



SWR MEDIA SERVICES GMBH

Inhalt



ÜBER DIE SWR MEDIA SERVICES GMBH	3
MIT SWR PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN	6
SWR MARKEN ERLEBEN	10
SWR INFRASTRUKTUR NUTZEN	15
ZAHLEN DATEN FAKTEN	17



Die SWR Media Services



GESELLSCHAFTSFORM

Hundertprozentige Tochtergesellschaft des Südwestrundfunks (SWR)

Kommerzielle GmbH

Rechtlich selbstständig

AUFTRAG

Ausübung privatwirtschaftlicher Tätigkeiten für den SWR gemäß Medienstaatsvertrag



Entlastung der Beitrags-Zahlenden

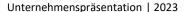
Sicherung der Beitragsstabilität

UNTERNEHMENSZWECK

Wertschöpfung und Werterhalt des SWR, seiner Marken, seiner Programminhalte und seiner Infrastruktur

HAUPTSTANDORTE

Stuttgart Baden-Baden



Tätigkeiten



MIT SWR PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN

Regionale Vermarktung von Werbezeiten und Sponsorings in Hörfunk, Fernsehen und bei Events

Nationale Vermarktung der Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten im Hörfunk und Fernsehen über die ARD MEDIA GmbH

SWR MARKEN ERLEBEN

Lizenzierungen und sendungsbegleitende Produkte

Dienstleistungen

zur Bindung der Kundschaft Betrieb und Vermarktung des **SWR Fernsehturms Stuttgart** als Ausflugsziel

SWR INFRASTRUKTUR NUTZEN

Vermarktung und Wartung von SWR Sendemasten

Requisiten- und Kostümfundus



Werbezeitenvermarktung und Sponsoringangebot









Der Bereich **Werbung & Sponsoring** vermarktet die Werbezeiten der SWR Radioprogramme sowie das Sponsoring im SWR Fernsehen und im SWR Hörfunk.

Über **75% der Umsätze** werden hier erwirtschaftet. Damit ist dieser Fachbereich das wichtigste Geschäftsfeld.

31,5 Mio. EURUmsatz Werbung & Sponsoring Hörfunk

38,1 Mio. EUR

Umsatz Werbung & Sponsoring **Fernsehen** (inkl. ARD-Vorabend)

Zudem werden die Hörfunkwerbung und der Vorabend im Ersten über die ARD MEDIA GmbH national vermarktet.



Aktualität Unterhaltung

Starke Marktposition im Südwesten





Die werbeführenden **SWR Radioprogramme** erreichen **5,9 Mio.** Hörer*innen am Tag.³



Über 55 % der SWR1-Hörer*innen im Südwesten verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen¹ von

> 3.000 €

Über 85 % haben einen Garten oder einen Balkon.²



Das Radioprogramm ist bundesweit in der Spitze

am Tag⁴ mit **943.000 Hörer*innen** in der Ø-Stunde (Mo – Fr).⁵



Das bei dieser Zielgruppe **am längsten gehörte Radioprogramm** in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.⁷

Mehr als **88** %

der SWR4-Hörer*innen sind über 50 Jahre alt ⁶ – eine vermögende und konsumfreudige Zielgruppe.

¹⁻² b4p 2022 I, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Affinität >100. / ³ ma 2022 Audio II Update, Tagesreichweite SWR Kombi Max, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre. / ^{4/5} ma 2022 Audio II Update, Durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre. / ⁸ ma 2022 Audio II Update, Durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Medlentyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, 2 ielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Medlentyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, 2 ielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Medlentyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, 2 ielgruppe: dspr. Bev. 15+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Medlentyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, 2 ielgruppe: dspr. Bev. 15+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Medlentyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, 2 ielgruppe: dspr. Bev. 15+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Medlentyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, 2 ielgruppe: dspr. Bev. 15+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Medlentyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 15+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Medlentyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 15+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 15+ Jahre. / ⁹ ma 2022 Audio II Update, Angebote: Regionale Einzelsender, Mo – Fr, Zielgruppe: dspr. Bev. 15+

Sponsoring in Hörfunk und Fernsehen





Sponsoring im SWR Fernsehen:

Attraktive Formate am Nachmittag und Vorabend.

Mensch Leute wirtschaft

Kultur Made in Südwest

Kulinarik am Donnerstag

Eisenbahn-Romantik

Fahr mal hin Reise

Menschen ← Landesschau Geschichten

Baden-Württemberg Wetter ← Service

Article Rheinland-Pfalz Wetter

Heimat Sport am Samstag
Mensch Heimat
Information



Wirtschaftsinformationen

von der Stuttgarter Börse in SWR1 BW und SWR4 BW

SWR1 Stadion

Wetter

in SWR1 BW

in SWR1 BW

und SWR1 RP

in SWR4 BW

und SWR4 RP



Programmlizenzierungen und Dienstleistungen





Der Bereich **Recht & Lizenzen** verwertet SWR Inhalte über Lizenzierungen und übernimmt Dienstleistungen für Dritte.

Umsatzplus

um **7** % aus der Lizenzverwertung 2022 gegenüber Vorjahr.

ca. 1.800 x

wurden 2022 Lizenzen der SWR Media Services genutzt.

Audio-on-Demand TV-Ausschnitte Video-on-Demand

Auslandssenderechte
Synchronisationen Bücher

Kalender CDs

DVD

Vorfunrungen Logo



Label SWR music

Über **22,8 Mio. x** wurden im Jahr 2022 **Tracks gestreamt**.

Das ist ein Anstieg um 65% gegenüber dem Vorjahr.

Rechtedokumentation



Dienstleistungen zur Bindung der Kundschaft





Dienstleistungen rund um Bindung von Kundschaft und Hörer*innen bieten der Kundenservice und der Programm- & Projektservice.

Konzertabonnements Ticket-Websites Einlasssysteme Ticket-Service Abendkasse Clubmitgliedschaften Hörertelefon





















SWR3 Club

Einziger Radio-Programm CLUB Deutschlands!

Seit 30 Jahren

53.282 Mitglieder

Vergünstigte Tickets
Meet & Greet mit Stars und Moderator*innen
SWR3 DAS MAGAZIN: Insider-Informationen im Abo

In Zusammenarbeit mit den jeweiligen Redaktionen, nah am Programm:

"Koch ein!" – Das große Einkochbuch mit Fernsehkoch Timo Böckle



Fortsetzung der Spiegel-Bestseller Jahresplaner "ARD-Buffet" und "Kaffee oder Tee".

Planer und Alltagshelfer "SWR4 – da sind wir daheim!"

Veranstaltungen & Events





Event-Produktionen und technische Dienstleistungen bietet der Bereich **Veranstaltungen & Events**.

73 Veranstaltungen und Promotion-Einsätze

SWR3 New Pop

SWR3 Comedy Festival

Weihnachtskonzert mit Mark Forster

Zu Weihnachten 2022 spielte Sänger Mark Forster

im mit **500** Zuschauenden vollbesetzten Theater Baden-Baden ein Konzert (SWR3-Gewinner).



Event-Sponsoring – Bühne frei für:

SWR3 Zeus & Wirbitzky Tour

SWR3 New Pop Festival

SWR3 Comedy Festival

SWR3 Live Lyrix Tour

Rund 200.000 76.000
Requisiten Kostüme

können beim SWR Fundus ausgeliehen werden. Eine immense Auswahl für Produktionsteams und Organisationen von Film, Fernsehen, Theater und Events.

Der schönste Blick auf's Ländle





Die SWR Media Services betreibt und vermarktet den SWR Fernsehturm Stuttgart.

Rund

29.230.000

Besucherinnen und Besucher genossen seit Eröffnung des Fernsehturms im Jahr 1956 die Aussicht.

55.000 Klinker 85.000 Ziegelsteine 1.500 Tonnen Zement 5.000 m³ Kies und Sand

Baumaterial, das im Fernsehturm verarbeitet wurde.





Nur **36 Sekunden** benötigen die Aufzüge bis zur Aussichtsplattform in 150 Metern Höhe. Das entspricht einer Geschwindigkeit von fünf Metern pro Sekunde.

Stuttgarts höchste Event-Location

Jubiläum Geburtstagsfeier Trauung

Workshop Produktpräsentation

Schwankender Riese

Der Fernsehturm schwankt tatsächlich.

An der Antennenspitze können es bis zu 1,50 Meter in eine Richtung sein, auf der Plattform bis zu 15 Zentimeter – allerdings nur bei Orkanstärke 12.



Immer auf Empfang





Der Bereich **Sendervermarktung & Senderinfrastruktur** vermietet SWR Sendemasten zur Mitbenutzung an Dritte und wartet technische Anlagen.

281 SWR Sendeanlagen

vermarktet die SWR Media Services zur Mitbenutzung.



ca. 5.000

Einzelwartungen wurden 2022 an den Sendemasten gemacht.





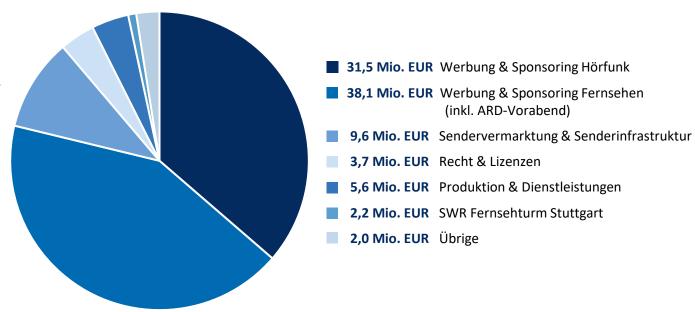
Umsätze 2022





92,7 Mio. EUR

Der Gesamtnutzen für den SWR lag im Jahr 2022 bei **59,5 Mio. EUR**.



Geschäftsleitung | Gesellschafter | Aufsichtsrat



Geschäftsleitung

Thomas Schelberg | Geschäftsführer | ab 01.12.22 Claus Schillmann | Geschäftsführer | bis 30.11.22 Dr. Gitte Katz | Geschäftsleiterin Vertrieb & Marketing (ppa.) Michael Engelmann | Geschäftsleiter Infrastruktur & Verwaltung (ppa.)

Gesellschafter

Südwestrundfunk, vertreten durch: Professor Dr. Kai Gniffke | Intendant | SWR

Vertreten durch die Gesellschaftervertreter: Jan Büttner | Verwaltungsdirektor | SWR Dr. Alexandra Köth | Justiziarin | SWR | bis 30.11.22 Dr. Frauke Pieper | Juristische Direktorin | SWR | ab 01.12.22

Handelsregister

Amtsgericht Stuttgart HRB 2240

Stammkapital

3.100.000 Euro

Aufsichtsrat

Hans-Albert Stechl, Vorsitzender Heike Raab, stellvertretende Vorsitzende

Eva Ehrenfeld
Claudia Gläser
Cindy Holmberg
Rudi Hoogvliet
Rino-Gennaro Iervelino
Kai Jehle-Mungenast
Prof. Dr. Klaus Koziol
Andrea Krueger
Lilli Lenz
Dietmar Muscheid
Paul Nemeth

Simone Ritter Alexander Schweitzer Andreas Stoch

Dr. Adolf Weiland | bis 07.11.22 Petra K. Zellhuber-Vogel

Beteiligungen



Tochtergesellschaften



SWR Sender Services GmbH 100 %



Schwetzinger SWR Festspiele gGmbH **33,33** %

Details zu den Geschäftsverläufen der Tochtergesellschaft und Beteiligungen liefert der Beteiligungsbericht. Er wird im Herbst jeden Jahres auf SWR.de veröffentlicht.

Beteiligungen



PUB – Public Value Technologies GmbH **50** %



MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH 49 %



Digital Radio Südwest GmbH i.L. **45** %



Bavaria Film GmbH 16.67 %



ARD MEDIA GmbH 11,11 %



AGF Videoforschung GmbH

0,83 %

Die SWR Media Services ist Mitglied im Haus des Dokumentarfilms – Europäisches Medienforum Stuttgart e.V.

Gewinn- und Verlustrechnung 2022



Gewinne und Verluste	2022 Mio.€	2021 Mio.€	
1. Umsatzeriöse	92,7	91,9	
2. Sonstige betriebliche Erträge	7,6	10,6	
Materialaufwand a. Aufwendungen für bezogene Waren b. Aufwendungen für bezogene Leistungen 4. Personalaufwand	2,4 51,7 54,2	1,1 53,5 54,6	
 a. Löhn und Gehälter b. Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung 	2,5 12,7	9,1 3,2 12,3	
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	0,7	0,4	
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	21,3	19,5	
7. Erträge aus Beteiligungen	0,8	0,5	
8. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0	0	
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0	0	
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	0,3	1,2	
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	3,9	4,1	
12. Ergebnis nach Steuern	8,0	10,9	
13. Sonstige Steuern	0	0	
14. Jahresüberschuss	7,9	10,9	
15. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	5,3	2,5	
15. Vorabausschüttung	0	0	
16. Bilanzgewinn	13,3	13,4	

Aus rechentechnischen Gründen können Rundungsdifferenzen auftrete

