

SWR4 RHEINLAND-PFALZ | MEDIAPROFIL 2025_1



»» SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELN DEN
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR RHEINLAND-PFALZ

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM FÜR RHEINLAND-PFALZ.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies und deutsche Pophits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR4 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 Rheinland-Pfalz berichtet täglich mit 60 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Rheinland-Pfalz gute Unterhaltung mit den beliebtesten internationalen Oldies und deutschen Pophits.

SWR4 Rheinland-Pfalz steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen vielen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	SWR4 RP am Morgen*	6:00	SWR4 RP am Samstagmorgen*	6:00
8:00		6:30		6:30
		7:00		7:00
		7:30		7:30
		8:00		8:00
		8:30		8:30
		9:00		9:00
9:30	9:30	9:30		
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00	SWR4 Sprechstunde	10:00
12:00		10:30		10:30
		11:00		11:00
		11:30		11:30
12:00	SWR4 am Samstag	12:00	SWR4 am Samstag	12:00
13:00		12:30		12:30
		13:00		13:00
		13:30		13:00
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00	SWR4 am Wochenende	14:00
16:00		14:30		15:00
		15:00		15:30
		15:30		16:00
		16:00		16:30
		16:30		17:00
		17:00		17:30
17:30				
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Party	18:00
20:00	Mittwoch: SWR4 Oldie-Show	19:00		19:00
		20:00		20:00

* alle Sendungen aus Stuttgart, Ausnahme hier: Sendung aus Mainz

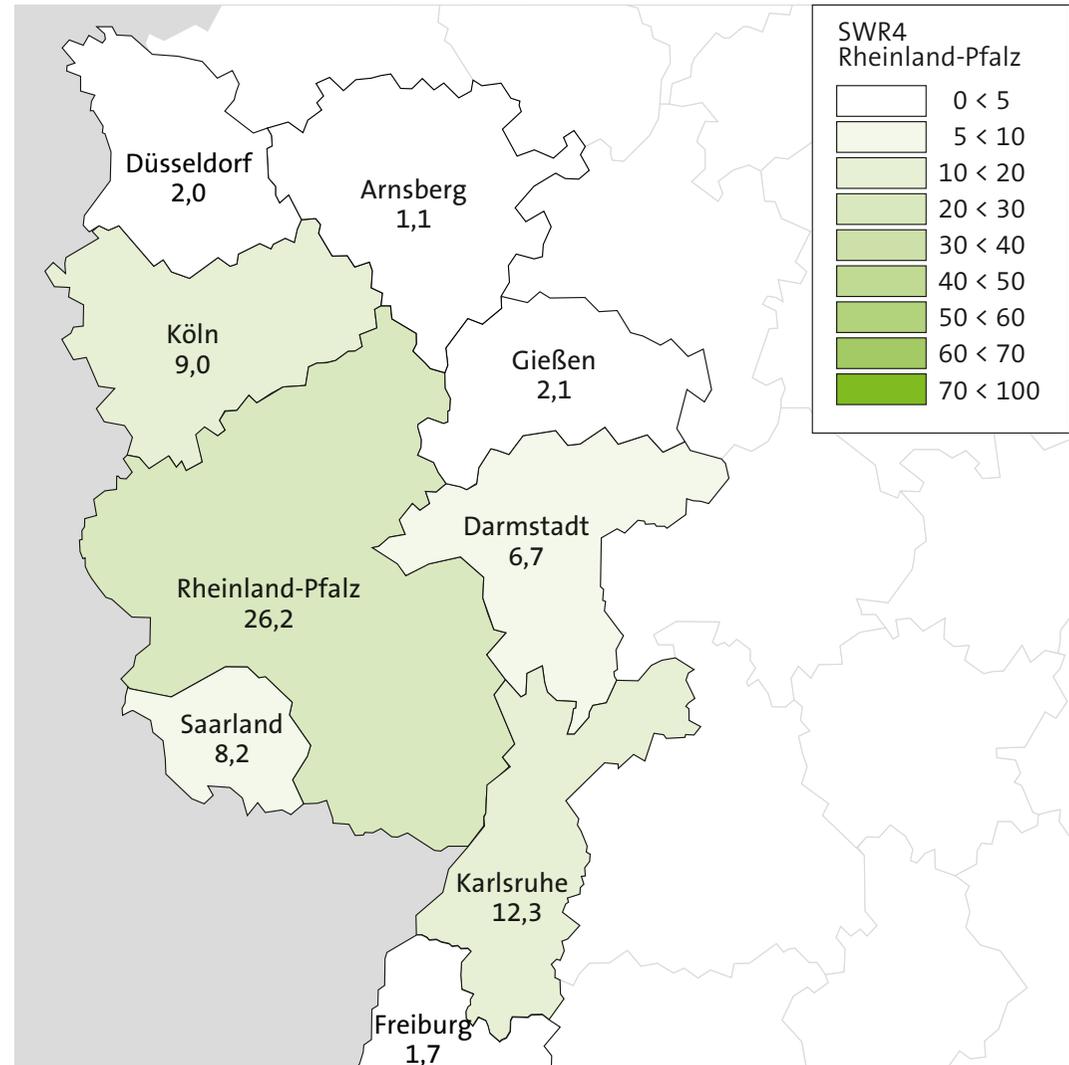
SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio II Update
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2024 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	106	52	54	8	6	13	11	19	50	71	10	19	4	2
07 – 08 Uhr	186	61	125	6	4	10	9	26	131	108	15	34	26	3
08 – 09 Uhr	300	111	189	9	10	21	15	41	204	164	30	50	49	7
09 – 10 Uhr	255	100	156	8	6	13	12	36	181	132	27	42	48	6
10 – 11 Uhr	165	60	104	3	3	7	5	24	122	96	18	19	29	2
11 – 12 Uhr	189	72	117	5	4	11	9	29	130	110	21	24	31	3
12 – 13 Uhr	182	73	109	6	6	10	13	32	116	103	19	28	29	3
13 – 14 Uhr	148	56	92	5	3	9	7	18	105	80	12	18	36	2
14 – 15 Uhr	98	34	63	2	3	5	7	14	65	59	6	15	16	1
15 – 16 Uhr	94	38	56	3	2	7	8	11	63	50	6	17	19	1
16 – 17 Uhr	112	46	66	4	3	6	7	13	79	63	7	18	22	2
17 – 18 Uhr	110	48	62	5	4	8	10	19	65	58	11	18	20	2
18 – 19 Uhr	96	34	62	3	1	4	4	15	69	52	4	11	28	1
19 – 20 Uhr	110	40	70	5	2	8	7	21	66	58	8	14	28	2
Ø 06 – 18 Uhr	164	64	101	6	4	10	10	24	110	92	16	26	27	3
WHK (Mo–So)	2.011	961	1.051	267	188	261	273	345	678	908	328	458	246	70

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2024 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	38	24	14	3	1	2	2	7	22	17	5	11	3	1
07 – 08 Uhr	109	44	66	3	1	4	3	14	84	50	10	33	14	2
08 – 09 Uhr	228	88	140	5	5	14	9	35	159	104	20	55	44	6
09 – 10 Uhr	220	86	134	7	6	13	10	35	147	97	23	45	49	5
10 – 11 Uhr	166	63	103	5	5	10	6	25	116	76	19	34	35	3
11 – 12 Uhr	147	60	88	3	3	6	2	20	113	51	17	37	39	2
12 – 13 Uhr	97	36	60	2	1	4	2	19	68	42	8	21	24	1
13 – 14 Uhr	53	21	32	2	1	3	2	9	36	24	6	12	10	1
14 – 15 Uhr	37	16	21	2	1	2	2	7	23	19	3	7	7	1
15 – 16 Uhr	41	17	24	2	1	1	2	6	28	18	3	10	9	1
16 – 17 Uhr	53	21	32	2	1	2	3	9	36	29	4	10	9	1
17 – 18 Uhr	51	21	29	3	2	2	3	8	32	28	5	12	4	1
18 – 19 Uhr	59	22	36	3	1	3	2	9	41	30	5	12	12	1
19 – 20 Uhr	35	13	22	2	1	2	2	8	21	18	3	6	7	1
Ø 06 – 18 Uhr	107	43	64	4	3	6	5	17	73	48	11	25	21	2
WHK (Mo–So)	2.011	961	1.051	267	188	261	273	345	678	908	328	458	246	70

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	6,50	6,80	3,10	6,30	6,60	3,00	6,70	7,00	3,20
07 – 08 Uhr	12,20	12,80	7,50	11,80	12,40	7,30	12,50	13,20	7,70
08 – 09 Uhr	19,60	20,60	15,50	19,00	20,00	15,00	20,20	21,20	16,00
09 – 10 Uhr	18,00	19,00	14,90	17,50	18,40	14,50	18,60	19,50	15,30
10 – 11 Uhr	12,60	13,30	12,80	12,30	12,90	12,40	13,00	13,70	13,20
11 – 12 Uhr	14,30	15,00	11,40	13,90	14,60	11,10	14,70	15,50	11,70
12 – 13 Uhr	13,80	14,50	7,40	13,40	14,10	7,20	14,20	15,00	7,60
13 – 14 Uhr	11,20	11,70	3,80	10,80	11,40	3,70	11,50	12,10	3,90
14 – 15 Uhr	7,60	8,00	3,10	7,40	7,80	3,00	7,90	8,30	3,20
15 – 16 Uhr	7,10	7,40	3,10	6,80	7,20	3,00	7,30	7,60	3,20
16 – 17 Uhr	8,50	9,00	3,60	8,30	8,70	3,50	8,80	9,20	3,70
17 – 18 Uhr	7,90	8,30	3,20	7,70	8,10	3,10	8,20	8,60	3,30
18 – 19 Uhr	6,30	6,60	3,80	6,10	6,40	3,70	6,50	6,80	3,90
19 – 20 Uhr	6,50	6,80	3,00	6,30	6,60	2,90	6,70	7,00	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	11,61	12,20	7,45	11,27	11,85	7,23	11,97	12,58	7,67

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	6,70	7,00	3,20	6,50	6,80	3,10	6,20	6,50	3,00
07 – 08 Uhr	12,50	13,20	7,70	12,20	12,80	7,50	11,70	12,30	7,20
08 – 09 Uhr	20,20	21,20	16,00	19,60	20,60	15,50	18,80	19,80	14,90
09 – 10 Uhr	18,60	19,50	15,30	18,00	19,00	14,90	17,30	18,20	14,30
10 – 11 Uhr	13,00	13,70	13,20	12,60	13,30	12,80	12,10	12,80	12,30
11 – 12 Uhr	14,70	15,50	11,70	14,30	15,00	11,40	13,70	14,40	10,90
12 – 13 Uhr	14,20	15,00	7,60	13,80	14,50	7,40	13,30	13,90	7,10
13 – 14 Uhr	11,50	12,10	3,90	11,20	11,70	3,80	10,70	11,30	3,60
14 – 15 Uhr	7,90	8,30	3,20	7,60	8,00	3,10	7,30	7,70	3,00
15 – 16 Uhr	7,30	7,60	3,20	7,10	7,40	3,10	6,80	7,10	3,00
16 – 17 Uhr	8,80	9,20	3,70	8,50	9,00	3,60	8,20	8,60	3,50
17 – 18 Uhr	8,20	8,60	3,30	7,90	8,30	3,20	7,60	8,00	3,10
18 – 19 Uhr	6,50	6,80	3,90	6,30	6,60	3,80	6,00	6,30	3,60
19 – 20 Uhr	6,70	7,00	3,10	6,50	6,80	3,00	6,20	6,50	2,90
Ø 06 – 18 Uhr	11,97	12,58	7,67	11,61	12,20	7,45	11,14	11,72	7,16

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	6,30	6,60	3,00	6,10	6,50	2,90	6,50	6,90	3,10
07 – 08 Uhr	11,80	12,40	7,30	11,50	12,10	7,10	12,30	12,90	7,60
08 – 09 Uhr	19,00	20,00	15,00	18,60	19,60	14,70	19,80	20,80	15,70
09 – 10 Uhr	17,50	18,40	14,50	17,10	18,00	14,20	18,20	19,10	15,00
10 – 11 Uhr	12,30	12,90	12,40	12,00	12,60	12,20	12,80	13,40	12,90
11 – 12 Uhr	13,90	14,60	11,10	13,60	14,30	10,80	14,50	15,20	11,50
12 – 13 Uhr	13,40	14,10	7,20	13,10	13,80	7,00	14,00	14,70	7,50
13 – 14 Uhr	10,80	11,40	3,70	10,60	11,20	3,60	11,30	11,90	3,80
14 – 15 Uhr	7,40	7,80	3,00	7,30	7,60	2,90	7,70	8,10	3,10
15 – 16 Uhr	6,80	7,20	3,00	6,70	7,00	2,90	7,10	7,50	3,10
16 – 17 Uhr	8,30	8,70	3,50	8,10	8,50	3,40	8,60	9,10	3,60
17 – 18 Uhr	7,70	8,10	3,10	7,50	7,90	3,00	8,00	8,40	3,20
18 – 19 Uhr	6,10	6,40	3,70	6,00	6,30	3,60	6,30	6,70	3,80
19 – 20 Uhr	6,30	6,60	2,90	6,10	6,50	2,90	6,50	6,90	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	11,27	11,85	7,23	11,02	11,59	7,06	11,73	12,33	7,51

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2025

Preise in Euro für 1 Sekunde

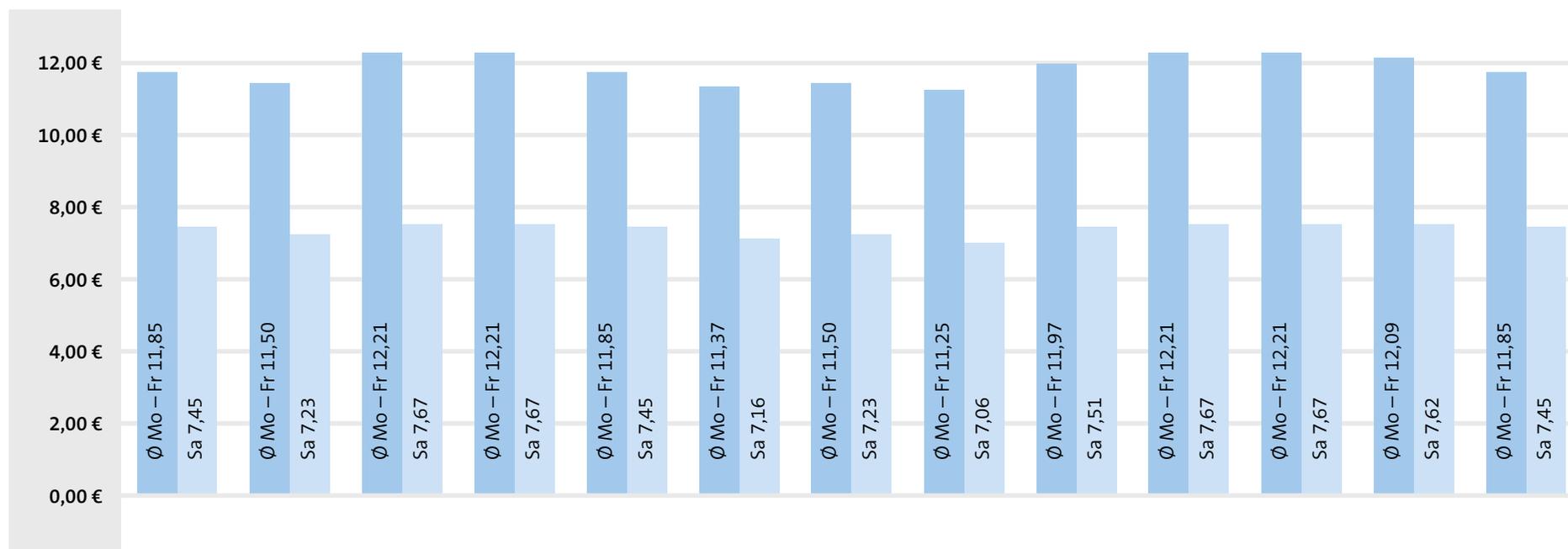
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	6,70	7,00	3,20	6,70	7,00	3,20	6,60	6,90	3,20
07 – 08 Uhr	12,50	13,20	7,70	12,50	13,20	7,70	12,40	13,00	7,70
08 – 09 Uhr	20,20	21,20	16,00	20,20	21,20	16,00	20,00	21,00	15,80
09 – 10 Uhr	18,60	19,50	15,30	18,60	19,50	15,30	18,40	19,30	15,20
10 – 11 Uhr	13,00	13,70	13,20	13,00	13,70	13,20	12,90	13,60	13,10
11 – 12 Uhr	14,70	15,50	11,70	14,70	15,50	11,70	14,60	15,30	11,60
12 – 13 Uhr	14,20	15,00	7,60	14,20	15,00	7,60	14,10	14,80	7,50
13 – 14 Uhr	11,50	12,10	3,90	11,50	12,10	3,90	11,40	12,00	3,90
14 – 15 Uhr	7,90	8,30	3,20	7,90	8,30	3,20	7,80	8,20	3,20
15 – 16 Uhr	7,30	7,60	3,20	7,30	7,60	3,20	7,20	7,60	3,20
16 – 17 Uhr	8,80	9,20	3,70	8,80	9,20	3,70	8,70	9,10	3,70
17 – 18 Uhr	8,20	8,60	3,30	8,20	8,60	3,30	8,10	8,50	3,30
18 – 19 Uhr	6,50	6,80	3,90	6,50	6,80	3,90	6,40	6,70	3,90
19 – 20 Uhr	6,70	7,00	3,10	6,70	7,00	3,10	6,60	6,90	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	11,97	12,58	7,67	11,97	12,58	7,67	11,85	12,44	7,62

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	11,61	11,27	11,97	11,97	11,61	11,14	11,27	11,02	11,73	11,97	11,97	11,85	11,61
Do – Fr	12,20	11,85	12,58	12,58	12,20	11,72	11,85	11,59	12,33	12,58	12,58	12,44	12,21
Sa	7,45	7,23	7,67	7,67	7,45	7,16	7,23	7,06	7,51	7,67	7,67	7,62	7,45



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	12,75	201	1,90	8,35	127	1,97
SWR4 RP	11,85	164	2,16	7,45	107	2,08
SWR1/4 Kombi RP	24,05	366	1,97	15,45	234	1,98
SWR1 BW	29,90	451	1,99	24,80	348	2,14
SWR4 BW	23,76	319	2,24	21,00	341	1,85
SWR1/4 Kombi BW	52,40	769	2,04	44,80	689	1,95
SWR3	92,90	864	3,23	69,01	725	2,85
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	652	1,91	32,45	476	2,05
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	483	2,16	27,85	448	1,86
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.135	2,01	59,70	924	1,94
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.065	2,89	75,00	853	2,64
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.314	2,72	90,92	1.074	2,54
SWR3+1 Kombi	131,00	1.516	2,59	99,01	1.201	2,47
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.999	2,38	121,51	1.649	2,21

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2024 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Sascha Paschukos 06131 929 13004

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart
Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de