



>> **SWR3**

# »» SWR3

**MEIN LEBEN.  
MEIN STYLE.  
MEIN SWR3.**



**SWR3 – DAS ERFOLGREICHE PROGRAMM FÜR IHRE HÖRFUNKWERBUNG**

Weitere Informationen unter [www.swrmediaservices.de](http://www.swrmediaservices.de), Telefon 0711 929 12984  
oder mailen Sie uns: [werbung@swrmediaservices.de](mailto:werbung@swrmediaservices.de)

## DEUTSCHLANDS RADIO NUMMER 1. EINFACH SWR3.

### Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

### Musikformat

Aktuelle Pophits von Heute und die größten Hits der 80er und 90er

### Mitglied in den Kombinationen

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi

SWR3+1 Kombi

SWR3+4 Kombi

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

### Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer\*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Community ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt rund 275.000 Abos bei Instagram, rund 448.000 Abos bei Facebook und erreicht monatlich 148.000 Follower auf Tiktok. SWR3.de ist mit rund 6,8 Mio. Website-Visits durchschnittlich pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz. Und mit dem SWR3 Whatsapp-Account erreichen wir aktuell über 92.000 Abonnenten.

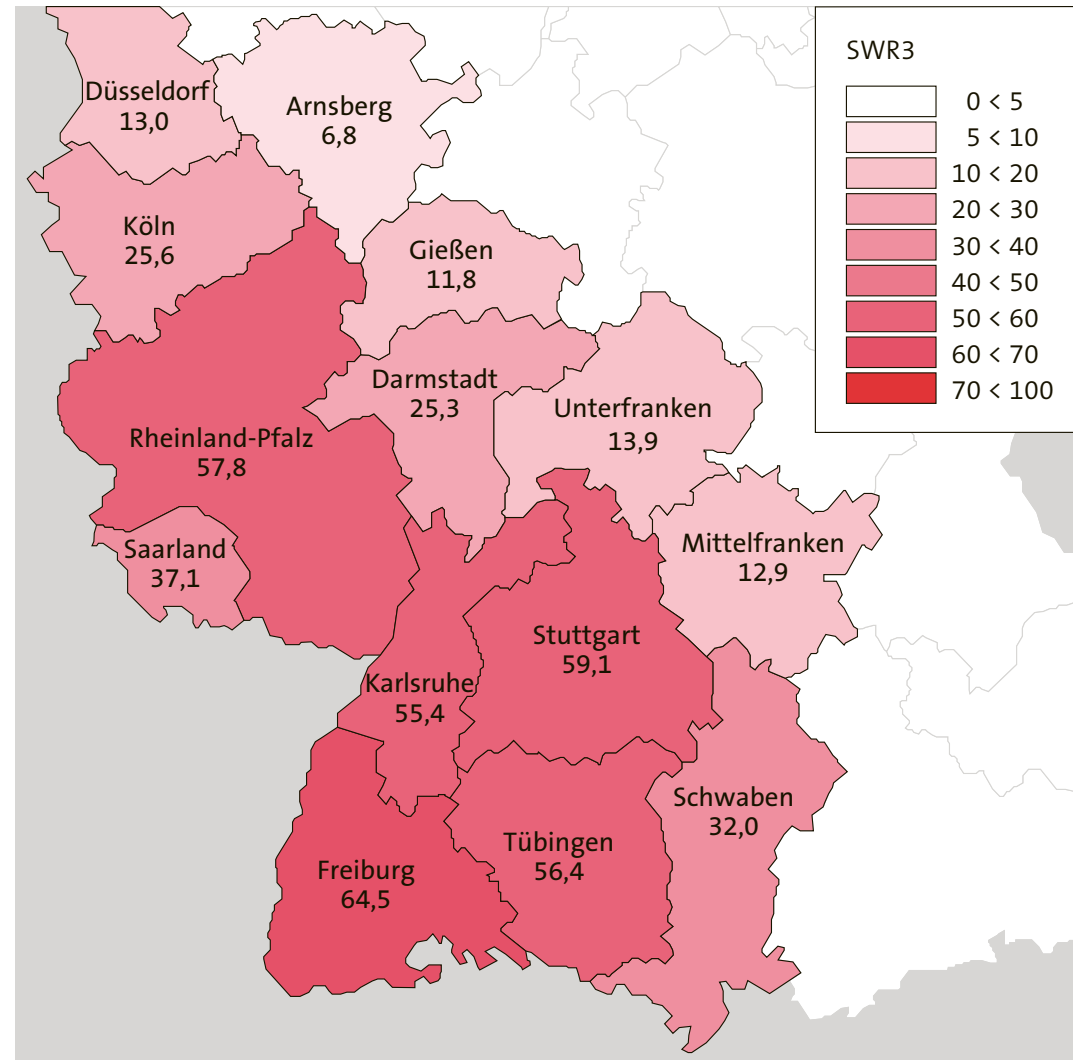
Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	<b>SWR3 Die Morningshow</b> Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	5:00	<b>SWR3 POPNACHT</b>	5:00
6:00		5:30		6:00
		6:30		6:30
		7:00		7:00
		7:30		7:30
9:00		8:00		8:00
		8:30		
		9:00	<b>SWR3 FIT Die Frühaufstehershow</b> Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	9:00
10:00	<b>SWR3 NOW Die Vormittagsshow</b> Show mit Aktualität (Topthema des Tages), Interaktion mit Hörer*innen, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), interessanten Gesprächspartner*innen, verschiedenen Rubriken, Regio Ticker, Comedy, Gewinnspiele	10:00	<b>SWR3 NOW Die Vormittagsshow</b> Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Gewinnspiele, Wochenrückblick	10:00
		11:00		11:00
		12:00		12:00
13:00	<b>SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow</b> Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	13:00	<b>SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow</b> Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy	13:00
		14:00		14:00
		15:00		15:00
16:00	<b>SWR3 MOVE Die Feierabendshow</b> Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	16:00	<b>SWR3 EASY Die Samstagsshow</b> Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit Hörer*innen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00
		17:00		17:00
		18:00		18:00
19:00		19:00	<b>SWR3 POP Die Abendshow</b> Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“	19:00
20:00	<b>SWR3 POP Die Abendshow</b> Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“.	20:00		20:00

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %  
 Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio I  
 Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saarland
05 – 06 Uhr	459	277	182	75	73	80	138	71	22	270	84	36	22	29	13
06 – 07 Uhr	1.058	555	503	198	148	177	297	165	73	634	200	73	59	55	25
07 – 08 Uhr	1.425	702	722	276	206	248	343	215	137	821	297	110	81	71	28
08 – 09 Uhr	1.077	504	572	154	168	162	237	201	155	643	220	80	53	53	18
09 – 10 Uhr	932	446	486	124	129	129	195	195	159	562	191	66	42	46	16
10 – 11 Uhr	906	428	478	118	119	133	192	193	152	539	157	85	43	55	17
11 – 12 Uhr	889	416	473	122	122	111	183	188	163	535	155	64	48	58	16
12 – 13 Uhr	1.015	456	559	134	144	163	210	201	162	609	159	97	54	65	18
13 – 14 Uhr	902	419	483	129	129	154	192	158	141	527	154	87	52	57	14
14 – 15 Uhr	830	406	424	135	132	146	186	129	101	501	163	66	33	48	11
15 – 16 Uhr	846	403	443	144	131	146	187	139	99	510	162	72	35	41	14
16 – 17 Uhr	1.004	493	511	200	148	160	241	158	96	610	188	80	51	47	16
17 – 18 Uhr	787	390	397	133	105	134	205	129	82	499	144	55	33	32	15
18 – 19 Uhr	751	372	379	150	111	116	180	115	79	449	144	55	43	37	15
19 – 20 Uhr	451	218	233	95	68	84	101	59	45	280	85	29	25	21	6
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	986	475	511	159	142	157	225	175	128	588	185	80	50	53	18
<b>WHK</b>	12.359	6.188	6.171	2.428	1.713	1.782	2.445	2.132	1.858	5.570	2.018	1.888	1.235	1.048	315

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	396	181	215	69	65	56	100	60	47	238	78	27	25	16	8
07 – 08 Uhr	738	342	395	110	115	123	169	128	91	418	170	57	43	33	8
08 – 09 Uhr	895	379	516	121	123	124	200	187	140	517	193	65	61	43	10
09 – 10 Uhr	1.118	518	599	155	143	154	251	232	182	616	247	99	76	52	14
10 – 11 Uhr	1.085	480	605	147	131	159	231	221	196	559	224	123	87	68	14
11 – 12 Uhr	1.009	445	564	132	139	139	221	203	175	548	204	104	72	55	15
12 – 13 Uhr	1.004	426	577	136	157	150	207	188	167	553	187	106	79	55	11
13 – 14 Uhr	838	368	470	130	118	124	196	148	123	446	169	105	48	49	12
14 – 15 Uhr	754	339	415	123	111	113	167	125	115	421	166	75	37	38	9
15 – 16 Uhr	572	262	310	93	83	69	126	95	106	310	123	61	29	36	8
16 – 17 Uhr	684	322	363	96	108	86	192	118	84	377	154	64	41	33	8
17 – 18 Uhr	683	298	386	95	98	119	175	109	88	399	153	56	35	26	7
18 – 19 Uhr	547	249	298	90	71	85	145	86	70	284	131	51	41	28	8
19 – 20 Uhr	362	177	185	75	52	60	73	50	51	206	67	34	26	20	5
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>835</b>	<b>375</b>	<b>460</b>	<b>123</b>	<b>118</b>	<b>121</b>	<b>190</b>	<b>155</b>	<b>128</b>	<b>459</b>	<b>175</b>	<b>82</b>	<b>55</b>	<b>44</b>	<b>11</b>
<b>WHK</b>	<b>12.308</b>	<b>6.144</b>	<b>6.163</b>	<b>2.424</b>	<b>1.704</b>	<b>1.769</b>	<b>2.435</b>	<b>2.119</b>	<b>1.857</b>	<b>5.540</b>	<b>2.015</b>	<b>1.883</b>	<b>1.223</b>	<b>1.048</b>	<b>314</b>

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	44,10	46,40		42,80	45,00		45,40	47,70	
06 – 07 Uhr	114,70	120,50	37,50	111,20	116,90	36,40	118,10	124,10	38,60
07 – 08 Uhr	161,70	170,00	65,00	156,80	164,90	63,10	166,60	175,00	67,00
08 – 09 Uhr	110,70	116,40	87,00	107,40	112,90	84,40	114,10	119,90	89,60
09 – 10 Uhr	91,10	95,80	107,00	88,40	92,90	103,80	93,90	98,70	110,20
10 – 11 Uhr	76,90	80,90	106,00	74,60	78,40	102,80	79,20	83,30	109,20
11 – 12 Uhr	76,40	80,30	93,00	74,10	77,90	90,20	78,70	82,80	95,80
12 – 13 Uhr	86,20	90,60	88,00	83,70	87,90	85,40	88,80	93,40	90,60
13 – 14 Uhr	83,30	87,60	70,50	80,80	84,90	68,40	85,80	90,20	72,60
14 – 15 Uhr	83,30	87,60	60,50	80,80	84,90	58,70	85,80	90,20	62,30
15 – 16 Uhr	85,80	90,10	50,50	83,20	87,40	49,00	88,30	92,80	52,00
16 – 17 Uhr	100,00	105,10	59,00	97,00	101,90	57,20	103,00	108,20	60,80
17 – 18 Uhr	94,10	98,90	58,00	91,30	95,90	56,30	96,90	101,80	59,70
18 – 19 Uhr	70,60	74,20	48,00	68,40	71,90	46,60	72,70	76,40	49,40
19 – 20 Uhr	43,60	45,80	34,00	42,30	44,50	33,00	44,90	47,20	35,00
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>97,02</b>	<b>101,98</b>	<b>73,50</b>	<b>94,11</b>	<b>98,90</b>	<b>71,31</b>	<b>99,93</b>	<b>105,03</b>	<b>75,70</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	45,40	47,70		44,10	46,40		42,30	44,50	
06 – 07 Uhr	118,10	124,10	38,60	114,70	120,50	37,50	110,10	115,70	36,00
07 – 08 Uhr	166,60	175,00	67,00	161,70	170,00	65,00	155,20	163,20	62,40
08 – 09 Uhr	114,10	119,90	89,60	110,70	116,40	87,00	106,30	111,70	83,50
09 – 10 Uhr	93,90	98,70	110,20	91,10	95,80	107,00	87,50	92,00	102,70
10 – 11 Uhr	79,20	83,30	109,20	76,90	80,90	106,00	73,90	77,60	101,80
11 – 12 Uhr	78,70	82,80	95,80	76,40	80,30	93,00	73,40	77,10	89,30
12 – 13 Uhr	88,80	93,40	90,60	86,20	90,60	88,00	82,80	87,00	84,50
13 – 14 Uhr	85,80	90,20	72,60	83,30	87,60	70,50	80,00	84,00	67,70
14 – 15 Uhr	85,80	90,20	62,30	83,30	87,60	60,50	80,00	84,00	58,10
15 – 16 Uhr	88,30	92,80	52,00	85,80	90,10	50,50	82,30	86,50	48,50
16 – 17 Uhr	103,00	108,20	60,80	100,00	105,10	59,00	96,00	100,90	56,60
17 – 18 Uhr	96,90	101,80	59,70	94,10	98,90	58,00	90,30	94,90	55,70
18 – 19 Uhr	72,70	76,40	49,40	70,60	74,20	48,00	67,70	71,20	46,10
19 – 20 Uhr	44,90	47,20	35,00	43,60	45,80	34,00	41,90	44,00	32,60
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>99,93</b>	<b>105,03</b>	<b>75,70</b>	<b>97,02</b>	<b>101,98</b>	<b>73,50</b>	<b>93,15</b>	<b>97,88</b>	<b>70,57</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	42,80	45,00		41,90	44,00		44,50	46,80	
06 – 07 Uhr	111,20	116,90	36,40	108,90	114,50	35,60	115,80	121,70	37,90
07 – 08 Uhr	156,80	164,90	63,10	153,60	161,50	61,80	163,30	171,60	65,70
08 – 09 Uhr	107,40	112,90	84,40	105,20	110,60	82,70	111,80	117,60	87,90
09 – 10 Uhr	88,40	92,90	103,80	86,60	91,00	101,70	92,10	96,70	108,10
10 – 11 Uhr	74,60	78,40	102,80	73,10	76,80	100,70	77,70	81,70	107,10
11 – 12 Uhr	74,10	77,90	90,20	72,60	76,30	88,40	77,20	81,10	93,90
12 – 13 Uhr	83,70	87,90	85,40	81,90	86,10	83,60	87,10	91,50	88,90
13 – 14 Uhr	80,80	84,90	68,40	79,10	83,20	67,00	84,10	88,40	71,20
14 – 15 Uhr	80,80	84,90	58,70	79,10	83,20	57,50	84,10	88,40	61,10
15 – 16 Uhr	83,20	87,40	49,00	81,50	85,60	48,00	86,60	91,00	51,00
16 – 17 Uhr	97,00	101,90	57,20	95,00	99,80	56,10	101,00	106,10	59,60
17 – 18 Uhr	91,30	95,90	56,30	89,40	93,90	55,10	95,00	99,90	58,60
18 – 19 Uhr	68,40	71,90	46,60	67,00	70,50	45,60	71,30	74,90	48,50
19 – 20 Uhr	42,30	44,50	33,00	41,40	43,50	32,30	44,00	46,30	34,30
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>94,11</b>	<b>98,90</b>	<b>71,31</b>	<b>92,17</b>	<b>96,88</b>	<b>69,85</b>	<b>97,98</b>	<b>102,98</b>	<b>74,25</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

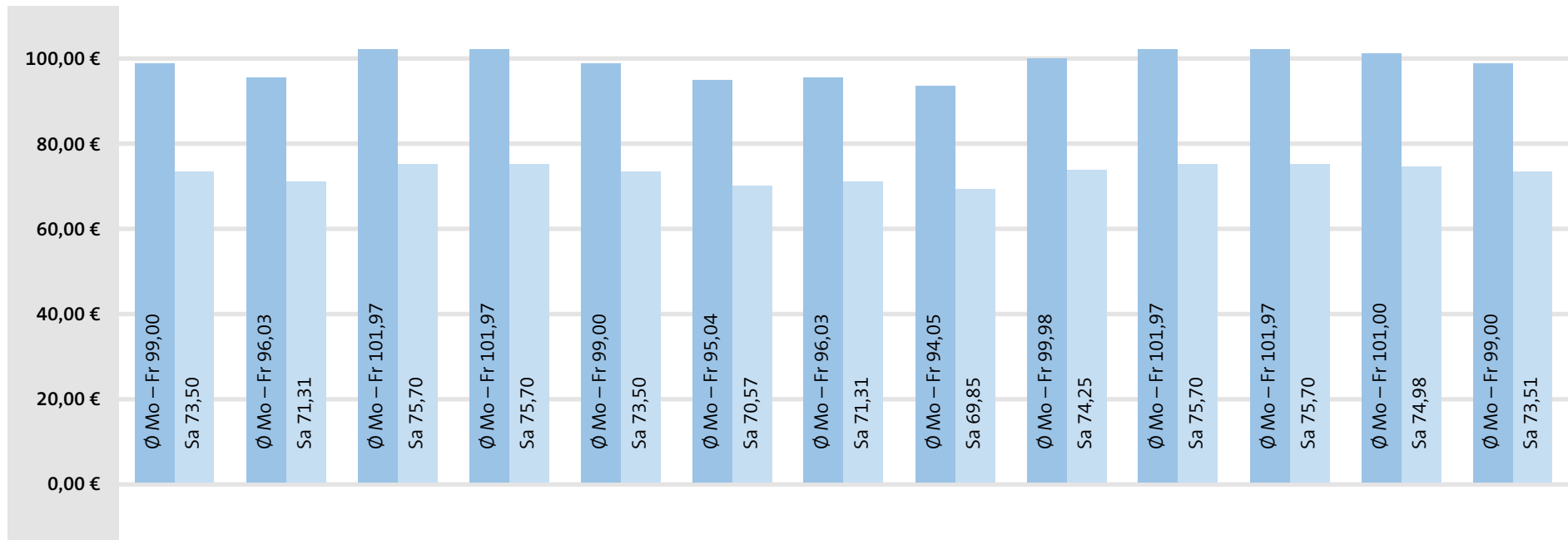
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	45,40	47,70		45,40	47,70		45,00	47,30	
06 – 07 Uhr	118,10	124,10	38,60	118,10	124,10	38,60	117,00	122,90	38,30
07 – 08 Uhr	166,60	175,00	67,00	166,60	175,00	67,00	164,90	173,30	66,30
08 – 09 Uhr	114,10	119,90	89,60	114,10	119,90	89,60	113,00	118,70	88,70
09 – 10 Uhr	93,90	98,70	110,20	93,90	98,70	110,20	93,00	97,70	109,10
10 – 11 Uhr	79,20	83,30	109,20	79,20	83,30	109,20	78,50	82,50	108,10
11 – 12 Uhr	78,70	82,80	95,80	78,70	82,80	95,80	78,00	81,90	94,90
12 – 13 Uhr	88,80	93,40	90,60	88,80	93,40	90,60	88,00	92,50	89,80
13 – 14 Uhr	85,80	90,20	72,60	85,80	90,20	72,60	85,00	89,30	71,90
14 – 15 Uhr	85,80	90,20	62,30	85,80	90,20	62,30	85,00	89,30	61,70
15 – 16 Uhr	88,30	92,80	52,00	88,30	92,80	52,00	87,50	91,90	51,50
16 – 17 Uhr	103,00	108,20	60,80	103,00	108,20	60,80	102,00	107,20	60,20
17 – 18 Uhr	96,90	101,80	59,70	96,90	101,80	59,70	96,00	100,90	59,20
18 – 19 Uhr	72,70	76,40	49,40	72,70	76,40	49,40	72,00	75,60	49,00
19 – 20 Uhr	44,90	47,20	35,00	44,90	47,20	35,00	44,50	46,80	34,70
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>99,93</b>	<b>105,03</b>	<b>75,70</b>	<b>99,93</b>	<b>105,03</b>	<b>75,70</b>	<b>98,99</b>	<b>104,01</b>	<b>74,98</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	97,02	94,11	99,93	99,93	97,02	93,15	94,11	92,17	97,98	99,93	99,93	98,99	97,02
Do – Fr	101,98	98,90	105,03	105,03	101,98	97,88	98,90	96,88	102,98	105,03	105,03	104,01	101,97
Sa	73,50	71,31	75,70	75,70	73,50	70,57	71,31	69,85	74,25	75,70	75,70	74,98	73,51



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

# ANGEBOTSÜBERSICHT 2026

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der ma 2026 Audio I.

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>
<b>SWR1 RP</b>	11,10	168	1,98	9,41	309	0,91
<b>SWR4 RP</b>	10,00	136	2,21	9,00	117	2,31
<b>SWR1/4 Kombi RP</b>	20,60	304	2,03	18,00	426	1,27
<b>SWR1 BW</b>	29,01	379	2,30	22,70	312	2,18
<b>SWR4 BW</b>	27,01	381	2,13	17,50	241	2,18
<b>SWR1/4 Kombi BW</b>	54,60	760	2,16	39,30	553	2,13
<b>SWR3</b>	99,00	986	3,01	73,51	835	2,64
<b>SWR1 Kombi BW/RP</b>	39,11	547	2,14	31,40	621	1,52
<b>SWR4 Kombi BW/RP</b>	36,10	517	2,09	25,90	358	2,17
<b>SWR1/4 Kombi BW/RP</b>	74,80	1.064	2,11	56,80	979	1,74
<b>SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi</b>	107,01	1.154	2,78	80,50	1.144	2,11
<b>SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi</b>	124,50	1.365	2,74	93,50	1.148	2,44
<b>SWR3+1 Kombi</b>	135,00	1.533	2,64	102,50	1.456	2,11
<b>SWR3+4 Kombi</b>	132,00	1.503	2,63	97,01	1.194	2,44

<sup>1</sup> Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

<sup>2</sup> ma 2026 Audio I, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

<sup>3</sup> Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sekunden.

# IHRE GESPRÄCHSPARTNER\*INNEN

## Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) +49 711 929 12975

## Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Ltg.) +49 711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky +49 711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze +49 711 929 13242

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink +49 711 929 12351

## Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) +49 711 929 12955

Viola Hickel +49 711 929 12956

Karmela Jäger +49 711 929 12959

Rosaria Trovato +49 711 929 12958

## SWR Media Services GmbH

### Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

### Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung  
für Hörfunkaufträge, die mehrere  
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de