



**SWR3 | MEDIAPROFIL 2023\_1**

# »» SWR3

SWR3.de



## SWR3 BUCHEN UND IHRE WERBUNG IST EIN HIT

SWR3 – das Popradio für Ihre Radiowerbung.  
Weitere Informationen unter [swrmediaservices.de](http://swrmediaservices.de),  
Telefon 0711 929 12984 oder mailen Sie uns:  
[werbung@swrmediaservices.de](mailto:werbung@swrmediaservices.de)

## MEHR HITS. MEHR KICKS. EINFACH SWR3.

### Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

### Musikformat

Aktuelle Pophits von Heute und  
die größten Hits der 80er und 90er

### Mitglied in den Kombinationen

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

### Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer\*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Hörer\*innen ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt mehr als 400.000 Abonnent\*innen bei Facebook, 147.000 Follower bei Twitter, 173.000 Abonnent\*innen bei Instagram und 61.000 Mitglieder im SWR3 Club. SWR3.de ist mit rund 7 Mio. Visits pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz (Stand August 2022).

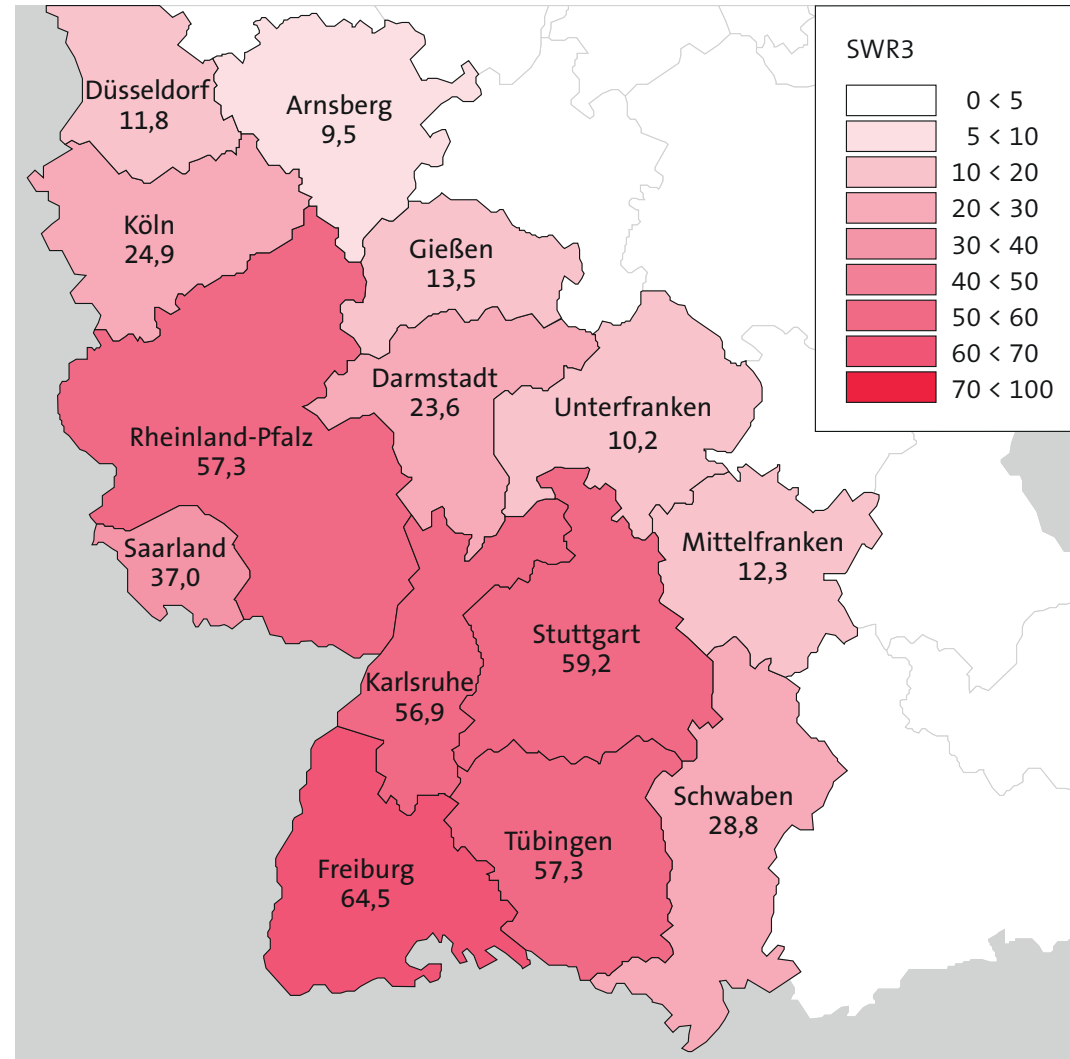
Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	<b>SWR3 Das Morningshow WarmUp</b>	5:00	<b>SWR3 LUNA</b>	5:00
6:00	<b>SWR3 Die Morningshow</b> Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	<b>SWR3 FIT Die Frühaufstehershow</b> Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	6:00 7:00 8:00
9:00		9:00	<b>SWR3 NOW Die Vormittagsshow</b> Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Wochenrückblick	9:00 10:00 11:00 12:00
10:00	<b>SWR3 NOW Die Vormittagsshow</b> Show mit Aktualität (Topthema des Tages), Interaktion mit Hörer*innen, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), interessanten Gesprächspartner*innen, Veranstaltungstipps, verschiedenen Rubriken, Regio Ticker, Comedy, Gewinnspiele	10:00 11:00 12:00		
13:00	<b>SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow</b> Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00 14:00 15:00	<b>SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow</b> Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00 14:00 15:00
16:00	<b>SWR3 MOVE Die Feierabendshow</b> Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit HörerInnen, Regio Ticker, Comedy	16:00 17:00 18:00	<b>SWR3 EASY Die Samstagsshow</b> Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit HörerInnen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00 17:00 18:00
19:00	<b>SWR3 PLAY Die Abendshow</b> Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag, Club-Comedian der Woche	19:00 20:00 21:00	<b>SWR3 PLAYLIST Die Wunschshow</b> Der Soundtrack zur Party am Samstag-Abend: SWR3 spielt die Wünsche der Hörer*innen, dazu Hörer Talks und beste Laune	19:00 20:00 21:00

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %  
 Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2022 Audio II Update  
 Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
05 – 06 Uhr	400	198	201	56	55	80	150	48	12	244	83	31	12	18	6
06 – 07 Uhr	967	487	480	166	145	196	302	112	45	583	238	59	31	35	12
07 – 08 Uhr	1.310	654	657	243	217	234	365	155	95	747	316	112	45	61	17
08 – 09 Uhr	1.201	554	647	164	190	192	321	201	134	675	288	98	51	57	19
09 – 10 Uhr	976	475	501	127	145	139	279	171	116	551	233	81	40	44	17
10 – 11 Uhr	850	405	445	121	120	135	219	142	112	495	196	66	36	29	19
11 – 12 Uhr	809	370	439	103	110	127	215	144	109	469	200	54	27	36	16
12 – 13 Uhr	861	391	470	114	127	147	237	130	107	510	196	63	34	36	16
13 – 14 Uhr	864	396	467	140	123	138	242	127	94	501	194	76	33	38	15
14 – 15 Uhr	794	380	414	139	124	137	211	110	74	474	157	69	31	43	13
15 – 16 Uhr	796	381	415	147	124	134	224	108	60	454	177	77	31	38	11
16 – 17 Uhr	836	415	421	161	143	147	221	108	55	489	187	79	32	30	11
17 – 18 Uhr	839	409	429	172	130	142	237	103	55	487	182	71	35	44	12
18 – 19 Uhr	634	308	326	124	90	105	183	82	50	384	139	55	23	23	7
19 – 20 Uhr	401	203	198	84	63	65	104	49	36	240	86	34	14	14	7
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	943	452	491	154	144	159	260	137	90	544	216	78	38	43	15
<b>WHK (Mo–So)</b>	12.180	6.273	5.907	2.468	1.717	1.897	2.667	1.880	1.552	5.597	1.994	1.913	1.130	970	316

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	392	197	194	65	66	61	113	50	37	246	87	21	15	14	4
07 – 08 Uhr	638	303	335	112	108	108	161	78	70	411	120	40	32	21	9
08 – 09 Uhr	977	413	564	154	160	153	228	149	133	625	214	57	32	23	15
09 – 10 Uhr	1.168	519	649	242	184	172	257	173	138	709	232	97	49	42	22
10 – 11 Uhr	1.149	552	597	233	217	170	238	156	134	651	225	132	60	43	22
11 – 12 Uhr	1.036	464	571	203	201	148	216	142	127	619	190	112	40	42	18
12 – 13 Uhr	942	438	504	204	156	153	210	114	106	578	185	78	34	38	18
13 – 14 Uhr	838	381	457	192	128	130	183	108	98	496	186	75	30	27	15
14 – 15 Uhr	731	328	402	175	139	123	137	83	73	485	123	61	24	24	7
15 – 16 Uhr	725	345	380	154	144	116	166	81	65	448	146	59	22	32	10
16 – 17 Uhr	670	340	330	139	155	104	133	81	58	408	138	52	27	27	10
17 – 18 Uhr	638	318	320	159	126	109	127	64	52	358	147	62	32	20	10
18 – 19 Uhr	597	280	317	144	112	96	125	57	63	359	123	47	26	27	10
19 – 20 Uhr	372	169	203	90	76	65	76	37	28	211	80	31	16	24	4
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>844</b>	<b>393</b>	<b>451</b>	<b>173</b>	<b>151</b>	<b>132</b>	<b>185</b>	<b>109</b>	<b>93</b>	<b>511</b>	<b>169</b>	<b>74</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>14</b>
<b>WHK (Mo–So)</b>	<b>12.114</b>	<b>6.227</b>	<b>5.887</b>	<b>2.453</b>	<b>1.713</b>	<b>1.894</b>	<b>2.643</b>	<b>1.865</b>	<b>1.545</b>	<b>5.561</b>	<b>1.976</b>	<b>1.912</b>	<b>1.126</b>	<b>963</b>	<b>314</b>

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	38,20	40,20		37,10	39,00		39,40	41,40	
06 – 07 Uhr	107,80	113,30	37,50	104,60	109,90	36,40	111,00	116,70	38,60
07 – 08 Uhr	148,00	155,50	66,00	143,50	150,90	64,00	152,40	160,20	68,00
08 – 09 Uhr	116,10	122,10	91,00	112,60	118,40	88,30	119,60	125,70	93,70
09 – 10 Uhr	83,30	87,60	113,00	80,80	84,90	109,60	85,80	90,20	116,40
10 – 11 Uhr	76,40	80,30	109,00	74,10	77,90	105,70	78,70	82,80	112,30
11 – 12 Uhr	69,10	72,60	97,00	67,00	70,40	94,10	71,20	74,80	99,90
12 – 13 Uhr	78,40	82,40	91,00	76,00	79,90	88,30	80,80	84,90	93,70
13 – 14 Uhr	81,30	85,50	79,50	78,90	82,90	77,10	83,80	88,10	81,90
14 – 15 Uhr	80,40	84,50	75,00	77,90	81,90	72,80	82,80	87,00	77,30
15 – 16 Uhr	83,30	87,60	66,00	80,80	84,90	64,00	85,80	90,20	68,00
16 – 17 Uhr	93,10	97,90	61,00	90,30	94,90	59,20	95,90	100,80	62,80
17 – 18 Uhr	91,60	96,30	60,00	88,90	93,40	58,20	94,40	99,20	61,80
18 – 19 Uhr	62,70	65,90	53,50	60,80	63,90	51,90	64,60	67,90	55,10
19 – 20 Uhr	41,70	43,80	35,00	40,40	42,50	34,00	42,90	45,10	36,10
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>92,40</b>	<b>97,13</b>	<b>78,83</b>	<b>89,62</b>	<b>94,19</b>	<b>76,48</b>	<b>95,18</b>	<b>100,05</b>	<b>81,20</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.



Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	39,40	41,40		38,20	40,20		37,10	39,00	
06 – 07 Uhr	111,00	116,70	38,60	107,80	113,30	37,50	104,60	109,90	36,40
07 – 08 Uhr	152,40	160,20	68,00	148,00	155,50	66,00	143,50	150,90	64,00
08 – 09 Uhr	119,60	125,70	93,70	116,10	122,10	91,00	112,60	118,40	88,30
09 – 10 Uhr	85,80	90,20	116,40	83,30	87,60	113,00	80,80	84,90	109,60
10 – 11 Uhr	78,70	82,80	112,30	76,40	80,30	109,00	74,10	77,90	105,70
11 – 12 Uhr	71,20	74,80	99,90	69,10	72,60	97,00	67,00	70,40	94,10
12 – 13 Uhr	80,80	84,90	93,70	78,40	82,40	91,00	76,00	79,90	88,30
13 – 14 Uhr	83,80	88,10	81,90	81,30	85,50	79,50	78,90	82,90	77,10
14 – 15 Uhr	82,80	87,00	77,30	80,40	84,50	75,00	77,90	81,90	72,80
15 – 16 Uhr	85,80	90,20	68,00	83,30	87,60	66,00	80,80	84,90	64,00
16 – 17 Uhr	95,90	100,80	62,80	93,10	97,90	61,00	90,30	94,90	59,20
17 – 18 Uhr	94,40	99,20	61,80	91,60	96,30	60,00	88,90	93,40	58,20
18 – 19 Uhr	64,60	67,90	55,10	62,70	65,90	53,50	60,80	63,90	51,90
19 – 20 Uhr	42,90	45,10	36,10	41,70	43,80	35,00	40,40	42,50	34,00
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>95,18</b>	<b>100,05</b>	<b>81,20</b>	<b>92,40</b>	<b>97,13</b>	<b>78,83</b>	<b>89,62</b>	<b>94,19</b>	<b>76,48</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	37,10	39,00		37,10	39,00		38,20	40,20	
06 – 07 Uhr	104,60	109,90	36,40	104,60	109,90	36,40	107,80	113,30	37,50
07 – 08 Uhr	143,50	150,90	64,00	143,50	150,90	64,00	148,00	155,50	66,00
08 – 09 Uhr	112,60	118,40	88,30	112,60	118,40	88,30	116,10	122,10	91,00
09 – 10 Uhr	80,80	84,90	109,60	80,80	84,90	109,60	83,30	87,60	113,00
10 – 11 Uhr	74,10	77,90	105,70	74,10	77,90	105,70	76,40	80,30	109,00
11 – 12 Uhr	67,00	70,40	94,10	67,00	70,40	94,10	69,10	72,60	97,00
12 – 13 Uhr	76,00	79,90	88,30	76,00	79,90	88,30	78,40	82,40	91,00
13 – 14 Uhr	78,90	82,90	77,10	78,90	82,90	77,10	81,30	85,50	79,50
14 – 15 Uhr	77,90	81,90	72,80	77,90	81,90	72,80	80,40	84,50	75,00
15 – 16 Uhr	80,80	84,90	64,00	80,80	84,90	64,00	83,30	87,60	66,00
16 – 17 Uhr	90,30	94,90	59,20	90,30	94,90	59,20	93,10	97,90	61,00
17 – 18 Uhr	88,90	93,40	58,20	88,90	93,40	58,20	91,60	96,30	60,00
18 – 19 Uhr	60,80	63,90	51,90	60,80	63,90	51,90	62,70	65,90	53,50
19 – 20 Uhr	40,40	42,50	34,00	40,40	42,50	34,00	41,70	43,80	35,00
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>89,62</b>	<b>94,19</b>	<b>76,48</b>	<b>89,62</b>	<b>94,19</b>	<b>76,48</b>	<b>92,40</b>	<b>97,13</b>	<b>78,83</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

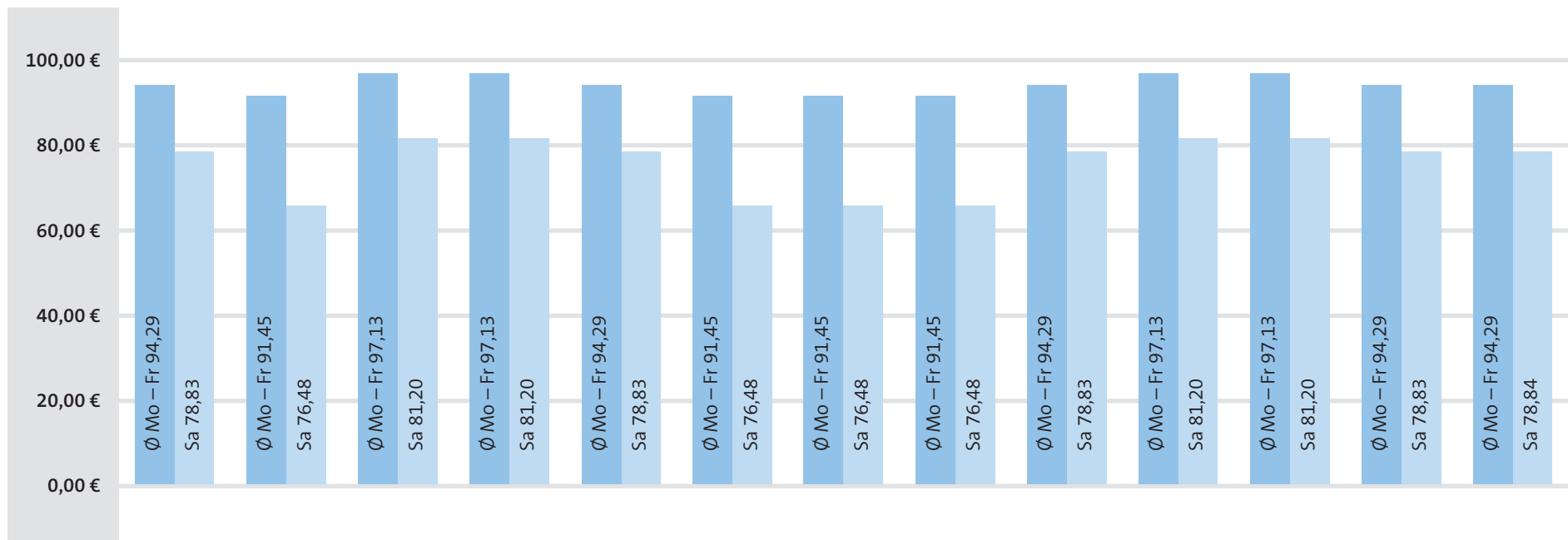
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	39,40	41,40		39,40	41,40		38,20	40,20	
06 – 07 Uhr	111,00	116,70	38,60	111,00	116,70	38,60	107,80	113,30	37,50
07 – 08 Uhr	152,40	160,20	68,00	152,40	160,20	68,00	148,00	155,50	66,00
08 – 09 Uhr	119,60	125,70	93,70	119,60	125,70	93,70	116,10	122,10	91,00
09 – 10 Uhr	85,80	90,20	116,40	85,80	90,20	116,40	83,30	87,60	113,00
10 – 11 Uhr	78,70	82,80	112,30	78,70	82,80	112,30	76,40	80,30	109,00
11 – 12 Uhr	71,20	74,80	99,90	71,20	74,80	99,90	69,10	72,60	97,00
12 – 13 Uhr	80,80	84,90	93,70	80,80	84,90	93,70	78,40	82,40	91,00
13 – 14 Uhr	83,80	88,10	81,90	83,80	88,10	81,90	81,30	85,50	79,50
14 – 15 Uhr	82,80	87,00	77,30	82,80	87,00	77,30	80,40	84,50	75,00
15 – 16 Uhr	85,80	90,20	68,00	85,80	90,20	68,00	83,30	87,60	66,00
16 – 17 Uhr	95,90	100,80	62,80	95,90	100,80	62,80	93,10	97,90	61,00
17 – 18 Uhr	94,40	99,20	61,80	94,40	99,20	61,80	91,60	96,30	60,00
18 – 19 Uhr	64,60	67,90	55,10	64,60	67,90	55,10	62,70	65,90	53,50
19 – 20 Uhr	42,90	45,10	36,10	42,90	45,10	36,10	41,70	43,80	35,00
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>95,18</b>	<b>100,05</b>	<b>81,20</b>	<b>95,18</b>	<b>100,05</b>	<b>81,20</b>	<b>92,40</b>	<b>97,13</b>	<b>78,83</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	92,40	89,62	95,18	95,18	92,40	89,62	89,62	89,62	92,40	95,18	95,18	92,40	92,40
Do – Fr	97,13	94,19	100,05	100,05	97,13	94,19	94,19	94,19	97,13	100,05	100,05	97,13	97,13
Sa	78,83	76,48	81,20	81,20	78,83	76,48	76,48	76,48	78,83	81,20	81,20	78,83	78,84



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

# ANGEBOTSÜBERSICHT 2023

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>
SWR1 RP	12,75	213	1,80	9,90	198	1,50
SWR4 RP	11,49	157	2,19	7,35	105	2,10
SWR1/4 Kombi RP	23,70	370	1,92	16,90	303	1,67
SWR1 BW	26,70	364	2,20	26,65	410	1,95
SWR4 BW	25,51	403	1,90	20,25	337	1,80
SWR1/4 Kombi BW	51,00	767	2,00	45,90	747	1,84
SWR3	94,29	943	3,00	78,84	844	2,80
SWR1 Kombi BW/RP	38,60	577	2,01	35,80	608	1,77
SWR1/4 Kombi BW/RP	73,60	1.137	1,94	61,80	1.050	1,77
SWR3+1 Kombi	128,40	1.520	2,53	110,50	1.452	2,28
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	157,26	2.080	2,27	131,90	1.895	2,09

<sup>1</sup> Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

<sup>2</sup> ma 2022 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

<sup>3</sup> Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.



Unsere Werbeblöcke sind klimaneutral!  
Mehr Infos unter [swrmediaservices.de/greengrp](https://swrmediaservices.de/greengrp)

# IHRE GESPRÄCHSPARTNER

## Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftstlg.) 0711 929 12975

## Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Neukundenberatung

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

## Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

## SWR Media Services GmbH

### Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

### Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung  
für Hörfunkaufträge, die mehrere  
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de