

»» SWR3

SWR3.de



SWR3 BUCHEN UND IHRE WERBUNG IST EIN HIT

SWR3 – das Popradio für Ihre Radiowerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de,
Telefon 0711 929 12951 oder mailen Sie uns:
werbung@swrmediaservices.de

**MEHR HITS. MEHR KICKS.
EINFACH SWR3.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat

Aktuelle Pophits von Heute und
die größten Hits der 80er und 90er

Mitglied in den Kombinationen

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Hörer*innen ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt mehr als 360.000 Abonnent*innen bei Facebook, 146.000 Follower bei Twitter, 154.000 Abonnent*innen bei Instagram und 67.000 Mitglieder im SWR3 Club. SWR3.de ist mit rund 6,8 Mio. Visits pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz (Stand Juli 2021).

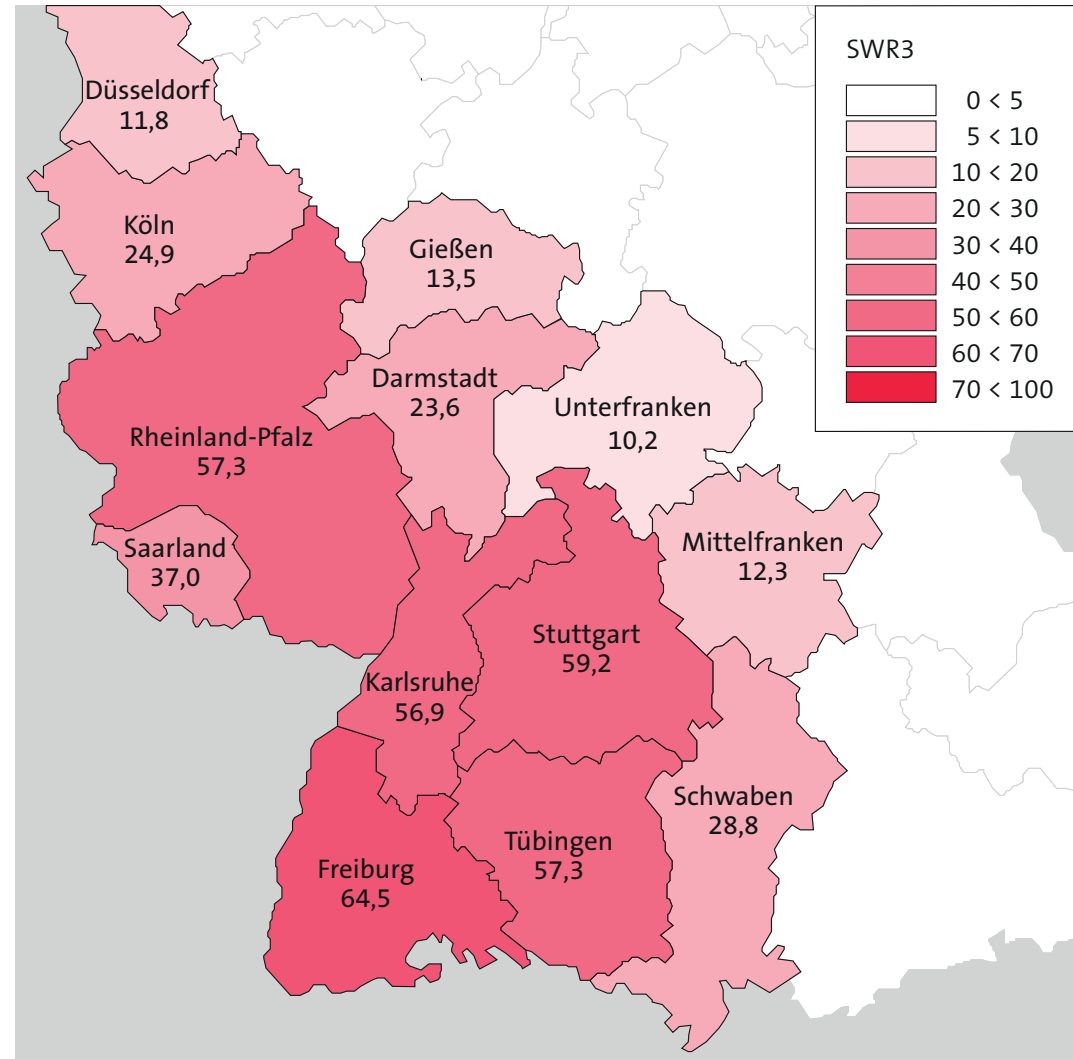
Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	SWR3 Das Morningshow WarmUp	5:00	SWR3 LUNA	5:00
6:00	SWR3 Die Morningshow Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	SWR3 FIT Die Frühaufstehershow Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	6:00 7:00 8:00
9:00		9:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Wochenrückblick	9:00 10:00 11:00 12:00
10:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Show mit Aktualität (Topthema des Tages), Interaktion mit Hörer*innen, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), interessanten Gesprächspartner*innen, Veranstaltungstipps, verschiedenen Rubriken, Regio Ticker, Comedy, Gewinnspiele	10:00 11:00 12:00		
13:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00 14:00 15:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00 14:00 15:00
16:00	SWR3 MOVE Die Feierabendshow Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit HörerInnen, Regio Ticker, Comedy	16:00 17:00 18:00	SWR3 EASY Die Samstagsshow Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit HörerInnen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00 17:00 18:00
19:00	SWR3 PLAY Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag, Club-Comedian der Woche	19:00 20:00 21:00	SWR3 PLAYLIST Die Wunschshow Der Soundtrack zur Party am Samstag-Abend: SWR3 spielt die Wünsche der Hörer*innen, dazu Hörer Talks und beste Laune	19:00 20:00 21:00

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
 Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2022 Audio II
 Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
05 – 06 Uhr	400	198	201	56	55	80	150	48	12	244	83	31	12	18	6
06 – 07 Uhr	967	487	480	166	145	196	302	112	45	583	238	59	31	35	12
07 – 08 Uhr	1.310	654	657	243	217	234	365	155	95	747	316	112	45	61	17
08 – 09 Uhr	1.201	554	647	164	190	192	321	201	134	675	288	98	51	57	19
09 – 10 Uhr	976	475	501	127	145	139	279	171	116	551	233	81	40	44	17
10 – 11 Uhr	850	405	445	121	120	135	219	142	112	495	196	66	36	29	19
11 – 12 Uhr	809	370	439	103	110	127	215	144	109	469	200	54	27	36	16
12 – 13 Uhr	861	391	470	114	127	147	237	130	107	510	196	63	34	36	16
13 – 14 Uhr	864	396	467	140	123	138	242	127	94	501	194	76	33	38	15
14 – 15 Uhr	794	380	414	139	124	137	211	110	74	474	157	69	31	43	13
15 – 16 Uhr	796	381	415	147	124	134	224	108	60	454	177	77	31	38	11
16 – 17 Uhr	836	415	421	161	143	147	221	108	55	489	187	79	32	30	11
17 – 18 Uhr	839	409	429	172	130	142	237	103	55	487	182	71	35	44	12
18 – 19 Uhr	634	308	326	124	90	105	183	82	50	384	139	55	23	23	7
19 – 20 Uhr	401	203	198	84	63	65	104	49	36	240	86	34	14	14	7
Ø 06 – 18 Uhr	943	452	491	154	144	159	260	137	90	544	216	78	38	43	15
WHK (Mo–So)	12.180	6.273	5.907	2.468	1.717	1.897	2.667	1.880	1.552	5.597	1.994	1.913	1.130	970	316

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	392	197	194	65	66	61	113	50	37	246	87	21	15	14	4
07 – 08 Uhr	638	303	335	112	108	108	161	78	70	411	120	40	32	21	9
08 – 09 Uhr	977	413	564	154	160	153	228	149	133	625	214	57	32	23	15
09 – 10 Uhr	1.168	519	649	242	184	172	257	173	138	709	232	97	49	42	22
10 – 11 Uhr	1.149	552	597	233	217	170	238	156	134	651	225	132	60	43	22
11 – 12 Uhr	1.036	464	571	203	201	148	216	142	127	619	190	112	40	42	18
12 – 13 Uhr	942	438	504	204	156	153	210	114	106	578	185	78	34	38	18
13 – 14 Uhr	838	381	457	192	128	130	183	108	98	496	186	75	30	27	15
14 – 15 Uhr	731	328	402	175	139	123	137	83	73	485	123	61	24	24	7
15 – 16 Uhr	725	345	380	154	144	116	166	81	65	448	146	59	22	32	10
16 – 17 Uhr	670	340	330	139	155	104	133	81	58	408	138	52	27	27	10
17 – 18 Uhr	638	318	320	159	126	109	127	64	52	358	147	62	32	20	10
18 – 19 Uhr	597	280	317	144	112	96	125	57	63	359	123	47	26	27	10
19 – 20 Uhr	372	169	203	90	76	65	76	37	28	211	80	31	16	24	4
Ø 06 – 18 Uhr	844	393	451	173	151	132	185	109	93	511	169	74	35	31	14
WHK (Mo–So)	12.114	6.227	5.887	2.453	1.713	1.894	2.643	1.865	1.545	5.561	1.976	1.912	1.126	963	314

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	34,30	36,10		33,30	35,00		35,30	37,10	
06 – 07 Uhr	94,10	98,90	36,60	91,30	95,90	35,50	96,90	101,80	37,70
07 – 08 Uhr	135,20	142,10	64,00	131,20	137,90	62,10	139,30	146,40	65,90
08 – 09 Uhr	102,90	108,20	85,00	99,80	104,90	82,50	106,00	111,40	87,60
09 – 10 Uhr	77,40	81,40	108,00	75,10	78,90	104,80	79,70	83,80	111,20
10 – 11 Uhr	68,60	72,10	102,00	66,50	69,90	98,90	70,70	74,30	105,10
11 – 12 Uhr	67,60	71,10	86,50	65,60	68,90	83,90	69,60	73,20	89,10
12 – 13 Uhr	79,40	83,40	85,50	77,00	80,90	82,90	81,80	85,90	88,10
13 – 14 Uhr	77,40	81,40	74,00	75,10	78,90	71,80	79,70	83,80	76,20
14 – 15 Uhr	76,40	80,30	73,00	74,10	77,90	70,80	78,70	82,80	75,20
15 – 16 Uhr	77,40	81,40	60,00	75,10	78,90	58,20	79,70	83,80	61,80
16 – 17 Uhr	85,30	89,60	56,00	82,70	86,90	54,30	87,80	92,30	57,70
17 – 18 Uhr	87,20	91,70	55,00	84,60	88,90	53,40	89,80	94,40	56,70
18 – 19 Uhr	60,80	63,90	43,00	58,90	61,90	41,70	62,60	65,80	44,30
19 – 20 Uhr	49,00	51,50	35,00	47,50	50,00	34,00	50,50	53,00	36,10
Ø 06 – 18 Uhr	85,74	90,13	73,80	83,18	87,40	71,59	88,31	92,83	76,03

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	35,30	37,10		34,30	36,10		33,30	35,00	
06 – 07 Uhr	96,90	101,80	37,70	94,10	98,90	36,60	91,30	95,90	35,50
07 – 08 Uhr	139,30	146,40	65,90	135,20	142,10	64,00	131,20	137,90	62,10
08 – 09 Uhr	106,00	111,40	87,60	102,90	108,20	85,00	99,80	104,90	82,50
09 – 10 Uhr	79,70	83,80	111,20	77,40	81,40	108,00	75,10	78,90	104,80
10 – 11 Uhr	70,70	74,30	105,10	68,60	72,10	102,00	66,50	69,90	98,90
11 – 12 Uhr	69,60	73,20	89,10	67,60	71,10	86,50	65,60	68,90	83,90
12 – 13 Uhr	81,80	85,90	88,10	79,40	83,40	85,50	77,00	80,90	82,90
13 – 14 Uhr	79,70	83,80	76,20	77,40	81,40	74,00	75,10	78,90	71,80
14 – 15 Uhr	78,70	82,80	75,20	76,40	80,30	73,00	74,10	77,90	70,80
15 – 16 Uhr	79,70	83,80	61,80	77,40	81,40	60,00	75,10	78,90	58,20
16 – 17 Uhr	87,80	92,30	57,70	85,30	89,60	56,00	82,70	86,90	54,30
17 – 18 Uhr	89,80	94,40	56,70	87,20	91,70	55,00	84,60	88,90	53,40
18 – 19 Uhr	62,60	65,80	44,30	60,80	63,90	43,00	58,90	61,90	41,70
19 – 20 Uhr	50,50	53,00	36,10	49,00	51,50	35,00	47,50	50,00	34,00
Ø 06 – 18 Uhr	88,31	92,83	76,03	85,74	90,13	73,80	83,18	87,40	71,59

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	33,30	35,00		33,30	35,00		34,30	36,10	
06 – 07 Uhr	91,30	95,90	35,50	91,30	95,90	35,50	94,10	98,90	36,60
07 – 08 Uhr	131,20	137,90	62,10	131,20	137,90	62,10	135,20	142,10	64,00
08 – 09 Uhr	99,80	104,90	82,50	99,80	104,90	82,50	102,90	108,20	85,00
09 – 10 Uhr	75,10	78,90	104,80	75,10	78,90	104,80	77,40	81,40	108,00
10 – 11 Uhr	66,50	69,90	98,90	66,50	69,90	98,90	68,60	72,10	102,00
11 – 12 Uhr	65,60	68,90	83,90	65,60	68,90	83,90	67,60	71,10	86,50
12 – 13 Uhr	77,00	80,90	82,90	77,00	80,90	82,90	79,40	83,40	85,50
13 – 14 Uhr	75,10	78,90	71,80	75,10	78,90	71,80	77,40	81,40	74,00
14 – 15 Uhr	74,10	77,90	70,80	74,10	77,90	70,80	76,40	80,30	73,00
15 – 16 Uhr	75,10	78,90	58,20	75,10	78,90	58,20	77,40	81,40	60,00
16 – 17 Uhr	82,70	86,90	54,30	82,70	86,90	54,30	85,30	89,60	56,00
17 – 18 Uhr	84,60	88,90	53,40	84,60	88,90	53,40	87,20	91,70	55,00
18 – 19 Uhr	58,90	61,90	41,70	58,90	61,90	41,70	60,80	63,90	43,00
19 – 20 Uhr	47,50	50,00	34,00	47,50	50,00	34,00	49,00	51,50	35,00
Ø 06 – 18 Uhr	83,18	87,40	71,59	83,18	87,40	71,59	85,74	90,13	73,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

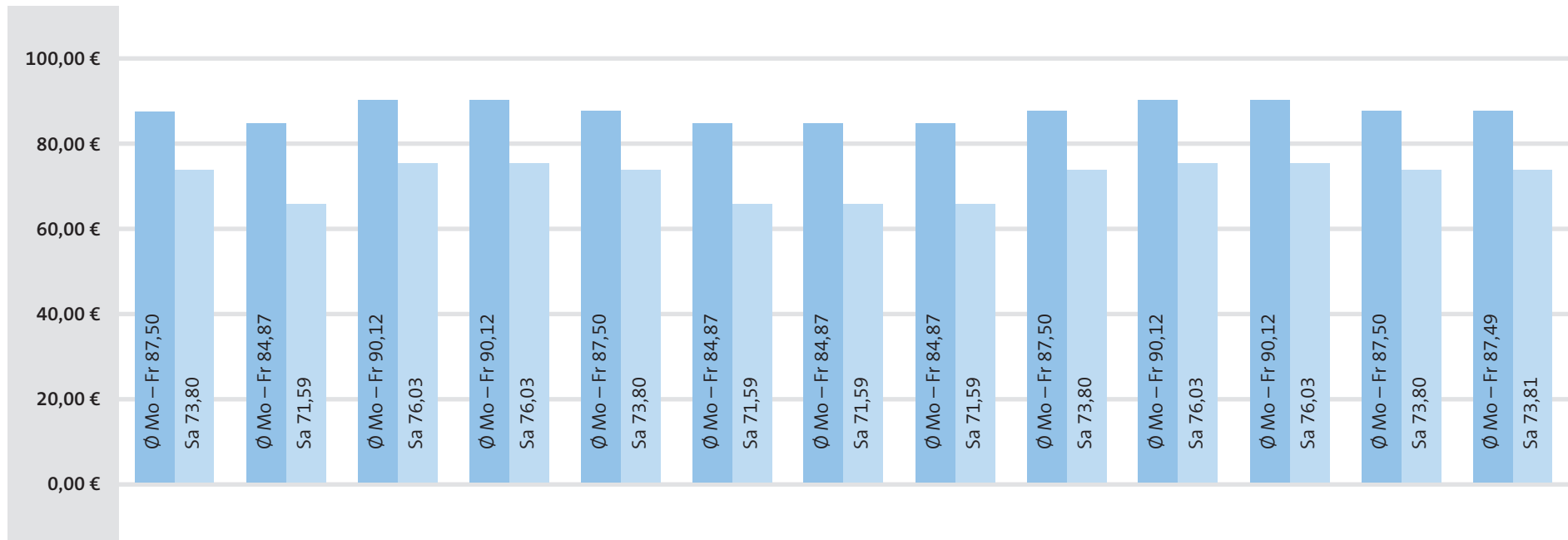
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	35,30	37,10		35,30	37,10		34,30	36,10	
06 – 07 Uhr	96,90	101,80	37,70	96,90	101,80	37,70	94,10	98,90	36,60
07 – 08 Uhr	139,30	146,40	65,90	139,30	146,40	65,90	135,20	142,10	64,00
08 – 09 Uhr	106,00	111,40	87,60	106,00	111,40	87,60	102,90	108,20	85,00
09 – 10 Uhr	79,70	83,80	111,20	79,70	83,80	111,20	77,40	81,40	108,00
10 – 11 Uhr	70,70	74,30	105,10	70,70	74,30	105,10	68,60	72,10	102,00
11 – 12 Uhr	69,60	73,20	89,10	69,60	73,20	89,10	67,60	71,10	86,50
12 – 13 Uhr	81,80	85,90	88,10	81,80	85,90	88,10	79,40	83,40	85,50
13 – 14 Uhr	79,70	83,80	76,20	79,70	83,80	76,20	77,40	81,40	74,00
14 – 15 Uhr	78,70	82,80	75,20	78,70	82,80	75,20	76,40	80,30	73,00
15 – 16 Uhr	79,70	83,80	61,80	79,70	83,80	61,80	77,40	81,40	60,00
16 – 17 Uhr	87,80	92,30	57,70	87,80	92,30	57,70	85,30	89,60	56,00
17 – 18 Uhr	89,80	94,40	56,70	89,80	94,40	56,70	87,20	91,70	55,00
18 – 19 Uhr	62,60	65,80	44,30	62,60	65,80	44,30	60,80	63,90	43,00
19 – 20 Uhr	50,50	53,00	36,10	50,50	53,00	36,10	49,00	51,50	35,00
Ø 06 – 18 Uhr	88,31	92,83	76,03	88,31	92,83	76,03	85,74	90,13	73,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR3, SWR3+1 Kombi und SWR Kombi Max. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	85,74	83,18	88,31	88,31	85,74	83,18	83,18	83,18	85,74	88,31	88,31	85,74	85,74
Do – Fr	90,13	87,40	92,83	92,83	90,13	87,40	87,40	87,40	90,13	92,83	92,83	90,13	90,12
Sa	73,80	71,59	76,03	76,03	73,80	71,59	71,59	71,59	73,80	76,03	76,03	73,80	73,81



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2022

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	11,55	213	1,63	11,25	198	1,70
SWR4 RP	11,50	157	2,20	9,00	105	2,57
SWR1/4 Kombi RP	22,51	370	1,83	19,80	303	1,96
SWR1 BW	26,00	364	2,14	23,55	410	1,72
SWR4 BW	25,26	403	1,88	20,60	337	1,83
SWR1/4 Kombi BW	50,00	767	1,96	43,20	747	1,73
SWR3	87,49	943	2,78	73,81	844	2,62
SWR1 Kombi BW/RP	36,70	577	1,91	34,00	608	1,68
SWR1/4 Kombi BW/RP	71,50	1.137	1,89	62,00	1.050	1,77
SWR3+1 Kombi	120,01	1.520	2,37	104,00	1.452	2,15
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	149,00	2.080	2,15	127,51	1.895	2,02

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2022 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.



Unsere Werbeblöcke sind klimaneutral!
Mehr Infos unter swrmediaservices.de/greengrp

IHRE GESPRÄCHSPARTNER

Vertrieb & Marketing

Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Neukundenberatung

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Carolin Müller 0711 929 12959

Rosaria Trovato 0711 929 12958

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 20 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung

für Hörfunkaufträge, die mehrere

ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de