SWR MEDIA SERVICES



VERKAUFSPAKET
SWR3+4 KOMBI | MEDIAPROFIL 2027_1

Stand: Oktober 2026

Unser Beitrag zum Klimaschutz

Pro Tag, an dem Werbung in den SWR Programmen ausgestrahlt wird, finanzieren wir die Pflanzung eines Baumes in Baden-Württemberg und in Rheinland-Pfalz. Mehr dazu unter: swrmediaservices.de/nachhaltigkeit

SWR3+4 KOMBI

Kombination von
SWR3
SWR4 – für BW
SWR4 – für RLP

Programmprofil
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

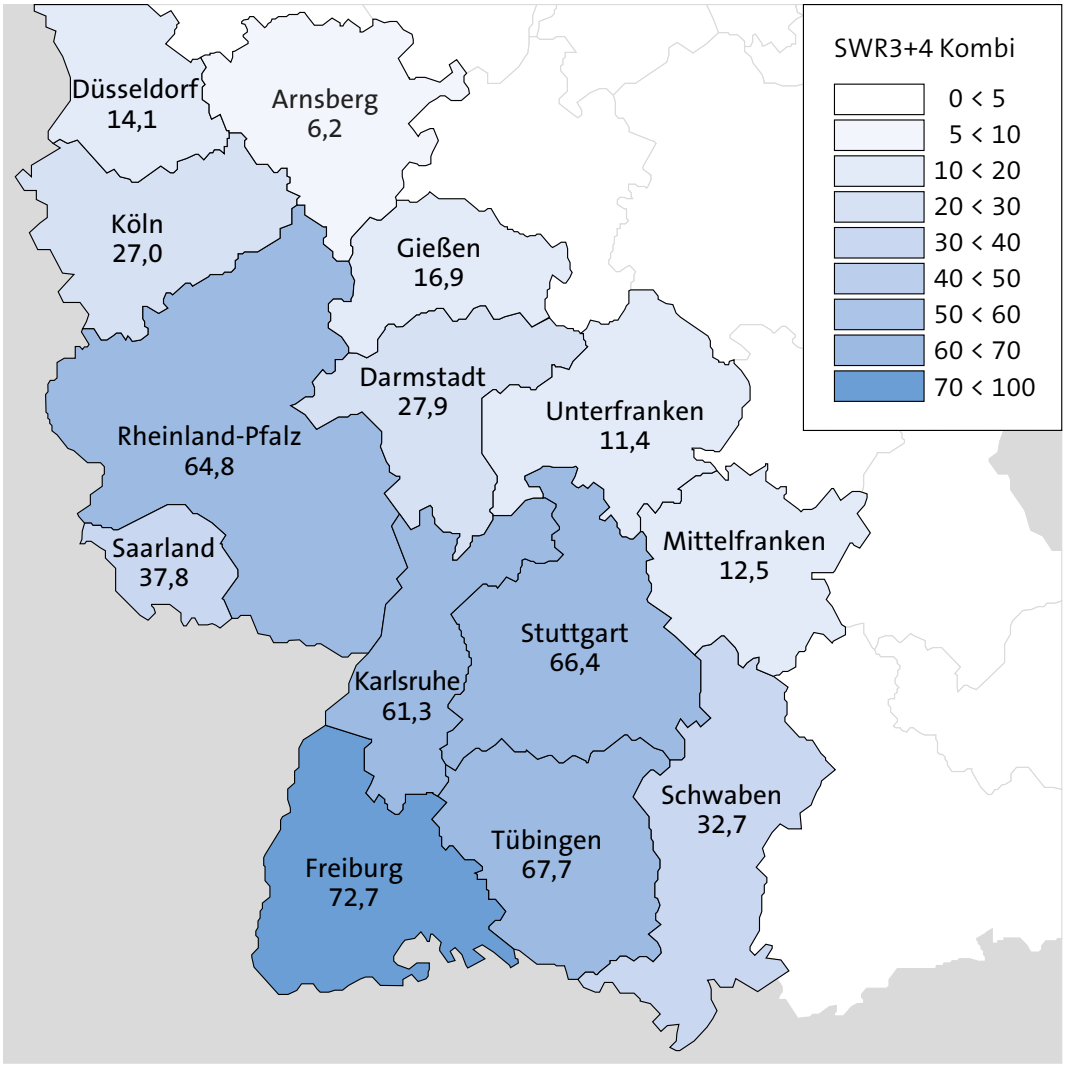
Musikformat
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR3+4 KOMBI

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio II
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR3+4 KOMBI

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2026 Audio II, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RLP	NRW	Bayern	Hessen	Saar-land
05 – 06 Uhr	527	314	214	64	69	80	139	116	60	311	102	27	25	42	14
06 – 07 Uhr	1.183	616	567	199	142	173	278	234	157	758	195	65	59	65	25
07 – 08 Uhr	1.862	887	975	270	234	276	357	344	381	1.127	388	116	82	80	41
08 – 09 Uhr	1.728	826	901	153	189	205	280	367	535	1.095	356	82	65	73	35
09 – 10 Uhr	1.515	721	795	129	150	156	224	346	510	954	323	74	62	56	30
10 – 11 Uhr	1.453	713	740	132	134	159	218	341	469	907	306	73	62	61	24
11 – 12 Uhr	1.472	699	773	130	133	149	204	359	497	894	311	82	78	65	23
12 – 13 Uhr	1.549	705	844	132	157	188	252	353	468	967	303	89	68	73	25
13 – 14 Uhr	1.350	628	722	140	151	169	224	288	378	874	261	61	56	61	23
14 – 15 Uhr	1.236	597	639	147	140	170	218	273	288	768	263	67	49	51	24
15 – 16 Uhr	1.214	588	626	156	138	166	222	260	270	754	264	70	47	44	21
16 – 17 Uhr	1.283	671	612	186	153	168	257	266	253	811	255	70	53	54	24
17 – 18 Uhr	1.074	532	542	152	126	149	223	208	216	705	209	55	43	31	21
18 – 19 Uhr	961	465	495	142	108	113	198	184	215	599	180	68	43	40	17
19 – 20 Uhr	640	305	334	114	72	73	126	114	141	417	109	39	27	25	13
Ø 06 – 18 Uhr	1.447	700	747	166	158	182	252	312	378	905	294	80	62	61	27
WHK	13.418	6.829	6.589	2.390	1.746	1.881	2.411	2.492	2.497	6.244	2.248	1.935	1.207	1.139	327

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR3+4 KOMBI

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2026 Audio II, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RLP	NRW	Bayern	Hessen	Saar-land
06 – 07 Uhr	613	335	278	80	79	70	128	140	116	365	127	49	20	30	13
07 – 08 Uhr	1.156	561	595	132	136	181	196	210	302	726	237	60	37	50	31
08 – 09 Uhr	1.467	704	763	151	172	193	269	295	387	904	310	85	60	65	24
09 – 10 Uhr	1.547	750	798	172	185	210	245	325	410	920	347	93	68	63	33
10 – 11 Uhr	1.615	810	805	173	173	185	289	342	454	973	324	101	86	76	28
11 – 12 Uhr	1.481	713	768	171	159	163	243	306	439	894	308	91	77	58	28
12 – 13 Uhr	1.414	662	752	139	162	169	242	293	409	882	269	77	72	68	22
13 – 14 Uhr	1.257	594	663	153	148	161	239	231	326	785	253	67	55	56	23
14 – 15 Uhr	1.027	476	551	120	131	142	197	188	250	634	230	49	43	37	20
15 – 16 Uhr	934	494	439	161	126	115	166	156	209	584	189	49	41	34	20
16 – 17 Uhr	1.018	520	498	150	104	155	217	187	205	631	217	50	42	43	18
17 – 18 Uhr	981	502	478	159	118	125	200	186	193	598	222	50	37	38	22
18 – 19 Uhr	670	336	334	95	87	97	131	117	143	427	129	39	25	28	11
19 – 20 Uhr	558	266	292	95	64	78	95	101	124	368	101	27	26	15	10
Ø 06 – 18 Uhr	1.242	610	632	153	145	160	224	245	316	759	259	73	55	54	24
WHK	13.370	6.797	6.574	2.379	1.742	1.878	2.403	2.473	2.495	6.218	2.239	1.928	1.207	1.136	324

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	52,40	55,10		50,90	53,50		54,00	56,80	
06 – 07 Uhr	115,20	121,00	50,50	111,70	117,40	49,00	118,60	124,70	52,00
07 – 08 Uhr	201,40	211,70	103,00	195,30	205,30	99,90	207,40	218,00	106,10
08 – 09 Uhr	165,60	174,10	136,50	160,70	168,80	132,40	170,60	179,30	140,60
09 – 10 Uhr	137,70	144,70	145,00	133,60	140,40	140,70	141,80	149,10	149,40
10 – 11 Uhr	127,40	133,90	151,00	123,60	129,90	146,50	131,20	137,90	155,50
11 – 12 Uhr	130,30	137,00	137,50	126,40	132,90	133,40	134,30	141,10	141,60
12 – 13 Uhr	139,20	146,30	126,50	135,00	141,90	122,70	143,30	150,60	130,30
13 – 14 Uhr	120,10	126,20	108,00	116,40	122,40	104,80	123,70	130,00	111,20
14 – 15 Uhr	106,80	112,30	88,00	103,60	108,90	85,40	110,00	115,60	90,60
15 – 16 Uhr	107,80	113,30	79,00	104,60	109,90	76,60	111,00	116,70	81,40
16 – 17 Uhr	123,50	129,80	87,00	119,80	125,90	84,40	127,20	133,70	89,60
17 – 18 Uhr	95,10	99,90	84,00	92,20	96,90	81,50	97,90	102,90	86,50
18 – 19 Uhr	87,20	91,70	58,50	84,60	88,90	56,70	89,80	94,40	60,30
19 – 20 Uhr	61,30	64,40	48,00	59,40	62,40	46,60	63,10	66,30	49,40
Ø 06 – 18 Uhr	130,84	137,52	108,00	126,91	133,38	104,78	134,75	141,63	111,23

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	52,40	55,10		54,00	56,80		49,80	52,30	
06 – 07 Uhr	115,20	121,00	50,50	118,60	124,70	52,00	109,40	115,00	48,00
07 – 08 Uhr	201,40	211,70	103,00	207,40	218,00	106,10	191,30	201,10	97,90
08 – 09 Uhr	165,60	174,10	136,50	170,60	179,30	140,60	157,30	165,40	129,70
09 – 10 Uhr	137,70	144,70	145,00	141,80	149,10	149,40	130,80	137,50	137,80
10 – 11 Uhr	127,40	133,90	151,00	131,20	137,90	155,50	121,00	127,20	143,50
11 – 12 Uhr	130,30	137,00	137,50	134,30	141,10	141,60	123,80	130,10	130,60
12 – 13 Uhr	139,20	146,30	126,50	143,30	150,60	130,30	132,20	138,90	120,20
13 – 14 Uhr	120,10	126,20	108,00	123,70	130,00	111,20	114,00	119,90	102,60
14 – 15 Uhr	106,80	112,30	88,00	110,00	115,60	90,60	101,50	106,70	83,60
15 – 16 Uhr	107,80	113,30	79,00	111,00	116,70	81,40	102,40	107,60	75,10
16 – 17 Uhr	123,50	129,80	87,00	127,20	133,70	89,60	117,30	123,30	82,70
17 – 18 Uhr	95,10	99,90	84,00	97,90	102,90	86,50	90,30	94,90	79,80
18 – 19 Uhr	87,20	91,70	58,50	89,80	94,40	60,30	82,90	87,10	55,60
19 – 20 Uhr	61,30	64,40	48,00	63,10	66,30	49,40	58,20	61,20	45,60
Ø 06 – 18 Uhr	130,84	137,52	108,00	134,75	141,63	111,23	124,28	130,63	102,63

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	50,90	53,50		49,30	51,80		53,00	55,70	
06 – 07 Uhr	111,70	117,40	49,00	108,20	113,80	47,50	116,30	122,20	51,00
07 – 08 Uhr	195,30	205,30	99,90	189,30	199,00	96,80	203,40	213,80	104,00
08 – 09 Uhr	160,70	168,80	132,40	155,70	163,60	128,30	167,30	175,80	137,90
09 – 10 Uhr	133,60	140,40	140,70	129,40	136,00	136,30	139,10	146,20	146,50
10 – 11 Uhr	123,60	129,90	146,50	119,80	125,90	141,90	128,70	135,20	152,50
11 – 12 Uhr	126,40	132,90	133,40	122,50	128,80	129,30	131,60	138,40	138,90
12 – 13 Uhr	135,00	141,90	122,70	130,80	137,50	118,90	140,60	147,70	127,80
13 – 14 Uhr	116,40	122,40	104,80	112,80	118,60	101,50	121,30	127,40	109,10
14 – 15 Uhr	103,60	108,90	85,40	100,40	105,50	82,70	107,90	113,40	88,90
15 – 16 Uhr	104,60	109,90	76,60	101,30	106,50	74,30	108,90	114,40	79,80
16 – 17 Uhr	119,80	125,90	84,40	116,10	122,00	81,80	124,70	131,10	87,90
17 – 18 Uhr	92,20	96,90	81,50	89,40	93,90	79,00	96,00	100,90	84,80
18 – 19 Uhr	84,60	88,90	56,70	82,00	86,20	55,00	88,10	92,60	59,10
19 – 20 Uhr	59,40	62,40	46,60	57,60	60,50	45,10	61,90	65,00	48,50
Ø 06 – 18 Uhr	126,91	133,38	104,78	122,98	129,26	101,53	132,15	138,88	109,09

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	54,50	57,30		54,50	57,30		53,50	56,20	
06 – 07 Uhr	119,80	125,90	52,50	119,80	125,90	52,50	117,50	123,40	51,50
07 – 08 Uhr	209,40	220,10	107,10	209,40	220,10	107,10	205,40	215,90	105,10
08 – 09 Uhr	172,20	181,00	142,00	172,20	181,00	142,00	168,90	177,60	139,20
09 – 10 Uhr	143,20	150,50	150,80	143,20	150,50	150,80	140,40	147,60	147,90
10 – 11 Uhr	132,50	139,30	157,00	132,50	139,30	157,00	129,90	136,60	154,00
11 – 12 Uhr	135,60	142,50	143,00	135,60	142,50	143,00	132,90	139,70	140,30
12 – 13 Uhr	144,70	152,10	131,60	144,70	152,10	131,60	141,90	149,20	129,00
13 – 14 Uhr	124,90	131,20	112,30	124,90	131,20	112,30	122,50	128,70	110,20
14 – 15 Uhr	111,10	116,80	91,50	111,10	116,80	91,50	109,00	114,50	89,80
15 – 16 Uhr	112,10	117,80	82,20	112,10	117,80	82,20	110,00	115,60	80,60
16 – 17 Uhr	128,40	135,00	90,50	128,40	135,00	90,50	125,90	132,40	88,70
17 – 18 Uhr	98,90	103,90	87,40	98,90	103,90	87,40	97,00	101,90	85,70
18 – 19 Uhr	90,70	95,30	60,80	90,70	95,30	60,80	89,00	93,50	59,70
19 – 20 Uhr	63,70	67,00	49,90	63,70	67,00	49,90	62,50	65,70	49,00
Ø 06 – 18 Uhr	136,07	143,01	112,33	136,07	143,01	112,33	133,44	140,26	110,17

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

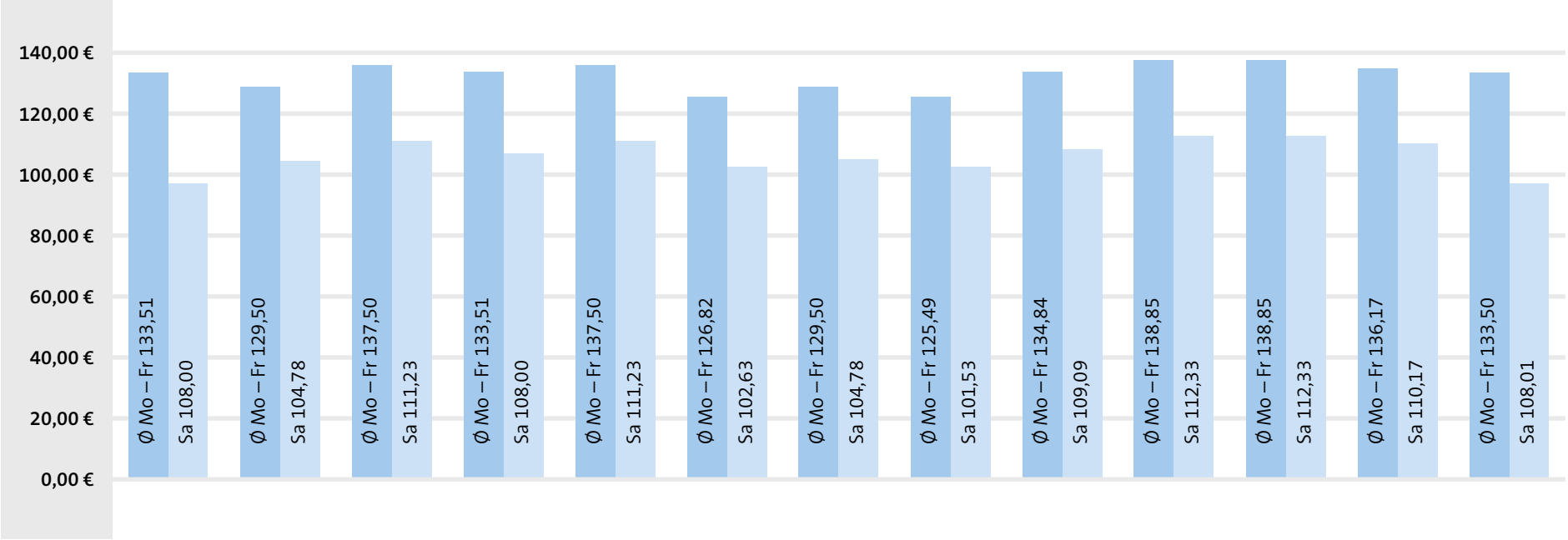
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR3+4 KOMBI

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	130,84	126,91	134,75	130,84	134,75	124,28	126,91	122,98	132,15	136,07	136,07	133,44	130,83
Do – Fr	137,52	133,38	141,63	137,52	141,63	130,63	133,38	129,26	138,88	143,01	143,01	140,26	137,51
Sa	108,00	104,78	111,23	108,00	111,23	102,63	104,78	101,53	109,09	112,33	112,33	110,17	108,01



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2027

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der preisbildenden ma 2026 Audio II Update.

	Verkaufspaket	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]	Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]
	SWR1 RLP	12,40	182	2,04	13,50	279	1,45
	SWR4 – für RLP	11,80	152	2,33	7,00	84	2,49
	SWR1/4 Kombi RLP	23,50	334	2,11	20,00	363	1,65
	SWR1 BW	28,50	396	2,16	24,50	337	2,18
	SWR4 – für BW	27,51	385	2,14	19,70	295	2,00
	SWR1/4 Kombi BW	54,60	781	2,10	43,20	632	2,05
	SWR3	99,00	934	3,18	85,00	877	2,91
NEU!	**SWR Aktuell**	5,50	32	5,19	5,50	43	3,84
	SWR1 Kombi BW/RLP	39,90	578	2,07	37,10	616	1,81
	SWR4 Kombi BW/RLP	38,30	537	2,14	26,10	379	2,06
	SWR1/4 Kombi BW/RLP	77,70	1.115	2,09	62,60	995	1,89
	SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi	108,51	1.116	2,92	96,00	1.156	2,49
	SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi	124,51	1.330	2,81	107,00	1.214	2,64
	SWR3+1 Kombi	135,00	1.512	2,68	119,01	1.493	2,39
	SWR3+4 Kombi	133,50	1.471	2,72	108,01	1.257	2,58

[1] Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

[2] ma 2026 Audio II Update, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

[3] Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring	ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.)	+49 711 929 12975
Vertrieb & Sponsoring	Nikolaus Huber (Ltg.)	+49 711 929 12970
Kundenberatung Baden-Württemberg	Dietmar Dublasky	+49 711 929 12949
	Nico Schauws	+49 711 929 12967
Kundenberatung Rheinland-Pfalz	Mariella Henze	+49 711 929 13242
	Sarah-Alice Schwarz	+49 711 929 11339
Vertriebsinnendienst	Ulrike Thielemann	+49 711 929 12984
Vertriebssteuerung	Stephan Schumbrink	+49 711 929 12351
Disposition & Buchung	Kerstin Goldberg (Teamltg.)	+49 711 929 12955
	Viola Hickel	+49 711 929 12956
	Karmela Jäger	+49 711 929 12959
	Rosaria Trovato	+49 711 929 12958
	Svetlana Wegner	+49 711 929 12957

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de
rechnungseingang@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de

Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SWR Media Services GmbH, gültig ab Januar 2027, abrufbar im Dokument Tarife Radio 2027 unter swrmediaservices.de/radio/preise.

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
swrmediaservices.de

Geschäftsführer: Thomas Schelberg
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Albert Stechl
Sitz und Handelsregister Stuttgart HRB 2240
USt.-Ident.-Nr. DE 814 726 710

SWR MEDIA SERVICES