



>> **SWR4**



»» SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELN DEN
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

MODERNES PROGRAMM FÜR ALLE, DIE GERNE IM SÜDWESTEN LEBEN.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies und Classic Hits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR4 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR3+4 Kombi

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 berichtet mit 156 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 gute Unterhaltung – mit dem schönsten Musikmix aus unvergesslichen 60er Oldies, legendären 70er Classics und besten 80er Hits.

SWR4 steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	ARD Hitnacht (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)	
6:00	SWR4 am Morgen	6:00	SWR4 am Samstagmorgen	6:00
		6:30		6:30
		7:00		7:00
8:00		7:30		7:30
		8:00		8:00
		8:30		8:30
		9:00		9:00
		9:30		9:30
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00	SWR4 Sprechstunde	10:00
		10:30		10:30
		11:00		11:00
		11:30		11:30
12:00		12:00	SWR4 am Samstag	12:00
		12:30		12:30
		13:00		13:00
		13:30		
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00	SWR4 am Wochenende	14:00
		14:30		15:00
		15:00		15:30
16:00		15:30		16:00
		16:00		16:30
		16:30		17:00
		17:00		17:30
		17:30		17:00
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Party	18:00
19:00	SWR4 – 70er nach 7	19:00		19:00
20:00	SWR4 am Abend (Montag, Mittwoch, Freitag) SWR4 Goldies (Dienstag, Donnerstag)	20:00		20:00

SWR4 BW

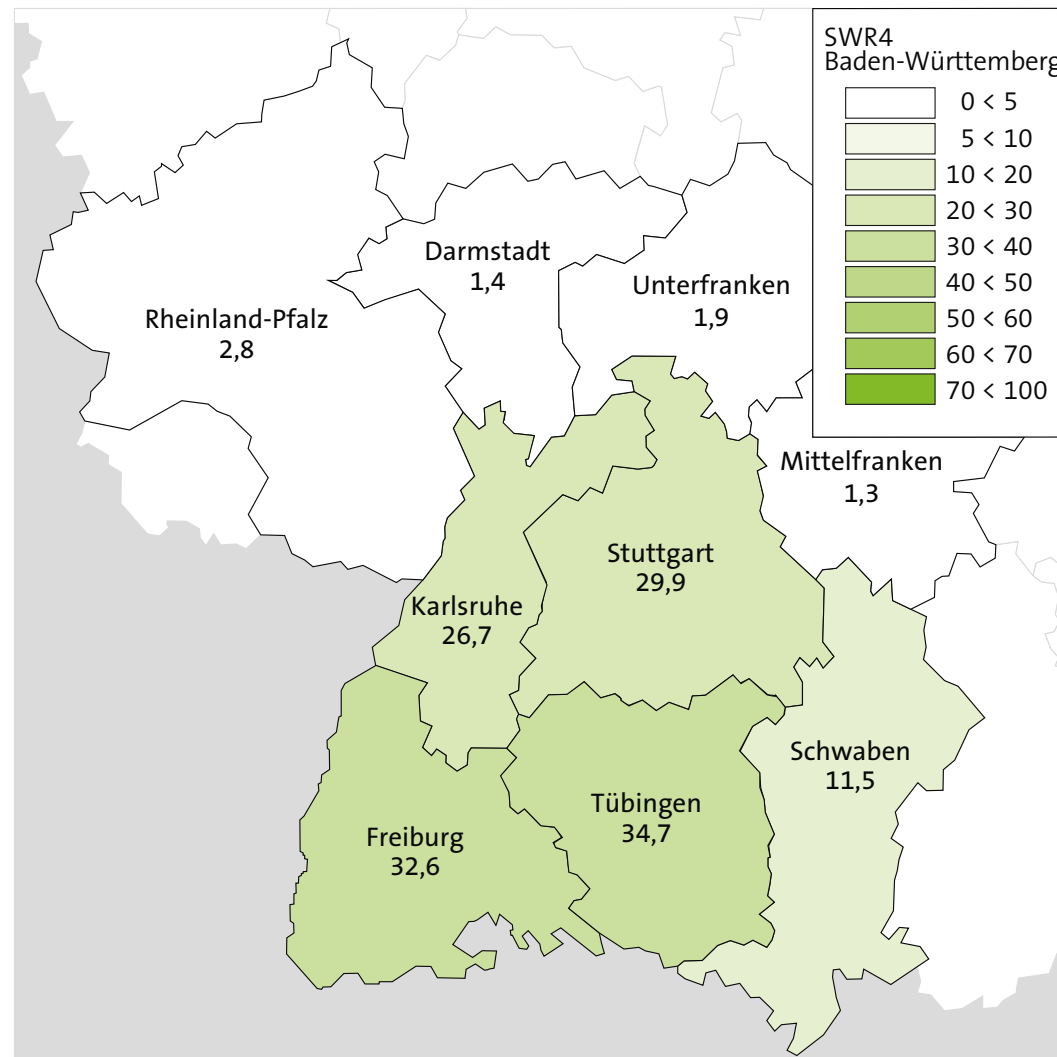
Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
05 – 06 Uhr	93	55	38	5	6	10	20	20	32	84	1	6	0
06 – 07 Uhr	236	129	107	11	10	25	36	43	111	212	3	17	2
07 – 08 Uhr	411	200	211	20	18	27	41	82	222	379	5	20	3
08 – 09 Uhr	543	245	297	24	22	29	50	109	307	482	16	31	5
09 – 10 Uhr	502	226	276	18	17	25	45	98	300	446	12	32	4
10 – 11 Uhr	469	217	252	18	18	21	40	92	280	421	16	24	3
11 – 12 Uhr	472	201	271	18	12	23	40	97	283	429	12	24	2
12 – 13 Uhr	465	204	261	21	17	24	42	91	270	419	15	22	3
13 – 14 Uhr	355	159	197	18	11	19	33	68	207	322	12	15	2
14 – 15 Uhr	285	144	141	13	13	20	31	57	151	257	9	14	1
15 – 16 Uhr	264	134	130	17	14	16	25	49	142	232	12	15	2
16 – 17 Uhr	258	121	137	7	11	18	29	61	132	239	5	10	1
17 – 18 Uhr	270	134	136	12	12	20	31	55	140	246	6	14	1
18 – 19 Uhr	218	100	118	12	9	14	20	49	114	202	5	8	2
19 – 20 Uhr	129	67	62	7	7	7	15	26	68	121	2	4	0
Ø 06 – 18 Uhr	381	178	203	17	15	23	38	76	213	344	10	20	2
WHK	3.325	1.656	1.669	501	288	296	525	637	1.076	2.887	97	237	48

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	120	60	60	7	5	7	14	20	69	107	1	8	0
07 – 08 Uhr	239	113	126	5	10	9	29	42	143	220	6	8	1
08 – 09 Uhr	315	140	175	9	8	10	26	62	200	287	8	11	1
09 – 10 Uhr	298	134	164	7	7	12	25	62	186	270	9	12	1
10 – 11 Uhr	301	127	174	6	7	12	26	64	187	275	10	13	0
11 – 12 Uhr	263	114	149	6	8	7	21	61	160	244	8	9	0
12 – 13 Uhr	271	109	162	5	5	14	20	57	170	248	10	9	0
13 – 14 Uhr	261	114	147	8	9	9	24	52	159	239	13	6	0
14 – 15 Uhr	227	111	116	5	7	10	22	46	137	208	10	7	0
15 – 16 Uhr	176	81	95	6	6	4	14	32	115	160	9	6	1
16 – 17 Uhr	159	83	76	6	7	5	17	35	88	143	7	5	0
17 – 18 Uhr	169	83	86	6	5	9	18	28	103	154	6	4	0
18 – 19 Uhr	144	63	81	7	5	4	11	27	90	132	3	4	1
19 – 20 Uhr	148	66	83	8	5	8	8	27	93	140	2	4	0
Ø 06 – 18 Uhr	241	110	131	8	8	9	23	48	145	220	8	9	1
WHK	3.307	1.640	1.667	501	288	292	521	628	1.076	2.872	97	234	48

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	7,80	8,20		7,60	8,00		8,10	8,50	
06 – 07 Uhr	16,10	16,90	7,00	15,60	16,40	6,80	16,60	17,40	7,20
07 – 08 Uhr	29,80	31,30	18,20	28,90	30,40	17,70	30,70	32,30	18,70
08 – 09 Uhr	39,70	41,70	26,80	38,50	40,50	26,00	40,90	43,00	27,60
09 – 10 Uhr	38,20	40,20	26,90	37,10	39,00	26,10	39,40	41,40	27,70
10 – 11 Uhr	31,40	33,00	26,90	30,40	32,00	26,10	32,30	33,90	27,70
11 – 12 Uhr	30,60	32,10	21,60	29,70	31,20	21,00	31,50	33,10	22,20
12 – 13 Uhr	30,70	32,20	21,60	29,80	31,30	21,00	31,60	33,20	22,20
13 – 14 Uhr	24,60	25,90	17,50	23,90	25,10	17,00	25,30	26,60	18,00
14 – 15 Uhr	20,00	21,00	11,90	19,40	20,40	11,50	20,60	21,60	12,30
15 – 16 Uhr	18,60	19,60	11,00	18,10	19,00	10,70	19,20	20,20	11,30
16 – 17 Uhr	18,30	19,30	10,40	17,80	18,70	10,10	18,90	19,80	10,70
17 – 18 Uhr	19,60	20,60	10,20	19,00	20,00	9,90	20,20	21,20	10,50
18 – 19 Uhr	15,10	15,90	10,00	14,60	15,40	9,70	15,50	16,30	10,30
19 – 20 Uhr	9,80	10,30	9,00	9,50	10,00	8,70	10,10	10,60	9,30
Ø 06 – 18 Uhr	26,47	27,82	17,50	25,68	27,00	16,99	27,27	28,64	18,01

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,10	8,50		7,80	8,20		7,50	7,90	
06 – 07 Uhr	16,60	17,40	7,20	16,10	16,90	7,00	15,40	16,20	6,70
07 – 08 Uhr	30,70	32,30	18,70	29,80	31,30	18,20	28,60	30,10	17,50
08 – 09 Uhr	40,90	43,00	27,60	39,70	41,70	26,80	38,10	40,00	25,70
09 – 10 Uhr	39,40	41,40	27,70	38,20	40,20	26,90	36,70	38,60	25,80
10 – 11 Uhr	32,30	33,90	27,70	31,40	33,00	26,90	30,10	31,60	25,80
11 – 12 Uhr	31,50	33,10	22,20	30,60	32,10	21,60	29,40	30,90	20,70
12 – 13 Uhr	31,60	33,20	22,20	30,70	32,20	21,60	29,40	30,90	20,70
13 – 14 Uhr	25,30	26,60	18,00	24,60	25,90	17,50	23,60	24,80	16,80
14 – 15 Uhr	20,60	21,60	12,30	20,00	21,00	11,90	19,20	20,20	11,40
15 – 16 Uhr	19,20	20,20	11,30	18,60	19,60	11,00	17,90	18,80	10,60
16 – 17 Uhr	18,90	19,80	10,70	18,30	19,30	10,40	17,60	18,50	10,00
17 – 18 Uhr	20,20	21,20	10,50	19,60	20,60	10,20	18,80	19,80	9,80
18 – 19 Uhr	15,50	16,30	10,30	15,10	15,90	10,00	14,50	15,20	9,60
19 – 20 Uhr	10,10	10,60	9,30	9,80	10,30	9,00	9,40	9,90	8,60
Ø 06 – 18 Uhr	27,27	28,64	18,01	26,47	27,82	17,50	25,40	26,70	16,79

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	7,60	8,00		7,40	7,80		7,90	8,30	
06 – 07 Uhr	15,60	16,40	6,80	15,30	16,00	6,70	16,20	17,10	7,10
07 – 08 Uhr	28,90	30,40	17,70	28,30	29,70	17,30	30,10	31,60	18,40
08 – 09 Uhr	38,50	40,50	26,00	37,70	39,60	25,50	40,10	42,10	27,10
09 – 10 Uhr	37,10	39,00	26,10	36,30	38,20	25,60	38,60	40,60	27,20
10 – 11 Uhr	30,40	32,00	26,10	29,80	31,30	25,60	31,70	33,30	27,20
11 – 12 Uhr	29,70	31,20	21,00	29,00	30,50	20,50	30,90	32,50	21,80
12 – 13 Uhr	29,80	31,30	21,00	29,10	30,60	20,50	31,00	32,60	21,80
13 – 14 Uhr	23,90	25,10	17,00	23,40	24,60	16,60	24,80	26,10	17,70
14 – 15 Uhr	19,40	20,40	11,50	19,00	20,00	11,30	20,20	21,20	12,00
15 – 16 Uhr	18,10	19,00	10,70	17,70	18,60	10,50	18,80	19,80	11,10
16 – 17 Uhr	17,80	18,70	10,10	17,40	18,30	9,90	18,50	19,50	10,50
17 – 18 Uhr	19,00	20,00	9,90	18,60	19,60	9,70	19,80	20,80	10,30
18 – 19 Uhr	14,60	15,40	9,70	14,30	15,10	9,50	15,20	16,00	10,10
19 – 20 Uhr	9,50	10,00	8,70	9,30	9,80	8,60	9,90	10,40	9,10
Ø 06 – 18 Uhr	25,68	27,00	16,99	25,13	26,42	16,64	26,73	28,10	17,68

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

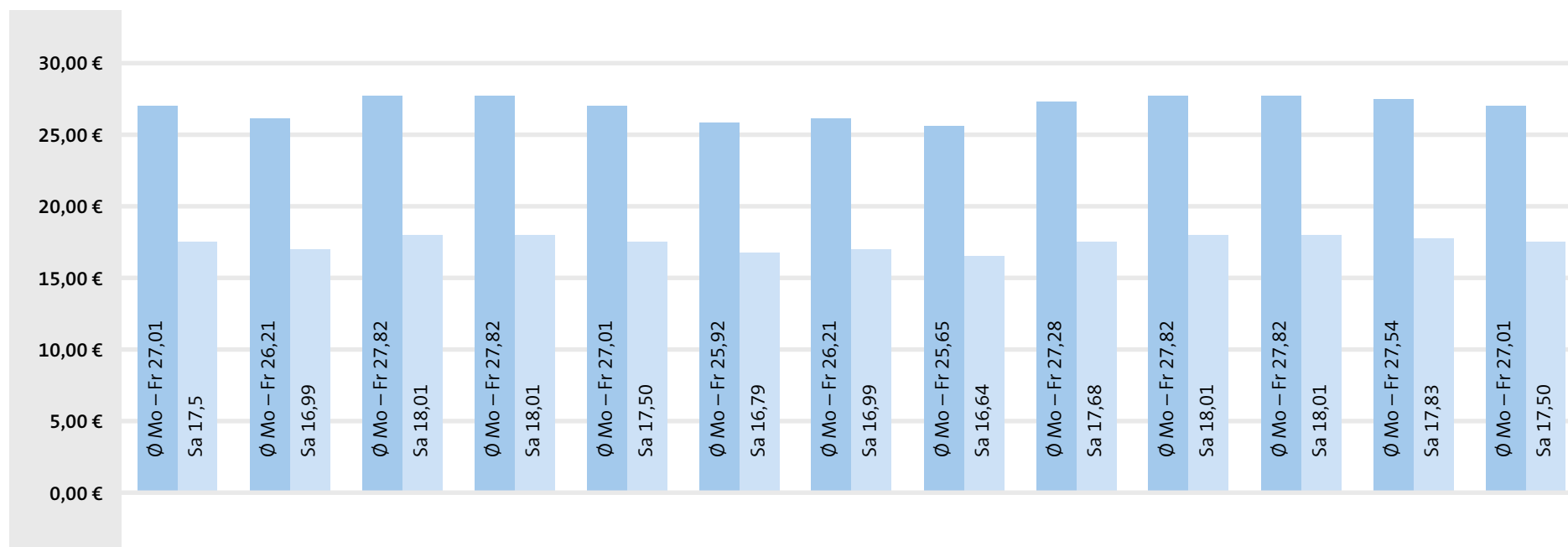
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,10	8,50		8,10	8,50		8,00	8,40	
06 – 07 Uhr	16,60	17,40	7,20	16,60	17,40	7,20	16,40	17,20	7,10
07 – 08 Uhr	30,70	32,30	18,70	30,70	32,30	18,70	30,40	31,90	18,60
08 – 09 Uhr	40,90	43,00	27,60	40,90	43,00	27,60	40,50	42,50	27,30
09 – 10 Uhr	39,40	41,40	27,70	39,40	41,40	27,70	39,00	41,00	27,40
10 – 11 Uhr	32,30	33,90	27,70	32,30	33,90	27,70	32,00	33,60	27,40
11 – 12 Uhr	31,50	33,10	22,20	31,50	33,10	22,20	31,20	32,80	22,00
12 – 13 Uhr	31,60	33,20	22,20	31,60	33,20	22,20	31,30	32,90	22,00
13 – 14 Uhr	25,30	26,60	18,00	25,30	26,60	18,00	25,10	26,40	17,90
14 – 15 Uhr	20,60	21,60	12,30	20,60	21,60	12,30	20,40	21,40	12,10
15 – 16 Uhr	19,20	20,20	11,30	19,20	20,20	11,30	19,00	20,00	11,20
16 – 17 Uhr	18,90	19,80	10,70	18,90	19,80	10,70	18,70	19,60	10,60
17 – 18 Uhr	20,20	21,20	10,50	20,20	21,20	10,50	20,00	21,00	10,40
18 – 19 Uhr	15,50	16,30	10,30	15,50	16,30	10,30	15,40	16,20	10,20
19 – 20 Uhr	10,10	10,60	9,30	10,10	10,60	9,30	10,00	10,50	9,20
Ø 06 – 18 Uhr	27,27	28,64	18,01	27,27	28,64	18,01	27,00	28,36	17,83

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	26,47	25,68	27,27	27,27	26,47	25,40	25,68	25,13	26,73	27,27	27,27	27,00	26,47
Do – Fr	27,82	27,00	28,64	28,64	27,82	26,70	27,00	26,42	28,10	28,64	28,64	28,36	27,82
Sa	17,50	16,99	18,01	18,01	17,50	16,79	16,99	16,64	17,68	18,01	18,01	17,83	17,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2026

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der ma 2026 Audio I.

Verkaufspaket	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	11,10	168	1,98	9,41	309	0,91
SWR4 RP	10,00	136	2,21	9,00	117	2,31
SWR1/4 Kombi RP	20,60	304	2,03	18,00	426	1,27
SWR1 BW	29,01	379	2,30	22,70	312	2,18
SWR4 BW	27,01	381	2,13	17,50	241	2,18
SWR1/4 Kombi BW	54,60	760	2,16	39,30	553	2,13
SWR3	99,00	986	3,01	73,51	835	2,64
SWR1 Kombi BW/RP	39,11	547	2,14	31,40	621	1,52
SWR4 Kombi BW/RP	36,10	517	2,09	25,90	358	2,17
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,80	1.064	2,11	56,80	979	1,74
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	107,01	1.154	2,78	80,50	1.144	2,11
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	124,50	1.365	2,74	93,50	1.148	2,44
SWR3+1 Kombi	135,00	1.533	2,64	102,50	1.456	2,11
SWR3+4 Kombi	132,00	1.503	2,63	97,01	1.194	2,44

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2026 Audio I, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sekunden.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftstlg.) +49 711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Ltg.) +49 711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky +49 711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze +49 711 929 13242

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink +49 711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) +49 711 929 12955

Viola Hickel +49 711 929 12956

Karmela Jäger +49 711 929 12959

Rosaria Trovato +49 711 929 12958

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de