

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG | MEDIAPROFIL 2025_1





DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN.

SWR1.DE



DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR FÜR ALLE ZIELGRUPPEN IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW
SWR1 Kombi BW/RP
SWR1/4 Kombi BW/RP
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi
SWR3+1 Kombi
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)
sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Baden-Württemberg – das aktuelle und unterhaltsame Landesprogramm mit den größten Hits aller Zeiten.

SWR1 Baden-Württemberg bietet kompakte Informationen aus Baden-Württemberg, aus Deutschland und der ganzen Welt, aktuelle Berichte der Korrespondent*innen und Nachrichten zu jeder halben Stunde. Service für Autofahrer*innen und Verbraucher*innen wird groß geschrieben.

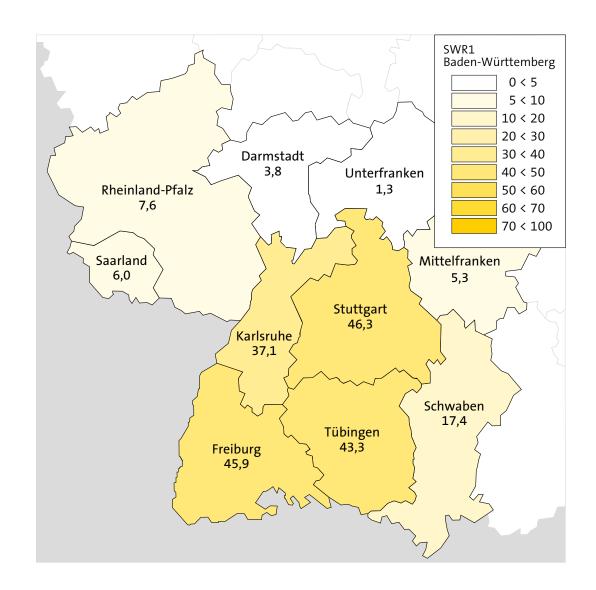
Die Themen bei SWR1 sind vielfältig: von Politik bis Wirtschaft, über Service, Kultur, Rock und Pop bis hin zum Sport. Ein informatives und musikalisch abwechslungsreiches Programm rund um die Uhr.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Guten Morgen Baden-Württemberg	6:00	Guten Morgen Baden-Württemberg	6:00
	Das aktuelle Frühmagazin	6:30 7:00	Das aktuelle Frühmagazin	7:00
		7:30		7:00 7:30
		8:00		8:00
8:00		8:30		8:30
		9:00	Bloß kein Stress	9:00
		9:30	Wie geht Baden-Württemberg ins Wochenende? Die besten	9:30
10:00	Leute	10:00	Geschichten aus dem Land zusammen mit den größten Hits aller Zeiten	10:00
10.00	Nimmt sich zwei Stunden Zeit für einen spannenden Menschen	10:30	and Zeiten	10:30
	Willing Stell 2000 Stellager Zeit für einen Spunnenden Weitsehen	11:00		11:00
		11:30		11:30
12:00	SWR1 Baden-Württemberg	12:00		12:00
	Aktuelle Informationen aus Baden-Württemberg, Deutschland und	12:30*		12:30
13:00	der Welt mit den größten Hits aller Zeiten, Service und Unterhaltung	13:00	Arbeitsplatz	13:00
15.00		13:30	Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt	13.00
14:00		14:00	Stadion	14:00
14.00		14:30	Station	14.00
		15:00		15:00
		15:30		23.00
16:00	SWR1 Baden-Württemberg	16:00		16:00
	Update zum Feierabend mit den wichtigsten Themen des Tages aus	16:30		
	Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits	17:00		
	aller Zeiten	17:30		
18:00		18:00	SWR1 Baden-Württemberg	18:00
	18:40 Sport kompakt	18:30	18:40 Sport kompakt	
		19:00		19:00
		19:30		
20:00	Montag: Musik Klub 80s, Dienstag: Musik Klub Deutschland, Mittwoch: Musik Klub Country, Donnerstag: Musik Klub	20:00	Disco	20:00
	Goldies, Freitag: Musik Klub Rock	* mit Börse		

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in % Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2024 Audio II Update Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Mediazahlen, Montag – Freitag Reichweiten ma 2024 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	303	155	148	27	21	50	84	71	50	272	8	15	3
07 – 08 Uhr	521	249	272	42	41	58	104	155	122	469	18	24	4
08 – 09 Uhr	543	262	281	34	37	47	102	153	169	481	22	29	5
09 – 10 Uhr	473	221	252	23	36	41	85	137	150	422	20	19	8
10 – 11 Uhr	490	222	268	26	34	49	86	143	151	442	18	20	5
11 – 12 Uhr	478	213	266	24	33	48	83	138	152	436	14	18	6
12 – 13 Uhr	509	232	277	33	40	56	106	130	144	457	16	21	11
13 – 14 Uhr	452	212	240	29	38	47	96	124	119	403	15	22	8
14 – 15 Uhr	371	187	184	26	35	39	89	99	84	326	18	18	5
15 – 16 Uhr	373	189	184	35	31	36	78	105	89	328	15	18	6
16 – 17 Uhr	433	215	218	36	35	48	92	115	106	384	20	17	7
17 – 18 Uhr	392	189	203	33	37	44	88	99	91	348	16	16	5
18 – 19 Uhr	309	159	150	20	23	39	69	83	75	280	11	12	4
19 – 20 Uhr	195	102	93	15	13	27	37	58	46	177	5	9	3
Ø 06 – 18 Uhr	451	216	234	32	35	48	92	124	120	402	17	20	6
WHK (Mo-So)	4.973	2.682	2.291	772	551	692	980	1.011	967	4.077	263	419	131

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen). Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2024 Audio II Update, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	185	96	89	15	15	27	46	38	43	159	6	14	4
07 – 08 Uhr	275	137	138	13	19	29	60	79	75	249	11	10	3
08 – 09 Uhr	393	171	222	15	26	35	68	123	126	342	18	23	7
09 – 10 Uhr	495	231	264	22	31	47	99	148	148	430	18	31	11
10 – 11 Uhr	463	212	251	26	39	41	73	150	135	409	19	21	8
11 – 12 Uhr	421	198	223	26	31	37	81	131	116	372	17	19	7
12 – 13 Uhr	341	138	203	21	29	30	67	101	93	304	10	18	6
13 – 14 Uhr	233	88	145	12	15	27	49	66	63	210	7	11	4
14 – 15 Uhr	308	148	160	23	18	24	56	109	78	274	11	15	4
15 – 16 Uhr	332	168	164	28	24	30	63	100	87	288	13	20	7
16 – 17 Uhr	340	163	177	30	30	31	64	94	91	298	17	14	6
17 – 18 Uhr	313	147	166	22	26	32	60	86	87	277	12	15	5
18 – 19 Uhr	230	117	113	10	15	25	44	75	59	210	6	7	3
19 – 20 Uhr	127	65	62	10	9	13	28	36	29	116	3	3	3
Ø 06 – 18 Uhr	348	162	186	23	26	34	67	103	96	306	14	18	6
WHK (Mo-So)	4.973	2.682	2.291	772	551	692	980	1.011	967	4.077	263	419	131

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen). Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2025
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit		Januar			Februar			März	
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	25,50	26,80	13,00	24,70	26,00	12,60	26,20	27,60	13,40
07 – 08 Uhr	41,20	43,30	20,00	39,90	42,00	19,40	42,40	44,60	20,60
08 – 09 Uhr	41,90	44,10	30,80	40,70	42,80	29,90	43,20	45,40	31,70
09 – 10 Uhr	33,00	34,70	36,00	32,00	33,70	34,90	34,00	35,80	37,10
10 – 11 Uhr	30,60	32,10	33,40	29,70	31,20	32,40	31,50	33,10	34,40
11 – 12 Uhr	29,90	31,40	31,50	29,00	30,50	30,60	30,80	32,40	32,40
12 – 13 Uhr	30,40	31,90	26,20	29,50	31,00	25,40	31,30	32,90	27,00
13 – 14 Uhr	27,20	28,60	17,70	26,40	27,80	17,20	28,10	29,50	18,20
14 – 15 Uhr	22,30	23,50	22,00	21,70	22,80	21,30	23,00	24,20	22,70
15 – 16 Uhr	22,10	23,30	23,50	21,50	22,60	22,80	22,80	24,00	24,20
16 – 17 Uhr	24,50	25,80	22,60	23,80	25,00	21,90	25,20	26,50	23,30
17 – 18 Uhr	22,90	24,10	20,90	22,20	23,40	20,30	23,60	24,80	21,50
18 – 19 Uhr	18,20	19,20	12,30	17,70	18,60	11,90	18,80	19,70	12,70
19 – 20 Uhr	14,70	15,50	7,50	14,30	15,00	7,30	15,10	15,90	7,70
Ø 06 – 18 Uhr	29,29	30,80	24,80	28,43	29,90	24,06	30,18	31,73	25,54

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2025
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit		April			Mai			Juni	
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	26,20	27,60	13,40	25,50	26,80	13,00	24,50	25,70	12,50
07 – 08 Uhr	42,40	44,60	20,60	41,20	43,30	20,00	39,50	41,50	19,20
08 – 09 Uhr	43,20	45,40	31,70	41,90	44,10	30,80	40,30	42,30	29,60
09 – 10 Uhr	34,00	35,80	37,10	33,00	34,70	36,00	31,70	33,30	34,60
10 – 11 Uhr	31,50	33,10	34,40	30,60	32,10	33,40	29,40	30,90	32,10
11 – 12 Uhr	30,80	32,40	32,40	29,90	31,40	31,50	28,70	30,20	30,20
12 – 13 Uhr	31,30	32,90	27,00	30,40	31,90	26,20	29,20	30,70	25,20
13 – 14 Uhr	28,10	29,50	18,20	27,20	28,60	17,70	26,20	27,50	17,00
14 – 15 Uhr	23,00	24,20	22,70	22,30	23,50	22,00	21,50	22,50	21,10
15 – 16 Uhr	22,80	24,00	24,20	22,10	23,30	23,50	21,30	22,30	22,60
16 – 17 Uhr	25,20	26,50	23,30	24,50	25,80	22,60	23,50	24,70	21,70
17 – 18 Uhr	23,60	24,80	21,50	22,90	24,10	20,90	22,00	23,10	20,10
18 – 19 Uhr	18,80	19,70	12,70	18,20	19,20	12,30	17,50	18,40	11,80
19 – 20 Uhr	15,10	15,90	7,70	14,70	15,50	7,50	14,10	14,80	7,20
Ø 06 – 18 Uhr	30,18	31,73	25,54	29,29	30,80	24,80	28,15	29,56	23,83

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2025
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit		Juli			August			September	
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	24,70	26,00	12,60	24,20	25,40	12,40	25,70	27,00	13,10
07 – 08 Uhr	39,90	42,00	19,40	39,10	41,10	19,00	41,60	43,70	20,20
08 – 09 Uhr	40,70	42,80	29,90	39,80	41,90	29,30	42,40	44,50	31,10
09 – 10 Uhr	32,00	33,70	34,90	31,40	33,00	34,20	33,40	35,10	36,40
10 – 11 Uhr	29,70	31,20	32,40	29,00	30,50	31,70	30,90	32,50	33,70
11 – 12 Uhr	29,00	30,50	30,60	28,40	29,80	29,90	30,20	31,70	31,80
12 – 13 Uhr	29,50	31,00	25,40	28,90	30,30	24,90	30,70	32,20	26,50
13 – 14 Uhr	26,40	27,80	17,20	25,90	27,20	16,80	27,50	28,90	17,90
14 – 15 Uhr	21,70	22,80	21,30	21,20	22,30	20,90	22,60	23,70	22,20
15 – 16 Uhr	21,50	22,60	22,80	21,00	22,10	22,30	22,40	23,50	23,70
16 – 17 Uhr	23,80	25,00	21,90	23,30	24,50	21,50	24,70	26,00	22,80
17 – 18 Uhr	22,20	23,40	20,30	21,80	22,90	19,90	23,20	24,30	21,10
18 – 19 Uhr	17,70	18,60	11,90	17,30	18,20	11,70	18,40	19,30	12,40
19 – 20 Uhr	14,30	15,00	7,30	14,00	14,70	7,10	14,80	15,60	7,60
Ø 06 – 18 Uhr	28,43	29,90	24,06	27,83	29,25	23,57	29,61	31,09	25,04

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2025

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit		Oktober			November			Dezember	
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 0711	26.20	27.60	12.40	26.20	27.60	12.40	26.00	27.20	12.
06 – 07 Uhr	26,20	27,60	13,40	26,20	27,60	13,40	26,00	27,30	13,3
07 – 08 Uhr	42,40	44,60	20,60	42,40	44,60	20,60	42,00	44,10	20,4
08 – 09 Uhr	43,20	45,40	31,70	43,20	45,40	31,70	42,80	45,00	31,4
09 – 10 Uhr	34,00	35,80	37,10	34,00	35,80	37,10	33,70	35,40	36,
10 – 11 Uhr	31,50	33,10	34,40	31,50	33,10	34,40	31,20	32,80	34,
11 – 12 Uhr	30,80	32,40	32,40	30,80	32,40	32,40	30,50	32,00	32,
12 – 13 Uhr	31,30	32,90	27,00	31,30	32,90	27,00	31,00	32,60	26,
13 – 14 Uhr	28,10	29,50	18,20	28,10	29,50	18,20	27,80	29,20	18,
14 – 15 Uhr	23,00	24,20	22,70	23,00	24,20	22,70	22,80	24,00	22,
15 – 16 Uhr	22,80	24,00	24,20	22,80	24,00	24,20	22,60	23,70	24,
16 – 17 Uhr	25,20	26,50	23,30	25,20	26,50	23,30	25,00	26,30	23,
17 – 18 Uhr	23,60	24,80	21,50	23,60	24,80	21,50	23,40	24,60	21,
18 – 19 Uhr	18,80	19,70	12,70	18,80	19,70	12,70	18,60	19,50	12,
19 – 20 Uhr	15,10	15,90	7,70	15,10	15,90	7,70	15,00	15,80	7,
Ø 06 – 18 Uhr	30,18	31,73	25,54	30,18	31,73	25,54	29,90	31,42	25

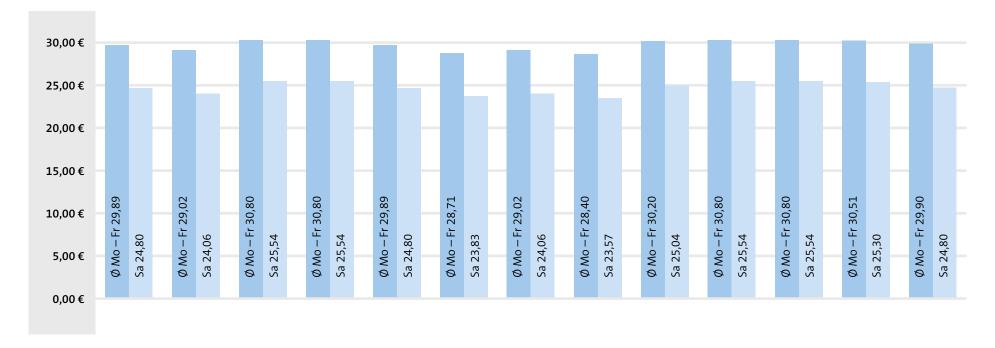
Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



SWR1 BW Preisübersicht 2025 Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	29,29	28,43	30,18	30,18	29,29	28,15	28,43	27,83	29,61	30,18	30,18	29,90	29,30
Do – Fr	30,80	29,90	31,73	31,73	30,80	29,56	29,90	29,25	31,09	31,73	31,73	31,42	30,80
Sa	24,80	24,06	25,54	25,54	24,80	23,83	24,06	23,57	25,04	25,54	25,54	25,30	24,80



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Euro/1 Sek. ¹	Ø Montag – FreitagØ-Std. 06 – 18 UhrKontakte Tsd. ²	TKP ³	Samstag Ø-Std. 06 − 18 Uhr Euro/1 Sek. ¹ Kontakte Tsd. ² TKP ³
SWR1 RP	12,75	201	1,90	8,35 127 1,97
SWR4 RP	11,85	164	2,16	7,45 107 2,08
SWR1/4 Kombi RP	24,05	366	1,97	15,45 234 1,98
SWR1 BW	29,90	451	1,99	24,80 348 2,14
SWR4 BW	23,76	319	2,24	21,00 341 1,85
SWR1/4 Kombi BW	52,40	769	2,04	44,80 689 1,95
SWR3	92,90	864	3,23	69,01 725 2,85
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	652	1,91	32,45 476 2,05
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	483	2,16	27,85 448 1,86
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.135	2,01	59,70 924 1,94
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.065	2,89	75,00 853 2,64
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.314	2,72	90,92 1.074 2,54
SWR3+1 Kombi	131,00	1.516	2,59	99,01 1.201 2,47
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.999	2,38	121,51 1.649 2,21

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2024 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring	ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.)	0711 929 12975

Vertrieb & SponsoringNikolaus Huber (Teamltg.)0711 929 12970Kundenberatung Baden-WürttembergDietmar Dublasky0711 929 12949Kundenberatung Rheinland-PfalzSascha Paschukos06131 929 13004VertriebsinnendienstLarissa Stephan0711 929 12984

Vertriebssteuerung Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

 Viola Hickel
 0711 929 12956

 Rosaria Trovato
 0711 929 12958

 Karmela Jäger
 07221 929 21177

SWR Media Services GmbHPostadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart Werbung & Sponsoring
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

ARD MFDIA GmbH

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung für Hörfunkaufträge, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de