

»» SWR3

SWR3.de



SWR3 BUCHEN UND IHRE WERBUNG IST EIN HIT

SWR3 – das Popradio für Ihre Radiowerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de,
Telefon 0711 929 12951 oder mailen Sie uns:
werbung@swrmediaservices.de

MEHR HITS. MEHR KICKS. EINFACH SWR3.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat

Aktuelle Pophits von Heute und
die größten Hits der 80er und 90er

Mitglied in den Kombinationen

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Hörer*innen ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt mehr als 360.000 Abonnent*innen bei Facebook, 146.000 Follower bei Twitter, 154.000 Abonnent*innen bei Instagram und 67.000 Mitglieder im SWR3 Club. SWR3.de ist mit rund 6,8 Mio. Visits pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz (Stand Juli 2021).

Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

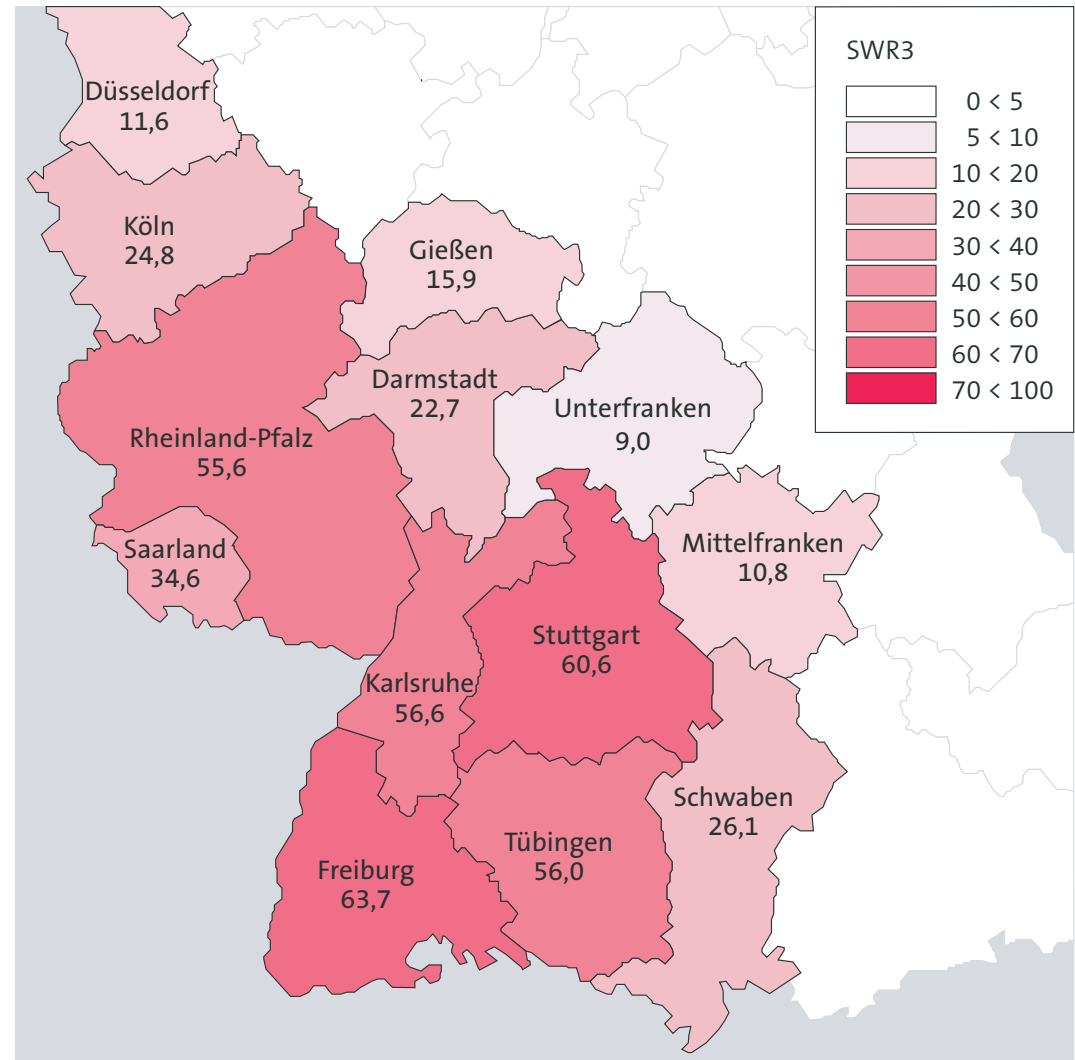
	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
	SWR3 LUNA	5:00	SWR3 LUNA	5:00
6:00	SWR3 Die Morningshow Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy	6:00 6:30 7:00 7:30	SWR3 Sunrise Die Frühshow, mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	6:00 7:00
8:00		8:00 8:30 9:00	SWR3 Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Wochenrückblick	8:00 9:00
10:00	SWR3 Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Kurze Frage – kurze Antwort, Fratzenbuch & Co, Püschchen-Quiz, Wie läuft der Tag Liebling mit Anke Engelke	10:00 11:00		10:00 11:00
12:00	SWR3 Topthemen am Mittag Informationen über gesellschaftlich relevante Themen aus vielen Bereichen wie z.B. Politik, Wirtschaft, Boulevard, Sport, Medien, Umwelt, Wissenschaft, Verkehr und Verbraucher, Polit-Comedy	12:00	SWR3 Topthemen am Mittag Informationen über gesellschaftlich relevante Themen aus vielen Bereichen wie z.B. Politik, Wirtschaft, Boulevard, Sport, Medien, Umwelt, Wissenschaft, Verkehr und Verbraucher, Polit-Comedy	12:00
13:00	SWR3 PopUp Interaktive Show mit viel Musik, Lifestyle, Promis, Comedy, aktuellen Trends aus dem Netz und Veranstaltungstipps	13:00 14:00	SWR3 PopUp Interaktive Show mit viel Musik, Lifestyle, Promis, Comedy, aktuellen Trends aus dem Netz und Veranstaltungstipps	13:00 14:00
15:00	SWR3 Die Nachmittagsshow Aktuelle Informationen, Verkehrsmeldungen im Feierabend-	15:00		15:00
16:00	verkehr, Promi-News und die Topthemen des Tages	16:00 17:00	SWR3 Die Wochenendshow Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Hörer-Interaktion und der Fußball-Bundesliga	16:00 17:00
18:00	SWR3 Club Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag, Club-Comedian der Woche	18:00		18:00
19:00		19:00 20:00 21:00	SWR3 ClubParty Der Soundtrack zur Party am Samstag-Abend: SWR3 spielt die aktuellen Hits, dazu Hörer-Talks und beste Laune	19:00 20:00 21:00

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
 Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2022 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saarland
05 – 06 Uhr	401	222	179	57	50	84	148	53	10	233	96	28	19	16	5
06 – 07 Uhr	897	463	434	162	137	175	267	117	38	548	197	58	29	43	12
07 – 08 Uhr	1.325	683	642	271	221	237	336	177	83	763	294	116	49	75	17
08 – 09 Uhr	1.195	596	599	200	183	205	292	193	122	670	284	90	51	71	15
09 – 10 Uhr	937	474	463	151	130	149	240	159	107	530	220	73	32	56	15
10 – 11 Uhr	833	414	419	127	113	152	208	148	85	479	194	65	31	47	11
11 – 12 Uhr	804	403	400	127	109	132	193	146	98	452	183	64	36	49	12
12 – 13 Uhr	868	428	440	146	120	157	218	144	83	522	185	59	37	42	13
13 – 14 Uhr	854	415	439	163	119	139	223	138	72	504	183	64	36	46	13
14 – 15 Uhr	727	361	366	150	114	131	182	98	52	445	138	60	26	42	10
15 – 16 Uhr	713	358	354	155	107	132	167	107	44	418	153	57	29	42	8
16 – 17 Uhr	798	428	370	175	127	153	203	97	42	463	183	58	32	46	7
17 – 18 Uhr	862	431	431	181	133	165	229	107	48	524	171	64	32	52	10
18 – 19 Uhr	674	331	343	142	106	110	179	88	48	397	154	52	22	36	8
19 – 20 Uhr	377	203	173	91	62	61	89	52	21	219	79	35	17	18	5
Ø 06 – 18 Uhr	917	463	454	172	137	163	233	138	74	533	202	72	37	52	12
WHK (Mo–So)	11.902	6.241	5.662	2.540	1.745	1.840	2.588	1.769	1.421	5.581	1.928	1.864	1.032	962	297

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	357	200	157	54	46	66	113	59	19	197	87	28	14	21	7
07 – 08 Uhr	613	330	282	87	84	106	178	107	50	349	132	47	27	38	11
08 – 09 Uhr	1.063	536	527	155	136	175	318	188	91	610	229	84	53	56	19
09 – 10 Uhr	1.275	639	636	220	199	218	310	211	117	691	263	120	76	83	25
10 – 11 Uhr	1.210	616	593	215	170	199	298	207	120	624	260	125	84	78	24
11 – 12 Uhr	1.046	521	525	190	152	161	262	174	109	540	230	111	70	60	23
12 – 13 Uhr	981	454	527	181	144	177	238	149	92	552	216	80	48	56	17
13 – 14 Uhr	872	411	461	158	125	145	242	135	66	494	199	66	35	50	20
14 – 15 Uhr	791	390	400	168	145	133	192	103	50	436	172	69	44	48	14
15 – 16 Uhr	745	393	352	148	114	134	205	93	52	421	158	66	40	39	12
16 – 17 Uhr	700	386	314	149	111	114	190	91	44	416	148	51	27	40	10
17 – 18 Uhr	678	340	338	147	109	126	168	90	38	389	147	53	36	35	9
18 – 19 Uhr	630	308	322	137	88	116	154	82	53	339	129	77	32	37	9
19 – 20 Uhr	428	227	201	105	66	75	103	48	30	231	91	42	16	35	8
Ø 06 – 18 Uhr	877	443	433	160	130	149	229	136	72	483	189	77	48	52	16
WHK (Mo–So)	11.846	6.208	5.638	2.526	1.738	1.832	2.574	1.759	1.418	5.543	1.920	1.860	1.030	958	297

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	34,30	36,10		33,30	35,00		35,30	37,10	
06 – 07 Uhr	94,10	98,90	36,60	91,30	95,90	35,50	96,90	101,80	37,70
07 – 08 Uhr	135,20	142,10	64,00	131,20	137,90	62,10	139,30	146,40	65,90
08 – 09 Uhr	102,90	108,20	85,00	99,80	104,90	82,50	106,00	111,40	87,60
09 – 10 Uhr	77,40	81,40	108,00	75,10	78,90	104,80	79,70	83,80	111,20
10 – 11 Uhr	68,60	72,10	102,00	66,50	69,90	98,90	70,70	74,30	105,10
11 – 12 Uhr	67,60	71,10	86,50	65,60	68,90	83,90	69,60	73,20	89,10
12 – 13 Uhr	79,40	83,40	85,50	77,00	80,90	82,90	81,80	85,90	88,10
13 – 14 Uhr	77,40	81,40	74,00	75,10	78,90	71,80	79,70	83,80	76,20
14 – 15 Uhr	76,40	80,30	73,00	74,10	77,90	70,80	78,70	82,80	75,20
15 – 16 Uhr	77,40	81,40	60,00	75,10	78,90	58,20	79,70	83,80	61,80
16 – 17 Uhr	85,30	89,60	56,00	82,70	86,90	54,30	87,80	92,30	57,70
17 – 18 Uhr	87,20	91,70	55,00	84,60	88,90	53,40	89,80	94,40	56,70
18 – 19 Uhr	60,80	63,90	43,00	58,90	61,90	41,70	62,60	65,80	44,30
19 – 20 Uhr	49,00	51,50	35,00	47,50	50,00	34,00	50,50	53,00	36,10
Ø 06 – 18 Uhr	85,74	90,13	73,80	83,18	87,40	71,59	88,31	92,83	76,03

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	35,30	37,10		34,30	36,10		33,30	35,00	
06 – 07 Uhr	96,90	101,80	37,70	94,10	98,90	36,60	91,30	95,90	35,50
07 – 08 Uhr	139,30	146,40	65,90	135,20	142,10	64,00	131,20	137,90	62,10
08 – 09 Uhr	106,00	111,40	87,60	102,90	108,20	85,00	99,80	104,90	82,50
09 – 10 Uhr	79,70	83,80	111,20	77,40	81,40	108,00	75,10	78,90	104,80
10 – 11 Uhr	70,70	74,30	105,10	68,60	72,10	102,00	66,50	69,90	98,90
11 – 12 Uhr	69,60	73,20	89,10	67,60	71,10	86,50	65,60	68,90	83,90
12 – 13 Uhr	81,80	85,90	88,10	79,40	83,40	85,50	77,00	80,90	82,90
13 – 14 Uhr	79,70	83,80	76,20	77,40	81,40	74,00	75,10	78,90	71,80
14 – 15 Uhr	78,70	82,80	75,20	76,40	80,30	73,00	74,10	77,90	70,80
15 – 16 Uhr	79,70	83,80	61,80	77,40	81,40	60,00	75,10	78,90	58,20
16 – 17 Uhr	87,80	92,30	57,70	85,30	89,60	56,00	82,70	86,90	54,30
17 – 18 Uhr	89,80	94,40	56,70	87,20	91,70	55,00	84,60	88,90	53,40
18 – 19 Uhr	62,60	65,80	44,30	60,80	63,90	43,00	58,90	61,90	41,70
19 – 20 Uhr	50,50	53,00	36,10	49,00	51,50	35,00	47,50	50,00	34,00
Ø 06 – 18 Uhr	88,31	92,83	76,03	85,74	90,13	73,80	83,18	87,40	71,59

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	33,30	35,00		33,30	35,00		34,30	36,10	
06 – 07 Uhr	91,30	95,90	35,50	91,30	95,90	35,50	94,10	98,90	36,60
07 – 08 Uhr	131,20	137,90	62,10	131,20	137,90	62,10	135,20	142,10	64,00
08 – 09 Uhr	99,80	104,90	82,50	99,80	104,90	82,50	102,90	108,20	85,00
09 – 10 Uhr	75,10	78,90	104,80	75,10	78,90	104,80	77,40	81,40	108,00
10 – 11 Uhr	66,50	69,90	98,90	66,50	69,90	98,90	68,60	72,10	102,00
11 – 12 Uhr	65,60	68,90	83,90	65,60	68,90	83,90	67,60	71,10	86,50
12 – 13 Uhr	77,00	80,90	82,90	77,00	80,90	82,90	79,40	83,40	85,50
13 – 14 Uhr	75,10	78,90	71,80	75,10	78,90	71,80	77,40	81,40	74,00
14 – 15 Uhr	74,10	77,90	70,80	74,10	77,90	70,80	76,40	80,30	73,00
15 – 16 Uhr	75,10	78,90	58,20	75,10	78,90	58,20	77,40	81,40	60,00
16 – 17 Uhr	82,70	86,90	54,30	82,70	86,90	54,30	85,30	89,60	56,00
17 – 18 Uhr	84,60	88,90	53,40	84,60	88,90	53,40	87,20	91,70	55,00
18 – 19 Uhr	58,90	61,90	41,70	58,90	61,90	41,70	60,80	63,90	43,00
19 – 20 Uhr	47,50	50,00	34,00	47,50	50,00	34,00	49,00	51,50	35,00
Ø 06 – 18 Uhr	83,18	87,40	71,59	83,18	87,40	71,59	85,74	90,13	73,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

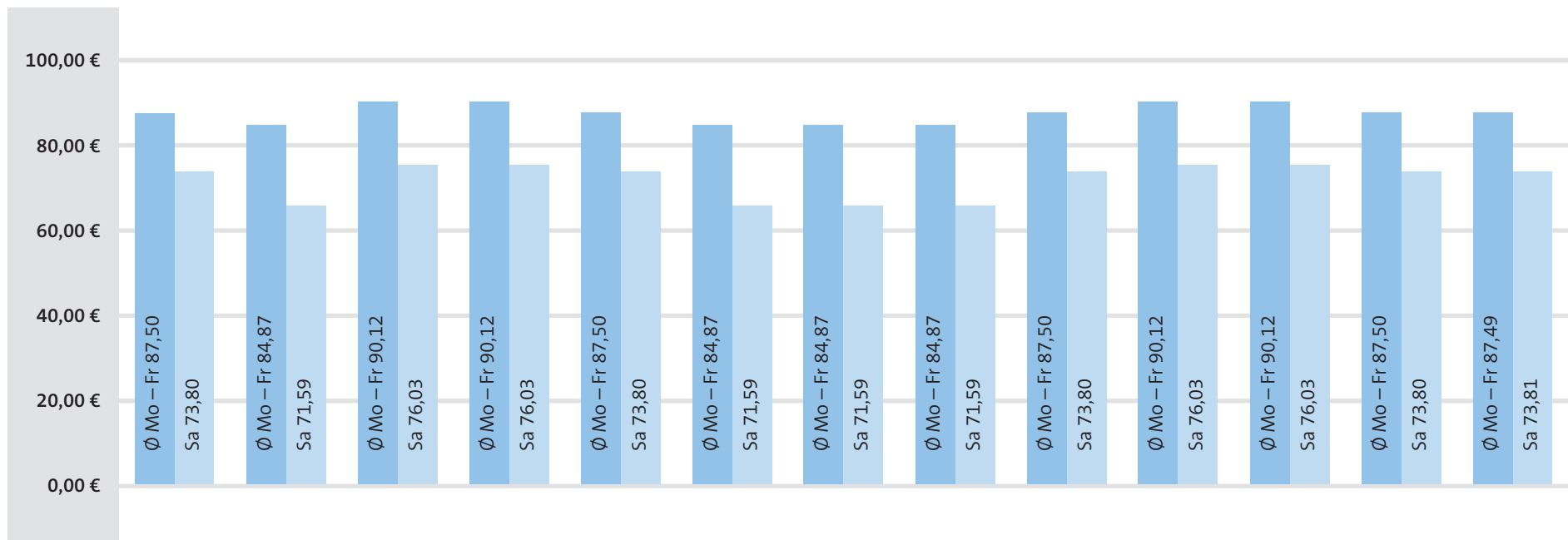
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	35,30	37,10		35,30	37,10		34,30	36,10	
06 – 07 Uhr	96,90	101,80	37,70	96,90	101,80	37,70	94,10	98,90	36,60
07 – 08 Uhr	139,30	146,40	65,90	139,30	146,40	65,90	135,20	142,10	64,00
08 – 09 Uhr	106,00	111,40	87,60	106,00	111,40	87,60	102,90	108,20	85,00
09 – 10 Uhr	79,70	83,80	111,20	79,70	83,80	111,20	77,40	81,40	108,00
10 – 11 Uhr	70,70	74,30	105,10	70,70	74,30	105,10	68,60	72,10	102,00
11 – 12 Uhr	69,60	73,20	89,10	69,60	73,20	89,10	67,60	71,10	86,50
12 – 13 Uhr	81,80	85,90	88,10	81,80	85,90	88,10	79,40	83,40	85,50
13 – 14 Uhr	79,70	83,80	76,20	79,70	83,80	76,20	77,40	81,40	74,00
14 – 15 Uhr	78,70	82,80	75,20	78,70	82,80	75,20	76,40	80,30	73,00
15 – 16 Uhr	79,70	83,80	61,80	79,70	83,80	61,80	77,40	81,40	60,00
16 – 17 Uhr	87,80	92,30	57,70	87,80	92,30	57,70	85,30	89,60	56,00
17 – 18 Uhr	89,80	94,40	56,70	89,80	94,40	56,70	87,20	91,70	55,00
18 – 19 Uhr	62,60	65,80	44,30	62,60	65,80	44,30	60,80	63,90	43,00
19 – 20 Uhr	50,50	53,00	36,10	50,50	53,00	36,10	49,00	51,50	35,00
Ø 06 – 18 Uhr	88,31	92,83	76,03	88,31	92,83	76,03	85,74	90,13	73,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Die Rabattierung erfolgt nach der inkrementellen Volumenrabatt-Staffel für die Angebote SWR3, SWR3+1 Kombi und SWR Kombi Max. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Die Rabattstaffel und Hinweise zur Rabattierung sind unter „Auftragsabwicklung und Rabatte“ aufgeführt.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	85,74	83,18	88,31	88,31	85,74	83,18	83,18	83,18	85,74	88,31	88,31	85,74	85,74
Do – Fr	90,13	87,40	92,83	92,83	90,13	87,40	87,40	87,40	90,13	92,83	92,83	90,13	90,12
Sa	73,80	71,59	76,03	76,03	73,80	71,59	71,59	71,59	73,80	76,03	76,03	73,80	73,81



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2022

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	11,55	204	1,70	11,25	256	1,32
SWR4 RP	11,50	170	2,03	9,00	153	1,76
SWR1/4 Kombi RP	22,51	374	1,80	19,80	409	1,45
SWR1 BW	26,00	386	2,02	23,55	372	1,90
SWR4 BW	25,26	416	1,82	20,60	364	1,70
SWR1/4 Kombi BW	50,00	802	1,87	43,20	736	1,76
SWR3	87,49	917	2,86	73,81	877	2,53
SWR1 Kombi BW/RP	36,70	590	1,87	34,00	628	1,63
SWR1/4 Kombi BW/RP	71,50	1.176	1,82	62,00	1.145	1,62
SWR3+1 Kombi	120,01	1.507	2,39	104,00	1.504	2,07
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	149,00	2.093	2,14	127,51	2.021	1,89

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2022 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.



Unsere Werbeblöcke sind klimaneutral!
Mehr Infos unter swrmediaservices.de/greengrp

IHRE GESPRÄCHSPARTNER

Vertrieb & Marketing

Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Neukundenberatung

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Carolin Müller 0711 929 12959

Rosaria Trovato 0711 929 12958

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 20 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung

für Hörfunkaufträge, die mehrere

ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de