SWR1

Special SWR1 Stadion



Das emotionalste Werbeumfeld im Südwesten

Radio aktiviert und verkauft

91 % aller Menschen in Deutschland hören regelmäßig Radio.[3]



Starke Präsenz
Ihrer Marke in der Fußball-Saison

6 Werbespots pro Fußball-Samstag[1]

Premium-Platzierung
vor und nach der ARD-Schlusskonferenz, regional nur über dieses Special buchbar

DIE Fußballsendung für alle, die nicht hingehen können oder hinschauen wollen, wenn **der Lieblingsverein** kickt.

SWR1 hat eine
hohe Verweildauer
> jeden Samstag fast 3 Stunden[2]

Top Reichweiten[4]

2.801 Tsd. Kontakte erreichen die SWR1 Stadion-Schaltungen in der SWR1 Kombi BW/RLP am Samstagnachmittag

SWR1 Rheinland-Pfalz erreicht **1.098 Tsd.** Kontakte am Samstagnachmittag

SWR1 Baden-Württemberg erreicht **1.703 Tsd.** Kontakte am Samstagnachmittag

[1]Mehr Informationen finden Sie auf den Folgeseiten | [2]ma 2026 Audio II, SWR1 Kombi BW/RLP, Verweildauer, Sa, Basis: Baden-Württemberg + Rheinland-Pfalz, Zielgruppe: Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre | [3]ma 2026 Audio II Update, WHK, Mo-So, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre | [4]ma 2026 Audio II Update, Bruttokontakte pro Samstag gemäß Schaltplan (siehe Seite 3), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Dspr. Bevölkerung 14+ Jahre

SWR MEDIA SERVICES

Brutto-Kosten und Leistungswerte bei SWR1 Stadion | 1. Halbjahr 2027

Pro Monat oder im Gesamtzeitraum belegbar | Januar - Mai | Spotlänge 20 Sek.* | 6 Schaltungen pro Fußball-Samstag

SWR1 Kombi BW/RLP	Tage	Schaltungen pro Monat	Reichweite in Tsd.	Ø - Kontakte	Kontakte pro Monat in Tsd.	Media-Brutto €**	TKP €
Januar	09., 16., 23., 30.	24	3.282	3,4	11.202	13.856,00	1,24
Februar	06., 13., 20., 27.	24	3.282	3,4	11.202	13.448,00	1,20
März	06., 13., 20.	18	2.922	2,9	8.402	10.698,00	1,27
April	03., 10., 17., 24.	24	3.282	3,4	11.202	13.856,00	1,24
Mai	08., 15., 22.	18	2.922	2,9	8.402	10.698,00	1,27
Gesamt Jan-Mai		**108**	**4.900**	**10,3**	**50.410**	**62.556,00**	**1,24**

SWR1 Rheinland-Pfalz	Tage	Schaltungen pro Monat	Reichweite in Tsd.	Ø - Kontakte	Kontakte pro Monat in Tsd.	Media-Brutto €**	TKP €
Januar	09., 16., 23., 30.	24	1.332	3,3	4.391	4.136,00	0,94
Februar	06., 13., 20., 27.	24	1.332	3,3	4.391	4.016,00	0,91
März	06., 13., 20.	18	1.180	2,8	3.294	3.192,00	0,97
April	03., 10., 17., 24.	24	1.332	3,3	4.391	4.136,00	0,94
Mai	08., 15., 22.	18	1.180	2,8	3.294	3.192,00	0,97
Gesamt Jan-Mai		**108**	**1.980**	**10,0**	**19.761**	**18.672,00**	**0,94**

SWR1 Baden-Württemberg	Tage	Schaltungen pro Monat	Reichweite in Tsd.	Ø - Kontakte	Kontakte pro Monat in Tsd.	Media-Brutto €**	TKP €
Januar	09., 16., 23., 30.	24	2.072	3,3	6.811	10.056,00	1,48
Februar	06., 13., 20., 27.	24	2.072	3,3	6.811	9.744,00	1,43
März	06., 13., 20.	18	1.836	2,8	5.108	7.776,00	1,52
April	03., 10., 17., 24.	24	2.072	3,3	6.811	10.056,00	1,48
Mai	08., 15., 22.	18	1.836	2,8	5.108	7.776,00	1,52
Gesamt Jan-Mai		**108**	**3.221**	**9,5**	**30.649**	**45.408,00**	**1,48**

*Andere Sekundenlängen sind auf Anfrage möglich. **Preise gültig ab 01.01.2027 bis 31.12.2027
Alle Angaben sind unverbindlich und ohne Gewähr. Preise abzgl. etwaiger Rabatte und Agenturermäßigung gemäß Tarife 2027 zzgl. Mehrwertsteuer. Alle angeführten Brutto-Preise sind volumenbildend und werden auf das Jahresvolumen gemäß jeweiliger Rabattstaffel angerechnet. Bei Commitment-Kunden wird das oben genannte Media-Brutto miteingerechnet. Schaltungen vorbehaltlich Verfügbarkeit. Die Spotproduktion ist nicht enthalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SWR Media Services GmbH, gültig ab 1. Januar 2027, abrufbar im Dokument Tarife-Radio 2027 unter swrmediaservices.de/radio/preise.

Erstellt mit audioXpert, Basis: BRD gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre
ma 2026 Audio II Update - Angebote 2027, Preisdatei 2027 für ma 2026 Audio II Update (01.01.-31.12.), Stand vom 15.10.2026
Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme

SWR MEDIA SERVICES

Einsatzzeiten bei SWR1 Stadion 2027

Werbespotplanung	Werbeblockstunde				
	14-15 Uhr	15-16 Uhr	16-17 Uhr*	17-18 Uhr*	**Gesamt**
Schaltungen pro Samstag	1	1	2	2	**6**

*Beinhaltet jeweils eine Schaltung in den regulären Werbeblöcken und eine Premium-Platzierung in den zusätzlichen Werbeblöcken direkt vor bzw. nach der ARD-Schlusskonferenz

Gerne erstellt Ihnen das Vertriebs-Team der SWR Media Services Ihr konkretes Angebot.
Die monatlichen Brutto-Kosten und Leistungswerte auf Basis einer beispielhaften Spotlänge von 20 Sekunden finden Sie auf Seite 2.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SWR Media Services GmbH, gültig ab 1. Januar 2027, abrufbar im Dokument Tarife-Radio 2027 unter swrmediaservices.de/radio/preise. Alle Angaben sind unverbindlich und ohne Gewähr. Einsatzzeiten vorbehaltlich Verfügbarkeit.

Ihre Ansprechpartner*innen

Team Vertrieb & Sponsoring

Telefon +49 711 929 12984
werbung@swrmediaservices.de

SWR MEDIA SERVICES