

SWR MEDIA SERVICES GMBH

# Unternehmenspräsentation

# Inhalt

Über die SWR Media Services 4

Mit SWR-Programmen die Marke stärken 7

SWR-Marken erleben 11

SWR-Infrastruktur nutzen 16

Zahlen | Daten | Fakten 19

# Über das Unternehmen

# Die SWR Media Services

GESELLSCHAFTSFORM	AUFTRAG	UNTERNEHMENSZWECK	HAUPTSTANDORTE
<p>Hundertprozentige Tochtergesellschaft des Südwestrundfunks (SWR)</p> <p>Kommerzielle GmbH</p> <p>Rechtlich selbstständig</p>	<p>Ausübung privatwirtschaftlicher Tätigkeiten für den SWR gemäß Rundfunkstaatsvertrag</p> <p>↓</p> <p>Entlastung der Beitrags-Zahlenden</p> <p>Sicherung der Beitragsstabilität</p>	<p>Wertschöpfung und Werterhalt des SWR, seiner Marken, seiner Programminhalte und seiner Infrastruktur</p>	<p>Stuttgart</p> <p>Baden-Baden</p>

# Tätigkeiten

## MIT SWR-PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN

**Regionale Vermarktung** von Werbezeiten und Sponsorings in Hörfunk, Fernsehen und bei Events

**Nationale Vermarktung** der Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten im Hörfunk und Fernsehen über die ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

## SWR-MARKEN ERLEBEN

**Lizenzierungen** und sendungsbegleitende Produkte

**Dienstleistungen** zur Kundenbindung

Betrieb und Vermarktung des **Fernsehturms Stuttgart** als Ausflugsziel

## SWR-INFRASTRUKTUR NUTZEN

**Vermarktung und Wartung** von SWR-Sendemasten

**Requisiten- und Kostümfundus**

Mit SWR-Programmen die Marke stärken

SWR >>  
MEDIA  
SERVICES



## Werbezeitenvermarktung und Sponsoringangebot

Der Bereich **Werbung & Sponsoring** vermarktet die Werbezeiten der SWR-Radioprogramme und das Sponsoring im SWR Fernsehen, SWR-Hörfunk und von SWR-Events.

Zudem werden die Hörfunkwerbung und der ARD-Vorabend über die ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH national vermarktet.



## Starke Marktposition im Südwesten

Die werbeführenden **SWR-Radioprogramme** erreichen **6,5 Mio.** Hörende am Tag.\*\*

### »SWR1

Über die Hälfte der SWR1-Hörenden im Südwesten verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen\* von

**> 3.000 €.**

Über 80 % haben einen Garten oder einen Balkon.\*

### Reichweiten-Millionär

mit insgesamt 1,026 Mio. Hörenden pro Stunde\*\* und das **meistgehörte Radioprogramm am Tag\*\*\*** im gesamten Bundesgebiet.

### »SWR3

### Mehr als 80 %

der SWR4-Hörenden sind über 50 Jahre alt\*\* – eine vermögende und konsumfreudige Zielgruppe.

### »SWR4

Das bei dieser Zielgruppe **meistgehörte Radioprogramm** in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.\*\*\*\*

\* VuMa Touchpoints 2020 I, Basis: Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz: dspr. Bev. 14+ Jahre.

\*\* ma 2020 Audio I, dspr. Bev. 14+ Jahre, BRD Gesamt, Ø Stunde 6 – 18 Uhr, Mo – Fr.

\*\*\* ma 2020 Audio I, dspr. Bev. 14+ Jahre, BRD Gesamt, Tagesreichweite, Mo – Fr.

\*\*\*\* ma 2020 Audio I, dspr. Bev. 50+ Jahre, BRD Gesamt, Ø Stunde 6 – 18 Uhr, Mo – Fr.

## Sponsoring in Hörfunk, Fernsehen und von Events



### Sponsoring im SWR Fernsehen:

Attraktive Formate am Nachmittag und Vorabend.



**Mensch Leute** Wirtschaft

Menschen Kultur

**Made in Südwest**



Kulinarik am Donnerstag

**Eisenbahn-Romantik**



**Fahr mal hin** Reise



Information



**Landesschau mobil**

**Baden-Württemberg Wetter** Service



**Rheinland-Pfalz Wetter**



**Sport am Samstag**



### Sponsoring in den SWR-Hörfunkprogrammen

#### Wirtschaftsinformationen von der

**Stuttgarter Börse** in SWR1 BW und SWR4 BW.

Die aktuellen Aktienkurse immer zur Mittagszeit.

**SWR1 Stadion** in SWR1 BW und SWR1 RP.

Die Fußballsendung mit den legendären Konferenzen zur Halbzeit und zur Schlussphase der Begegnungen.



### Event-Sponsoring – Bühne frei für:

**SWR3 Andreas Müller Tour**

**SWR3 New Pop Festival**

**SWR3 Live Lyrix Tour** SWR3 ElchParty

**SWR3 Comedy Festival**

**SWR3 Zeus & Wirbitzky Tour**

SWR-Marken erleben

SWR >>  
MEDIA  
SERVICES



## Lizenzierungen und Begleitprodukte



Der Bereich **Recht & Lizenzen** vermarktet SWR-Inhalte über Lizenzierungen und sendungsbegleitende Produkte.

**1.054**

Lizenzen vergab die SWR Media Services 2019 für

Kalender **Video-on-Demand**  
**DVDs** **TV-Ausschnitte**  
 Audio-on-Demand **Vorführungen**  
**Bücher** **Logos** CDs  
**Fotos** Auslandssenderechte

Rund **15 Mio. mal**  
 wurden Tracks des Labels  
 SWR music gestreamt.

**Umsatzplus** 

Um **62 %** stieg der Umsatz aus  
 der Online-Verwertung 2019.

### Rechedigitalisierung und -dokumentation

Start eines zweijährigen Projekts für den SWR zur Erschließung des audiovisuellen Programmvermögens.

### Neuer Look für swrmusic.de

Der neue Internetauftritt der Musiklabels SWR music, SWR Classic, SWR Classic Archive und SWR Jazzhaus ermöglicht ein schnelles und komfortables Auffinden von Veröffentlichungen.

## Dienstleistungen zur Kundenbindung



Dienstleistungen rund um Kunden- und Hörerbindung bieten der **Kundenservice** und der **Programm- & Projektservice**.



In gerade mal vier Minuten waren alle verfügbaren Tickets für das Zusatzkonzert von Tim Bendzko im Rahmen des **SWR3 New Pop Festivals** verkauft.



### print@home

Rund 1/3 der verkauften Tickets werden nicht mehr per Post zugestellt, sondern bequem von zuhause ausgedruckt.

SWR CLASSIC

### Begehrte Abos

Für die Saison 2019/20 des SWR Symphonieorchesters musste aufgrund der hohen Nachfrage erstmals die Anzahl der Abonnements limitiert werden, um noch Tickets für den freien Verkauf anbieten zu können.



## Veranstaltungen & Events



Event-Produktionen und technische Dienstleistungen bietet der Bereich **Veranstaltungen & Events**.

Rund **300** **Veranstaltungen und Promotion-Einsätze** stemmte das Event-Team im Jahr 2019.

Comedy-Shows Promotions  
DJ-Partys Pop-Konzerte



Die dabei verlegten Stromkabel würden einmal quer durch Deutschland reichen.



Beim **SWR3 Comedy Festival** in Bad Dürkheim mit rund **20.000** Besucher\*innen sorgte die SWR Media Services für einen technisch reibungslosen Ablauf.

## Der schönste Blick auf's Ländle



Die SWR Media Services betreibt und vermarktet den **Fernsehturm Stuttgart**.

### „Fernsehturm Stuttgart sendet Liebe in die Welt“

Am Valentinstag schmückten Besucher\*innen die Aussichtsplattform mit über 400 Liebesbotschaften auf Herz-Anhängern.

#### „Ja, ich will“

27 mal haben sich Paare bei Trauungen in luftiger Höhe die ewige Liebe versprochen.

### Komplett ausverkauft

war die Veranstaltungsreihe „**Fernsehturm für Frühaufsteher**“, bei der die Frühaufsteher mit einem atemberaubenden Sonnenaufgang belohnt wurden.



> 1.000 m lang  
> 1.100 kg schwer  
> 7.000 kg Zuglast



Das sind die gewaltigen Ausmaße der 6 Stahlseile für eine Aufzugskabine, die Anfang 2019 ausgetauscht wurden.

### Stuttgarts **höchste** Event-Location

Die **Veranstaltungsebene im Turmkorb** bietet einen traumhaften Ausblick und kann für Firmenevents und Privatfeiern angemietet werden.

**Weihnachtsfeier** **Tagung**  
**Jubiläum** **Geburtsfeier** **Trauung**  
**Workshop** **Produktpräsentation**

# 343.258

Besucherinnen und Besucher  
genossen 2019 die Aussicht.

SWR-Infrastruktur nutzen

SWR >>  
MEDIA  
SERVICES



## Immer auf Empfang



Der Bereich **Sendervermarktung & Senderinfrastruktur** vermietet SWR-Sendemasten zur Mitbenutzung an Dritte und wartet technische Anlagen.

### 281 SWR-Sendeanlagen

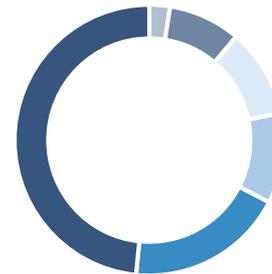
vermarktet die SWR Media Services zur Mitbenutzung.



- 467 Verträge zur kommerziellen Nutzung
  - 174 Verträge zur nicht-kommerziellen Nutzung
  - 91 Verträge mit anderen Rundfunkanbietern
- 732 Verträge insgesamt**  
zur Sendermitbenutzung

### ca. 7.000

Einzelwartungen wurden 2019 an den Sendemasten gemacht.



Umsatz 2019 in %

- 48,42 % Telekommunikation
- 18,98 % DVB-T / DVB-T-Zuführung
- 10,82 % DAB
- 10,62 % UKW
- 8,67 % BOS  
Behörden und Organisationen  
mit Sicherheitsaufgaben
- 2,48 % Sonstige

## Requisiten in Serie



Event-Produktionen und technische Dienstleistungen bietet der Bereich **Veranstaltungen & Events**.

### Authentisch. Glaubhaft. Detailgetreu.

Produzenten und Veranstalter von Film, Fernsehen, Theater und Events liehen sich 2019 über die SWR Media Services mehr als **38.000 Kostüme und Requisiten** aus dem SWR Fundus.

### > 1.100 Requisiten nur für die Netflix-Serie „Skylines“

vom Stuhl über die Kaffeemaschine bis hin zum Drogen-Tütchen.  
Gedreht wurde hauptsächlich in Frankfurt am Main.



### Mafia im Schwabenlände

Für die Serie „Spätzle Arrabiata“ kamen u.a. Polizeihelme, Funkgeräte sowie das rote Kussmund-Sofa zum Einsatz.

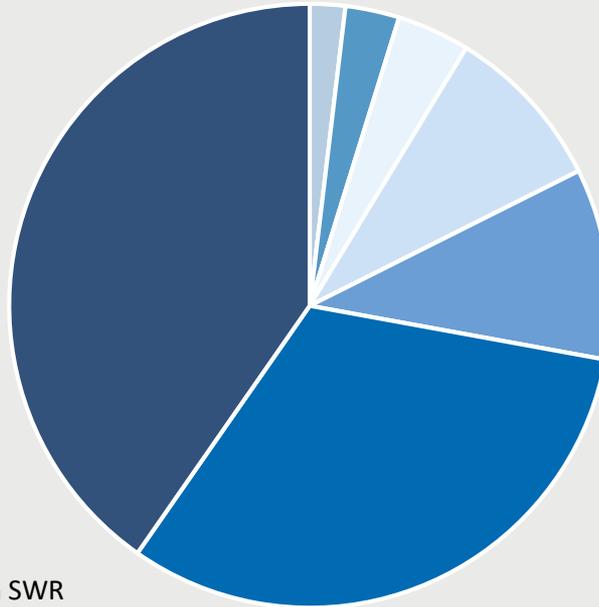


Zahlen | Daten | Fakten



## Umsätze 2019

Gesamtumsatz:  
**99,8 Mio. EUR**



- **40,2 Mio. EUR** Werbung & Sponsoring Hörfunk
- **31,8 Mio. EUR** Werbung & Sponsoring Fernsehen (inkl. ARD-Vorabend)
- **10,2 Mio. EUR** Produktion & Dienstleistungen
- **8,9 Mio. EUR** Liegenschaften & Technik
- **3,9 Mio. EUR** Recht & Lizenzen
- **2,9 Mio. EUR** Fernsehturm
- **1,9 Mio. EUR** Übrige

Der Gesamtnutzen für den SWR lag im Jahr 2019 bei **59 Mio. EUR**.

# Geschäftsleitung | Gesellschafter | Aufsichtsrat

## Geschäftsleitung

Claus Schillmann | Geschäftsführer

Dr. Gitte Katz | Geschäftsleiterin Vertrieb & Marketing (ppa.)

Clemens Hermann | Geschäftsleiter Produktion & Dienstleistungen (ppa.)

Michael Engelmann | Geschäftsleiter Infrastruktur & Verwaltung (ppa.)

## Gesellschafter

SWR, vertreten durch:

Dr. Kai Gniffke | Intendant | SWR

Jan Büttner | Verwaltungsdirektor | SWR

Dr. Hermann Eicher | Justiziar | SWR (bis 31.08.2020)

Dr. Alexandra Köth | Justiziarin | SWR (ab 01.09.2020)

## Handelsregister

Amtsgericht Stuttgart HRB 2240

## Stammkapital

3.100.000 Euro

## Aufsichtsrat

Hans-Albert Stechl, Vorsitzender

Clemens Hoch, stellvertretender Vorsitzender

Sandra Boser

Wolfgang Drexler

Eva Ehrenfeld

Rino-Gennaro Iervolino

Prof. Dr. Klaus Koziol

Andrea Krueger

Prof. Hans-Peter Mengele

Dietmar Muscheid

Gottfried Müller

Günther-Martin Pauli

Thomas Pistel

Prof. Dr. Bärbel G. Renner

Theresa Schopper

Alexander Schweitzer

Werner Simon

Petra K. Zellhuber-Vogel

# Beteiligungen

## Tochtergesellschaft



Schwetzingen  
SWR Festspiele gGmbH  
**33,33 %**

Details zu den Geschäftsverläufen der Tochtergesellschaft und Beteiligungen liefert der Beteiligungsbericht. Er wird im Herbst jeden Jahres auf SWR.de veröffentlicht.

## Beteiligungen



MfG Medien- und  
Filmgesellschaft  
Baden-Württemberg mbH  
**49 %**



Digital Radio Südwest GmbH  
**45 %**



Bavaria Film GmbH  
**16,67 %**



ARD-Werbung SALES &  
SERVICES GmbH  
**11,11 %**



AGF Videoforschung  
GmbH  
**0,88 %**

Die SWR Media Services ist Mitglied im Haus des Dokumentarfilms – Europäisches Medienforum Stuttgart e.V.

# Gewinn- und Verlustrechnung 2019

Gewinne und Verluste	2019 T€	2018 T€
1. Umsatzerlöse	99.846	103.857
2. Sonstige betriebliche Erträge	8.252	11.979
	<b>108.098</b>	<b>115.836</b>
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für bezogene Waren	3.010	3.490
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	54.577	58.259
	<b>57.587</b>	<b>61.749</b>
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	11.540	10.075
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	3.688	3.210
	<b>15.228</b>	<b>13.285</b>
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	277	289
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	23.641	22.847
7. Erträge aus Beteiligungen	750	2.146
8. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0	0
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	16	0
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.208	829
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	<b>3.139</b>	<b>3.808</b>
12. Ergebnis nach Steuern	7.784	15.177
13. Sonstige Steuern	<b>28</b>	<b>34</b>
14. Jahresüberschuss	7.756	15.143
15. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	3.728	3.728
16. Vorabausschüttung	4.000	7.000
17. Bilanzgewinn	<b>7.484</b>	<b>11.871</b>

Aus rechentechnischen Gründen können Rundungsdifferenzen auftreten.

SWR Media Services GmbH  
Neckarstr. 230 | 70190 Stuttgart

[swrmediaservices.de](https://www.swrmediaservices.de)