thomas Schelberg | Geschäftsführer
Dr. Gitte Katz | Geschäftsleiterin Vertrieb & Marketing (ppa.)
Michael Engelmann | Geschäftsleiter Infrastruktur & Verwaltung (ppa.)

Gesellschafter

Südwestrundfunk, vertreten durch:
Professor Dr. Kai Gniffke | Intendant | SWR

Vertreten durch die Gesellschaftervertreter:
Jan Büttner | Verwaltungsdirektor | SWR
Dr. Frauke Pieper | Juristische Direktorin | SWR | bis 31.08.25
Anke Mai | Programmdirektorin | SWR | ab 01.09.25

Handelsregister

Amtsgericht Stuttgart HRB 2240

Stammkapital

3.100.000 Euro

Aufsichtsrat

Hans-Albert Stechl, Vorsitzender
Dietmar Muscheid, stellvertretender Vorsitzender

Dr. Denis Alt
Eva Ehrenfeld
Claudia Gläser
Dr. Engelbert Günster
Petra Häffner
Martin Haller | bis 28.04.26
Rudi Hoogvliet
Rino-Gennaro Iervolino
Kai Jehle-Mungenast
Prof. Dr. Klaus Koziol
Andrea Krueger
Lilli Lenz
Paul Nemeth | bis 20.02.26
Simone Ritter
Andreas Stoch
Petra Zellhuber-Vogel

Tochtergesellschaften



SWR Sender Services GmbH
100 %



Schwetzingen
SWR Festspiele gGmbH
33,33 %

Details zu den Geschäftsverläufen der Tochtergesellschaften und Beteiligungen liefert der Beteiligungsbericht. Er wird im Herbst jeden Jahres auf SWR.de veröffentlicht.

Beteiligungen



PUB – Public Value
Technologies GmbH
49,50 %



MFG Medien- und
Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
49 %



Bavaria Film GmbH
16,67 %



ARD MEDIA GmbH
11,11 %



AGF Videoforschung
GmbH
0,83 %

Die SWR Media Services ist Mitglied im
Haus des Dokumentarfilms –
Europäisches Medienforum Stuttgart e.V.

Gewinn- und Verlustrechnung 2025

Gewinne und Verluste	2025 Mio.€	2024 Mio.€
1. Umsatzerlöse	85,5	89,8
2. Sonstige betriebliche Erträge	7,3	8,1
	92,8	97,9
3. Materialaufwand		
a. Aufwendungen für bezogene Waren	2,4	2,5
b. Aufwendungen für bezogene Leistungen	45,1	48,5
4. Personalaufwand	47,5	51,0
a. Löhne und Gehälter	10,4	10,5
b. Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	3,0	2,4
	13,4	12,9
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	1,0	0,9
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	20,7	20,8
7. Erträge aus Beteiligungen	0,1	0,9

	2025 Mio.€	2024 Mio.€
8. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0	0
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0	0
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,1	0,3
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	3,7	5,9
12. Ergebnis nach Steuern	6,5	7,0
13. Sonstige Steuern	- 0,8	0
14. Jahresüberschuss	7,3	7,0
15. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	5,3	5,3
16. Vorabausschüttung	0	0
17. Bilanzgewinn	12,6	12,3

Aus rechenrechtlichen Gründen können Rundungsdifferenzen auftreten.

SWR Media Services GmbH

Neckarstr. 221 | 70190 Stuttgart

swrmediaservices.de