

SWR3 | MEDIAPROFIL 2025_2



»» SWR3

**MEIN LEBEN.
MEIN STYLE.
MEIN SWR3.**

SWR3 – DAS ERFOLGREICHE PROGRAMM FÜR IHRE HÖRFUNKWERBUNG

Weitere Informationen unter www.swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

MEHR HITS. MEHR KICKS. EINFACH SWR3.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat

Aktuelle Pophits von Heute und die größten Hits der 80er und 90er

Mitglied in den Kombinationen

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Community ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt rund 250.000 Abos bei Instagram, rund 400.000 Abos bei Facebook und erreicht monatlich im Schnitt 870.000 Views auf Tiktok. SWR3.de ist mit rund 6,7 Mio. Website-Visits durchschnittlich pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz. Die SWR3 App mit den besonderen Features für Kommunikation, Interaktion und Personalisierung erreicht im Monat 1,2 Mio. Visits. Und mit dem SWR3 Whatsapp-Account erreichen wir aktuell über 64.000 Abonnenten.

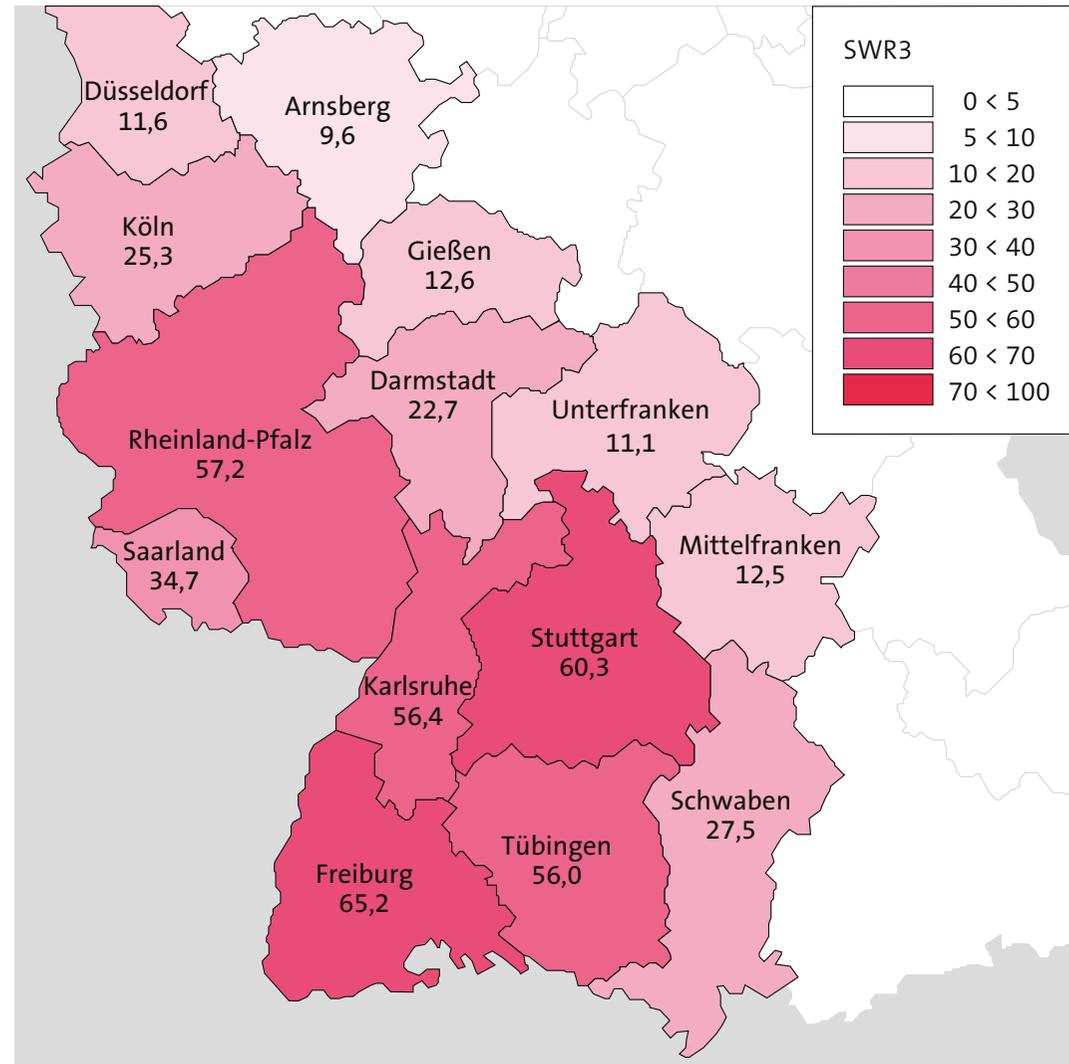
Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten	
5:00	SWR3 Die Morningshow Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	5:00	SWR3 LUNA	5:00	
6:00		5:30		SWR3 FIT Die Frühaufstehershow Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	6:00
		6:30			7:00
		7:30			8:00
		8:30			8:00
9:00	9:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Wochenrückblick	9:00		
10:00	10:00		10:00		
	11:00		11:00		
	12:00		12:00		
13:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00	
		14:00		14:00	
		15:00		15:00	
16:00	SWR3 MOVE Die Feierabendshow Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	16:00	SWR3 EASY Die Samstagsshow Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit Hörer*innen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00	
		17:00		17:00	
		18:00		18:00	
19:00		19:00	SWR3 POP Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“	19:00	
20:00	SWR3 POP Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“.	20:00		20:00	

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
 Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2025 Audio I
 Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
 Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
05 – 06 Uhr	399	218	181	63	48	80	129	60	19	234	80	31	19	18	6
06 – 07 Uhr	817	411	406	154	116	149	240	118	39	482	167	50	46	41	14
07 – 08 Uhr	1.185	567	617	226	182	205	294	181	96	694	218	97	59	70	22
08 – 09 Uhr	1.021	466	556	146	134	142	254	224	121	626	190	83	41	51	14
09 – 10 Uhr	895	430	465	138	106	113	212	201	126	519	181	78	41	50	14
10 – 11 Uhr	797	386	412	101	96	97	192	197	114	498	137	65	30	45	9
11 – 12 Uhr	775	368	407	95	96	100	198	174	112	458	144	70	35	48	11
12 – 13 Uhr	793	380	413	119	90	123	193	165	103	499	136	63	32	44	10
13 – 14 Uhr	789	363	426	111	95	122	215	156	90	482	146	63	31	47	10
14 – 15 Uhr	714	340	374	116	87	110	200	130	72	432	129	57	29	47	10
15 – 16 Uhr	720	366	354	137	90	116	165	144	68	450	114	59	36	37	11
16 – 17 Uhr	788	401	387	153	111	126	209	126	63	490	143	67	30	31	13
17 – 18 Uhr	841	434	407	147	130	160	215	127	62	526	157	64	35	36	12
18 – 19 Uhr	691	353	338	132	95	123	188	105	48	402	129	62	38	34	11
19 – 20 Uhr	418	212	206	93	53	73	109	67	24	251	83	29	19	21	7
Ø 06 – 18 Uhr	860	418	443	141	113	132	219	164	90	520	157	71	39	47	13
WHK (Mo–So)	12.099	6.275	5.824	2.477	1.769	1.682	2.517	2.067	1.588	5.605	1.979	1.877	1.104	961	295

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	351	182	170	65	56	61	89	58	23	196	82	21	23	18	6
07 – 08 Uhr	516	243	272	69	91	82	124	92	57	325	99	31	24	19	9
08 – 09 Uhr	808	366	441	100	118	107	216	158	108	456	188	62	35	39	13
09 – 10 Uhr	915	443	472	143	123	105	222	188	135	532	172	82	55	43	14
10 – 11 Uhr	916	451	465	125	117	106	238	204	125	535	173	94	45	43	11
11 – 12 Uhr	869	417	452	114	114	107	206	191	137	513	156	81	50	44	12
12 – 13 Uhr	869	389	480	113	139	113	203	183	118	521	149	93	45	36	10
13 – 14 Uhr	700	319	381	99	95	84	190	141	92	426	119	64	40	30	8
14 – 15 Uhr	643	322	321	117	86	87	172	123	57	382	118	64	29	28	8
15 – 16 Uhr	511	270	241	91	72	79	116	107	46	309	86	46	28	25	6
16 – 17 Uhr	534	261	274	97	93	70	123	92	59	311	117	41	25	24	8
17 – 18 Uhr	498	232	266	82	82	77	146	76	35	274	119	49	22	19	8
18 – 19 Uhr	488	234	254	82	74	90	125	74	44	278	108	54	18	18	5
19 – 20 Uhr	323	156	167	65	52	44	92	51	18	182	67	28	16	15	5
Ø 06 – 18 Uhr	699	336	363	106	102	93	175	137	85	408	135	65	37	32	10
WHK (Mo–So)	12.041	6.245	5.797	2.460	1.757	1.680	2.497	2.063	1.585	5.577	1.970	1.870	1.095	960	293

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	40,00	42,00		38,80	40,80		41,20	43,30	
06 – 07 Uhr	106,20	111,70	33,00	103,00	108,30	32,00	109,40	115,00	34,00
07 – 08 Uhr	149,40	157,00	59,00	144,90	152,30	57,20	153,80	161,70	60,80
08 – 09 Uhr	96,50	101,50	77,00	93,60	98,40	74,70	99,40	104,50	79,30
09 – 10 Uhr	77,30	81,30	92,00	75,00	78,80	89,20	79,60	83,70	94,80
10 – 11 Uhr	66,60	70,00	95,50	64,60	67,90	92,60	68,60	72,10	98,40
11 – 12 Uhr	75,10	78,90	80,50	72,80	76,50	78,10	77,30	81,30	82,90
12 – 13 Uhr	82,40	86,60	81,00	79,90	84,00	78,60	84,90	89,20	83,40
13 – 14 Uhr	77,70	81,70	75,00	75,40	79,20	72,80	80,00	84,10	77,30
14 – 15 Uhr	75,40	79,20	70,00	73,10	76,80	67,90	77,60	81,60	72,10
15 – 16 Uhr	82,20	86,40	53,00	79,80	83,80	51,40	84,70	89,00	54,60
16 – 17 Uhr	102,10	107,30	58,00	99,10	104,10	56,30	105,20	110,50	59,70
17 – 18 Uhr	101,50	106,70	54,00	98,50	103,50	52,40	104,60	109,90	55,60
18 – 19 Uhr	73,50	77,30	46,00	71,30	74,90	44,60	75,70	79,60	47,40
19 – 20 Uhr	43,30	45,50	36,00	42,00	44,20	34,90	44,60	46,90	37,10
Ø 06 – 18 Uhr	91,03	95,69	69,00	88,31	92,80	66,93	93,76	98,55	71,08

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	41,20	43,30		40,00	42,00		38,40	40,30	
06 – 07 Uhr	109,40	115,00	34,00	106,20	111,70	33,00	102,00	107,20	31,70
07 – 08 Uhr	153,80	161,70	60,80	149,40	157,00	59,00	143,40	150,70	56,60
08 – 09 Uhr	99,40	104,50	79,30	96,50	101,50	77,00	92,70	97,40	73,90
09 – 10 Uhr	79,60	83,70	94,80	77,30	81,30	92,00	74,20	78,00	88,30
10 – 11 Uhr	68,60	72,10	98,40	66,60	70,00	95,50	64,00	67,20	91,70
11 – 12 Uhr	77,30	81,30	82,90	75,10	78,90	80,50	72,10	75,70	77,30
12 – 13 Uhr	84,90	89,20	83,40	82,40	86,60	81,00	79,10	83,20	77,80
13 – 14 Uhr	80,00	84,10	77,30	77,70	81,70	75,00	74,60	78,40	72,00
14 – 15 Uhr	77,60	81,60	72,10	75,40	79,20	70,00	72,30	76,00	67,20
15 – 16 Uhr	84,70	89,00	54,60	82,20	86,40	53,00	78,90	83,00	50,90
16 – 17 Uhr	105,20	110,50	59,70	102,10	107,30	58,00	98,00	103,00	55,70
17 – 18 Uhr	104,60	109,90	55,60	101,50	106,70	54,00	97,50	102,40	51,80
18 – 19 Uhr	75,70	79,60	47,40	73,50	77,30	46,00	70,60	74,20	44,20
19 – 20 Uhr	44,60	46,90	37,10	43,30	45,50	36,00	41,60	43,70	34,60
Ø 06 – 18 Uhr	93,76	98,55	71,08	91,03	95,69	69,00	87,40	91,85	66,24

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	38,80	40,80		38,00	39,90		40,40	42,40	
06 – 07 Uhr	103,00	108,30	32,00	100,90	106,10	31,40	107,30	112,80	33,30
07 – 08 Uhr	144,90	152,30	57,20	141,90	149,10	56,10	150,80	158,50	59,60
08 – 09 Uhr	93,60	98,40	74,70	91,70	96,40	73,20	97,50	102,50	77,80
09 – 10 Uhr	75,00	78,80	89,20	73,50	77,20	87,40	78,10	82,10	92,90
10 – 11 Uhr	64,60	67,90	92,60	63,30	66,50	90,70	67,30	70,70	96,50
11 – 12 Uhr	72,80	76,50	78,10	71,30	75,00	76,50	75,80	79,70	81,30
12 – 13 Uhr	79,90	84,00	78,60	78,30	82,30	77,00	83,20	87,50	81,80
13 – 14 Uhr	75,40	79,20	72,80	73,80	77,60	71,30	78,50	82,50	75,80
14 – 15 Uhr	73,10	76,80	67,90	71,60	75,20	66,50	76,10	80,00	70,70
15 – 16 Uhr	79,80	83,80	51,40	78,10	82,10	50,40	83,00	87,30	53,50
16 – 17 Uhr	99,10	104,10	56,30	97,00	102,00	55,10	103,10	108,40	58,60
17 – 18 Uhr	98,50	103,50	52,40	96,50	101,40	51,30	102,50	107,80	54,50
18 – 19 Uhr	71,30	74,90	44,60	69,80	73,40	43,70	74,20	78,00	46,50
19 – 20 Uhr	42,00	44,20	34,90	41,20	43,20	34,20	43,70	46,00	36,40
Ø 06 – 18 Uhr	88,31	92,80	66,93	86,49	90,91	65,58	91,93	96,65	69,69

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

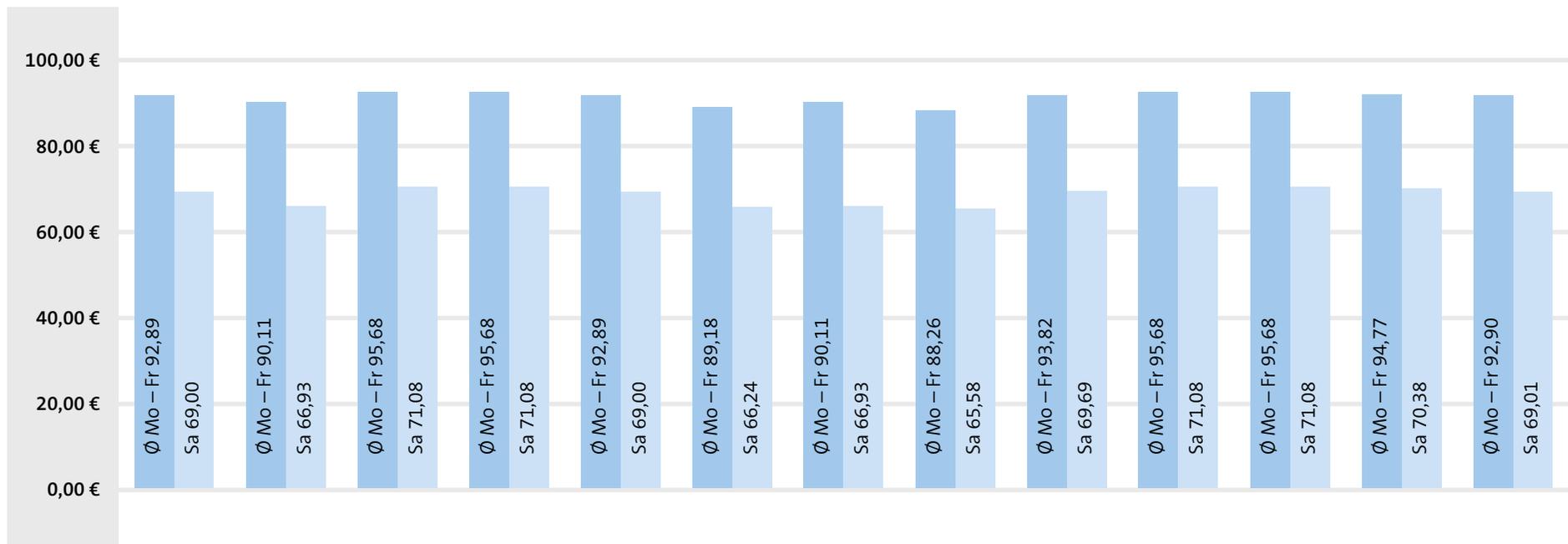
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	41,20	43,30		41,20	43,30		40,80	42,90	
06 – 07 Uhr	109,40	115,00	34,00	109,40	115,00	34,00	108,40	113,90	33,70
07 – 08 Uhr	153,80	161,70	60,80	153,80	161,70	60,80	152,30	160,10	60,20
08 – 09 Uhr	99,40	104,50	79,30	99,40	104,50	79,30	98,50	103,50	78,50
09 – 10 Uhr	79,60	83,70	94,80	79,60	83,70	94,80	78,90	82,90	93,80
10 – 11 Uhr	68,60	72,10	98,40	68,60	72,10	98,40	68,00	71,40	97,40
11 – 12 Uhr	77,30	81,30	82,90	77,30	81,30	82,90	76,60	80,50	82,10
12 – 13 Uhr	84,90	89,20	83,40	84,90	89,20	83,40	84,10	88,40	82,60
13 – 14 Uhr	80,00	84,10	77,30	80,00	84,10	77,30	79,30	83,30	76,50
14 – 15 Uhr	77,60	81,60	72,10	77,60	81,60	72,10	76,90	80,80	71,40
15 – 16 Uhr	84,70	89,00	54,60	84,70	89,00	54,60	83,90	88,10	54,10
16 – 17 Uhr	105,20	110,50	59,70	105,20	110,50	59,70	104,20	109,50	59,20
17 – 18 Uhr	104,60	109,90	55,60	104,60	109,90	55,60	103,60	108,80	55,10
18 – 19 Uhr	75,70	79,60	47,40	75,70	79,60	47,40	75,00	78,80	46,90
19 – 20 Uhr	44,60	46,90	37,10	44,60	46,90	37,10	44,20	46,40	36,70
Ø 06 – 18 Uhr	93,76	98,55	71,08	93,76	98,55	71,08	92,89	97,60	70,38

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	91,03	88,31	93,76	93,76	91,03	87,40	88,31	86,49	91,93	93,76	93,76	92,89	91,04
Do – Fr	95,69	92,80	98,55	98,55	95,69	91,85	92,80	90,91	96,65	98,55	98,55	97,60	95,68
Sa	69,00	66,93	71,08	71,08	69,00	66,24	66,93	65,58	69,69	71,08	71,08	70,38	69,01



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	12,75	186	2,06	8,35	134	1,88
SWR4 RP	11,85	146	2,43	7,45	109	2,04
SWR1/4 Kombi RP	24,05	332	2,17	15,45	243	1,91
SWR1 BW	29,90	444	2,02	24,80	324	2,30
SWR4 BW	23,76	337	2,11	21,00	284	2,22
SWR1/4 Kombi BW	52,40	781	2,01	44,80	609	2,21
SWR3	92,90	860	3,24	69,01	699	2,96
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	630	1,97	32,45	458	2,13
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	484	2,15	27,85	394	2,12
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.113	2,05	59,70	851	2,10
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.046	2,94	75,00	832	2,70
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.304	2,74	90,92	1.023	2,67
SWR3+1 Kombi	131,00	1.490	2,64	99,01	1.156	2,57
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.974	2,41	121,51	1.550	2,35

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2025 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze 0711 929 13242

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart
Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de