SWR MEDIA SERVICES

2027

SWR AKTUELL

VERKAUFSPAKET
SWR AKTUELL | MEDIAPROFIL 2027_1

Stand: Oktober 2026

Unser Beitrag zum Klimaschutz

Pro Tag, an dem Werbung in den SWR Programmen ausgestrahlt wird, finanzieren wir die Pflanzung eines Baumes in Baden-Württemberg und in Rheinland-Pfalz. Mehr dazu unter: swrmediaservices.de/nachhaltigkeit

SWR
AKTUELL
Nachrichten aus deiner Region
SWR Aktuell – Das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter www.swrmediaservices.de, Telefon +49 711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

NACHRICHTEN FÜR DEN SÜDWESTEN.

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung 20–59 Jahre

Kombinationen
SWR Aktuell kann mit allen werbeführenden SWR Einzelprogrammen und SWR Kombinationen auf Anfrage kombiniert werden.

Programmprofil
News und Geschichten, die bewegen, kritisch hinterfragt, einfach erklärt: SWR Aktuell bietet Qualitäts-Journalismus, Nachrichten, Interessantes, Ereignisse, Analysen und Hintergründe aus und für Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt.

Schnell, kompetent, verständlich und fundiert. Das Radioprogramm des multimedialen Nachrichtenangebots SWR Aktuell.

SWR AKTUELL

Programm-Raster, Stand August 2026

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag Kooperiert, produziert und gesendet mit hr INFO	Nachrichten
5:00	**ARD Infonacht**		**ARD Infonacht**	
6:00	**SWR Aktuell am Morgen**	6:00 6:30	**Langformat**	6:00 6:30
7:00		7:00 7:30 8:00 8:30	**Aktuelles & Sport**	7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	**SWR Aktuell am Tag** Kooperiert, produziert und gesendet mit hr INFO	9:00 9:30		9:00 9:30
10:00		10:00 10:30 11:00 11:30	**Langformate & Podcasts**	10:00 10:30 11:00 11:30
12:00		12:00	**Aktuelles & Sport**	12:00
12:30		12:30 13:00 13:30 14:00 14:30	**Langformate & Podcasts**	12:30 13:00 13:30 14:00 14:30
15:00		15:00	**Aktuelles & Sport**	15:00
15:30		15:30	**Bundesliga** **Spielfreie Tage: Langformate & Podcasts**	15:30 16:00 16:30 17:00
16:00	**SWR Aktuell am Nachmittag**	16:00 16:30 17:00		
17:30		17:30 18:00	**Aktuelles & Sport**	17:30 18:00
18:30		18:30	**Langformat**	18:30
19:00	**SWR Aktuell am Abend** Der Tag vom hr	19:00	**SWR Aktuell am Abend** Der Tag vom hr	19:00

Die SWR Aktuell Werbeblöcke werden ausschließlich im SWR Sendegebiet ausgestrahlt.

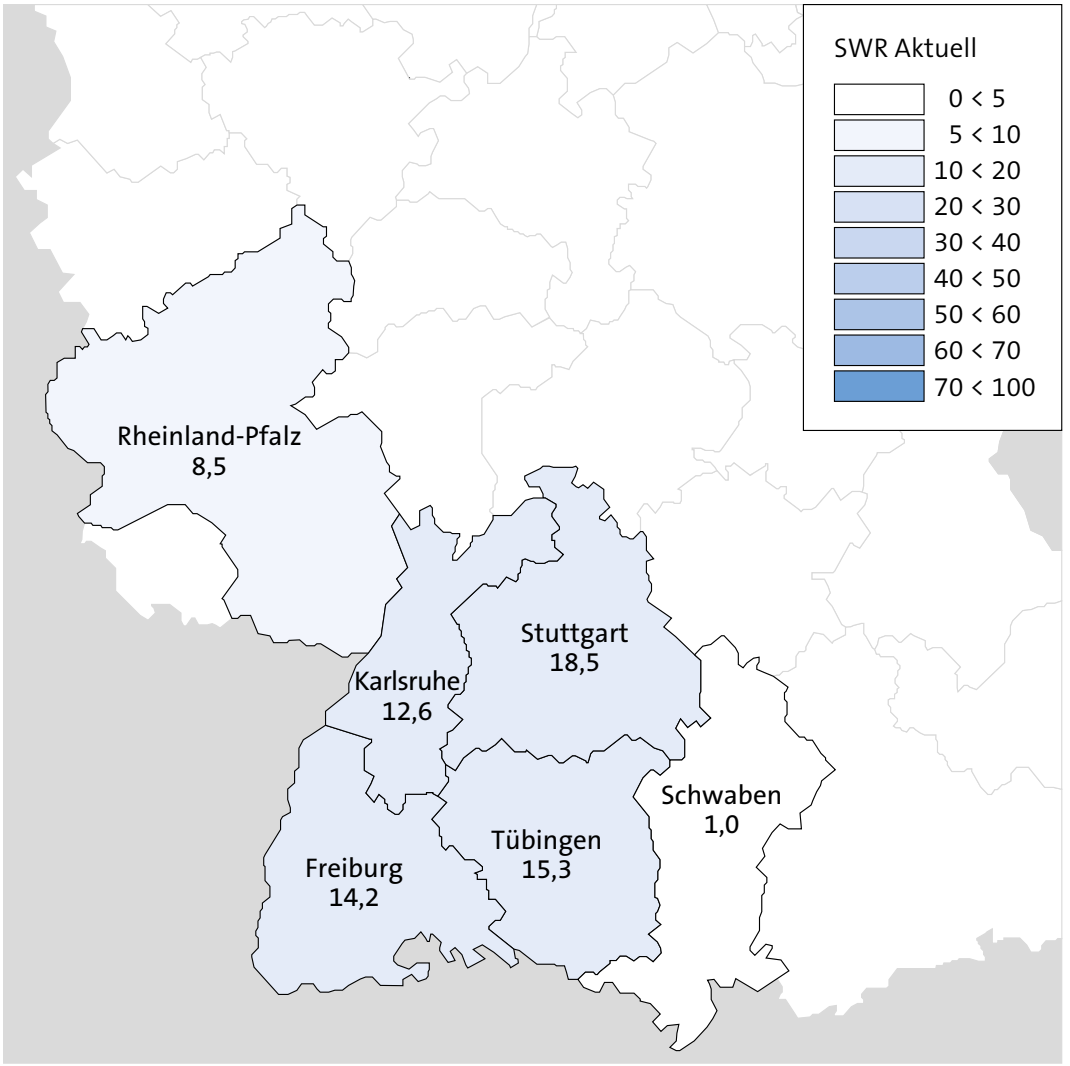
SWR AKTUELL

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio II Update
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR AKTUELL

Mediazahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2026 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RLP
05 – 06 Uhr	20	12	8	5	2	3	4	4	3	13	7
06 – 07 Uhr	41	22	19	10	4	7	8	7	6	32	8
07 – 08 Uhr	50	28	22	12	4	6	7	8	12	36	10
08 – 09 Uhr	23	12	11	4	2	2	3	5	7	17	5
09 – 10 Uhr	33	14	19	4	2	3	3	5	16	27	5
10 – 11 Uhr	28	12	16	3	2	3	3	5	14	22	5
11 – 12 Uhr	24	10	14	3	1	2	2	4	11	19	5
12 – 13 Uhr	25	10	14	3	1	3	3	3	11	19	5
13 – 14 Uhr	23	9	14	3	1	3	2	3	10	18	4
14 – 15 Uhr	12	6	6	2	1	2	2	2	3	9	3
15 – 16 Uhr	17	9	8	4	1	2	2	3	4	12	5
16 – 17 Uhr	28	17	11	5	2	3	5	5	7	21	6
17 – 18 Uhr	26	15	10	5	2	3	5	4	7	19	5
18 – 19 Uhr	15	9	7	3	1	2	3	3	4	12	3
Ø 06 – 18 Uhr	32	16	16	6	3	4	4	5	10	24	6
WHK	1.816	891	925	320	195	245	303	310	443	1.462	293

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR AKTUELL

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2026 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RLP
05 – 06 Uhr	41	23	18	10	4	7	9	7	5	30	11
06 – 07 Uhr	38	21	17	8	3	5	8	6	7	29	8
07 – 08 Uhr	65	37	28	12	6	8	10	11	19	49	13
08 – 09 Uhr	47	25	22	9	4	5	6	10	14	36	9
09 – 10 Uhr	30	16	14	7	2	3	4	5	9	22	6
10 – 11 Uhr	38	20	18	5	2	4	5	7	15	29	8
11 – 12 Uhr	53	27	26	7	4	5	6	11	19	40	11
12 – 13 Uhr	47	25	22	7	4	5	6	8	17	36	9
13 – 14 Uhr	37	20	17	7	3	4	5	6	13	27	9
14 – 15 Uhr	38	16	22	8	3	8	4	5	10	22	15
15 – 16 Uhr	29	15	14	8	2	3	3	5	7	19	9
16 – 17 Uhr	22	11	11	4	2	3	4	4	6	16	4
17 – 18 Uhr	34	20	14	6	3	3	6	6	9	25	8
18 – 19 Uhr	18	11	7	4	2	2	3	3	4	14	4
Ø 06 – 18 Uhr	43	23	20	8	3	5	6	8	13	32	9
WHK	1.811	887	924	318	195	245	302	308	443	1.457	293

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR AKTUELL

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,90	4,10		3,80	4,00		4,00	4,20	
06 – 07 Uhr	6,40	6,70	6,50	6,20	6,50	6,30	6,60	6,90	6,70
07 – 08 Uhr	6,90	7,20	7,00	6,70	7,00	6,80	7,10	7,40	7,20
08 – 09 Uhr	6,90	7,20	7,00	6,70	7,00	6,80	7,10	7,40	7,20
09 – 10 Uhr	6,90	7,20	7,00	6,70	7,00	6,80	7,10	7,40	7,20
10 – 11 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,20	5,50	5,30	5,60	5,80	5,70
11 – 12 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,20	5,50	5,30	5,60	5,80	5,70
12 – 13 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,20	5,50	5,30	5,60	5,80	5,70
13 – 14 Uhr	3,90	4,10	4,00	3,80	4,00	3,90	4,00	4,20	4,10
14 – 15 Uhr	3,90	4,10	4,00	3,80	4,00	3,90	4,00	4,20	4,10
15 – 16 Uhr	3,90	4,10	4,00	3,80	4,00	3,90	4,00	4,20	4,10
16 – 17 Uhr	4,90	5,20	5,00	4,80	5,00	4,90	5,00	5,30	5,20
17 – 18 Uhr	4,90	5,20	5,00	4,80	5,00	4,90	5,00	5,30	5,20
18 – 19 Uhr	3,90	4,10	4,00	3,80	4,00	3,90	4,00	4,20	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,20	5,50	5,30	5,60	5,80	5,70

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR AKTUELL

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,90	4,10		4,00	4,20		3,70	3,90	
06 – 07 Uhr	6,40	6,70	6,50	6,60	6,90	6,70	6,10	6,40	6,20
07 – 08 Uhr	6,90	7,20	7,00	7,10	7,40	7,20	6,50	6,80	6,70
08 – 09 Uhr	6,90	7,20	7,00	7,10	7,40	7,20	6,50	6,80	6,70
09 – 10 Uhr	6,90	7,20	7,00	7,10	7,40	7,20	6,50	6,80	6,70
10 – 11 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,60	5,80	5,70	5,10	5,40	5,20
11 – 12 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,60	5,80	5,70	5,10	5,40	5,20
12 – 13 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,60	5,80	5,70	5,10	5,40	5,20
13 – 14 Uhr	3,90	4,10	4,00	4,00	4,20	4,10	3,70	3,90	3,80
14 – 15 Uhr	3,90	4,10	4,00	4,00	4,20	4,10	3,70	3,90	3,80
15 – 16 Uhr	3,90	4,10	4,00	4,00	4,20	4,10	3,70	3,90	3,80
16 – 17 Uhr	4,90	5,20	5,00	5,00	5,30	5,20	4,70	4,90	4,80
17 – 18 Uhr	4,90	5,20	5,00	5,00	5,30	5,20	4,70	4,90	4,80
18 – 19 Uhr	3,90	4,10	4,00	4,00	4,20	4,10	3,70	3,90	3,80
Ø 06 – 18 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,60	5,80	5,70	5,10	5,40	5,20

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR AKTUELL

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,80	4,00		3,70	3,90		4,00	4,20	
06 – 07 Uhr	6,20	6,50	6,30	6,00	6,30	6,10	6,40	6,80	6,60
07 – 08 Uhr	6,70	7,00	6,80	6,40	6,80	6,60	6,90	7,30	7,10
08 – 09 Uhr	6,70	7,00	6,80	6,40	6,80	6,60	6,90	7,30	7,10
09 – 10 Uhr	6,70	7,00	6,80	6,40	6,80	6,60	6,90	7,30	7,10
10 – 11 Uhr	5,20	5,50	5,30	5,10	5,30	5,20	5,40	5,70	5,60
11 – 12 Uhr	5,20	5,50	5,30	5,10	5,30	5,20	5,40	5,70	5,60
12 – 13 Uhr	5,20	5,50	5,30	5,10	5,30	5,20	5,40	5,70	5,60
13 – 14 Uhr	3,80	4,00	3,90	3,70	3,90	3,80	4,00	4,20	4,00
14 – 15 Uhr	3,80	4,00	3,90	3,70	3,90	3,80	4,00	4,20	4,00
15 – 16 Uhr	3,80	4,00	3,90	3,70	3,90	3,80	4,00	4,20	4,00
16 – 17 Uhr	4,80	5,00	4,90	4,60	4,80	4,70	4,90	5,20	5,10
17 – 18 Uhr	4,80	5,00	4,90	4,60	4,80	4,70	4,90	5,20	5,10
18 – 19 Uhr	3,80	4,00	3,90	3,70	3,90	3,80	4,00	4,20	4,00
Ø 06 – 18 Uhr	5,20	5,50	5,30	5,10	5,30	5,20	5,40	5,70	5,60

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR AKTUELL

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	4,10	4,30		4,10	4,30		4,00	4,20	
06 – 07 Uhr	6,60	7,00	6,80	6,60	7,00	6,80	6,50	6,80	6,60
07 – 08 Uhr	7,10	7,50	7,30	7,10	7,50	7,30	7,00	7,40	7,10
08 – 09 Uhr	7,10	7,50	7,30	7,10	7,50	7,30	7,00	7,40	7,10
09 – 10 Uhr	7,10	7,50	7,30	7,10	7,50	7,30	7,00	7,40	7,10
10 – 11 Uhr	5,60	5,90	5,70	5,60	5,90	5,70	5,50	5,80	5,60
11 – 12 Uhr	5,60	5,90	5,70	5,60	5,90	5,70	5,50	5,80	5,60
12 – 13 Uhr	5,60	5,90	5,70	5,60	5,90	5,70	5,50	5,80	5,60
13 – 14 Uhr	4,10	4,30	4,20	4,10	4,30	4,20	4,00	4,20	4,10
14 – 15 Uhr	4,10	4,30	4,20	4,10	4,30	4,20	4,00	4,20	4,10
15 – 16 Uhr	4,10	4,30	4,20	4,10	4,30	4,20	4,00	4,20	4,10
16 – 17 Uhr	5,10	5,40	5,20	5,10	5,40	5,20	5,00	5,30	5,10
17 – 18 Uhr	5,10	5,40	5,20	5,10	5,40	5,20	5,00	5,30	5,10
18 – 19 Uhr	4,10	4,30	4,20	4,10	4,30	4,20	4,00	4,20	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	5,60	5,90	5,70	5,60	5,90	5,70	5,50	5,80	5,60

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

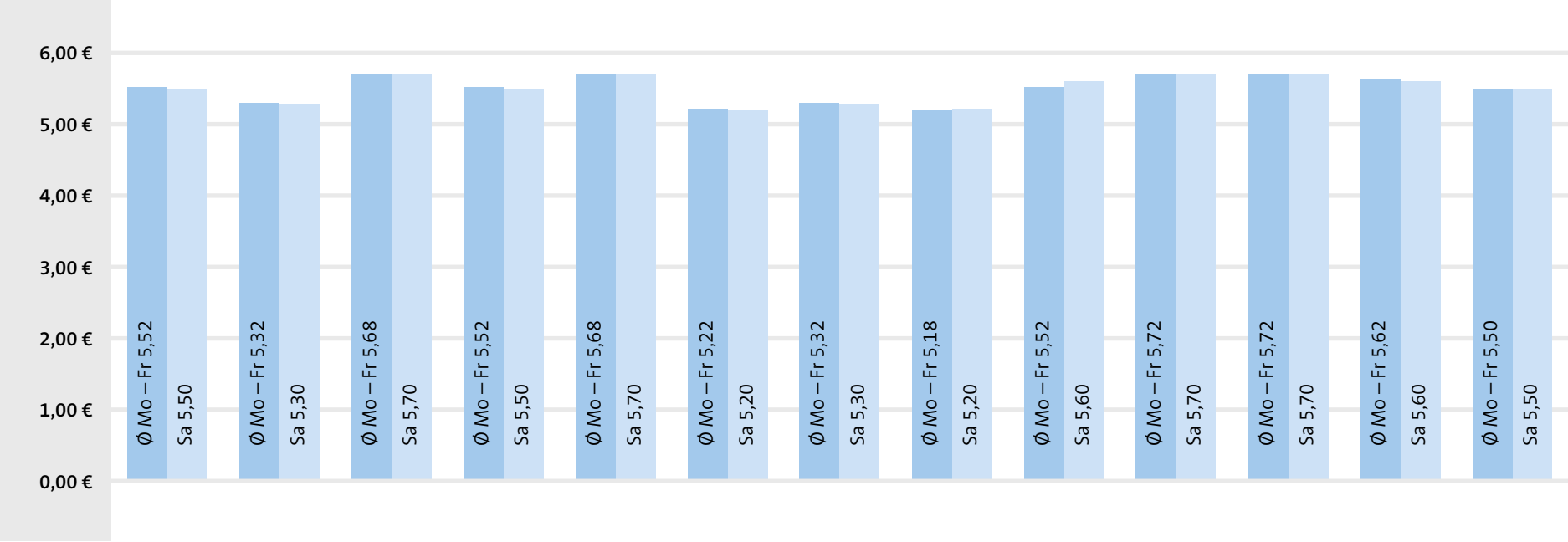
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR AKTUELL

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	5,40	5,20	5,60	5,40	5,60	5,10	5,20	5,10	5,40	5,60	5,60	5,50	5,39
Do – Fr	5,70	5,50	5,80	5,70	5,80	5,40	5,50	5,30	5,70	5,90	5,90	5,80	5,67
Sa	5,50	5,30	5,70	5,50	5,70	5,20	5,30	5,20	5,60	5,70	5,70	5,60	5,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2027

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der preisbildenden ma 2026 Audio II Update.

	Verkaufspaket	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]	Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]
	SWR1 RLP	12,40	182	2,04	13,50	279	1,45
	SWR4 – für RLP	11,80	152	2,33	7,00	84	2,49
	SWR1/4 Kombi RLP	23,50	334	2,11	20,00	363	1,65
	SWR1 BW	28,50	396	2,16	24,50	337	2,18
	SWR4 – für BW	27,51	385	2,14	19,70	295	2,00
	SWR1/4 Kombi BW	54,60	781	2,10	43,20	632	2,05
	SWR3	99,00	934	3,18	85,00	877	2,91
NEU!	**SWR Aktuell**	5,50	32	5,19	5,50	43	3,84
	SWR1 Kombi BW/RLP	39,90	578	2,07	37,10	616	1,81
	SWR4 Kombi BW/RLP	38,30	537	2,14	26,10	379	2,06
	SWR1/4 Kombi BW/RLP	77,70	1.115	2,09	62,60	995	1,89
	SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi	108,51	1.116	2,92	96,00	1.156	2,49
	SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi	124,51	1.330	2,81	107,00	1.214	2,64
	SWR3+1 Kombi	135,00	1.512	2,68	119,01	1.493	2,39
	SWR3+4 Kombi	133,50	1.471	2,72	108,01	1.257	2,58

[1] Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

[2] ma 2026 Audio II Update, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

[3] Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring	ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.)	+49 711 929 12975
Vertrieb & Sponsoring	Nikolaus Huber (Ltg.)	+49 711 929 12970
Kundenberatung Baden-Württemberg	Dietmar Dublasky	+49 711 929 12949
	Nico Schauws	+49 711 929 12967
Kundenberatung Rheinland-Pfalz	Mariella Henze	+49 711 929 13242
	Sarah-Alice Schwarz	+49 711 929 11339
Vertriebsinnendienst	Ulrike Thielemann	+49 711 929 12984
Vertriebssteuerung	Stephan Schumbrink	+49 711 929 12351
Disposition & Buchung	Kerstin Goldberg (Teamltg.)	+49 711 929 12955
	Viola Hickel	+49 711 929 12956
	Karmela Jäger	+49 711 929 12959
	Rosaria Trovato	+49 711 929 12958
	Svetlana Wegner	+49 711 929 12957

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de
rechnungseingang@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de

Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SWR Media Services GmbH, gültig ab Januar 2027, abrufbar im Dokument Tarife Radio 2027 unter swrmediaservices.de/radio/preise.

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
swrmediaservices.de

Geschäftsführer: Thomas Schelberg
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Albert Stechl
Sitz und Handelsregister Stuttgart HRB 2240
USt.-Ident.-Nr. DE 814 726 710

SWR MEDIA SERVICES