


**SWR** >>  
MEDIA  
SERVICES

**SWR3+1 KOMBI | MEDIAPROFIL 2025\_2**

Stand: April 2025



# SWR3+1 KOMBI

Kombination der Programme  
SWR3  
SWR1 Baden-Württemberg  
SWR1 Rheinland-Pfalz



## Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

## Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

## Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

# SWR3+1 KOMBI

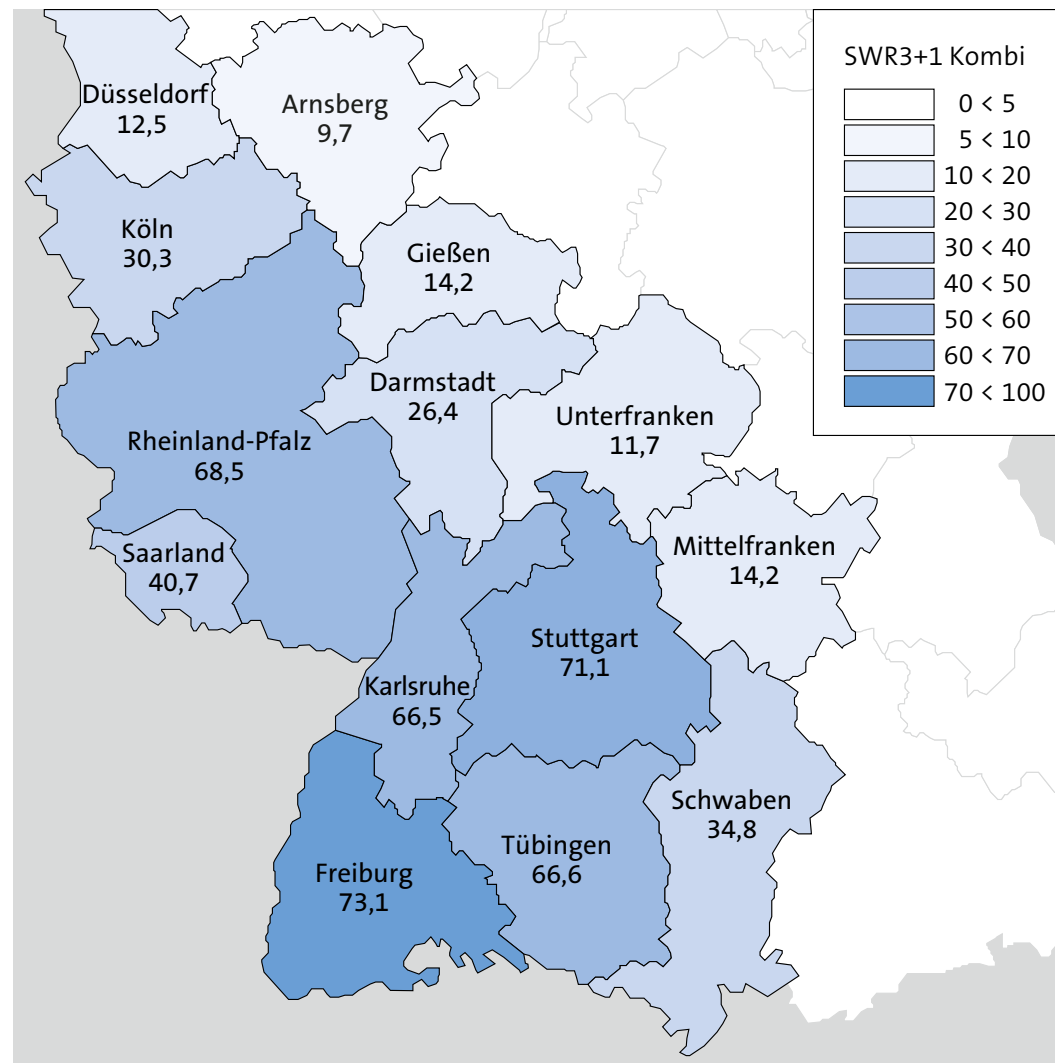
Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %  
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2025 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



# SWR3+1 KOMBI

Mediazahlen, Montag – Freitag

Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	1.221	640	581	188	143	197	364	224	105	718	282	63	65	52	24
07 – 08 Uhr	1.869	919	950	296	221	274	452	371	255	1.159	365	116	82	88	32
08 – 09 Uhr	1.763	815	948	194	175	207	395	431	362	1.114	372	106	62	69	22
09 – 10 Uhr	1.537	722	816	171	141	168	337	374	347	905	368	101	54	72	23
10 – 11 Uhr	1.431	663	768	131	131	144	321	374	330	898	302	83	47	68	20
11 – 12 Uhr	1.361	629	732	127	124	143	321	346	299	842	294	85	51	59	20
12 – 13 Uhr	1.368	643	725	154	121	180	316	327	271	866	283	79	49	62	17
13 – 14 Uhr	1.285	592	693	142	120	164	331	290	239	809	261	80	46	57	17
14 – 15 Uhr	1.145	551	594	149	113	142	304	260	177	710	241	68	41	58	15
15 – 16 Uhr	1.135	583	553	179	115	154	267	260	160	718	215	73	49	49	18
16 – 17 Uhr	1.258	646	613	197	143	170	319	251	177	808	250	80	46	39	19
17 – 18 Uhr	1.313	682	631	187	160	209	324	257	178	859	252	79	49	42	19
18 – 19 Uhr	1.073	556	517	166	117	160	280	213	137	662	209	71	54	41	16
19 – 20 Uhr	666	348	318	119	66	96	175	137	72	406	150	36	24	29	11
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>1.446</b>	<b>702</b>	<b>744</b>	<b>186</b>	<b>148</b>	<b>186</b>	<b>349</b>	<b>326</b>	<b>250</b>	<b>898</b>	<b>303</b>	<b>88</b>	<b>56</b>	<b>63</b>	<b>21</b>
<b>WHK (Mo–So)</b>	<b>14.027</b>	<b>7.264</b>	<b>6.764</b>	<b>2.693</b>	<b>1.910</b>	<b>1.912</b>	<b>2.826</b>	<b>2.506</b>	<b>2.181</b>	<b>6.543</b>	<b>2.370</b>	<b>2.109</b>	<b>1.260</b>	<b>1.101</b>	<b>346</b>

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



# SWR3+1 KOMBI

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	619	328	291	94	74	89	150	129	83	355	148	32	39	24	13
07 – 08 Uhr	903	442	461	101	113	125	208	198	158	564	193	49	40	30	16
08 – 09 Uhr	1.330	618	713	136	142	161	314	283	294	783	320	81	57	52	21
09 – 10 Uhr	1.427	681	745	177	143	159	304	315	328	881	286	97	70	53	22
10 – 11 Uhr	1.403	675	728	155	135	157	334	327	296	856	293	107	58	53	18
11 – 12 Uhr	1.317	618	699	135	130	151	294	310	297	811	263	92	66	52	18
12 – 13 Uhr	1.283	571	712	135	158	162	282	295	252	767	263	111	59	51	17
13 – 14 Uhr	1.024	466	558	114	112	118	259	232	190	615	212	79	50	41	15
14 – 15 Uhr	984	483	501	156	105	116	241	224	142	612	196	74	38	33	15
15 – 16 Uhr	873	461	411	133	92	113	190	208	138	551	165	56	42	33	12
16 – 17 Uhr	905	452	453	134	117	104	191	194	165	563	200	52	37	30	13
17 – 18 Uhr	852	396	456	119	106	111	228	177	112	513	199	60	34	24	13
18 – 19 Uhr	780	384	396	104	88	124	183	156	125	460	185	65	28	24	11
19 – 20 Uhr	499	242	257	85	59	64	136	105	49	284	118	37	20	20	9
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>1.132</b>	<b>545</b>	<b>587</b>	<b>143</b>	<b>125</b>	<b>139</b>	<b>261</b>	<b>252</b>	<b>212</b>	<b>687</b>	<b>239</b>	<b>80</b>	<b>53</b>	<b>42</b>	<b>17</b>
<b>WHK (Mo–So)</b>	<b>14.027</b>	<b>7.264</b>	<b>6.764</b>	<b>2.693</b>	<b>1.910</b>	<b>1.912</b>	<b>2.826</b>	<b>2.506</b>	<b>2.181</b>	<b>6.543</b>	<b>2.370</b>	<b>2.109</b>	<b>1.260</b>	<b>1.101</b>	<b>346</b>

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2025

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	138,70	145,70	48,50	134,50	141,40	47,00	142,80	150,10	50,00
07 – 08 Uhr	199,40	209,60	86,00	193,40	203,30	83,40	205,40	215,90	88,60
08 – 09 Uhr	153,40	161,20	115,50	148,80	156,40	112,00	158,00	166,00	119,00
09 – 10 Uhr	122,00	128,20	135,00	118,30	124,40	131,00	125,70	132,10	139,10
10 – 11 Uhr	106,80	112,30	136,00	103,60	108,90	131,90	110,00	115,60	140,10
11 – 12 Uhr	112,20	117,90	120,50	108,80	114,40	116,90	115,60	121,50	124,10
12 – 13 Uhr	121,50	127,70	114,50	117,90	123,90	111,10	125,20	131,60	117,90
13 – 14 Uhr	111,20	116,90	96,00	107,90	113,40	93,10	114,60	120,40	98,90
14 – 15 Uhr	104,90	110,20	96,50	101,70	106,90	93,60	108,00	113,50	99,40
15 – 16 Uhr	110,70	116,40	79,00	107,40	112,90	76,60	114,10	119,90	81,40
16 – 17 Uhr	131,80	138,50	83,00	127,90	134,40	80,50	135,80	142,70	85,50
17 – 18 Uhr	127,90	134,40	77,50	124,10	130,40	75,20	131,70	138,40	79,80
18 – 19 Uhr	96,00	100,90	61,50	93,20	97,90	59,70	98,90	104,00	63,30
19 – 20 Uhr	62,70	65,90	46,00	60,80	63,90	44,60	64,60	67,90	47,40
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>128,38</b>	<b>134,92</b>	<b>99,00</b>	<b>124,53</b>	<b>130,89</b>	<b>96,03</b>	<b>132,24</b>	<b>138,98</b>	<b>101,98</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

# SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2025

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	142,80	150,10	50,00	138,70	145,70	48,50	133,10	139,90	46,60
07 – 08 Uhr	205,40	215,90	88,60	199,40	209,60	86,00	191,50	201,20	82,60
08 – 09 Uhr	158,00	166,00	119,00	153,40	161,20	115,50	147,20	154,70	110,90
09 – 10 Uhr	125,70	132,10	139,10	122,00	128,20	135,00	117,10	123,10	129,60
10 – 11 Uhr	110,00	115,60	140,10	106,80	112,30	136,00	102,50	107,80	130,60
11 – 12 Uhr	115,60	121,50	124,10	112,20	117,90	120,50	107,70	113,20	115,70
12 – 13 Uhr	125,20	131,60	117,90	121,50	127,70	114,50	116,70	122,60	109,90
13 – 14 Uhr	114,60	120,40	98,90	111,20	116,90	96,00	106,80	112,20	92,20
14 – 15 Uhr	108,00	113,50	99,40	104,90	110,20	96,50	100,70	105,80	92,60
15 – 16 Uhr	114,10	119,90	81,40	110,70	116,40	79,00	106,30	111,70	75,80
16 – 17 Uhr	135,80	142,70	85,50	131,80	138,50	83,00	126,50	133,00	79,70
17 – 18 Uhr	131,70	138,40	79,80	127,90	134,40	77,50	122,80	129,00	74,40
18 – 19 Uhr	98,90	104,00	63,30	96,00	100,90	61,50	92,20	96,90	59,00
19 – 20 Uhr	64,60	67,90	47,40	62,70	65,90	46,00	60,20	63,30	44,20
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>132,24</b>	<b>138,98</b>	<b>101,98</b>	<b>128,38</b>	<b>134,92</b>	<b>99,00</b>	<b>123,24</b>	<b>129,52</b>	<b>95,05</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

# SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2025

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	134,50	141,40	47,00	131,70	138,50	46,10	140,10	147,20	49,00
07 – 08 Uhr	193,40	203,30	83,40	189,50	199,10	81,70	201,40	211,70	86,90
08 – 09 Uhr	148,80	156,40	112,00	145,70	153,10	109,70	154,90	162,80	116,70
09 – 10 Uhr	118,30	124,40	131,00	115,90	121,80	128,30	123,20	129,50	136,40
10 – 11 Uhr	103,60	108,90	131,90	101,50	106,70	129,20	107,90	113,40	137,40
11 – 12 Uhr	108,80	114,40	116,90	106,60	112,00	114,50	113,30	119,10	121,70
12 – 13 Uhr	117,90	123,90	111,10	115,40	121,30	108,80	122,70	129,00	115,60
13 – 14 Uhr	107,90	113,40	93,10	105,70	111,10	91,20	112,30	118,10	97,00
14 – 15 Uhr	101,70	106,90	93,60	99,60	104,70	91,70	105,90	111,30	97,50
15 – 16 Uhr	107,40	112,90	76,60	105,20	110,60	75,10	111,80	117,60	79,80
16 – 17 Uhr	127,90	134,40	80,50	125,20	131,60	78,90	133,10	139,90	83,80
17 – 18 Uhr	124,10	130,40	75,20	121,50	127,70	73,60	129,20	135,80	78,30
18 – 19 Uhr	93,20	97,90	59,70	91,20	95,90	58,40	97,00	101,90	62,10
19 – 20 Uhr	60,80	63,90	44,60	59,60	62,60	43,70	63,30	66,60	46,50
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>124,53</b>	<b>130,89</b>	<b>96,03</b>	<b>121,96</b>	<b>128,18</b>	<b>94,07</b>	<b>129,65</b>	<b>136,28</b>	<b>100,01</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.



# SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2025

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	142,80	150,10	50,00	142,80	150,10	50,00	141,40	148,70	49,50
07 – 08 Uhr	205,40	215,90	88,60	205,40	215,90	88,60	203,40	213,80	87,70
08 – 09 Uhr	158,00	166,00	119,00	158,00	166,00	119,00	156,40	164,40	117,80
09 – 10 Uhr	125,70	132,10	139,10	125,70	132,10	139,10	124,50	130,80	137,70
10 – 11 Uhr	110,00	115,60	140,10	110,00	115,60	140,10	109,00	114,50	138,70
11 – 12 Uhr	115,60	121,50	124,10	115,60	121,50	124,10	114,50	120,30	122,90
12 – 13 Uhr	125,20	131,60	117,90	125,20	131,60	117,90	124,00	130,30	116,80
13 – 14 Uhr	114,60	120,40	98,90	114,60	120,40	98,90	113,50	119,20	97,90
14 – 15 Uhr	108,00	113,50	99,40	108,00	113,50	99,40	107,00	112,40	98,40
15 – 16 Uhr	114,10	119,90	81,40	114,10	119,90	81,40	113,00	118,70	80,60
16 – 17 Uhr	135,80	142,70	85,50	135,80	142,70	85,50	134,40	141,30	84,70
17 – 18 Uhr	131,70	138,40	79,80	131,70	138,40	79,80	130,40	137,10	79,10
18 – 19 Uhr	98,90	104,00	63,30	98,90	104,00	63,30	98,00	103,00	62,70
19 – 20 Uhr	64,60	67,90	47,40	64,60	67,90	47,40	64,00	67,20	46,90
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>132,24</b>	<b>138,98</b>	<b>101,98</b>	<b>132,24</b>	<b>138,98</b>	<b>101,98</b>	<b>130,96</b>	<b>137,63</b>	<b>100,98</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.

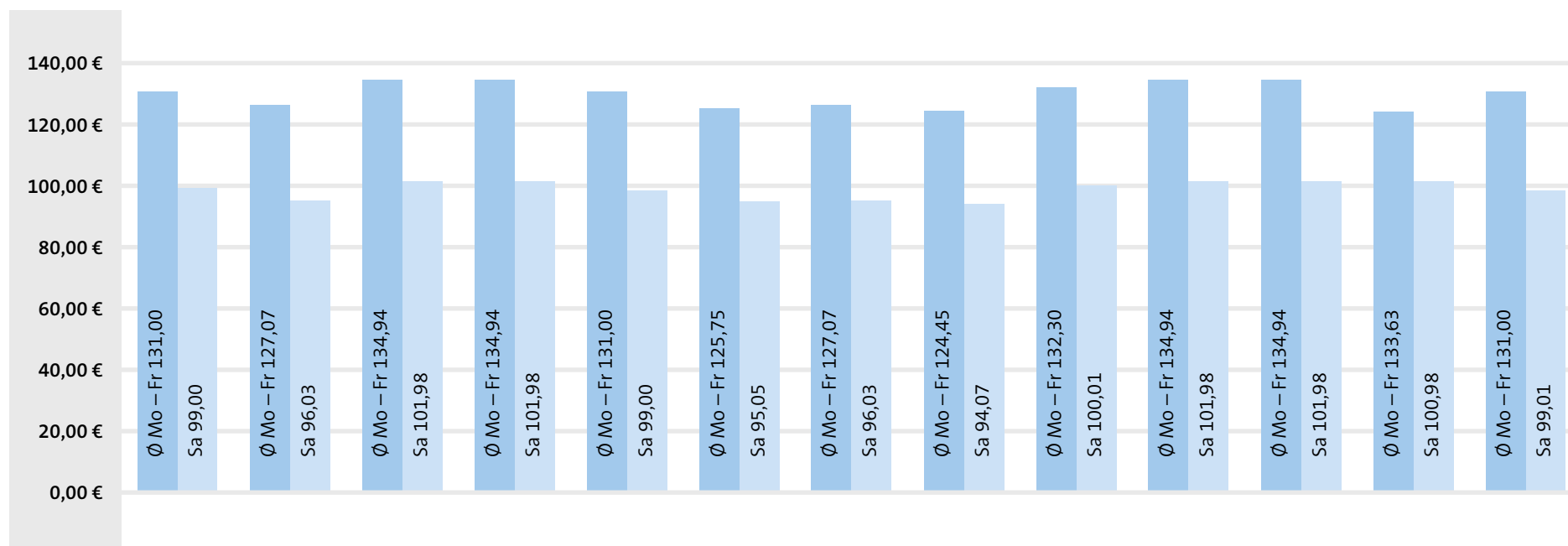


# SWR3+1 KOMBI

Preisübersicht 2025

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	128,38	124,53	132,24	132,24	128,38	123,24	124,53	121,96	129,65	132,24	132,24	130,96	128,38
Do – Fr	134,92	130,89	138,98	138,98	134,92	129,52	130,89	128,18	136,28	138,98	138,98	137,63	134,93
Sa	99,00	96,03	101,98	101,98	99,00	95,05	96,03	94,07	100,01	101,98	101,98	100,98	99,01



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

# ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>
SWR1 RP	12,75	186	2,06	8,35	134	1,88
SWR4 RP	11,85	146	2,43	7,45	109	2,04
SWR1/4 Kombi RP	24,05	332	2,17	15,45	243	1,91
SWR1 BW	29,90	444	2,02	24,80	324	2,30
SWR4 BW	23,76	337	2,11	21,00	284	2,22
SWR1/4 Kombi BW	52,40	781	2,01	44,80	609	2,21
SWR3	92,90	860	3,24	69,01	699	2,96
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	630	1,97	32,45	458	2,13
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	484	2,15	27,85	394	2,12
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.113	2,05	59,70	851	2,10
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.046	2,94	75,00	832	2,70
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.304	2,74	90,92	1.023	2,67
SWR3+1 Kombi	131,00	1.490	2,64	99,01	1.156	2,57
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.974	2,41	121,51	1.550	2,35

<sup>1</sup> Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

<sup>2</sup> ma 2025 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

<sup>3</sup> Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

# IHRE GESPRÄCHSPARTNER\*INNEN

## Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

## Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze 0711 929 13242

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

## Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

## SWR Media Services GmbH Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart  
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart  
Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

## Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de  
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung  
für Hörfunkaufträge, die mehrere  
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH  
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de