

SWR3 | MEDIAPROFIL 2025_1

»»SWR3

A promotional image for SWR3 featuring four people (two men and two women) smiling and posing together. The background is red with a white diagonal stripe. The text '»»SWR3' is prominently displayed at the top left.

**MEIN LEBEN.
MEIN STYLE.
MEIN SWR3.**

SWR3 – DAS ERFOLGREICHE PROGRAMM FÜR IHRE HÖRFUNKWERBUNG

Weitere Informationen unter www.swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

MEHR HITS. MEHR KICKS. EINFACH SWR3.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat

Aktuelle Pophits von Heute und
die größten Hits der 80er und 90er

Mitglied in den Kombinationen

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Community ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt rund 250.000 Abos bei Instagram, rund 400.000 Abos bei Facebook und erreicht monatlich im Schnitt 870.000 Views auf TikTok. SWR3.de ist mit rund 6,7 Mio. Website-Visits durchschnittlich pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz. Die SWR3 App mit den besonderen Features für Kommunikation, Interaktion und Personalisierung erreicht im Monat 1,2 Mio. Visits. Und mit dem SWR3 Whatsapp-Account erreichen wir aktuell über 64.000 Abonnenten.

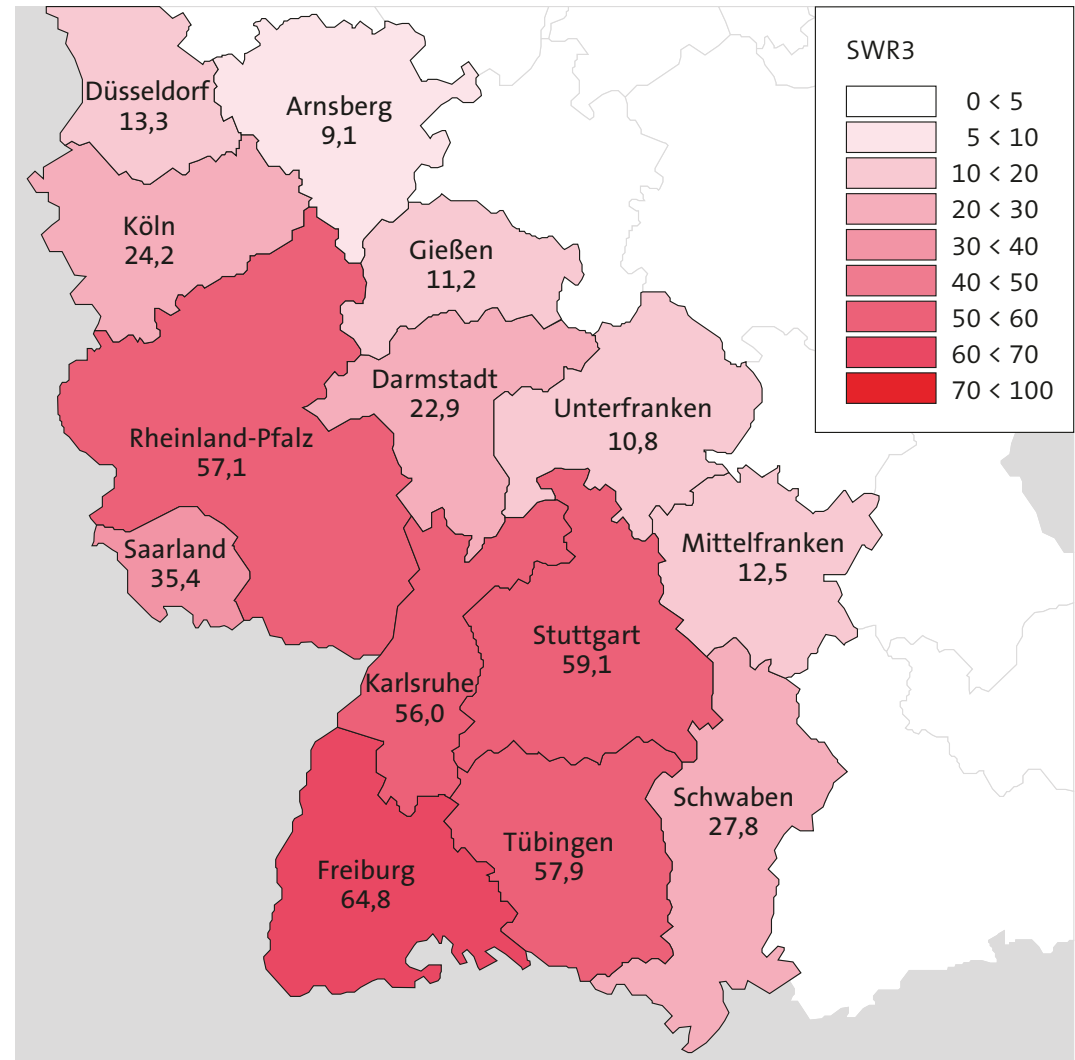
Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	SWR3 Die Morningshow Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start	5:00	SWR3 LUNA	5:00
6:00	in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	SWR3 FIT Die Frühaufstehershow Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	6:00 7:00 8:00
9:00		9:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Wochenrückblick	9:00 10:00 11:00 12:00
10:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Show mit Aktualität (Topthema des Tages), Interaktion mit Hörer*innen, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), interessanten Gesprächspartner*innen, Veranstaltungstipps, verschiedenen Rubriken, Regio Ticker, Comedy, Gewinnspiele	10:00 11:00 12:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00 14:00 15:00
13:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00 14:00 15:00	SWR3 EASY Die Samstagsshow Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit Hörer*innen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00 17:00 18:00
16:00	SWR3 MOVE Die Feierabendshow Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	16:00 17:00 18:00	SWR3 POP Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“	19:00 20:00
19:00		19:00		
20:00	SWR3 POP Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“.	20:00		

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio II Update
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
05 – 06 Uhr	383	209	174	53	43	92	124	56	14	217	104	26	13	11	4
06 – 07 Uhr	848	435	413	138	119	186	242	126	38	509	185	58	39	30	14
07 – 08 Uhr	1.221	592	630	215	193	215	322	182	96	718	262	90	59	56	21
08 – 09 Uhr	992	494	498	125	133	145	260	211	119	594	207	87	43	37	15
09 – 10 Uhr	825	416	408	107	116	105	220	177	99	508	165	75	30	30	10
10 – 11 Uhr	764	375	389	81	108	94	213	173	95	474	150	66	26	30	10
11 – 12 Uhr	812	387	424	93	112	115	203	183	106	482	176	68	31	32	13
12 – 13 Uhr	813	369	444	103	108	139	221	152	91	491	171	68	33	32	11
13 – 14 Uhr	762	366	396	106	102	123	209	144	79	454	167	61	33	31	10
14 – 15 Uhr	695	357	338	97	111	113	199	121	55	423	148	59	25	26	8
15 – 16 Uhr	732	384	348	120	109	116	198	135	54	438	157	61	30	30	9
16 – 17 Uhr	871	476	395	148	134	147	246	145	51	530	176	76	35	31	13
17 – 18 Uhr	825	438	387	147	129	150	223	123	52	519	154	65	35	31	12
18 – 19 Uhr	676	339	337	129	81	137	197	93	40	400	138	62	29	25	10
19 – 20 Uhr	397	194	203	76	54	73	114	57	23	229	96	27	18	15	6
Ø 06 – 18 Uhr	864	433	431	127	125	139	233	159	80	519	179	73	37	34	13
WHK (Mo–So)	12.028	6.184	5.843	2.364	1.765	1.749	2.466	2.101	1.583	5.574	1.977	1.898	1.083	962	301

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	328	181	147	49	46	71	80	55	27	178	85	20	18	14	6
07 – 08 Uhr	548	277	271	68	72	113	131	99	64	330	120	29	27	23	12
08 – 09 Uhr	823	397	426	90	95	119	183	210	127	464	198	48	49	38	20
09 – 10 Uhr	937	459	478	118	105	141	218	222	133	569	167	69	57	47	18
10 – 11 Uhr	962	460	502	119	135	139	195	232	143	570	182	72	51	55	19
11 – 12 Uhr	837	416	421	115	108	110	183	198	122	501	154	63	45	45	19
12 – 13 Uhr	825	369	456	128	103	131	177	184	103	494	158	52	53	36	21
13 – 14 Uhr	732	341	392	131	104	129	152	133	83	473	124	43	42	27	15
14 – 15 Uhr	746	376	370	125	104	119	170	151	77	452	136	52	47	35	15
15 – 16 Uhr	584	302	282	91	83	90	128	129	62	342	117	42	37	28	11
16 – 17 Uhr	604	308	296	108	77	106	140	118	56	368	127	30	38	20	13
17 – 18 Uhr	532	281	250	83	81	107	120	88	54	329	99	29	27	27	13
18 – 19 Uhr	469	230	238	79	61	91	118	79	41	292	95	25	19	20	9
19 – 20 Uhr	387	204	183	81	48	69	96	60	33	231	76	26	17	20	10
Ø 06 – 18 Uhr	725	357	368	107	96	117	161	154	90	431	142	50	43	35	16
WHK (Mo–So)	11.964	6.155	5.809	2.351	1.752	1.745	2.442	2.097	1.577	5.541	1.964	1.889	1.079	961	300

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	40,00	42,00		38,80	40,80		41,20	43,30	
06 – 07 Uhr	106,20	111,70	33,00	103,00	108,30	32,00	109,40	115,00	34,00
07 – 08 Uhr	149,40	157,00	59,00	144,90	152,30	57,20	153,80	161,70	60,80
08 – 09 Uhr	96,50	101,50	77,00	93,60	98,40	74,70	99,40	104,50	79,30
09 – 10 Uhr	77,30	81,30	92,00	75,00	78,80	89,20	79,60	83,70	94,80
10 – 11 Uhr	66,60	70,00	95,50	64,60	67,90	92,60	68,60	72,10	98,40
11 – 12 Uhr	75,10	78,90	80,50	72,80	76,50	78,10	77,30	81,30	82,90
12 – 13 Uhr	82,40	86,60	81,00	79,90	84,00	78,60	84,90	89,20	83,40
13 – 14 Uhr	77,70	81,70	75,00	75,40	79,20	72,80	80,00	84,10	77,30
14 – 15 Uhr	75,40	79,20	70,00	73,10	76,80	67,90	77,60	81,60	72,10
15 – 16 Uhr	82,20	86,40	53,00	79,80	83,80	51,40	84,70	89,00	54,60
16 – 17 Uhr	102,10	107,30	58,00	99,10	104,10	56,30	105,20	110,50	59,70
17 – 18 Uhr	101,50	106,70	54,00	98,50	103,50	52,40	104,60	109,90	55,60
18 – 19 Uhr	73,50	77,30	46,00	71,30	74,90	44,60	75,70	79,60	47,40
19 – 20 Uhr	43,30	45,50	36,00	42,00	44,20	34,90	44,60	46,90	37,10
Ø 06 – 18 Uhr	91,03	95,69	69,00	88,31	92,80	66,93	93,76	98,55	71,08

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	41,20	43,30		40,00	42,00		38,40	40,30	
06 – 07 Uhr	109,40	115,00	34,00	106,20	111,70	33,00	102,00	107,20	31,70
07 – 08 Uhr	153,80	161,70	60,80	149,40	157,00	59,00	143,40	150,70	56,60
08 – 09 Uhr	99,40	104,50	79,30	96,50	101,50	77,00	92,70	97,40	73,90
09 – 10 Uhr	79,60	83,70	94,80	77,30	81,30	92,00	74,20	78,00	88,30
10 – 11 Uhr	68,60	72,10	98,40	66,60	70,00	95,50	64,00	67,20	91,70
11 – 12 Uhr	77,30	81,30	82,90	75,10	78,90	80,50	72,10	75,70	77,30
12 – 13 Uhr	84,90	89,20	83,40	82,40	86,60	81,00	79,10	83,20	77,80
13 – 14 Uhr	80,00	84,10	77,30	77,70	81,70	75,00	74,60	78,40	72,00
14 – 15 Uhr	77,60	81,60	72,10	75,40	79,20	70,00	72,30	76,00	67,20
15 – 16 Uhr	84,70	89,00	54,60	82,20	86,40	53,00	78,90	83,00	50,90
16 – 17 Uhr	105,20	110,50	59,70	102,10	107,30	58,00	98,00	103,00	55,70
17 – 18 Uhr	104,60	109,90	55,60	101,50	106,70	54,00	97,50	102,40	51,80
18 – 19 Uhr	75,70	79,60	47,40	73,50	77,30	46,00	70,60	74,20	44,20
19 – 20 Uhr	44,60	46,90	37,10	43,30	45,50	36,00	41,60	43,70	34,60
Ø 06 – 18 Uhr	93,76	98,55	71,08	91,03	95,69	69,00	87,40	91,85	66,24

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	38,80	40,80		38,00	39,90		40,40	42,40	
06 – 07 Uhr	103,00	108,30	32,00	100,90	106,10	31,40	107,30	112,80	33,30
07 – 08 Uhr	144,90	152,30	57,20	141,90	149,10	56,10	150,80	158,50	59,60
08 – 09 Uhr	93,60	98,40	74,70	91,70	96,40	73,20	97,50	102,50	77,80
09 – 10 Uhr	75,00	78,80	89,20	73,50	77,20	87,40	78,10	82,10	92,90
10 – 11 Uhr	64,60	67,90	92,60	63,30	66,50	90,70	67,30	70,70	96,50
11 – 12 Uhr	72,80	76,50	78,10	71,30	75,00	76,50	75,80	79,70	81,30
12 – 13 Uhr	79,90	84,00	78,60	78,30	82,30	77,00	83,20	87,50	81,80
13 – 14 Uhr	75,40	79,20	72,80	73,80	77,60	71,30	78,50	82,50	75,80
14 – 15 Uhr	73,10	76,80	67,90	71,60	75,20	66,50	76,10	80,00	70,70
15 – 16 Uhr	79,80	83,80	51,40	78,10	82,10	50,40	83,00	87,30	53,50
16 – 17 Uhr	99,10	104,10	56,30	97,00	102,00	55,10	103,10	108,40	58,60
17 – 18 Uhr	98,50	103,50	52,40	96,50	101,40	51,30	102,50	107,80	54,50
18 – 19 Uhr	71,30	74,90	44,60	69,80	73,40	43,70	74,20	78,00	46,50
19 – 20 Uhr	42,00	44,20	34,90	41,20	43,20	34,20	43,70	46,00	36,40
Ø 06 – 18 Uhr	88,31	92,80	66,93	86,49	90,91	65,58	91,93	96,65	69,69

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

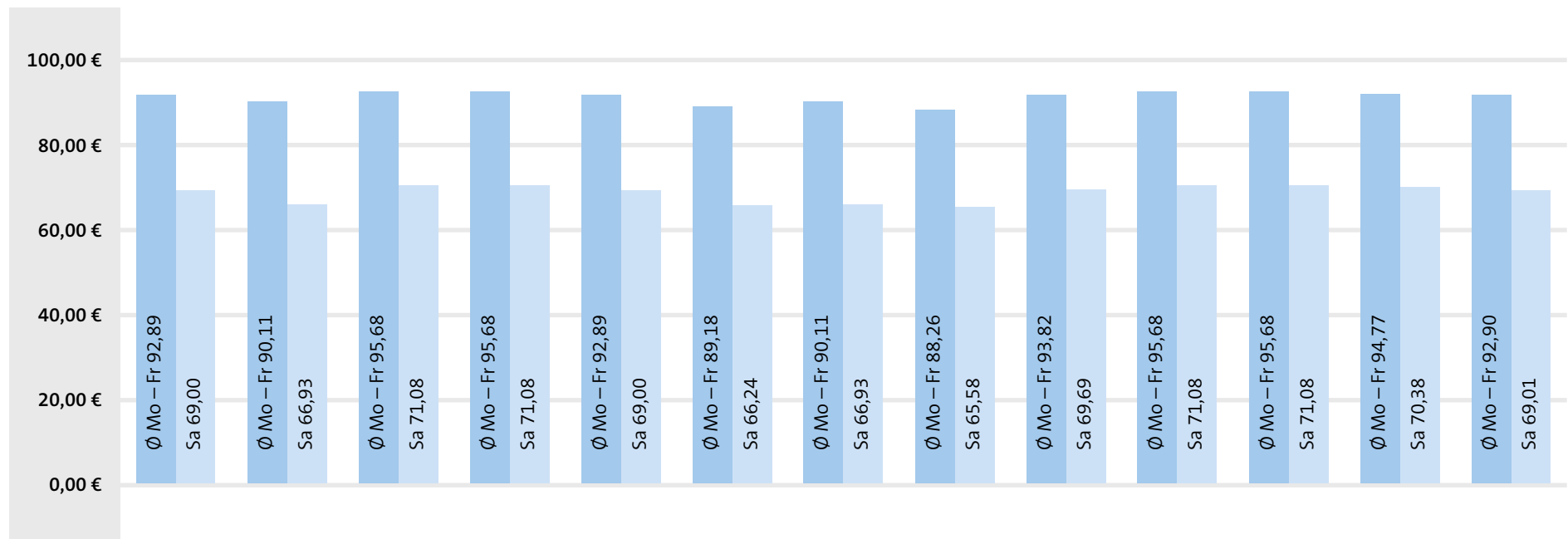
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	41,20	43,30		41,20	43,30		40,80	42,90	
06 – 07 Uhr	109,40	115,00	34,00	109,40	115,00	34,00	108,40	113,90	33,70
07 – 08 Uhr	153,80	161,70	60,80	153,80	161,70	60,80	152,30	160,10	60,20
08 – 09 Uhr	99,40	104,50	79,30	99,40	104,50	79,30	98,50	103,50	78,50
09 – 10 Uhr	79,60	83,70	94,80	79,60	83,70	94,80	78,90	82,90	93,80
10 – 11 Uhr	68,60	72,10	98,40	68,60	72,10	98,40	68,00	71,40	97,40
11 – 12 Uhr	77,30	81,30	82,90	77,30	81,30	82,90	76,60	80,50	82,10
12 – 13 Uhr	84,90	89,20	83,40	84,90	89,20	83,40	84,10	88,40	82,60
13 – 14 Uhr	80,00	84,10	77,30	80,00	84,10	77,30	79,30	83,30	76,50
14 – 15 Uhr	77,60	81,60	72,10	77,60	81,60	72,10	76,90	80,80	71,40
15 – 16 Uhr	84,70	89,00	54,60	84,70	89,00	54,60	83,90	88,10	54,10
16 – 17 Uhr	105,20	110,50	59,70	105,20	110,50	59,70	104,20	109,50	59,20
17 – 18 Uhr	104,60	109,90	55,60	104,60	109,90	55,60	103,60	108,80	55,10
18 – 19 Uhr	75,70	79,60	47,40	75,70	79,60	47,40	75,00	78,80	46,90
19 – 20 Uhr	44,60	46,90	37,10	44,60	46,90	37,10	44,20	46,40	36,70
Ø 06 – 18 Uhr	93,76	98,55	71,08	93,76	98,55	71,08	92,89	97,60	70,38

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	91,03	88,31	93,76	93,76	91,03	87,40	88,31	86,49	91,93	93,76	93,76	92,89	91,04
Do – Fr	95,69	92,80	98,55	98,55	95,69	91,85	92,80	90,91	96,65	98,55	98,55	97,60	95,68
Sa	69,00	66,93	71,08	71,08	69,00	66,24	66,93	65,58	69,69	71,08	71,08	70,38	69,01



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	12,75	201	1,90	8,35	127	1,97
SWR4 RP	11,85	164	2,16	7,45	107	2,08
SWR1/4 Kombi RP	24,05	366	1,97	15,45	234	1,98
SWR1 BW	29,90	451	1,99	24,80	348	2,14
SWR4 BW	23,76	319	2,24	21,00	341	1,85
SWR1/4 Kombi BW	52,40	769	2,04	44,80	689	1,95
SWR3	92,90	864	3,23	69,01	725	2,85
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	652	1,91	32,45	476	2,05
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	483	2,16	27,85	448	1,86
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.135	2,01	59,70	924	1,94
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.065	2,89	75,00	853	2,64
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.314	2,72	90,92	1.074	2,54
SWR3+1 Kombi	131,00	1.516	2,59	99,01	1.201	2,47
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.999	2,38	121,51	1.649	2,21

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2024 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitta Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Sascha Paschukos 06131 929 13004

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de