



>> **SWR4**

SWR4 RHEINLAND-PFALZ | MEDIAPROFIL 2026_2



»» SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELN DEN
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR RHEINLAND-PFALZ

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

MODERNES PROGRAMM FÜR ALLE, DIE GERNE IN RHEINLAND-PFALZ LEBEN.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies und Classic Hits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR4 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR3+4 Kombi

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 Rheinland-Pfalz berichtet mit 60 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Rheinland-Pfalz gute Unterhaltung – mit dem schönsten Musikmix aus unvergesslichen 60er Oldies, legendären 70er Classics und besten 80er Hits.

SWR4 Rheinland-Pfalz steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	ARD Hitnacht (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)	
6:00	SWR4 RP am Morgen*	6:00	SWR4 RP am Samstagmorgen*	6:00
		6:30		6:30
		7:00		7:00
8:00		7:30		7:30
		8:00		8:00
		8:30		8:30
		9:00		9:00
		9:30		9:30
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00	SWR4 Sprechstunde	10:00
		10:30		10:30
		11:00		11:00
		11:30		11:30
12:00		12:00	SWR4 am Samstag	12:00
		12:30		12:30
		13:00		13:00
		13:30		
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00	SWR4 am Wochenende	14:00
		14:30		15:00
		15:00		15:30
16:00		15:30		16:00
		16:00		16:30
		16:30		17:00
		17:00		17:30
		17:30		
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Party	18:00
19:00	SWR4 – 70er nach 7	19:00		19:00
20:00	SWR4 am Abend (Montag, Mittwoch, Freitag) SWR4 Goldies (Dienstag, Donnerstag)	20:00		20:00

* Sendung aus Mainz, alle anderen Sendungen aus Stuttgart.

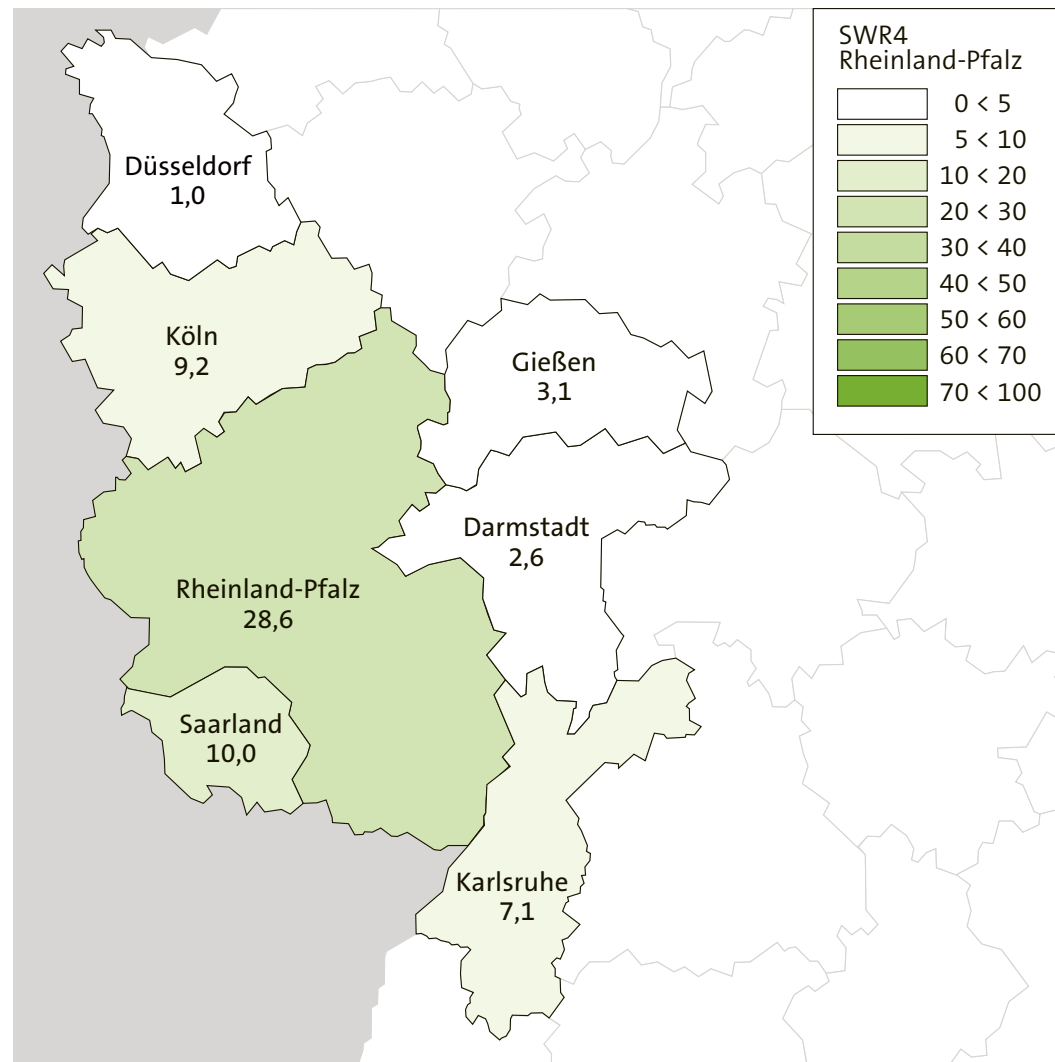
SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio I
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saarland
05 – 06 Uhr	45	28	17	2	3	2	11	9	17	32	5	2	5	1
06 – 07 Uhr	79	39	40	3	5	5	16	20	30	58	9	5	5	2
07 – 08 Uhr	149	60	89	6	7	7	19	27	83	118	10	10	9	2
08 – 09 Uhr	173	65	108	4	4	3	12	33	116	132	9	20	8	3
09 – 10 Uhr	155	53	102	2	5	6	9	28	105	107	9	26	9	3
10 – 11 Uhr	148	51	96	3	4	5	16	26	94	109	10	17	9	2
11 – 12 Uhr	184	68	116	8	6	8	19	39	104	135	17	21	7	4
12 – 13 Uhr	173	64	108	6	6	7	16	37	100	121	13	24	9	4
13 – 14 Uhr	146	60	86	5	6	8	15	30	83	106	11	15	10	3
14 – 15 Uhr	108	42	66	4	4	3	14	15	68	75	7	15	10	2
15 – 16 Uhr	95	48	47	5	4	4	13	17	52	67	8	9	9	2
16 – 17 Uhr	111	50	61	7	6	8	18	22	50	78	9	8	13	2
17 – 18 Uhr	70	34	36	4	5	3	10	15	34	53	5	6	5	2
18 – 19 Uhr	60	23	37	5	2	2	14	12	24	43	7	4	4	1
19 – 20 Uhr	50	26	24	5	3	3	7	9	22	32	5	7	4	2
Ø 06 – 18 Uhr	136	54	81	6	5	6	15	26	77	99	10	15	9	3
WHK	1.795	835	960	239	179	188	288	348	553	1.000	179	405	117	85

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Samstag
Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saarland
06 – 07 Uhr	93	47	46	6	6	6	23	21	31	62	11	10	6	3
07 – 08 Uhr	113	50	63	4	3	5	16	21	64	94	5	7	6	2
08 – 09 Uhr	142	64	78	3	6	4	13	26	89	105	8	16	8	4
09 – 10 Uhr	198	80	117	10	8	7	22	40	111	142	13	26	11	5
10 – 11 Uhr	155	56	100	7	6	7	20	28	86	112	14	16	9	4
11 – 12 Uhr	124	42	81	3	4	3	16	23	75	96	10	8	7	2
12 – 13 Uhr	116	44	73	5	4	3	14	22	68	87	8	12	7	2
13 – 14 Uhr	88	35	53	3	3	2	13	14	53	70	4	9	4	1
14 – 15 Uhr	78	38	40	4	3	2	10	16	45	54	7	7	8	2
15 – 16 Uhr	57	29	28	2	4	2	7	9	33	44	3	5	4	1
16 – 17 Uhr	101	53	48	8	6	7	24	18	39	69	9	15	5	2
17 – 18 Uhr	112	52	60	7	5	8	20	17	56	85	6	14	5	2
18 – 19 Uhr	29	14	15	4	1	1	6	5	11	19	2	3	4	1
19 – 20 Uhr	18	9	9	2	1	1	3	4	7	12	2	2	2	0
Ø 06 – 18 Uhr	117	50	67	6	5	5	17	21	63	86	8	13	7	3
WHK	1.794	834	959	239	179	188	288	346	553	1.000	178	405	117	85

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	2,90	3,10		2,90	3,00		3,00	3,20	
06 – 07 Uhr	5,40	5,70	5,00	5,20	5,50	4,90	5,60	5,80	5,20
07 – 08 Uhr	9,40	9,90	8,20	9,10	9,60	8,00	9,70	10,20	8,40
08 – 09 Uhr	15,00	15,80	16,00	14,50	15,30	15,50	15,40	16,20	16,50
09 – 10 Uhr	12,30	12,90	16,80	11,90	12,50	16,30	12,60	13,30	17,30
10 – 11 Uhr	12,20	12,80	13,50	11,80	12,40	13,10	12,50	13,20	13,90
11 – 12 Uhr	12,30	13,00	12,50	12,00	12,60	12,10	12,70	13,40	12,90
12 – 13 Uhr	13,60	14,30	9,20	13,20	13,90	8,90	14,00	14,70	9,50
13 – 14 Uhr	9,30	9,80	5,80	9,00	9,50	5,60	9,60	10,10	6,00
14 – 15 Uhr	7,60	8,00	3,90	7,40	7,80	3,80	7,90	8,30	4,00
15 – 16 Uhr	6,90	7,20	3,60	6,70	7,00	3,50	7,10	7,40	3,70
16 – 17 Uhr	6,90	7,20	7,00	6,70	7,00	6,80	7,10	7,40	7,20
17 – 18 Uhr	6,80	7,10	6,50	6,60	6,90	6,30	7,00	7,30	6,70
18 – 19 Uhr	4,40	4,60	3,00	4,30	4,50	2,90	4,50	4,80	3,10
19 – 20 Uhr	3,90	4,10	3,00	3,80	4,00	2,90	4,00	4,20	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	9,81	10,31	9,00	9,51	10,00	8,73	10,10	10,61	9,28

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,00	3,20		2,90	3,10		2,80	3,00	
06 – 07 Uhr	5,60	5,80	5,20	5,40	5,70	5,00	5,20	5,40	4,80
07 – 08 Uhr	9,70	10,20	8,40	9,40	9,90	8,20	9,00	9,50	7,90
08 – 09 Uhr	15,40	16,20	16,50	15,00	15,80	16,00	14,40	15,10	15,40
09 – 10 Uhr	12,60	13,30	17,30	12,30	12,90	16,80	11,80	12,40	16,10
10 – 11 Uhr	12,50	13,20	13,90	12,20	12,80	13,50	11,70	12,30	13,00
11 – 12 Uhr	12,70	13,40	12,90	12,30	13,00	12,50	11,90	12,50	12,00
12 – 13 Uhr	14,00	14,70	9,50	13,60	14,30	9,20	13,10	13,70	8,80
13 – 14 Uhr	9,60	10,10	6,00	9,30	9,80	5,80	8,90	9,40	5,60
14 – 15 Uhr	7,90	8,30	4,00	7,60	8,00	3,90	7,30	7,70	3,70
15 – 16 Uhr	7,10	7,40	3,70	6,90	7,20	3,60	6,60	6,90	3,50
16 – 17 Uhr	7,10	7,40	7,20	6,90	7,20	7,00	6,60	6,90	6,70
17 – 18 Uhr	7,00	7,30	6,70	6,80	7,10	6,50	6,50	6,80	6,20
18 – 19 Uhr	4,50	4,80	3,10	4,40	4,60	3,00	4,20	4,40	2,90
19 – 20 Uhr	4,00	4,20	3,10	3,90	4,10	3,00	3,80	4,00	2,90
Ø 06 – 18 Uhr	10,10	10,61	9,28	9,81	10,31	9,00	9,42	9,88	8,64

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	2,90	3,00		2,80	2,90		3,00	3,10	
06 – 07 Uhr	5,20	5,50	4,90	5,10	5,40	4,80	5,40	5,70	5,10
07 – 08 Uhr	9,10	9,60	8,00	8,90	9,40	7,80	9,50	10,00	8,30
08 – 09 Uhr	14,50	15,30	15,50	14,20	15,00	15,20	15,10	15,90	16,20
09 – 10 Uhr	11,90	12,50	16,30	11,60	12,20	16,00	12,40	13,00	17,00
10 – 11 Uhr	11,80	12,40	13,10	11,50	12,10	12,80	12,30	12,90	13,60
11 – 12 Uhr	12,00	12,60	12,10	11,70	12,30	11,90	12,50	13,10	12,60
12 – 13 Uhr	13,20	13,90	8,90	12,90	13,60	8,70	13,80	14,50	9,30
13 – 14 Uhr	9,00	9,50	5,60	8,80	9,30	5,50	9,40	9,90	5,90
14 – 15 Uhr	7,40	7,80	3,80	7,30	7,60	3,70	7,70	8,10	3,90
15 – 16 Uhr	6,70	7,00	3,50	6,50	6,80	3,40	6,90	7,30	3,60
16 – 17 Uhr	6,70	7,00	6,80	6,50	6,80	6,70	6,90	7,30	7,10
17 – 18 Uhr	6,60	6,90	6,30	6,40	6,80	6,20	6,80	7,20	6,60
18 – 19 Uhr	4,30	4,50	2,90	4,20	4,40	2,90	4,50	4,70	3,00
19 – 20 Uhr	3,80	4,00	2,90	3,70	3,90	2,90	4,00	4,20	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	9,51	10,00	8,73	9,28	9,78	8,56	9,89	10,41	9,10

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,00	3,20		3,00	3,20		3,00	3,20	
06 – 07 Uhr	5,60	5,80	5,20	5,60	5,80	5,20	5,50	5,80	5,10
07 – 08 Uhr	9,70	10,20	8,40	9,70	10,20	8,40	9,60	10,10	8,40
08 – 09 Uhr	15,40	16,20	16,50	15,40	16,20	16,50	15,30	16,10	16,30
09 – 10 Uhr	12,60	13,30	17,30	12,60	13,30	17,30	12,50	13,10	17,10
10 – 11 Uhr	12,50	13,20	13,90	12,50	13,20	13,90	12,40	13,00	13,80
11 – 12 Uhr	12,70	13,40	12,90	12,70	13,40	12,90	12,60	13,20	12,80
12 – 13 Uhr	14,00	14,70	9,50	14,00	14,70	9,50	13,90	14,60	9,40
13 – 14 Uhr	9,60	10,10	6,00	9,60	10,10	6,00	9,50	10,00	5,90
14 – 15 Uhr	7,90	8,30	4,00	7,90	8,30	4,00	7,80	8,20	4,00
15 – 16 Uhr	7,10	7,40	3,70	7,10	7,40	3,70	7,00	7,40	3,70
16 – 17 Uhr	7,10	7,40	7,20	7,10	7,40	7,20	7,00	7,40	7,10
17 – 18 Uhr	7,00	7,30	6,70	7,00	7,30	6,70	6,90	7,20	6,60
18 – 19 Uhr	4,50	4,80	3,10	4,50	4,80	3,10	4,50	4,70	3,10
19 – 20 Uhr	4,00	4,20	3,10	4,00	4,20	3,10	4,00	4,20	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	10,10	10,61	9,28	10,10	10,61	9,28	10,00	10,51	9,18

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

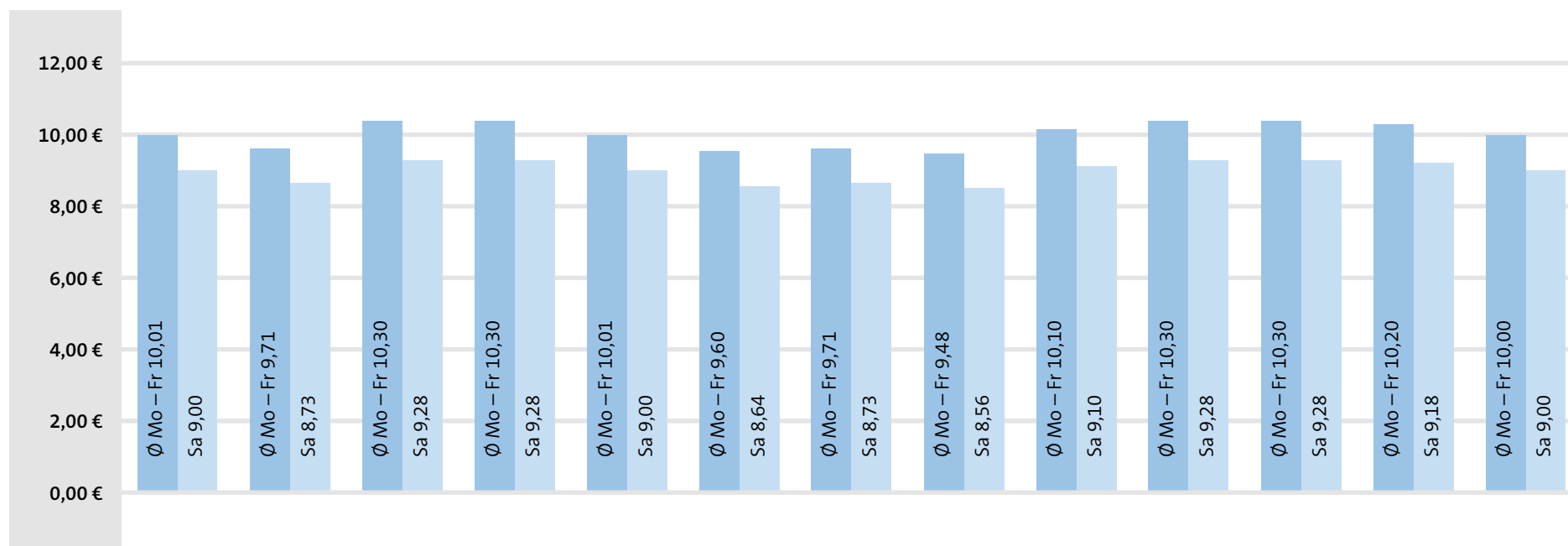


SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	9,81	9,51	10,10	10,10	9,81	9,42	9,51	9,28	9,89	10,10	10,10	10,00	9,80
Do – Fr	10,31	10,00	10,61	10,61	10,31	9,88	10,00	9,78	10,41	10,61	10,61	10,51	10,30
Sa	9,00	8,73	9,28	9,28	9,00	8,64	8,73	8,56	9,10	9,28	9,28	9,18	9,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2026

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der ma 2026 Audio I.

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	11,10	168	1,98	9,41	309	0,91
SWR4 RP	10,00	136	2,21	9,00	117	2,31
SWR1/4 Kombi RP	20,60	304	2,03	18,00	426	1,27
SWR1 BW	29,01	379	2,30	22,70	312	2,18
SWR4 BW	27,01	381	2,13	17,50	241	2,18
SWR1/4 Kombi BW	54,60	760	2,16	39,30	553	2,13
SWR3	99,00	986	3,01	73,51	835	2,64
SWR1 Kombi BW/RP	39,11	547	2,14	31,40	621	1,52
SWR4 Kombi BW/RP	36,10	517	2,09	25,90	358	2,17
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,80	1.064	2,11	56,80	979	1,74
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	107,01	1.154	2,78	80,50	1.144	2,11
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	124,50	1.365	2,74	93,50	1.148	2,44
SWR3+1 Kombi	135,00	1.533	2,64	102,50	1.456	2,11
SWR3+4 Kombi	132,00	1.503	2,63	97,01	1.194	2,44

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2026 Audio I, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sekunden.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftstlg.) +49 711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Ltg.) +49 711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky +49 711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze +49 711 929 13242

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink +49 711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) +49 711 929 12955

Viola Hickel +49 711 929 12956

Karmela Jäger +49 711 929 12959

Rosaria Trovato +49 711 929 12958

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de