

SWR MEDIA SERVICES GMBH

Unternehmenspräsentation

ÜBER DIE SWR MEDIA SERVICES GMBH 3

MIT SWR PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN 6

SWR MARKEN ERLEBEN 10

SWR INFRASTRUKTUR NUTZEN 15

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN 17

**ÜBER DIE
SWR MEDIA SERVICES GMBH**

GESELLSCHAFTSFORM	AUFTRAG	UNTERNEHMENSZWECK	HAUPTSTANDORTE
<p>Hundertprozentige Tochtergesellschaft des Südwestrundfunks (SWR)</p> <p>Kommerzielle GmbH</p> <p>Rechtlich selbstständig</p>	<p>Ausübung privatwirtschaftlicher Tätigkeiten für den SWR gemäß Medienstaatsvertrag</p> <p>↓</p> <p>Entlastung der Beitrags-Zahlenden</p> <p>Sicherung der Beitragsstabilität</p>	<p>Wertschöpfung und Werterhalt des SWR, seiner Marken, seiner Programminhalte und seiner Infrastruktur</p>	<p>Stuttgart</p> <p>Baden-Baden</p>

MIT SWR PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN

Regionale Vermarktung von
Werbezeiten & Sponsorings
in Hörfunk, Fernsehen und bei
Events

Nationale Vermarktung der
Werbe- & Sponsoring-
möglichkeiten im Hörfunk und
Fernsehen über die ARD MEDIA
GmbH

SWR MARKEN ERLEBEN

Lizenzierungen
und sendungsbegleitende
Produkte

Dienstleistungen
für Dritte & zur Kundenbindung
Betrieb und Vermarktung des
SWR Fernsehturms Stuttgart
als Ausflugsziel

SWR INFRASTRUKTUR NUTZEN

**Vermarktung, Betrieb &
Wartung** von SWR und eigenen
Sendemasten

»»**SWR3**

MIT SWR PROGRAMMEN
DIE MARKE STÄRKEN

»»**SWR4**

»»**SWR1**

Werbezeitenvermarktung und Sponsoringangebot



Der Bereich **Werbung & Sponsoring** vermarktet die Werbezeiten der SWR Radioprogramme sowie das Sponsoring im SWR TV und im SWR Hörfunk.

Über **71% der Umsätze** werden hier erwirtschaftet. Damit ist dieser Fachbereich das wichtigste Geschäftsfeld.

27,9 Mio. EUR

Umsatz Werbung & Sponsoring **Hörfunk**

32,3 Mio. EUR

Umsatz Werbung & Sponsoring **Fernsehen** (inkl. ARD-Vorabend)

Zudem werden die Hörfunkwerbung und der Vorabend im Ersten **über die ARD MEDIA GmbH national vermarktet.**





Die werbeführenden **SWR Radioprogramme** erreichen **5,9 Mio.** Hörer*innen am Tag.¹

» SWR1

Über **59 %** der SWR1-Hörer*innen im Südwesten verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen² von

> 3.000 €

Über **88 %** haben einen Garten oder einen Balkon.³

» SWR3

Das Radioprogramm ist bundesweit in der Spitze

am Tag mit **891.000 Hörer*innen** in der Ø-Stunde (Mo – Fr).⁴

» SWR4

Das bei dieser Zielgruppe **am längsten gehörte Radioprogramm** in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.⁵

Mehr als **86 %**

der SWR4-Hörer*innen sind über 50 Jahre alt⁶ – eine vermögende und konsumfreudige Zielgruppe.

¹ ma 2024 Audio I, Tagesreichweite SWR Kombi Max, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / ² ma 2024 Audio I, SWR1 Kombi BW/RP, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Affinität > 100 / ³ ma 2024 Audio I, SWR1 Kombi BW/RP, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Affinität > 100 / ⁴ ma 2024 Audio I, Durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / ⁵ ma 2024 Audio I, SWR4 BW, SWR4 RP, durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre / ⁶ ma 2024 Audio I, SWR4 BW, SWR4 RP, durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre.

Sponsoring in Hörfunk und Fernsehen



Sponsoring im SWR TV:

Attraktive Formate am Nachmittag und Vorabend.

 Baden-Württemberg Wetter 
Rheinland-Pfalz Wetter

 **SWR Sport**

 menschen & momente

Eisenbahn-Romantik 

 Zoo- & Tierdokumentationen

Reisedokumentationen 



Die Fallers – Die SWR Schwarzwaldserie
(Samstagnachmittag)



Sponsoring in den
SWR Hörfunkprogrammen

Wirtschaftsinformationen

von der Stuttgarter Börse
in SWR1 BW und SWR4 BW

SWR1 Stadion

in SWR1 BW
und SWR1 RP

Wetter

in SWR1 BW
in SWR4 BW
und SWR4 RP

SWR MARKEN ERLEBEN



Der Bereich **Recht & Lizenzen** verwertet SWR Inhalte über Lizenzierungen und übernimmt Dienstleistungen für Dritte.

└─ **AUDIO-ON-DEMAND** LOGOS **VIDEO-ON-DEMAND** TV **AUSSCHNITTE** **BÜCHER** CDS
AUSLANDSENDERRECHTE KALENDER **DVDS** SYNCHRONISATIONEN **VORFÜHRUNGEN**

■ ca. 1.850 x

wurden 2023 **Lizenzen der SWR Media Services** genutzt.

■ Umsatzplus

um **126 %** in der Verwertung internationaler **Footage-Lizenzen** 2023 gegenüber Vorjahr.

■ Label SWR music



Über **26,7 Mio. x** wurden im Jahr 2023 **Tracks gestreamt.**

■ Deutscher Fernsehpreis 2023

Für die Musik der SWR-Serie **Höllgrund.** Die SWR-Serie wurde innerhalb eines Monats **600.000 h** von **Netflix-Nutzenden** gestreamt.

■ **124** Filme und **63** Serienstaffeln des SWR wurden auf **ARD Plus** verfügbar gemacht.

■ Im Kino > „Ann-Sophie Mutter | Vivace“



ein **Dokumentarfilm des SWR**

■ Rechedokumentation



in **Lizenzdatenbanken** für **SWR & ZDF**

Dienstleistungen zur Kundenbindung



Dienstleistungen rund um Bindung von Kundschaft und Hörer*innen bieten der **Kundenservice** und der **Programm- & Projektservice**.



SWR3 Club

Einziger Radio-Programm CLUB Deutschlands!

Seit **über 30** Jahren

48.780 Club-Mitgliedschaften

Vergünstigte Tickets

Meet & Greet mit Stars und Moderationsteam

SWR3 DAS MAGAZIN: Insider-Informationen im Abo

Für über **200 SWR Veranstaltungen**

wurden insgesamt **113.000 Tickets &**

rund **4.000 Abonnements**

(entspricht 35.000 Einzeltickets) verkauft.



Event-Produktionen und technische Dienstleistungen bietet der Bereich **Veranstaltungen & Events**.

66 **Veranstaltungen** und
Promotion-Einsätze

SWR3 New Pop Festival
SWR3 Comedy Festival

SWR3 Zeus & Wirbitzky Tour

SWR3 Rheinland-Pfalz Open Air

SWR3 Halloween Party

„SWR3 Weihnachtskonzert“ mit Sarah Connor

100 SWR3 Gewinner*innen

waren im Casino Baden-Baden dabei.



Event-Sponsoring – Bühne frei für:

SWR3 New Pop Festival

SWR3 Comedy Festival

SWR3 Zeus & Wirbitzky Tour



„SWR3 Casino Session“ mit Calum Scott

100 SWR3 Gewinner*innen

waren im Casino Baden-Baden dabei.

Der schönste Blick auf's Ländle



Die SWR Media Services betreibt und vermarktet den **SWR Fernsehturm Stuttgart**.

Rund

29.500.000

Besucherinnen und Besucher genossen seit Eröffnung des Fernsehturms im Jahr 1956 die Aussicht.

55.000 Klinker
85.000 Ziegelsteine
1.500 Tonnen Zement
5.000 m³ Kies und Sand

Baumaterial,
das im Fernsehturm
verarbeitet wurde.



00:00:36

Nur **36 Sekunden** benötigen die Aufzüge bis zur Aussichtsplattform in 150 Metern Höhe. Das entspricht einer Geschwindigkeit von fünf Metern pro Sekunde.

Stuttgarts **höchste** Event-Location

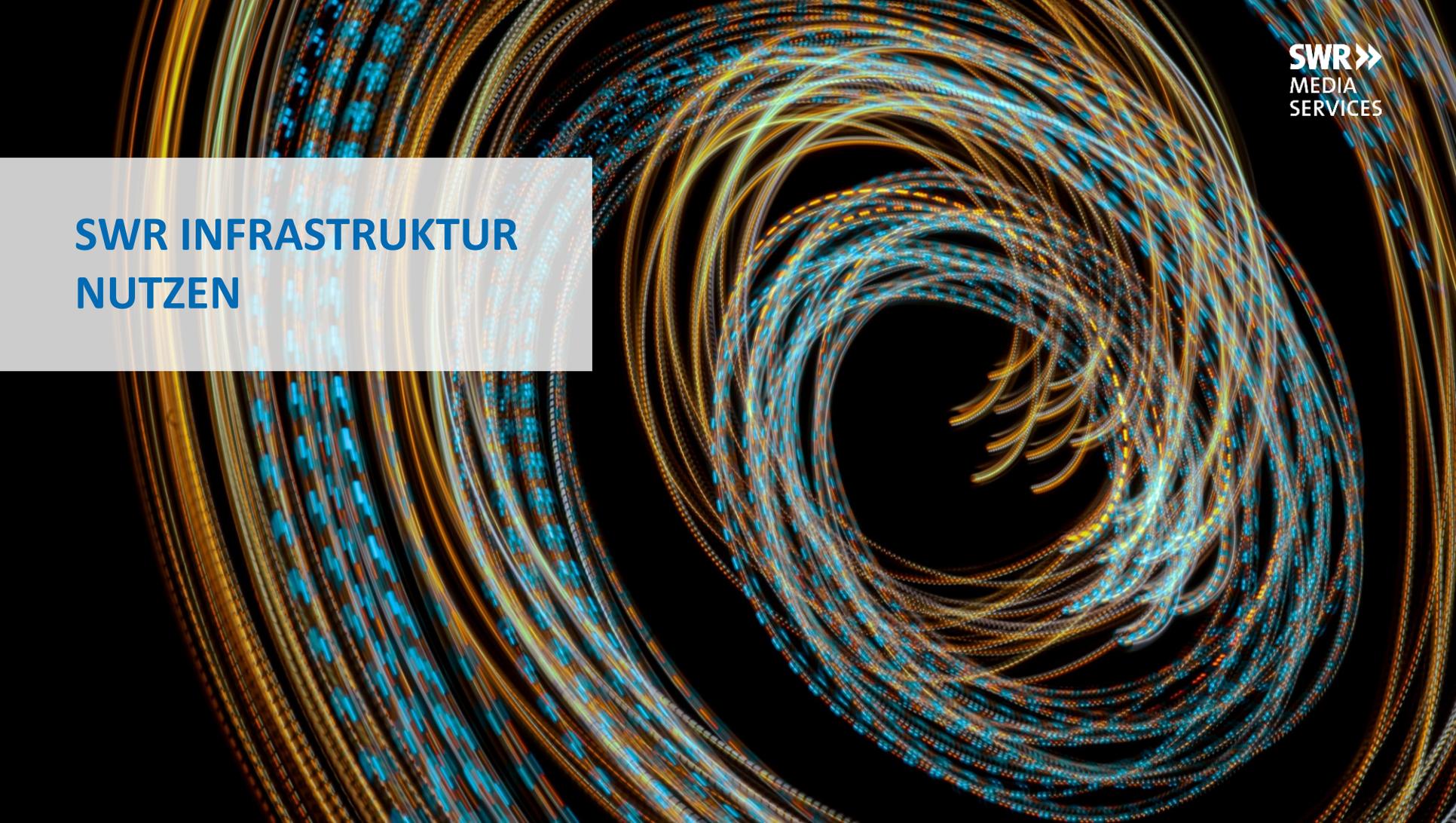
Jubiläum **Weihnachtsfeier** **Vortrag**
Geburtstagsfeier **Trauung**

Workshop **Produktpräsentation**

Schwankender Riese

Der Fernsehturm schwankt tatsächlich.

An der Antennenspitze können es bis zu 1,50 Meter in eine Richtung sein, auf der Plattform bis zu 15 Zentimeter – allerdings nur bei Orkanstärke 12.

The background of the slide is a complex, abstract pattern of glowing fiber optic cables. The cables are arranged in a dense, swirling, and somewhat chaotic manner, creating a sense of depth and movement. The colors are primarily bright blue and golden-yellow, with some white highlights, set against a dark, almost black background. The overall effect is that of a high-speed data network or a futuristic communication system.

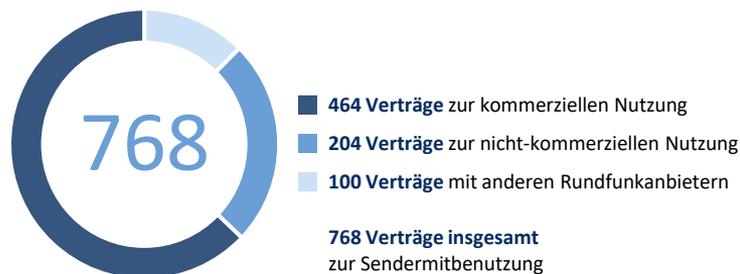
SWR INFRASTRUKTUR
NUTZEN



Der Bereich **Sendervermarktung & Senderinfrastruktur** vermietet SWR und eigene Sendemasten zur kommerziellen Mitbenutzung an Dritte – betreibt und wartet die technischen Anlagen.

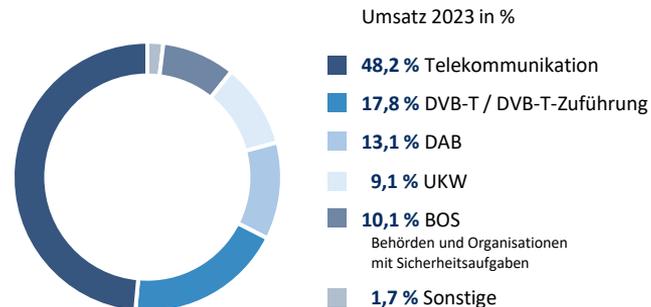
278 SWR Sendeanlagen

vermarktet die SWR Media Services zur Mitbenutzung.



ca. 5.000

Einzelwartungen wurden 2023 an den Sendemasten gemacht.

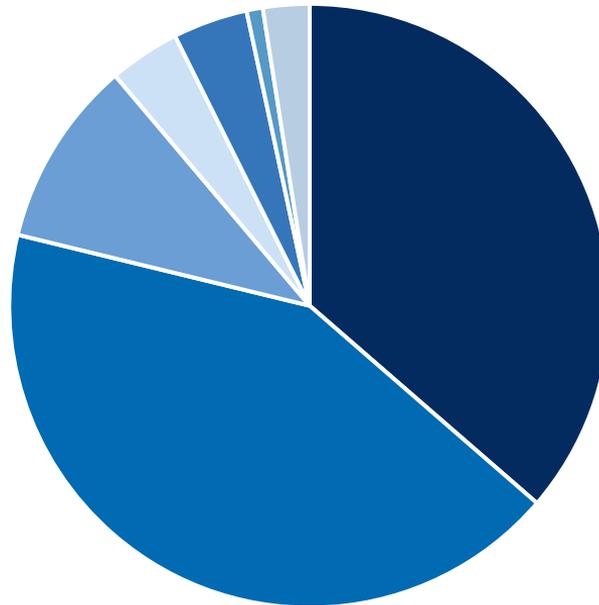


ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Umsätze 2023

Gesamtumsatz:
84,2 Mio. EUR

Der Gesamtnutzen für
den SWR lag im Jahr 2023
bei **52,7 Mio. EUR.**



- **27,9 Mio. EUR** Werbung Hörfunk
- **32,3 Mio. EUR** Werbung Fernsehen (inkl. ARD-Vorabend Sponsoring)
- **9,7 Mio. EUR** Sendervermarktung & Senderinfrastruktur
- **3,0 Mio. EUR** Lizenzen
- **5,9 Mio. EUR** Produktion & Dienstleistungen*
- **2,5 Mio. EUR** SWR Fernsehturm Stuttgart
- **2,9 Mio. EUR** Übrige

* Ticketverkauf, SWR3 Club Abo und Veranstaltungen & Events enthalten

Geschäftsleitung

Thomas Schelberg | Geschäftsführer
Dr. Gitte Katz | Geschäftsleiterin Vertrieb & Marketing (ppa.)
Michael Engelmann | Geschäftsleiter Infrastruktur & Verwaltung (ppa.)

Gesellschafter

Südwestrundfunk, vertreten durch:
Professor Dr. Kai Gniffke | Intendant | SWR

Vertreten durch die Gesellschaftervertreter:
Jan Büttner | Verwaltungsdirektor | SWR
Dr. Frauke Pieper | Juristische Direktorin | SWR

Handelsregister

Amtsgericht Stuttgart HRB 2240

Stammkapital

3.100.000 Euro

Aufsichtsrat

Hans-Albert Stechl, Vorsitzender
Dietmar Muscheid, stellvertretender Vorsitzender

Dr. Engelbert Günster | ab 30.01.23
Petra Häffner | ab 20.04.23
Sabine Bätzing-Lichtenthäler | ab 07.06.23
Dennis Alt | ab 06.12.23
Eva Ehrenfeld
Claudia Gläser
Rudi Hoogvliet
Rino-Gennaro Iervolino
Kai Jehle-Mungenast
Prof. Dr. Klaus Koziol
Andrea Krueger
Lilli Lenz
Paul Nemeth
Simone Ritter
Andreas Stoch
Petra K. Zellhuber-Vogel

Cindy Holmberg | bis 20.04.23
Alexander Schweitzer | bis 01.05.23
Heike Raab | bis 30.11.23

Tochtergesellschaften



SWR Sender Services GmbH
100 %



Schwetzingen
SWR Festspiele gGmbH
33,33 %

Beteiligungen



PUB – Public Value
Technologies GmbH
50 %



MFG Medien- und
Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
49 %



Bavaria Film GmbH
16,67 %



ARD MEDIA GmbH
11,11 %



AGF Videoforschung
GmbH
0,83 %

Details zu den Geschäftsverläufen der Tochtergesellschaften und Beteiligungen liefert der Beteiligungsbericht. Er wird im Herbst jeden Jahres auf SWR.de veröffentlicht.

Die SWR Media Services ist Mitglied im Haus des Dokumentarfilms – Europäisches Medienforum Stuttgart e.V.

Gewinn- und Verlustrechnung 2023

Gewinne und Verluste	2023 Mio.€	2022 Mio.€
1. Umsatzerlöse	84,2	92,7
2. Sonstige betriebliche Erträge	8,1	7,6
	92,3	100,2
3. Materialaufwand		
a. Aufwendungen für bezogene Waren	2,6	2,4
b. Aufwendungen für bezogene Leistungen	45,4	51,7
	48,0	54,2
4. Personalaufwand		
a. Löhne und Gehälter	9,5	10,2
b. Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	3,0	2,5
	12,5	12,7
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	0,9	0,7
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	20,8	21,3
7. Erträge aus Beteiligungen	0,9	0,8
8. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0	0
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0	0
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,2	0,3
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	3,4	3,9
12. Ergebnis nach Steuern	7,4	8,0
13. Sonstige Steuern	0,1	0
14. Jahresüberschuss	7,3	7,9
15. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	5,3	5,3
16. Vorabausschüttung	0	0
17. Bilanzgewinn	12,6	13,3

Aus rechentechnischen Gründen können Rundungsdifferenzen auftreten.

SWR Media Services GmbH

Neckarstr. 230 | 70190 Stuttgart

[swrmediaservices.de](https://www.swrmediaservices.de)