

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG | MEDIAPROFIL 2025_2



»» SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELN DEN
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies und deutsche Pophits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR4 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 Baden-Württemberg berichtet täglich mit 96 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Baden-Württemberg gute Unterhaltung mit den beliebtesten internationalen Oldies und deutschen Pophits.

SWR4 Baden-Württemberg steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen vielen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Programm-Raster, Stand Januar 2025

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	SWR4 BW am Morgen	6:00	SWR4 BW am Samstagmorgen	6:00
		6:30		6:30
		7:00		7:00
8:00		7:30		7:30
		8:00		8:00
		8:30		8:30
		9:00		9:00
		9:30		9:30
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00	SWR4 Sprechstunde	10:00
		10:30		10:30
		11:00		11:00
		11:30		11:30
12:00		12:00	SWR4 am Samstag	12:00
		12:30		12:30
13:00		13:00		13:00
		13:30		
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00	SWR4 am Wochenende	14:00
		14:30		
		15:00		15:00
		15:30		
16:00		16:00		16:00
		16:30		
		17:00		17:00
		17:30		
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Party	18:00
		19:00		19:00
20:00	Mittwoch: SWR4 Oldie-Show	20:00		20:00

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

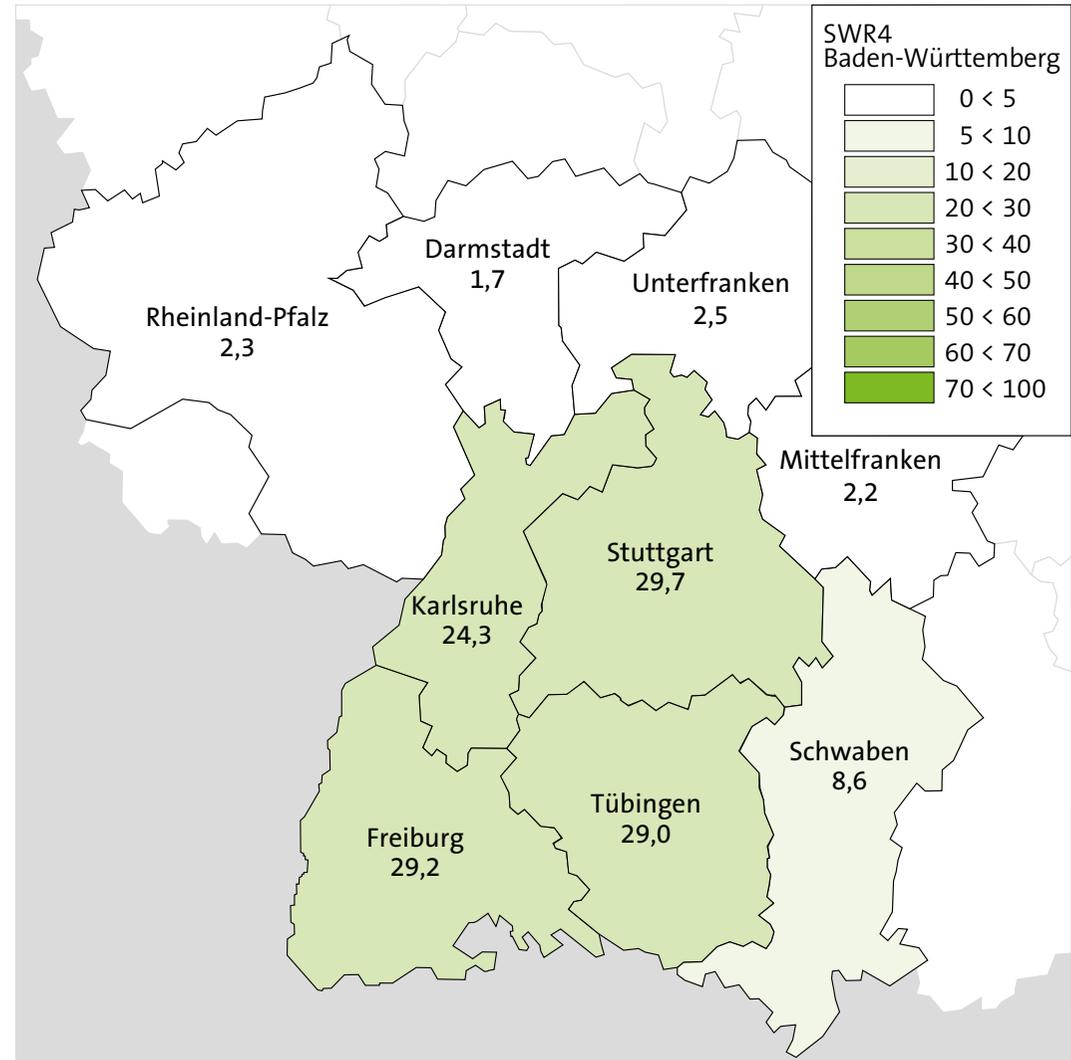
Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2025 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	224	123	101	13	18	13	38	38	104	205	3	11	3
07 – 08 Uhr	350	179	170	16	15	17	44	66	191	322	6	15	5
08 – 09 Uhr	481	218	263	17	15	22	36	97	294	450	9	20	2
09 – 10 Uhr	457	200	257	20	16	19	36	86	280	426	8	19	2
10 – 11 Uhr	368	163	206	10	10	13	23	67	245	343	6	14	3
11 – 12 Uhr	360	164	196	14	11	14	30	68	223	327	8	17	7
12 – 13 Uhr	393	177	216	20	26	17	36	78	217	350	9	24	9
13 – 14 Uhr	299	132	167	17	11	10	26	54	180	272	6	15	4
14 – 15 Uhr	278	135	143	22	12	14	27	53	150	253	5	13	5
15 – 16 Uhr	270	144	126	22	13	18	28	50	140	251	4	11	3
16 – 17 Uhr	262	146	116	23	13	19	33	43	132	240	4	13	5
17 – 18 Uhr	267	143	124	18	14	17	29	46	143	248	3	12	4
18 – 19 Uhr	208	105	103	16	9	14	22	32	116	189	3	12	3
19 – 20 Uhr	144	73	71	17	7	7	20	22	71	130	3	9	2
Ø 06 – 18 Uhr	337	162	175	18	15	16	33	63	192	310	6	16	5
WHK (Mo–So)	3.002	1.470	1.532	433	289	281	489	583	926	2.643	79	210	57

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	164	87	77	6	6	5	18	29	100	154	2	7	1
07 – 08 Uhr	250	129	121	6	9	13	18	46	159	230	5	10	4
08 – 09 Uhr	347	165	182	6	15	18	20	71	218	326	7	12	1
09 – 10 Uhr	386	179	207	9	9	15	20	74	260	367	6	12	1
10 – 11 Uhr	370	168	202	10	11	15	25	74	235	348	7	10	4
11 – 12 Uhr	331	151	181	7	8	16	22	60	217	311	4	10	5
12 – 13 Uhr	329	143	186	6	11	17	18	71	206	305	4	15	4
13 – 14 Uhr	314	146	168	9	13	13	23	70	187	288	5	18	4
14 – 15 Uhr	257	123	134	12	11	15	22	55	141	235	8	11	2
15 – 16 Uhr	225	117	108	9	8	13	19	45	131	209	6	9	1
16 – 17 Uhr	178	101	77	5	6	7	14	32	115	165	3	6	4
17 – 18 Uhr	202	104	99	8	10	15	17	42	109	187	3	9	3
18 – 19 Uhr	186	85	101	5	6	9	12	27	126	174	2	6	4
19 – 20 Uhr	140	80	61	11	7	11	18	28	64	128	2	8	2
Ø 06 – 18 Uhr	284	137	147	9	10	14	20	57	174	265	5	11	3
WHK (Mo–So)	3.002	1.470	1.532	433	289	281	489	583	926	2.643	79	210	57

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	17,40	18,30	9,00	16,90	17,80	8,70	18,00	18,90	9,30
07 – 08 Uhr	28,80	30,30	21,80	27,90	29,40	21,10	29,70	31,20	22,50
08 – 09 Uhr	36,00	37,80	30,70	34,90	36,70	29,80	37,00	38,90	31,60
09 – 10 Uhr	31,50	33,10	30,60	30,50	32,10	29,70	32,40	34,10	31,50
10 – 11 Uhr	26,20	27,50	29,90	25,40	26,70	29,00	27,00	28,30	30,80
11 – 12 Uhr	27,00	28,40	25,20	26,20	27,60	24,40	27,90	29,30	26,00
12 – 13 Uhr	26,90	28,20	25,20	26,00	27,40	24,40	27,70	29,10	26,00
13 – 14 Uhr	20,60	21,60	21,00	20,00	21,00	20,40	21,20	22,30	21,60
14 – 15 Uhr	17,60	18,50	15,40	17,10	18,00	14,90	18,20	19,10	15,90
15 – 16 Uhr	16,80	17,60	14,50	16,30	17,10	14,10	17,30	18,10	14,90
16 – 17 Uhr	15,30	16,10	13,90	14,80	15,60	13,50	15,70	16,60	14,30
17 – 18 Uhr	15,30	16,10	14,80	14,80	15,60	14,40	15,70	16,60	15,20
18 – 19 Uhr	12,00	12,60	13,60	11,60	12,20	13,20	12,30	12,90	14,00
19 – 20 Uhr	9,80	10,30	9,00	9,50	10,00	8,70	10,10	10,60	9,30
Ø 06 – 18 Uhr	23,28	24,46	21,00	22,57	23,75	20,37	23,98	25,21	21,63

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	18,00	18,90	9,30	17,40	18,30	9,00	16,70	17,60	8,60
07 – 08 Uhr	29,70	31,20	22,50	28,80	30,30	21,80	27,70	29,10	20,90
08 – 09 Uhr	37,00	38,90	31,60	36,00	37,80	30,70	34,50	36,30	29,50
09 – 10 Uhr	32,40	34,10	31,50	31,50	33,10	30,60	30,20	31,70	29,40
10 – 11 Uhr	27,00	28,30	30,80	26,20	27,50	29,90	25,10	26,40	28,70
11 – 12 Uhr	27,90	29,30	26,00	27,00	28,40	25,20	26,00	27,30	24,20
12 – 13 Uhr	27,70	29,10	26,00	26,90	28,20	25,20	25,80	27,10	24,20
13 – 14 Uhr	21,20	22,30	21,60	20,60	21,60	21,00	19,80	20,80	20,20
14 – 15 Uhr	18,20	19,10	15,90	17,60	18,50	15,40	16,90	17,80	14,80
15 – 16 Uhr	17,30	18,10	14,90	16,80	17,60	14,50	16,10	16,90	13,90
16 – 17 Uhr	15,70	16,60	14,30	15,30	16,10	13,90	14,70	15,40	13,30
17 – 18 Uhr	15,70	16,60	15,20	15,30	16,10	14,80	14,70	15,40	14,20
18 – 19 Uhr	12,30	12,90	14,00	12,00	12,60	13,60	11,50	12,10	13,10
19 – 20 Uhr	10,10	10,60	9,30	9,80	10,30	9,00	9,40	9,90	8,60
Ø 06 – 18 Uhr	23,98	25,21	21,63	23,28	24,46	21,00	22,35	23,48	20,16

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	16,90	17,80	8,70	16,60	17,40	8,60	17,60	18,50	9,10
07 – 08 Uhr	27,90	29,40	21,10	27,40	28,80	20,70	29,10	30,60	22,00
08 – 09 Uhr	34,90	36,70	29,80	34,20	35,90	29,20	36,30	38,20	31,00
09 – 10 Uhr	30,50	32,10	29,70	29,90	31,40	29,10	31,80	33,40	30,90
10 – 11 Uhr	25,40	26,70	29,00	24,90	26,10	28,40	26,40	27,80	30,20
11 – 12 Uhr	26,20	27,60	24,40	25,70	27,00	23,90	27,30	28,70	25,50
12 – 13 Uhr	26,00	27,40	24,40	25,50	26,80	23,90	27,10	28,50	25,50
13 – 14 Uhr	20,00	21,00	20,40	19,60	20,50	20,00	20,80	21,80	21,20
14 – 15 Uhr	17,10	18,00	14,90	16,80	17,60	14,60	17,80	18,70	15,60
15 – 16 Uhr	16,30	17,10	14,10	15,90	16,70	13,80	16,90	17,80	14,60
16 – 17 Uhr	14,80	15,60	13,50	14,50	15,30	13,20	15,40	16,20	14,00
17 – 18 Uhr	14,80	15,60	14,40	14,50	15,30	14,10	15,40	16,20	14,90
18 – 19 Uhr	11,60	12,20	13,20	11,40	11,90	12,90	12,10	12,70	13,70
19 – 20 Uhr	9,50	10,00	8,70	9,30	9,80	8,60	9,90	10,40	9,10
Ø 06 – 18 Uhr	22,57	23,75	20,37	22,13	23,23	19,96	23,49	24,70	21,21

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

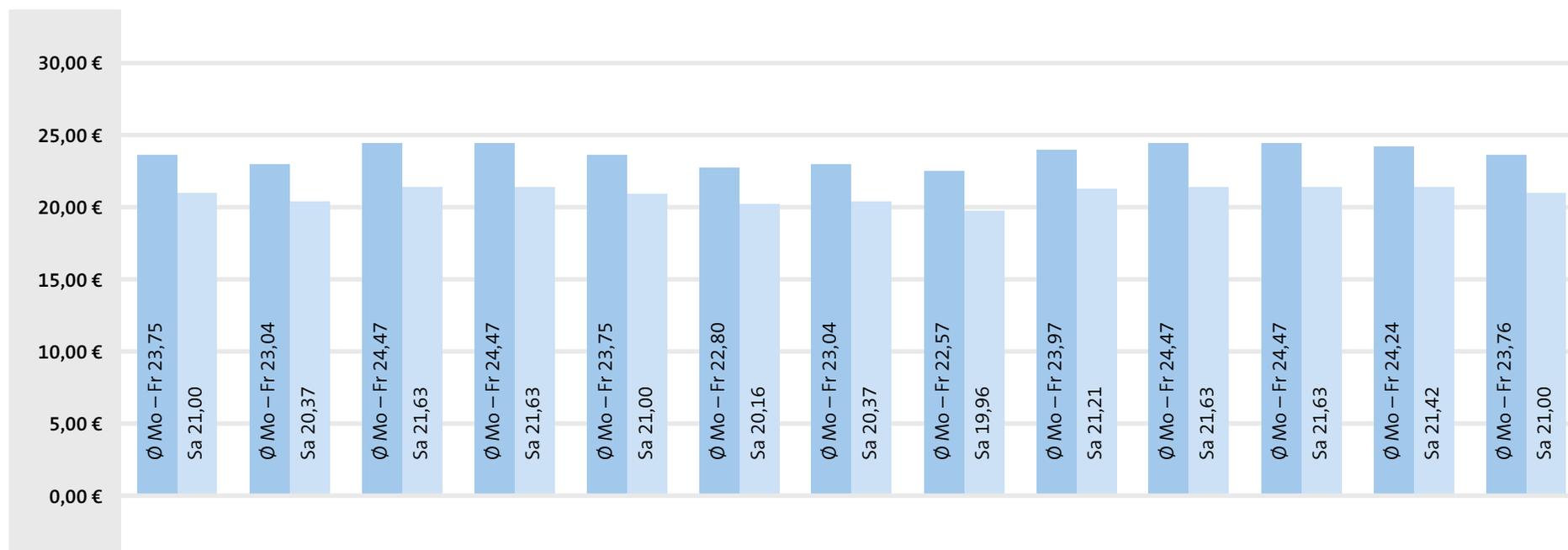
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	18,00	18,90	9,30	18,00	18,90	9,30	17,80	18,70	9,20
07 – 08 Uhr	29,70	31,20	22,50	29,70	31,20	22,50	29,40	30,90	22,20
08 – 09 Uhr	37,00	38,90	31,60	37,00	38,90	31,60	36,70	38,60	31,30
09 – 10 Uhr	32,40	34,10	31,50	32,40	34,10	31,50	32,10	33,70	31,20
10 – 11 Uhr	27,00	28,30	30,80	27,00	28,30	30,80	26,70	28,10	30,50
11 – 12 Uhr	27,90	29,30	26,00	27,90	29,30	26,00	27,60	29,00	25,70
12 – 13 Uhr	27,70	29,10	26,00	27,70	29,10	26,00	27,40	28,80	25,70
13 – 14 Uhr	21,20	22,30	21,60	21,20	22,30	21,60	21,00	22,10	21,40
14 – 15 Uhr	18,20	19,10	15,90	18,20	19,10	15,90	18,00	18,90	15,70
15 – 16 Uhr	17,30	18,10	14,90	17,30	18,10	14,90	17,10	18,00	14,80
16 – 17 Uhr	15,70	16,60	14,30	15,70	16,60	14,30	15,60	16,40	14,20
17 – 18 Uhr	15,70	16,60	15,20	15,70	16,60	15,20	15,60	16,40	15,10
18 – 19 Uhr	12,30	12,90	14,00	12,30	12,90	14,00	12,20	12,80	13,90
19 – 20 Uhr	10,10	10,60	9,30	10,10	10,60	9,30	10,00	10,50	9,20
Ø 06 – 18 Uhr	23,98	25,21	21,63	23,98	25,21	21,63	23,75	24,97	21,42

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	23,28	22,57	23,98	23,98	23,28	22,35	22,57	22,13	23,49	23,98	23,98	23,75	23,28
Do – Fr	24,46	23,75	25,21	25,21	24,46	23,48	23,75	23,23	24,70	25,21	25,21	24,97	24,47
Sa	21,00	20,37	21,63	21,63	21,00	20,16	20,37	19,96	21,21	21,63	21,63	21,42	21,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	12,75	186	2,06	8,35	134	1,88
SWR4 RP	11,85	146	2,43	7,45	109	2,04
SWR1/4 Kombi RP	24,05	332	2,17	15,45	243	1,91
SWR1 BW	29,90	444	2,02	24,80	324	2,30
SWR4 BW	23,76	337	2,11	21,00	284	2,22
SWR1/4 Kombi BW	52,40	781	2,01	44,80	609	2,21
SWR3	92,90	860	3,24	69,01	699	2,96
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	630	1,97	32,45	458	2,13
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	484	2,15	27,85	394	2,12
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.113	2,05	59,70	851	2,10
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.046	2,94	75,00	832	2,70
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.304	2,74	90,92	1.023	2,67
SWR3+1 Kombi	131,00	1.490	2,64	99,01	1.156	2,57
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.974	2,41	121,51	1.550	2,35

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2025 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze 0711 929 13242

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart
Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de