

NÄHER DRAN – WILLKOMMEN IM CLUB

»» **SWR3**

DAS MAGAZIN

MEDIADATEN 2020

STAND: 24.01.2020

- 01 SWR3 DAS MAGAZIN**
- 02 REICHWEITE**
- 03 ZIELGRUPPE**
- 04 FORMATE & PREISE**
- 05 RABATTSTAFFEL**
- 06 TERMINE 2020**
- 07 ANSPRECHPARTNER & FAKTEN**



01 SWR3 DAS MAGAZIN

EINE IDEE, EINE
ERFOLGSGESCHICHTE

SWR3 **DAS MAGAZIN** IST
RADIO ZUM **ANFASSEN**



Schnelle Information, der beste Musik-Mix, die coolste Comedy und der meiste Spaß: Dafür steht SWR3. Mit **SWR3 Das Magazin geht das Radio weiter**. Die Zeitschrift liefert die **Hintergründe und den Zusatzservice** zum erfolgreichen SWR3-Mix. **Interviews** mit den Stars und den Neuentdeckungen der Musikbranche sowie **Reportagen** zu SWR3-Events und SWR3-Reisen sorgen dafür, dass der Leser noch näher dran ist – an **Deutschlands erfolgreichster Popwelle**. SWR3 Das Magazin berichtet über **Lifestyle-, Netz- und Multimedia-Trends**, bietet Ratgeber-Themen zu **Auto und Verkehr** und hält die Leser über **Musik-Neuerscheinungen, Kinostarts** sowie über **Veranstaltungen in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz** auf dem Laufenden. Das alles **zehn Mal im Jahr auf 60 Seiten**. SWR3 Das Magazin wird ausschließlich von den Moderatoren, Redakteuren und Reportern von SWR3 sowie von der SWR3 CLUB-Redaktion gemacht. Das garantiert dem Leser **kompetente und unterhaltsam präsentierte Informationen** – und sichert Ihnen ein **authentisches und glaubwürdiges Anzeigenumfeld**.

SWR3 DAS MAGAZIN BIETET VIER RUBRIKEN:

MUSIK /// SWR3 New Pop Festival / Startalk / Interviews und Bandporträts / hautnah-Konzerte / Startalk / Musik- und Download-Tipps / Reportagen von Festivals / SWR3 Live-Lyrix / u. v. m.

FUN /// SWR3 Comedy Festival • Comedy mit Zeus & Wirbitzky, Andreas Müller, Stimme verloren / Wir müssen reden

MEIN SWR3 /// SWR3-Reisen / Erlebnistrips mit den Stars / Porträts der SWR3-Macher / Reportagen von der SWR3 Grillparty und von vielen weiteren Events / Blick hinter die Kulissen / zahlreiche Gewinnspiele

SERVICE /// Kino- & DVD/Blu-ray-Tipps / Multimedia, Technik, Verkehr und Lifestyle / SWR3 Veranstaltungstipps

02 REICHWEITE

LESERKONTAKTE

80 000 MITGLIEDER

SWR3 Das Magazin ist ein Abonnentenmagazin für Mitglieder des SWR3 CLUB. Zur Zeit gibt es rund 80 000 Mitglieder. Darüber hinaus sind SWR3 und SWR3 Das Magazin bei vielen großen Events in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz präsent: zum Beispiel beim Sea You Festival, bei New Horizons und beim SWR3 New Pop Festival – dem Trendfestival der Popmusik.

ÜBER 150 000 LESER PRO AUSGABE

Fast 70 % der Clubmitglieder geben ihr Heft innerhalb ihres Haushalts an Dritte weiter – davon circa 40 % an eine Person, circa 20 % an zwei weitere Personen und 10 % an drei und mehr Personen. Außerdem geben 13 % der SWR3-Clubmitglieder an, ihr Magazin regelmäßig an Dritte außerhalb ihres Haushalts weiterzugeben.

| Quelle: Mitgliederbefragung für SWR3 CLUB, Studie der FH Pforzheim

LESEVERHALTEN

Die meisten Clubmitglieder lesen

SWR3 Das Magazin an mehreren Tagen. 72 % der Befragten lesen sofort nach Erhalt das erste Mal in SWR3 Das Magazin. 65 % nehmen das Magazin an verschiedenen Tagen in die Hand. 33 % der Leser haben SWR3 Das Magazin ganz oder zum großen Teil gelesen. Alle Befragten bewahren das Magazin auf!

| Quelle: Copy-Test

AKZEPTANZ

97 % der SWR3-Clubmitglieder gefällt

SWR3 Das Magazin vom Gesamteindruck sehr gut bis gut. 98 % der SWR3-Clubmitglieder gefallen Aufmachung und Gestaltung sehr gut.

| Quelle: Copy-Test

WERBEWIRKSAMKEIT

»Somit präsentiert sich das Magazin [...] als ein idealer Werbeträger, da die Leserschaft ihrer Clubzeitschrift gegenüber sehr aufgeschlossen ist. Als Hauptargumente für die Anzeigenschaltung sind zu nennen: hohe durchschnittliche Lesedauer und Anzeigenkontaktchance sowie überdurchschnittliches Einkommen, insbesondere bei den jüngeren und somit konsumfreudigen Ein- und Zweipersonenhaushalten, sowie eine unterdurchschnittliche Häufigkeit von Haushalten mit einem niederen Einkommen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung.«

| Quelle: Mitgliederbefragung für SWR3 CLUB, Studie der FH Pforzheim

03 ZIELGRUPPE

ALTER	10 – 29 Jahre	26,1 %
	30 – 49 Jahre	46,8 %
	50 Jahre oder älter	27,1 %

DURCHSCHNITTSALTER 40,7 Jahre

GESCHLECHT	weiblich	45,8 %
	männlich	54,2 %

BILDUNG	Hauptschule ohne Lehre	8,8 %
	Hauptschule mit Lehre	30,7 %
	Realschule	26,4 %
	Abitur/Hochschule/Uni	34 %

BERUF	Angestellte	58,7 %
	Facharbeiter	14,3 %
	Schüler/Studenten/Azubi	16,5 %
	Selbstständige	4,3 %

HAUSHALTSGRÖSSE

Mehr als 50 % der Leser von SWR3 Das Magazin leben in Single- oder Zwei-Personen-Haushalten.

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

Der Anteil an SWR3-Clubmitgliedern mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 2 500 Euro und mehr liegt bei 62,7 % – und damit um 25,7 % über dem Bundesdurchschnitt.

INTERESSEN

Musik, Reisen, Sport, Erziehung und Familie, Essen und Trinken, Umwelt und Natur, Gesundheit und Medizin, Bücher und Literatur, Wissenschaft und Technik, Wirtschaft und Finanzen



04 FORMATE & PREISE NATIONAL

Format	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt (Heftformat) Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Beschnitt	vierfarbig	schwarz-weiß
 2/1	402 x 257	420 x 280	10 021,-	
 1/1	200 x 270	210 x 280	5 036,-	3 901,-
 1/2 hoch 1/2 quer	96 x 270 194,5 x 129,5	105 x 280 210 x 136,5	2 520,-	1 953,-
 1/3 hoch 1/3 quer	62 x 270 194,5 x 82,5	71 x 280 210 x 89,5	1 682,-	1 303,-
 1/4 hoch 1/4 quer	48 x 270 194,5 x 63	57 x 280 210 x 70	1 262,-	976,-
 1/6 hoch 1/6 quer	62 x 127 96 x 82,5	71 x 134 105 x 89,5	634,-	490,-
 Stopper*	58 x 26		214,-	163,-

*Gewerbliche Stopper mit Text und Bild sind nur auf den Seiten der SWR3-Veranstaltungstipps möglich.

HEFTFORMAT

210 x 280 mm

SATZSPIEGEL

200 x 270 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer von 19 % wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Abweichende Anzeigenformate, Beilagen und Beihefter sind auf Anfrage möglich. Weitere Informationen auf Seite 07.

SICHERHEITABSTAND

Wegen Schneidetoleranzen sollten bei Anzeigen, die in den Anschnitt gehen, wichtige Texte und Grafiken mindestens 9 mm vom Rand entfernt liegen.

05 RABATTSTAFFEL

ANZEIGEN VIERFARBIG

Größe	Grundpreis (1 x)	ab 3 x (-5 %)	ab 6 x (-10 %)	ab 9 x (-15 %)	ab 10 x (-20 %)
2/1 Seite	10 021,-	9 519,-	9 018,-	8 517,-	8 016,-
1/1 Seite	5 036,-	4 784,-	4 532,-	4 280,-	4 028,-
1/2 Seite	2 520,-	2 394,-	2 268,-	2 142,-	2 016,-
1/3 Seite	1 682,-	1 597,-	1 513,-	1 429,-	1 345,-
1/4 Seite	1 262,-	1 198,-	1 135,-	1 072,-	1 009,-
1/6 Seite	634,-	602,-	570,-	538,-	507,-

ANZEIGEN SCHWARZ-WEISS

Größe	Grundpreis (1 x)	ab 3 x (-5 %)	ab 6 x (-10 %)	ab 9 x (-15 %)	ab 10 x (-20 %)
2/1 Seite	Nicht buchbar.				
1/1 Seite	3 901,-	3 705,-	3 510,-	3 315,-	3 120,-
1/2 Seite	1 953,-	1 855,-	1 757,-	1 660,-	1 562,-
1/3 Seite	1 303,-	1 237,-	1 172,-	1 107,-	1 042,-
1/4 Seite	976,-	927,-	878,-	829,-	780,-
1/6 Seite	490,-	465,-	441,-	416,-	392,-

06 TERMINE 2020

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS/ RÜCKTRITTSSTERMIN	ANLIEFERUNG ANZEIGEN
JANUAR	FR 20.12.2019	FR 31.10.2019	MI 27.11.2019
FEBRUAR	FR 31.01.2020	DO 12.12.2020	MI 08.01.2020
MÄRZ	FR 28.02.2020	DO 23.01.2020	MI 05.02.2020
APRIL	FR 03.04.2020	DO 20.02.2020	MI 11.03.2020
MAI	FR 08.05.2020	DO 26.03.2020	MI 15.04.2020
JUNI	FR 05.06.2020	DO 30.04.2020	MI 13.05.2020
JULI/AUGUST	FR 03.07.2020	DO 28.06.2020	MI 10.06.2020
SEPTEMBER	FR 28.08.2020	DO 25.06.2020	MI 05.08.2020
OKTOBER	FR 09.10.2020	DO 20.08.2020	MI 09.09.2020
NOV/DEZ	FR 13.11.2020	DO 01.10.2020	MI 21.10.2020

07 ANSPRECHPARTNER & FAKTEN

VERLAG SWR3 Das Magazin wird herausgegeben von SWR Media Services GmbH
SWR3 CLUB, Hans-Bredow-Straße
76530 Baden-Baden
E-Mail clubmagazin@swr3.de

ANZEIGENLEITUNG Gabi Seng
E-Mail gabi.seng@swr.de
Telefon 07221 – 929 21110
Telefax 07221 – 929 21125

BANKVERBINDUNG Commerzbank Bank AG
IBAN DE87 6628 0053 0623 0416 00
BIC DRESDEFF662

ERSCHEINUNGSWEISE Zehn Mal jährlich in Nielsen 3a, 3b und Teilen von Nielsen 2

AUFLAGE 70 000 Exemplare

DRUCKVERFAHREN Rollenoffset

FORMAT Heftformat 210 x 280 mm
Satzspiegel 200 x 270 mm

SICHERHEITSABSTAND Wegen Schneidetoleranzen sollten wichtige Texte und Grafiken mindestens 9 mm vom Rand entfernt liegen.

DRUCKUNTERLAGEN Reprofähige Bild- und Textvorlagen.
Bei Farbanzeigen genaue Farbmuster

BESCHNITZUGABE 3 mm je abgeschnittene Kante/Seite

SONDERFORMATE Zuschlag für Anschnitt, Bunddurchdruck und Satzspiegel-Überschreitung wird nicht gesondert berechnet.

MEHRFARBENANZEIGEN Der Verzicht auf eine Grundfarbe bei der Anlage von 4-Farb-Anzeigen ist ohne Einfluss auf den Anzeigenpreis. Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet.

ANZEIGENSCHLUSS siehe *Seite 06*: Termine 2020

BEILAGEN Höchstformat 200 x 260 mm; Preis pro 1 000 Stück bis 20 g 43,46 Euro; Teilbelegung möglich. Auftragsannahme (Muster) bis 4 Wochen, Anlieferung bis 2 Wochen vor Erscheinen. Rücktrittsrecht bis 4 Wochen vor Erscheinen.

BEIHEFTER Höchstformat 210 x 280 mm zzgl. je 5 mm Beschnitt an allen Seiten; Beihefter müssen in den Heftlinien gefalzt angeliefert werden. Preis pro 1 000 Stück bis 20 g 43,46 Euro; Teilbelegung möglich; Termine siehe *Seite 06*.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN Zahlung innerhalb von 30 Tagen rein netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.