



>> **SWR1**

SWR1 RHEINLAND-PFALZ | MEDIAPROFIL 2026_2

»» SWR 1



DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi

SWR3+1 Kombi

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Rheinland-Pfalz – das aktuelle, informative und zugleich unterhaltsame Landesprogramm für Rheinland-Pfalz. Mit den größten Hits aller Zeiten begleiten wir unsere Hörer*innen durch den Tag und bieten dabei maßgeschneiderte Informationen, hilfreichen Service und ein Lebensgefühl, das die Region widerspiegelt.

Unsere Reporter*innen und Korrespondent*innen berichten zuverlässig und nah dran – aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt. Ob halbstündlich in den Nachrichten oder hintergründig im gesamten Programm: Wir stehen für fundierte Berichterstattung und spannende Einblicke.

Ein besonderes Highlight ist unsere Musikkompetenz: Mit Formaten wie „Hits und Storys“, das faszinierende Hintergründe zu den größten Songs aller Zeiten erzählt, und dem für den Radiopreis nominierten Podcast „Meilensteine – Alben, die Geschichte machten“ wird Musik bei SWR1 multimedial erlebbar.

Egal ob Themen wie Familie, Natur, Gesundheit oder Gesellschaft: SWR1 Rheinland-Pfalz ist ein relevantes und vielseitiges Programm für Erwachsene. Deshalb gilt: „SWR1 – Das Radio für uns in Rheinland-Pfalz.“

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Aufstehen, wach werden und dabei bestens informiert sein – genau das gibt’s mit uns! Bei Guten Morgen Rheinland-Pfalz starten wir gemeinsam in den Tag: mit guter Musik und unseren Moderations-Duos Steffi Stronczyk & Michael Lueg sowie Claudia Deeg & Christian Balsler. Wir liefern euch Spannendes aus der Nacht, die wichtigsten Themen des Tages und natürlich das Neueste aus eurer Region. Alles kurz und knackig und mit guter Laune – so, wie ihr es braucht, um gut in den Morgen zu starten. 7:40 ABC-Champion – unser Quiz für Schnelldenker.	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Guten Morgen Rheinland-Pfalz SWR1 begleitet euch durch den Morgen.	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00		9:00 9:30	SWR1 Rheinland-Pfalz	9:00 9:30
10:00	SWR1 Rheinland-Pfalz SWR1 Rheinland-Pfalz begleitet euch zwischen 10 und 20 Uhr durch den Tag – mit den größten Hits aller Zeiten. Egal ob ihr im Büro sitzt, unterwegs seid oder schon an den Feierabend denkt: Wir halten euch auf dem Laufenden mit aktuellen Themen aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt. Unsere Redaktion schaut genau hin, recherchiert für euch die wichtigsten Infos, erklärt Zusammenhänge und fragt nach, wo es nötig ist. Dazu gibt’s spannende Gespräche, Geschichten aus dem Land und viele nützliche Tipps für euren Alltag.	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30		10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
13:00		13:00 13:30	Arbeitsplatz Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt.	13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30	Stadion	14:00 15:00 16:00
16:45	Fünf vor Feierabend – das tägliche Wissens-Quiz.	17:00 17:30 18:00 18:30		18:00
18:00	Sport kompakt Wenn ihr wissen wollt, was sportlich los ist – kurz, übersichtlich und auf den Punkt.	19:00	SWR1* Ob Lieblingshit, Jugenderinnerung oder einfach ein Song, der euch sofort in Feierlaune bringt – im Warm-up vor der SWR1 Musikclub Party gibt es nur eine Regel: Alles ist erlaubt, was gute Stimmung macht. 18:40 Sport kompakt	19:00
20:00	ARD Musikclub bis 24:00 Montag: Musikclub 80er* , Dienstag: Musikclub Deutsch** Mittwoch: Musikclub Country** , Donnerstag: Musikclub Rock** Freitag: Musikclub 90er*	20:00	ARD Musikclub Party* bis 24:00	20:00

* Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RP aus Mainz
 ** Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RP aus Stuttgart

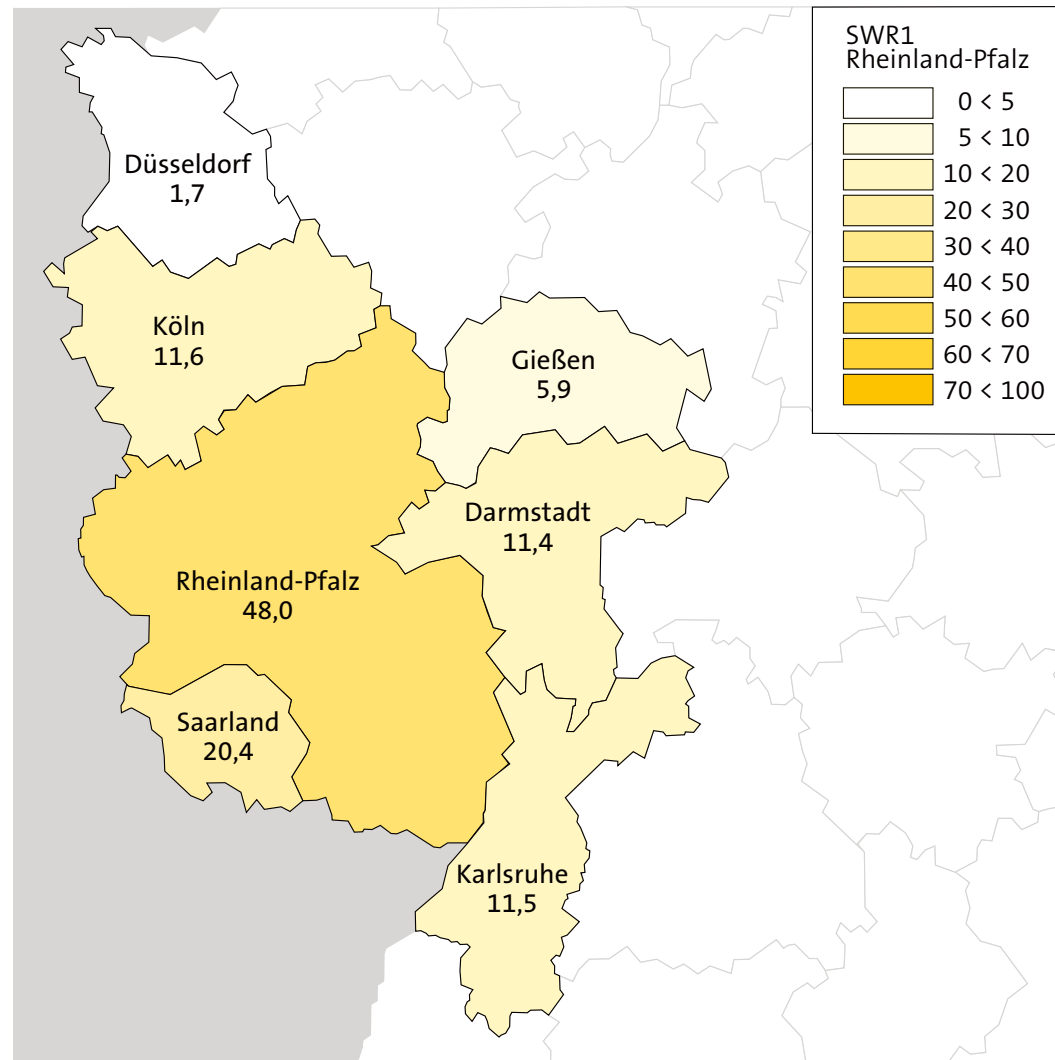
SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio I
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
05 – 06 Uhr	75	51	25	7	3	13	26	18	8	56	5	4	3	4
06 – 07 Uhr	161	89	72	14	7	23	52	34	32	120	9	10	13	5
07 – 08 Uhr	233	106	127	17	8	33	62	49	63	187	10	9	16	6
08 – 09 Uhr	237	98	140	9	9	24	63	58	74	187	10	12	19	5
09 – 10 Uhr	206	92	114	11	8	22	49	52	64	160	10	12	15	5
10 – 11 Uhr	159	67	91	8	6	16	47	39	43	124	5	11	10	4
11 – 12 Uhr	136	62	74	6	4	14	37	35	40	106	5	7	10	3
12 – 13 Uhr	178	72	106	9	8	18	39	39	65	136	7	12	15	4
13 – 14 Uhr	137	58	79	7	6	18	36	26	44	102	4	12	8	4
14 – 15 Uhr	119	55	64	8	5	13	37	25	31	93	4	8	8	3
15 – 16 Uhr	110	52	57	8	5	13	36	18	30	83	3	7	9	3
16 – 17 Uhr	140	68	72	9	6	18	47	28	32	102	4	8	18	4
17 – 18 Uhr	144	64	79	10	7	20	41	30	36	112	6	8	11	4
18 – 19 Uhr	101	43	57	6	4	15	29	18	29	73	4	8	8	3
19 – 20 Uhr	58	29	28	4	4	11	15	11	12	37	3	5	7	2
Ø 06 – 18 Uhr	168	76	92	10	7	20	46	37	47	128	7	11	14	5
WHK	3.163	1.598	1.565	453	336	426	632	618	698	1.677	295	543	441	173

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saarland
06 – 07 Uhr	234	122	112	26	18	34	64	43	50	155	19	22	21	10
07 – 08 Uhr	241	110	131	21	10	29	49	45	86	184	13	16	16	9
08 – 09 Uhr	432	195	237	30	27	45	94	101	136	303	30	36	39	15
09 – 10 Uhr	391	180	211	30	23	32	83	101	122	287	25	31	30	13
10 – 11 Uhr	528	242	286	43	32	59	119	127	148	345	40	59	54	22
11 – 12 Uhr	402	182	220	25	20	43	88	108	117	271	28	45	35	16
12 – 13 Uhr	340	149	191	23	20	35	70	82	110	232	22	38	28	11
13 – 14 Uhr	284	131	154	22	18	31	62	61	91	195	17	33	22	9
14 – 15 Uhr	218	101	117	21	12	23	57	50	57	147	11	22	25	9
15 – 16 Uhr	202	107	96	16	12	27	48	42	57	134	10	20	24	7
16 – 17 Uhr	211	104	107	17	12	30	54	43	55	146	8	20	22	7
17 – 18 Uhr	191	99	92	16	12	26	48	38	51	145	7	14	14	5
18 – 19 Uhr	157	70	88	16	10	17	42	28	44	106	10	16	16	5
19 – 20 Uhr	83	42	41	11	3	14	22	15	17	55	5	8	6	3
Ø 06 – 18 Uhr	309	145	164	25	18	34	70	70	91	213	19	30	28	11
WHK	3.152	1.596	1.557	453	329	423	631	618	698	1.667	294	543	441	173

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,40	5,70		5,20	5,50		5,60	5,80	
06 – 07 Uhr	10,10	10,60	6,30	9,80	10,30	6,10	10,40	10,90	6,50
07 – 08 Uhr	18,10	19,10	11,70	17,60	18,50	11,30	18,70	19,60	12,10
08 – 09 Uhr	17,40	18,30	13,10	16,90	17,80	12,70	18,00	18,90	13,50
09 – 10 Uhr	13,40	14,10	12,80	13,00	13,70	12,40	13,80	14,50	13,20
10 – 11 Uhr	10,30	10,80	13,40	10,00	10,50	13,00	10,60	11,10	13,80
11 – 12 Uhr	9,00	9,50	12,70	8,70	9,20	12,30	9,30	9,80	13,10
12 – 13 Uhr	9,80	10,30	12,20	9,50	10,00	11,80	10,10	10,60	12,60
13 – 14 Uhr	7,40	7,70	8,00	7,10	7,50	7,80	7,60	8,00	8,20
14 – 15 Uhr	8,00	8,40	7,20	7,80	8,20	7,00	8,30	8,70	7,40
15 – 16 Uhr	7,80	8,20	5,20	7,60	8,00	5,00	8,10	8,50	5,40
16 – 17 Uhr	9,80	10,30	5,20	9,50	10,00	5,00	10,10	10,60	5,40
17 – 18 Uhr	9,30	9,80	5,00	9,00	9,50	4,90	9,60	10,10	5,20
18 – 19 Uhr	6,40	6,70	5,20	6,20	6,50	5,00	6,60	6,90	5,40
19 – 20 Uhr	4,00	4,20	5,00	3,90	4,10	4,90	4,10	4,30	5,20
Ø 06 – 18 Uhr	10,87	11,43	9,40	10,54	11,10	9,11	11,22	11,78	9,70

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,60	5,80		5,40	5,70		5,20	5,40	
06 – 07 Uhr	10,40	10,90	6,50	10,10	10,60	6,30	9,70	10,20	6,00
07 – 08 Uhr	18,70	19,60	12,10	18,10	19,10	11,70	17,40	18,30	11,20
08 – 09 Uhr	18,00	18,90	13,50	17,40	18,30	13,10	16,70	17,60	12,60
09 – 10 Uhr	13,80	14,50	13,20	13,40	14,10	12,80	12,90	13,50	12,30
10 – 11 Uhr	10,60	11,10	13,80	10,30	10,80	13,40	9,90	10,40	12,90
11 – 12 Uhr	9,30	9,80	13,10	9,00	9,50	12,70	8,70	9,10	12,20
12 – 13 Uhr	10,10	10,60	12,60	9,80	10,30	12,20	9,40	9,90	11,70
13 – 14 Uhr	7,60	8,00	8,20	7,40	7,70	8,00	7,10	7,40	7,70
14 – 15 Uhr	8,30	8,70	7,40	8,00	8,40	7,20	7,70	8,10	6,90
15 – 16 Uhr	8,10	8,50	5,40	7,80	8,20	5,20	7,50	7,90	5,00
16 – 17 Uhr	10,10	10,60	5,40	9,80	10,30	5,20	9,40	9,90	5,00
17 – 18 Uhr	9,60	10,10	5,20	9,30	9,80	5,00	8,90	9,40	4,80
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	5,40	6,40	6,70	5,20	6,10	6,40	5,00
19 – 20 Uhr	4,10	4,30	5,20	4,00	4,20	5,00	3,90	4,10	4,80
Ø 06 – 18 Uhr	11,22	11,78	9,70	10,87	11,43	9,40	10,44	10,98	9,03

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,20	5,50		5,10	5,40		5,40	5,70	
06 – 07 Uhr	9,80	10,30	6,10	9,60	10,10	6,00	10,20	10,70	6,40
07 – 08 Uhr	17,60	18,50	11,30	17,20	18,10	11,10	18,30	19,20	11,80
08 – 09 Uhr	16,90	17,80	12,70	16,60	17,40	12,40	17,60	18,50	13,20
09 – 10 Uhr	13,00	13,70	12,40	12,80	13,40	12,20	13,60	14,30	12,90
10 – 11 Uhr	10,00	10,50	13,00	9,80	10,30	12,70	10,40	10,90	13,50
11 – 12 Uhr	8,70	9,20	12,30	8,60	9,00	12,10	9,10	9,60	12,80
12 – 13 Uhr	9,50	10,00	11,80	9,30	9,80	11,60	9,90	10,40	12,30
13 – 14 Uhr	7,10	7,50	7,80	7,00	7,30	7,60	7,40	7,80	8,10
14 – 15 Uhr	7,80	8,20	7,00	7,60	8,00	6,80	8,10	8,50	7,30
15 – 16 Uhr	7,60	8,00	5,00	7,40	7,80	4,90	7,90	8,30	5,30
16 – 17 Uhr	9,50	10,00	5,00	9,30	9,80	4,90	9,90	10,40	5,30
17 – 18 Uhr	9,00	9,50	4,90	8,80	9,30	4,80	9,40	9,90	5,10
18 – 19 Uhr	6,20	6,50	5,00	6,10	6,40	4,90	6,40	6,80	5,30
19 – 20 Uhr	3,90	4,10	4,90	3,80	4,00	4,80	4,10	4,30	5,10
Ø 06 – 18 Uhr	10,54	11,10	9,11	10,33	10,86	8,93	10,98	11,54	9,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,60	5,80		5,60	5,80		5,50	5,80	
06 – 07 Uhr	10,40	10,90	6,50	10,40	10,90	6,50	10,30	10,80	6,40
07 – 08 Uhr	18,70	19,60	12,10	18,70	19,60	12,10	18,50	19,40	11,90
08 – 09 Uhr	18,00	18,90	13,50	18,00	18,90	13,50	17,80	18,70	13,40
09 – 10 Uhr	13,80	14,50	13,20	13,80	14,50	13,20	13,70	14,40	13,10
10 – 11 Uhr	10,60	11,10	13,80	10,60	11,10	13,80	10,50	11,00	13,70
11 – 12 Uhr	9,30	9,80	13,10	9,30	9,80	13,10	9,20	9,70	13,00
12 – 13 Uhr	10,10	10,60	12,60	10,10	10,60	12,60	10,00	10,50	12,40
13 – 14 Uhr	7,60	8,00	8,20	7,60	8,00	8,20	7,50	7,90	8,20
14 – 15 Uhr	8,30	8,70	7,40	8,30	8,70	7,40	8,20	8,60	7,30
15 – 16 Uhr	8,10	8,50	5,40	8,10	8,50	5,40	8,00	8,40	5,30
16 – 17 Uhr	10,10	10,60	5,40	10,10	10,60	5,40	10,00	10,50	5,30
17 – 18 Uhr	9,60	10,10	5,20	9,60	10,10	5,20	9,50	10,00	5,10
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	5,40	6,60	6,90	5,40	6,50	6,80	5,30
19 – 20 Uhr	4,10	4,30	5,20	4,10	4,30	5,20	4,10	4,30	5,10
Ø 06 – 18 Uhr	11,22	11,78	9,70	11,22	11,78	9,70	11,10	11,66	9,59

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

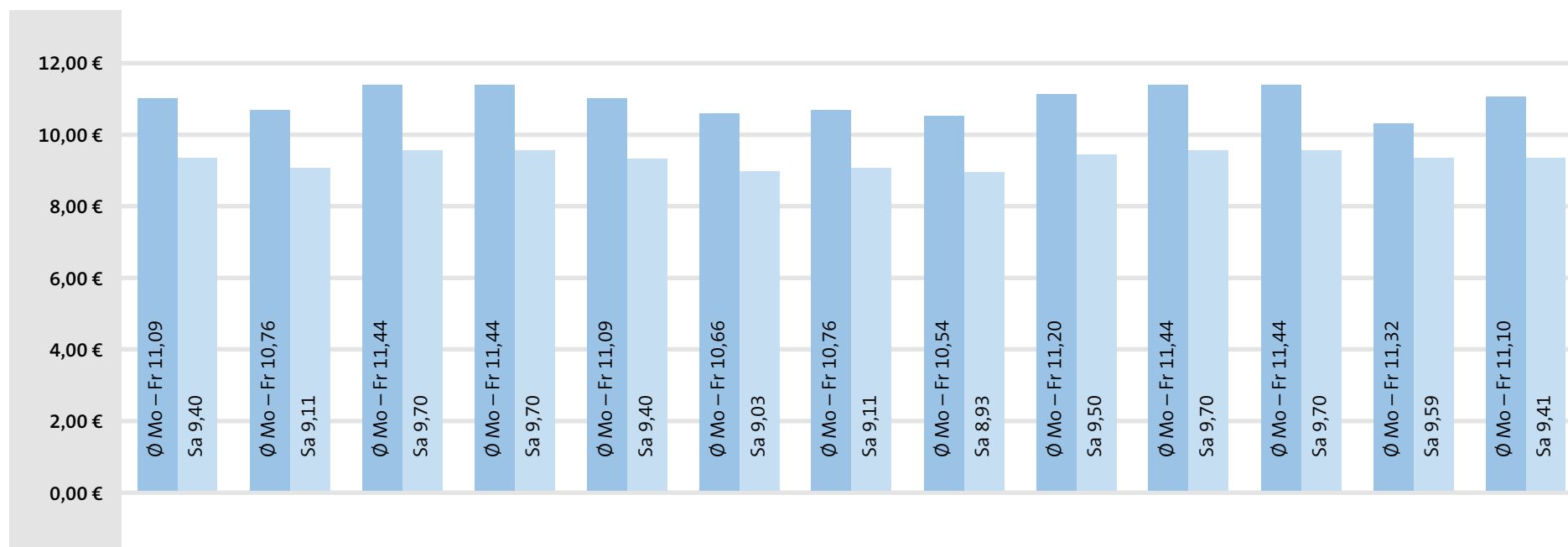


SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	10,87	10,54	11,22	11,22	10,87	10,44	10,54	10,33	10,98	11,22	11,22	11,10	10,88
Do – Fr	11,43	11,10	11,78	11,78	11,43	10,98	11,10	10,86	11,54	11,78	11,78	11,66	11,43
Sa	9,40	9,11	9,70	9,70	9,40	9,03	9,11	8,93	9,50	9,70	9,70	9,59	9,41



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2026

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der ma 2026 Audio I.

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	11,10	168	1,98	9,41	309	0,91
SWR4 RP	10,00	136	2,21	9,00	117	2,31
SWR1/4 Kombi RP	20,60	304	2,03	18,00	426	1,27
SWR1 BW	29,01	379	2,30	22,70	312	2,18
SWR4 BW	27,01	381	2,13	17,50	241	2,18
SWR1/4 Kombi BW	54,60	760	2,16	39,30	553	2,13
SWR3	99,00	986	3,01	73,51	835	2,64
SWR1 Kombi BW/RP	39,11	547	2,14	31,40	621	1,52
SWR4 Kombi BW/RP	36,10	517	2,09	25,90	358	2,17
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,80	1.064	2,11	56,80	979	1,74
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	107,01	1.154	2,78	80,50	1.144	2,11
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	124,50	1.365	2,74	93,50	1.148	2,44
SWR3+1 Kombi	135,00	1.533	2,64	102,50	1.456	2,11
SWR3+4 Kombi	132,00	1.503	2,63	97,01	1.194	2,44

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2026 Audio I, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sekunden.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) +49 711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Ltg.) +49 711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky +49 711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze +49 711 929 13242

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink +49 711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) +49 711 929 12955

Viola Hickel +49 711 929 12956

Karmela Jäger +49 711 929 12959

Rosaria Trovato +49 711 929 12958

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de