

SWR Media Services GmbH
NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025
nach VSME



SWR Media Services GmbH NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025 nach VSME

INHALT

VSME-INDEX	<u>3</u>
ÜBER DIESEN BERICHT	<u>4</u>
VORWORT DER GESCHÄFTSLEITUNG	<u>5</u>
ALLGEMEINE INFORMATIONEN	<u>6</u>
UMWELT	<u>7</u>
ENERGIE UND EMISSIONEN	<u>7</u>
Energie und CO ₂ -Reduktion	<u>7</u>
Energieverbrauch	<u>7</u>
CO ₂ -Bilanz – Brutto-Treibhausgasemissionen	<u>8</u>
Maßnahmen und Ziele	<u>8</u>
BIODIVERSITÄT	<u>9</u>
SOZIALES	<u>10</u>
ARBEITSBEDINGUNGEN	<u>10</u>
Faire Vergütung	<u>10</u>
Vielfalt und Chancengleichheit	<u>10</u>
Work-Life-Balance	<u>11</u>
Gesundheit und Sicherheit	<u>12</u>
Förderung von Mitarbeitenden	<u>13</u>
Unsere Weiterbildungsangebote im Überblick	<u>14</u>
Transparenz, Gemeinschaft und Zusammenarbeit	<u>14</u>
UNTERNEHMENSFÜHRUNG	<u>17</u>
IMPRESSUM/KONTAKT	<u>18</u>

VSME-INDEX

Angaben Basismodul		Abschnitt	Verweis
B1	Grundlage für die Erstellung	Über diesen Bericht, Allgemeine Informationen, Impressum & Kontakt	S. <u>4</u> , S. <u>6</u> , S. <u>18</u>
B2	Praktiken, Konzepte und zukünftige Initiativen für den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft	Umwelt, Unternehmensführung	S. <u>7</u> , S. <u>8</u> , S. <u>17</u>
B3	Energie und Treibhausgasemissionen	Umwelt	S. <u>8</u> , S. <u>7</u>
B4	Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung		Nicht relevant
B5	Biodiversität/ Biologische Vielfalt	Umwelt	S. <u>9</u>
B6	Wasser	Umwelt	S. <u>7</u>
B7	Ressourcennutzung, Kreislaufwirtschaft und Abfallmanagement	Umwelt	S. <u>7</u>
B8	Arbeitskräfte - Allgemeine Merkmale	Soziales	S. <u>11</u> , S. <u>14</u>
B9	Arbeitskräfte - Gesundheit und Sicherheit	Soziales	S. <u>10</u> , S. <u>12</u>
B10	Arbeitskräfte: Entlohnung, Tarifverträge, Schulungen	Soziales	S. <u>10</u> , S. <u>13</u>
B11	Verurteilungen und Geldstrafen für Korruption und Geldwäsche	Unternehmensführung	S. <u>17</u>

ÜBER DIESEN BERICHT

Die SWR Media Services GmbH fällt nicht unter die Berichtspflicht nach CSRD. Dennoch möchten wir uns unserer Verantwortung stellen. Mit diesem ersten freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2025 legt die SWR Media Services den Grundstein für eine systematische und transparente Berichterstattung zu ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten.

B1 Unser erster Nachhaltigkeitsbericht basiert auf dem VSME Standard (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) der EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) Stand 12/2024. Wir haben zur Berichterstattung das **Basis-Modul** (Basic Module) genutzt. Der Bericht deckt den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2025 ab.

B1 Unser Nachhaltigkeitsbericht wurde auf **individueller Basis** erstellt – das heißt, der Bericht beschränkt sich auf die Einzelunternehmensebene entsprechend des Einzelabschlusses.

Ziel dieses Berichts

Unser Nachhaltigkeitsbericht zeigt, wo wir in Sachen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung stehen. Wir wollen unsere Stärken und Chancen erkennen, unsere Abläufe verbessern – und offenlegen, wie wir zu einer faireren und nachhaltigeren Wirtschaft beitragen. Gleichzeitig zeigen wir, wie wir die Herausforderungen unserer Zeit anpacken.

Anwendungsbereich

Dieser Bericht richtet sich an alle Interessengruppen, einschließlich unserer Kundinnen und Kunden, unseren Mitarbeitenden und der breiten Öffentlichkeit. Er zeigt, was wir als Unternehmen tun, welche wichtigen Themen uns im Bereich Nachhaltigkeit beschäftigen und wie wir unsere Umwelt- und Sozialleistung verbessern möchten

Hinweis

Dieser Bericht gibt einen Überblick über unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Ergebnisse. Die Informationen sind sorgfältig zusammengestellt und basieren auf aktuellen Daten. Die Berichtsgrenzen folgen dem operativen Kontrollansatz und entsprechen den Organisationsgrenzen, wie sie auch bei der Finanzberichterstattung definiert sind.

B1 Unser Unternehmen hat von dem Recht auf Geheimhaltung von sensiblen Informationen nach ESRS VSME Paragraph 19 **keinen** Gebrauch gemacht.

VORWORT DER GESCHÄFTSLEITUNG

Nachhaltigkeit als Teil unserer DNA

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Nachhaltigkeit bedeutet Verantwortung – für uns als Unternehmen, als Teil der Gesellschaft und als Mitgestalter einer lebenswerten Zukunft. Als SWR Media Services GmbH sind wir uns dieser Verantwortung bewusst. Wir sind nicht nur kommerzieller Dienstleister für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk, sondern verstehen uns auch als Akteur, der einen positiven Beitrag für Mensch und Umwelt leisten möchte.

Als Tochterunternehmen des Südwestrundfunks ist unser Handeln eng mit den Werten und dem Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks verknüpft, was sich auch in unseren Geschäftsbeziehungen und internen Prozessen widerspiegelt. Unsere Dienstleistungen tragen dazu bei, den SWR in seiner wichtigen Rolle als Informations- und Kulturträger zu unterstützen. Gleichzeitig sehen wir es als unsere Aufgabe, Nachhaltigkeit in unserer gesamten Wertschöpfungskette zu verankern und aktiv Verantwortung zu übernehmen.

Wir sind sehr stolz, unsere neuen Nachhaltigkeitserklärungen zu präsentieren. Wir glauben, dass sie eine wertvolle Ergänzung zu unserem Jahresbericht sind, und wir hoffen, dass dieser Bericht Ihnen einen klaren und informativen Einblick in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen bietet.

Wir laden Sie herzlich ein, uns auf diesem Weg zu begleiten. Lassen Sie uns gemeinsam einen positiven Impact schaffen – für heute und für morgen.

Herzliche Grüße



Thomas Schelberg
Geschäftsführer



Dr. Gitte Katz
Geschäftsleiterin
Vertrieb & Marketing



Michael Engelmann
Geschäftsleiter
Infrastruktur & Verwaltung

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

B1 Die SWR Media Services GmbH ist die kommerzielle Tochtergesellschaft des Südwestrundfunks (SWR) mit Sitz in Stuttgart und Baden-Baden.

Die SWR Media Services verkauft Werbezeiten und Sponsoring in den Radioprogrammen des SWR und im SWR Fernsehen. Sie verdient auch Geld mit Lizenzen, Fanartikeln und der Vermarktung von SWR Sendungen. Außerdem bietet sie Dienstleistungen rund um die sender- und medientechnische Infrastruktur und zur Kundenbindung an. Weitere Einnahmen kommen aus Beteiligungen und Immobilien sowie dem SWR Ticketservice. Das Unternehmen betreibt auch den SWR Fernsehturm Stuttgart.

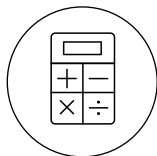
B1



Industrie-Klassifizierung (NACE-Code):

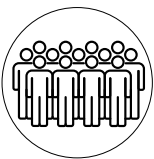
N - 73.12 Medienvertretung

M - 68.20 Vermietung und Verpachtung von eigenen und geleasten Gewerbegrundstücken und Nichtwohngebäude



Bilanzsumme: 59.000.000 Euro

Umsatz: 85.500.000 Euro



Anzahl der Beschäftigten: 146 zum 31.12.2025



Standorte:

Haus der Werbung, Stuttgart: Breitengrad 48.79320° N, Längengrad 9.19958°

Torgebäude, Baden-Baden: Breitengrad 48.75986° N, Längengrad 8.19350

SWR Fernsehturm Stuttgart: Breitengrad: 48.75644° N, Längengrad: 9.19048° E

UMWELT

Wir bei der SWR Media Services übernehmen gesamtgesellschaftliche Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft und setzen uns aktiv für den Klimaschutz ein, indem wir unsere CO₂-Bilanz verbessern. Unser Ziel ist es, unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern. Das beeinflusst unser tägliches Handeln.

ENERGIE UND EMISSIONEN

Energie und CO₂-Reduktion

Die Auswirkungen unseres Unternehmens auf das Klima werden durch die Veröffentlichung unseres Energieverbrauchs sowie unserer Treibhausgasemission transparent.

Energieverbrauch

B3 Unser Energieverbrauch wird in Megawattstunden angegeben und zwischen Brennstoffen und Strom unterschieden. Darüber hinaus wird zwischen erneuerbaren und nicht-erneuerbaren Quellen unterschieden.

	Erneuerbare Energie (MWh)	Nicht-Erneuerbare Energie (MWh)	Total (MWh)
Strom (inkl. Fernwärme)	594.448	91.100	685.548
Brennstoffe (Erdgas, Heizöl, Diesel, Benzin)	-	139.157	139.157
Total	594.448	230.258	824.705

Da wir Dienstleistungen anbieten und kein produzierendes Gewerbe betreiben, ist unser Einfluss auf die Umwelt gering.

B6, B7 Wasser- und Ressourcenverbrauch spielen bei uns eine untergeordnete Rolle, da wir keine Produktion haben. Dennoch nehmen wir unsere Verantwortung ernst.

Radio ist ein emissionsarmes Werbemedium, da es nur 1 kg CO₂ pro 10.000 Kontakte ausstößt. Als regionaler Anbieter von Radiowerbung unterstützen wir zusätzlich den Klimaschutz. Gemeinsam mit der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald e.V. pflanzen wir für jeden Tag, an dem Werbung im SWR läuft, jeweils einen Baum in Baden-Württemberg und in Rheinland-Pfalz.

2025 in Baden-Württemberg **301** und Rheinland-Pfalz **302** Bäume

Quelle: Green GRP-Kalkulator Serviceplan/Mediaplus, ClimatePartner

CO2-Bilanz – Brutto-Treibhausgasemissionen

B3 Unsere Brutto-Treibhausgasemissionen (THG) in Tonnen CO₂-Äquivalenten (tCO₂eq) werden unter Berücksichtigung des GHG Protocol Corporate Standards angegeben. Dies umfasst:

Scope 1 THG-Emissionen: Direkte Emissionen aus Quellen, die wir kontrollieren. Hierzu gehören Wärme/Heizung, Fuhrpark und Kühlmittel.

Scope 2 THG-Emissionen (standortbasiert): Indirekte Emissionen aus der Erzeugung von eingekaufter Energie (hier: Strom und Wärme).

	2025 Treibhausgasemissionen (tCO ₂ e)
Scope 1	199,49
Scope 2	20,83
Summe	220,32

B3 Unsere **Treibhausgasintensität** beträgt:

Treibhausgasintensität = (Brutto-THG-Emissionen aus Scope-1 und Scope-2)/Umsatz

Treibhausgasintensität = 220320 kgCO₂e / 85.500.000 EUR = 0,0026 kgCO₂e / EUR

Wir nutzen 100 % Ökostrom an allen Standorten. Das hat unseren CO₂-Ausstoß von 2021 auf 2025 um 19,97 t CO₂e gesenkt.

Die größten Auswirkungen im Jahr 2025 kommen von der Heizung im SWR Fernsehturm Stuttgart, die 2025 noch mit Heizöl betrieben wurde.

Für 2026 ist am SWR Fernsehturm Stuttgart ein Umstieg von Heizöl auf Wärmepumpe geplant, was weitere Emissionen spart. Mit der Optimierung der Beleuchtung (z. B. LEDs, Bewegungsmelder) und dem Einsatz energieeffizienter Geräte reduzieren wir den Stromverbrauch im Haus der Werbung von 2021 auf 2025 um rund 20 %.

Maßnahmen und Ziele

In den letzten Jahren haben wir viel getan, um Energie zu sparen und umweltfreundlicher zu werden. Unser heutiger Standard basiert auf folgenden Maßnahmen: Wir setzen auf moderne Technik wie Wärmepumpen, LEDs und automatische Steuerung, um unseren Energieverbrauch zu senken. Unsere Gebäude wurden nach hohen Energiestandards gebaut oder saniert. Dabei achten wir auch auf eine effiziente Wassernutzung. Auch im Bereich Mobilität fördern wir Nachhaltigkeit: Wir unterstützen unsere Mitarbeitenden mit Zuschüssen für das Deutschlandticket und prüfen weitere Maßnahmen zur E-Mobilität. Im Büroalltag setzen wir auf energiesparende Geräte, nachhaltige Materialien und Abfalltrennung. Besondere Maßnahmen wie insektenfreundliche Außenbeleuchtung und Energieaudits ergänzen unsere Bemühungen, einen positiven Beitrag für die Umwelt zu leisten.

B2 Wir setzen uns stets dafür ein, unseren Energieverbrauch weiter zu senken. Unsere **Ziele für 2026** sind:

- **SWR Fernsehturm Stuttgart:** Heizung von Heizöl auf Wärmepumpe umbauen. Ab 2027 kein Heizölverbrauch mehr.

- **Fuhrpark:** durch Einsatz erster Hybridfahrzeuge den Kraftstoffverbrauch senken.
- **Mitarbeitende sensibilisieren:** gemeinsam mit Mitarbeitenden Formate entwickeln, die zur Aufklärung und bewusstem Handeln beitragen.
- **Einführung eines Datenmanagementsystems,** um Datenqualität zu verbessern und Datenerhebung zu vereinfachen.

All diese Maßnahmen tragen direkt dazu bei, unsere CO₂-Bilanz zu verbessern.

BIODIVERSITÄT

Wir geben Kennzahlen zu unseren Auswirkungen auf die Biodiversität, Ökosysteme und Landnutzung an, obwohl unser Einfluss auf die Umwelt als Dienstleistungsunternehmen gering ist. Diese Angaben helfen, die Wechselwirkungen unserer betrieblichen Aktivitäten mit der Umwelt transparent zu machen.

Anzahl und Fläche der Standorte

B5 Folgende Standorte, die wir besitzen, gepachtet haben oder verwalten, befinden sich in der Nähe von Gebieten mit schutzbedürftiger Biodiversität.

Standort	Fläche (Hektar)	Biodiversitäts-sensibles Gebiet	Spezifikation gelegen in/neben Gebieten empfindlicher biologischer Vielfalt
Deutschland – SWR Fernsehturm Stuttgart		Nein	gelegen 1 km Entfernung neben „Glemswald und Stuttgarter Bucht“ (DE7220311)
Deutschland – Haus der Werbung Stuttgart		Nein	Entfernung > 2 km
Deutschland – Torgebäude Baden-Baden		Nein	gelegen 2 km Entfernung neben „Wälder und Wiesen um Baden-Baden“ (DE7215341)

B2 Unsere Maßnahmen zum Schutz der Artenvielfalt, wie das seltene Mähen der Wiesen am SWR Fernsehturm, Dachbegrünung und bienenfreundliche Bepflanzung rund um das Haus der Werbung, wirken sich positiv auf das Klima aus. Natürliche Grünflächen speichern CO₂ und fördern ein gesundes Ökosystem. Zudem haben wir bei unseren Sanierungsarbeiten und Neubauten auf den Einsatz nachhaltiger, ökologischer Materialien und die Einhaltung von Artenschutzauflagen geachtet.

SOZIALES

Wir schätzen unsere Mitarbeitenden nicht nur als Arbeitskräfte, sondern vor allem als Kollegium. Fairness über alle Hierarchieebenen hinweg ist uns daher im gemeinsamen Umgang ein großes Anliegen. Wir sind offen für neue Ideen und unterstützen bei der Umsetzung.

Unser Unternehmenserfolg basiert maßgeblich auf der Mitarbeitendenbindung, Qualifikation, Erfahrung und Motivation unserer Belegschaft. Entsprechend stehen faire Arbeitsbedingungen, Vielfalt und Chancengleichheit, eine angemessene Work-Life-Balance, Gesundheit und Sicherheit, die professionelle und persönliche Weiterentwicklung sowie eine transparente Unternehmenskultur im Mittelpunkt.

Da die Wertschöpfung bei uns hauptsächlich durch unsere eigene Arbeitskraft erfolgt, spielen für die SWR Media Services Themen im Zusammenhang mit Arbeitsbedingungen in der vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette oder direkte Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften eine untergeordnete Rolle.

ARBEITSBEDINGUNGEN

Wir bieten Vertrauen und Stabilität. Wir sind zuverlässig, ehrlich und offen für alles Neue und die ständige Weiterentwicklung unserer Produkte und Mitarbeitenden.

Faire Vergütung

B10 Sozialstandards und faire Arbeitsbedingungen sind in eigenen Tarifwerken durch enge Anbindung an den Tarifvertrag des SWR gewährleistet. So halten wir lokale Gesetze ein und unsere Mitarbeitenden erhalten mindestens den **gesetzlichen Mindestlohn** oder in vielen Fällen auch mehr. Dadurch bieten wir Vertrauen und Stabilität. Der Anteil der Mitarbeitenden unseres Unternehmens, die unter einen Tarifvertrag fallen, beträgt 100 %. Zudem bieten wir unseren Mitarbeitenden weitere **Sozialleistungen** wie zum Beispiel eine Berufsunfähigkeitsversicherung zu vergünstigten Konditionen, betriebliche Altersversorgung oder die kostengünstigste Möglichkeit einer erweiterten Unfallversicherung.

Vielfalt und Chancengleichheit

Die SWR Media Services bietet viele verschiedene Dienstleistungen an, wie Werbezeitenvermarktung, Lizenzvergaben, Senderbetrieb und die Vermarktung des SWR Fernsehturms in Stuttgart. Diese thematische Bandbreite bringt auch eine große Vielfalt an Kompetenzen und Persönlichkeiten mit sich. Das ist spannend und auch herausfordernd.

Wir setzen uns dafür ein, dass alle Mitarbeitenden die gleichen Chancen haben, ungeachtet ihrer Hautfarbe, Nationalität, kulturellen oder sozialen Herkunft, Religion, Weltanschauung, etwaiger Behinderung, sexuellen Identität sowie ihres Geschlechts oder Alters.

Wir unterstützen seit vielen Jahren die **Kinderhilfsaktion „Herzenssache e.V.“**, die benachteiligten Kindern und Jugendlichen in unserer Region hilft. 2025 haben wir 20.000 Euro gespendet. Mit unseren Spenden tragen wir dazu bei, dass auch diese Kinder faire Chancen bekommen und ihr Leben positiv gestalten können.

Ein weiterer wichtiger Teil unseres Engagements ist die Zusammenarbeit mit Werkstätten für Menschen mit Behinderung. So lassen wir zum Beispiel Kugelschreiber in Form des SWR Fernsehturms von der **Lebenshilfe**

Stuttgart herstellen. Damit schaffen wir nicht nur sinnvolle Arbeitsplätze, sondern fördern auch die soziale Teilhabe und Inklusion von Menschen mit Behinderung.

Außerdem liegt uns **Vielfalt im Team** besonders am Herzen. Wir möchten, dass sich alle Mitarbeitenden bei uns willkommen und geschätzt fühlen. Deshalb setzen wir uns für eine offene Unternehmenskultur ein, in der alle die gleichen Chancen haben – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Lebenssituation.

Mit all diesen Maßnahmen wollen wir nicht nur nachhaltig handeln, sondern auch zeigen, wie wichtig Zusammenhalt, Vielfalt und Chancengleichheit sind. Denn wir glauben fest daran: Gemeinsam können wir viel bewegen.

B8 Wir sind überzeugt, dass eine vielfältige Belegschaft mit diversen Hintergründen und Meinungen einen Mehrwert für unser Unternehmen leistet. Die folgenden Angaben helfen, ein klares Bild unserer Belegschaftsstruktur zu zeichnen und unsere Vielfalt und Gleichstellung zu dokumentieren.

Unser Unternehmen gibt die Gesamtzahl der Mitarbeitenden in der Personenanzahl an, aufgeschlüsselt nach verschiedenen Kriterien.

B8 Aufschlüsselung nach Art des Arbeitsvertrags

Art des Arbeitsvertrags	Anzahl der Beschäftigten (Personen)
Befristeter Vertrag	21
Unbefristeter Vertrag	125
Beschäftigte gesamt	146

B8 Aufschlüsselung nach Geschlecht

Geschlecht	Anzahl der Beschäftigten (Personen)
Weiblich	79
Männlich	67
Sonstige	0
Nicht bekannt	0
Beschäftigte gesamt	146

B8 Die **Fluktuationsrate** unserer Mitarbeitenden beträgt während des Berichtszeitraums $17/146 = 11,6\%$

Work-Life-Balance

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der **Vereinbarkeit von Beruf und Familie**. Die Maßnahmen zur Work-Life-Balance sorgen für eine flexible Gestaltung von Arbeitszeit und Urlaub, sodass Mitarbeitende Beruf und Privatleben besser vereinbaren können. Mit 35 Urlaubstagen, Sonderurlaub und **flexiblen Arbeitszeitmodellen** wie Gleitzeit, Jahresarbeitszeitkonten, Langzeitkonten sowie Zeitwertkonten gibt es viele Möglichkeiten, individuelle Bedürfnisse zu berücksichtigen. **Mobiles Arbeiten** im Rahmen einer eigenen Betriebsvereinbarung ermöglicht zudem mehr Freiheit bei der Wahl des Arbeitsortes. Diese Angebote fördern Erholung, Gesundheit und persönliche Lebensgestaltung, was zu mehr Zufriedenheit und einer besseren Balance zwischen Arbeit und Freizeit

führt. Kooperationen mit Kindertagesstätten und Ferienbetreuungsangebote in den Schulferien sind nur einige Beispiele dafür, wie wir Familien aktiv entlasten.

Gesundheit und Sicherheit

B9 Auch **Gesundheit und Wohlbefinden** spielen eine wichtige Rolle in unserem Nachhaltigkeitsansatz. Deshalb setzen wir uns aktiv dafür ein, dass alle sicher, gesund und geschützt arbeiten, sich wohlfühlen und Vertrauen in unser Handeln haben. Um das zu erreichen, haben wir verschiedene Maßnahmen umgesetzt, die ineinandergreifen und ein starkes Fundament für eine sichere und verantwortungsvolle Arbeitsumgebung bilden. Das Gesundheitsmanagement des SWR ist preisgekrönt. Wir bieten diese **Gesundheitsangebote** über den SWR für unsere Mitarbeitenden ebenfalls an.

Neben Präventionsprogrammen gibt es zahlreiche Sportangebote von A wie Ausdauersport bis Z wie Zumba, außerdem täglich Yoga und Achtsamkeitskurse in der Mittagspause, online oder in Präsenz. Darüber hinaus steht unseren Mitarbeitenden neben internen und externen Beratungsmöglichkeiten an den drei Hauptstandorten des SWR (Stuttgart, Baden-Baden und Mainz) betriebsärztliches Fachpersonal zur Verfügung.

Unsere **modernen Arbeitsplätze** sind nicht nur funktional, sondern auch nachhaltig gestaltet. Ergonomische Möbel, helle, lichtdurchflutete Räume und eine zeitgemäße IT-Ausstattung schaffen eine Umgebung, in der sich unsere Mitarbeitenden wohlfühlen und produktiv arbeiten können. Gleichzeitig achten wir darauf, ressourcenschonend zu handeln, indem wir beispielsweise auf langlebige Möbel und energieeffiziente Technik setzen. Darüber hinaus achten wir darauf, dass die Büro-Arbeitsplätze sicher und bequem sind. Dazu überprüfen wir regelmäßig, ob beispielsweise die Stühle richtig eingestellt sind oder die Bildschirme auf der passenden Höhe stehen. Schon kleine Änderungen können helfen, Rückenschmerzen oder andere Beschwerden zu vermeiden. Weitere Schulungsmaßnahmen zur Erhaltung der Gesundheit sind im Kapitel „Mitarbeiterförderung“ zu finden.

Neben der Gesundheit steht die **Sicherheit** unserer Mitarbeitenden für unser Unternehmen an höchster Stelle. Ein wichtiger Schwerpunkt liegt auf der Vorbereitung für Notfälle. Durch regelmäßige Schulungen in Brandschutz und Erste Hilfe stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeitenden wissen, wie sie in kritischen Situationen richtig reagieren können. Dieses Wissen gibt nicht nur Sicherheit, sondern rettet im Ernstfall sogar Leben und minimiert Schäden.

Auch bei Veranstaltungen und beim Besucherbetrieb am SWR Fernsehturm Stuttgart gehen wir keine Kompromisse ein. Mit durchdachten Plänen, klaren Abläufen und Notfallkonzepten sorgen wir dafür, dass sich alle sicher fühlen und sich auf das Wesentliche konzentrieren können.

Außerdem haben wir unseren **Arbeitsschutz** modernisiert und an aktuelle Standards angepasst. So erkennen wir im Rahmen der Gefährdungsbeurteilung mögliche Gefahren frühzeitig und können sie verhindern. Das schafft eine sichere Umgebung, in der sich alle gut entwickeln können.

Diese detaillierten Angaben tragen dazu bei, die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten und kontinuierlich zu verbessern. Sie bieten zudem eine transparente Darstellung unserer Bemühungen im Bereich Arbeitsschutz und Gesundheit.

B9 Im Berichtsjahr haben wir keine arbeitsbedingten Unfälle und Todesfälle zu vermelden.

Förderung von Mitarbeitenden

Die Förderung der **Weiterbildung und Entwicklung** unserer Mitarbeitenden ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Denn nur durch kontinuierliches Lernen und den Erwerb neuer Kompetenzen können wir aktiv zur nachhaltigen Transformation unserer Organisation beitragen.

Unsere Angebote reichen vom individuellen Coaching über verschiedene fachliche und überfachliche Themen in Form von Fort- und Ausbildungen bis hin zu Qualifizierungsreihen für Nachwuchsführungskräfte sowie bestehende Führungskräfte. Um den individuellen Fortbildungsbedarf festzustellen, finden regelmäßige **Jahresgespräche** statt. Darin wird sowohl über die Arbeitssituation, die Zusammenarbeit mit der Führungskraft und die persönliche Weiterentwicklung gesprochen. Neben der beruflichen Entwicklung fördern wir damit auch das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln.

All das ist auch online möglich: Zahlreiche Workshops, Webinare, E-Trainings oder Videotutorials findet man gebündelt in der E-Learning Plattform CAMPUS. Der CAMPUS wurde im Rahmen der didacta-Messe mit dem e-Learning-Award 2019 in der Kategorie Lernkultur ausgezeichnet. Dabei legen wir besonderen Wert darauf, den Zugang zu Wissen und innovativen Techniken so unkompliziert und barrierefrei wie möglich zu gestalten. Mit all diesen Maßnahmen möchten wir nicht nur ein attraktiver Arbeitgeber sein, sondern auch einen positiven Impact auf Umwelt und Gesellschaft erzielen. Nachhaltigkeit ist für uns keine Pflicht, sondern eine Chance, gemeinsam Zukunft zu gestalten. Wir sind überzeugt, dass jede kleine Veränderung zählt – und dass unser Beitrag ein Teil eines größeren Ganzen ist, das wir alle mitgestalten können.

B10 Im Jahr 2025 haben wir unser Weiterbildungsangebot konsequent erweitert und an die Anforderungen einer zunehmend dynamischen Arbeitswelt angepasst. Schulungen und Weiterbildungen unserer Mitarbeitenden sind ein elementarer Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Unsere **durchschnittlichen jährlichen Schulungsstunden pro Mitarbeiter*in** betragen 7,16 Stunden. Eine Angabe getrennt nach Geschlecht ist mit vorliegender Datenqualität noch nicht möglich. Wir werden hier für die Folgejahre die Datenerhebung optimieren.

Unsere Weiterbildungsangebote im Überblick

E-Learning-Plattform SWR Media Services Campus:
2025 haben wir unseren Campus neu überarbeitet und nach einem Anbieterwechsel mit einer Vielzahl neuer Lerninhalte ausgestattet. Dabei wurde der Campus im Zeitraum von 01.01.2025 bis 31.12.2025 insgesamt 866 Stunden von unseren Mitarbeitenden genutzt.
Webinar-Reihe „HealthyClub“:
Einmal im Monat vermittelt eine externe Expertin in 90 Minuten praxisnahes Wissen zu Themen der mentalen Stärke. Die Inhalte der einzelnen Webinare sind unabhängig voneinander konzipiert und ermöglichen einfache Tipps und Übungen, die direkt in den Alltag integriert werden können. Durchschnittlich haben je Termin HealthyClub zehn Mitarbeitende teilgenommen.
Präsenzs Schulungen und Workshops:
Es wurden in verschiedenen Fachbereichen bei Bedarf praxisbezogene Schulungen durchgeführt, die gezielt auf die Bedürfnisse der jeweiligen Teams eingegangen sind. Darüber hinaus fanden Erste-Hilfe-Kurse statt.
Individuelle Fortbildungsprogramme:
Mitarbeitende haben bei Bedarf die Möglichkeit, individuelle Weiterbildungsangebote wahrzunehmen, die im Rahmen der Jahresgespräche zwischen Führungskraft und Mitarbeitenden ermittelt und festgelegt werden.

Transparenz, Gemeinschaft und Zusammenarbeit

Gemeinsam verfolgen wir ambitionierte Ziele, denn wir wollen die SWR Media Services in der digitalen Zukunft verankern. Als **Team** entwickeln und verwirklichen wir starke Ideen, dabei arbeiten wir bereichs- und standortübergreifend.

Bereits mit Eintritt ins Unternehmen ermöglicht uns unser strukturierter Onboarding-Prozess eine umfassende Einarbeitung und Integration ins Team. Über eine eigens konzipierte **Onboarding-App** bekommt das neue Teammitglied vor dem ersten Arbeitstag bereits Einblicke in das Unternehmen. Dadurch stellen wir sicher, dass alle Mitarbeitenden von Anfang an die nötige Unterstützung erhalten.

Das **Leitbild** der SWR Media Services, das wir 2015 gemeinsam entwickelt haben, ist nicht nur Bestandteil des Onboarding-Prozesses. Bei der Entwicklung haben Mitarbeitende aller Hierarchieebenen, verschiedener Standorte und mit unterschiedlichen Erfahrungen zusammengearbeitet. In unserem Leitbild haben wir die Punkte festgehalten, die für uns zu einer guten Zusammenarbeit gehören.

Daraus sind einige **interne Veranstaltungsreihen** entstanden, die Informationsfluss, Dialog und Austausch fördern sollen.



Sommerforum: Beim Sommerforum gibt die Geschäftsleitung den Mitarbeitenden einen strategischen Ausblick und alle arbeiten gemeinsam an inhaltlichen und/oder arbeitsorganisatorischen Themen. Außerdem bietet das Forum die Gelegenheit, sich über die verschiedenen Standorte hinweg auszutauschen und zu vernetzen. Das Sommerforum findet alle zwei Jahre an ein bis zwei Tagen statt, in der Regel außerhalb der SWR MS-Standorte.



Sommerfest: Beim Sommerfest treffen wir uns in informeller Atmosphäre, um uns bereichs- und standortübergreifend auszutauschen. Kolleg*innen des SWR sind ebenfalls zum Sommerfest eingeladen, um in entspanntem Rahmen auch hier die Zusammenarbeit und das gegenseitige Vertrauen zu stärken. Das Sommerfest findet alle zwei Jahre im Wechsel mit dem Sommerforum entweder in Baden-Baden oder in Stuttgart statt.



Jahresauftakt: Beim Jahresauftakt starten wir gemeinsam ins neue Jahr und nutzen die Gelegenheit, uns im informellen Rahmen bei Snacks und Getränken bereichs- und standortübergreifend auszutauschen. Der Jahresauftakt findet im Januar statt und wechselt jährlich zwischen den Standorten Baden-Baden und Stuttgart.



Blitzlicht: Im Blitzlicht informiert die Geschäftsleitung die Führungskräfte über die aktuelle Lage der SWR Media Services. Es findet 2-4x im Jahr als Microsoft Teams-Besprechung statt.



Lage-Update: Im Lage-Update informiert die Geschäftsleitung die Mitarbeitenden über die aktuelle Lage der SWR Media Services. Es findet 2-4x im Jahr als Microsoft Teams-Besprechung statt.



Kaminabend: Am Kaminabend bringt ein Mitglied der Geschäftsleitung ein aktuelles Thema aus seinem Geschäftsbereich mit und lädt zu Fragen und Diskussion ein. Der direkte Austausch in kleiner Runde am (virtuellen) Kaminfeuer steht hier im Vordergrund. Der Kaminabend findet jeweils an den Standorten Baden-Baden und Stuttgart statt.



Ein Gang mehr: Bei „Ein Gang mehr“ holen wir uns Impulse von außen und laden interessante Persönlichkeiten ein, die aus ihrem Erfahrungsschatz berichten und so den einen oder anderen neuen Blickwinkel öffnen – der bekannte „Blick über den Tellerrand“. Der Austausch in informeller Gesprächsrunde steht dabei im Vordergrund, Zwischenfragen und Diskussion sind immer willkommen und ausdrücklich erwünscht. „Ein Gang mehr“ findet ein bis zweimal im Jahr jeweils an den Standorten Baden-Baden und Stuttgart statt. Die Veranstaltung beginnt um 12 Uhr und dauert in der Regel eine Stunde.



Media-Lunch: Einmal im Monat können sich Mitarbeitende zum gemeinsamen Mittagessen in der Kantine der Standorte Stuttgart bzw. Baden-Baden treffen. Ziel ist auch hier der fachbereichsübergreifende Austausch in informeller Atmosphäre.

Teamevents: Im Jahr 2025 fanden Teamevents wie der AOK Firmenlauf und der Firmenwandertag statt.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Jedes erfolgreiche Unternehmen lebt von dem Vertrauen in seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – sowie vom Vertrauen seiner Kundinnen und Kunden und der Öffentlichkeit in verantwortungsvolles und reflektiertes Handeln. Auch unser fortdauernder Geschäftserfolg sowie unser guter Ruf basieren entscheidend auf diesem fairen und transparenten Verhalten. Aus diesem Grund verpflichten wir uns zu klaren Compliance-Grundsätzen und haben diese in unserem Verhaltenskodex festgeschrieben.

Die SWR Media Services GmbH setzt auf eine wertorientierte Unternehmenskultur und verpflichtet sich zur Einhaltung aller gesetzlichen und internen Vorschriften. Die Compliance-Richtlinie dient als Leitfaden für faires und rechtskonformes Verhalten, mit besonderem Fokus auf Korruptionsprävention, für den Schutz von Unternehmenswerten und den respektvollen Umgang miteinander. Klare Regeln für den Umgang mit Geschenken, Interessenkonflikten und Insiderwissen fördern Transparenz und Integrität in allen Geschäftsbeziehungen.

B2 Zur Unterstützung der **Compliance-Strategie** steht eine externe Compliance-Beauftragte als zentrale Ansprechperson für Mitarbeitende und Geschäftspartner bereit. Regelmäßige Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen stärken das Bewusstsein für Governance-Themen und sorgen für nachhaltige Prävention. Verstöße gegen die Richtlinie werden konsequent verfolgt und geahndet, um höchste Standards in Ethik und Integrität zu gewährleisten.

B2 Außerdem hat die SWR Media Services ein **Hinweisgebersystem** etabliert, über das konkrete Anhaltspunkte auf potenzielles Fehlverhalten von Mitarbeitenden der SWR Media Services zu jeder Zeit vertraulich gemeldet werden können. Die Hinweise werden auf potenzielle Regelverstöße geprüft und bei Validierung entsprechend geahndet.

Genauso wichtig wie die physische Sicherheit ist uns der **Schutz von Daten und Informationen**. Mit klaren Datenschutzkonzepten, regelmäßigen Schulungen und eigens benannten Verantwortlichen in jedem Fachbereich stellen wir sicher, dass persönliche Daten stets sicher sind. Das schafft sowohl intern als auch extern Vertrauen und zeigt, dass wir die Privatsphäre aller respektieren.

Im Fokus steht dabei unter anderem die Aufrechterhaltung einer fairen, integrativen, verantwortungsvollen und positiven Unternehmenskultur sowie verantwortungsvolles und transparentes Verhalten.

Angabe von Verurteilungen und Geldstrafen

B11 Es liegen keine Verurteilungen und Geldstrafen wegen Verstößen gegen Anti-Korruptions- und Anti-Bestechungsgesetze im Berichtszeitraum vor.

IMPRESSUM/KONTAKT

B1 Herausgeber

SWR Media Services GmbH
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart

info@swrmediaservices.de
swrmediaservices.de

© 2026 SWR Media Services GmbH. Alle Rechte vorbehalten.