

SWR1 SWR3 SWR4 | TARIFE 2021

Inhalt.....	02
Gesprächspartner.....	03
Angebotsübersicht.....	04
 Rheinland-Pfalz	
SWR1 RP.....	05
SWR4 RP.....	13
SWR1/4 Kombi RP.....	21
 Baden-Württemberg	
SWR1 BW.....	27
SWR4 BW.....	35
SWR1/4 Kombi BW.....	43

Überregional im Südwesten	
SWR3.....	49
SWR1 Kombi BW/RP.....	57
SWR1/4 Kombi BW/RP.....	63
SWR3+1 Kombi.....	69
SWR Kombi Max (1, 3 + 4).....	75
 Sendegebiete.....	
81	
 Auftragsabwicklung und Rabatte.....	
82	
Rabattstaffeln.....	84
 AGB.....	
89	

IHRE GESPRÄCHSPARTNER

Vertrieb & Marketing

Dr. Gitta Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Neukundenberatung

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Carolin Müller 0711 929 12959

Rosaria Trovato 0711 929 12958

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 20 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-werbung.de

ANGEBOTSÜBERSICHT 2021

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	11,80	211	1,68	10,30	229	1,35
SWR4 RP	11,01	171	1,93	9,25	171	1,62
SWR1/4 Kombi RP	22,25	382	1,75	19,12	400	1,43
SWR1 BW	26,00	411	1,90	23,36	368	1,90
SWR4 BW	25,01	414	1,81	21,50	436	1,48
SWR1/4 Kombi BW	49,81	825	1,81	44,00	804	1,64
SWR3	90,00	998	2,70	69,26	838	2,48
SWR1 Kombi BW/RP	37,00	622	1,79	33,00	597	1,66
SWR1/4 Kombi BW/RP	71,00	1.207	1,76	62,00	1.205	1,54
SWR3+1 Kombi	123,00	1.620	2,28	98,50	1.435	2,06
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	151,00	2.205	2,05	123,51	2.043	1,81

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2020 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

»» SWR 1



DIE GRÖßTEN HITS ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12951 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 Kombi BW/RP

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen AS&S Radio-Kombis

Programmprofil

SWR1 Rheinland-Pfalz versteht sich als Informationsleitmedium für das Bundesland Rheinland-Pfalz. Ein Radioprogramm, bei dem Inhalte im Vordergrund stehen: Informationen, Service und das aktuelle „Thema heute“. SWR-Reporter und Korrespondenten berichten aus aller Welt, den rheinland-pfälzischen Studios und Regionalbüros. Themen aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt – halbstündlich in den Nachrichten, hintergründig und verlässlich im gesamten Programm. Dazu das Beste aus sechs Jahrzehnten Popmusik: im Kern die Hits der 70er und 80er gemischt mit den Hits und Storys, also den Musik-Geschichten zu den größten Hits aller Zeiten. Ob Politik, Natur, Medizin, Kultur und Gesellschaft – SWR1 Rheinland-Pfalz ist ein relevantes Programm für Erwachsene: Die größten Hits aller Zeiten und die „Eins“ in Aktualität und Service. Aus gutem Grund also ist „SWR1: Das Radio für Rheinland-Pfalz“.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Guten Morgen Rheinland-Pfalz	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Guten Morgen Rheinland-Pfalz	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	Der Vormittag	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30	Der Vormittag	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	Aktuell um 12	12:00 12:30	Aktuell um 12	12:00 12:30
13:00	Der Nachmittag	13:00 13:30	Arbeitsplatz	13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30	Stadion	14:00 15:00
16:00	Der Tag in Rheinland-Pfalz	16:00 16:30 17:00 17:30	17:15 Stadion Landessport	16:00
18:00		18:00 18:30 19:00	Guten Abend Rheinland-Pfalz	18:00 19:00
20:00	Der Abend	20:00	Der Abend	20:00

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	12,10	12,70	4,10	11,70	12,30	4,00	12,40	13,00	4,20
07 – 08 Uhr	18,10	19,10	9,40	17,60	18,50	9,10	18,70	19,60	9,70
08 – 09 Uhr	17,20	18,00	13,50	16,60	17,50	13,10	17,70	18,60	13,90
09 – 10 Uhr	12,70	13,40	18,40	12,40	13,00	17,80	13,10	13,80	19,00
10 – 11 Uhr	12,70	13,40	12,60	12,40	13,00	12,20	13,10	13,80	13,00
11 – 12 Uhr	10,30	10,80	12,90	10,00	10,50	12,50	10,60	11,10	13,30
12 – 13 Uhr	10,30	10,80	10,70	10,00	10,50	10,40	10,60	11,10	11,00
13 – 14 Uhr	7,80	8,20	9,20	7,60	8,00	8,90	8,10	8,50	9,50
14 – 15 Uhr	8,80	9,30	8,20	8,60	9,00	8,00	9,10	9,50	8,40
15 – 16 Uhr	8,50	9,00	8,60	8,30	8,70	8,30	8,80	9,20	8,90
16 – 17 Uhr	10,10	10,60	9,20	9,80	10,30	8,90	10,40	10,90	9,50
17 – 18 Uhr	10,10	10,60	6,80	9,80	10,30	6,60	10,40	10,90	7,00
18 – 19 Uhr	6,90	7,20	4,50	6,70	7,00	4,40	7,10	7,40	4,60
Ø 06 – 18 Uhr	11,56	12,16	10,30	11,23	11,80	9,98	11,92	12,50	10,62

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	12,40	13,00	4,20	12,10	12,70	4,10	11,70	12,30	4,00
07 – 08 Uhr	18,70	19,60	9,70	18,10	19,10	9,40	17,60	18,50	9,10
08 – 09 Uhr	17,70	18,60	13,90	17,20	18,00	13,50	16,60	17,50	13,10
09 – 10 Uhr	13,10	13,80	19,00	12,70	13,40	18,40	12,40	13,00	17,80
10 – 11 Uhr	13,10	13,80	13,00	12,70	13,40	12,60	12,40	13,00	12,20
11 – 12 Uhr	10,60	11,10	13,30	10,30	10,80	12,90	10,00	10,50	12,50
12 – 13 Uhr	10,60	11,10	11,00	10,30	10,80	10,70	10,00	10,50	10,40
13 – 14 Uhr	8,10	8,50	9,50	7,80	8,20	9,20	7,60	8,00	8,90
14 – 15 Uhr	9,10	9,50	8,40	8,80	9,30	8,20	8,60	9,00	8,00
15 – 16 Uhr	8,80	9,20	8,90	8,50	9,00	8,60	8,30	8,70	8,30
16 – 17 Uhr	10,40	10,90	9,50	10,10	10,60	9,20	9,80	10,30	8,90
17 – 18 Uhr	10,40	10,90	7,00	10,10	10,60	6,80	9,80	10,30	6,60
18 – 19 Uhr	7,10	7,40	4,60	6,90	7,20	4,50	6,70	7,00	4,40
Ø 06 – 18 Uhr	11,92	12,50	10,62	11,56	12,16	10,30	11,23	11,80	9,98

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	11,70	12,30	4,00	11,70	12,30	4,00	12,10	12,70	4,10
07 – 08 Uhr	17,60	18,50	9,10	17,60	18,50	9,10	18,10	19,10	9,40
08 – 09 Uhr	16,60	17,50	13,10	16,60	17,50	13,10	17,20	18,00	13,50
09 – 10 Uhr	12,40	13,00	17,80	12,40	13,00	17,80	12,70	13,40	18,40
10 – 11 Uhr	12,40	13,00	12,20	12,40	13,00	12,20	12,70	13,40	12,60
11 – 12 Uhr	10,00	10,50	12,50	10,00	10,50	12,50	10,30	10,80	12,90
12 – 13 Uhr	10,00	10,50	10,40	10,00	10,50	10,40	10,30	10,80	10,70
13 – 14 Uhr	7,60	8,00	8,90	7,60	8,00	8,90	7,80	8,20	9,20
14 – 15 Uhr	8,60	9,00	8,00	8,60	9,00	8,00	8,80	9,30	8,20
15 – 16 Uhr	8,30	8,70	8,30	8,30	8,70	8,30	8,50	9,00	8,60
16 – 17 Uhr	9,80	10,30	8,90	9,80	10,30	8,90	10,10	10,60	9,20
17 – 18 Uhr	9,80	10,30	6,60	9,80	10,30	6,60	10,10	10,60	6,80
18 – 19 Uhr	6,70	7,00	4,40	6,70	7,00	4,40	6,90	7,20	4,50
Ø 06 – 18 Uhr	11,23	11,80	9,98	11,23	11,80	9,98	11,56	12,16	10,30

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

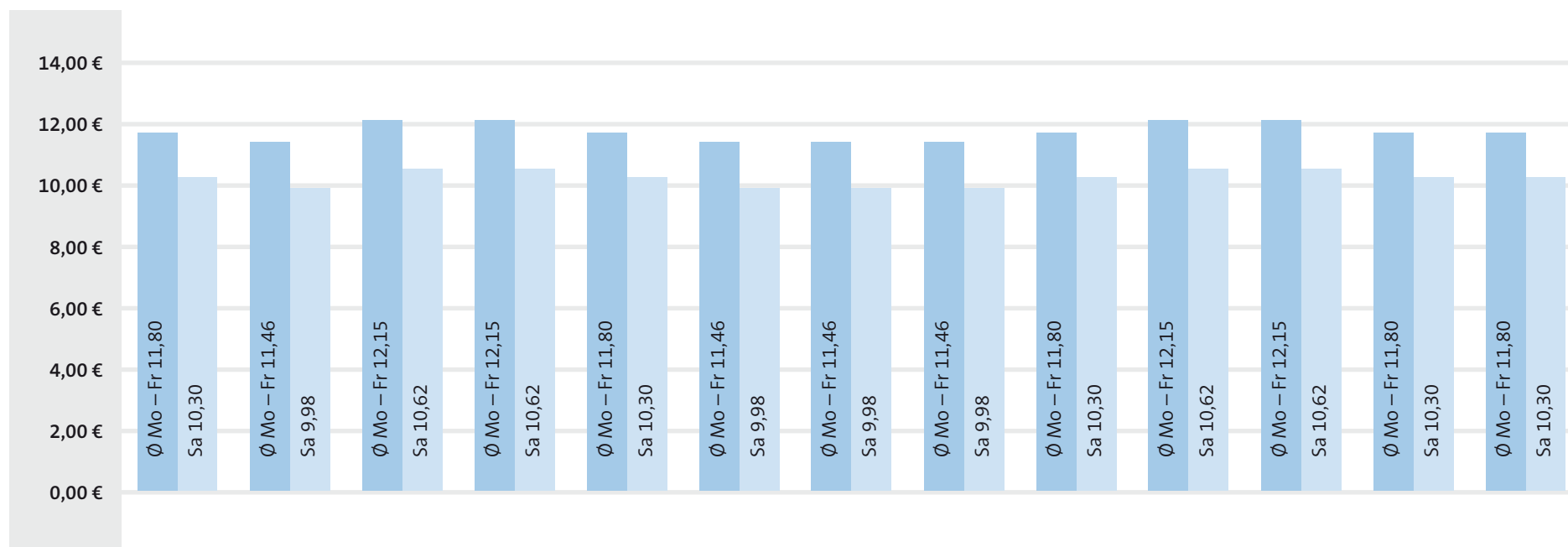
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	12,40	13,00	4,20	12,40	13,00	4,20	12,10	12,70	4,10
07 – 08 Uhr	18,70	19,60	9,70	18,70	19,60	9,70	18,10	19,10	9,40
08 – 09 Uhr	17,70	18,60	13,90	17,70	18,60	13,90	17,20	18,00	13,50
09 – 10 Uhr	13,10	13,80	19,00	13,10	13,80	19,00	12,70	13,40	18,40
10 – 11 Uhr	13,10	13,80	13,00	13,10	13,80	13,00	12,70	13,40	12,60
11 – 12 Uhr	10,60	11,10	13,30	10,60	11,10	13,30	10,30	10,80	12,90
12 – 13 Uhr	10,60	11,10	11,00	10,60	11,10	11,00	10,30	10,80	10,70
13 – 14 Uhr	8,10	8,50	9,50	8,10	8,50	9,50	7,80	8,20	9,20
14 – 15 Uhr	9,10	9,50	8,40	9,10	9,50	8,40	8,80	9,30	8,20
15 – 16 Uhr	8,80	9,20	8,90	8,80	9,20	8,90	8,50	9,00	8,60
16 – 17 Uhr	10,40	10,90	9,50	10,40	10,90	9,50	10,10	10,60	9,20
17 – 18 Uhr	10,40	10,90	7,00	10,40	10,90	7,00	10,10	10,60	6,80
18 – 19 Uhr	7,10	7,40	4,60	7,10	7,40	4,60	6,90	7,20	4,50
Ø 06 – 18 Uhr	11,92	12,50	10,62	11,92	12,50	10,62	11,56	12,16	10,30

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR1 RP, SWR4 RP und SWR1/4 Kombi RP. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	11,56	11,23	11,92	11,92	11,56	11,23	11,23	11,23	11,56	11,92	11,92	11,56	11,57
Do – Fr	12,16	11,80	12,50	12,50	12,16	11,80	11,80	11,80	12,16	12,50	12,50	12,16	12,15
Sa	10,30	9,98	10,62	10,62	10,30	9,98	9,98	9,98	10,30	10,62	10,62	10,30	10,30



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



»»SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN
WIR SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND
SPIELEN DIE BESTE DEUTSCHE MUSIK

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12951
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

MODERNES RADIO FÜR ALLE, DIE GERNE IN RHEINLAND-PFALZ LEBEN.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Deutsch-orientiert und melodios

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen AS&S Radio-Kombis

Programmprofil

SWR4 Rheinland-Pfalz berichtet aus der Region für die Region: 5 Studios und 7 Regionalbüros im Sendegebiet informieren aktuell und flächendeckend über das, was die Menschen in den Regionen bewegt. SWR4 RP steht für informative Unterhaltung und ein modernes Heimatgefühl. Darum begegnet man SWR4 RP auf verschiedensten großen und kleinen Veranstaltungen im ganzen Land. SWR4 RP bietet ein modernes Musikprogramm mit der besten deutschen Musik, Klassikern des deutschen Schlagers und internationalen Evergreens.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Am Morgen 6:20 Wetter 7:20 Wetter 8:20 Wetter	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30	Am Morgen 6:20 Wetter 7:20 Wetter 8:20 Wetter	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30
10:00	Am Vormittag 10:20 Wetter (freitags)	10:00 10:30 11:00 11:30	Sprechstunde	10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	Am Mittag (Regionalsendungen) Das aktuelle Magazin aus Mainz, Kaiserslautern, Koblenz, Ludwigshafen und Trier	12:00 12:30	Am Mittag Das aktuelle Magazin	12:00 12:30
13:00	Am Nachmittag	13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30	Am Nachmittag 14:40 Wetter	13:00 14:00 15:00
16:00	16:20 Wetter	16:00 16:30 17:00 17:30	Oldieshow	16:00 17:00
18:00	Am Abend	18:00 18:30 19:00	Schlagerparty	18:00 19:00

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	7,30	7,60	4,20	7,00	7,40	4,10	7,50	7,90	4,30
07 – 08 Uhr	16,70	17,50	11,30	16,20	17,00	11,00	17,20	18,00	11,60
08 – 09 Uhr	19,10	20,10	16,80	18,50	19,50	16,30	19,70	20,70	17,30
09 – 10 Uhr	15,40	16,20	12,60	14,90	15,70	12,20	15,80	16,70	13,00
10 – 11 Uhr	13,90	14,60	10,00	13,50	14,20	9,70	14,30	15,10	10,30
11 – 12 Uhr	11,80	12,40	13,50	11,40	12,00	13,10	12,10	12,70	13,90
12 – 13 Uhr	10,60	11,10	12,10	10,30	10,80	11,70	10,90	11,50	12,50
13 – 14 Uhr	7,60	8,00	7,80	7,40	7,80	7,60	7,90	8,30	8,00
14 – 15 Uhr	6,70	7,00	7,50	6,50	6,80	7,30	6,90	7,20	7,70
15 – 16 Uhr	4,90	5,20	6,60	4,80	5,00	6,40	5,00	5,30	6,80
16 – 17 Uhr	7,10	7,40	5,50	6,80	7,20	5,30	7,30	7,60	5,70
17 – 18 Uhr	8,40	8,90	3,10	8,20	8,60	3,00	8,70	9,10	3,20
18 – 19 Uhr	5,60	5,90	3,00	5,40	5,70	2,90	5,80	6,00	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	10,79	11,33	9,25	10,46	11,00	8,98	11,11	11,68	9,53

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	7,50	7,90	4,30	7,30	7,60	4,20	7,00	7,40	4,10
07 – 08 Uhr	17,20	18,00	11,60	16,70	17,50	11,30	16,20	17,00	11,00
08 – 09 Uhr	19,70	20,70	17,30	19,10	20,10	16,80	18,50	19,50	16,30
09 – 10 Uhr	15,80	16,70	13,00	15,40	16,20	12,60	14,90	15,70	12,20
10 – 11 Uhr	14,30	15,10	10,30	13,90	14,60	10,00	13,50	14,20	9,70
11 – 12 Uhr	12,10	12,70	13,90	11,80	12,40	13,50	11,40	12,00	13,10
12 – 13 Uhr	10,90	11,50	12,50	10,60	11,10	12,10	10,30	10,80	11,70
13 – 14 Uhr	7,90	8,30	8,00	7,60	8,00	7,80	7,40	7,80	7,60
14 – 15 Uhr	6,90	7,20	7,70	6,70	7,00	7,50	6,50	6,80	7,30
15 – 16 Uhr	5,00	5,30	6,80	4,90	5,20	6,60	4,80	5,00	6,40
16 – 17 Uhr	7,30	7,60	5,70	7,10	7,40	5,50	6,80	7,20	5,30
17 – 18 Uhr	8,70	9,10	3,20	8,40	8,90	3,10	8,20	8,60	3,00
18 – 19 Uhr	5,80	6,00	3,10	5,60	5,90	3,00	5,40	5,70	2,90
Ø 06 – 18 Uhr	11,11	11,68	9,53	10,79	11,33	9,25	10,46	11,00	8,98

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	7,00	7,40	4,10	7,00	7,40	4,10	7,30	7,60	4,20
07 – 08 Uhr	16,20	17,00	11,00	16,20	17,00	11,00	16,70	17,50	11,30
08 – 09 Uhr	18,50	19,50	16,30	18,50	19,50	16,30	19,10	20,10	16,80
09 – 10 Uhr	14,90	15,70	12,20	14,90	15,70	12,20	15,40	16,20	12,60
10 – 11 Uhr	13,50	14,20	9,70	13,50	14,20	9,70	13,90	14,60	10,00
11 – 12 Uhr	11,40	12,00	13,10	11,40	12,00	13,10	11,80	12,40	13,50
12 – 13 Uhr	10,30	10,80	11,70	10,30	10,80	11,70	10,60	11,10	12,10
13 – 14 Uhr	7,40	7,80	7,60	7,40	7,80	7,60	7,60	8,00	7,80
14 – 15 Uhr	6,50	6,80	7,30	6,50	6,80	7,30	6,70	7,00	7,50
15 – 16 Uhr	4,80	5,00	6,40	4,80	5,00	6,40	4,90	5,20	6,60
16 – 17 Uhr	6,80	7,20	5,30	6,80	7,20	5,30	7,10	7,40	5,50
17 – 18 Uhr	8,20	8,60	3,00	8,20	8,60	3,00	8,40	8,90	3,10
18 – 19 Uhr	5,40	5,70	2,90	5,40	5,70	2,90	5,60	5,90	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	10,46	11,00	8,98	10,46	11,00	8,98	10,79	11,33	9,25

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

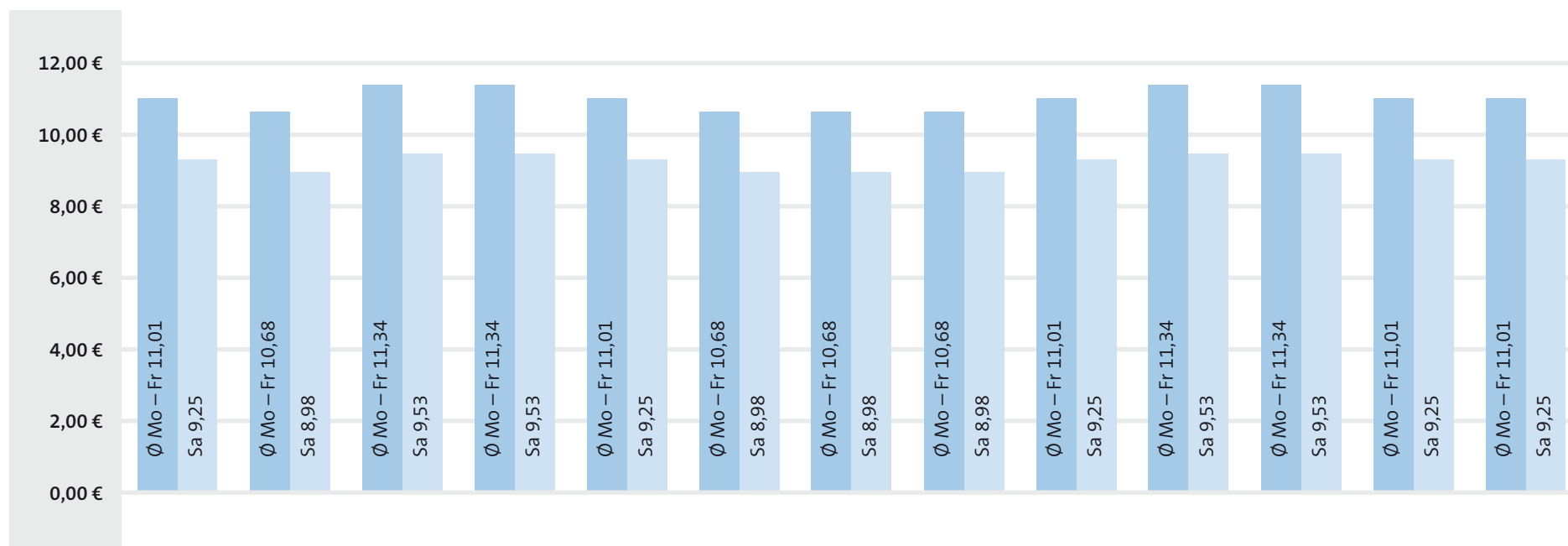
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	7,50	7,90	4,30	7,50	7,90	4,30	7,30	7,60	4,20
07 – 08 Uhr	17,20	18,00	11,60	17,20	18,00	11,60	16,70	17,50	11,30
08 – 09 Uhr	19,70	20,70	17,30	19,70	20,70	17,30	19,10	20,10	16,80
09 – 10 Uhr	15,80	16,70	13,00	15,80	16,70	13,00	15,40	16,20	12,60
10 – 11 Uhr	14,30	15,10	10,30	14,30	15,10	10,30	13,90	14,60	10,00
11 – 12 Uhr	12,10	12,70	13,90	12,10	12,70	13,90	11,80	12,40	13,50
12 – 13 Uhr	10,90	11,50	12,50	10,90	11,50	12,50	10,60	11,10	12,10
13 – 14 Uhr	7,90	8,30	8,00	7,90	8,30	8,00	7,60	8,00	7,80
14 – 15 Uhr	6,90	7,20	7,70	6,90	7,20	7,70	6,70	7,00	7,50
15 – 16 Uhr	5,00	5,30	6,80	5,00	5,30	6,80	4,90	5,20	6,60
16 – 17 Uhr	7,30	7,60	5,70	7,30	7,60	5,70	7,10	7,40	5,50
17 – 18 Uhr	8,70	9,10	3,20	8,70	9,10	3,20	8,40	8,90	3,10
18 – 19 Uhr	5,80	6,00	3,10	5,80	6,00	3,10	5,60	5,90	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	11,11	11,68	9,53	11,11	11,68	9,53	10,79	11,33	9,25

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR1 RP, SWR4 RP und SWR1/4 Kombi RP. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	10,79	10,46	11,11	11,11	10,79	10,46	10,46	10,46	10,79	11,11	11,11	10,79	10,79
Do – Fr	11,33	11,00	11,68	11,68	11,33	11,00	11,00	11,00	11,33	11,68	11,68	11,33	11,34
Sa	9,25	8,98	9,53	9,53	9,25	8,98	8,98	8,98	9,25	9,53	9,53	9,25	9,25



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1/4 KOMBI RP

Kombination der Programme
SWR1 Rheinland-Pfalz
SWR4 Rheinland-Pfalz

»»SWR1

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	19,00	20,00	8,00	18,40	19,40	7,80	19,60	20,60	8,20
07 – 08 Uhr	33,80	35,50	20,00	32,80	34,50	19,40	34,80	36,60	20,60
08 – 09 Uhr	35,80	37,60	30,00	34,70	36,50	29,10	36,80	38,70	30,90
09 – 10 Uhr	27,40	28,80	30,50	26,60	28,00	29,60	28,30	29,70	31,40
10 – 11 Uhr	25,50	26,80	22,30	24,70	26,00	21,60	26,20	27,60	23,00
11 – 12 Uhr	21,60	22,70	26,00	20,90	22,00	25,20	22,20	23,30	26,80
12 – 13 Uhr	20,60	21,60	22,50	20,00	21,00	21,80	21,20	22,30	23,20
13 – 14 Uhr	14,90	15,70	16,60	14,40	15,20	16,10	15,30	16,10	17,10
14 – 15 Uhr	14,90	15,70	15,50	14,40	15,20	15,00	15,30	16,10	16,00
15 – 16 Uhr	13,20	13,90	14,50	12,80	13,50	14,10	13,60	14,30	14,90
16 – 17 Uhr	16,90	17,70	14,00	16,40	17,20	13,60	17,40	18,20	14,40
17 – 18 Uhr	18,10	19,10	9,50	17,60	18,50	9,20	18,70	19,60	9,80
18 – 19 Uhr	11,80	12,40	7,00	11,40	12,00	6,80	12,10	12,70	7,20
Ø 06 – 18 Uhr	21,81	22,93	19,12	21,14	22,25	18,54	22,45	23,59	19,69

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	19,60	20,60	8,20	19,00	20,00	8,00	18,40	19,40	7,80
07 – 08 Uhr	34,80	36,60	20,60	33,80	35,50	20,00	32,80	34,50	19,40
08 – 09 Uhr	36,80	38,70	30,90	35,80	37,60	30,00	34,70	36,50	29,10
09 – 10 Uhr	28,30	29,70	31,40	27,40	28,80	30,50	26,60	28,00	29,60
10 – 11 Uhr	26,20	27,60	23,00	25,50	26,80	22,30	24,70	26,00	21,60
11 – 12 Uhr	22,20	23,30	26,80	21,60	22,70	26,00	20,90	22,00	25,20
12 – 13 Uhr	21,20	22,30	23,20	20,60	21,60	22,50	20,00	21,00	21,80
13 – 14 Uhr	15,30	16,10	17,10	14,90	15,70	16,60	14,40	15,20	16,10
14 – 15 Uhr	15,30	16,10	16,00	14,90	15,70	15,50	14,40	15,20	15,00
15 – 16 Uhr	13,60	14,30	14,90	13,20	13,90	14,50	12,80	13,50	14,10
16 – 17 Uhr	17,40	18,20	14,40	16,90	17,70	14,00	16,40	17,20	13,60
17 – 18 Uhr	18,70	19,60	9,80	18,10	19,10	9,50	17,60	18,50	9,20
18 – 19 Uhr	12,10	12,70	7,20	11,80	12,40	7,00	11,40	12,00	6,80
Ø 06 – 18 Uhr	22,45	23,59	19,69	21,81	22,93	19,12	21,14	22,25	18,54

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	18,40	19,40	7,80	18,40	19,40	7,80	19,00	20,00	8,00
07 – 08 Uhr	32,80	34,50	19,40	32,80	34,50	19,40	33,80	35,50	20,00
08 – 09 Uhr	34,70	36,50	29,10	34,70	36,50	29,10	35,80	37,60	30,00
09 – 10 Uhr	26,60	28,00	29,60	26,60	28,00	29,60	27,40	28,80	30,50
10 – 11 Uhr	24,70	26,00	21,60	24,70	26,00	21,60	25,50	26,80	22,30
11 – 12 Uhr	20,90	22,00	25,20	20,90	22,00	25,20	21,60	22,70	26,00
12 – 13 Uhr	20,00	21,00	21,80	20,00	21,00	21,80	20,60	21,60	22,50
13 – 14 Uhr	14,40	15,20	16,10	14,40	15,20	16,10	14,90	15,70	16,60
14 – 15 Uhr	14,40	15,20	15,00	14,40	15,20	15,00	14,90	15,70	15,50
15 – 16 Uhr	12,80	13,50	14,10	12,80	13,50	14,10	13,20	13,90	14,50
16 – 17 Uhr	16,40	17,20	13,60	16,40	17,20	13,60	16,90	17,70	14,00
17 – 18 Uhr	17,60	18,50	9,20	17,60	18,50	9,20	18,10	19,10	9,50
18 – 19 Uhr	11,40	12,00	6,80	11,40	12,00	6,80	11,80	12,40	7,00
Ø 06 – 18 Uhr	21,14	22,25	18,54	21,14	22,25	18,54	21,81	22,93	19,12

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	19,60	20,60	8,20	19,60	20,60	8,20	19,00	20,00	8,00
07 – 08 Uhr	34,80	36,60	20,60	34,80	36,60	20,60	33,80	35,50	20,00
08 – 09 Uhr	36,80	38,70	30,90	36,80	38,70	30,90	35,80	37,60	30,00
09 – 10 Uhr	28,30	29,70	31,40	28,30	29,70	31,40	27,40	28,80	30,50
10 – 11 Uhr	26,20	27,60	23,00	26,20	27,60	23,00	25,50	26,80	22,30
11 – 12 Uhr	22,20	23,30	26,80	22,20	23,30	26,80	21,60	22,70	26,00
12 – 13 Uhr	21,20	22,30	23,20	21,20	22,30	23,20	20,60	21,60	22,50
13 – 14 Uhr	15,30	16,10	17,10	15,30	16,10	17,10	14,90	15,70	16,60
14 – 15 Uhr	15,30	16,10	16,00	15,30	16,10	16,00	14,90	15,70	15,50
15 – 16 Uhr	13,60	14,30	14,90	13,60	14,30	14,90	13,20	13,90	14,50
16 – 17 Uhr	17,40	18,20	14,40	17,40	18,20	14,40	16,90	17,70	14,00
17 – 18 Uhr	18,70	19,60	9,80	18,70	19,60	9,80	18,10	19,10	9,50
18 – 19 Uhr	12,10	12,70	7,20	12,10	12,70	7,20	11,80	12,40	7,00
Ø 06 – 18 Uhr	22,45	23,59	19,69	22,45	23,59	19,69	21,81	22,93	19,12

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR1 RP, SWR4 RP und SWR1/4 Kombi RP. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.

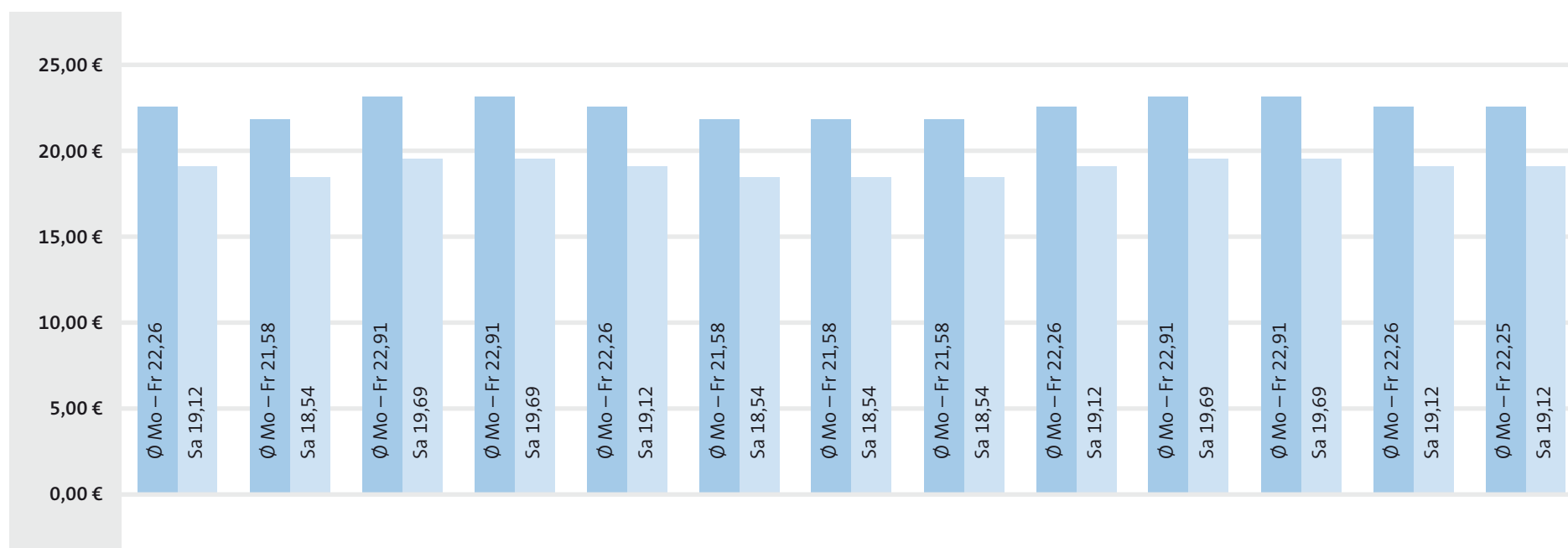


SWR1/4 KOMBI RP

Preisübersicht 2021

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	21,81	21,14	22,45	22,45	21,81	21,14	21,14	21,14	21,81	22,45	22,45	21,81	21,80
Do – Fr	22,93	22,25	23,59	23,59	22,93	22,25	22,25	22,25	22,93	23,59	23,59	22,93	22,92
Sa	19,12	18,54	19,69	19,69	19,12	18,54	18,54	18,54	19,12	19,69	19,69	19,12	19,12



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

»» SWR 1



DIE GRÖßTEN HITS ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12951 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 Kombi BW/RP

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen AS&S Radio-Kombis

Programmprofil

SWR1 Baden-Württemberg – das aktuelle und unterhaltsame Landesprogramm mit den größten Hits aller Zeiten. SWR1 Baden-Württemberg bietet kompakte Informationen aus Baden-Württemberg, aus Deutschland und der ganzen Welt, aktuelle Korrespondentenberichte und Nachrichten zu jeder halben Stunde. Service für Autofahrer und Verbraucher wird groß geschrieben. Die Themen bei SWR1 sind vielfältig: von Politik bis Wirtschaft, über Service, Kultur, Rock und Pop bis hin zum Sport. Ein informatives und musikalisch abwechslungsreiches Programm rund um die Uhr.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	6:00 6:30 7:00 7:30	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	6:00 6:30 7:00 7:30
8:00		8:00 8:30 9:00 9:30	Schmidts Samstag	8:00 8:30 9:00 9:30
10:00	Leute Nimmt sich zwei Stunden Zeit für einen spannenden Menschen	10:00 10:30 11:00 11:30		10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	Aktuell um 12	12:00 12:30*	Aktuell um 12	12:00 12:30
13:00	Der Nachmittag Mit Neuheiten und besonderen Alben der Pop- und Rockgeschichte. Dazu die besten Stories aus der Musikbranche	13:00 13:30	Arbeitsplatz	13:00
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30	Stadion	14:00 15:00
16:00	Der Tag Das Feierabendmagazin mit viel Aktualität	16:00 16:30 17:00 17:30		16:00
18:00		18:00 18:30 19:00	Guten Abend Baden-Württemberg 18:30 Sport Aktuell	18:00 18:30 19:00
20:00	Der Abend	20:00	Der Abend	20:00

* mit Börse

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	27,00	28,30	7,70	26,10	27,50	7,50	27,80	29,20	7,90
07 – 08 Uhr	39,20	41,20	19,50	38,00	40,00	18,90	40,40	42,40	20,10
08 – 09 Uhr	37,20	39,10	35,50	36,10	38,00	34,40	38,40	40,30	36,60
09 – 10 Uhr	29,40	30,90	33,60	28,50	30,00	32,60	30,30	31,80	34,60
10 – 11 Uhr	25,50	26,80	34,50	24,70	26,00	33,50	26,20	27,60	35,50
11 – 12 Uhr	23,00	24,20	31,00	22,30	23,50	30,10	23,70	24,90	31,90
12 – 13 Uhr	23,50	24,70	27,00	22,80	24,00	26,20	24,20	25,50	27,80
13 – 14 Uhr	21,10	22,10	19,50	20,40	21,50	18,90	21,70	22,80	20,10
14 – 15 Uhr	19,60	20,60	19,50	19,00	20,00	18,90	20,20	21,20	20,10
15 – 16 Uhr	20,60	21,60	18,70	20,00	21,00	18,10	21,20	22,30	19,30
16 – 17 Uhr	21,60	22,70	16,40	20,90	22,00	15,90	22,20	23,30	16,90
17 – 18 Uhr	18,10	19,10	17,40	17,60	18,50	16,90	18,70	19,60	17,90
18 – 19 Uhr	14,70	15,50	9,00	14,30	15,00	8,70	15,10	15,90	9,30
Ø 06 – 18 Uhr	25,48	26,78	23,36	24,70	26,00	22,66	26,25	27,58	24,06

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	27,80	29,20	7,90	27,00	28,30	7,70	26,10	27,50	7,50
07 – 08 Uhr	40,40	42,40	20,10	39,20	41,20	19,50	38,00	40,00	18,90
08 – 09 Uhr	38,40	40,30	36,60	37,20	39,10	35,50	36,10	38,00	34,40
09 – 10 Uhr	30,30	31,80	34,60	29,40	30,90	33,60	28,50	30,00	32,60
10 – 11 Uhr	26,20	27,60	35,50	25,50	26,80	34,50	24,70	26,00	33,50
11 – 12 Uhr	23,70	24,90	31,90	23,00	24,20	31,00	22,30	23,50	30,10
12 – 13 Uhr	24,20	25,50	27,80	23,50	24,70	27,00	22,80	24,00	26,20
13 – 14 Uhr	21,70	22,80	20,10	21,10	22,10	19,50	20,40	21,50	18,90
14 – 15 Uhr	20,20	21,20	20,10	19,60	20,60	19,50	19,00	20,00	18,90
15 – 16 Uhr	21,20	22,30	19,30	20,60	21,60	18,70	20,00	21,00	18,10
16 – 17 Uhr	22,20	23,30	16,90	21,60	22,70	16,40	20,90	22,00	15,90
17 – 18 Uhr	18,70	19,60	17,90	18,10	19,10	17,40	17,60	18,50	16,90
18 – 19 Uhr	15,10	15,90	9,30	14,70	15,50	9,00	14,30	15,00	8,70
Ø 06 – 18 Uhr	26,25	27,58	24,06	25,48	26,78	23,36	24,70	26,00	22,66

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	26,10	27,50	7,50	26,10	27,50	7,50	27,00	28,30	7,70
07 – 08 Uhr	38,00	40,00	18,90	38,00	40,00	18,90	39,20	41,20	19,50
08 – 09 Uhr	36,10	38,00	34,40	36,10	38,00	34,40	37,20	39,10	35,50
09 – 10 Uhr	28,50	30,00	32,60	28,50	30,00	32,60	29,40	30,90	33,60
10 – 11 Uhr	24,70	26,00	33,50	24,70	26,00	33,50	25,50	26,80	34,50
11 – 12 Uhr	22,30	23,50	30,10	22,30	23,50	30,10	23,00	24,20	31,00
12 – 13 Uhr	22,80	24,00	26,20	22,80	24,00	26,20	23,50	24,70	27,00
13 – 14 Uhr	20,40	21,50	18,90	20,40	21,50	18,90	21,10	22,10	19,50
14 – 15 Uhr	19,00	20,00	18,90	19,00	20,00	18,90	19,60	20,60	19,50
15 – 16 Uhr	20,00	21,00	18,10	20,00	21,00	18,10	20,60	21,60	18,70
16 – 17 Uhr	20,90	22,00	15,90	20,90	22,00	15,90	21,60	22,70	16,40
17 – 18 Uhr	17,60	18,50	16,90	17,60	18,50	16,90	18,10	19,10	17,40
18 – 19 Uhr	14,30	15,00	8,70	14,30	15,00	8,70	14,70	15,50	9,00
Ø 06 – 18 Uhr	24,70	26,00	22,66	24,70	26,00	22,66	25,48	26,78	23,36

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

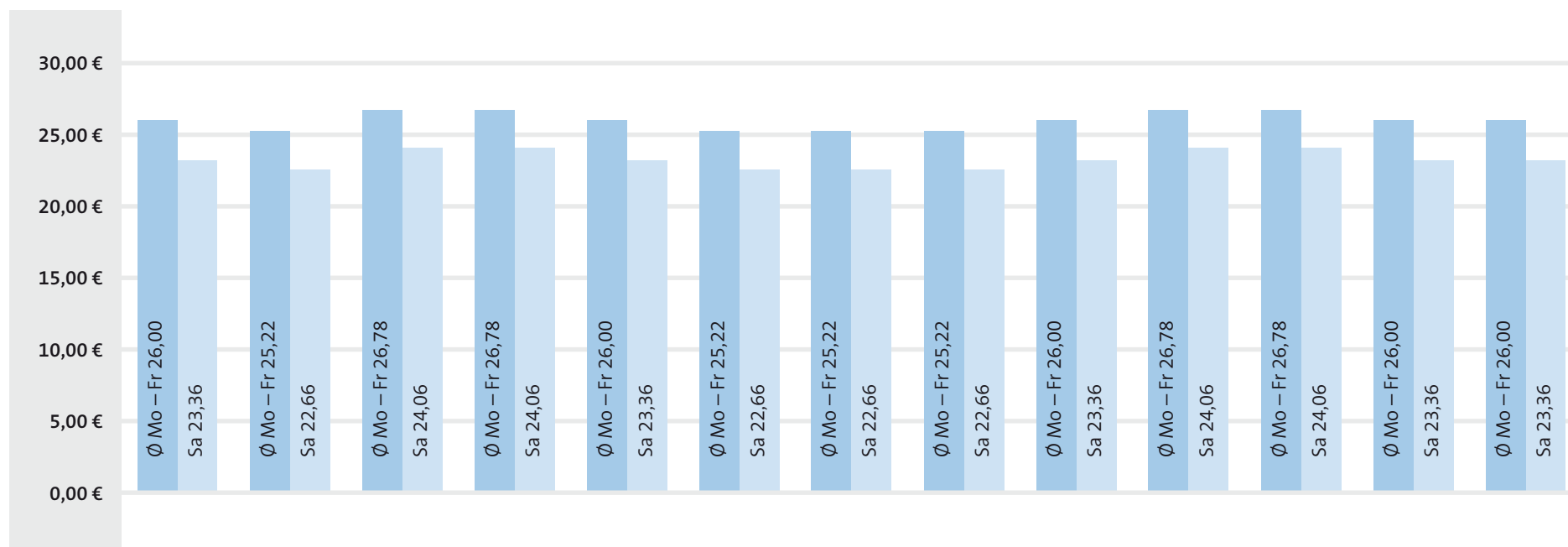
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	27,80	29,20	7,90	27,80	29,20	7,90	27,00	28,30	7,70
07 – 08 Uhr	40,40	42,40	20,10	40,40	42,40	20,10	39,20	41,20	19,50
08 – 09 Uhr	38,40	40,30	36,60	38,40	40,30	36,60	37,20	39,10	35,50
09 – 10 Uhr	30,30	31,80	34,60	30,30	31,80	34,60	29,40	30,90	33,60
10 – 11 Uhr	26,20	27,60	35,50	26,20	27,60	35,50	25,50	26,80	34,50
11 – 12 Uhr	23,70	24,90	31,90	23,70	24,90	31,90	23,00	24,20	31,00
12 – 13 Uhr	24,20	25,50	27,80	24,20	25,50	27,80	23,50	24,70	27,00
13 – 14 Uhr	21,70	22,80	20,10	21,70	22,80	20,10	21,10	22,10	19,50
14 – 15 Uhr	20,20	21,20	20,10	20,20	21,20	20,10	19,60	20,60	19,50
15 – 16 Uhr	21,20	22,30	19,30	21,20	22,30	19,30	20,60	21,60	18,70
16 – 17 Uhr	22,20	23,30	16,90	22,20	23,30	16,90	21,60	22,70	16,40
17 – 18 Uhr	18,70	19,60	17,90	18,70	19,60	17,90	18,10	19,10	17,40
18 – 19 Uhr	15,10	15,90	9,30	15,10	15,90	9,30	14,70	15,50	9,00
Ø 06 – 18 Uhr	26,25	27,58	24,06	26,25	27,58	24,06	25,48	26,78	23,36

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR1 BW, SWR4 BW und SWR1/4 Kombi BW. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	25,48	24,70	26,25	26,25	25,48	24,70	24,70	24,70	25,48	26,25	26,25	25,48	25,48
Do – Fr	26,78	26,00	27,58	27,58	26,78	26,00	26,00	26,00	26,78	27,58	27,58	26,78	26,78
Sa	23,36	22,66	24,06	24,06	23,36	22,66	22,66	22,66	23,36	24,06	24,06	23,36	23,36



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



»»SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN
WIR SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND
SPIELEN DIE BESTE DEUTSCHE MUSIK

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12951
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Deutsch-orientiert und melodios

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen AS&S Radio-Kombis

Programmprofil

SWR4 Baden-Württemberg berichtet aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Tagestipps, Nachrichten und Reportagen bietet SWR4 Baden-Württemberg gute Unterhaltung mit deutscher Schlager- und Popmusik sowie internationalen Evergreens. Aktionen vor Ort und Treffen im Ländle gehören zum Verständnis der Radio-Macher, die die Interessen der Hörerinnen und Hörer ernst nehmen. Wer sich seiner Heimat verbunden fühlt und seine Wurzeln pflegen möchte, ist bei SWR4 Baden-Württemberg genau richtig.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Am Morgen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Am Morgen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	Am Vormittag	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30	Am Vormittag	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30
12:00 12:30	Aktuell am Mittag SWR4 Baden-Württemberg aus den Studios	12:00 12:30	Aktuell am Mittag SWR4 Baden-Württemberg aus den Studios	12:00 12:30
13:00	Am Nachmittag	13:00* 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30	Am Samstag-Nachmittag	13:00 14:00 15:00
16:00	SWR4 Baden-Württemberg aus den Studios	16:00 16:30		16:00
17:00	Aktuell am Nachmittag	17:00 17:30	Aktuell am Nachmittag	17:00
18:00	Am Abend	18:00 19:00 20:00	Am Abend	18:00 19:00 20:00

* mit Börse

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	16,50	17,30	11,00	16,00	16,80	10,70	17,00	17,80	11,30
07 – 08 Uhr	32,30	34,00	26,00	31,40	33,00	25,20	33,30	35,00	26,80
08 – 09 Uhr	38,20	40,20	33,00	37,10	39,00	32,00	39,40	41,40	34,00
09 – 10 Uhr	32,30	34,00	34,00	31,40	33,00	33,00	33,30	35,00	35,00
10 – 11 Uhr	28,40	29,90	33,00	27,60	29,00	32,00	29,30	30,80	34,00
11 – 12 Uhr	27,00	28,30	29,50	26,10	27,50	28,60	27,80	29,20	30,40
12 – 13 Uhr	28,10	29,60	25,50	27,30	28,70	24,70	29,00	30,40	26,30
13 – 14 Uhr	20,80	21,80	17,70	20,20	21,20	17,20	21,40	22,50	18,20
14 – 15 Uhr	18,90	19,90	12,60	18,30	19,30	12,20	19,50	20,50	13,00
15 – 16 Uhr	17,40	18,30	11,50	16,90	17,80	11,20	18,00	18,90	11,80
16 – 17 Uhr	18,10	19,10	13,20	17,60	18,50	12,80	18,70	19,60	13,60
17 – 18 Uhr	15,90	16,70	11,00	15,40	16,20	10,70	16,40	17,20	11,30
18 – 19 Uhr	12,70	13,40	10,00	12,40	13,00	9,70	13,10	13,80	10,30
Ø 06 – 18 Uhr	24,49	25,76	21,50	23,78	25,00	20,86	25,26	26,53	22,14

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	17,00	17,80	11,30	16,50	17,30	11,00	16,00	16,80	10,70
07 – 08 Uhr	33,30	35,00	26,80	32,30	34,00	26,00	31,40	33,00	25,20
08 – 09 Uhr	39,40	41,40	34,00	38,20	40,20	33,00	37,10	39,00	32,00
09 – 10 Uhr	33,30	35,00	35,00	32,30	34,00	34,00	31,40	33,00	33,00
10 – 11 Uhr	29,30	30,80	34,00	28,40	29,90	33,00	27,60	29,00	32,00
11 – 12 Uhr	27,80	29,20	30,40	27,00	28,30	29,50	26,10	27,50	28,60
12 – 13 Uhr	29,00	30,40	26,30	28,10	29,60	25,50	27,30	28,70	24,70
13 – 14 Uhr	21,40	22,50	18,20	20,80	21,80	17,70	20,20	21,20	17,20
14 – 15 Uhr	19,50	20,50	13,00	18,90	19,90	12,60	18,30	19,30	12,20
15 – 16 Uhr	18,00	18,90	11,80	17,40	18,30	11,50	16,90	17,80	11,20
16 – 17 Uhr	18,70	19,60	13,60	18,10	19,10	13,20	17,60	18,50	12,80
17 – 18 Uhr	16,40	17,20	11,30	15,90	16,70	11,00	15,40	16,20	10,70
18 – 19 Uhr	13,10	13,80	10,30	12,70	13,40	10,00	12,40	13,00	9,70
Ø 06 – 18 Uhr	25,26	26,53	22,14	24,49	25,76	21,50	23,78	25,00	20,86

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	16,00	16,80	10,70	16,00	16,80	10,70	16,50	17,30	11,00
07 – 08 Uhr	31,40	33,00	25,20	31,40	33,00	25,20	32,30	34,00	26,00
08 – 09 Uhr	37,10	39,00	32,00	37,10	39,00	32,00	38,20	40,20	33,00
09 – 10 Uhr	31,40	33,00	33,00	31,40	33,00	33,00	32,30	34,00	34,00
10 – 11 Uhr	27,60	29,00	32,00	27,60	29,00	32,00	28,40	29,90	33,00
11 – 12 Uhr	26,10	27,50	28,60	26,10	27,50	28,60	27,00	28,30	29,50
12 – 13 Uhr	27,30	28,70	24,70	27,30	28,70	24,70	28,10	29,60	25,50
13 – 14 Uhr	20,20	21,20	17,20	20,20	21,20	17,20	20,80	21,80	17,70
14 – 15 Uhr	18,30	19,30	12,20	18,30	19,30	12,20	18,90	19,90	12,60
15 – 16 Uhr	16,90	17,80	11,20	16,90	17,80	11,20	17,40	18,30	11,50
16 – 17 Uhr	17,60	18,50	12,80	17,60	18,50	12,80	18,10	19,10	13,20
17 – 18 Uhr	15,40	16,20	10,70	15,40	16,20	10,70	15,90	16,70	11,00
18 – 19 Uhr	12,40	13,00	9,70	12,40	13,00	9,70	12,70	13,40	10,00
Ø 06 – 18 Uhr	23,78	25,00	20,86	23,78	25,00	20,86	24,49	25,76	21,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

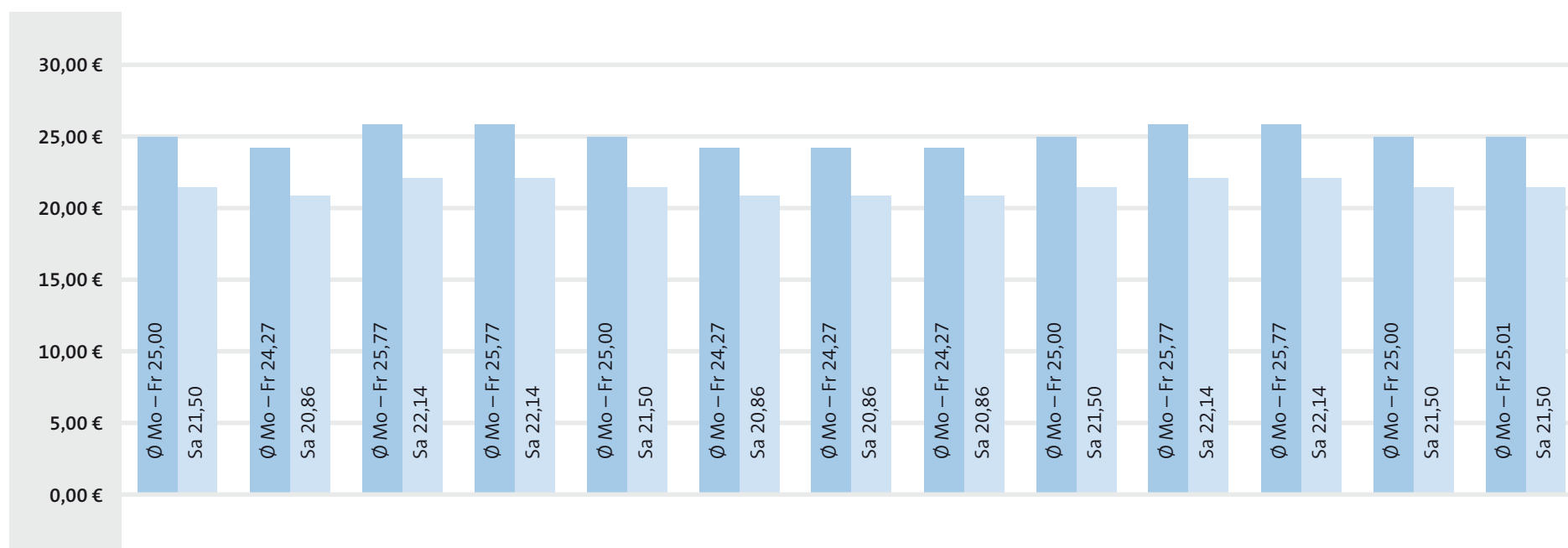
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	17,00	17,80	11,30	17,00	17,80	11,30	16,50	17,30	11,00
07 – 08 Uhr	33,30	35,00	26,80	33,30	35,00	26,80	32,30	34,00	26,00
08 – 09 Uhr	39,40	41,40	34,00	39,40	41,40	34,00	38,20	40,20	33,00
09 – 10 Uhr	33,30	35,00	35,00	33,30	35,00	35,00	32,30	34,00	34,00
10 – 11 Uhr	29,30	30,80	34,00	29,30	30,80	34,00	28,40	29,90	33,00
11 – 12 Uhr	27,80	29,20	30,40	27,80	29,20	30,40	27,00	28,30	29,50
12 – 13 Uhr	29,00	30,40	26,30	29,00	30,40	26,30	28,10	29,60	25,50
13 – 14 Uhr	21,40	22,50	18,20	21,40	22,50	18,20	20,80	21,80	17,70
14 – 15 Uhr	19,50	20,50	13,00	19,50	20,50	13,00	18,90	19,90	12,60
15 – 16 Uhr	18,00	18,90	11,80	18,00	18,90	11,80	17,40	18,30	11,50
16 – 17 Uhr	18,70	19,60	13,60	18,70	19,60	13,60	18,10	19,10	13,20
17 – 18 Uhr	16,40	17,20	11,30	16,40	17,20	11,30	15,90	16,70	11,00
18 – 19 Uhr	13,10	13,80	10,30	13,10	13,80	10,30	12,70	13,40	10,00
Ø 06 – 18 Uhr	25,26	26,53	22,14	25,26	26,53	22,14	24,49	25,76	21,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR1 BW, SWR4 BW und SWR1/4 Kombi BW. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	24,49	23,78	25,26	25,26	24,49	23,78	23,78	23,78	24,49	25,26	25,26	24,49	24,51
Do – Fr	25,76	25,00	26,53	26,53	25,76	25,00	25,00	25,00	25,76	26,53	26,53	25,76	25,76
Sa	21,50	20,86	22,14	22,14	21,50	20,86	20,86	20,86	21,50	22,14	22,14	21,50	21,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1/4 KOMBI BW

Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR4 Baden-Württemberg

»»SWR1

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	41,20	43,30	18,50	39,90	42,00	17,90	42,40	44,60	19,10
07 – 08 Uhr	68,60	72,10	44,50	66,50	69,90	43,20	70,70	74,30	45,80
08 – 09 Uhr	73,50	77,30	67,50	71,30	74,90	65,50	75,70	79,60	69,50
09 – 10 Uhr	60,80	63,90	66,50	58,90	61,90	64,50	62,60	65,80	68,50
10 – 11 Uhr	53,30	56,00	66,50	51,70	54,40	64,50	54,90	57,70	68,50
11 – 12 Uhr	49,40	51,90	60,00	47,90	50,40	58,20	50,90	53,50	61,80
12 – 13 Uhr	51,00	53,60	52,00	49,40	52,00	50,40	52,50	55,20	53,60
13 – 14 Uhr	41,20	43,30	36,50	39,90	42,00	35,40	42,40	44,60	37,60
14 – 15 Uhr	38,00	40,00	31,00	36,90	38,80	30,10	39,20	41,20	31,90
15 – 16 Uhr	36,80	38,60	29,00	35,60	37,50	28,10	37,90	39,80	29,90
16 – 17 Uhr	38,70	40,70	29,00	37,50	39,50	28,10	39,90	41,90	29,90
17 – 18 Uhr	33,30	35,00	27,00	32,30	34,00	26,20	34,30	36,10	27,80
18 – 19 Uhr	26,50	27,80	18,00	25,70	27,00	17,50	27,30	28,60	18,50
Ø 06 – 18 Uhr	48,82	51,31	44,00	47,32	49,78	42,68	50,28	52,86	45,33

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	42,40	44,60	19,10	41,20	43,30	18,50	39,90	42,00	17,90
07 – 08 Uhr	70,70	74,30	45,80	68,60	72,10	44,50	66,50	69,90	43,20
08 – 09 Uhr	75,70	79,60	69,50	73,50	77,30	67,50	71,30	74,90	65,50
09 – 10 Uhr	62,60	65,80	68,50	60,80	63,90	66,50	58,90	61,90	64,50
10 – 11 Uhr	54,90	57,70	68,50	53,30	56,00	66,50	51,70	54,40	64,50
11 – 12 Uhr	50,90	53,50	61,80	49,40	51,90	60,00	47,90	50,40	58,20
12 – 13 Uhr	52,50	55,20	53,60	51,00	53,60	52,00	49,40	52,00	50,40
13 – 14 Uhr	42,40	44,60	37,60	41,20	43,30	36,50	39,90	42,00	35,40
14 – 15 Uhr	39,20	41,20	31,90	38,00	40,00	31,00	36,90	38,80	30,10
15 – 16 Uhr	37,90	39,80	29,90	36,80	38,60	29,00	35,60	37,50	28,10
16 – 17 Uhr	39,90	41,90	29,90	38,70	40,70	29,00	37,50	39,50	28,10
17 – 18 Uhr	34,30	36,10	27,80	33,30	35,00	27,00	32,30	34,00	26,20
18 – 19 Uhr	27,30	28,60	18,50	26,50	27,80	18,00	25,70	27,00	17,50
Ø 06 – 18 Uhr	50,28	52,86	45,33	48,82	51,31	44,00	47,32	49,78	42,68

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	39,90	42,00	17,90	39,90	42,00	17,90	41,20	43,30	18,50
07 – 08 Uhr	66,50	69,90	43,20	66,50	69,90	43,20	68,60	72,10	44,50
08 – 09 Uhr	71,30	74,90	65,50	71,30	74,90	65,50	73,50	77,30	67,50
09 – 10 Uhr	58,90	61,90	64,50	58,90	61,90	64,50	60,80	63,90	66,50
10 – 11 Uhr	51,70	54,40	64,50	51,70	54,40	64,50	53,30	56,00	66,50
11 – 12 Uhr	47,90	50,40	58,20	47,90	50,40	58,20	49,40	51,90	60,00
12 – 13 Uhr	49,40	52,00	50,40	49,40	52,00	50,40	51,00	53,60	52,00
13 – 14 Uhr	39,90	42,00	35,40	39,90	42,00	35,40	41,20	43,30	36,50
14 – 15 Uhr	36,90	38,80	30,10	36,90	38,80	30,10	38,00	40,00	31,00
15 – 16 Uhr	35,60	37,50	28,10	35,60	37,50	28,10	36,80	38,60	29,00
16 – 17 Uhr	37,50	39,50	28,10	37,50	39,50	28,10	38,70	40,70	29,00
17 – 18 Uhr	32,30	34,00	26,20	32,30	34,00	26,20	33,30	35,00	27,00
18 – 19 Uhr	25,70	27,00	17,50	25,70	27,00	17,50	26,50	27,80	18,00
Ø 06 – 18 Uhr	47,32	49,78	42,68	47,32	49,78	42,68	48,82	51,31	44,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	42,40	44,60	19,10	42,40	44,60	19,10	41,20	43,30	18,50
07 – 08 Uhr	70,70	74,30	45,80	70,70	74,30	45,80	68,60	72,10	44,50
08 – 09 Uhr	75,70	79,60	69,50	75,70	79,60	69,50	73,50	77,30	67,50
09 – 10 Uhr	62,60	65,80	68,50	62,60	65,80	68,50	60,80	63,90	66,50
10 – 11 Uhr	54,90	57,70	68,50	54,90	57,70	68,50	53,30	56,00	66,50
11 – 12 Uhr	50,90	53,50	61,80	50,90	53,50	61,80	49,40	51,90	60,00
12 – 13 Uhr	52,50	55,20	53,60	52,50	55,20	53,60	51,00	53,60	52,00
13 – 14 Uhr	42,40	44,60	37,60	42,40	44,60	37,60	41,20	43,30	36,50
14 – 15 Uhr	39,20	41,20	31,90	39,20	41,20	31,90	38,00	40,00	31,00
15 – 16 Uhr	37,90	39,80	29,90	37,90	39,80	29,90	36,80	38,60	29,00
16 – 17 Uhr	39,90	41,90	29,90	39,90	41,90	29,90	38,70	40,70	29,00
17 – 18 Uhr	34,30	36,10	27,80	34,30	36,10	27,80	33,30	35,00	27,00
18 – 19 Uhr	27,30	28,60	18,50	27,30	28,60	18,50	26,50	27,80	18,00
Ø 06 – 18 Uhr	50,28	52,86	45,33	50,28	52,86	45,33	48,82	51,31	44,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR1 BW, SWR4 BW und SWR1/4 Kombi BW. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.

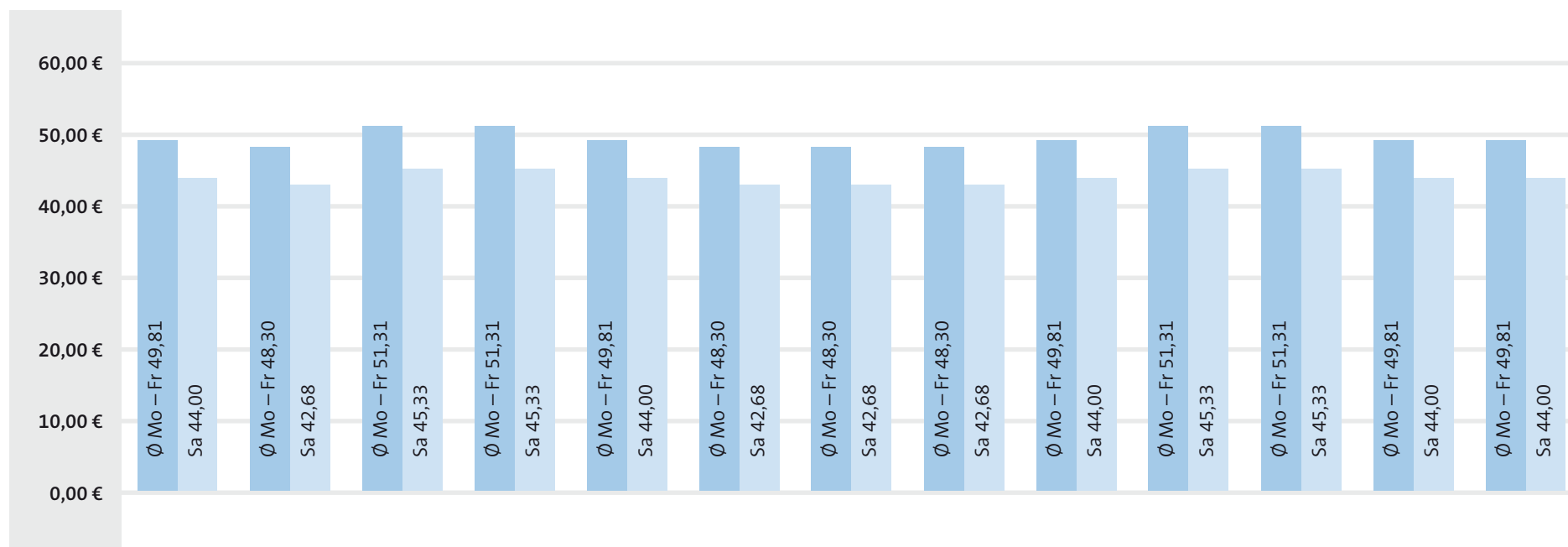


SWR1/4 KOMBI BW

Preisübersicht 2021

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	48,82	47,32	50,28	50,28	48,82	47,32	47,32	47,32	48,82	50,28	50,28	48,82	48,81
Do – Fr	51,31	49,78	52,86	52,86	51,31	49,78	49,78	49,78	51,31	52,86	52,86	51,31	51,31
Sa	44,00	42,68	45,33	45,33	44,00	42,68	42,68	42,68	44,00	45,33	45,33	44,00	44,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3

SWR3.de

Anneta Politi &
Kemal Goga

Sascha Zeus &
Michael Wirbitzky



SWR3 BUCHEN UND IHRE WERBUNG IST EIN HIT

SWR3 – das Popradio für Ihre Radiowerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de,
Telefon 0711 929 12951 oder mailen Sie uns:
werbung@swrmediaservices.de

MEHR HITS. MEHR KICKS. EINFACH SWR3.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat

Aktuelle Pophits von Heute und
die größten Hits der 80er und 90er

Mitglied in den Kombinationen

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen AS&S Radio-Kombis

Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme. Die Popwelle begleitet ihre Hörer mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy. SWR3 ist für seine Hörer ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt mehr als 320.000 Abonnenten bei Facebook, 147.000 Follower bei Twitter, 115.000 Abonnenten bei Instagram und rund 70.000 Mitglieder im SWR3 Club. SWR3.de ist mit rund 8,1 Mio. Visits pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz (Stand April 2020). Auch im Fernsehen ist SWR3 verankert, beispielsweise mit „Die Pierre M. Krause Show – SWR3 Latenight“. Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	SWR3 Die Morningshow Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30	SWR3 Sunrise Die Frühshow Mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	5:00 6:00 7:00
8:00		8:00 8:30	SWR3 Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Wochenrückblick	8:00 9:00 10:00 11:00
9:00	SWR3 Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Kurze Frage – kurze Antwort, Fratzbuch & Co, Püschchen-Quiz, Wie läuft der Tag Liebling mit Anke Engelke	9:00 10:00 11:00		
12:00	SWR3 Topthemen am Mittag Informationen über gesellschaftlich relevante Themen aus vielen Bereichen wie z.B. Politik, Wirtschaft, Boulevard, Sport, Medien, Umwelt, Wissenschaft, Verkehr und Verbraucher, Polit-Comedy	12:00	SWR3 Topthemen am Mittag Informationen über gesellschaftlich relevante Themen aus vielen Bereichen wie z.B. Politik, Wirtschaft, Boulevard, Sport, Medien, Umwelt, Wissenschaft, Verkehr und Verbraucher, Polit-Comedy	12:00
13:00	SWR3 PopUp Interaktive Show mit viel Musik, Lifestyle, Promis, Comedy, aktuellen Trends aus dem Netz und Veranstaltungstipps	13:00 14:00	SWR3 PopUp Interaktive Show mit viel Musik, Lifestyle, Promis, Comedy, aktuellen Trends aus dem Netz und Veranstaltungstipps	13:00 14:00
15:00	SWR3 Die Nachmittagsshow Aktuelle Informationen, Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, Promi-News und die Topthemen des Tages	15:00		15:00
16:00		16:00 17:00	SWR3 Die Wochenendshow Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Hörer-Interaktion und der Fußball-Bundesliga	16:00 17:00
18:00	SWR3 Club Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag, Club-Comedian der Woche	18:00		18:00
19:00		19:00 20:00 21:00	SWR3 ClubParty Der Soundtrack zur Party am Samstag-Abend: SWR3 spielt die aktuellen Hits, dazu Hörer-Talks und beste Laune	19:00 20:00 21:00

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	35,30	37,10		34,20	36,00		36,30	38,20	
06 – 07 Uhr	106,80	112,30	33,00	103,60	108,90	32,00	110,00	115,60	34,00
07 – 08 Uhr	140,10	147,30	55,00	135,90	142,90	53,40	144,30	151,70	56,70
08 – 09 Uhr	101,90	107,10	83,00	98,90	103,90	80,50	105,00	110,30	85,50
09 – 10 Uhr	77,40	81,40	99,00	75,10	78,90	96,00	79,70	83,80	102,00
10 – 11 Uhr	70,60	74,20	95,00	68,40	71,90	92,20	72,70	76,40	97,90
11 – 12 Uhr	71,50	75,20	86,00	69,40	72,90	83,40	73,70	77,40	88,60
12 – 13 Uhr	77,40	81,40	77,00	75,10	78,90	74,70	79,70	83,80	79,30
13 – 14 Uhr	77,40	81,40	70,00	75,10	78,90	67,90	79,70	83,80	72,10
14 – 15 Uhr	81,30	85,50	71,00	78,90	82,90	68,90	83,80	88,10	73,10
15 – 16 Uhr	84,30	88,60	57,00	81,80	85,90	55,30	86,80	91,20	58,70
16 – 17 Uhr	89,20	93,70	57,00	86,50	90,90	55,30	91,90	96,50	58,70
17 – 18 Uhr	80,40	84,50	48,00	77,90	81,90	46,60	82,80	87,00	49,40
18 – 19 Uhr	62,70	65,90	43,00	60,80	63,90	41,70	64,60	67,90	44,30
Ø 06 – 18 Uhr	88,19	92,72	69,25	85,55	89,90	67,18	90,84	95,47	71,33

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	36,30	38,20		35,30	37,10		34,20	36,00	
06 – 07 Uhr	110,00	115,60	34,00	106,80	112,30	33,00	103,60	108,90	32,00
07 – 08 Uhr	144,30	151,70	56,70	140,10	147,30	55,00	135,90	142,90	53,40
08 – 09 Uhr	105,00	110,30	85,50	101,90	107,10	83,00	98,90	103,90	80,50
09 – 10 Uhr	79,70	83,80	102,00	77,40	81,40	99,00	75,10	78,90	96,00
10 – 11 Uhr	72,70	76,40	97,90	70,60	74,20	95,00	68,40	71,90	92,20
11 – 12 Uhr	73,70	77,40	88,60	71,50	75,20	86,00	69,40	72,90	83,40
12 – 13 Uhr	79,70	83,80	79,30	77,40	81,40	77,00	75,10	78,90	74,70
13 – 14 Uhr	79,70	83,80	72,10	77,40	81,40	70,00	75,10	78,90	67,90
14 – 15 Uhr	83,80	88,10	73,10	81,30	85,50	71,00	78,90	82,90	68,90
15 – 16 Uhr	86,80	91,20	58,70	84,30	88,60	57,00	81,80	85,90	55,30
16 – 17 Uhr	91,90	96,50	58,70	89,20	93,70	57,00	86,50	90,90	55,30
17 – 18 Uhr	82,80	87,00	49,40	80,40	84,50	48,00	77,90	81,90	46,60
18 – 19 Uhr	64,60	67,90	44,30	62,70	65,90	43,00	60,80	63,90	41,70
Ø 06 – 18 Uhr	90,84	95,47	71,33	88,19	92,72	69,25	85,55	89,90	67,18

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	34,20	36,00		34,20	36,00		35,30	37,10	
06 – 07 Uhr	103,60	108,90	32,00	103,60	108,90	32,00	106,80	112,30	33,00
07 – 08 Uhr	135,90	142,90	53,40	135,90	142,90	53,40	140,10	147,30	55,00
08 – 09 Uhr	98,90	103,90	80,50	98,90	103,90	80,50	101,90	107,10	83,00
09 – 10 Uhr	75,10	78,90	96,00	75,10	78,90	96,00	77,40	81,40	99,00
10 – 11 Uhr	68,40	71,90	92,20	68,40	71,90	92,20	70,60	74,20	95,00
11 – 12 Uhr	69,40	72,90	83,40	69,40	72,90	83,40	71,50	75,20	86,00
12 – 13 Uhr	75,10	78,90	74,70	75,10	78,90	74,70	77,40	81,40	77,00
13 – 14 Uhr	75,10	78,90	67,90	75,10	78,90	67,90	77,40	81,40	70,00
14 – 15 Uhr	78,90	82,90	68,90	78,90	82,90	68,90	81,30	85,50	71,00
15 – 16 Uhr	81,80	85,90	55,30	81,80	85,90	55,30	84,30	88,60	57,00
16 – 17 Uhr	86,50	90,90	55,30	86,50	90,90	55,30	89,20	93,70	57,00
17 – 18 Uhr	77,90	81,90	46,60	77,90	81,90	46,60	80,40	84,50	48,00
18 – 19 Uhr	60,80	63,90	41,70	60,80	63,90	41,70	62,70	65,90	43,00
Ø 06 – 18 Uhr	85,55	89,90	67,18	85,55	89,90	67,18	88,19	92,72	69,25

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

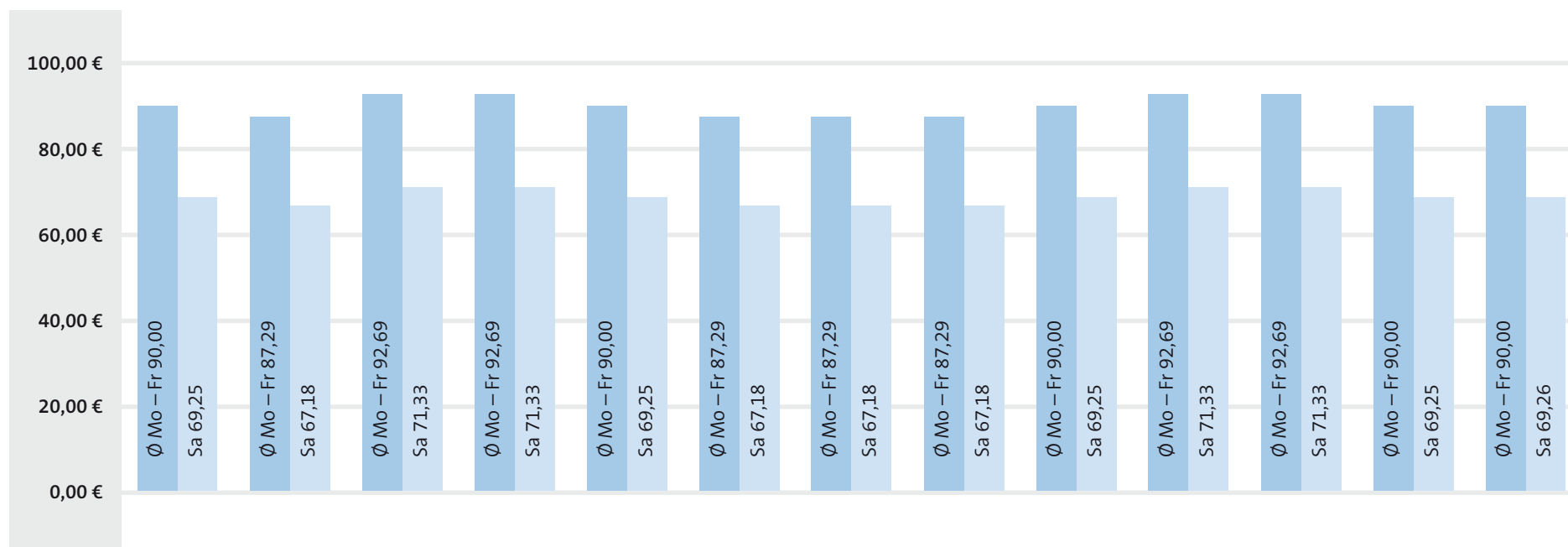
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	36,30	38,20		36,30	38,20		35,30	37,10	
06 – 07 Uhr	110,00	115,60	34,00	110,00	115,60	34,00	106,80	112,30	33,00
07 – 08 Uhr	144,30	151,70	56,70	144,30	151,70	56,70	140,10	147,30	55,00
08 – 09 Uhr	105,00	110,30	85,50	105,00	110,30	85,50	101,90	107,10	83,00
09 – 10 Uhr	79,70	83,80	102,00	79,70	83,80	102,00	77,40	81,40	99,00
10 – 11 Uhr	72,70	76,40	97,90	72,70	76,40	97,90	70,60	74,20	95,00
11 – 12 Uhr	73,70	77,40	88,60	73,70	77,40	88,60	71,50	75,20	86,00
12 – 13 Uhr	79,70	83,80	79,30	79,70	83,80	79,30	77,40	81,40	77,00
13 – 14 Uhr	79,70	83,80	72,10	79,70	83,80	72,10	77,40	81,40	70,00
14 – 15 Uhr	83,80	88,10	73,10	83,80	88,10	73,10	81,30	85,50	71,00
15 – 16 Uhr	86,80	91,20	58,70	86,80	91,20	58,70	84,30	88,60	57,00
16 – 17 Uhr	91,90	96,50	58,70	91,90	96,50	58,70	89,20	93,70	57,00
17 – 18 Uhr	82,80	87,00	49,40	82,80	87,00	49,40	80,40	84,50	48,00
18 – 19 Uhr	64,60	67,90	44,30	64,60	67,90	44,30	62,70	65,90	43,00
Ø 06 – 18 Uhr	90,84	95,47	71,33	90,84	95,47	71,33	88,19	92,72	69,25

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR3, SWR3+1 Kombi und SWR Kombi Max. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	88,19	85,55	90,84	90,84	88,19	85,55	85,55	85,55	88,19	90,84	90,84	88,19	88,19
Do – Fr	92,72	89,90	95,47	95,47	92,72	89,90	89,90	89,90	92,72	95,47	95,47	92,72	92,70
Sa	69,25	67,18	71,33	71,33	69,25	67,18	67,18	67,18	69,25	71,33	71,33	69,25	69,26



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1 KOMBI BW/RP

Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR1 Rheinland-Pfalz



Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	38,20	40,20	11,00	37,10	39,00	10,70	39,40	41,40	11,30
07 – 08 Uhr	55,90	58,70	28,50	54,20	56,90	27,60	57,50	60,50	29,40
08 – 09 Uhr	53,90	56,70	48,50	52,30	55,00	47,00	55,50	58,30	50,00
09 – 10 Uhr	41,20	43,30	51,50	39,90	42,00	50,00	42,40	44,60	53,00
10 – 11 Uhr	37,20	39,10	45,50	36,10	38,00	44,10	38,40	40,30	46,90
11 – 12 Uhr	32,80	34,50	43,00	31,80	33,50	41,70	33,80	35,50	44,30
12 – 13 Uhr	33,30	35,00	37,00	32,30	34,00	35,90	34,30	36,10	38,10
13 – 14 Uhr	27,90	29,40	28,40	27,10	28,50	27,50	28,80	30,20	29,30
14 – 15 Uhr	27,90	29,40	27,40	27,10	28,50	26,60	28,80	30,20	28,20
15 – 16 Uhr	27,90	29,40	26,60	27,10	28,50	25,80	28,80	30,20	27,40
16 – 17 Uhr	30,90	32,40	25,00	29,90	31,50	24,30	31,80	33,40	25,80
17 – 18 Uhr	27,90	29,40	23,60	27,10	28,50	22,90	28,80	30,20	24,30
18 – 19 Uhr	19,60	20,60	12,50	19,00	20,00	12,10	20,20	21,20	12,90
Ø 06 – 18 Uhr	36,25	38,13	33,00	35,17	36,99	32,01	37,36	39,24	34,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	39,40	41,40	11,30	38,20	40,20	11,00	37,10	39,00	10,70
07 – 08 Uhr	57,50	60,50	29,40	55,90	58,70	28,50	54,20	56,90	27,60
08 – 09 Uhr	55,50	58,30	50,00	53,90	56,70	48,50	52,30	55,00	47,00
09 – 10 Uhr	42,40	44,60	53,00	41,20	43,30	51,50	39,90	42,00	50,00
10 – 11 Uhr	38,40	40,30	46,90	37,20	39,10	45,50	36,10	38,00	44,10
11 – 12 Uhr	33,80	35,50	44,30	32,80	34,50	43,00	31,80	33,50	41,70
12 – 13 Uhr	34,30	36,10	38,10	33,30	35,00	37,00	32,30	34,00	35,90
13 – 14 Uhr	28,80	30,20	29,30	27,90	29,40	28,40	27,10	28,50	27,50
14 – 15 Uhr	28,80	30,20	28,20	27,90	29,40	27,40	27,10	28,50	26,60
15 – 16 Uhr	28,80	30,20	27,40	27,90	29,40	26,60	27,10	28,50	25,80
16 – 17 Uhr	31,80	33,40	25,80	30,90	32,40	25,00	29,90	31,50	24,30
17 – 18 Uhr	28,80	30,20	24,30	27,90	29,40	23,60	27,10	28,50	22,90
18 – 19 Uhr	20,20	21,20	12,90	19,60	20,60	12,50	19,00	20,00	12,10
Ø 06 – 18 Uhr	37,36	39,24	34,00	36,25	38,13	33,00	35,17	36,99	32,01

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	37,10	39,00	10,70	37,10	39,00	10,70	38,20	40,20	11,00
07 – 08 Uhr	54,20	56,90	27,60	54,20	56,90	27,60	55,90	58,70	28,50
08 – 09 Uhr	52,30	55,00	47,00	52,30	55,00	47,00	53,90	56,70	48,50
09 – 10 Uhr	39,90	42,00	50,00	39,90	42,00	50,00	41,20	43,30	51,50
10 – 11 Uhr	36,10	38,00	44,10	36,10	38,00	44,10	37,20	39,10	45,50
11 – 12 Uhr	31,80	33,50	41,70	31,80	33,50	41,70	32,80	34,50	43,00
12 – 13 Uhr	32,30	34,00	35,90	32,30	34,00	35,90	33,30	35,00	37,00
13 – 14 Uhr	27,10	28,50	27,50	27,10	28,50	27,50	27,90	29,40	28,40
14 – 15 Uhr	27,10	28,50	26,60	27,10	28,50	26,60	27,90	29,40	27,40
15 – 16 Uhr	27,10	28,50	25,80	27,10	28,50	25,80	27,90	29,40	26,60
16 – 17 Uhr	29,90	31,50	24,30	29,90	31,50	24,30	30,90	32,40	25,00
17 – 18 Uhr	27,10	28,50	22,90	27,10	28,50	22,90	27,90	29,40	23,60
18 – 19 Uhr	19,00	20,00	12,10	19,00	20,00	12,10	19,60	20,60	12,50
Ø 06 – 18 Uhr	35,17	36,99	32,01	35,17	36,99	32,01	36,25	38,13	33,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	39,40	41,40	11,30	39,40	41,40	11,30	38,20	40,20	11,00
07 – 08 Uhr	57,50	60,50	29,40	57,50	60,50	29,40	55,90	58,70	28,50
08 – 09 Uhr	55,50	58,30	50,00	55,50	58,30	50,00	53,90	56,70	48,50
09 – 10 Uhr	42,40	44,60	53,00	42,40	44,60	53,00	41,20	43,30	51,50
10 – 11 Uhr	38,40	40,30	46,90	38,40	40,30	46,90	37,20	39,10	45,50
11 – 12 Uhr	33,80	35,50	44,30	33,80	35,50	44,30	32,80	34,50	43,00
12 – 13 Uhr	34,30	36,10	38,10	34,30	36,10	38,10	33,30	35,00	37,00
13 – 14 Uhr	28,80	30,20	29,30	28,80	30,20	29,30	27,90	29,40	28,40
14 – 15 Uhr	28,80	30,20	28,20	28,80	30,20	28,20	27,90	29,40	27,40
15 – 16 Uhr	28,80	30,20	27,40	28,80	30,20	27,40	27,90	29,40	26,60
16 – 17 Uhr	31,80	33,40	25,80	31,80	33,40	25,80	30,90	32,40	25,00
17 – 18 Uhr	28,80	30,20	24,30	28,80	30,20	24,30	27,90	29,40	23,60
18 – 19 Uhr	20,20	21,20	12,90	20,20	21,20	12,90	19,60	20,60	12,50
Ø 06 – 18 Uhr	37,36	39,24	34,00	37,36	39,24	34,00	36,25	38,13	33,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für das Angebot SWR1 Kombi BW/RP. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.

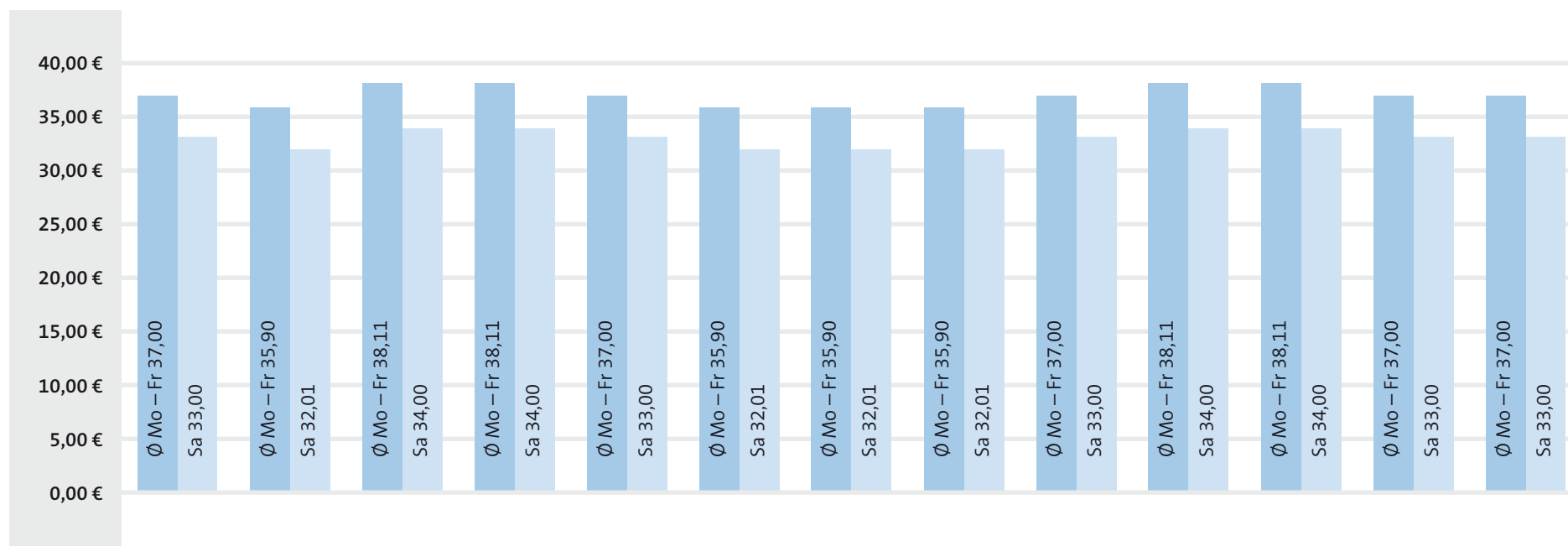


SWR1 KOMBI BW/RP

Preisübersicht 2021

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	36,25	35,17	37,36	37,36	36,25	35,17	35,17	35,17	36,25	37,36	37,36	36,25	36,26
Do – Fr	38,13	36,99	39,24	39,24	38,13	36,99	36,99	36,99	38,13	39,24	39,24	38,13	38,12
Sa	33,00	32,01	34,00	34,00	33,00	32,01	32,01	32,01	33,00	34,00	34,00	33,00	33,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1/4 KOMBI BW/RP

Kombination der Programme

SWR1 Baden-Württemberg

SWR1 Rheinland-Pfalz

SWR4 Baden-Württemberg

SWR4 Rheinland-Pfalz

»»SWR1

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	60,80	63,90	25,00	58,90	61,90	24,30	62,60	65,80	25,80
07 – 08 Uhr	102,90	108,20	64,00	99,80	104,90	62,10	106,00	111,40	65,90
08 – 09 Uhr	107,80	113,30	96,00	104,60	109,90	93,10	111,00	116,70	98,90
09 – 10 Uhr	87,20	91,70	96,00	84,60	88,90	93,10	89,80	94,40	98,90
10 – 11 Uhr	77,40	81,40	86,00	75,10	78,90	83,40	79,70	83,80	88,60
11 – 12 Uhr	69,60	73,10	86,00	67,50	70,90	83,40	71,70	75,30	88,60
12 – 13 Uhr	69,60	73,10	74,00	67,50	70,90	71,80	71,70	75,30	76,20
13 – 14 Uhr	54,90	57,70	53,00	53,20	55,90	51,40	56,50	59,40	54,60
14 – 15 Uhr	51,90	54,60	45,50	50,40	53,00	44,10	53,50	56,20	46,90
15 – 16 Uhr	49,00	51,50	42,00	47,50	50,00	40,70	50,50	53,00	43,30
16 – 17 Uhr	53,90	56,70	41,00	52,30	55,00	39,80	55,50	58,30	42,20
17 – 18 Uhr	50,00	52,50	35,50	48,50	51,00	34,40	51,50	54,10	36,60
18 – 19 Uhr	37,20	39,10	25,00	36,10	38,00	24,30	38,40	40,30	25,80
Ø 06 – 18 Uhr	69,58	73,14	62,00	67,49	70,93	60,13	71,67	75,31	63,88

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	62,60	65,80	25,80	60,80	63,90	25,00	58,90	61,90	24,30
07 – 08 Uhr	106,00	111,40	65,90	102,90	108,20	64,00	99,80	104,90	62,10
08 – 09 Uhr	111,00	116,70	98,90	107,80	113,30	96,00	104,60	109,90	93,10
09 – 10 Uhr	89,80	94,40	98,90	87,20	91,70	96,00	84,60	88,90	93,10
10 – 11 Uhr	79,70	83,80	88,60	77,40	81,40	86,00	75,10	78,90	83,40
11 – 12 Uhr	71,70	75,30	88,60	69,60	73,10	86,00	67,50	70,90	83,40
12 – 13 Uhr	71,70	75,30	76,20	69,60	73,10	74,00	67,50	70,90	71,80
13 – 14 Uhr	56,50	59,40	54,60	54,90	57,70	53,00	53,20	55,90	51,40
14 – 15 Uhr	53,50	56,20	46,90	51,90	54,60	45,50	50,40	53,00	44,10
15 – 16 Uhr	50,50	53,00	43,30	49,00	51,50	42,00	47,50	50,00	40,70
16 – 17 Uhr	55,50	58,30	42,20	53,90	56,70	41,00	52,30	55,00	39,80
17 – 18 Uhr	51,50	54,10	36,60	50,00	52,50	35,50	48,50	51,00	34,40
18 – 19 Uhr	38,40	40,30	25,80	37,20	39,10	25,00	36,10	38,00	24,30
Ø 06 – 18 Uhr	71,67	75,31	63,88	69,58	73,14	62,00	67,49	70,93	60,13

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	58,90	61,90	24,30	58,90	61,90	24,30	60,80	63,90	25,00
07 – 08 Uhr	99,80	104,90	62,10	99,80	104,90	62,10	102,90	108,20	64,00
08 – 09 Uhr	104,60	109,90	93,10	104,60	109,90	93,10	107,80	113,30	96,00
09 – 10 Uhr	84,60	88,90	93,10	84,60	88,90	93,10	87,20	91,70	96,00
10 – 11 Uhr	75,10	78,90	83,40	75,10	78,90	83,40	77,40	81,40	86,00
11 – 12 Uhr	67,50	70,90	83,40	67,50	70,90	83,40	69,60	73,10	86,00
12 – 13 Uhr	67,50	70,90	71,80	67,50	70,90	71,80	69,60	73,10	74,00
13 – 14 Uhr	53,20	55,90	51,40	53,20	55,90	51,40	54,90	57,70	53,00
14 – 15 Uhr	50,40	53,00	44,10	50,40	53,00	44,10	51,90	54,60	45,50
15 – 16 Uhr	47,50	50,00	40,70	47,50	50,00	40,70	49,00	51,50	42,00
16 – 17 Uhr	52,30	55,00	39,80	52,30	55,00	39,80	53,90	56,70	41,00
17 – 18 Uhr	48,50	51,00	34,40	48,50	51,00	34,40	50,00	52,50	35,50
18 – 19 Uhr	36,10	38,00	24,30	36,10	38,00	24,30	37,20	39,10	25,00
Ø 06 – 18 Uhr	67,49	70,93	60,13	67,49	70,93	60,13	69,58	73,14	62,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	62,60	65,80	25,80	62,60	65,80	25,80	60,80	63,90	25,00
07 – 08 Uhr	106,00	111,40	65,90	106,00	111,40	65,90	102,90	108,20	64,00
08 – 09 Uhr	111,00	116,70	98,90	111,00	116,70	98,90	107,80	113,30	96,00
09 – 10 Uhr	89,80	94,40	98,90	89,80	94,40	98,90	87,20	91,70	96,00
10 – 11 Uhr	79,70	83,80	88,60	79,70	83,80	88,60	77,40	81,40	86,00
11 – 12 Uhr	71,70	75,30	88,60	71,70	75,30	88,60	69,60	73,10	86,00
12 – 13 Uhr	71,70	75,30	76,20	71,70	75,30	76,20	69,60	73,10	74,00
13 – 14 Uhr	56,50	59,40	54,60	56,50	59,40	54,60	54,90	57,70	53,00
14 – 15 Uhr	53,50	56,20	46,90	53,50	56,20	46,90	51,90	54,60	45,50
15 – 16 Uhr	50,50	53,00	43,30	50,50	53,00	43,30	49,00	51,50	42,00
16 – 17 Uhr	55,50	58,30	42,20	55,50	58,30	42,20	53,90	56,70	41,00
17 – 18 Uhr	51,50	54,10	36,60	51,50	54,10	36,60	50,00	52,50	35,50
18 – 19 Uhr	38,40	40,30	25,80	38,40	40,30	25,80	37,20	39,10	25,00
Ø 06 – 18 Uhr	71,67	75,31	63,88	71,67	75,31	63,88	69,58	73,14	62,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für das Angebot SWR1/4 Kombi BW/RP. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.

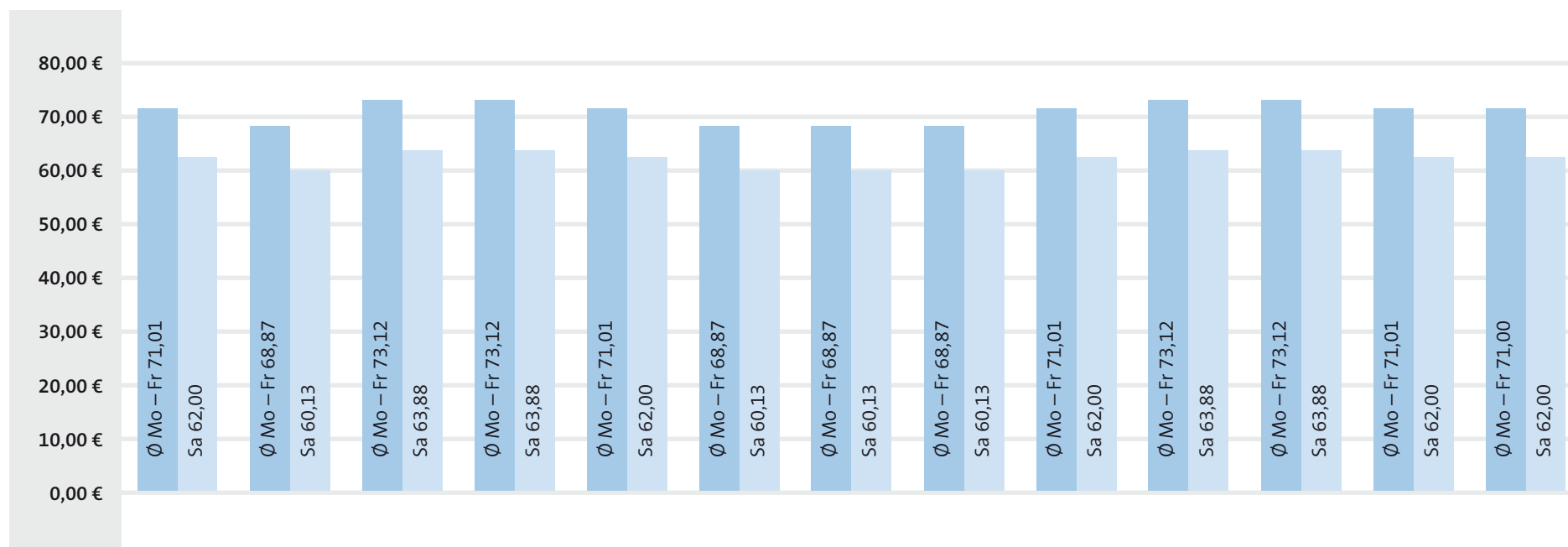


SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisübersicht 2021

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	69,58	67,49	71,67	71,67	69,58	67,49	67,49	67,49	69,58	71,67	71,67	69,58	69,58
Do – Fr	73,14	70,93	75,31	75,31	73,14	70,93	70,93	70,93	73,14	75,31	75,31	73,14	73,13
Sa	62,00	60,13	63,88	63,88	62,00	60,13	60,13	60,13	62,00	63,88	63,88	62,00	62,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR3+1 KOMBI

Kombination der Programme
SWR3
SWR1 Baden-Württemberg
SWR1 Rheinland-Pfalz

»»SWR3

»»SWR1

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	138,20	145,20	40,00	134,00	140,90	38,80	142,30	149,60	41,20
07 – 08 Uhr	188,20	197,80	80,00	182,50	191,80	77,60	193,80	203,70	82,40
08 – 09 Uhr	153,90	161,70	129,00	149,20	156,90	125,10	158,50	166,60	132,90
09 – 10 Uhr	117,60	123,60	148,00	114,10	119,90	143,60	121,10	127,30	152,40
10 – 11 Uhr	107,80	113,30	139,00	104,60	109,90	134,80	111,00	116,70	143,20
11 – 12 Uhr	102,90	108,20	126,00	99,80	104,90	122,20	106,00	111,40	129,80
12 – 13 Uhr	105,80	111,20	111,00	102,70	107,90	107,70	109,00	114,60	114,30
13 – 14 Uhr	99,00	104,00	91,00	96,00	100,90	88,30	101,90	107,20	93,70
14 – 15 Uhr	104,90	110,20	88,00	101,70	106,90	85,40	108,00	113,50	90,60
15 – 16 Uhr	104,90	110,20	82,00	101,70	106,90	79,50	108,00	113,50	84,50
16 – 17 Uhr	116,60	122,60	77,00	113,10	118,90	74,70	120,10	126,20	79,30
17 – 18 Uhr	106,80	112,30	71,00	103,60	108,90	68,90	110,00	115,60	73,10
18 – 19 Uhr	76,40	80,30	45,00	74,10	77,90	43,70	78,70	82,80	46,40
Ø 06 – 18 Uhr	120,55	126,69	98,50	116,92	122,89	95,55	124,14	130,49	101,45

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	142,30	149,60	41,20	138,20	145,20	40,00	134,00	140,90	38,80
07 – 08 Uhr	193,80	203,70	82,40	188,20	197,80	80,00	182,50	191,80	77,60
08 – 09 Uhr	158,50	166,60	132,90	153,90	161,70	129,00	149,20	156,90	125,10
09 – 10 Uhr	121,10	127,30	152,40	117,60	123,60	148,00	114,10	119,90	143,60
10 – 11 Uhr	111,00	116,70	143,20	107,80	113,30	139,00	104,60	109,90	134,80
11 – 12 Uhr	106,00	111,40	129,80	102,90	108,20	126,00	99,80	104,90	122,20
12 – 13 Uhr	109,00	114,60	114,30	105,80	111,20	111,00	102,70	107,90	107,70
13 – 14 Uhr	101,90	107,20	93,70	99,00	104,00	91,00	96,00	100,90	88,30
14 – 15 Uhr	108,00	113,50	90,60	104,90	110,20	88,00	101,70	106,90	85,40
15 – 16 Uhr	108,00	113,50	84,50	104,90	110,20	82,00	101,70	106,90	79,50
16 – 17 Uhr	120,10	126,20	79,30	116,60	122,60	77,00	113,10	118,90	74,70
17 – 18 Uhr	110,00	115,60	73,10	106,80	112,30	71,00	103,60	108,90	68,90
18 – 19 Uhr	78,70	82,80	46,40	76,40	80,30	45,00	74,10	77,90	43,70
Ø 06 – 18 Uhr	124,14	130,49	101,45	120,55	126,69	98,50	116,92	122,89	95,55

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	134,00	140,90	38,80	134,00	140,90	38,80	138,20	145,20	40,00
07 – 08 Uhr	182,50	191,80	77,60	182,50	191,80	77,60	188,20	197,80	80,00
08 – 09 Uhr	149,20	156,90	125,10	149,20	156,90	125,10	153,90	161,70	129,00
09 – 10 Uhr	114,10	119,90	143,60	114,10	119,90	143,60	117,60	123,60	148,00
10 – 11 Uhr	104,60	109,90	134,80	104,60	109,90	134,80	107,80	113,30	139,00
11 – 12 Uhr	99,80	104,90	122,20	99,80	104,90	122,20	102,90	108,20	126,00
12 – 13 Uhr	102,70	107,90	107,70	102,70	107,90	107,70	105,80	111,20	111,00
13 – 14 Uhr	96,00	100,90	88,30	96,00	100,90	88,30	99,00	104,00	91,00
14 – 15 Uhr	101,70	106,90	85,40	101,70	106,90	85,40	104,90	110,20	88,00
15 – 16 Uhr	101,70	106,90	79,50	101,70	106,90	79,50	104,90	110,20	82,00
16 – 17 Uhr	113,10	118,90	74,70	113,10	118,90	74,70	116,60	122,60	77,00
17 – 18 Uhr	103,60	108,90	68,90	103,60	108,90	68,90	106,80	112,30	71,00
18 – 19 Uhr	74,10	77,90	43,70	74,10	77,90	43,70	76,40	80,30	45,00
Ø 06 – 18 Uhr	116,92	122,89	95,55	116,92	122,89	95,55	120,55	126,69	98,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	142,30	149,60	41,20	142,30	149,60	41,20	138,20	145,20	40,00
07 – 08 Uhr	193,80	203,70	82,40	193,80	203,70	82,40	188,20	197,80	80,00
08 – 09 Uhr	158,50	166,60	132,90	158,50	166,60	132,90	153,90	161,70	129,00
09 – 10 Uhr	121,10	127,30	152,40	121,10	127,30	152,40	117,60	123,60	148,00
10 – 11 Uhr	111,00	116,70	143,20	111,00	116,70	143,20	107,80	113,30	139,00
11 – 12 Uhr	106,00	111,40	129,80	106,00	111,40	129,80	102,90	108,20	126,00
12 – 13 Uhr	109,00	114,60	114,30	109,00	114,60	114,30	105,80	111,20	111,00
13 – 14 Uhr	101,90	107,20	93,70	101,90	107,20	93,70	99,00	104,00	91,00
14 – 15 Uhr	108,00	113,50	90,60	108,00	113,50	90,60	104,90	110,20	88,00
15 – 16 Uhr	108,00	113,50	84,50	108,00	113,50	84,50	104,90	110,20	82,00
16 – 17 Uhr	120,10	126,20	79,30	120,10	126,20	79,30	116,60	122,60	77,00
17 – 18 Uhr	110,00	115,60	73,10	110,00	115,60	73,10	106,80	112,30	71,00
18 – 19 Uhr	78,70	82,80	46,40	78,70	82,80	46,40	76,40	80,30	45,00
Ø 06 – 18 Uhr	124,14	130,49	101,45	124,14	130,49	101,45	120,55	126,69	98,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR3, SWR3+1 Kombi und SWR Kombi Max. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.

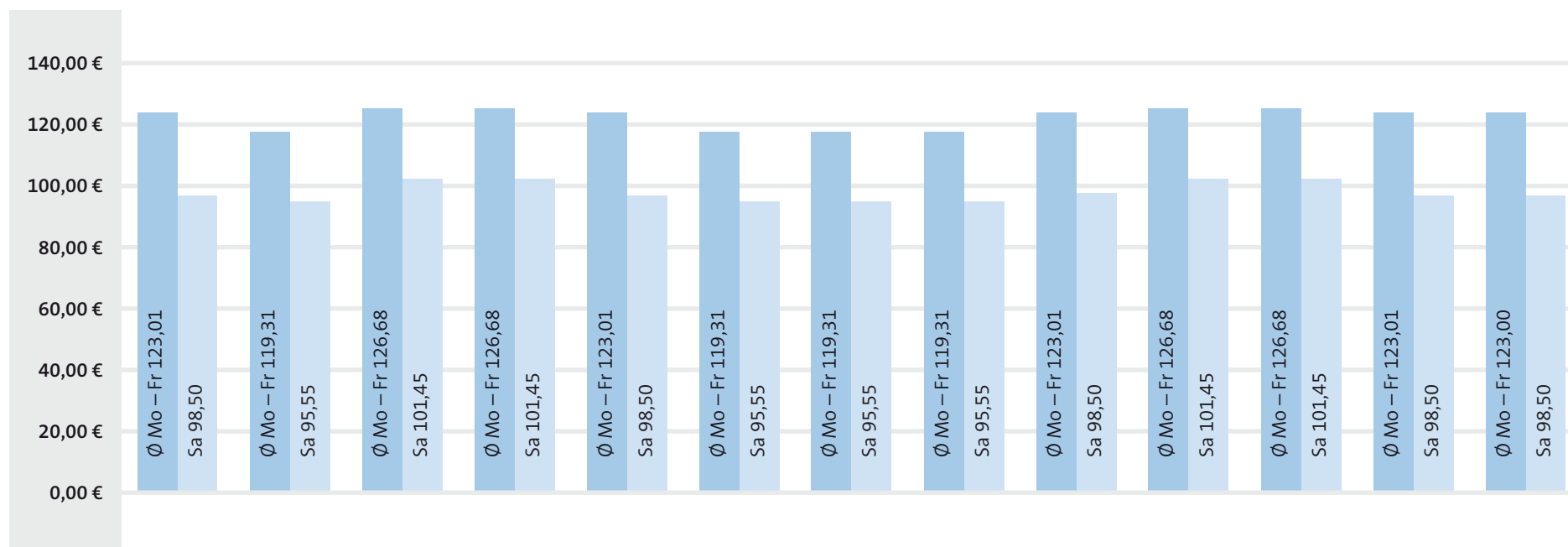


SWR3+1 KOMBI

Preisübersicht 2021

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	120,55	116,92	124,14	124,14	120,55	116,92	116,92	116,92	120,55	124,14	124,14	120,55	120,54
Do – Fr	126,69	122,89	130,49	130,49	126,69	122,89	122,89	122,89	126,69	130,49	130,49	126,69	126,69
Sa	98,50	95,55	101,45	101,45	98,50	95,55	95,55	95,55	98,50	101,45	101,45	98,50	98,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Kombination der Programme

SWR1 Baden-Württemberg

SWR1 Rheinland-Pfalz

SWR3

SWR4 Baden-Württemberg

SWR4 Rheinland-Pfalz

»»SWR1

»»SWR3

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	152,90	160,70	52,00	148,30	155,90	50,40	157,50	165,50	53,60
07 – 08 Uhr	223,40	234,80	115,00	216,70	227,80	111,60	230,10	241,90	118,50
08 – 09 Uhr	207,80	218,40	175,00	201,50	211,80	169,80	214,00	224,90	180,30
09 – 10 Uhr	162,70	171,00	190,00	157,80	165,90	184,30	167,60	176,10	195,70
10 – 11 Uhr	145,00	152,40	175,00	140,70	147,90	169,80	149,40	157,00	180,30
11 – 12 Uhr	135,20	142,10	162,00	131,20	137,90	157,10	139,30	146,40	166,90
12 – 13 Uhr	138,20	145,20	142,00	134,00	140,90	137,70	142,30	149,60	146,30
13 – 14 Uhr	119,60	125,70	112,00	116,00	121,90	108,60	123,10	129,40	115,40
14 – 15 Uhr	118,60	124,60	100,00	115,00	120,90	97,00	122,10	128,40	103,00
15 – 16 Uhr	119,60	125,70	95,00	116,00	121,90	92,20	123,10	129,40	97,90
16 – 17 Uhr	131,30	138,00	87,00	127,40	133,90	84,40	135,30	142,20	89,60
17 – 18 Uhr	121,50	127,70	77,00	117,90	123,90	74,70	125,20	131,60	79,30
18 – 19 Uhr	86,20	90,60	56,00	83,70	87,90	54,30	88,80	93,40	57,70
Ø 06 – 18 Uhr	147,98	155,53	123,50	143,54	150,88	119,80	152,42	160,20	127,23

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	157,50	165,50	53,60	152,90	160,70	52,00	148,30	155,90	50,40
07 – 08 Uhr	230,10	241,90	118,50	223,40	234,80	115,00	216,70	227,80	111,60
08 – 09 Uhr	214,00	224,90	180,30	207,80	218,40	175,00	201,50	211,80	169,80
09 – 10 Uhr	167,60	176,10	195,70	162,70	171,00	190,00	157,80	165,90	184,30
10 – 11 Uhr	149,40	157,00	180,30	145,00	152,40	175,00	140,70	147,90	169,80
11 – 12 Uhr	139,30	146,40	166,90	135,20	142,10	162,00	131,20	137,90	157,10
12 – 13 Uhr	142,30	149,60	146,30	138,20	145,20	142,00	134,00	140,90	137,70
13 – 14 Uhr	123,10	129,40	115,40	119,60	125,70	112,00	116,00	121,90	108,60
14 – 15 Uhr	122,10	128,40	103,00	118,60	124,60	100,00	115,00	120,90	97,00
15 – 16 Uhr	123,10	129,40	97,90	119,60	125,70	95,00	116,00	121,90	92,20
16 – 17 Uhr	135,30	142,20	89,60	131,30	138,00	87,00	127,40	133,90	84,40
17 – 18 Uhr	125,20	131,60	79,30	121,50	127,70	77,00	117,90	123,90	74,70
18 – 19 Uhr	88,80	93,40	57,70	86,20	90,60	56,00	83,70	87,90	54,30
Ø 06 – 18 Uhr	152,42	160,20	127,23	147,98	155,53	123,50	143,54	150,88	119,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	148,30	155,90	50,40	148,30	155,90	50,40	152,90	160,70	52,00
07 – 08 Uhr	216,70	227,80	111,60	216,70	227,80	111,60	223,40	234,80	115,00
08 – 09 Uhr	201,50	211,80	169,80	201,50	211,80	169,80	207,80	218,40	175,00
09 – 10 Uhr	157,80	165,90	184,30	157,80	165,90	184,30	162,70	171,00	190,00
10 – 11 Uhr	140,70	147,90	169,80	140,70	147,90	169,80	145,00	152,40	175,00
11 – 12 Uhr	131,20	137,90	157,10	131,20	137,90	157,10	135,20	142,10	162,00
12 – 13 Uhr	134,00	140,90	137,70	134,00	140,90	137,70	138,20	145,20	142,00
13 – 14 Uhr	116,00	121,90	108,60	116,00	121,90	108,60	119,60	125,70	112,00
14 – 15 Uhr	115,00	120,90	97,00	115,00	120,90	97,00	118,60	124,60	100,00
15 – 16 Uhr	116,00	121,90	92,20	116,00	121,90	92,20	119,60	125,70	95,00
16 – 17 Uhr	127,40	133,90	84,40	127,40	133,90	84,40	131,30	138,00	87,00
17 – 18 Uhr	117,90	123,90	74,70	117,90	123,90	74,70	121,50	127,70	77,00
18 – 19 Uhr	83,70	87,90	54,30	83,70	87,90	54,30	86,20	90,60	56,00
Ø 06 – 18 Uhr	143,54	150,88	119,80	143,54	150,88	119,80	147,98	155,53	123,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisliste Nr. 24, gültig ab 1. Januar 2021

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	157,50	165,50	53,60	157,50	165,50	53,60	152,90	160,70	52,00
07 – 08 Uhr	230,10	241,90	118,50	230,10	241,90	118,50	223,40	234,80	115,00
08 – 09 Uhr	214,00	224,90	180,30	214,00	224,90	180,30	207,80	218,40	175,00
09 – 10 Uhr	167,60	176,10	195,70	167,60	176,10	195,70	162,70	171,00	190,00
10 – 11 Uhr	149,40	157,00	180,30	149,40	157,00	180,30	145,00	152,40	175,00
11 – 12 Uhr	139,30	146,40	166,90	139,30	146,40	166,90	135,20	142,10	162,00
12 – 13 Uhr	142,30	149,60	146,30	142,30	149,60	146,30	138,20	145,20	142,00
13 – 14 Uhr	123,10	129,40	115,40	123,10	129,40	115,40	119,60	125,70	112,00
14 – 15 Uhr	122,10	128,40	103,00	122,10	128,40	103,00	118,60	124,60	100,00
15 – 16 Uhr	123,10	129,40	97,90	123,10	129,40	97,90	119,60	125,70	95,00
16 – 17 Uhr	135,30	142,20	89,60	135,30	142,20	89,60	131,30	138,00	87,00
17 – 18 Uhr	125,20	131,60	79,30	125,20	131,60	79,30	121,50	127,70	77,00
18 – 19 Uhr	88,80	93,40	57,70	88,80	93,40	57,70	86,20	90,60	56,00
Ø 06 – 18 Uhr	152,42	160,20	127,23	152,42	160,20	127,23	147,98	155,53	123,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR3, SWR3+1 Kombi und SWR Kombi Max. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.

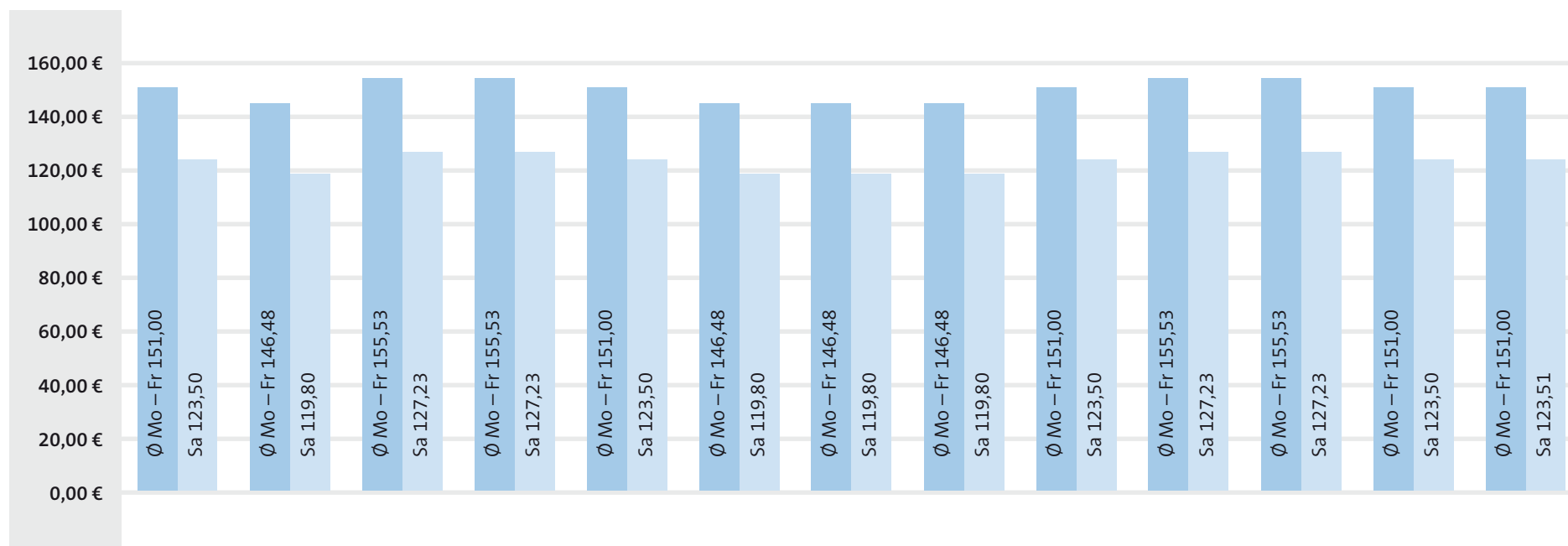


SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisübersicht 2021

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	147,98	143,54	152,42	152,42	147,98	143,54	143,54	143,54	147,98	152,42	152,42	147,98	147,98
Do – Fr	155,53	150,88	160,20	160,20	155,53	150,88	150,88	150,88	155,53	160,20	160,20	155,53	155,54
Sa	123,50	119,80	127,23	127,23	123,50	119,80	119,80	119,80	123,50	127,23	127,23	123,50	123,51



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SENDEGEBIETE

Rheinland-Pfalz

SWR1 RP

SWR4 RP

SWR1/4 Kombi RP

Baden-Württemberg

SWR1 BW

SWR4 BW

SWR1/4 Kombi BW

Überregional im Südwesten

SWR3

SWR1 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)



AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTE

Auftragsannahme

Aufträge werden von der SWR Media Services GmbH und von der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH (nachfolgend AS&S genannt) angenommen. In der Regel gilt ein Annahmeschluss von 5 Arbeitstagen vor der ersten Ausstrahlung.

Abrechnung / Spotlänge

Ab 10 Sekunden ist jede Spotlänge möglich. Längen über 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

SWR Media Services GmbH und AS&S behalten sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

Preisangaben

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

Zahlungsbedingungen

a) Für die in **laufender Geschäftsbeziehung** stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

Die SWR Media Services GmbH behält sich das Recht vor, auch bei Vertragspartnern, die in laufender Geschäftsbeziehung stehen, die unter Punkt b) genannten Zahlungsbedingungen anzuwenden.

b) **Erstmalige Vertragspartner** zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens 3 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Satz 1 genannten Voraus-

setzungen spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig; bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.

Als Tag der Zahlung gilt bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der SWR Media Services GmbH, bei Überweisung gilt der Tag, an dem der Betrag auf einem der Konten der SWR Media Services GmbH gutgeschrieben wird.

Wurde die Rechnung von AS&S erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der AS&S, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf einem der Konten der AS&S gutgeschrieben wird.

Wird mit der SWR Media Services GmbH die Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats vereinbart, erfolgt der Einzug der Lastschrift mit Abzug des Skontobetrages unter Wahrung der auf der Rechnung genannten Skontofrist.

Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so sind die SWR Media Services GmbH und AS&S berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der SWR Media Services GmbH für den entstandenen Schaden.

Agenturermäßigung

Werden der SWR Media Services GmbH oder AS&S Aufträge für Werbesendungen von Werbeagenturen oder Werbemittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, soweit branchenüblich, eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % der um etwaig gewährte Rabatte gekürzten Bruttoeinschaltpreise (ausschließlich Umsatzsteuer).

Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat

AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTE

auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregistrauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).

Sendeunterlagen

Die Sendeunterlagen (Einschaltpläne, Texte und Tonträger/Audiodateien mit GEMA-Angaben) sind vom Auftraggeber kostenlos zur Verfügung zu stellen. Sie müssen mindestens 3 Arbeitstage vor der ersten Sendung bei der SWR Media Services GmbH vorliegen. Die Tonträger werden per E-Mail im MP3- oder WAV-Format angenommen. Bei Aufträgen, die mehrere ARD-Werbe-gesellschaften betreffen, erfolgt die zentrale Spotannahme über die NDR Media GmbH, Hamburg.

Rabatte

Die Rabattierung erfolgt nach den im Folgenden aufgeführten inkrementellen Volumenrabatt-Staffeln. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle.

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf das gebuchte Brutto-Umsatzvolumen im jeweiligen Intervall. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der höhere Rabattsatz nur für das tatsächliche Volumen innerhalb des erreichten Intervalls. Er gilt nicht für Volumina vorheriger Intervalle.

Eine Zusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der SWR Media Services GmbH oder AS&S

- a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt oder
- b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt, dass zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1, Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- oder Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung.

Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.

Umsätze aus Aufträgen basierend auf einer Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH werden zur Rabattermittlung nicht mit Umsätzen aus nationalen AS&S Radio-Kombinationen oder im Rahmen eines national mit der AS&S vereinbarten Abschlusses getätigten Buchungen der SWR Programme oder SWR Radio-Kombis zusammengefasst.

Spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres werden die Umsätze eines Werbung-treibenden mit dem bei der SWR Media Services GmbH in der jeweiligen Rabattstaf-fel tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz abgerechnet. Der bis dahin gewährte Rabatt kann sich dadurch ändern. Der Ausgleich erfolgt durch eine Rabatt-korrektur (Gutschrift oder Nachbelastung).

Gültig ab 1. Januar 2021. Änderungen vorbehalten

SWR1 RP, SWR4 RP, SWR1/4 KOMBI RP

Volumenrabatt inkrementell, gültig ab 1. Januar 2021

Berechnungsbasis: Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Intervalle

Bruttoumsatz-Intervall Euro von größer bis kleiner/gleich				Rabattsatz im jeweiligen Intervall	Beispielberechnung Jahresumsatz Euro 24.500				Umsatz im Intervall Euro	Rabattsatz im Intervall	Rabatt Intervall Euro	Rabatt kumuliert Euro
>	0	≤	2.000	0,00%	>	0	≤	2.000	2.000,00	0,00%	0,00	0,00
>	2.000	≤	4.000	3,00%	>	2.000	≤	4.000	2.000,00	3,00%	60,00	60,00
>	4.000	≤	7.000	6,00%	>	4.000	≤	7.000	3.000,00	6,00%	180,00	240,00
>	7.000	≤	11.000	9,00%	>	7.000	≤	11.000	4.000,00	9,00%	360,00	600,00
>	11.000	≤	17.000	12,00%	>	11.000	≤	17.000	6.000,00	12,00%	720,00	1.320,00
>	17.000	≤	26.000	15,00%	>	17.000	=	24.500	7.500,00	15,00%	1.125,00	2.445,00
>	26.000	≤	40.000	18,00%								
>	40.000	≤	60.000	22,00%	Brutto-Jahresumsatz				24.500,00			
>	60.000	≤	100.000	26,00%								
>	100.000	≤	200.000	30,00%	Kumulierter Rabatt auf Jahresumsatz				2.445,00			
>	200.000	≤	400.000	35,00%								
>	400.000			40,00%	Durchschnitts-Rabattsatz auf Brutto-Umsatzvolumen				9,97959%			

Umsätze in SWR1 RP, SWR4 RP und SWR1/4 Kombi RP werden für die Rabattierung addiert.

Gegenüber der tatsächlichen Abrechnung können geringfügige Rundungsdifferenzen auftreten.

SWR1 BW, SWR4 BW, SWR1/4 KOMBI BW

Volumenrabatt inkrementell, gültig ab 1. Januar 2021

Berechnungsbasis: Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Intervalle

Bruttoumsatz-Intervall Euro von größer bis kleiner/gleich				Rabattsatz im jeweiligen Intervall	Beispielberechnung Jahresumsatz Euro 62.000				Umsatz im Intervall Euro	Rabattsatz im Intervall	Rabatt Intervall Euro	Rabatt kumuliert Euro
>	0	≤	5.000	0,00%	>	0	≤	5.000	5.000,00	0,00%	0,00	0,00
>	5.000	≤	10.000	3,00%	>	5.000	≤	10.000	5.000,00	3,00%	150,00	150,00
>	10.000	≤	17.500	6,00%	>	10.000	≤	17.500	7.500,00	6,00%	450,00	600,00
>	17.500	≤	27.500	9,00%	>	17.500	≤	27.500	10.000,00	9,00%	900,00	1.500,00
>	27.500	≤	42.500	12,00%	>	27.500	≤	42.500	15.000,00	12,00%	1.800,00	3.300,00
>	42.500	≤	65.000	15,00%	>	42.500	=	62.000	19.500,00	15,00%	2.925,00	6.225,00
>	65.000	≤	100.000	18,00%								
>	100.000	≤	150.000	22,00%	Brutto-Jahresumsatz				62.000,00			
>	150.000	≤	250.000	26,00%								
>	250.000	≤	500.000	30,00%	Kumulierter Rabatt auf Jahresumsatz							6.225,00
>	500.000	≤	1.000.000	35,00%								
>	1.000.000			40,00%	Durchschnitts-Rabattsatz auf Brutto-Umsatzvolumen					10,04032%		

Umsätze in SWR1 BW, SWR4 BW und SWR1/4 Kombi BW werden für die Rabattierung addiert.

Gegenüber der tatsächlichen Abrechnung können geringfügige Rundungsdifferenzen auftreten.

SWR3, SWR3+1 KOMBI, SWR KOMBI MAX

Volumenrabatt inkrementell, gültig ab 1. Januar 2021

Berechnungsbasis: Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Intervalle

Bruttoumsatz-Intervall Euro von größer bis kleiner/gleich				Rabattsatz im jeweiligen Intervall	Beispielberechnung Jahresumsatz Euro 240.000		Umsatz im Intervall Euro	Rabattsatz im Intervall	Rabatt Intervall Euro	Rabatt kumuliert Euro
>	0	≤	20.000	0,00%	>	0 ≤ 20.000	20.000,00	0,00%	0,00	0,00
>	20.000	≤	40.000	3,00%	>	20.000 ≤ 40.000	20.000,00	3,00%	600,00	600,00
>	40.000	≤	70.000	6,00%	>	40.000 ≤ 70.000	30.000,00	6,00%	1.800,00	2.400,00
>	70.000	≤	110.000	9,00%	>	70.000 ≤ 110.000	40.000,00	9,00%	3.600,00	6.000,00
>	110.000	≤	170.000	12,00%	>	110.000 ≤ 170.000	60.000,00	12,00%	7.200,00	13.200,00
>	170.000	≤	260.000	15,00%	>	170.000 = 240.000	70.000,00	15,00%	10.500,00	23.700,00
>	260.000	≤	400.000	18,00%						
>	400.000	≤	600.000	22,00%						
>	600.000	≤	1.000.000	26,00%						
>	1.000.000	≤	2.000.000	30,00%						
>	2.000.000	≤	4.000.000	35,00%						
>	4.000.000			40,00%						
					Brutto-Jahresumsatz		240.000,00			
					Kumulierter Rabatt auf Jahresumsatz					23.700,00
					Durchschnitts-Rabattsatz auf Brutto-Umsatzvolumen		9,87500%			

Umsätze in SWR3, SWR3+1 Kombi und SWR Kombi Max werden für die Rabattierung addiert.

Gegenüber der tatsächlichen Abrechnung können geringfügige Rundungsdifferenzen auftreten.

SWR1 KOMBI BW/RP

Volumenrabatt inkrementell, gültig ab 1. Januar 2021

Berechnungsbasis: Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Intervalle

Bruttoumsatz-Intervall Euro von größer bis kleiner/gleich				Rabattsatz im jeweiligen Intervall	Beispielberechnung Jahresumsatz Euro 75.000				Umsatz im Intervall Euro	Rabattsatz im Intervall	Rabatt Intervall Euro	Rabatt kumuliert Euro
>	0	≤	6.000	0,00%	>	0	≤	6.000	6.000,00	0,00%	0,00	0,00
>	6.000	≤	12.000	3,00%	>	6.000	≤	12.000	6.000,00	3,00%	180,00	180,00
>	12.000	≤	21.000	6,00%	>	12.000	≤	21.000	9.000,00	6,00%	540,00	720,00
>	21.000	≤	33.000	9,00%	>	21.000	≤	33.000	12.000,00	9,00%	1.080,00	1.800,00
>	33.000	≤	51.000	12,00%	>	33.000	≤	51.000	18.000,00	12,00%	2.160,00	3.960,00
>	51.000	≤	78.000	15,00%	>	51.000	=	75.000	24.000,00	15,00%	3.600,00	7.560,00
>	78.000	≤	120.000	18,00%								
>	120.000	≤	180.000	22,00%	Brutto-Jahresumsatz				75.000,00			
>	180.000	≤	300.000	26,00%								
>	300.000	≤	600.000	30,00%	Kumulierter Rabatt auf Jahresumsatz				7.560,00			
>	600.000	≤	1.200.000	35,00%								
>	1.200.000			40,00%	Durchschnitts-Rabattsatz auf Brutto-Umsatzvolumen				10,08000%			

Gegenüber der tatsächlichen Abrechnung können geringfügige Rundungsdifferenzen auftreten.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Volumenrabatt inkrementell, gültig ab 1. Januar 2021

Berechnungsbasis: Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Intervalle

Bruttoumsatz-Intervall Euro von größer bis kleiner/gleich				Rabattsatz im jeweiligen Intervall	Beispielberechnung Jahresumsatz Euro 140.000				Umsatz im Intervall Euro	Rabattsatz im Intervall	Rabatt Intervall Euro	Rabatt kumuliert Euro	
>	0	≤	12.000	0,00%	>	0	≤	12.000	12.000,00	0,00%	0,00	0,00	
>	12.000	≤	24.000	3,00%	>	12.000	≤	24.000	12.000,00	3,00%	360,00	360,00	
>	24.000	≤	42.000	6,00%	>	24.000	≤	42.000	18.000,00	6,00%	1.080,00	1.440,00	
>	42.000	≤	66.000	9,00%	>	42.000	≤	66.000	24.000,00	9,00%	2.160,00	3.600,00	
>	66.000	≤	102.000	12,00%	>	66.000	≤	102.000	36.000,00	12,00%	4.320,00	7.920,00	
>	102.000	≤	156.000	15,00%	>	102.000	=	140.000	38.000,00	15,00%	5.700,00	13.620,00	
>	156.000	≤	240.000	18,00%	Brutto-Jahresumsatz								140.000,00
>	240.000	≤	360.000	22,00%									
>	360.000	≤	600.000	26,00%									
>	600.000	≤	1.200.000	30,00%	Kumulierter Rabatt auf Jahresumsatz								13.620,00
>	1.200.000	≤	2.400.000	35,00%									
>	2.400.000			40,00%	Durchschnitts-Rabattsatz auf Brutto-Umsatzvolumen					9,72857%			

Gegenüber der tatsächlichen Abrechnung können geringfügige Rundungsdifferenzen auftreten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Vertragsabschluss

Die SWR Media Services GmbH hat die ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im 1., 3. und 4. Hörfunkprogramm des Südwestrundfunks (SWR) entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der SWR Media Services GmbH auszuführen. Die SWR Media Services GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. SWR Media Services GmbH und ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH (nachfolgend Auftragnehmerin genannt) verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihr bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen den Rechtsgrundlagen des SWR, dessen Satzungen sowie dem Medienstaatsvertrag und den einschlägigen Rundfunkgesetzen und Staatsverträgen der Länder entsprechen, in denen der SWR seinen Sitz hat. Außerdem müssen sie den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4. Einschaltung von Werbeagenturen

Aufträge erteilt eine Werbeagentur auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Die Werbeagentur muss vom Werbungtreibenden zur Auftragserteilung an die Auftragnehmerin nachweisbar ermächtigt sein. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der Auftragnehmerin während der Abwicklung des Auftrags eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

5. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrags bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

6. Ablehnungsvorbehalt

Die Auftragnehmerin behält sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Auftragnehmerin vor, Sendeunterlagen wegen ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Die Auftragnehmerin wird den Auftraggeber unverzüglich unter Angabe von Gründen benachrichtigen, wenn Sendeunterlagen unbrauchbar sind oder aus sonstigen Gründen eine Ausstrahlung nicht vorgenommen werden kann. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt der Werbeeinschaltung gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des SWR verstößt. Formulierungen, die die Werbesendung mit dem SWR zu identifizieren versuchen, sind nicht gestattet; ebenso eine Gestaltung, die den Eindruck erwecken soll, als identifiziere sich der SWR mit der Werbeausstrahlung.

7. Preise, Rabatte, Abrechnung

Die Auftragnehmerin berechnet und gewährt die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturmäßigungen und Skonti. Die Rabatte werden bei der Rechnungserteilung aufgrund des mit der SWR Media Services GmbH für ein Vertragsjahr vereinbarten Brutto-Umsatzvolumens (ohne Umsatzsteuer) der Werbeeinschaltungen gewährt. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres mit dem bei der SWR Media Services GmbH in der jeweiligen Rabattstaffel tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz abgerechnet. Der bis dahin gewährte Rabatt kann sich dadurch ändern. Der Ausgleich erfolgt durch eine Rabattkorrektur (Gutschrift oder Nachbelastung).

Für die Preisberechnung wird die Laufzeit der Tonträger bzw. Audiodateien nach deren tatsächlicher Länge bemessen. Grundlage für die Berechnung der Länge einer Einschaltung sind der erste und der letzte Nutzton.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Sonderwerbeformen werden im Gesamtumsatz für die Rabattierung nicht berücksichtigt. Die Auftragnehmerin behält sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

8. Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung durch die Auftragnehmerin.

9. Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb des Vertragsjahres (=Kalenderjahr) abgewickelt.

10. Verantwortung für Inhalte

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der der Auftragnehmerin zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien, haftet ihr für deren rechtliche Zulässigkeit und stellt die Auftragnehmerin von Ansprüchen Dritter frei.

11. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber gewährleistet, dass der Auftragnehmerin für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger jeglicher Art verwendet worden sind. Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebands erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der Auftragnehmerin durch ihre Verträge mit der GEMA erworben und abgegolten werden.

Der Auftraggeber überträgt der Auftragnehmerin das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. Dies umfasst auch das Recht, das Nutzungsrecht auf den SWR bzw. an zur Sendeabwicklung beauftragte Dritte

weiter zu übertragen. Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d.h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potentieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken via elektronischer Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks über Online-Medien (z.B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast, Streaming).

Die Auftragnehmerin ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Sollte die Auftragnehmerin aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die Auftragnehmerin von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

In der Rechteübertragung ist auch das Recht der Auftragnehmerin enthalten, für denjenigen, der schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die Auftragnehmerin berechtigt, für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblockes zu Anhörzwecken/Ansichtszwecken zu fertigen, in dem neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die Auftragnehmerin wird in Zusammenhang mit der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist.

12. Einreichung der Sendeunterlagen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der Auftragnehmerin spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin einzureichen. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

gemäß Ziffer 6 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet. Die Auftragnehmerin ist in diesem Fall jedoch verpflichtet, dem Auftraggeber nach Möglichkeit einen Ersatztermin anzubieten. Erfolgt die Zurückweisung der Unterlagen aus Gründen, die der SWR bzw. die Auftragnehmerin zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Bei Verlust oder Beschädigung der der Auftragnehmerin übersandten Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der Auftragnehmerin auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, der Auftragnehmerin die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik zusammen mit den Einschaltplänen mitzuteilen.

Spätestens bei Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen CDs, Industrieschallplatten oder -bänder verwendet worden sind. In diesem Fall verpflichtet sich der Auftraggeber, neben den vorstehend genannten Daten den Namen des Labels, den Labelcode, den Titel des Tonträgers sowie die Tonträgernummer aufzuführen. Wird eine diesbezügliche Erklärung nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger nicht verwendet worden sind.

13. Einhaltung der Sendezeiten

Vereinbarte Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten; die Auftragnehmerin sichert die Sendung zu einem bestimmten Zeitpunkt, in bestimmter Reihenfolge, in Verbindung mit einem bestimmten Rahmenprogramm oder unter Beachtung des so genannten Konkurrenzausschlusses jedoch nicht zu.

14. Verschiebung der Werbeausstrahlung

Kann eine Werbesendung aus Gründen des Programms zum vorgesehenen Sendetermin nicht ausgestrahlt werden oder fällt sie infolge technischer Störungen oder durch eine Betriebsunterbrechung aus anderem Grund aus, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Zur Vorverlegung oder Nach-

holung der Werbesendung bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, es handelt sich um eine unerhebliche Verschiebung; die Verschiebung eines Hörfunkspots ist unerheblich, wenn sie innerhalb des gleichen redaktionellen Umfeldes erfolgt und sie nicht zu einer Ausstrahlung der Werbesendung von mehr als einer Stunde vor oder nach dem ursprünglich vereinbarten Zeitpunkt führt. Konnte die erforderliche Zustimmung nicht eingeholt werden oder wurde sie nachträglich nicht erteilt, so kann der Auftraggeber im Rahmen der Verfügbarkeit eine Ersatzausstrahlung zu vergleichbaren Bedingungen verlangen. Ist diese nicht möglich, kann der Auftraggeber eine Minderung geltend machen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Die Auftragnehmerin hat das Entgelt zurückzuzahlen, wenn die Werbeeinschaltung durch Ausfall aller Sender nicht ausgestrahlt worden ist, es sei denn, die Sendung dieser Werbeeinschaltung sei vorverlegt oder nachgeholt worden. Der Auftraggeber kann hierüber hinaus Ansprüche nicht geltend machen.

15. Verschiebung wegen Personenidentität

Die Auftragnehmerin behält sich vor, die Ausstrahlung von Werbespots auf einen anderen Sendetag nach Möglichkeit zur gleichwertigen Zeit zu verlegen, wenn in den Werbespots Personen mitwirken, die am selben Tag auch in einem der Programme des SWR auftreten. Dieser Grundsatz gilt nicht für die Darsteller von Nebenrollen. Ziffer 14 Abs. 1 Satz 2 findet keine Anwendung.

16. Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Auf eine Werbeeinschaltung bei der Auftragnehmerin darf in anderen Werbemitteln nur dann Bezug genommen werden, wenn dabei klargestellt wird, dass es sich bei der Werbeeinschaltung nicht um eine Ausstrahlung im allgemeinen Hörfunkprogramm, sondern um eine Ausstrahlung im Werbefunk handelt. Formulierungen, die die Werbesendung mit dem SWR in Verbindung bringen, sind nicht gestattet.

17. Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragsteil mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die Auftragnehmerin die Leistung bereits erbracht hat. Die Auftragnehmerin ist dann verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Zur höheren

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Gewalt gehören insbesondere Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die Auftragnehmerin nicht zu vertreten hat. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht.

In anderen Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der Auftragnehmerin eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist kann die Auftragnehmerin die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

18. Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die Auftragnehmerin dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zu einer Erstattung an den Auftraggeber.

19. Haftung des Auftraggebers

Verletzt der Auftraggeber, der Werbungtreibende oder deren Erfüllungsgehilfe eine Vertragspflicht, so hat der Auftraggeber die Auftragnehmerin sowie den SWR von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

20. Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der Auftragnehmerin unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung, schriftlich erklären.

21. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.

Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

22. Haftung

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

- a) die Auftragnehmerin einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffung der Leistung übernommen hat;
- b) der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der Auftragnehmerin, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die Auftragnehmerin oder dieser Personen beruht;
- c) eine schuldhafte Pflichtverletzung durch die Auftragnehmerin, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Körper- oder Gesundheitsschaden geführt hat;
- d) nach dem Produkthaftungsgesetz haftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht der Auftragnehmerin jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, wie z.B. entgangener Gewinn, ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre.

23. Verjährung

Sämtliche Ansprüche gegen die Auftragnehmerin, insbesondere solche auf Erfüllung

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

oder Schadensersatz, verjähren, falls nicht gesetzlich eine kürzere Frist bestimmt ist, ein Jahr nach der Ausstrahlung.

24. Vertraulichkeit

Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die Auftragnehmerin ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

25. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Wird der Auftrag von ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt am Main. In allen anderen Fällen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Stuttgart.

26. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt.

Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sind, verpflichten sich die Parteien bereits jetzt, in Verhandlungen einzutreten, die zum Ziel haben, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Klausel zu ersetzen, die dem am nächsten kommt, was die Parteien mit der bisherigen Bestimmung wirtschaftlich gewollt haben.

Gültig ab 1. Januar 2021. Änderungen vorbehalten

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
swrmediaservices.de

Geschäftsführer: Claus Schillmann
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Albert Stechl
Sitz und Handelsregister Stuttgart HRB 2240
Steuer-Nr. 99111/00053 FA Stuttgart
USt.-Ident.-Nr. DE 814 726 710

SWR 
**MEDIA
SERVICES**