

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG | MEDIAPROFIL 2025_2

»» **SWR 1**



DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR1 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Baden-Württemberg – das aktuelle und unterhaltsame Landesprogramm mit den größten Hits aller Zeiten.

SWR1 Baden-Württemberg bietet kompakte Informationen aus Baden-Württemberg, aus Deutschland und der ganzen Welt, aktuelle Berichte der Korrespondent*innen und Nachrichten zu jeder halben Stunde. Service für Autofahrer*innen und Verbraucher*innen wird groß geschrieben.

Die Themen bei SWR1 sind vielfältig: von Politik bis Wirtschaft, über Service, Kultur, Rock und Pop bis hin zum Sport. Ein informatives und musikalisch abwechslungsreiches Programm rund um die Uhr.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	6:00	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	6:00
8:00		6:30 7:00 7:30 8:00 8:30		7:00 7:30 8:00 8:30
10:00	Leute Nimmt sich zwei Stunden Zeit für einen spannenden Menschen	10:00 10:30 11:00 11:30	Bloß kein Stress Wie geht Baden-Württemberg ins Wochenende? Die besten Geschichten aus dem Land zusammen mit den größten Hits aller Zeiten	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	SWR1 Baden-Württemberg Aktuelle Informationen aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten, Service und Unterhaltung	12:00 12:30*		12:00 12:30
13:00		13:00 13:30	Arbeitsplatz Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt	13:00
14:00		14:00 14:30		14:00
16:00	SWR1 Baden-Württemberg Update zum Feierabend mit den wichtigsten Themen des Tages aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten	16:00 16:30 17:00 17:30	Stadion	15:00 15:30 16:00
18:00		18:00 18:30		18:00
	18:40 Sport kompakt	19:00 19:30	SWR1* Euer Warm-Up in den Samstagabend. Ihr habt Musikwünsche? Dann her damit. Unsere Moderatorinnen und Moderatoren freuen sich auf eure größten Hits. Es darf auch gerne etwas Ausgefallenes dabei sein, zum Beispiel ein Titel, den ihr lange nicht mehr gehört habt.	18:00
20:00	Montag: Musik Klub 80s , Dienstag: Musik Klub Deutschland , Mittwoch: Musik Klub Country , Donnerstag: Musik Klub Goldies , Freitag: Musik Klub Rock	20:00	18:40 Sport kompakt	19:00
		* mit Börse	SWR1 Musikclub Party* bis 24:00 Uhr	20:00
			* alle Sendungen aus Mainz	

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

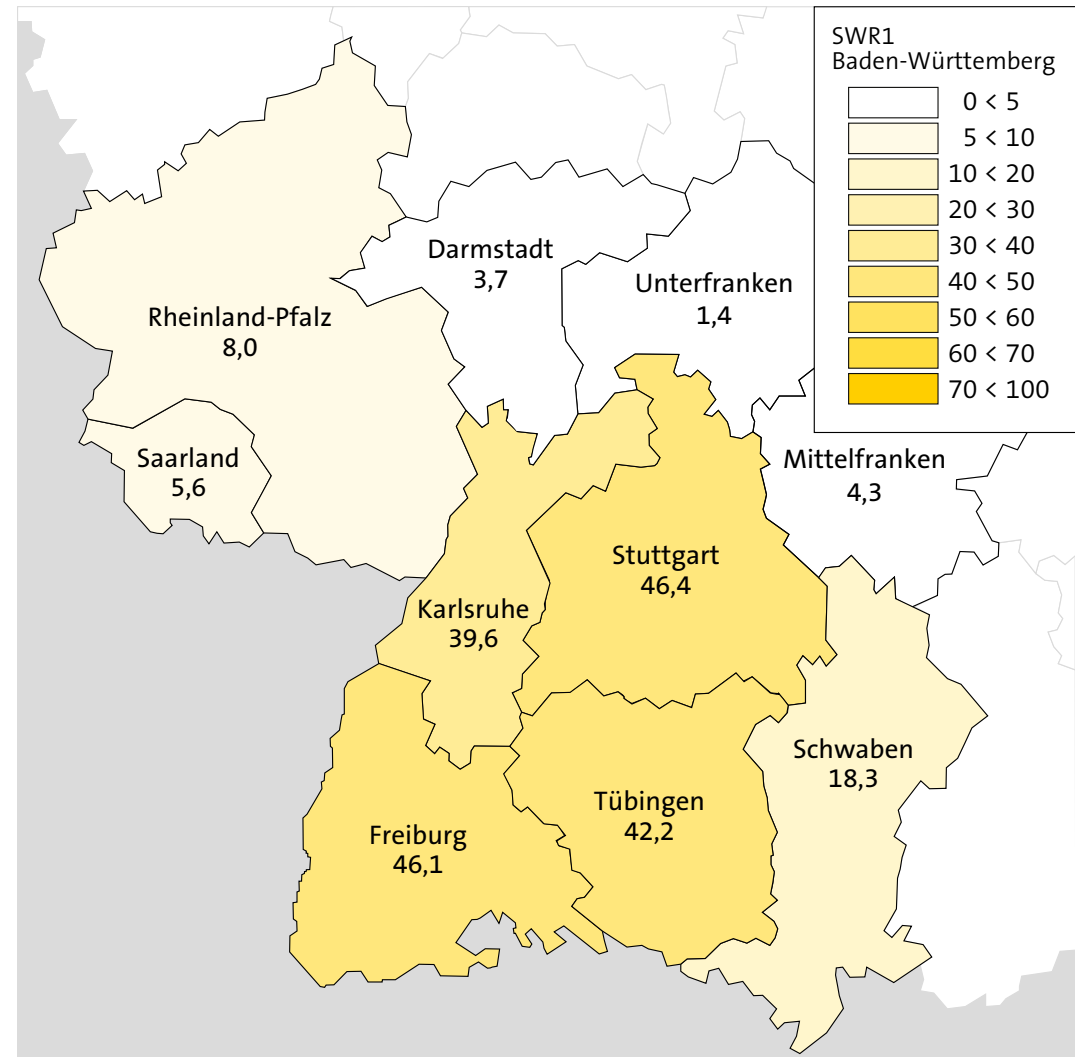
Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–So) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +

Quelle: ma 2025 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	308	183	126	28	25	41	98	69	47	273	9	20	2
07 – 08 Uhr	612	323	289	63	46	62	143	162	136	543	30	26	6
08 – 09 Uhr	604	282	322	38	38	52	118	162	195	542	30	23	4
09 – 10 Uhr	466	210	255	25	29	40	89	120	163	419	26	15	2
10 – 11 Uhr	476	214	262	23	29	37	101	131	155	435	18	17	3
11 – 12 Uhr	462	206	256	30	27	36	100	126	143	419	20	18	3
12 – 13 Uhr	460	210	250	27	29	49	100	126	130	403	26	19	8
13 – 14 Uhr	410	193	218	24	24	36	97	108	122	362	24	16	4
14 – 15 Uhr	333	166	167	25	26	30	79	95	78	305	9	13	3
15 – 16 Uhr	323	173	150	37	24	31	77	83	71	294	9	14	2
16 – 17 Uhr	395	208	187	36	30	39	95	97	98	353	17	17	2
17 – 18 Uhr	408	216	191	34	31	38	100	107	98	372	14	14	3
18 – 19 Uhr	328	178	151	29	21	33	81	89	75	292	11	17	3
19 – 20 Uhr	191	109	82	22	11	18	48	52	39	177	5	5	2
Ø 06 – 18 Uhr	444	219	225	34	31	42	101	116	120	399	20	18	4
WHK (Mo–So)	5.020	2.702	2.318	794	593	621	1.033	990	989	4.129	276	414	126

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2025 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	Bayern	Hessen
06 – 07 Uhr	192	109	83	18	13	21	46	50	43	164	8	17	1
07 – 08 Uhr	282	152	130	24	18	31	64	76	70	251	10	16	2
08 – 09 Uhr	396	188	209	29	21	41	81	90	133	349	19	23	3
09 – 10 Uhr	421	198	224	33	19	43	72	100	153	381	19	17	3
10 – 11 Uhr	402	184	217	28	17	38	80	107	133	365	17	15	2
11 – 12 Uhr	368	165	203	19	14	36	79	93	127	330	16	17	3
12 – 13 Uhr	321	142	178	18	19	36	64	90	94	284	13	15	6
13 – 14 Uhr	232	106	126	9	16	20	51	63	73	204	10	11	6
14 – 15 Uhr	278	139	139	35	18	26	57	79	63	252	11	9	2
15 – 16 Uhr	293	156	136	37	17	29	63	77	69	263	10	14	3
16 – 17 Uhr	300	157	143	30	21	22	57	83	86	267	15	12	2
17 – 18 Uhr	286	134	153	31	22	26	68	76	64	254	14	12	3
18 – 19 Uhr	221	111	110	17	12	25	44	60	63	201	7	10	1
19 – 20 Uhr	116	57	59	17	6	12	28	32	21	106	4	4	1
Ø 06 – 18 Uhr	324	158	166	28	20	32	67	83	94	288	14	16	3
WHK (Mo–So)	5.020	2.702	2.318	794	593	621	1.033	990	989	4.129	276	414	126

Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen).

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	25,50	26,80	13,00	24,70	26,00	12,60	26,20	27,60	13,40
07 – 08 Uhr	41,20	43,30	20,00	39,90	42,00	19,40	42,40	44,60	20,60
08 – 09 Uhr	41,90	44,10	30,80	40,70	42,80	29,90	43,20	45,40	31,70
09 – 10 Uhr	33,00	34,70	36,00	32,00	33,70	34,90	34,00	35,80	37,10
10 – 11 Uhr	30,60	32,10	33,40	29,70	31,20	32,40	31,50	33,10	34,40
11 – 12 Uhr	29,90	31,40	31,50	29,00	30,50	30,60	30,80	32,40	32,40
12 – 13 Uhr	30,40	31,90	26,20	29,50	31,00	25,40	31,30	32,90	27,00
13 – 14 Uhr	27,20	28,60	17,70	26,40	27,80	17,20	28,10	29,50	18,20
14 – 15 Uhr	22,30	23,50	22,00	21,70	22,80	21,30	23,00	24,20	22,70
15 – 16 Uhr	22,10	23,30	23,50	21,50	22,60	22,80	22,80	24,00	24,20
16 – 17 Uhr	24,50	25,80	22,60	23,80	25,00	21,90	25,20	26,50	23,30
17 – 18 Uhr	22,90	24,10	20,90	22,20	23,40	20,30	23,60	24,80	21,50
18 – 19 Uhr	18,20	19,20	12,30	17,70	18,60	11,90	18,80	19,70	12,70
19 – 20 Uhr	14,70	15,50	7,50	14,30	15,00	7,30	15,10	15,90	7,70
Ø 06 – 18 Uhr	29,29	30,80	24,80	28,43	29,90	24,06	30,18	31,73	25,54

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	26,20	27,60	13,40	25,50	26,80	13,00	24,50	25,70	12,50
07 – 08 Uhr	42,40	44,60	20,60	41,20	43,30	20,00	39,50	41,50	19,20
08 – 09 Uhr	43,20	45,40	31,70	41,90	44,10	30,80	40,30	42,30	29,60
09 – 10 Uhr	34,00	35,80	37,10	33,00	34,70	36,00	31,70	33,30	34,60
10 – 11 Uhr	31,50	33,10	34,40	30,60	32,10	33,40	29,40	30,90	32,10
11 – 12 Uhr	30,80	32,40	32,40	29,90	31,40	31,50	28,70	30,20	30,20
12 – 13 Uhr	31,30	32,90	27,00	30,40	31,90	26,20	29,20	30,70	25,20
13 – 14 Uhr	28,10	29,50	18,20	27,20	28,60	17,70	26,20	27,50	17,00
14 – 15 Uhr	23,00	24,20	22,70	22,30	23,50	22,00	21,50	22,50	21,10
15 – 16 Uhr	22,80	24,00	24,20	22,10	23,30	23,50	21,30	22,30	22,60
16 – 17 Uhr	25,20	26,50	23,30	24,50	25,80	22,60	23,50	24,70	21,70
17 – 18 Uhr	23,60	24,80	21,50	22,90	24,10	20,90	22,00	23,10	20,10
18 – 19 Uhr	18,80	19,70	12,70	18,20	19,20	12,30	17,50	18,40	11,80
19 – 20 Uhr	15,10	15,90	7,70	14,70	15,50	7,50	14,10	14,80	7,20
Ø 06 – 18 Uhr	30,18	31,73	25,54	29,29	30,80	24,80	28,15	29,56	23,83

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	24,70	26,00	12,60	24,20	25,40	12,40	25,70	27,00	13,10
07 – 08 Uhr	39,90	42,00	19,40	39,10	41,10	19,00	41,60	43,70	20,20
08 – 09 Uhr	40,70	42,80	29,90	39,80	41,90	29,30	42,40	44,50	31,10
09 – 10 Uhr	32,00	33,70	34,90	31,40	33,00	34,20	33,40	35,10	36,40
10 – 11 Uhr	29,70	31,20	32,40	29,00	30,50	31,70	30,90	32,50	33,70
11 – 12 Uhr	29,00	30,50	30,60	28,40	29,80	29,90	30,20	31,70	31,80
12 – 13 Uhr	29,50	31,00	25,40	28,90	30,30	24,90	30,70	32,20	26,50
13 – 14 Uhr	26,40	27,80	17,20	25,90	27,20	16,80	27,50	28,90	17,90
14 – 15 Uhr	21,70	22,80	21,30	21,20	22,30	20,90	22,60	23,70	22,20
15 – 16 Uhr	21,50	22,60	22,80	21,00	22,10	22,30	22,40	23,50	23,70
16 – 17 Uhr	23,80	25,00	21,90	23,30	24,50	21,50	24,70	26,00	22,80
17 – 18 Uhr	22,20	23,40	20,30	21,80	22,90	19,90	23,20	24,30	21,10
18 – 19 Uhr	17,70	18,60	11,90	17,30	18,20	11,70	18,40	19,30	12,40
19 – 20 Uhr	14,30	15,00	7,30	14,00	14,70	7,10	14,80	15,60	7,60
Ø 06 – 18 Uhr	28,43	29,90	24,06	27,83	29,25	23,57	29,61	31,09	25,04

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	26,20	27,60	13,40	26,20	27,60	13,40	26,00	27,30	13,30
07 – 08 Uhr	42,40	44,60	20,60	42,40	44,60	20,60	42,00	44,10	20,40
08 – 09 Uhr	43,20	45,40	31,70	43,20	45,40	31,70	42,80	45,00	31,40
09 – 10 Uhr	34,00	35,80	37,10	34,00	35,80	37,10	33,70	35,40	36,70
10 – 11 Uhr	31,50	33,10	34,40	31,50	33,10	34,40	31,20	32,80	34,10
11 – 12 Uhr	30,80	32,40	32,40	30,80	32,40	32,40	30,50	32,00	32,10
12 – 13 Uhr	31,30	32,90	27,00	31,30	32,90	27,00	31,00	32,60	26,70
13 – 14 Uhr	28,10	29,50	18,20	28,10	29,50	18,20	27,80	29,20	18,10
14 – 15 Uhr	23,00	24,20	22,70	23,00	24,20	22,70	22,80	24,00	22,40
15 – 16 Uhr	22,80	24,00	24,20	22,80	24,00	24,20	22,60	23,70	24,00
16 – 17 Uhr	25,20	26,50	23,30	25,20	26,50	23,30	25,00	26,30	23,10
17 – 18 Uhr	23,60	24,80	21,50	23,60	24,80	21,50	23,40	24,60	21,30
18 – 19 Uhr	18,80	19,70	12,70	18,80	19,70	12,70	18,60	19,50	12,50
19 – 20 Uhr	15,10	15,90	7,70	15,10	15,90	7,70	15,00	15,80	7,70
Ø 06 – 18 Uhr	30,18	31,73	25,54	30,18	31,73	25,54	29,90	31,42	25,30

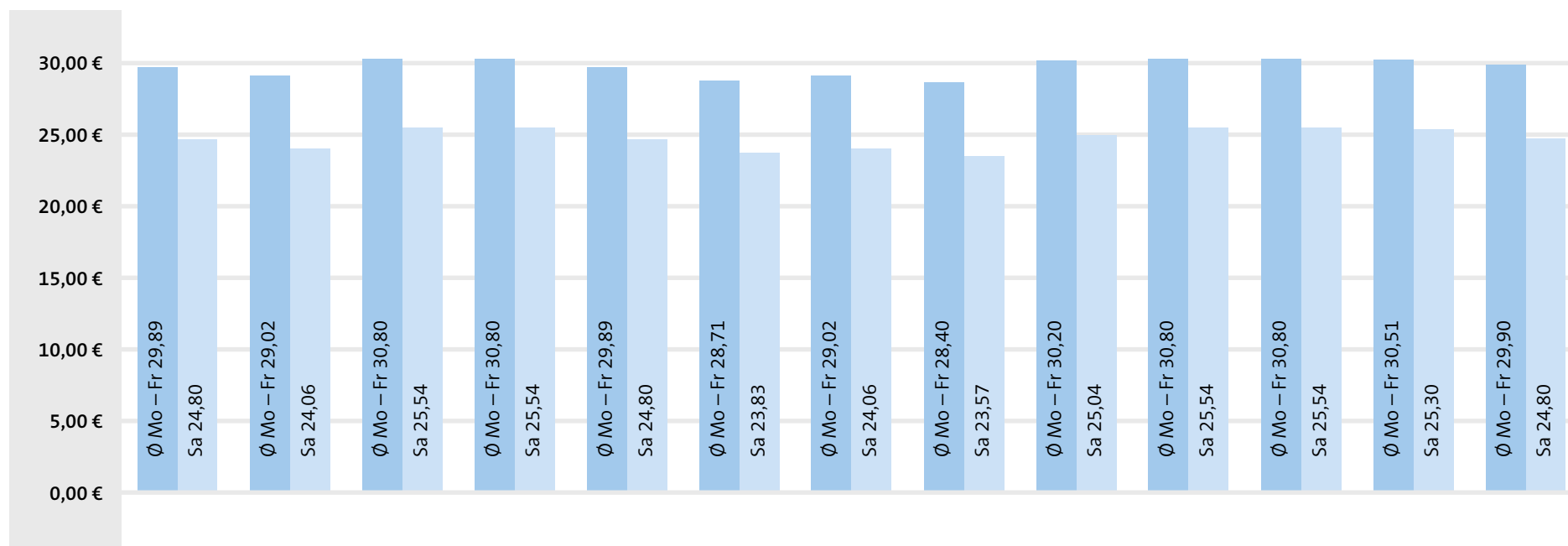
Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services ausgewiesen.



Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	29,29	28,43	30,18	30,18	29,29	28,15	28,43	27,83	29,61	30,18	30,18	29,90	29,30
Do – Fr	30,80	29,90	31,73	31,73	30,80	29,56	29,90	29,25	31,09	31,73	31,73	31,42	30,80
Sa	24,80	24,06	25,54	25,54	24,80	23,83	24,06	23,57	25,04	25,54	25,54	25,30	24,80



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2025

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	12,75	186	2,06	8,35	134	1,88
SWR4 RP	11,85	146	2,43	7,45	109	2,04
SWR1/4 Kombi RP	24,05	332	2,17	15,45	243	1,91
SWR1 BW	29,90	444	2,02	24,80	324	2,30
SWR4 BW	23,76	337	2,11	21,00	284	2,22
SWR1/4 Kombi BW	52,40	781	2,01	44,80	609	2,21
SWR3	92,90	860	3,24	69,01	699	2,96
SWR1 Kombi BW/RP	41,41	630	1,97	32,45	458	2,13
SWR4 Kombi BW/RP	34,70	484	2,15	27,85	394	2,12
SWR1/4 Kombi BW/RP	75,90	1.113	2,05	59,70	851	2,10
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI	102,50	1.046	2,94	75,00	832	2,70
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI	119,00	1.304	2,74	90,92	1.023	2,67
SWR3+1 Kombi	131,00	1.490	2,64	99,01	1.156	2,57
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	158,50	1.974	2,41	121,51	1.550	2,35

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2025 Audio I, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze 0711 929 13242

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de