

SWR MEDIA SERVICES GMBH

Unternehmenspräsentation

Inhalt

Über die SWR Media Services	4
Mit SWR-Programmen die Marke stärken	6
SWR-Marken erleben	10
SWR-Infrastruktur nutzen	15
Zahlen Daten Fakten	18

Über das Unternehmen

Die SWR Media Services

GESELLSCHAFTSFORM	AUFTRAG	UNTERNEHMENSZWECK	HAUPTSTANDORTE
Hundertprozentige Tochtergesellschaft des Südwestrundfunks (SWR) Kommerzielle GmbH Rechtlich selbstständig	Ausübung privatwirtschaftlicher Tätigkeiten für den SWR gemäß Medienstaatsvertrag ↓ Entlastung der Beitrags-Zahlenden Sicherung der Beitragsstabilität	Wertschöpfung und Werterhalt des SWR, seiner Marken, seiner Programminhalte und seiner Infrastruktur	Stuttgart Baden-Baden

Tätigkeiten

MIT SWR-PROGRAMMEN DIE MARKE STÄRKEN

Regionale Vermarktung von
Werbezeiten und Sponsorings in
Hörfunk, Fernsehen und bei
Events

Nationale Vermarktung der
Werbe- und Sponsoringmöglich-
keiten im Hörfunk und Fernsehen
über die ARD-Werbung SALES &
SERVICES GmbH

SWR-MARKEN ERLEBEN

Lizenzierungen und
sendungsbegleitende Produkte

Dienstleistungen zur Kunden-
bindung

Betrieb und Vermarktung des
SWR Fernsehturms Stuttgart als
Ausflugsziel

SWR-INFRASTRUKTUR NUTZEN

Vermarktung und Wartung von
SWR-Sendemasten

Requisiten- und Kostümfundus

Mit SWR-Programmen die Marke stärken



Werbezeitenvermarktung und Sponsoringangebot

Der Bereich **Werbung & Sponsoring** vermarktet die Werbezeiten der SWR-Radioprogramme sowie das Sponsoring im SWR Fernsehen und im SWR-Hörfunk.

Zudem werden die Hörfunkwerbung und der ARD-Vorabend über die ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH national vermarktet.



Starke Marktposition im Südwesten

»SWR1

Über 60 % der SWR1-Hörer*innen im Südwesten verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen¹ von

> 3.000 €

Über 90 % haben einen Garten oder einen Balkon.²

Die werbeführenden **SWR-Radioprogramme** erreichen **6,5 Mio.** Hörer*innen am Tag.³

Deutschlands meistgehörtes Radioprogramm

am Tag⁴ mit **998.000 Hörer*innen** in der Ø-Stunde (Mo – Fr).⁵

»SWR3

Mehr als 80 %

der SWR4-Hörer*innen sind über 50 Jahre alt⁶ – eine vermögende und konsumfreudige Zielgruppe.

»SWR4

Das bei dieser Zielgruppe **am längsten gehörte Radioprogramm** in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.⁷

¹ VuMa Touchpoints 2021, Basis: Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Affinität > 100.
² VuMA Touchpoints 2021, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, SWR1 BW & SWR1 RP.
³ ma 2020 Audio II, Tagesreichweite SWR Kombi Max, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre.
⁴ ma 2020 Audio II, Tagesreichweite Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre.
⁵ ma 2020 Audio II, Durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre.
⁶ ma 2020 Audio II, Durchschn. Kontakte pro Stunde, Mo – Fr, 6 – 18 Uhr, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: dspr. Bev. 50+ Jahre.
⁷ ma 2020 Audio II, Angebote: Regionale Einzelsender, Medientyp: klassisch, Verweildauer in Minuten, Mo – Fr, Zielgruppe: dspr. Bev. 14+ Jahre, Baden-Württemberg/Rheinland-Pfalz.

Sponsoring in Hörfunk, Fernsehen und von Events



Sponsoring im SWR Fernsehen:

Attraktive Formate am Nachmittag und Vorabend.



Mensch Leute

Wirtschaft

Kultur

Made in Südwest



Kulinarik am Donnerstag

Eisenbahn-Romantik



Fahr mal hin



Reise

Menschen



Landesschau Geschichten

Baden-Württemberg Wetter



Service



Rheinland-Pfalz Wetter

Heimat



Sport am Samstag

Mensch Heimat

Information



Sponsoring in den
SWR-Hörfunkprogrammen

Wirtschaftsinformationen
von der Stuttgarter Börse
in SWR1 BW und SWR4 BW

Wetter in SWR4 BW
und SWR4 RP

Wetter in SWR1 BW

SWR1 Stadion
in SWR1 BW
und SWR1 RP

SWR-Marken erleben



Lizenzierungen und Begleitprodukte



Der Bereich **Recht & Lizenzen** vermarktet SWR-Inhalte über Lizenzierungen und sendungsbegleitende Produkte.

1.507

Lizenzen vergab die SWR Media Services 2020 für

Kalender **Video-on-Demand**
DVDs **TV-Ausschnitte**
Audio-on-Demand **Vorführungen**
Bücher **Logos** CDs
Fotos Auslandssenderechte

Es geht in die **Verlängerung**

Recht digitalisierung und -dokumentation (ReDo)

Verlängerung des Projekts für den SWR zur Erschließung des audiovisuellen Programmvermögens um weitere zwei Jahre.

Lizenzierungen von Fernsehproduktionen an **Video-on-Demand**-Plattformen

Über **20 Mio. mal** wurden im Jahr 2020 Tracks des Labels SWR music gestreamt.



:divibib
digitale virtuelle
bibliotheken

Flimmit
Streamen auf österreichisch.

Umsatzplus

Um **46 %** stieg der Umsatz aus der **Online-Verwertung** und um **23 %** aus der Lizenzverwertung 2020 gegenüber Vorjahr.

Dienstleistungen zur Kundenbindung



Dienstleistungen rund um Kunden- und Hörerbindung bieten der **Kundenservice** und der **Programm- & Projektservice**.



Willkommen im SWR3 CLUB!

Für Clubmitglieder winken exklusive Vorteile:

Vergünstigte Tickets

Meet & Greet mit Stars und Moderatoren

SWR3 DAS MAGAZIN: Insider-Informationen im Abo

Organisiert und inspiriert durch's Jahr

In Zusammenarbeit mit den jeweiligen Redaktionen entstanden:

Individuell gestaltete **Jahresplaner** mit Inhalten aus „ARD-Buffer“, „Kaffee oder Tee“, SWR1 Rheinland-Pfalz, SWR4 Rheinland-Pfalz und SWR Landesschau Rheinland-Pfalz: viele Rezepte, DIY-Tipps, Gartenthemen, spannende Fakten zu Künstlern und Musikgeschichte, Radio hinter den Kulissen, Ausflugstipps.



Der zweite Band des beliebten **Stickerbuches „Schöner schenken mit dem ARD-Buffer – Herzhafte Rezepte & kreative Etiketten“**: Rezepte und Geschenktips aus der ARD-Buffer Sendung inspirieren zu köstlichen Geschenke und Mitbringseln aus der Küche.

Veranstaltungen & Events



Event-Produktionen und technische Dienstleistungen bietet der Bereich **Veranstaltungen & Events**.

Rund **250** **Veranstaltungen und Promotion-Einsätze** stemmt das Event-Team jedes Jahr.

Comedy-Shows **Promotions**
Partys **Pop-Konzerte**



Hupender Applaus

Erstmals fanden Veranstaltungen in **Autokinos** statt, u.a. Konzerte von Nico Santos und Max Giesinger, die SWR3 Live-Lyrix und Comedy mit Andreas Müller.



Bühne trifft Wohnzimmer

Zu Weihnachten 2020 spielte Sänger Rea Garvey im Theater Baden-Baden ein interaktives Konzert und lernte dabei seine Fans in deren Wohnzimmern kennen.



Event-Sponsoring – Bühne frei für:

SWR3 Zeus & Wirbitzky Tour
SWR3 New Pop Festival
SWR3 Live Lyrix Tour **SWR3 Comedy Festival**
SWR3 Andreas Müller Tour

Der schönste Blick auf's Ländle



Die SWR Media Services betreibt und vermarktet den **SWR Fernsehturm Stuttgart**.

Rund

29.000.000

Besucherinnen und Besucher genossen seit Eröffnung des Fernsehturms im Jahr 1956 die Aussicht.

55.000 Klinker
85.000 Ziegelsteine
1.500 Tonnen Zement
5.000 m³ Kies und Sand

Baumaterial, das im Fernsehturm verarbeitet wurde.



00:00:36

Nur **36 Sekunden** benötigen die Aufzüge bis zur Aussichtsplattform in 150 Metern Höhe. Das entspricht einer Geschwindigkeit von fünf Metern pro Sekunde.

Stuttgarts höchste Event-Location

Die **Event-Location im Turmkorb** bietet einen traumhaften Ausblick und kann für Firmenevents und Privatfeiern angemietet werden.

Weihnachtsfeier Vortrag
Jubiläum Geburtstagsfeier Trauung
Workshop Produktpräsentation

Schwankender Riese

Der Fernsehturm schwankt tatsächlich.
An der Antennenspitze können es bis zu 1,68 Meter sein, auf der Plattform bis zu 60 Zentimeter – allerdings nur bei Orkanstärke 12.

SWR-Infrastruktur nutzen



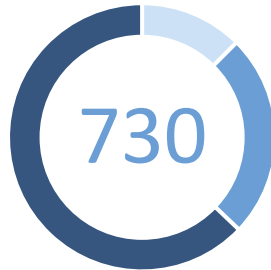
Immer auf Empfang



Der Bereich **Sendervermarktung & Senderinfrastruktur** vermietet SWR-Sendemasten zur Mitbenutzung an Dritte und wartet technische Anlagen.

281 SWR-Sendeanlagen

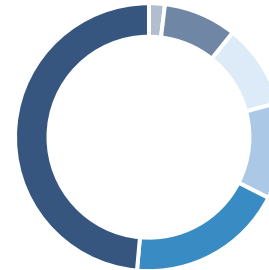
vermarktet die SWR Media Services zur Mitbenutzung.



■ **459 Verträge** zur kommerziellen Nutzung
 ■ **180 Verträge** zur nicht-kommerziellen Nutzung
 ■ **91 Verträge** mit anderen Rundfunkanbietern
730 Verträge insgesamt zur Sendermitbenutzung

ca. 5.000

Einzelwartungen wurden 2020 an den Sendemasten gemacht.



Umsatz 2020 in %

■ **48,57 %** Telekommunikation
 ■ **18,95 %** DVB-T / DVB-T-Zuführung
 ■ **11,62 %** DAB
 ■ **10,11 %** UKW
 ■ **8,84 %** BOS
 Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben
 ■ **1,91 %** Sonstige

Immer was auf Lager



Event-Produktionen und technische Dienstleistungen bietet der Bereich **Veranstaltungen & Events**.

Rund

200.000 & **76.000**
Requisiten & Kostüme

können beim SWR Fundus ausgeliehen werden.
Eine immense Auswahl für Produzenten und Veranstalter von Film, Fernsehen, Theater und Events.



„Hatschi!“

Neu im SWR Fundus:
eine Original-Packung Tempo-Taschentücher
der allerersten Produktion aus dem Jahr 1929.



> 1.200 Requisiten
für den Film „Die Rastatter Prozesse“

Für die Produktion über den Gerichtshof „Tribunal Général“ waren historische Requisiten und Kostüme gefragt. In dem Spielfilm geht es um das Strafverfahren gegen Verantwortliche des Dritten Reichs, das in den 1940er und 50er Jahren im Rastatter Schloss stattfand.

Zahlen | Daten | Fakten

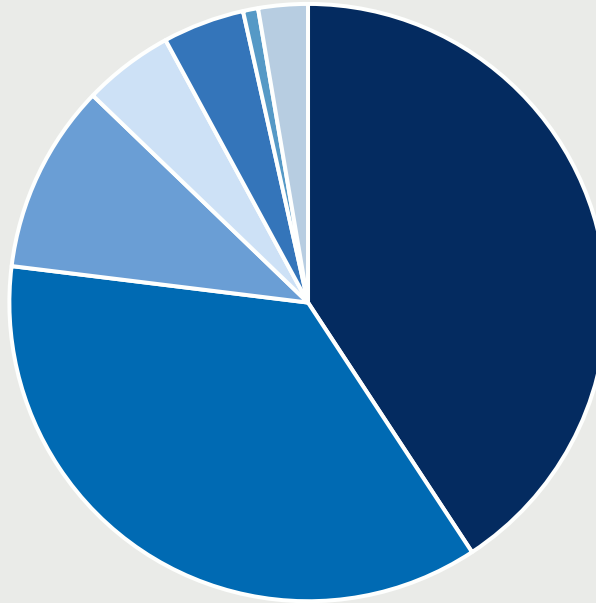


Umsätze 2020

Gesamtumsatz:

85,9 Mio. EUR

Der Gesamtnutzen für
den SWR lag im Jahr 2020
bei **52 Mio. EUR**.



- **35,0 Mio. EUR** Werbung & Sponsoring Hörfunk
- **31,1 Mio. EUR** Werbung & Sponsoring Fernsehen (inkl. ARD-Vorabend)
- **8,8 Mio. EUR** Sendervermarktung & Senderinfrastruktur
- **4,2 Mio. EUR** Recht & Lizenzen
- **3,8 Mio. EUR** Produktion & Dienstleistungen
- **0,7 Mio. EUR** SWR Fernsehturm Stuttgart
- **2,3 Mio. EUR** Übrige

Geschäftsleitung | Gesellschafter | Aufsichtsrat

Geschäftsleitung

Claus Schillmann | Geschäftsführer
Dr. Gitte Katz | Geschäftsleiterin Vertrieb & Marketing (ppa.)
Clemens Hermann | Geschäftsleiter Produktion & Dienstleistungen (ppa.)
Michael Engelmann | Geschäftsleiter Infrastruktur & Verwaltung (ppa.)

Gesellschafter

SWR, vertreten durch:
Professor Dr. Kai Gniffke | Intendant | SWR
Jan Büttner | Verwaltungsdirektor | SWR
Dr. Alexandra Köth | Justiziarin | SWR

Handelsregister

Amtsgericht Stuttgart HRB 2240

Stammkapital

3.100.000 Euro

Aufsichtsrat

Hans-Albert Stechl, Vorsitzender
Clemens Hoch, stellvertretender Vorsitzender

Sandra Boser
Claudia Gläser
Kai Jehle-Mungenast
Prof. Dr. Klaus Koziol
Andrea Krueger
Lilli Lenz
Dietmar Muscheid
Paul Nemeth
Simone Ritter
Theresa Schopper
Alexander Schweitzer
Andreas Stoch
Dr. Adolf Weiland
Petra K. Zellhuber-Vogel

Beteiligungen

Tochtergesellschaften



SWR Sender Services GmbH
100 %



Schwetzingen
SWR Festspiele gGmbH
33,33 %

Details zu den Geschäftsverläufen der Tochtergesellschaft und Beteiligungen liefert der Beteiligungsbericht. Er wird im Herbst jeden Jahres auf SWR.de veröffentlicht.

Beteiligungen



MfG Medien- und
Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH
49 %



Digital Radio Südwest GmbH
45 %



Bavaria Film GmbH
16,67 %



ARD-Werbung SALES &
SERVICES GmbH
11,11 %



AGF Videoforschung
GmbH
0,83 %

Die SWR Media Services ist Mitglied
im Haus des Dokumentarfilms –
Europäisches Medienforum
Stuttgart e.V.

Gewinn- und Verlustrechnung 2020

Gewinne und Verluste	2020 T€	2019 T€
1. Umsatzerlöse	85.875	99.846
2. Sonstige betriebliche Erträge	8.539	8.252
	94.414	108.098
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für bezogene Waren	865	3.010
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	47.023	54.577
	47.888	57.587
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	10.067	11.540
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	4.386	3.688
	14.453	15.228
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	376	277
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	22.355	23.641
7. Erträge aus Beteiligungen	1.200	750
8. Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	0	0
9. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	10	16
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.003	1.208
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	3.213	3.139
12. Ergebnis nach Steuern	6.336	7.784
13. Sonstige Steuern	31	28
14. Jahresüberschuss	6.305	7.756
15. Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	3.511	3.728
16. Vorabausschüttung	0	4.000
17. Bilanzgewinn	9.816	7.484

Aus rechentechnischen Gründen können Rundungsdifferenzen auftreten.

SWR Media Services GmbH
Neckarstr. 230 | 70190 Stuttgart

swrmediaservices.de