

SWR1 RHEINLAND-PFALZ | MEDIAPROFIL 2025_1

»» SWR 1



DIE GRÖßTEN HITS ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Rheinland-Pfalz ist das aktuelle, informative und unterhaltsame Landesprogramm für uns in Rheinland-Pfalz. Wir begleiten unsere Hörer*innen über den gesamten Tag mit den größten Hits aller Zeiten. Dabei bieten wir nutzerzentrierte Informationen, Service und Lebensgefühl aus und für Rheinland-Pfalz.

Die SWR-Reporter*innen und Korrespondent*innen berichten aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt – halbstündlich in den Nachrichten, hintergründig und verlässlich im gesamten Programm. Dazu eine passende Musikbegleitung: im Kern die Hits der 80er und 90er. Ergänzt wird die emotionale Musik durch redaktionelle Musik-Kompetenz: „Hits und Storys“, also den Musik-Geschichten zu den größten Hits aller Zeiten. Multimedial aufbereitet u.a. auch über den für den Radiopreis nominierten Podcast „Meilensteine – Alben die Geschichte machten“.

Ob Politik, Natur, Medizin, Kultur und Gesellschaft – SWR1 Rheinland-Pfalz ist ein relevantes Programm für Erwachsene mit detaillierten Wetter- und Verkehrsinfos. „Die größten Hits aller Zeiten“ und die „Eins“ in Aktualität und Service. Aus gutem Grund also ist „SWR1: Das Radio für Rheinland-Pfalz“.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Mit SWR1 RP und einem Guten Morgen aufwachen, wach werden und im besten Sinn informiert sein und informiert werden. Nix verpassen, mitreden können, entspannt genießen.	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Mit SWR1 RP und einem Guten Morgen aufwachen, wach werden und im besten Sinn informiert sein und informiert werden. Nix verpassen, mitreden können, entspannt genießen.	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	Der Vormittag Bei der Arbeit gute Musik hören. Nebenbei Interessantes mitbekommen, was man Kolleginnen und Kollegen erzählen kann. Es macht Spaß, Radio zu hören und immer zu wissen: Wenn etwas in Rheinland-Pfalz oder auf der Welt passiert, dann bekommt man es sofort und verlässlich mit.	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30	Der Vormittag Bei der Arbeit gute Musik hören. Nebenbei Interessantes mitbekommen, was man Kolleginnen und Kollegen erzählen kann. Es macht Spaß, Radio zu hören und immer zu wissen: Wenn etwas in Rheinland-Pfalz oder auf der Welt passiert, dann bekommt man es sofort und verlässlich mit.	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	Aktuell um 12 Unsere aktuelle Infopause am Mittag. Die vier bis fünf wichtigsten Radiothemen zu dieser Zeit, aktuell, um 12. Die SWR1 Moderatorinnen und Moderatoren können die Dinge gut erklären. Nicht nur nachfragen, sondern nachhaken. Sie sind hartnäckig und respektvoll. Leidenschaftlich und unabhängig. Eine interessante Mittagspause mit viel verständlicher Information, die relevant für Sie ist.	12:00 12:30	Aktuell um 12 Unsere aktuelle Infopause am Mittag. Die vier bis fünf wichtigsten Radiothemen zu dieser Zeit, aktuell, um 12. Die SWR1 Moderatorinnen und Moderatoren können die Dinge gut erklären. Nicht nur nachfragen, sondern nachhaken. Sie sind hartnäckig und respektvoll. Leidenschaftlich und unabhängig. Eine interessante Mittagspause mit viel verständlicher Information, die relevant für Sie ist.	12:00 12:30
13:00	Der Nachmittag Musik und Interaktion stehen im Mittelpunkt im „Nachmittag“. Musik aus sechs Jahrzehnten Popmusik. Die Aktualität bleibt fester Bestandteil. Wissen, dass wenn etwas passiert, erfahren Sie es. Versprochen.	13:00 13:30	Arbeitsplatz	13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30	Stadion	14:00 15:00 16:00
16:00	Der Tag in Rheinland-Pfalz Gut informiert in den Feierabend. Kleinteilige Infos und die gute Nachricht des Tages. Das Wichtigste: echte, gestandene, authentische Moderatorinnen und Moderatoren.	16:00 16:30 17:00 17:30	17:15 Stadion Landessport	
18:00		18:00 18:30 19:00	Night Fever Die Party im Radio	18:00 19:00
20:00	Der Abend Die größten Hits aller Zeiten, Spiele, Interaktion und natürlich Aktuelles. Immer wissen, wie es im Fußball bei den rheinland-pfälzischen Fußballvereinen steht. Und wir kümmern uns um die Musik aus den Regionen mit Bands aus Rheinland-Pfalz.	20:00		20:00

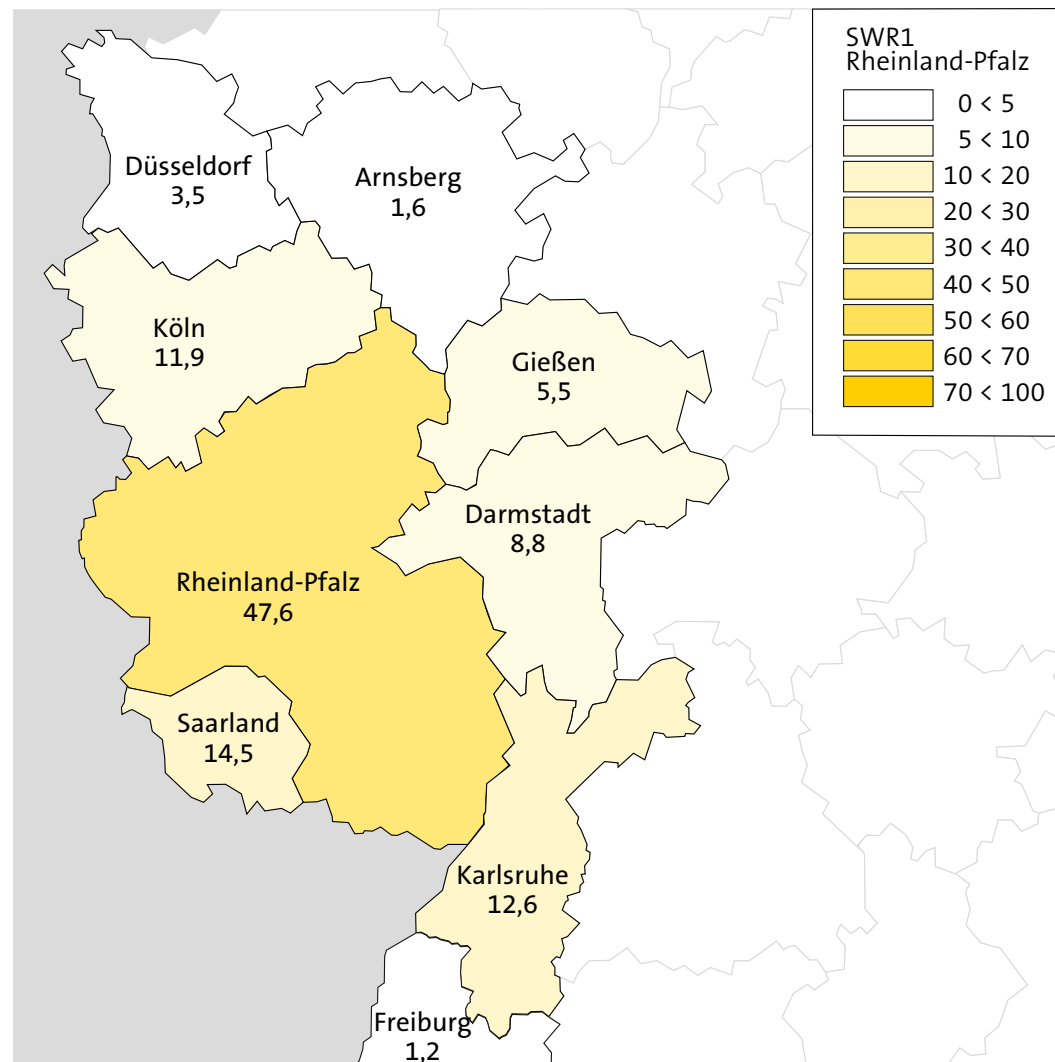
SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio II Update
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2024 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	203	117	86	20	12	18	64	67	21	141	16	24	16	6
07 – 08 Uhr	203	95	108	19	11	14	56	64	39	145	18	20	14	6
08 – 09 Uhr	255	128	127	11	11	15	54	93	70	185	21	25	19	5
09 – 10 Uhr	254	134	120	8	11	13	55	100	66	182	24	27	17	4
10 – 11 Uhr	217	110	107	8	11	14	44	87	52	157	18	21	16	4
11 – 12 Uhr	200	96	103	7	9	12	41	81	50	151	14	17	13	4
12 – 13 Uhr	227	115	112	10	12	17	60	73	55	159	16	30	17	4
13 – 14 Uhr	173	97	76	9	10	15	38	58	44	127	9	22	11	3
14 – 15 Uhr	166	84	81	13	11	14	36	60	31	121	10	18	14	3
15 – 16 Uhr	161	87	74	10	9	14	40	58	29	116	8	17	16	3
16 – 17 Uhr	169	86	83	12	10	15	47	56	28	121	10	20	12	5
17 – 18 Uhr	135	71	64	10	7	14	38	45	21	95	10	16	10	4
18 – 19 Uhr	147	75	72	15	5	15	48	37	27	105	10	17	10	4
19 – 20 Uhr	123	60	63	10	6	10	43	37	18	85	8	12	14	4
Ø 06 – 18 Uhr	201	104	97	12	11	15	48	71	43	144	15	23	15	4
WHK (Mo–So)	3.095	1.563	1.532	416	320	416	663	709	572	1.646	325	650	346	123

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2024 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	63	37	25	6	7	6	21	14	9	45	4	8	3	2
07 – 08 Uhr	145	77	68	11	11	13	30	47	33	96	13	20	11	4
08 – 09 Uhr	145	73	72	5	6	10	24	61	39	112	9	15	7	2
09 – 10 Uhr	143	73	70	6	8	11	27	45	46	104	13	16	9	2
10 – 11 Uhr	154	81	74	7	8	16	20	61	43	121	10	13	8	2
11 – 12 Uhr	170	84	86	9	12	16	26	56	50	116	14	23	13	3
12 – 13 Uhr	158	81	77	8	11	14	33	47	46	106	11	25	12	4
13 – 14 Uhr	101	56	46	5	7	11	25	27	28	76	6	12	6	2
14 – 15 Uhr	106	59	47	7	7	11	25	33	23	80	6	11	6	2
15 – 16 Uhr	97	58	40	8	8	6	24	27	25	67	6	15	7	2
16 – 17 Uhr	94	53	41	6	6	7	22	33	20	71	7	10	4	2
17 – 18 Uhr	88	49	40	6	6	8	20	29	19	65	5	12	5	2
18 – 19 Uhr	85	48	36	6	5	9	25	21	19	63	5	11	4	1
19 – 20 Uhr	62	36	26	7	4	8	15	18	10	47	4	6	3	1
Ø 06 – 18 Uhr	127	68	59	8	9	11	26	41	32	91	9	16	8	3
WHK (Mo–So)	3.095	1.563	1.532	416	320	416	663	709	572	1.646	325	650	346	123

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	12,00	12,60	4,00	11,60	12,20	3,90	12,30	12,90	4,10
07 – 08 Uhr	16,50	17,30	10,00	16,00	16,80	9,70	17,00	17,80	10,30
08 – 09 Uhr	18,70	19,70	11,10	18,20	19,10	10,80	19,30	20,30	11,40
09 – 10 Uhr	15,80	16,60	11,00	15,30	16,10	10,70	16,30	17,10	11,30
10 – 11 Uhr	12,30	13,00	11,20	12,00	12,60	10,90	12,70	13,40	11,50
11 – 12 Uhr	11,40	11,90	12,50	11,00	11,60	12,10	11,70	12,30	12,90
12 – 13 Uhr	12,90	13,60	11,20	12,50	13,20	10,90	13,30	14,00	11,50
13 – 14 Uhr	10,30	10,80	6,90	10,00	10,50	6,70	10,60	11,10	7,10
14 – 15 Uhr	10,50	11,00	7,00	10,20	10,70	6,80	10,80	11,40	7,20
15 – 16 Uhr	10,20	10,70	5,20	9,90	10,40	5,00	10,50	11,00	5,40
16 – 17 Uhr	10,80	11,30	5,10	10,50	11,00	4,90	11,10	11,70	5,30
17 – 18 Uhr	8,60	9,10	5,00	8,40	8,80	4,90	8,90	9,30	5,20
18 – 19 Uhr	7,70	8,10	4,80	7,50	7,90	4,70	8,00	8,40	4,90
19 – 20 Uhr	6,50	6,80	4,00	6,30	6,60	3,90	6,70	7,00	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,50	13,13	8,35	12,13	12,75	8,11	12,88	13,53	8,60

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	12,30	12,90	4,10	12,00	12,60	4,00	11,50	12,10	3,80
07 – 08 Uhr	17,00	17,80	10,30	16,50	17,30	10,00	15,80	16,60	9,60
08 – 09 Uhr	19,30	20,30	11,40	18,70	19,70	11,10	18,00	18,90	10,70
09 – 10 Uhr	16,30	17,10	11,30	15,80	16,60	11,00	15,10	15,90	10,60
10 – 11 Uhr	12,70	13,40	11,50	12,30	13,00	11,20	11,90	12,50	10,80
11 – 12 Uhr	11,70	12,30	12,90	11,40	11,90	12,50	10,90	11,50	12,00
12 – 13 Uhr	13,30	14,00	11,50	12,90	13,60	11,20	12,40	13,10	10,80
13 – 14 Uhr	10,60	11,10	7,10	10,30	10,80	6,90	9,90	10,40	6,60
14 – 15 Uhr	10,80	11,40	7,20	10,50	11,00	7,00	10,10	10,60	6,70
15 – 16 Uhr	10,50	11,00	5,40	10,20	10,70	5,20	9,80	10,30	5,00
16 – 17 Uhr	11,10	11,70	5,30	10,80	11,30	5,10	10,30	10,90	4,90
17 – 18 Uhr	8,90	9,30	5,20	8,60	9,10	5,00	8,30	8,70	4,80
18 – 19 Uhr	8,00	8,40	4,90	7,70	8,10	4,80	7,40	7,80	4,60
19 – 20 Uhr	6,70	7,00	4,10	6,50	6,80	4,00	6,20	6,50	3,80
Ø 06 – 18 Uhr	12,88	13,53	8,60	12,50	13,13	8,35	12,00	12,63	8,03

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	11,60	12,20	3,90	11,40	11,90	3,80	12,10	12,70	4,00
07 – 08 Uhr	16,00	16,80	9,70	15,60	16,40	9,50	16,60	17,50	10,10
08 – 09 Uhr	18,20	19,10	10,80	17,80	18,70	10,50	18,90	19,90	11,20
09 – 10 Uhr	15,30	16,10	10,70	15,00	15,80	10,50	15,90	16,70	11,10
10 – 11 Uhr	12,00	12,60	10,90	11,70	12,30	10,60	12,50	13,10	11,30
11 – 12 Uhr	11,00	11,60	12,10	10,80	11,40	11,90	11,50	12,10	12,60
12 – 13 Uhr	12,50	13,20	10,90	12,30	12,90	10,60	13,10	13,70	11,30
13 – 14 Uhr	10,00	10,50	6,70	9,80	10,30	6,60	10,40	10,90	7,00
14 – 15 Uhr	10,20	10,70	6,80	10,00	10,50	6,70	10,60	11,10	7,10
15 – 16 Uhr	9,90	10,40	5,00	9,70	10,20	4,90	10,30	10,80	5,30
16 – 17 Uhr	10,50	11,00	4,90	10,20	10,80	4,80	10,90	11,40	5,20
17 – 18 Uhr	8,40	8,80	4,90	8,20	8,60	4,80	8,70	9,20	5,10
18 – 19 Uhr	7,50	7,90	4,70	7,40	7,70	4,60	7,80	8,20	4,80
19 – 20 Uhr	6,30	6,60	3,90	6,10	6,50	3,80	6,50	6,90	4,00
Ø 06 – 18 Uhr	12,13	12,75	8,11	11,88	12,48	7,93	12,63	13,26	8,44

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

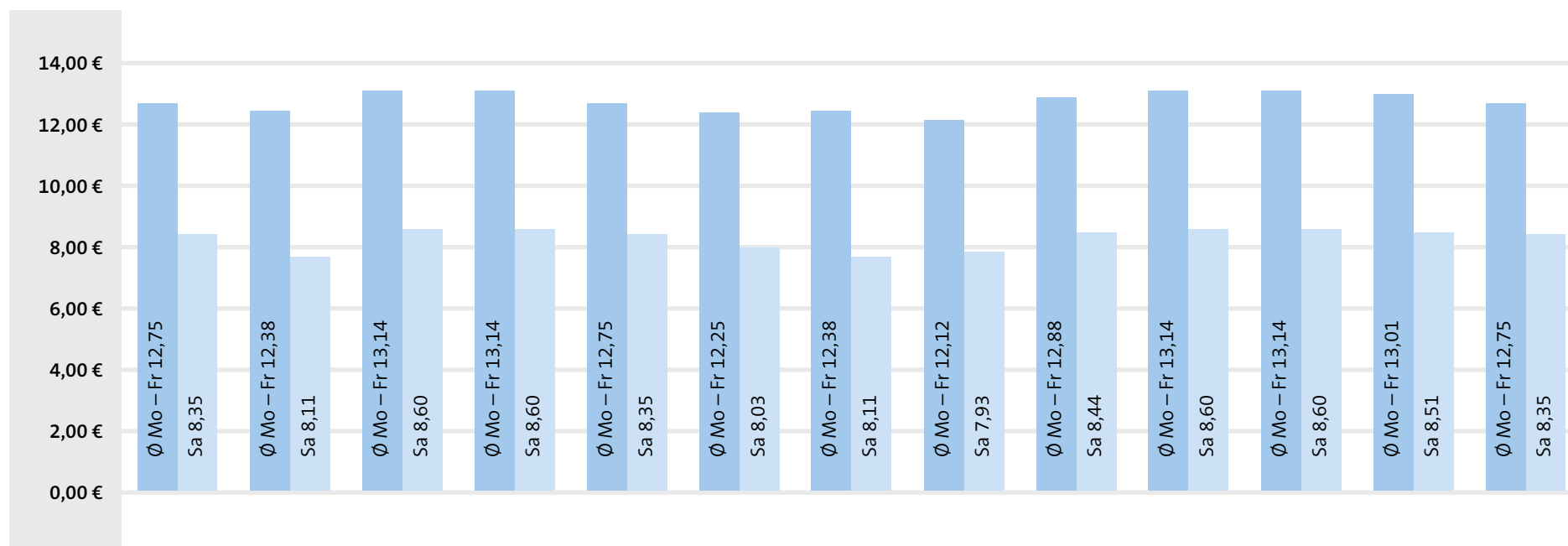
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	12,30	12,90	4,10	12,30	12,90	4,10	12,20	12,80	4,10
07 – 08 Uhr	17,00	17,80	10,30	17,00	17,80	10,30	16,80	17,70	10,20
08 – 09 Uhr	19,30	20,30	11,40	19,30	20,30	11,40	19,10	20,10	11,30
09 – 10 Uhr	16,30	17,10	11,30	16,30	17,10	11,30	16,10	16,90	11,20
10 – 11 Uhr	12,70	13,40	11,50	12,70	13,40	11,50	12,60	13,20	11,40
11 – 12 Uhr	11,70	12,30	12,90	11,70	12,30	12,90	11,60	12,20	12,80
12 – 13 Uhr	13,30	14,00	11,50	13,30	14,00	11,50	13,20	13,90	11,40
13 – 14 Uhr	10,60	11,10	7,10	10,60	11,10	7,10	10,50	11,00	7,00
14 – 15 Uhr	10,80	11,40	7,20	10,80	11,40	7,20	10,70	11,20	7,10
15 – 16 Uhr	10,50	11,00	5,40	10,50	11,00	5,40	10,40	10,90	5,30
16 – 17 Uhr	11,10	11,70	5,30	11,10	11,70	5,30	11,00	11,60	5,20
17 – 18 Uhr	8,90	9,30	5,20	8,90	9,30	5,20	8,80	9,20	5,10
18 – 19 Uhr	8,00	8,40	4,90	8,00	8,40	4,90	7,90	8,30	4,90
19 – 20 Uhr	6,70	7,00	4,10	6,70	7,00	4,10	6,60	6,90	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,88	13,53	8,60	12,88	13,53	8,60	12,75	13,39	8,51

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	12,50	12,13	12,88	12,88	12,50	12,00	12,13	11,88	12,63	12,88	12,88	12,75	12,50
Do – Fr	13,13	12,75	13,53	13,53	13,13	12,63	12,75	12,48	13,26	13,53	13,53	13,39	13,14
Sa	8,35	8,11	8,60	8,60	8,35	8,03	8,11	7,93	8,44	8,60	8,60	8,51	8,35



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	12,75	201	1,90	8,35	127	1,97
SWR4 RP	11,85	164	2,16	7,45	107	2,08
SWR1/4 Kombi RP	24,05	366	1,97	15,45	234	1,98
SWR1 BW	29,90	451	1,99	24,80	348	2,14
SWR4 BW	23,76	319	2,24	21,00	341	1,85
SWR1/4 Kombi BW	52,40	769	2,04	44,80	689	1,95
SWR3	92,90	864	3,23	69,01	725	2,85
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	652	1,91	32,45	476	2,05
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	483	2,16	27,85	448	1,86
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.135	2,01	59,70	924	1,94
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.065	2,89	75,00	853	2,64
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.314	2,72	90,92	1.074	2,54
SWR3+1 Kombi	131,00	1.516	2,59	99,01	1.201	2,47
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.999	2,38	121,51	1.649	2,21

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2024 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitta Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Sascha Paschukos 06131 929 13004

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de