

SWR4 RHEINLAND-PFALZ | MEDIAPROFIL 2025_2



»» SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELEN DEN
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR RHEINLAND-PFALZ

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM FÜR RHEINLAND-PFALZ.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies und deutsche Pophits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR4 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 Rheinland-Pfalz berichtet täglich mit 60 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Rheinland-Pfalz gute Unterhaltung mit den beliebtesten internationalen Oldies und deutschen Pophits.

SWR4 Rheinland-Pfalz steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen vielen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	SWR4 RP am Morgen*	6:00	SWR4 RP am Samstagmorgen*	6:00
8:00		6:30		6:30
		7:00		7:00
		7:30		7:30
		8:00		8:00
		8:30		8:30
		9:00		9:00
		9:30	9:30	
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00	SWR4 Sprechstunde	10:00
12:00		10:30		10:30
		11:00		11:00
		11:30		11:30
12:00		12:00	SWR4 am Samstag	12:00
13:00		12:30		12:30
		13:00		13:00
		13:30		
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00	SWR4 am Wochenende	14:00
16:00		14:30		15:00
		15:00		15:30
		15:30		16:00
		16:00		16:30
		16:30		17:00
		17:00		17:30
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Party	18:00
20:00		19:00		19:00
	Mittwoch: SWR4 Oldie-Show	20:00		20:00

* alle Sendungen aus Stuttgart, Ausnahme hier: Sendung aus Mainz

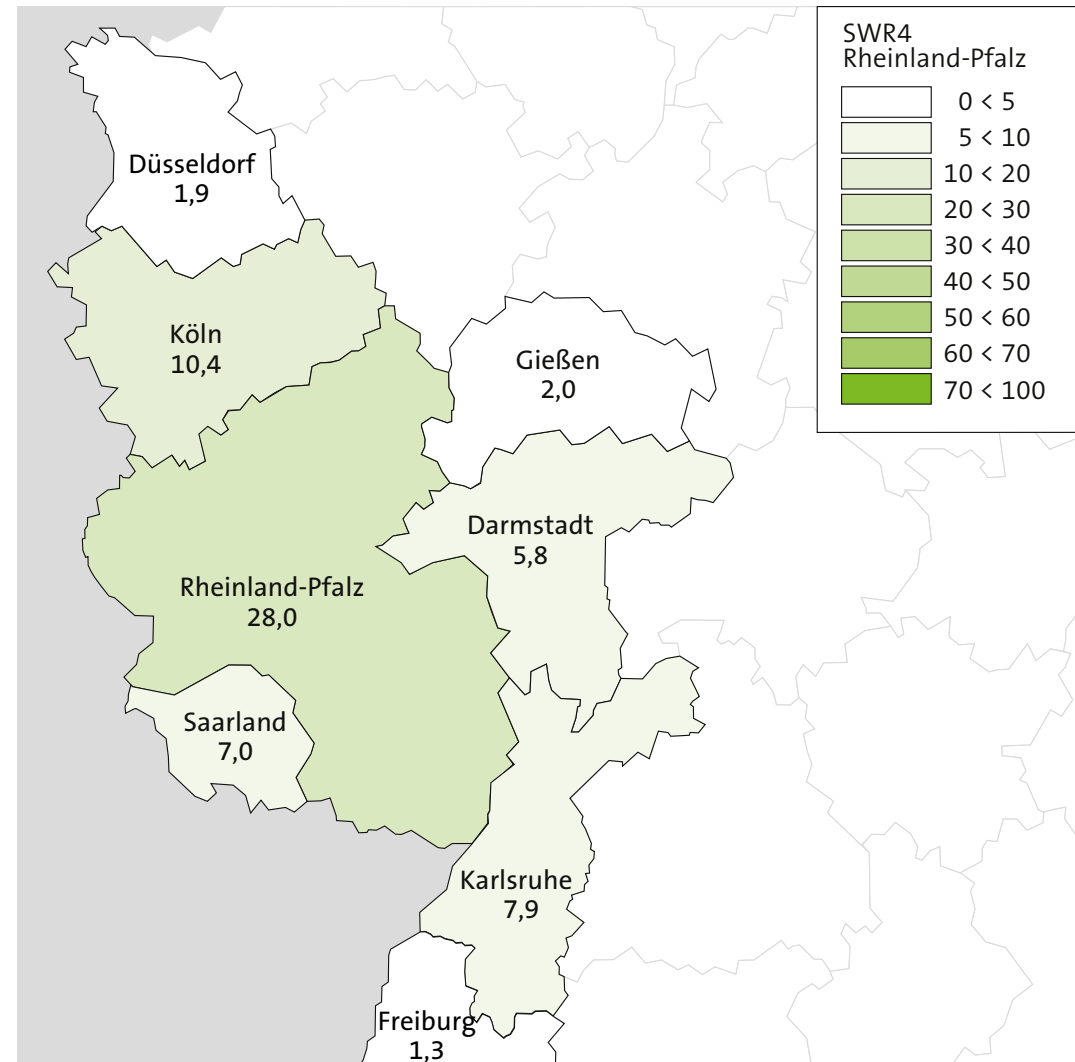
SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2025 Audio I
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	84	37	47	7	3	11	14	16	33	61	5	12	2	3
07 – 08 Uhr	158	64	94	19	3	12	14	15	96	106	7	24	17	4
08 – 09 Uhr	272	120	152	25	11	26	20	36	155	179	23	37	29	5
09 – 10 Uhr	199	89	111	9	6	19	11	28	127	126	17	28	25	4
10 – 11 Uhr	181	78	102	8	5	11	12	23	122	112	18	26	22	3
11 – 12 Uhr	140	57	83	4	3	10	9	17	97	88	11	19	19	3
12 – 13 Uhr	181	88	93	21	5	14	20	25	96	119	10	24	24	4
13 – 14 Uhr	117	49	67	4	2	13	9	15	74	74	8	14	19	2
14 – 15 Uhr	91	34	57	3	2	6	10	13	56	55	5	13	16	2
15 – 16 Uhr	91	38	53	4	3	10	11	12	51	55	5	13	17	2
16 – 17 Uhr	92	50	41	16	2	7	7	12	47	58	4	13	15	2
17 – 18 Uhr	113	55	58	9	4	11	12	18	59	66	5	20	20	2
18 – 19 Uhr	61	30	31	6	1	6	9	8	32	44	3	10	3	1
19 – 20 Uhr	45	25	19	10	2	4	2	5	21	29	2	8	4	1
Ø 06 – 18 Uhr	146	65	81	12	4	13	13	19	85	93	10	21	19	3
WHK (Mo–So)	1.958	1.010	948	310	188	255	255	341	608	970	214	499	214	60

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR4 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Samstag
Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	85	47	38	18	4	9	11	21	21	56	6	16	4	3
07 – 08 Uhr	100	47	53	9	5	12	10	15	50	62	5	19	10	3
08 – 09 Uhr	196	95	101	14	8	24	21	29	99	121	18	27	24	6
09 – 10 Uhr	178	86	92	13	9	18	17	27	94	109	15	29	21	5
10 – 11 Uhr	142	75	67	10	6	19	19	19	68	88	13	23	14	4
11 – 12 Uhr	109	52	57	10	4	14	12	15	54	72	10	14	9	4
12 – 13 Uhr	111	53	58	6	4	14	11	15	60	74	6	11	17	3
13 – 14 Uhr	60	30	30	3	2	9	9	11	25	42	4	8	4	2
14 – 15 Uhr	44	19	25	4	2	4	6	7	22	26	3	7	7	1
15 – 16 Uhr	47	20	28	3	2	7	7	8	20	29	6	7	5	2
16 – 17 Uhr	114	66	48	19	7	14	12	23	40	73	8	21	9	3
17 – 18 Uhr	105	57	49	22	6	12	12	21	32	68	7	18	9	2
18 – 19 Uhr	27	13	14	3	1	2	4	4	13	15	2	5	4	1
19 – 20 Uhr	11	6	5	2	1	2	1	2	4	6	1	3	1	0
Ø 06 – 18 Uhr	109	55	54	11	5	13	12	18	50	69	8	17	11	3
WHK (Mo–So)	1.958	1.010	948	310	188	255	255	341	608	970	214	499	214	60

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	6,50	6,80	3,10	6,30	6,60	3,00	6,70	7,00	3,20
07 – 08 Uhr	12,20	12,80	7,50	11,80	12,40	7,30	12,50	13,20	7,70
08 – 09 Uhr	19,60	20,60	15,50	19,00	20,00	15,00	20,20	21,20	16,00
09 – 10 Uhr	18,00	19,00	14,90	17,50	18,40	14,50	18,60	19,50	15,30
10 – 11 Uhr	12,60	13,30	12,80	12,30	12,90	12,40	13,00	13,70	13,20
11 – 12 Uhr	14,30	15,00	11,40	13,90	14,60	11,10	14,70	15,50	11,70
12 – 13 Uhr	13,80	14,50	7,40	13,40	14,10	7,20	14,20	15,00	7,60
13 – 14 Uhr	11,20	11,70	3,80	10,80	11,40	3,70	11,50	12,10	3,90
14 – 15 Uhr	7,60	8,00	3,10	7,40	7,80	3,00	7,90	8,30	3,20
15 – 16 Uhr	7,10	7,40	3,10	6,80	7,20	3,00	7,30	7,60	3,20
16 – 17 Uhr	8,50	9,00	3,60	8,30	8,70	3,50	8,80	9,20	3,70
17 – 18 Uhr	7,90	8,30	3,20	7,70	8,10	3,10	8,20	8,60	3,30
18 – 19 Uhr	6,30	6,60	3,80	6,10	6,40	3,70	6,50	6,80	3,90
19 – 20 Uhr	6,50	6,80	3,00	6,30	6,60	2,90	6,70	7,00	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	11,61	12,20	7,45	11,27	11,85	7,23	11,97	12,58	7,67

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	6,70	7,00	3,20	6,50	6,80	3,10	6,20	6,50	3,00
07 – 08 Uhr	12,50	13,20	7,70	12,20	12,80	7,50	11,70	12,30	7,20
08 – 09 Uhr	20,20	21,20	16,00	19,60	20,60	15,50	18,80	19,80	14,90
09 – 10 Uhr	18,60	19,50	15,30	18,00	19,00	14,90	17,30	18,20	14,30
10 – 11 Uhr	13,00	13,70	13,20	12,60	13,30	12,80	12,10	12,80	12,30
11 – 12 Uhr	14,70	15,50	11,70	14,30	15,00	11,40	13,70	14,40	10,90
12 – 13 Uhr	14,20	15,00	7,60	13,80	14,50	7,40	13,30	13,90	7,10
13 – 14 Uhr	11,50	12,10	3,90	11,20	11,70	3,80	10,70	11,30	3,60
14 – 15 Uhr	7,90	8,30	3,20	7,60	8,00	3,10	7,30	7,70	3,00
15 – 16 Uhr	7,30	7,60	3,20	7,10	7,40	3,10	6,80	7,10	3,00
16 – 17 Uhr	8,80	9,20	3,70	8,50	9,00	3,60	8,20	8,60	3,50
17 – 18 Uhr	8,20	8,60	3,30	7,90	8,30	3,20	7,60	8,00	3,10
18 – 19 Uhr	6,50	6,80	3,90	6,30	6,60	3,80	6,00	6,30	3,60
19 – 20 Uhr	6,70	7,00	3,10	6,50	6,80	3,00	6,20	6,50	2,90
Ø 06 – 18 Uhr	11,97	12,58	7,67	11,61	12,20	7,45	11,14	11,72	7,16

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	6,30	6,60	3,00	6,10	6,50	2,90	6,50	6,90	3,10
07 – 08 Uhr	11,80	12,40	7,30	11,50	12,10	7,10	12,30	12,90	7,60
08 – 09 Uhr	19,00	20,00	15,00	18,60	19,60	14,70	19,80	20,80	15,70
09 – 10 Uhr	17,50	18,40	14,50	17,10	18,00	14,20	18,20	19,10	15,00
10 – 11 Uhr	12,30	12,90	12,40	12,00	12,60	12,20	12,80	13,40	12,90
11 – 12 Uhr	13,90	14,60	11,10	13,60	14,30	10,80	14,50	15,20	11,50
12 – 13 Uhr	13,40	14,10	7,20	13,10	13,80	7,00	14,00	14,70	7,50
13 – 14 Uhr	10,80	11,40	3,70	10,60	11,20	3,60	11,30	11,90	3,80
14 – 15 Uhr	7,40	7,80	3,00	7,30	7,60	2,90	7,70	8,10	3,10
15 – 16 Uhr	6,80	7,20	3,00	6,70	7,00	2,90	7,10	7,50	3,10
16 – 17 Uhr	8,30	8,70	3,50	8,10	8,50	3,40	8,60	9,10	3,60
17 – 18 Uhr	7,70	8,10	3,10	7,50	7,90	3,00	8,00	8,40	3,20
18 – 19 Uhr	6,10	6,40	3,70	6,00	6,30	3,60	6,30	6,70	3,80
19 – 20 Uhr	6,30	6,60	2,90	6,10	6,50	2,90	6,50	6,90	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	11,27	11,85	7,23	11,02	11,59	7,06	11,73	12,33	7,51

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2025

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	6,70	7,00	3,20	6,70	7,00	3,20	6,60	6,90	3,20
07 – 08 Uhr	12,50	13,20	7,70	12,50	13,20	7,70	12,40	13,00	7,70
08 – 09 Uhr	20,20	21,20	16,00	20,20	21,20	16,00	20,00	21,00	15,80
09 – 10 Uhr	18,60	19,50	15,30	18,60	19,50	15,30	18,40	19,30	15,20
10 – 11 Uhr	13,00	13,70	13,20	13,00	13,70	13,20	12,90	13,60	13,10
11 – 12 Uhr	14,70	15,50	11,70	14,70	15,50	11,70	14,60	15,30	11,60
12 – 13 Uhr	14,20	15,00	7,60	14,20	15,00	7,60	14,10	14,80	7,50
13 – 14 Uhr	11,50	12,10	3,90	11,50	12,10	3,90	11,40	12,00	3,90
14 – 15 Uhr	7,90	8,30	3,20	7,90	8,30	3,20	7,80	8,20	3,20
15 – 16 Uhr	7,30	7,60	3,20	7,30	7,60	3,20	7,20	7,60	3,20
16 – 17 Uhr	8,80	9,20	3,70	8,80	9,20	3,70	8,70	9,10	3,70
17 – 18 Uhr	8,20	8,60	3,30	8,20	8,60	3,30	8,10	8,50	3,30
18 – 19 Uhr	6,50	6,80	3,90	6,50	6,80	3,90	6,40	6,70	3,90
19 – 20 Uhr	6,70	7,00	3,10	6,70	7,00	3,10	6,60	6,90	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	11,97	12,58	7,67	11,97	12,58	7,67	11,85	12,44	7,62

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.

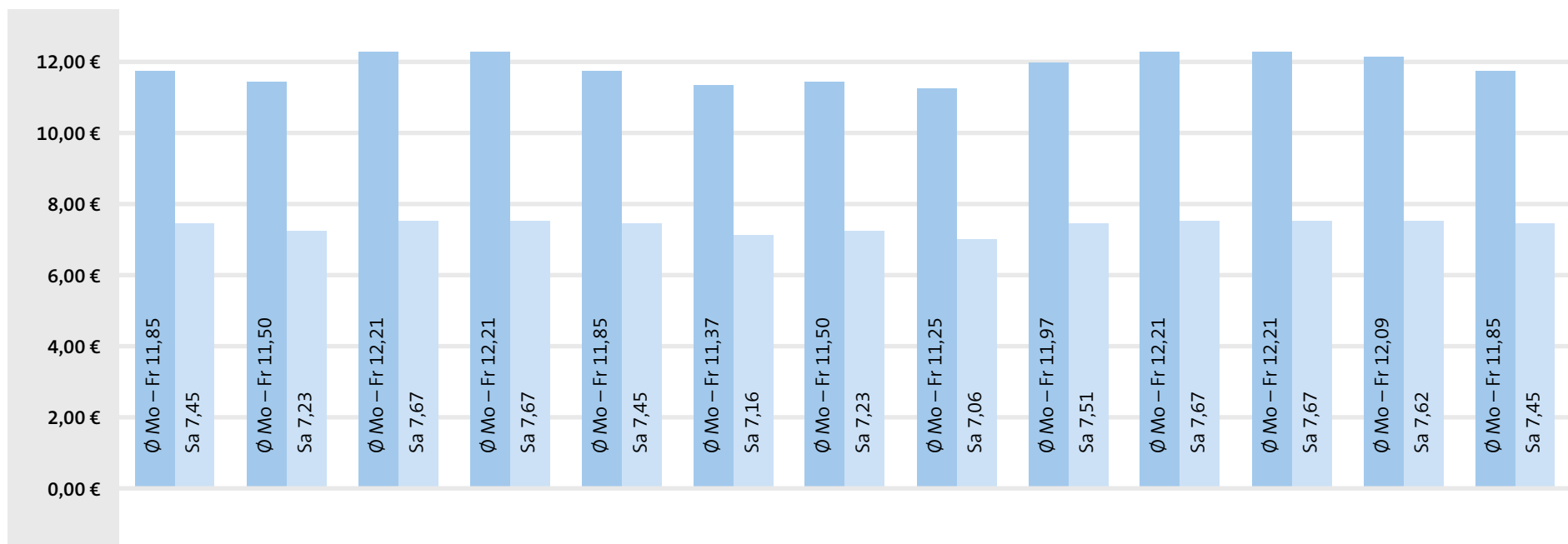


SWR4 RP

Preisübersicht 2025

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	11,61	11,27	11,97	11,97	11,61	11,14	11,27	11,02	11,73	11,97	11,97	11,85	11,61
Do – Fr	12,20	11,85	12,58	12,58	12,20	11,72	11,85	11,59	12,33	12,58	12,58	12,44	12,21
Sa	7,45	7,23	7,67	7,67	7,45	7,16	7,23	7,06	7,51	7,67	7,67	7,62	7,45



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	12,75	186	2,06	8,35	134	1,88
SWR4 RP	11,85	146	2,43	7,45	109	2,04
SWR1/4 Kombi RP	24,05	332	2,17	15,45	243	1,91
SWR1 BW	29,90	444	2,02	24,80	324	2,30
SWR4 BW	23,76	337	2,11	21,00	284	2,22
SWR1/4 Kombi BW	52,40	781	2,01	44,80	609	2,21
SWR3	92,90	860	3,24	69,01	699	2,96
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	630	1,97	32,45	458	2,13
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	484	2,15	27,85	394	2,12
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.113	2,05	59,70	851	2,10
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.046	2,94	75,00	832	2,70
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.304	2,74	90,92	1.023	2,67
SWR3+1 Kombi	131,00	1.490	2,64	99,01	1.156	2,57
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.974	2,41	121,51	1.550	2,35

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2025 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze 0711 929 13242

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart
Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de