

SWR1 RHEINLAND-PFALZ | MEDIAPROFIL 2025_2

»» SWR 1



DIE GRÖßTEN HITS ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Rheinland-Pfalz ist das aktuelle, informative und unterhaltsame Landesprogramm für uns in Rheinland-Pfalz. Wir begleiten unsere Hörer*innen über den gesamten Tag mit den größten Hits aller Zeiten. Dabei bieten wir nutzerzentrierte Informationen, Service und Lebensgefühl aus und für Rheinland-Pfalz.

Die SWR-Reporter*innen und Korrespondent*innen berichten aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt – halbstündlich in den Nachrichten, hintergründig und verlässlich im gesamten Programm. Dazu eine passende Musikbegleitung: im Kern die Hits der 80er und 90er. Ergänzt wird die emotionale Musik durch redaktionelle Musik-Kompetenz: „Hits und Storys“, also den Musik-Geschichten zu den größten Hits aller Zeiten. Multimedial aufbereitet u.a. auch über den für den Radiopreis nominierten Podcast „Meilensteine – Alben die Geschichte machten“.

Ob Politik, Natur, Medizin, Kultur und Gesellschaft – SWR1 Rheinland-Pfalz ist ein relevantes Programm für Erwachsene mit detaillierten Wetter- und Verkehrsinfos. „Die größten Hits aller Zeiten“ und die „Eins“ in Aktualität und Service. Aus gutem Grund also ist „SWR1: Das Radio für Rheinland-Pfalz“.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00				
6:00	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Mit SWR1 RP und einem Guten Morgen aufwachen, wach werden und im besten Sinn informiert sein und informiert werden. Nix verpassen, mitreden können, entspannt genießen.	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Mit SWR1 RP und einem Guten Morgen aufwachen, wach werden und im besten Sinn informiert sein und informiert werden. Nix verpassen, mitreden können, entspannt genießen.	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	Der Vormittag Bei der Arbeit gute Musik hören. Nebenbei Interessantes mitbekommen, was man Kolleginnen und Kollegen erzählen kann. Es macht Spaß, Radio zu hören und immer zu wissen: Wenn etwas in Rheinland-Pfalz oder auf der Welt passiert, dann bekommt man es sofort und verlässlich mit.	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30	Der Vormittag Bei der Arbeit gute Musik hören. Nebenbei Interessantes mitbekommen, was man Kolleginnen und Kollegen erzählen kann. Es macht Spaß, Radio zu hören und immer zu wissen: Wenn etwas in Rheinland-Pfalz oder auf der Welt passiert, dann bekommt man es sofort und verlässlich mit.	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	Aktuell um 12 Unsere aktuelle Infopause am Mittag. Die vier bis fünf wichtigsten Radiothemen zu dieser Zeit, aktuell, um 12. Die SWR1 Moderatorinnen und Moderatoren können die Dinge gut erklären. Nicht nur nachfragen, sondern nachhaken. Sie sind hartnäckig und respektvoll. Leidenschaftlich und unabhängig. Eine interessante Mittagspause mit viel verständlicher Information, die relevant für Sie ist.	12:00 12:30		12:00 12:30
13:00	Der Nachmittag Musik und Interaktion stehen im Mittelpunkt im „Nachmittag“. Musik aus sechs Jahrzehnten Popmusik. Die Aktualität bleibt fester Bestandteil. Wissen, dass wenn etwas passiert, erfahren Sie es. Versprochen.	13:00 13:30	Arbeitsplatz	13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30	Stadion	14:00 15:00 16:00
16:00	Der Tag in Rheinland-Pfalz Gut informiert in den Feierabend. Kleinteilige Infos und die gute Nachricht des Tages. Das Wichtigste: echte, gestandene, authentische Moderatorinnen und Moderatoren.	16:00 16:30 17:00 17:30	17:15 Rheinland-Pfalz Stadion	
18:00		18:00 18:30 19:00	SWR1* Euer Warm-Up in den Samstagabend. Ihr habt Musikwünsche? Dann her damit. Unsere Moderatorinnen und Moderatoren freuen sich auf eure größten Hits. Es darf auch gerne etwas Ausgefallenes dabei sein, zum Beispiel ein Titel, den ihr lange nicht mehr gehört habt.	18:00 19:00
20:00	Musikclub bis 24:00 Uhr Montag: Musikclub 80er* , Dienstag: Musikclub Deutsch** Mittwoch: Musikclub Country** , Donnerstag: Musikclub Rock** Freitag: Musikclub 90er*	20:00	Musikclub Party* bis 24:00 Uhr	20:00

* Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und RP aus Mainz
** Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und RP aus Stuttgart

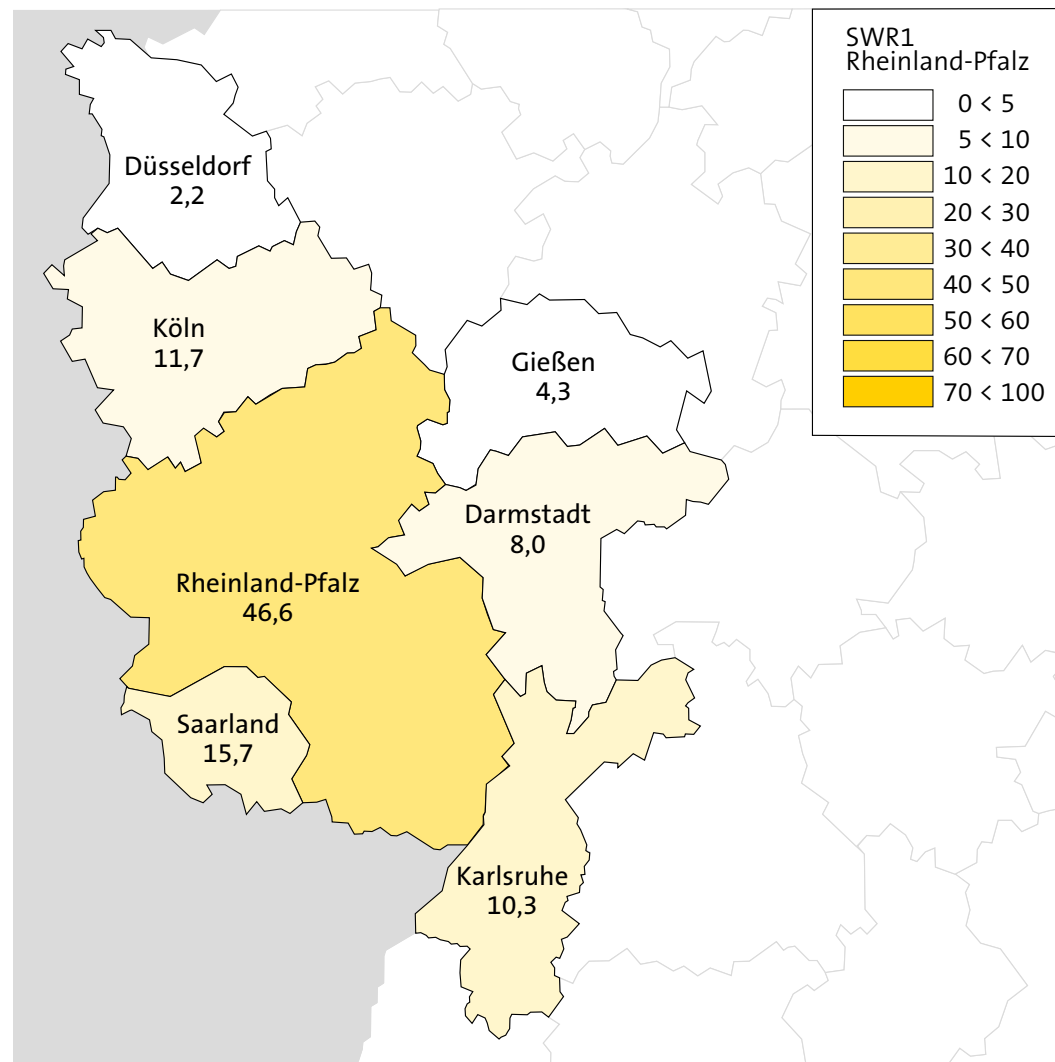
SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2025 Audio I
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	166	83	83	14	7	17	50	54	24	123	8	13	12	9
07 – 08 Uhr	199	92	107	17	5	22	48	64	43	151	7	19	14	7
08 – 09 Uhr	248	117	131	17	12	22	46	81	70	191	10	23	17	6
09 – 10 Uhr	261	121	140	12	11	22	53	84	79	192	13	24	22	9
10 – 11 Uhr	234	106	128	9	10	15	48	78	74	170	11	20	24	9
11 – 12 Uhr	196	88	109	4	5	13	41	79	54	156	7	16	10	7
12 – 13 Uhr	184	89	95	13	4	18	40	54	54	142	6	17	13	6
13 – 14 Uhr	145	64	81	10	3	15	35	42	39	109	4	18	7	6
14 – 15 Uhr	147	70	76	11	3	9	37	53	34	117	4	11	9	5
15 – 16 Uhr	141	70	71	10	5	14	35	51	26	103	5	14	13	5
16 – 17 Uhr	134	70	64	16	7	13	34	41	23	106	4	13	6	4
17 – 18 Uhr	126	67	59	13	5	18	26	38	25	95	6	15	4	5
18 – 19 Uhr	111	57	54	10	4	12	29	36	20	83	6	10	6	4
19 – 20 Uhr	92	50	42	9	4	9	26	33	11	70	4	8	7	3
Ø 06 – 18 Uhr	186	88	97	13	7	17	42	61	46	140	8	18	13	7
WHK (Mo–So)	2.890	1.456	1.434	423	273	399	582	672	540	1.611	265	554	309	134

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	95	48	47	12	6	10	20	27	19	64	7	12	6	6
07 – 08 Uhr	133	62	72	9	6	17	26	40	35	91	8	18	9	7
08 – 09 Uhr	182	91	91	11	8	18	30	53	62	132	10	21	12	7
09 – 10 Uhr	151	70	80	7	6	17	23	47	52	111	9	16	8	6
10 – 11 Uhr	157	78	79	4	4	20	30	47	51	119	8	14	9	6
11 – 12 Uhr	143	74	70	4	5	16	21	53	44	108	11	12	7	6
12 – 13 Uhr	156	71	84	7	4	20	27	46	51	113	6	20	10	5
13 – 14 Uhr	123	55	67	7	4	18	25	38	31	90	5	16	6	5
14 – 15 Uhr	98	43	55	11	3	7	18	35	25	74	5	10	4	5
15 – 16 Uhr	104	56	48	9	4	11	17	37	26	76	6	10	6	5
16 – 17 Uhr	100	50	50	8	6	15	18	28	25	77	5	11	4	4
17 – 18 Uhr	98	43	55	10	5	12	23	31	16	74	6	11	3	4
18 – 19 Uhr	105	56	49	9	5	14	20	33	23	76	6	11	6	5
19 – 20 Uhr	73	35	38	4	3	9	20	27	11	51	5	9	4	4
Ø 06 – 18 Uhr	134	64	69	9	6	16	24	41	37	97	8	16	7	6
WHK (Mo–So)	2.890	1.456	1.434	423	273	399	582	672	540	1.611	265	554	309	134

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	12,00	12,60	4,00	11,60	12,20	3,90	12,30	12,90	4,10
07 – 08 Uhr	16,50	17,30	10,00	16,00	16,80	9,70	17,00	17,80	10,30
08 – 09 Uhr	18,70	19,70	11,10	18,20	19,10	10,80	19,30	20,30	11,40
09 – 10 Uhr	15,80	16,60	11,00	15,30	16,10	10,70	16,30	17,10	11,30
10 – 11 Uhr	12,30	13,00	11,20	12,00	12,60	10,90	12,70	13,40	11,50
11 – 12 Uhr	11,40	11,90	12,50	11,00	11,60	12,10	11,70	12,30	12,90
12 – 13 Uhr	12,90	13,60	11,20	12,50	13,20	10,90	13,30	14,00	11,50
13 – 14 Uhr	10,30	10,80	6,90	10,00	10,50	6,70	10,60	11,10	7,10
14 – 15 Uhr	10,50	11,00	7,00	10,20	10,70	6,80	10,80	11,40	7,20
15 – 16 Uhr	10,20	10,70	5,20	9,90	10,40	5,00	10,50	11,00	5,40
16 – 17 Uhr	10,80	11,30	5,10	10,50	11,00	4,90	11,10	11,70	5,30
17 – 18 Uhr	8,60	9,10	5,00	8,40	8,80	4,90	8,90	9,30	5,20
18 – 19 Uhr	7,70	8,10	4,80	7,50	7,90	4,70	8,00	8,40	4,90
19 – 20 Uhr	6,50	6,80	4,00	6,30	6,60	3,90	6,70	7,00	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,50	13,13	8,35	12,13	12,75	8,11	12,88	13,53	8,60

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	12,30	12,90	4,10	12,00	12,60	4,00	11,50	12,10	3,80
07 – 08 Uhr	17,00	17,80	10,30	16,50	17,30	10,00	15,80	16,60	9,60
08 – 09 Uhr	19,30	20,30	11,40	18,70	19,70	11,10	18,00	18,90	10,70
09 – 10 Uhr	16,30	17,10	11,30	15,80	16,60	11,00	15,10	15,90	10,60
10 – 11 Uhr	12,70	13,40	11,50	12,30	13,00	11,20	11,90	12,50	10,80
11 – 12 Uhr	11,70	12,30	12,90	11,40	11,90	12,50	10,90	11,50	12,00
12 – 13 Uhr	13,30	14,00	11,50	12,90	13,60	11,20	12,40	13,10	10,80
13 – 14 Uhr	10,60	11,10	7,10	10,30	10,80	6,90	9,90	10,40	6,60
14 – 15 Uhr	10,80	11,40	7,20	10,50	11,00	7,00	10,10	10,60	6,70
15 – 16 Uhr	10,50	11,00	5,40	10,20	10,70	5,20	9,80	10,30	5,00
16 – 17 Uhr	11,10	11,70	5,30	10,80	11,30	5,10	10,30	10,90	4,90
17 – 18 Uhr	8,90	9,30	5,20	8,60	9,10	5,00	8,30	8,70	4,80
18 – 19 Uhr	8,00	8,40	4,90	7,70	8,10	4,80	7,40	7,80	4,60
19 – 20 Uhr	6,70	7,00	4,10	6,50	6,80	4,00	6,20	6,50	3,80
Ø 06 – 18 Uhr	12,88	13,53	8,60	12,50	13,13	8,35	12,00	12,63	8,03

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	11,60	12,20	3,90	11,40	11,90	3,80	12,10	12,70	4,00
07 – 08 Uhr	16,00	16,80	9,70	15,60	16,40	9,50	16,60	17,50	10,10
08 – 09 Uhr	18,20	19,10	10,80	17,80	18,70	10,50	18,90	19,90	11,20
09 – 10 Uhr	15,30	16,10	10,70	15,00	15,80	10,50	15,90	16,70	11,10
10 – 11 Uhr	12,00	12,60	10,90	11,70	12,30	10,60	12,50	13,10	11,30
11 – 12 Uhr	11,00	11,60	12,10	10,80	11,40	11,90	11,50	12,10	12,60
12 – 13 Uhr	12,50	13,20	10,90	12,30	12,90	10,60	13,10	13,70	11,30
13 – 14 Uhr	10,00	10,50	6,70	9,80	10,30	6,60	10,40	10,90	7,00
14 – 15 Uhr	10,20	10,70	6,80	10,00	10,50	6,70	10,60	11,10	7,10
15 – 16 Uhr	9,90	10,40	5,00	9,70	10,20	4,90	10,30	10,80	5,30
16 – 17 Uhr	10,50	11,00	4,90	10,20	10,80	4,80	10,90	11,40	5,20
17 – 18 Uhr	8,40	8,80	4,90	8,20	8,60	4,80	8,70	9,20	5,10
18 – 19 Uhr	7,50	7,90	4,70	7,40	7,70	4,60	7,80	8,20	4,80
19 – 20 Uhr	6,30	6,60	3,90	6,10	6,50	3,80	6,50	6,90	4,00
Ø 06 – 18 Uhr	12,13	12,75	8,11	11,88	12,48	7,93	12,63	13,26	8,44

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

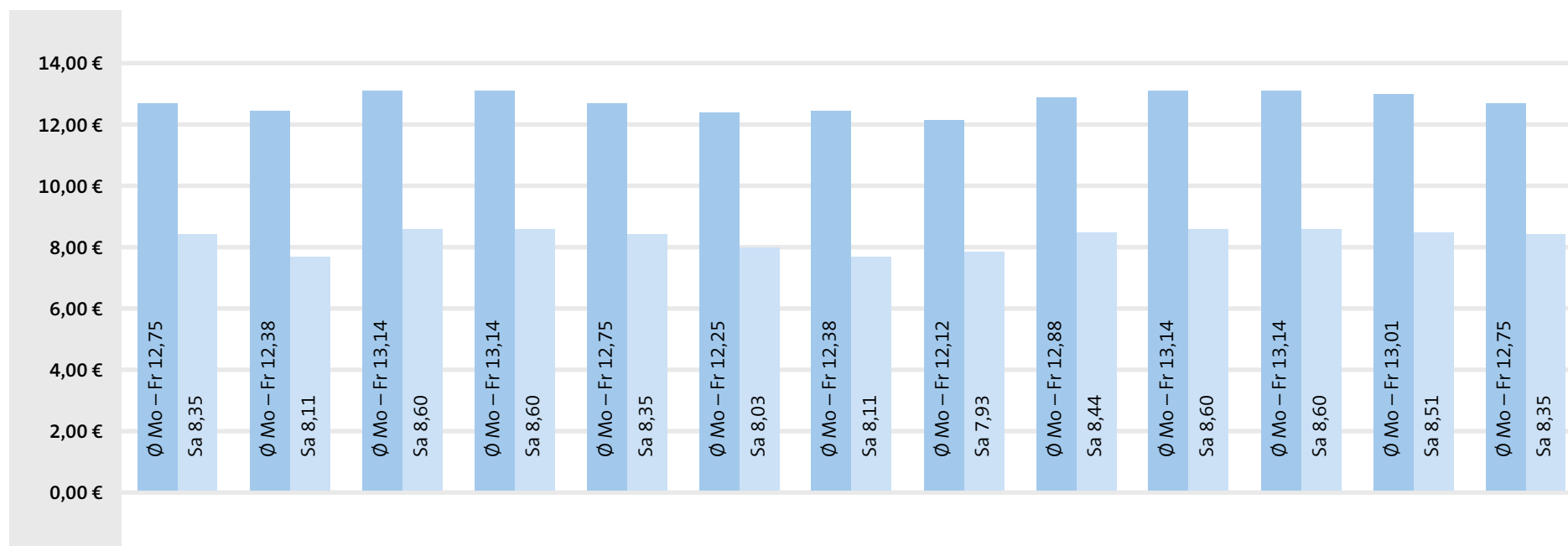
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	12,30	12,90	4,10	12,30	12,90	4,10	12,20	12,80	4,10
07 – 08 Uhr	17,00	17,80	10,30	17,00	17,80	10,30	16,80	17,70	10,20
08 – 09 Uhr	19,30	20,30	11,40	19,30	20,30	11,40	19,10	20,10	11,30
09 – 10 Uhr	16,30	17,10	11,30	16,30	17,10	11,30	16,10	16,90	11,20
10 – 11 Uhr	12,70	13,40	11,50	12,70	13,40	11,50	12,60	13,20	11,40
11 – 12 Uhr	11,70	12,30	12,90	11,70	12,30	12,90	11,60	12,20	12,80
12 – 13 Uhr	13,30	14,00	11,50	13,30	14,00	11,50	13,20	13,90	11,40
13 – 14 Uhr	10,60	11,10	7,10	10,60	11,10	7,10	10,50	11,00	7,00
14 – 15 Uhr	10,80	11,40	7,20	10,80	11,40	7,20	10,70	11,20	7,10
15 – 16 Uhr	10,50	11,00	5,40	10,50	11,00	5,40	10,40	10,90	5,30
16 – 17 Uhr	11,10	11,70	5,30	11,10	11,70	5,30	11,00	11,60	5,20
17 – 18 Uhr	8,90	9,30	5,20	8,90	9,30	5,20	8,80	9,20	5,10
18 – 19 Uhr	8,00	8,40	4,90	8,00	8,40	4,90	7,90	8,30	4,90
19 – 20 Uhr	6,70	7,00	4,10	6,70	7,00	4,10	6,60	6,90	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,88	13,53	8,60	12,88	13,53	8,60	12,75	13,39	8,51

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	12,50	12,13	12,88	12,88	12,50	12,00	12,13	11,88	12,63	12,88	12,88	12,75	12,50
Do – Fr	13,13	12,75	13,53	13,53	13,13	12,63	12,75	12,48	13,26	13,53	13,53	13,39	13,14
Sa	8,35	8,11	8,60	8,60	8,35	8,03	8,11	7,93	8,44	8,60	8,60	8,51	8,35



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	12,75	186	2,06	8,35	134	1,88
SWR4 RP	11,85	146	2,43	7,45	109	2,04
SWR1/4 Kombi RP	24,05	332	2,17	15,45	243	1,91
SWR1 BW	29,90	444	2,02	24,80	324	2,30
SWR4 BW	23,76	337	2,11	21,00	284	2,22
SWR1/4 Kombi BW	52,40	781	2,01	44,80	609	2,21
SWR3	92,90	860	3,24	69,01	699	2,96
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	630	1,97	32,45	458	2,13
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	484	2,15	27,85	394	2,12
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.113	2,05	59,70	851	2,10
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.046	2,94	75,00	832	2,70
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.304	2,74	90,92	1.023	2,67
SWR3+1 Kombi	131,00	1.490	2,64	99,01	1.156	2,57
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.974	2,41	121,51	1.550	2,35

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2025 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitta Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze 0711 929 13242

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de