

SWR MEDIA SERVICES GMBH

# Unternehmenspräsentation

**ÜBER DIE SWR MEDIA SERVICES GMBH 3**

**MIT SWR PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN 6**

**SWR MARKEN ERLEBEN 10**

**SWR INFRASTRUKTUR NUTZEN 15**

**ZAHLEN | DATEN | FAKTEN 17**



**ÜBER DIE  
SWR MEDIA SERVICES GMBH**

GESELLSCHAFTSFORM	AUFTRAG	UNTERNEHMENSZWECK	HAUPTSTÄNDE
<p>Hundertprozentige Tochtergesellschaft des Südwestrundfunks (SWR)</p> <p>Kommerzielle GmbH</p> <p>Rechtlich selbstständig</p>	<p>Ausübung privatwirtschaftlicher Tätigkeiten für den SWR gemäß Medienstaatsvertrag</p> <p>↓</p> <p>Entlastung der Beitrags-Zahlenden</p> <p>Sicherung der Beitragsstabilität</p>	<p>Wertschöpfung und Werterhalt des SWR, seiner Marken, seiner Programminhalte und seiner Infrastruktur</p>	<p>Stuttgart</p> <p>Baden-Baden</p>

## MIT SWR PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN

**Regionale Vermarktung** von  
Werbezeiten & Sponsorings  
in Hörfunk, Fernsehen und bei  
Events

**Nationale Vermarktung** der  
Werbe- & Sponsoring-  
möglichkeiten im Hörfunk und  
Fernsehen über die ARD MEDIA  
GmbH

## SWR MARKEN ERLEBEN

**Lizenzierungen**  
und sendungsbegleitende  
Produkte

**Dienstleistungen**  
für Dritte & zur Kundenbindung  
Betrieb und Vermarktung des  
**SWR Fernsehturms Stuttgart**  
als Ausflugsziel

## SWR INFRASTRUKTUR NUTZEN

**Vermarktung, Betrieb &  
Wartung** von SWR und eigenen  
Sendemasten

MIT SWR PROGRAMMEN  
DIE MARKE STÄRKEN



# Werbezeitenvermarktung und Sponsoringangebot



Der Bereich **Werbung & Sponsoring** vermarktet die Werbezeiten der SWR Radioprogramme sowie das Sponsoring im SWR TV und im SWR Hörfunk.

Über **74 % der Umsätze** werden hier erwirtschaftet. Damit ist dieser Fachbereich das wichtigste Geschäftsfeld.

## 29,9 Mio. EUR

Umsatz Werbung & Sponsoring **Hörfunk**

## 35,9 Mio. EUR

Umsatz Werbung & Sponsoring **Fernsehen** (inkl. ARD-Vorabend)

Zudem werden die Hörfunkwerbung und der Vorabend im Ersten **über die ARD MEDIA GmbH national vermarktet.**





Die werbeführenden **SWR Radioprogramme** erreichen **6,1 Mio.** Hörer\*innen am Tag.<sup>1</sup>

## » SWR1

Über **58 %** der SWR1 Hörer\*innen im Südwesten verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen<sup>2</sup> von

### > 3.000 €

Über **90 %** haben einen Garten oder einen Balkon.<sup>3</sup>

## » SWR3

### Das Radioprogramm ist bundesweit die Nr.1

mit **3,3 Mio. Hörer\*innen** in der Tagesreichweite.<sup>4</sup>

## » SWR4

Das bei dieser Zielgruppe **am längsten gehörte Radioprogramm** in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.<sup>5</sup>

### Mehr als **83 %**

der SWR4 Hörer\*innen sind über 50 Jahre alt<sup>6</sup> – eine vermögende und konsumfreudige Zielgruppe.

<sup>1</sup> ma 2025 Audio I, Tagesreichweite SWR Kombi Max, Mo-Fr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / <sup>2</sup> ma 2025 Audio I, SWR1 Kombi BW/RP, durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Affinität > 100 / <sup>3</sup> ma 2025 Audio I, SWR1 Kombi BW/RP, durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Affinität > 100 / <sup>4</sup> ma 2025 Audio I, Tagesreichweite SWR3, Mo-Fr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / <sup>5</sup> ma 2025 Audio I, SWR4 Kombi BW/RP, Verweildauer, Mo-Fr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / <sup>6</sup> ma 2025 Audio I, SWR4 Kombi BW/RP, durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre.

# Sponsoring in Hörfunk und Fernsehen

## Attraktive Formate am Nachmittag und Vorabend



Sponsoring im  
SWR TV



Baden-Württemberg Wetter  
Rheinland-Pfalz Wetter



**SWR Sport**



**Eisenbahn-Romantik**



Sponsoring in den  
SWR Hörfunkprogrammen

**Wirtschaftsinformationen**  
in SWR1 BW & SWR4 BW

**Wetter**

in SWR1 BW  
& SWR1 RP

in SWR4 BW  
& SWR4 RP

**SWR1 Stadion**  
in SWR1 BW  
& SWR1 RP

**SWR MARKEN  
ERLEBEN**

**SWR** >>  
MEDIA  
SERVICES





Der Bereich **Recht & Lizenzen** verwertet SWR Inhalte über Lizenzierungen und übernimmt Dienstleistungen für Dritte.

└─ **AUDIO-ON-DEMAND** LOGOS **VIDEO-ON-DEMAND** TV **AUSSCHNITTE** **BÜCHER** CDS  
AUSLANDSENDERRECHTE KALENDER **DVDS** SYNCHRONISATIONEN **VORFÜHRUNGEN**

## ■ ca. 1.940 x

wurden in 2024 die **Lizenzen der SWR Media Services** genutzt.

## ■ Umsatzplus

um **10 %** im gesamten Bereich Recht & Lizenzen 2024 gegenüber Vorjahr.

## ■ Label SWRmusic



Über **33,6 Mio. x** wurden im Jahr 2024 **Tracks gestreamt.**

## ■ Online-Verwertung (Video & Audio)

Steigerung der Lizenzerlöse um **7 %**.

■ **159** Filme und **80** Serienstaffeln des SWR wurden auf **ARD Plus** verfügbar gemacht.

## ■ Dokumentarische Inhaltserschließung

von **Bewegtbild** für den **SWR**

## ■ Rechtedokumentation



in **Lizenzdatenbanken** für **SWR & ZDF**

# Dienstleistungen zur Kundenbindung



Dienstleistungen rund um Bindung von Kundschaft und Hörer\*innen bieten der **Kundenservice** und der **Redaktionsservice**.



**SWR3 Club\***

**Einziger Radio-Programm CLUB Deutschlands!**

Seit **über 30** Jahren

**44.500** Club-Mitgliedschaften

**Vergünstigte Tickets**

**SWR3 DAS MAGAZIN:** Insider-Informationen im Abo

Für über **240 SWR Veranstaltungen**

wurden insgesamt **110.000 Tickets &**

rund **4.000 Abonnements**

(entspricht 35.000 Einzeltickets) verkauft.

\* SWR3 Club wurde zum 31.12.2024 eingestellt.



Event-Produktionen und technische Dienstleistungen bietet der Bereich **Veranstaltungen & Events**.

**65** **Veranstaltungen** und  
**Service-Einsätze**

**SWR3 New Pop Festival**  
**SWR3 Comedy Festival**  
**SWR3 Comedy live Andreas Müller Tour**  
**SWR3 Halloween Party**

**SWR3 Weihnachtskonzert mit Nico Santos**

**320 Gewinner\*innen**

waren im Theater Baden-Baden dabei.



**Event-Sponsoring** – Bühne frei für:

**SWR3 New Pop Festival**  
**SWR3 Comedy Festival**  
**SWR3 Comedy live**  
**Andreas Müller Tour**  
**SWR3 Halloween Party**

**SWR3 Weihnachtskonzert**



# Der schönste Blick auf's Ländle



Die SWR Media Services betreibt und vermarktet den **SWR Fernsehturm Stuttgart**.

Rund

## 29.800.000

Besucherinnen und Besucher  
genossen seit Eröffnung  
des Fernsehturms im Jahr 1956  
die Aussicht.

55.000 Klinker

85.000 Ziegelsteine

1.500 Tonnen Zement

5.000 m<sup>3</sup> Kies und Sand

**Baumaterial,**  
das im Fernsehturm  
verarbeitet wurde.



00:00:36

Nur **36 Sekunden** benötigen die Aufzüge  
bis zur Aussichtsplattform in 150 Metern Höhe.  
Das entspricht einer Geschwindigkeit von fünf  
Metern pro Sekunde.

Stuttgarts **höchste** Event-Location

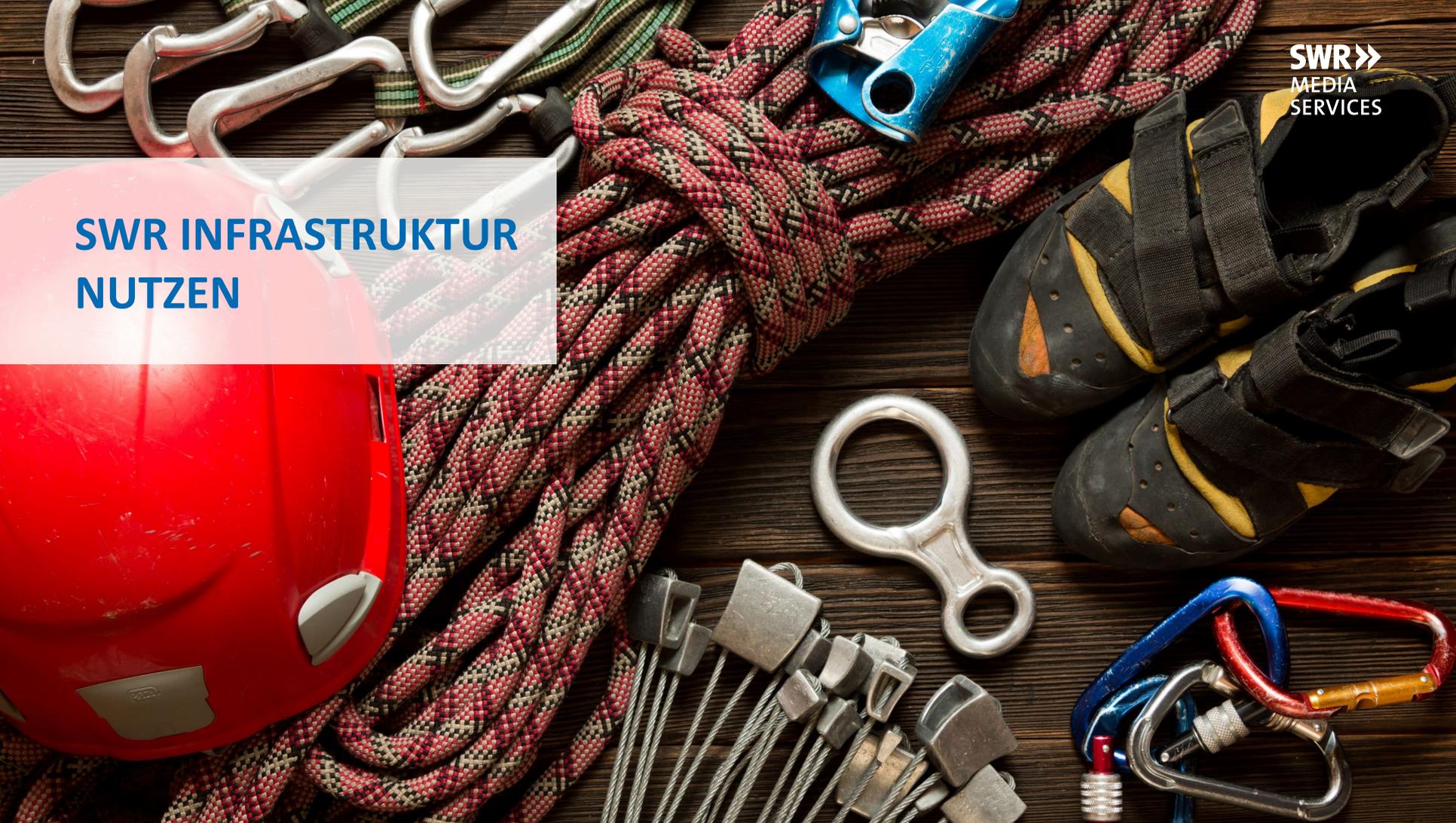
**Jubiläum** **Weihnachtsfeier** **Vortrag** **Yoga**  
**Konzert** **Geburtsstagsfeier** **Trauung**  
**Comedy** **Workshop** **Produktpräsentation**  
**Weinproben** **Lesung**

## Schwankender Riese

Der Fernsehturm schwankt tatsächlich.

An der Antennenspitze können es bis zu 1,50 Meter in eine Richtung sein,  
auf der Plattform bis zu 15 Zentimeter – allerdings nur bei Orkanstärke 12.

# SWR INFRASTRUKTUR NUTZEN

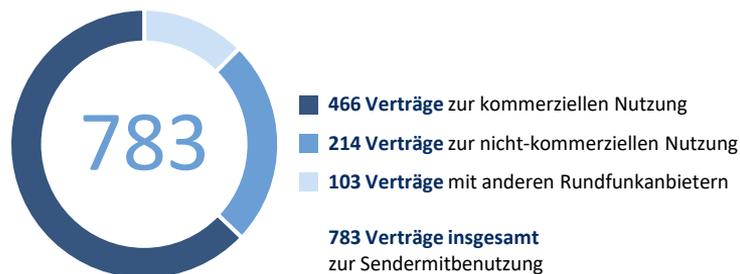




Der Bereich **Sendervermarktung & Senderinfrastruktur** vermietet SWR und eigene Sendemasten zur kommerziellen Mitbenutzung an Dritte – betreibt und wartet die technischen Anlagen.

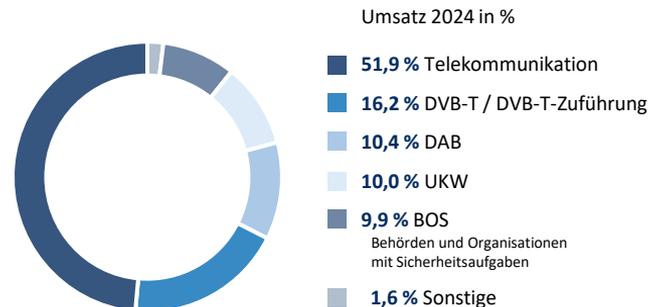
## 282 SWR Sendeanlagen

vermarktet die SWR Media Services zur Mitbenutzung.



## ca. 5.100

Einzelwartungen wurden 2024 an den Sendemasten gemacht.

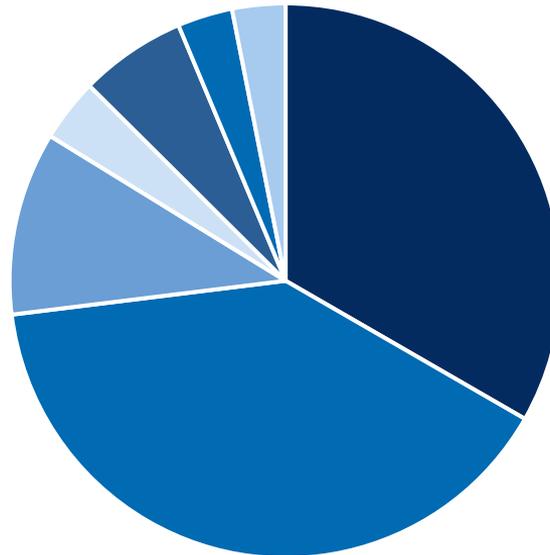


ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

# Umsätze 2024

Gesamtumsatz:  
**89,8 Mio. EUR**

Der Gesamtnutzen für  
den SWR lag im Jahr 2024  
bei **54,8 Mio. EUR.**



- **29,9 Mio. EUR** Werbung Hörfunk
- **35,9 Mio. EUR** Werbung Fernsehen (inkl. ARD-Vorabend Sponsoring)
- **9,6 Mio. EUR** Sendervermarktung & Senderinfrastruktur
- **3,3 Mio. EUR** Lizenzen
- **5,6 Mio. EUR** Produktion & Dienstleistungen\*
- **2,9 Mio. EUR** SWR Fernsehturm Stuttgart
- **2,6 Mio. EUR** Übrige

\* Ticketverkauf, SWR3 Club Abo und Veranstaltungen & Events enthalten

## Geschäftsleitung

Thomas Schelberg | Geschäftsführer  
Dr. Gitte Katz | Geschäftsleiterin Vertrieb & Marketing (ppa.)  
Michael Engelmann | Geschäftsleiter Infrastruktur & Verwaltung (ppa.)

## Gesellschafter

Südwestrundfunk, vertreten durch:  
Professor Dr. Kai Gniffke | Intendant | SWR

Vertreten durch die Gesellschaftervertreter:  
Jan Büttner | Verwaltungsdirektor | SWR  
Dr. Frauke Pieper | Juristische Direktorin | SWR

## Handelsregister

Amtsgericht Stuttgart HRB 2240

## Stammkapital

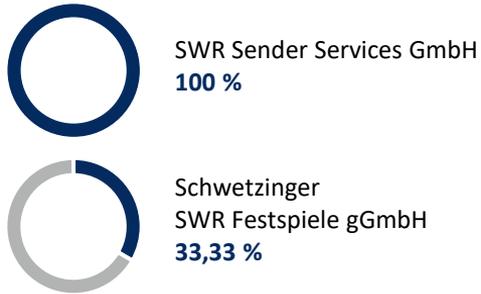
3.100.000 Euro

## Aufsichtsrat

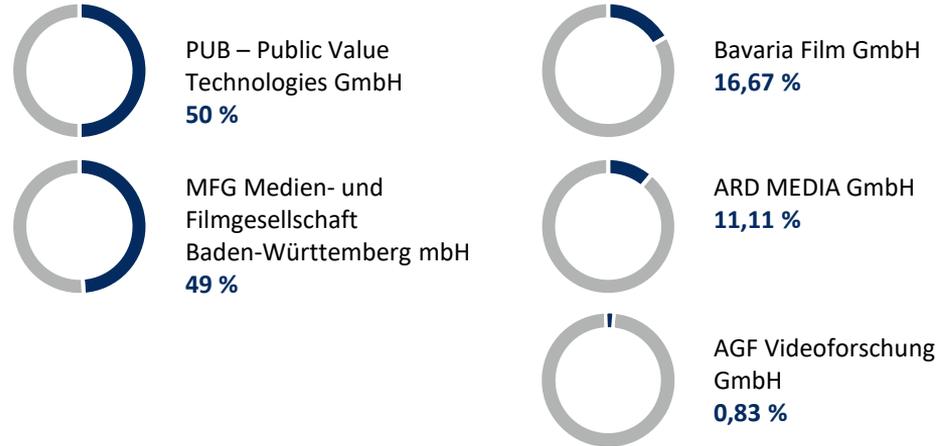
Hans-Albert Stechl, Vorsitzender  
Dietmar Muscheid, stellvertretender Vorsitzender

Dr. Engelbert Günster  
Petra Häffner  
Sabine Bätzing-Lichtenthäler | bis 27.11.24  
Dr. Denis Alt  
Eva Ehrenfeld  
Claudia Gläser  
Martin Haller | ab 27.11.24  
Rudi Hoogvliet  
Rino-Gennaro Iervolino  
Kai Jehle-Mungenast  
Prof. Dr. Klaus Koziol  
Andrea Krueger  
Lilli Lenz  
Paul Nemeth  
Simone Ritter  
Andreas Stoch  
Petra K. Zellhuber-Vogel

## Tochtergesellschaften



## Beteiligungen



Details zu den Geschäftsverläufen der Tochtergesellschaften und Beteiligungen liefert der Beteiligungsbericht. Er wird im Herbst jeden Jahres auf SWR.de veröffentlicht.

Die SWR Media Services ist Mitglied im Haus des Dokumentarfilms – Europäisches Medienforum Stuttgart e.V.

# Gewinn- und Verlustrechnung 2024

Gewinne und Verluste	2023 Mio.€	2024 Mio.€
1. Umsatzerlöse	84,2	89,8
2. Sonstige betriebliche Erträge	8,1	8,1
	<b>92,3</b>	<b>97,9</b>
3. Materialaufwand		
a. Aufwendungen für bezogene Waren	2,6	2,5
b. Aufwendungen für bezogene Leistungen	45,4	48,5
4. Personalaufwand	<b>48,0</b>	<b>51,0</b>
a. Löhne und Gehälter	9,5	10,5
b. Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	3,0	2,4
	<b>12,5</b>	<b>12,9</b>
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	0,9	0,9
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	20,8	20,8
7. Erträge aus Beteiligungen	0,9	0,9

	2023 Mio.€	2024 Mio.€
8. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0	0
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0	0
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,2	0,3
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	3,4	5,9
12. Ergebnis nach Steuern	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>
13. Sonstige Steuern	0,1	0
14. Jahresüberschuss	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>
15. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	5,3	5,3
16. Vorabausschüttung	0	0
<b>17. Bilanzgewinn</b>	<b>12,6</b>	<b>12,3</b>

Aus rechenstechnischen Gründen können Rundungsdifferenzen auftreten.

**SWR Media Services GmbH**

Neckarstr. 221 | 70190 Stuttgart

[swrmediaservices.de](https://www.swrmediaservices.de)