SWR MEDIA SERVICES

2027

SWR3

VERKAUFSPAKET
SWR3 | MEDIAPROFIL 2027_1

Stand: Oktober 2026

Unser Beitrag zum Klimaschutz

Pro Tag, an dem Werbung in den SWR Programmen ausgestrahlt wird, finanzieren wir die Pflanzung eines Baumes in Baden-Württemberg und in Rheinland-Pfalz. Mehr dazu unter: swrmediaservices.de/nachhaltigkeit

»SWR3



MEIN LEBEN.
MEIN STYLE.
MEIN SWR3.

SWR3 – DAS ERFOLGREICHE PROGRAMM FÜR IHRE HÖRFUNKWERBUNG
Weitere Informationen unter www.swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

DEUTSCHLANDS RADIO NUMMER 1.
EINFACH SWR3.

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat
Aktuelles Popformat mit den größten Hits
und den vielversprechendsten Newcomern

Mitglied in den Kombinationen
SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi
SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi
SWR3+1 Kombi
SWR3+4 Kombi
sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil
Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Community ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 hat rund 338.000 Follower auf Instagram, rund 566.000 bei Facebook und 168.000 Follower auf TikTok. SWR3.de gehört mit durchschnittlich rund 8,1 Mio. Website-Visits pro Monat zu den erfolgreichsten deutschen Radio-Angeboten im Netz. Der SWR3 WhatsApp-Kanal zählt rund 119.000 Follower.

Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

SWR3

Programm-Raster, Stand August 2026

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	**SWR3 Die Morningshow** Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	5:00 5:30	**SWR3 POPNACHT**	5:00
6:00		6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	**SWR3 FIT Die Frühaufstehershow** Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	6:00 7:00 8:00
9:00		9:00	**SWR3 NOW Die Vormittagsshow** Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Gewinnspiele, Wochenrückblick	9:00 10:00 11:00 12:00
10:00	**SWR3 NOW Die Vormittagsshow** Show mit Aktualität (Topthema des Tages), Interaktion mit Hörer*innen, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), interessanten Gesprächspartner*innen, verschiedenen Rubriken, Regio Ticker, Comedy, Gewinnspiele	10:00 11:00 12:00		
13:00	**SWR3 Die Consi Show** im Wechsel mit **SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow** Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	13:00 14:00 15:00	**SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow** Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy	13:00 14:00 15:00
16:00	**SWR3 MOVE Die Feierabendshow** Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	16:00 17:00 18:00	**SWR3 EASY Die Samstagsshow** Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit Hörer*innen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00 17:00 18:00
19:00		19:00	**SWR3 POP Die Abendshow** Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“	19:00 20:00
20:00	**SWR3 POP Die Abendshow** Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“.	20:00		

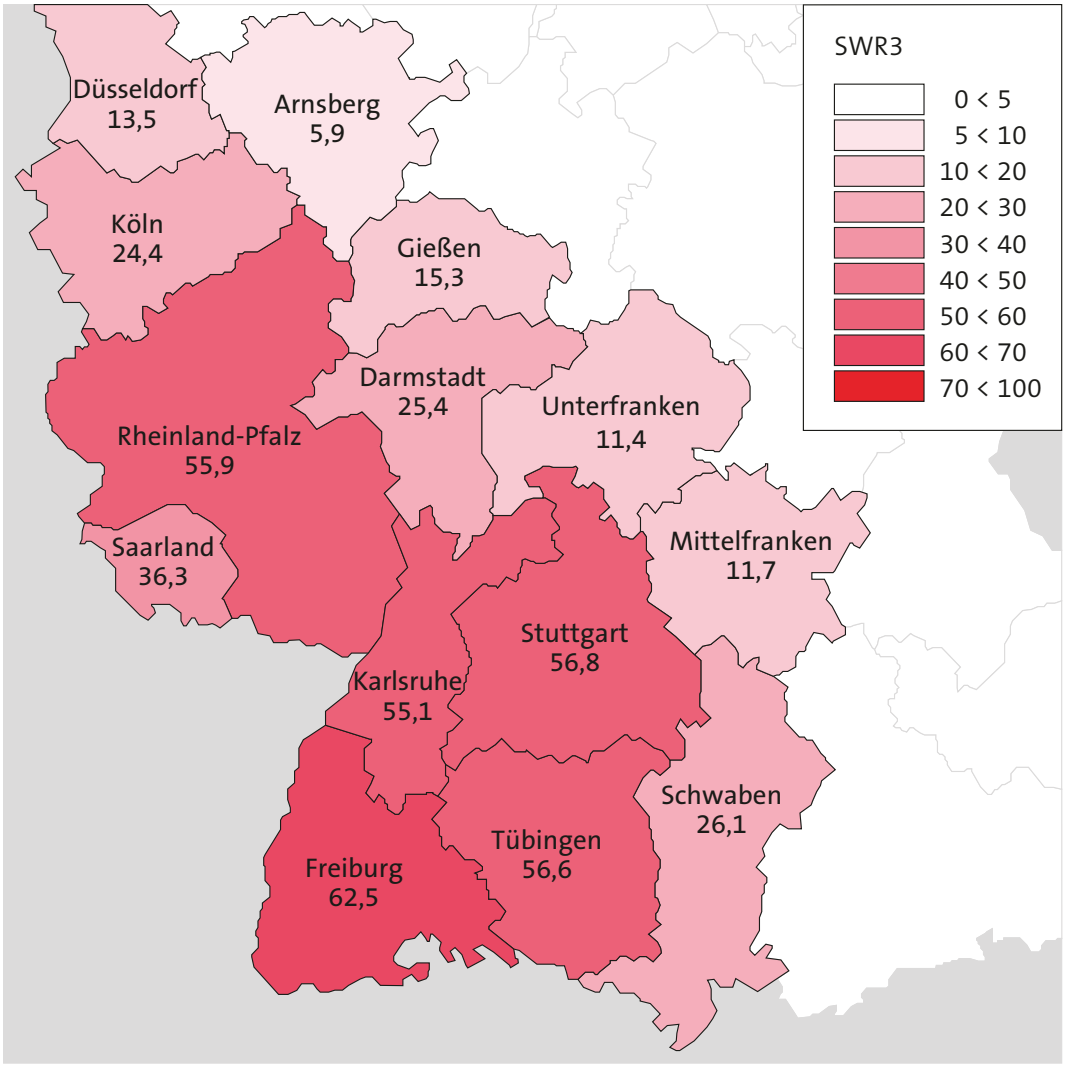
SWR3

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio II
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR3

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2026 Audio II, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RLP	NRW	Bayern	Hessen	Saar-land
05 – 06 Uhr	404	234	169	57	60	64	121	77	24	245	66	24	17	33	13
06 – 07 Uhr	919	484	435	185	128	150	246	154	56	578	145	60	41	57	24
07 – 08 Uhr	1.329	643	685	243	204	245	303	211	123	794	252	100	57	67	37
08 – 09 Uhr	1.039	505	534	127	156	167	226	198	165	630	211	63	37	54	29
09 – 10 Uhr	880	431	449	106	123	128	176	181	167	538	174	57	32	42	26
10 – 11 Uhr	832	425	407	109	103	127	171	178	144	518	154	51	32	42	19
11 – 12 Uhr	847	425	422	110	107	120	156	190	164	506	156	62	43	47	19
12 – 13 Uhr	943	442	501	110	128	155	204	191	156	566	167	71	42	58	22
13 – 14 Uhr	840	407	434	119	127	140	183	147	124	537	141	46	38	48	19
14 – 15 Uhr	821	395	426	127	116	146	178	146	107	499	163	56	33	38	20
15 – 16 Uhr	829	398	431	136	118	148	188	148	90	501	173	60	31	33	18
16 – 17 Uhr	944	501	443	170	134	150	218	175	97	572	190	64	39	46	22
17 – 18 Uhr	788	394	394	141	109	136	191	136	74	488	163	49	33	27	19
18 – 19 Uhr	698	347	351	133	95	104	167	116	83	413	129	62	34	33	16
19 – 20 Uhr	463	226	237	105	64	66	106	70	52	291	79	35	19	20	12
Ø 06 – 18 Uhr	934	463	471	144	131	153	206	175	125	567	176	65	40	48	23
WHK	11.858	6.070	5.787	2.224	1.622	1.805	2.242	2.131	1.834	5.387	1.939	1.802	1.078	1.042	314

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR3

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2026 Audio II, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RLP	NRW	Bayern	Hessen	Saar-land
06 – 07 Uhr	424	239	184	70	69	61	110	84	29	251	76	39	14	24	11
07 – 08 Uhr	782	378	404	118	119	161	169	120	95	453	167	51	25	45	30
08 – 09 Uhr	1.051	503	547	135	156	177	244	193	146	596	241	73	44	58	22
09 – 10 Uhr	1.093	525	568	154	170	189	219	206	155	608	248	79	55	55	30
10 – 11 Uhr	1.173	593	581	161	158	171	261	230	192	659	243	88	66	67	26
11 – 12 Uhr	1.051	512	539	157	145	150	218	204	177	582	231	78	58	52	26
12 – 13 Uhr	993	472	520	125	149	155	214	180	169	583	186	66	57	61	20
13 – 14 Uhr	888	427	461	140	135	141	212	138	123	511	189	60	41	50	22
14 – 15 Uhr	729	331	398	109	118	128	169	109	96	414	177	43	33	33	18
15 – 16 Uhr	682	364	318	147	114	102	148	98	72	395	149	42	30	31	19
16 – 17 Uhr	748	384	365	138	92	143	190	113	72	450	160	39	33	38	15
17 – 18 Uhr	730	374	356	145	104	113	176	126	67	436	161	38	30	34	18
18 – 19 Uhr	498	245	253	90	81	90	116	69	52	285	110	37	21	26	11
19 – 20 Uhr	385	176	209	85	58	69	80	52	41	225	86	23	20	13	10
Ø 06 – 18 Uhr	877	434	444	137	130	143	197	153	118	501	188	61	42	47	22
WHK	11.816	6.044	5.772	2.213	1.618	1.803	2.236	2.113	1.832	5.366	1.932	1.795	1.078	1.039	311

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR3

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	43,10	45,30		41,80	44,00		44,40	46,70	
06 – 07 Uhr	96,00	100,90	40,00	93,20	97,90	38,80	98,90	104,00	41,20
07 – 08 Uhr	161,70	170,00	78,50	156,80	164,90	76,10	166,60	175,00	80,90
08 – 09 Uhr	114,70	120,50	106,00	111,20	116,90	102,80	118,10	124,10	109,20
09 – 10 Uhr	92,10	96,80	110,00	89,40	93,90	106,70	94,90	99,70	113,30
10 – 11 Uhr	84,30	88,60	118,00	81,80	85,90	114,50	86,80	91,20	121,50
11 – 12 Uhr	87,20	91,70	106,00	84,60	88,90	102,80	89,80	94,40	109,20
12 – 13 Uhr	98,00	103,00	96,00	95,10	99,90	93,10	100,90	106,10	98,90
13 – 14 Uhr	86,20	90,60	86,00	83,70	87,90	83,40	88,80	93,40	88,60
14 – 15 Uhr	80,40	84,50	70,50	77,90	81,90	68,40	82,80	87,00	72,60
15 – 16 Uhr	83,30	87,60	66,00	80,80	84,90	64,00	85,80	90,20	68,00
16 – 17 Uhr	102,90	108,20	72,50	99,80	104,90	70,30	106,00	111,40	74,70
17 – 18 Uhr	77,40	81,40	70,50	75,10	78,90	68,40	79,70	83,80	72,60
18 – 19 Uhr	70,60	74,20	48,50	68,40	71,90	47,00	72,70	76,40	50,00
19 – 20 Uhr	47,00	49,40	37,50	45,60	48,00	36,40	48,50	50,90	38,60
Ø 06 – 18 Uhr	97,02	101,98	85,00	94,12	98,90	82,44	99,93	105,03	87,56

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	43,10	45,30		44,40	46,70		41,00	43,10	
06 – 07 Uhr	96,00	100,90	40,00	98,90	104,00	41,20	91,20	95,90	38,00
07 – 08 Uhr	161,70	170,00	78,50	166,60	175,00	80,90	153,60	161,50	74,60
08 – 09 Uhr	114,70	120,50	106,00	118,10	124,10	109,20	108,90	114,50	100,70
09 – 10 Uhr	92,10	96,80	110,00	94,90	99,70	113,30	87,50	92,00	104,50
10 – 11 Uhr	84,30	88,60	118,00	86,80	91,20	121,50	80,10	84,20	112,10
11 – 12 Uhr	87,20	91,70	106,00	89,80	94,40	109,20	82,90	87,10	100,70
12 – 13 Uhr	98,00	103,00	96,00	100,90	106,10	98,90	93,10	97,90	91,20
13 – 14 Uhr	86,20	90,60	86,00	88,80	93,40	88,60	81,90	86,10	81,70
14 – 15 Uhr	80,40	84,50	70,50	82,80	87,00	72,60	76,30	80,20	67,00
15 – 16 Uhr	83,30	87,60	66,00	85,80	90,20	68,00	79,10	83,20	62,70
16 – 17 Uhr	102,90	108,20	72,50	106,00	111,40	74,70	97,80	102,70	68,90
17 – 18 Uhr	77,40	81,40	70,50	79,70	83,80	72,60	73,50	77,30	67,00
18 – 19 Uhr	70,60	74,20	48,50	72,70	76,40	50,00	67,00	70,50	46,10
19 – 20 Uhr	47,00	49,40	37,50	48,50	50,90	38,60	44,70	47,00	35,60
Ø 06 – 18 Uhr	97,02	101,98	85,00	99,93	105,03	87,56	92,16	96,88	80,76

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	41,80	44,00		40,50	42,60		43,60	45,80	
06 – 07 Uhr	93,20	97,90	38,80	90,30	94,90	37,60	97,00	101,90	40,40
07 – 08 Uhr	156,80	164,90	76,10	152,00	159,80	73,80	163,30	171,60	79,30
08 – 09 Uhr	111,20	116,90	102,80	107,80	113,30	99,60	115,80	121,70	107,10
09 – 10 Uhr	89,40	93,90	106,70	86,60	91,00	103,40	93,00	97,80	111,10
10 – 11 Uhr	81,80	85,90	114,50	79,20	83,30	110,90	85,10	89,50	119,20
11 – 12 Uhr	84,60	88,90	102,80	82,00	86,20	99,60	88,10	92,60	107,10
12 – 13 Uhr	95,10	99,90	93,10	92,10	96,80	90,20	99,00	104,00	97,00
13 – 14 Uhr	83,70	87,90	83,40	81,10	85,20	80,80	87,10	91,50	86,90
14 – 15 Uhr	77,90	81,90	68,40	75,50	79,40	66,30	81,20	85,30	71,20
15 – 16 Uhr	80,80	84,90	64,00	78,30	82,30	62,00	84,10	88,40	66,70
16 – 17 Uhr	99,80	104,90	70,30	96,70	101,70	68,20	103,90	109,20	73,20
17 – 18 Uhr	75,10	78,90	68,40	72,80	76,50	66,30	78,20	82,20	71,20
18 – 19 Uhr	68,40	71,90	47,00	66,30	69,70	45,60	71,30	74,90	49,00
19 – 20 Uhr	45,60	48,00	36,40	44,20	46,50	35,30	47,50	49,90	37,90
Ø 06 – 18 Uhr	94,12	98,90	82,44	91,20	95,87	79,89	97,98	102,98	85,87

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	44,80	47,10		44,80	47,10		44,00	46,20	
06 – 07 Uhr	99,90	105,00	41,60	99,90	105,00	41,60	98,00	103,00	40,80
07 – 08 Uhr	168,20	176,70	81,60	168,20	176,70	81,60	164,90	173,30	80,10
08 – 09 Uhr	119,20	125,30	110,20	119,20	125,30	110,20	117,00	122,90	108,10
09 – 10 Uhr	95,80	100,70	114,40	95,80	100,70	114,40	94,00	98,80	112,20
10 – 11 Uhr	87,70	92,10	122,70	87,70	92,10	122,70	86,00	90,40	120,40
11 – 12 Uhr	90,70	95,30	110,20	90,70	95,30	110,20	89,00	93,50	108,10
12 – 13 Uhr	101,90	107,10	99,80	101,90	107,10	99,80	100,00	105,10	97,90
13 – 14 Uhr	89,70	94,30	89,40	89,70	94,30	89,40	88,00	92,50	87,70
14 – 15 Uhr	83,60	87,80	73,30	83,60	87,80	73,30	82,00	86,10	71,90
15 – 16 Uhr	86,60	91,10	68,60	86,60	91,10	68,60	85,00	89,30	67,30
16 – 17 Uhr	107,00	112,50	75,40	107,00	112,50	75,40	105,00	110,30	74,00
17 – 18 Uhr	80,50	84,60	73,30	80,50	84,60	73,30	79,00	83,00	71,90
18 – 19 Uhr	73,40	77,10	50,40	73,40	77,10	50,40	72,00	75,60	49,50
19 – 20 Uhr	48,90	51,40	39,00	48,90	51,40	39,00	48,00	50,40	38,30
Ø 06 – 18 Uhr	100,90	106,04	88,38	100,90	106,04	88,38	98,99	104,02	86,70

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

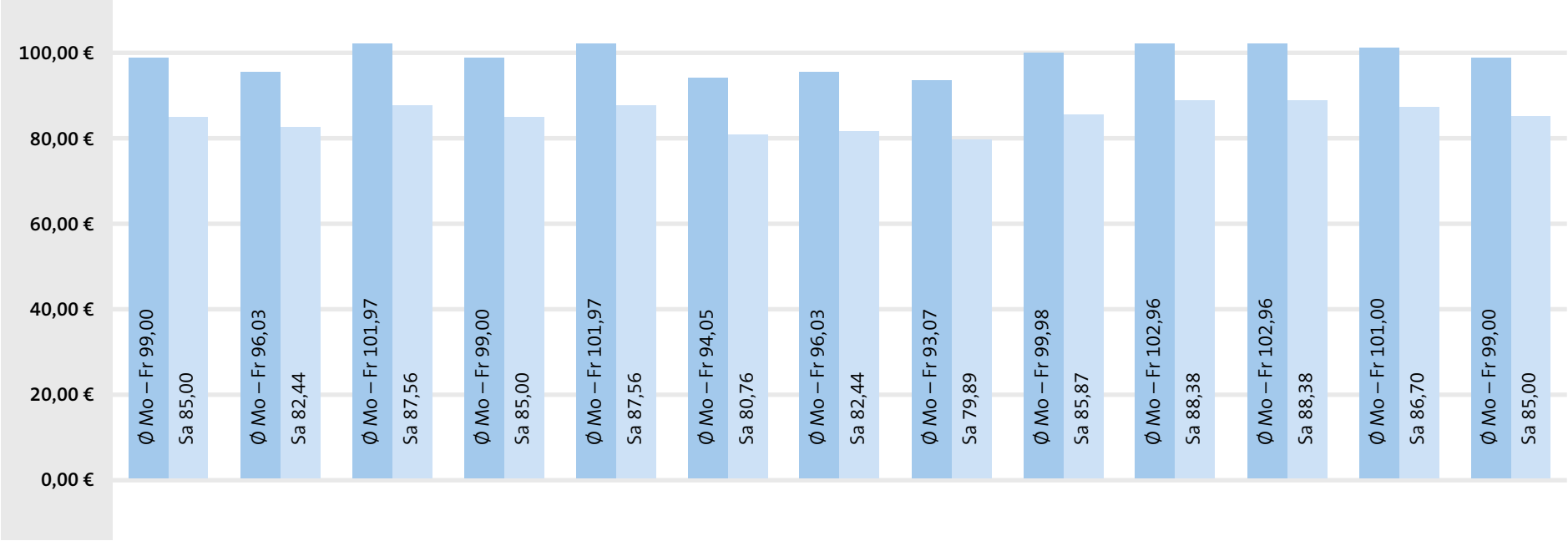
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR3

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	97,02	94,12	99,93	97,02	99,93	92,16	94,12	91,20	97,98	100,90	100,90	98,99	97,02
Do – Fr	101,98	98,90	105,03	101,98	105,03	96,88	98,90	95,87	102,98	106,04	106,04	104,02	101,97
Sa	85,00	82,44	87,56	85,00	87,56	80,76	82,44	79,89	85,87	88,38	88,38	86,70	85,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2027

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der preisbildenden ma 2026 Audio II Update.

	Verkaufspaket	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]	Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]
	SWR1 RLP	12,40	182	2,04	13,50	279	1,45
	SWR4 – für RLP	11,80	152	2,33	7,00	84	2,49
	SWR1/4 Kombi RLP	23,50	334	2,11	20,00	363	1,65
	SWR1 BW	28,50	396	2,16	24,50	337	2,18
	SWR4 – für BW	27,51	385	2,14	19,70	295	2,00
	SWR1/4 Kombi BW	54,60	781	2,10	43,20	632	2,05
	SWR3	99,00	934	3,18	85,00	877	2,91
NEU!	**SWR Aktuell**	5,50	32	5,19	5,50	43	3,84
	SWR1 Kombi BW/RLP	39,90	578	2,07	37,10	616	1,81
	SWR4 Kombi BW/RLP	38,30	537	2,14	26,10	379	2,06
	SWR1/4 Kombi BW/RLP	77,70	1.115	2,09	62,60	995	1,89
	SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi	108,51	1.116	2,92	96,00	1.156	2,49
	SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi	124,51	1.330	2,81	107,00	1.214	2,64
	SWR3+1 Kombi	135,00	1.512	2,68	119,01	1.493	2,39
	SWR3+4 Kombi	133,50	1.471	2,72	108,01	1.257	2,58

[1] Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

[2] ma 2026 Audio II Update, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

[3] Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring	ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.)	+49 711 929 12975
Vertrieb & Sponsoring	Nikolaus Huber (Ltg.)	+49 711 929 12970
Kundenberatung Baden-Württemberg	Dietmar Dublasky	+49 711 929 12949
	Nico Schauws	+49 711 929 12967
Kundenberatung Rheinland-Pfalz	Mariella Henze	+49 711 929 13242
	Sarah-Alice Schwarz	+49 711 929 11339
Vertriebsinnendienst	Ulrike Thielemann	+49 711 929 12984
Vertriebssteuerung	Stephan Schumbrink	+49 711 929 12351
Disposition & Buchung	Kerstin Goldberg (Teamltg.)	+49 711 929 12955
	Viola Hickel	+49 711 929 12956
	Karmela Jäger	+49 711 929 12959
	Rosaria Trovato	+49 711 929 12958
	Svetlana Wegner	+49 711 929 12957

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de
rechnungseingang@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de

Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SWR Media Services GmbH, gültig ab Januar 2027, abrufbar im Dokument Tarife Radio 2027 unter swrmediaservices.de/radio/preise.

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
swrmediaservices.de

Geschäftsführer: Thomas Schelberg
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Albert Stechl
Sitz und Handelsregister Stuttgart HRB 2240
USt.-Ident.-Nr. DE 814 726 710

SWR MEDIA SERVICES