

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG | MEDIAPROFIL 2025_1



»»SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELN DEN
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies und deutsche Pophits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR4 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 Baden-Württemberg berichtet täglich mit 96 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Baden-Württemberg gute Unterhaltung mit den beliebtesten internationalen Oldies und deutschen Pophits.

SWR4 Baden-Württemberg steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen vielen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Programm-Raster, Stand Januar 2025

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	SWR4 BW am Morgen	6:00	SWR4 BW am Samstagmorgen	6:00
		6:30		6:30
		7:00		7:00
		7:30		7:30
8:00		8:00		8:00
		8:30		8:30
		9:00		9:00
		9:30		9:30
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00	SWR4 Sprechstunde	10:00
		10:30		10:30
		11:00		11:00
		11:30		11:30
12:00		12:00	SWR4 am Samstag	12:00
		12:30		12:30
13:00		13:00		13:00
		13:30		
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00	SWR4 am Wochenende	14:00
		14:30		
		15:00		15:00
		15:30		
16:00		16:00		16:00
		16:30		
		17:00		17:00
		17:30		
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Party	18:00
		19:00		19:00
20:00	Mittwoch: SWR4 Oldie-Show	20:00		20:00

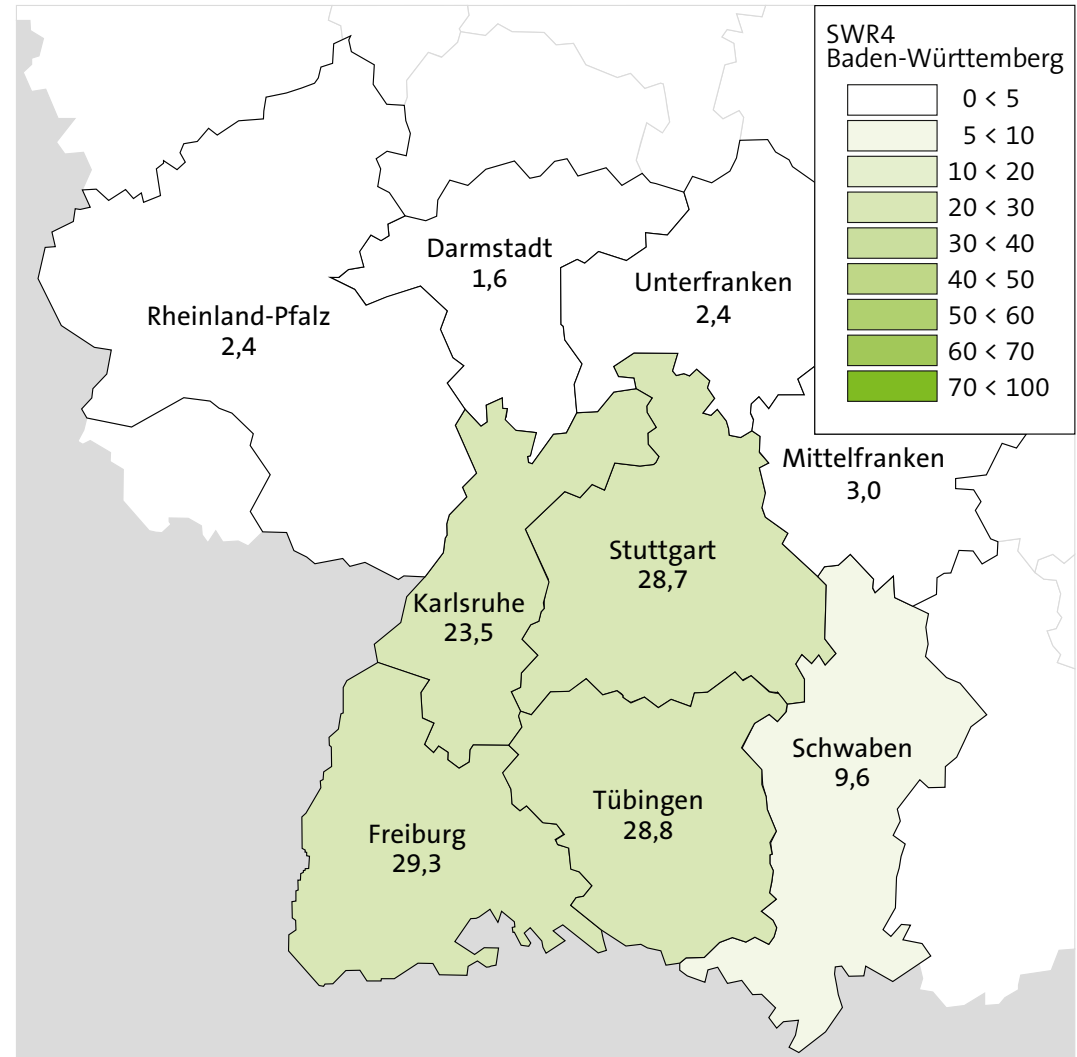
SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio II Update
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediazahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2024 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	240	119	121	11	12	17	38	44	119	227	4	10	0
07 – 08 Uhr	371	170	201	10	13	16	48	64	219	345	9	16	1
08 – 09 Uhr	463	204	259	11	16	22	41	82	291	428	8	24	2
09 – 10 Uhr	422	187	236	12	14	20	37	72	267	388	9	23	3
10 – 11 Uhr	351	143	208	5	11	15	28	59	233	331	3	16	1
11 – 12 Uhr	364	149	215	7	11	17	31	69	229	342	3	17	1
12 – 13 Uhr	361	164	196	10	14	21	38	65	213	331	4	23	2
13 – 14 Uhr	277	131	146	8	12	15	29	52	160	251	4	21	1
14 – 15 Uhr	248	123	126	8	9	17	29	42	142	233	3	12	1
15 – 16 Uhr	236	114	121	9	7	15	25	41	139	224	2	9	1
16 – 17 Uhr	218	117	101	9	9	15	27	41	118	204	3	10	1
17 – 18 Uhr	219	121	98	10	10	15	24	32	127	205	3	10	1
18 – 19 Uhr	178	94	83	7	6	12	27	27	99	169	2	7	1
19 – 20 Uhr	126	67	58	4	5	7	22	16	72	117	1	7	0
Ø 06 – 18 Uhr	319	148	171	10	12	17	34	56	189	296	5	16	1
WHK (Mo–So)	2.967	1.497	1.470	399	305	305	466	574	918	2.590	82	233	55

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2024 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	158	79	78	3	9	4	21	28	93	150	2	5	0
07 – 08 Uhr	363	181	182	10	12	18	49	62	213	334	7	20	1
08 – 09 Uhr	446	195	252	7	17	19	35	68	300	408	11	25	2
09 – 10 Uhr	444	207	238	8	13	12	33	71	307	412	7	24	2
10 – 11 Uhr	440	194	246	8	18	14	31	72	297	413	5	21	1
11 – 12 Uhr	390	161	229	7	14	12	32	66	259	367	5	18	1
12 – 13 Uhr	392	161	231	10	12	17	38	71	245	357	6	27	3
13 – 14 Uhr	340	145	195	9	12	13	36	59	209	309	3	24	4
14 – 15 Uhr	306	145	161	9	10	11	32	57	188	288	4	13	0
15 – 16 Uhr	259	130	129	9	11	11	24	42	163	239	4	16	1
16 – 17 Uhr	231	124	107	5	9	8	28	43	139	215	3	12	1
17 – 18 Uhr	272	134	138	4	10	7	30	34	186	255	4	12	1
18 – 19 Uhr	237	129	108	6	12	8	32	34	146	220	2	15	1
19 – 20 Uhr	152	78	74	4	8	4	22	22	92	144	1	7	0
Ø 06 – 18 Uhr	341	157	184	8	13	13	33	57	217	316	5	18	1
WHK (Mo–So)	2.967	1.497	1.470	399	305	305	466	574	918	2.590	82	233	55

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	17,40	18,30	9,00	16,90	17,80	8,70	18,00	18,90	9,30
07 – 08 Uhr	28,80	30,30	21,80	27,90	29,40	21,10	29,70	31,20	22,50
08 – 09 Uhr	36,00	37,80	30,70	34,90	36,70	29,80	37,00	38,90	31,60
09 – 10 Uhr	31,50	33,10	30,60	30,50	32,10	29,70	32,40	34,10	31,50
10 – 11 Uhr	26,20	27,50	29,90	25,40	26,70	29,00	27,00	28,30	30,80
11 – 12 Uhr	27,00	28,40	25,20	26,20	27,60	24,40	27,90	29,30	26,00
12 – 13 Uhr	26,90	28,20	25,20	26,00	27,40	24,40	27,70	29,10	26,00
13 – 14 Uhr	20,60	21,60	21,00	20,00	21,00	20,40	21,20	22,30	21,60
14 – 15 Uhr	17,60	18,50	15,40	17,10	18,00	14,90	18,20	19,10	15,90
15 – 16 Uhr	16,80	17,60	14,50	16,30	17,10	14,10	17,30	18,10	14,90
16 – 17 Uhr	15,30	16,10	13,90	14,80	15,60	13,50	15,70	16,60	14,30
17 – 18 Uhr	15,30	16,10	14,80	14,80	15,60	14,40	15,70	16,60	15,20
18 – 19 Uhr	12,00	12,60	13,60	11,60	12,20	13,20	12,30	12,90	14,00
19 – 20 Uhr	9,80	10,30	9,00	9,50	10,00	8,70	10,10	10,60	9,30
Ø 06 – 18 Uhr	23,28	24,46	21,00	22,57	23,75	20,37	23,98	25,21	21,63

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	18,00	18,90	9,30	17,40	18,30	9,00	16,70	17,60	8,60
07 – 08 Uhr	29,70	31,20	22,50	28,80	30,30	21,80	27,70	29,10	20,90
08 – 09 Uhr	37,00	38,90	31,60	36,00	37,80	30,70	34,50	36,30	29,50
09 – 10 Uhr	32,40	34,10	31,50	31,50	33,10	30,60	30,20	31,70	29,40
10 – 11 Uhr	27,00	28,30	30,80	26,20	27,50	29,90	25,10	26,40	28,70
11 – 12 Uhr	27,90	29,30	26,00	27,00	28,40	25,20	26,00	27,30	24,20
12 – 13 Uhr	27,70	29,10	26,00	26,90	28,20	25,20	25,80	27,10	24,20
13 – 14 Uhr	21,20	22,30	21,60	20,60	21,60	21,00	19,80	20,80	20,20
14 – 15 Uhr	18,20	19,10	15,90	17,60	18,50	15,40	16,90	17,80	14,80
15 – 16 Uhr	17,30	18,10	14,90	16,80	17,60	14,50	16,10	16,90	13,90
16 – 17 Uhr	15,70	16,60	14,30	15,30	16,10	13,90	14,70	15,40	13,30
17 – 18 Uhr	15,70	16,60	15,20	15,30	16,10	14,80	14,70	15,40	14,20
18 – 19 Uhr	12,30	12,90	14,00	12,00	12,60	13,60	11,50	12,10	13,10
19 – 20 Uhr	10,10	10,60	9,30	9,80	10,30	9,00	9,40	9,90	8,60
Ø 06 – 18 Uhr	23,98	25,21	21,63	23,28	24,46	21,00	22,35	23,48	20,16

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	16,90	17,80	8,70	16,60	17,40	8,60	17,60	18,50	9,10
07 – 08 Uhr	27,90	29,40	21,10	27,40	28,80	20,70	29,10	30,60	22,00
08 – 09 Uhr	34,90	36,70	29,80	34,20	35,90	29,20	36,30	38,20	31,00
09 – 10 Uhr	30,50	32,10	29,70	29,90	31,40	29,10	31,80	33,40	30,90
10 – 11 Uhr	25,40	26,70	29,00	24,90	26,10	28,40	26,40	27,80	30,20
11 – 12 Uhr	26,20	27,60	24,40	25,70	27,00	23,90	27,30	28,70	25,50
12 – 13 Uhr	26,00	27,40	24,40	25,50	26,80	23,90	27,10	28,50	25,50
13 – 14 Uhr	20,00	21,00	20,40	19,60	20,50	20,00	20,80	21,80	21,20
14 – 15 Uhr	17,10	18,00	14,90	16,80	17,60	14,60	17,80	18,70	15,60
15 – 16 Uhr	16,30	17,10	14,10	15,90	16,70	13,80	16,90	17,80	14,60
16 – 17 Uhr	14,80	15,60	13,50	14,50	15,30	13,20	15,40	16,20	14,00
17 – 18 Uhr	14,80	15,60	14,40	14,50	15,30	14,10	15,40	16,20	14,90
18 – 19 Uhr	11,60	12,20	13,20	11,40	11,90	12,90	12,10	12,70	13,70
19 – 20 Uhr	9,50	10,00	8,70	9,30	9,80	8,60	9,90	10,40	9,10
Ø 06 – 18 Uhr	22,57	23,75	20,37	22,13	23,23	19,96	23,49	24,70	21,21

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

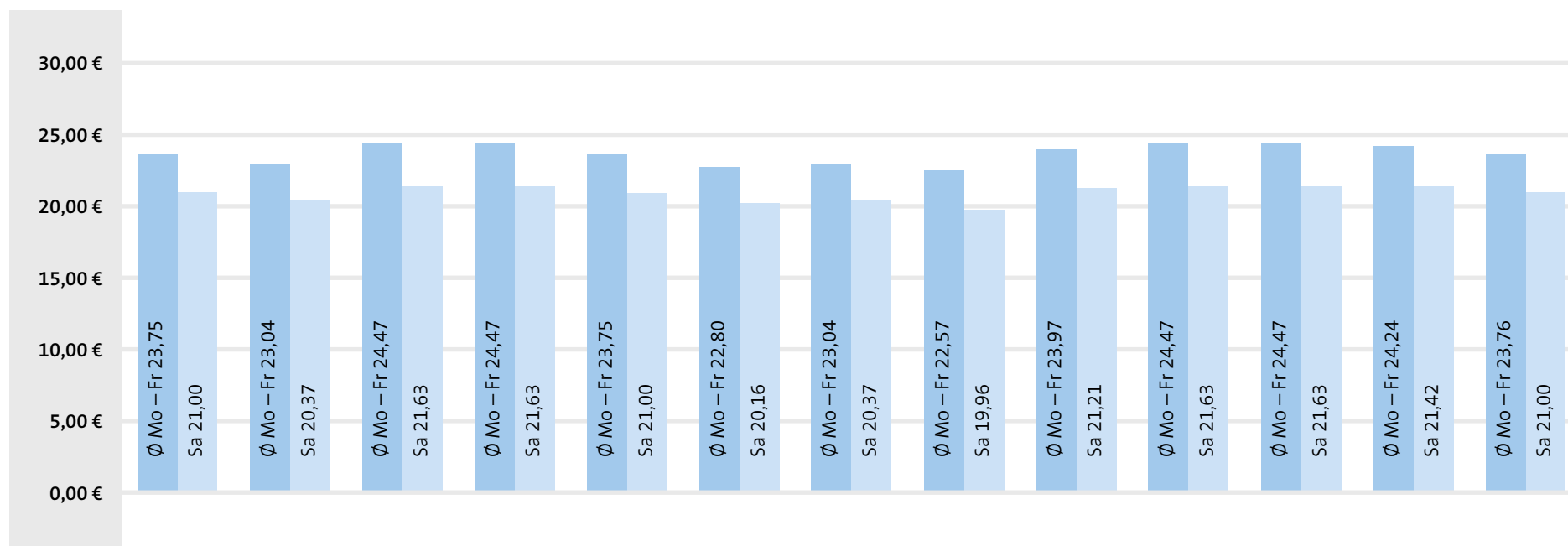
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	18,00	18,90	9,30	18,00	18,90	9,30	17,80	18,70	9,20
07 – 08 Uhr	29,70	31,20	22,50	29,70	31,20	22,50	29,40	30,90	22,20
08 – 09 Uhr	37,00	38,90	31,60	37,00	38,90	31,60	36,70	38,60	31,30
09 – 10 Uhr	32,40	34,10	31,50	32,40	34,10	31,50	32,10	33,70	31,20
10 – 11 Uhr	27,00	28,30	30,80	27,00	28,30	30,80	26,70	28,10	30,50
11 – 12 Uhr	27,90	29,30	26,00	27,90	29,30	26,00	27,60	29,00	25,70
12 – 13 Uhr	27,70	29,10	26,00	27,70	29,10	26,00	27,40	28,80	25,70
13 – 14 Uhr	21,20	22,30	21,60	21,20	22,30	21,60	21,00	22,10	21,40
14 – 15 Uhr	18,20	19,10	15,90	18,20	19,10	15,90	18,00	18,90	15,70
15 – 16 Uhr	17,30	18,10	14,90	17,30	18,10	14,90	17,10	18,00	14,80
16 – 17 Uhr	15,70	16,60	14,30	15,70	16,60	14,30	15,60	16,40	14,20
17 – 18 Uhr	15,70	16,60	15,20	15,70	16,60	15,20	15,60	16,40	15,10
18 – 19 Uhr	12,30	12,90	14,00	12,30	12,90	14,00	12,20	12,80	13,90
19 – 20 Uhr	10,10	10,60	9,30	10,10	10,60	9,30	10,00	10,50	9,20
Ø 06 – 18 Uhr	23,98	25,21	21,63	23,98	25,21	21,63	23,75	24,97	21,42

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	23,28	22,57	23,98	23,98	23,28	22,35	22,57	22,13	23,49	23,98	23,98	23,75	23,28
Do – Fr	24,46	23,75	25,21	25,21	24,46	23,48	23,75	23,23	24,70	25,21	25,21	24,97	24,47
Sa	21,00	20,37	21,63	21,63	21,00	20,16	20,37	19,96	21,21	21,63	21,63	21,42	21,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	12,75	201	1,90	8,35	127	1,97
SWR4 RP	11,85	164	2,16	7,45	107	2,08
SWR1/4 Kombi RP	24,05	366	1,97	15,45	234	1,98
SWR1 BW	29,90	451	1,99	24,80	348	2,14
SWR4 BW	23,76	319	2,24	21,00	341	1,85
SWR1/4 Kombi BW	52,40	769	2,04	44,80	689	1,95
SWR3	92,90	864	3,23	69,01	725	2,85
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	652	1,91	32,45	476	2,05
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	483	2,16	27,85	448	1,86
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.135	2,01	59,70	924	1,94
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.065	2,89	75,00	853	2,64
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.314	2,72	90,92	1.074	2,54
SWR3+1 Kombi	131,00	1.516	2,59	99,01	1.201	2,47
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.999	2,38	121,51	1.649	2,21

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2024 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitta Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Sascha Paschukos 06131 929 13004

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de