SWR MEDIA SERVICES

2027

SWR1

VERKAUFSPAKET
SWR1 RLP | MEDIAPROFIL 2027_1

Stand: Oktober 2026

Unser Beitrag zum Klimaschutz

Pro Tag, an dem Werbung in den SWR Programmen ausgestrahlt wird, finanzieren wir die Pflanzung eines Baumes in Baden-Württemberg und in Rheinland-Pfalz. Mehr dazu unter: swrmediaservices.de/nachhaltigkeit

»SWR1



DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon +49 711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR FÜR ALLE ZIELGRUPPEN IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat
Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen
SWR1/4 Kombi RLP
SWR1 Kombi BW/RLP
SWR1/4 Kombi BW/RLP
SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi
SWR3+1 Kombi
sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil
SWR1 Rheinland-Pfalz – das aktuelle, informative und zugleich unterhaltsame Landesprogramm für Rheinland-Pfalz. Mit den größten Hits aller Zeiten begleiten wir unsere Hörer*innen durch den Tag und bieten dabei maßgeschneiderte Informationen, hilfreichen Service und ein Lebensgefühl, das die Region widerspiegelt.

Unsere Reporter*innen und Korrespondent*innen berichten zuverlässig und nah dran – aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt. Ob halbstündlich in den Nachrichten oder hintergründig im gesamten Programm: Wir stehen für fundierte Berichterstattung und spannende Einblicke.

Ein besonderes Highlight ist unsere Musikkompetenz: Mit Formaten wie „Hits und Storys“, das faszinierende Hintergründe zu den größten Songs aller Zeiten erzählt, und dem für den Radiopreis nominierten Podcast „Meilensteine – Alben, die Geschichte machten“ wird Musik bei SWR1 multimedial erlebbar.

Egal ob Themen wie Familie, Natur, Gesundheit oder Gesellschaft: SWR1 Rheinland-Pfalz ist ein relevantes und vielseitiges Programm für Erwachsene. Deshalb gilt: „SWR1 – Das Radio für uns in Rheinland-Pfalz.“

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Programm-Raster, Stand August 2026

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	**Guten Morgen Rheinland-Pfalz** Aufstehen, wach werden und dabei bestens informiert sein – genau das gibt's mit uns! Bei Guten Morgen Rheinland-Pfalz starten wir gemeinsam in den Tag: mit guter Musik und unseren Moderations-Duos Steffi Stronczyk & Michael Lueg sowie Claudia Deeg & Christian Balser. Wir liefern euch Spannendes aus der Nacht, die wichtigsten Themen des Tages und natürlich das Neueste aus eurer Region. Alles kurz und knackig und mit guter Laune – so, wie ihr es braucht, um gut in den Morgen zu starten. 7:40 **ABC-Champion** – unser Quiz für Schnelldenker.	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	**Guten Morgen Rheinland-Pfalz** SWR1 begleitet euch durch den Morgen.	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00		9:00 9:30	**SWR1 Rheinland-Pfalz**	9:00 9:30
10:00	**SWR1 Rheinland-Pfalz** SWR1 Rheinland-Pfalz begleitet euch zwischen 10 und 20 Uhr durch den Tag – mit den größten Hits aller Zeiten. Egal ob ihr im Büro sitzt, unterwegs seid oder schon an den Feierabend denkt: Wir halten euch auf dem Laufenden mit aktuellen Themen aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt. Unsere Redaktion schaut genau hin, recherchiert für euch die wichtigsten Infos, erklärt Zusammenhänge und fragt nach, wo es nötig ist. Dazu gibt's spannende Gespräche, Geschichten aus dem Land und viele nützliche Tipps für euren Alltag.	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30		10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
13:00		13:00 13:30	**Arbeitsplatz** Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt.	13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30	**Stadion**	14:00 15:00 16:00
18:00	18:40 **Sport kompakt** Wenn ihr wissen wollt, was sportlich los ist – kurz, übersichtlich und auf den Punkt.	18:00 18:30 19:00	**SWR1*** Ob Lieblingshit, Jugenderinnerung oder einfach ein Song, der euch sofort in Feierlaune bringt – im Warm-up vor der SWR1 Musikclub Party gibt es nur eine Regel: Alles ist erlaubt, was gute Stimmung macht. 18:40 **Sport kompakt**	18:00 19:00
20:00	**ARD Musikclub** bis 24:00 Montag: **Musikclub 80er***, Dienstag: **Musikclub Deutsch**** Mittwoch: **Musikclub Country****, Donnerstag: **Musikclub Rock**** Freitag: **Musikclub 90er***	20:00	**ARD Musikclub Party*** bis 24:00	20:00

* Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RLP aus Mainz
** Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RLP aus Stuttgart

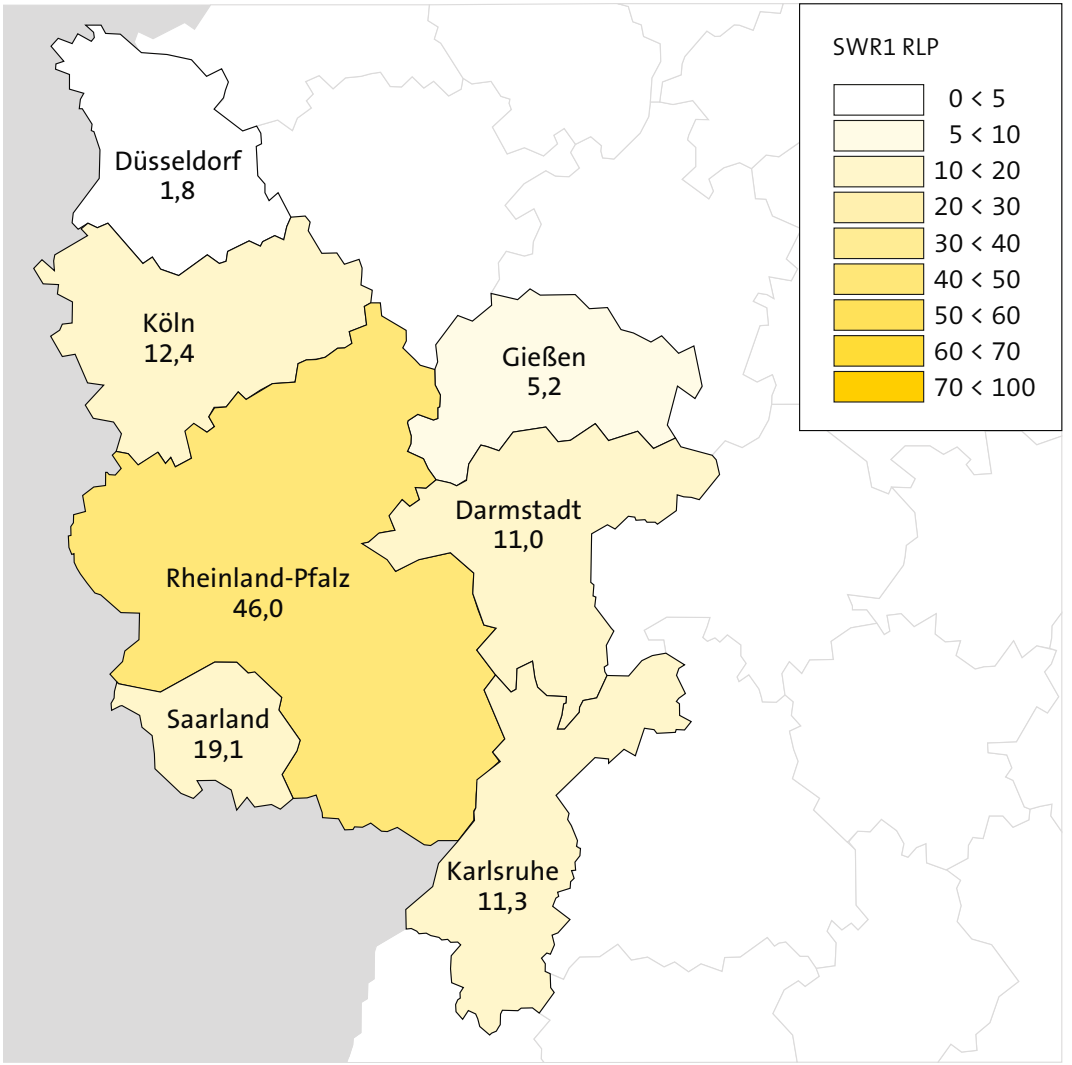
SWR1 RLP

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio II
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR1 RLP

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2026 Audio II, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RLP	BW	NRW	Hessen	Saar-land
05 – 06 Uhr	63	39	24	8	3	7	19	17	8	54	2	3	2	2
06 – 07 Uhr	153	81	72	19	8	21	45	31	29	123	5	7	10	5
07 – 08 Uhr	208	96	111	23	13	27	50	38	58	175	9	6	12	5
08 – 09 Uhr	242	99	143	10	13	32	54	57	76	203	8	10	14	6
09 – 10 Uhr	219	97	123	12	9	20	45	55	78	179	7	11	15	6
10 – 11 Uhr	219	94	125	12	12	23	39	52	81	176	8	14	12	6
11 – 12 Uhr	187	81	106	9	10	17	36	44	71	158	6	10	9	4
12 – 13 Uhr	208	99	109	19	13	32	31	48	65	158	9	16	18	6
13 – 14 Uhr	145	64	82	10	10	19	30	30	45	119	5	9	8	3
14 – 15 Uhr	126	67	60	10	12	16	31	26	32	105	5	6	7	3
15 – 16 Uhr	127	61	66	12	11	14	34	22	35	107	4	7	6	3
16 – 17 Uhr	150	81	69	12	10	21	36	31	39	124	5	7	11	3
17 – 18 Uhr	129	65	64	11	9	19	36	23	31	106	4	8	7	3
18 – 19 Uhr	105	52	52	8	7	13	27	20	29	81	4	9	8	2
19 – 20 Uhr	69	34	35	6	6	9	14	14	19	52	3	5	7	1
Ø 06 – 18 Uhr	182	85	97	15	12	22	40	39	54	147	7	11	12	5
WHK	3.059	1.570	1.489	453	311	442	563	631	659	1.597	292	564	412	165

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1 RLP

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2026 Audio II, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RLP	BW	NRW	Hessen	Saar-land
06 – 07 Uhr	224	123	101	24	21	30	56	55	37	130	21	38	23	9
07 – 08 Uhr	260	123	137	21	23	29	59	57	70	165	23	36	26	9
08 – 09 Uhr	399	169	229	23	29	42	88	104	113	252	28	64	38	11
09 – 10 Uhr	379	165	214	23	27	34	85	101	109	236	27	62	39	10
10 – 11 Uhr	463	191	272	27	31	38	113	113	142	288	34	78	46	12
11 – 12 Uhr	314	126	187	19	19	25	78	75	99	207	23	44	29	7
12 – 13 Uhr	262	109	153	16	18	23	56	71	78	172	18	40	25	7
13 – 14 Uhr	273	116	157	21	17	29	63	66	76	171	19	44	30	7
14 – 15 Uhr	213	95	118	16	16	20	56	48	57	131	10	39	24	5
15 – 16 Uhr	171	84	87	18	10	19	42	33	50	113	8	27	17	4
16 – 17 Uhr	187	82	105	11	13	24	58	31	49	121	10	32	19	4
17 – 18 Uhr	170	74	96	11	13	16	50	33	47	115	9	26	15	4
18 – 19 Uhr	159	73	86	11	9	17	40	30	52	98	11	27	18	3
19 – 20 Uhr	50	22	28	3	3	5	15	12	12	31	4	7	6	1
Ø 06 – 18 Uhr	279	123	156	20	20	28	67	66	77	176	19	45	28	7
WHK	3.047	1.563	1.483	453	307	440	561	628	658	1.590	292	564	409	163

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1 RLP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,00	5,30		4,80	5,10		5,10	5,40	
06 – 07 Uhr	10,30	10,80	10,80	10,00	10,50	10,50	10,60	11,10	11,10
07 – 08 Uhr	16,20	17,00	12,60	15,70	16,50	12,20	16,70	17,50	13,00
08 – 09 Uhr	18,60	19,60	19,90	18,10	19,00	19,30	19,20	20,20	20,50
09 – 10 Uhr	15,50	16,30	19,00	15,00	15,80	18,40	15,90	16,80	19,60
10 – 11 Uhr	13,70	14,40	23,20	13,30	14,00	22,50	14,10	14,90	23,90
11 – 12 Uhr	11,40	11,90	15,70	11,00	11,60	15,20	11,70	12,30	16,20
12 – 13 Uhr	12,90	13,60	13,10	12,50	13,20	12,70	13,30	14,00	13,50
13 – 14 Uhr	9,10	9,60	12,80	8,80	9,30	12,40	9,40	9,90	13,20
14 – 15 Uhr	8,80	9,30	10,00	8,60	9,00	9,70	9,10	9,50	10,30
15 – 16 Uhr	9,40	9,90	8,10	9,10	9,60	7,90	9,70	10,20	8,30
16 – 17 Uhr	10,90	11,40	8,80	10,60	11,10	8,50	11,20	11,80	9,10
17 – 18 Uhr	9,00	9,50	8,00	8,70	9,20	7,80	9,30	9,80	8,20
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	7,50	6,40	6,70	7,30	6,80	7,10	7,70
19 – 20 Uhr	4,90	5,20	4,00	4,80	5,00	3,90	5,00	5,30	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,15	12,78	13,50	11,78	12,40	13,09	12,52	13,17	13,91

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RLP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2027
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,00	5,30		5,10	5,40		4,70	5,00	
06 – 07 Uhr	10,30	10,80	10,80	10,60	11,10	11,10	9,80	10,30	10,30
07 – 08 Uhr	16,20	17,00	12,60	16,70	17,50	13,00	15,40	16,10	12,00
08 – 09 Uhr	18,60	19,60	19,90	19,20	20,20	20,50	17,70	18,60	18,90
09 – 10 Uhr	15,50	16,30	19,00	15,90	16,80	19,60	14,70	15,50	18,10
10 – 11 Uhr	13,70	14,40	23,20	14,10	14,90	23,90	13,00	13,70	22,00
11 – 12 Uhr	11,40	11,90	15,70	11,70	12,30	16,20	10,80	11,40	14,90
12 – 13 Uhr	12,90	13,60	13,10	13,30	14,00	13,50	12,30	12,90	12,40
13 – 14 Uhr	9,10	9,60	12,80	9,40	9,90	13,20	8,70	9,10	12,20
14 – 15 Uhr	8,80	9,30	10,00	9,10	9,50	10,30	8,40	8,80	9,50
15 – 16 Uhr	9,40	9,90	8,10	9,70	10,20	8,30	8,90	9,40	7,70
16 – 17 Uhr	10,90	11,40	8,80	11,20	11,80	9,10	10,30	10,90	8,40
17 – 18 Uhr	9,00	9,50	8,00	9,30	9,80	8,20	8,60	9,00	7,60
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	7,50	6,80	7,10	7,70	6,20	6,60	7,10
19 – 20 Uhr	4,90	5,20	4,00	5,00	5,30	4,10	4,70	4,90	3,80
Ø 06 – 18 Uhr	12,15	12,78	13,50	12,52	13,17	13,91	11,55	12,14	12,83

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RLP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	4,80	5,10		4,70	4,90		5,00	5,30	
06 – 07 Uhr	10,00	10,50	10,50	9,70	10,20	10,20	10,40	10,90	10,90
07 – 08 Uhr	15,70	16,50	12,20	15,20	16,00	11,80	16,30	17,20	12,70
08 – 09 Uhr	18,10	19,00	19,30	17,50	18,40	18,70	18,80	19,80	20,10
09 – 10 Uhr	15,00	15,80	18,40	14,60	15,30	17,90	15,60	16,40	19,20
10 – 11 Uhr	13,30	14,00	22,50	12,90	13,60	21,80	13,90	14,60	23,40
11 – 12 Uhr	11,00	11,60	15,20	10,70	11,20	14,80	11,50	12,10	15,90
12 – 13 Uhr	12,50	13,20	12,70	12,20	12,80	12,30	13,10	13,70	13,20
13 – 14 Uhr	8,80	9,30	12,40	8,60	9,00	12,00	9,20	9,70	12,90
14 – 15 Uhr	8,60	9,00	9,70	8,30	8,70	9,40	8,90	9,40	10,10
15 – 16 Uhr	9,10	9,60	7,90	8,80	9,30	7,60	9,50	10,00	8,20
16 – 17 Uhr	10,60	11,10	8,50	10,20	10,70	8,30	11,00	11,50	8,90
17 – 18 Uhr	8,70	9,20	7,80	8,50	8,90	7,50	9,10	9,60	8,10
18 – 19 Uhr	6,40	6,70	7,30	6,20	6,50	7,10	6,60	7,00	7,60
19 – 20 Uhr	4,80	5,00	3,90	4,60	4,80	3,80	4,90	5,20	4,00
Ø 06 – 18 Uhr	11,78	12,40	13,09	11,43	12,01	12,69	12,28	12,91	13,63

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RLP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,20	5,50		5,20	5,50		5,10	5,40	
06 – 07 Uhr	10,70	11,20	11,20	10,70	11,20	11,20	10,50	11,00	11,00
07 – 08 Uhr	16,80	17,70	13,10	16,80	17,70	13,10	16,50	17,30	12,90
08 – 09 Uhr	19,40	20,40	20,70	19,40	20,40	20,70	19,00	20,00	20,30
09 – 10 Uhr	16,10	16,90	19,80	16,10	16,90	19,80	15,80	16,60	19,40
10 – 11 Uhr	14,30	15,00	24,10	14,30	15,00	24,10	14,00	14,70	23,70
11 – 12 Uhr	11,80	12,40	16,30	11,80	12,40	16,30	11,60	12,20	16,00
12 – 13 Uhr	13,50	14,10	13,60	13,50	14,10	13,60	13,20	13,90	13,40
13 – 14 Uhr	9,50	10,00	13,30	9,50	10,00	13,30	9,30	9,80	13,10
14 – 15 Uhr	9,20	9,60	10,40	9,20	9,60	10,40	9,00	9,50	10,20
15 – 16 Uhr	9,80	10,30	8,40	9,80	10,30	8,40	9,60	10,10	8,30
16 – 17 Uhr	11,30	11,90	9,20	11,30	11,90	9,20	11,10	11,70	9,00
17 – 18 Uhr	9,40	9,90	8,30	9,40	9,90	8,30	9,20	9,70	8,20
18 – 19 Uhr	6,80	7,20	7,80	6,80	7,20	7,80	6,70	7,00	7,70
19 – 20 Uhr	5,10	5,40	4,20	5,10	5,40	4,20	5,00	5,30	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,65	13,28	14,03	12,65	13,28	14,03	12,40	13,04	13,79

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

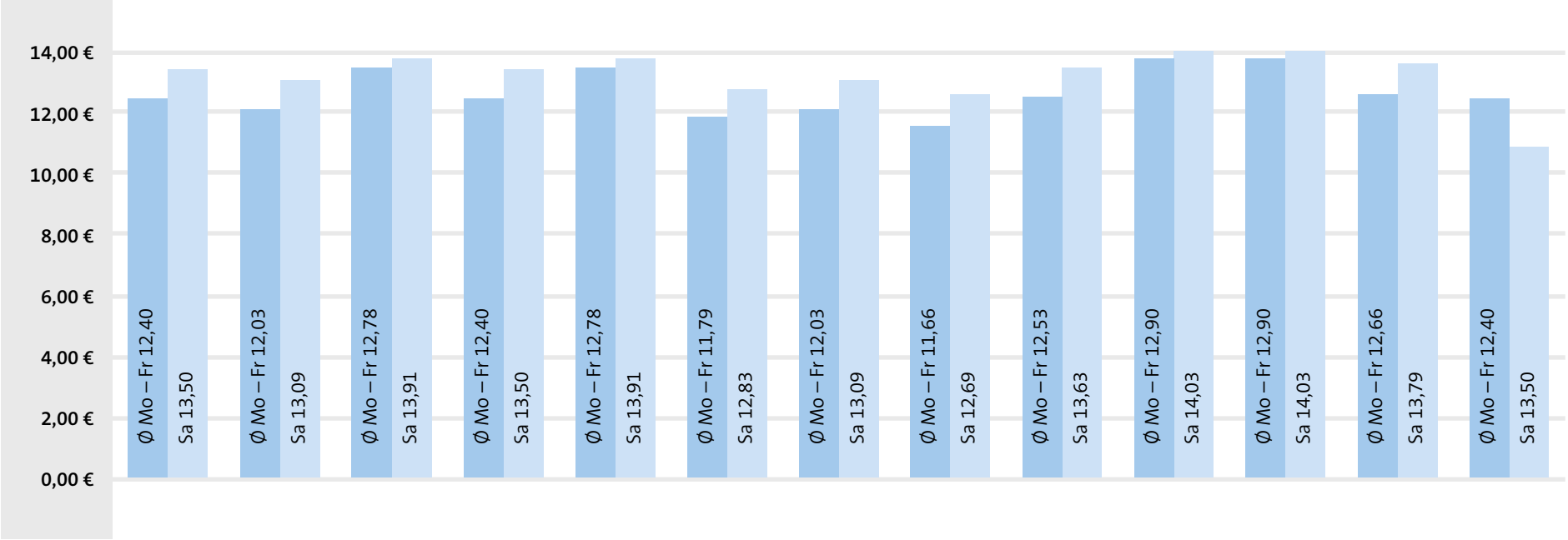
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1 RLP

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	12,15	11,78	12,52	12,15	12,52	11,55	11,78	11,43	12,28	12,65	12,65	12,40	12,16
Do – Fr	12,78	12,40	13,17	12,78	13,17	12,14	12,40	12,01	12,91	13,28	13,28	13,04	12,78
Sa	13,50	13,09	13,91	13,50	13,91	12,83	13,09	12,69	13,63	14,03	14,03	13,79	13,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2027

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der preisbildenden ma 2026 Audio II Update.

	Verkaufspaket	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]	Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]
	SWR1 RLP	12,40	182	2,04	13,50	279	1,45
	SWR4 – für RLP	11,80	152	2,33	7,00	84	2,49
	SWR1/4 Kombi RLP	23,50	334	2,11	20,00	363	1,65
	SWR1 BW	28,50	396	2,16	24,50	337	2,18
	SWR4 – für BW	27,51	385	2,14	19,70	295	2,00
	SWR1/4 Kombi BW	54,60	781	2,10	43,20	632	2,05
	SWR3	99,00	934	3,18	85,00	877	2,91
NEU!	**SWR Aktuell**	5,50	32	5,19	5,50	43	3,84
	SWR1 Kombi BW/RLP	39,90	578	2,07	37,10	616	1,81
	SWR4 Kombi BW/RLP	38,30	537	2,14	26,10	379	2,06
	SWR1/4 Kombi BW/RLP	77,70	1.115	2,09	62,60	995	1,89
	SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi	108,51	1.116	2,92	96,00	1.156	2,49
	SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi	124,51	1.330	2,81	107,00	1.214	2,64
	SWR3+1 Kombi	135,00	1.512	2,68	119,01	1.493	2,39
	SWR3+4 Kombi	133,50	1.471	2,72	108,01	1.257	2,58

[1] Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

[2] ma 2026 Audio II Update, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

[3] Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring	ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.)	+49 711 929 12975
Vertrieb & Sponsoring	Nikolaus Huber (Ltg.)	+49 711 929 12970
Kundenberatung Baden-Württemberg	Dietmar Dublasky	+49 711 929 12949
	Nico Schauws	+49 711 929 12967
Kundenberatung Rheinland-Pfalz	Mariella Henze	+49 711 929 13242
	Sarah-Alice Schwarz	+49 711 929 11339
Vertriebsinnendienst	Ulrike Thielemann	+49 711 929 12984
Vertriebssteuerung	Stephan Schumbrink	+49 711 929 12351
Disposition & Buchung	Kerstin Goldberg (Teamltg.)	+49 711 929 12955
	Viola Hickel	+49 711 929 12956
	Karmela Jäger	+49 711 929 12959
	Rosaria Trovato	+49 711 929 12958
	Svetlana Wegner	+49 711 929 12957

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de
rechnungseingang@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de

Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SWR Media Services GmbH, gültig ab Januar 2027, abrufbar im Dokument Tarife Radio 2027 unter swrmediaservices.de/radio/preise.

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
swrmediaservices.de

Geschäftsführer: Thomas Schelberg
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Albert Stechl
Sitz und Handelsregister Stuttgart HRB 2240
USt.-Ident.-Nr. DE 814 726 710

SWR MEDIA SERVICES