



>> **SWR4**

SWR4 KOMBI BW/RP | MEDIAPROFIL 2026_2

SWR4 KOMBI BW/RP

Kombination der Programme
SWR4 Baden-Württemberg
SWR4 Rheinland-Pfalz



Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR4 KOMBI BW/RP

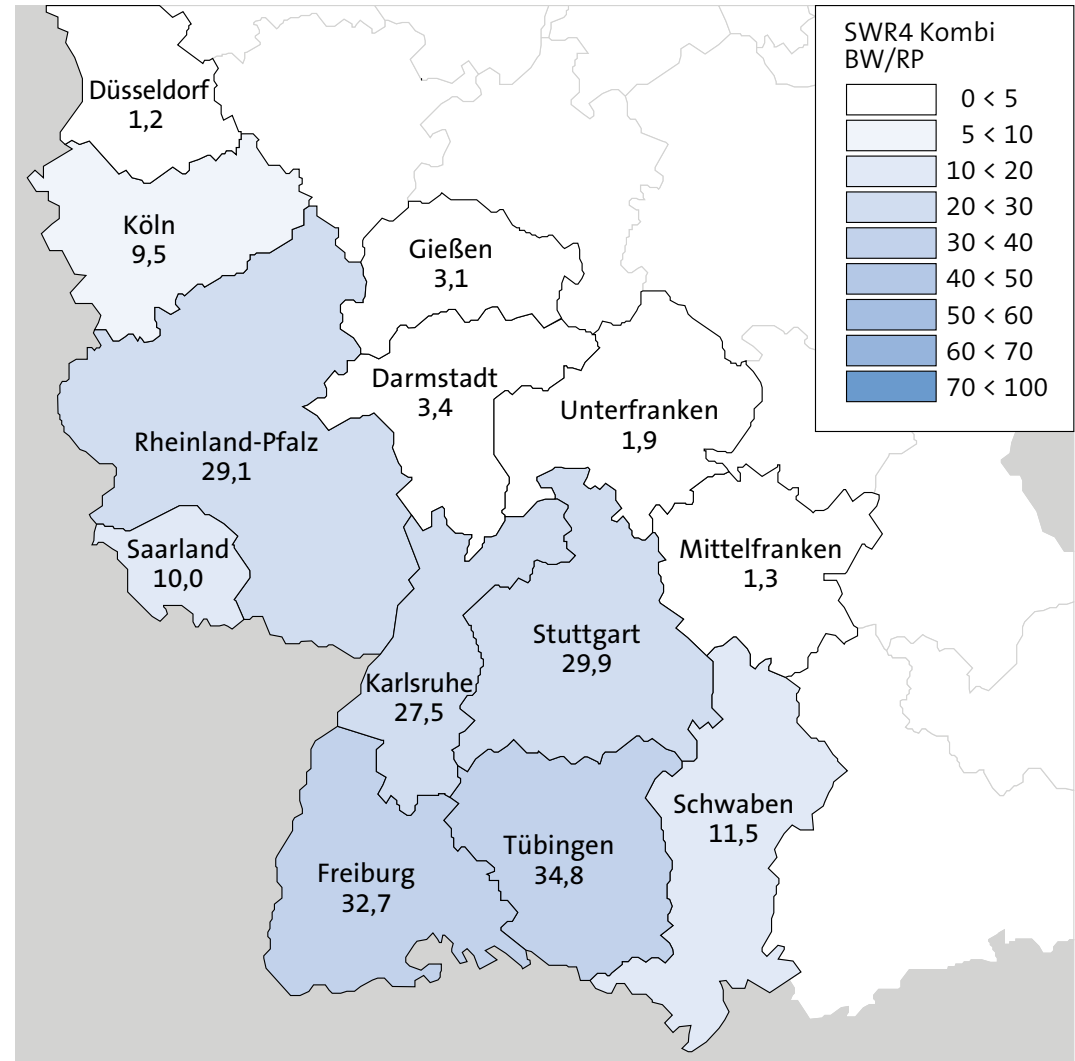
Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR4 KOMBI BW/RP

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saarland
05 – 06 Uhr	137	82	55	7	8	12	31	29	49	88	33	2	6	5	1
06 – 07 Uhr	311	166	145	14	15	30	51	63	138	218	60	6	17	6	2
07 – 08 Uhr	557	259	298	26	25	34	60	108	303	387	122	11	20	11	2
08 – 09 Uhr	709	306	403	28	26	33	62	142	418	488	144	22	31	13	3
09 – 10 Uhr	654	278	376	20	21	31	54	125	402	453	118	29	32	13	3
10 – 11 Uhr	609	263	346	21	23	26	55	117	367	429	119	20	24	12	2
11 – 12 Uhr	649	267	382	26	18	31	58	135	382	442	144	23	24	9	4
12 – 13 Uhr	630	263	367	27	23	31	58	127	364	429	132	26	22	12	4
13 – 14 Uhr	495	214	282	22	16	27	48	97	286	331	114	16	15	12	3
14 – 15 Uhr	391	185	206	17	17	22	45	72	217	263	82	16	14	11	2
15 – 16 Uhr	351	175	177	22	18	20	38	65	188	238	72	9	15	11	2
16 – 17 Uhr	366	169	197	14	16	25	47	83	182	246	82	9	10	14	2
17 – 18 Uhr	339	168	171	16	16	23	41	69	173	251	58	6	14	6	2
18 – 19 Uhr	277	123	154	17	12	16	34	61	137	208	48	5	8	6	1
19 – 20 Uhr	178	93	85	12	9	11	22	35	89	125	34	7	4	4	2
Ø 06 – 18 Uhr	514	231	283	23	20	29	53	102	288	352	107	17	20	11	3
WHK	4.857	2.327	2.530	708	455	459	779	936	1.521	2.908	1.017	436	237	145	85

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR4 KOMBI BW/RP

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RP	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	211	106	105	13	11	13	36	41	97	116	63	12	8	6	3
07 – 08 Uhr	350	162	188	9	13	13	45	63	205	224	98	7	8	6	2
08 – 09 Uhr	453	202	251	13	14	14	39	88	286	294	112	19	11	9	4
09 – 10 Uhr	491	212	279	17	15	19	46	101	293	281	149	26	12	12	5
10 – 11 Uhr	452	180	272	13	12	19	46	92	269	287	119	17	13	10	4
11 – 12 Uhr	383	155	228	9	12	10	36	84	232	252	103	8	9	7	2
12 – 13 Uhr	384	151	233	10	9	17	34	78	236	255	96	13	9	7	2
13 – 14 Uhr	347	148	199	11	12	11	37	66	211	242	82	9	6	4	1
14 – 15 Uhr	301	146	155	9	10	11	32	61	178	213	61	8	7	9	2
15 – 16 Uhr	232	109	123	8	10	6	21	41	147	162	52	5	6	4	1
16 – 17 Uhr	258	135	124	14	13	12	41	53	126	151	75	16	5	5	2
17 – 18 Uhr	279	134	146	13	10	17	38	44	157	159	90	16	4	5	2
18 – 19 Uhr	172	77	96	11	6	5	17	32	101	134	22	5	4	5	1
19 – 20 Uhr	167	75	92	10	6	9	11	31	100	142	13	4	4	2	0
Ø 06 – 18 Uhr	356	159	197	14	13	14	39	70	207	227	93	14	9	8	3
WHK	4.839	2.311	2.528	708	454	455	775	927	1.520	2.894	1.017	436	234	144	85

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,50	11,00		10,20	10,70		10,80	11,40	
06 – 07 Uhr	21,00	22,00	11,70	20,30	21,40	11,30	21,60	22,70	12,10
07 – 08 Uhr	38,20	40,20	25,80	37,10	39,00	25,00	39,40	41,40	26,60
08 – 09 Uhr	53,30	56,00	41,90	51,70	54,40	40,60	54,90	57,70	43,20
09 – 10 Uhr	49,30	51,80	42,70	47,80	50,30	41,40	50,80	53,40	44,00
10 – 11 Uhr	42,40	44,60	39,50	41,20	43,30	38,30	43,70	45,90	40,70
11 – 12 Uhr	41,80	44,00	33,40	40,60	42,70	32,40	43,10	45,30	34,40
12 – 13 Uhr	43,20	45,40	30,10	41,90	44,10	29,20	44,50	46,80	31,00
13 – 14 Uhr	33,10	34,80	22,70	32,10	33,80	22,00	34,10	35,90	23,40
14 – 15 Uhr	27,00	28,30	15,40	26,10	27,50	14,90	27,80	29,20	15,90
15 – 16 Uhr	24,90	26,20	14,30	24,10	25,40	13,90	25,60	26,90	14,70
16 – 17 Uhr	24,60	25,90	17,00	23,90	25,10	16,50	25,30	26,60	17,50
17 – 18 Uhr	25,70	27,00	16,30	24,90	26,20	15,80	26,40	27,80	16,80
18 – 19 Uhr	19,00	20,00	12,70	18,40	19,40	12,30	19,60	20,60	13,10
19 – 20 Uhr	13,40	14,10	11,70	13,00	13,70	11,30	13,80	14,50	12,10
Ø 06 – 18 Uhr	35,38	37,18	25,90	34,31	36,10	25,11	36,43	38,30	26,69

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,80	11,40		10,50	11,00		10,10	10,60	
06 – 07 Uhr	21,60	22,70	12,10	21,00	22,00	11,70	20,10	21,20	11,20
07 – 08 Uhr	39,40	41,40	26,60	38,20	40,20	25,80	36,70	38,60	24,80
08 – 09 Uhr	54,90	57,70	43,20	53,30	56,00	41,90	51,20	53,80	40,20
09 – 10 Uhr	50,80	53,40	44,00	49,30	51,80	42,70	47,30	49,70	41,00
10 – 11 Uhr	43,70	45,90	40,70	42,40	44,60	39,50	40,70	42,80	37,90
11 – 12 Uhr	43,10	45,30	34,40	41,80	44,00	33,40	40,20	42,20	32,10
12 – 13 Uhr	44,50	46,80	31,00	43,20	45,40	30,10	41,50	43,60	28,90
13 – 14 Uhr	34,10	35,90	23,40	33,10	34,80	22,70	31,80	33,40	21,80
14 – 15 Uhr	27,80	29,20	15,90	27,00	28,30	15,40	25,90	27,20	14,80
15 – 16 Uhr	25,60	26,90	14,70	24,90	26,20	14,30	23,90	25,10	13,70
16 – 17 Uhr	25,30	26,60	17,50	24,60	25,90	17,00	23,60	24,80	16,30
17 – 18 Uhr	26,40	27,80	16,80	25,70	27,00	16,30	24,60	25,90	15,60
18 – 19 Uhr	19,60	20,60	13,10	19,00	20,00	12,70	18,30	19,20	12,20
19 – 20 Uhr	13,80	14,50	12,10	13,40	14,10	11,70	12,90	13,50	11,20
Ø 06 – 18 Uhr	36,43	38,30	26,69	35,38	37,18	25,90	33,96	35,69	24,86

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,20	10,70		10,00	10,50		10,60	11,10	
06 – 07 Uhr	20,30	21,40	11,30	19,90	20,90	11,10	21,20	22,30	11,80
07 – 08 Uhr	37,10	39,00	25,00	36,30	38,20	24,50	38,60	40,60	26,10
08 – 09 Uhr	51,70	54,40	40,60	50,60	53,20	39,80	53,80	56,60	42,30
09 – 10 Uhr	47,80	50,30	41,40	46,80	49,20	40,60	49,80	52,30	43,10
10 – 11 Uhr	41,20	43,30	38,30	40,30	42,40	37,50	42,90	45,00	39,90
11 – 12 Uhr	40,60	42,70	32,40	39,80	41,80	31,70	42,30	44,40	33,70
12 – 13 Uhr	41,90	44,10	29,20	41,10	43,20	28,60	43,70	45,90	30,40
13 – 14 Uhr	32,10	33,80	22,00	31,50	33,10	21,60	33,50	35,20	22,90
14 – 15 Uhr	26,10	27,50	14,90	25,60	26,90	14,60	27,20	28,60	15,60
15 – 16 Uhr	24,10	25,40	13,90	23,60	24,90	13,60	25,10	26,40	14,40
16 – 17 Uhr	23,90	25,10	16,50	23,40	24,60	16,20	24,80	26,10	17,20
17 – 18 Uhr	24,90	26,20	15,80	24,40	25,60	15,50	25,90	27,30	16,50
18 – 19 Uhr	18,40	19,40	12,30	18,10	19,00	12,10	19,20	20,20	12,80
19 – 20 Uhr	13,00	13,70	11,30	12,80	13,40	11,10	13,60	14,30	11,80
Ø 06 – 18 Uhr	34,31	36,10	25,11	33,61	35,33	24,61	35,73	37,56	26,16

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,80	11,40		10,80	11,40		10,70	11,20	
06 – 07 Uhr	21,60	22,70	12,10	21,60	22,70	12,10	21,40	22,50	11,90
07 – 08 Uhr	39,40	41,40	26,60	39,40	41,40	26,60	39,00	41,00	26,30
08 – 09 Uhr	54,90	57,70	43,20	54,90	57,70	43,20	54,40	57,20	42,70
09 – 10 Uhr	50,80	53,40	44,00	50,80	53,40	44,00	50,30	52,80	43,60
10 – 11 Uhr	43,70	45,90	40,70	43,70	45,90	40,70	43,30	45,50	40,30
11 – 12 Uhr	43,10	45,30	34,40	43,10	45,30	34,40	42,70	44,90	34,10
12 – 13 Uhr	44,50	46,80	31,00	44,50	46,80	31,00	44,10	46,30	30,70
13 – 14 Uhr	34,10	35,90	23,40	34,10	35,90	23,40	33,80	35,50	23,20
14 – 15 Uhr	27,80	29,20	15,90	27,80	29,20	15,90	27,50	28,90	15,70
15 – 16 Uhr	25,60	26,90	14,70	25,60	26,90	14,70	25,40	26,70	14,60
16 – 17 Uhr	25,30	26,60	17,50	25,30	26,60	17,50	25,10	26,40	17,30
17 – 18 Uhr	26,40	27,80	16,80	26,40	27,80	16,80	26,20	27,50	16,60
18 – 19 Uhr	19,60	20,60	13,10	19,60	20,60	13,10	19,40	20,40	13,00
19 – 20 Uhr	13,80	14,50	12,10	13,80	14,50	12,10	13,70	14,40	11,90
Ø 06 – 18 Uhr	36,43	38,30	26,69	36,43	38,30	26,69	36,10	37,93	26,42

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

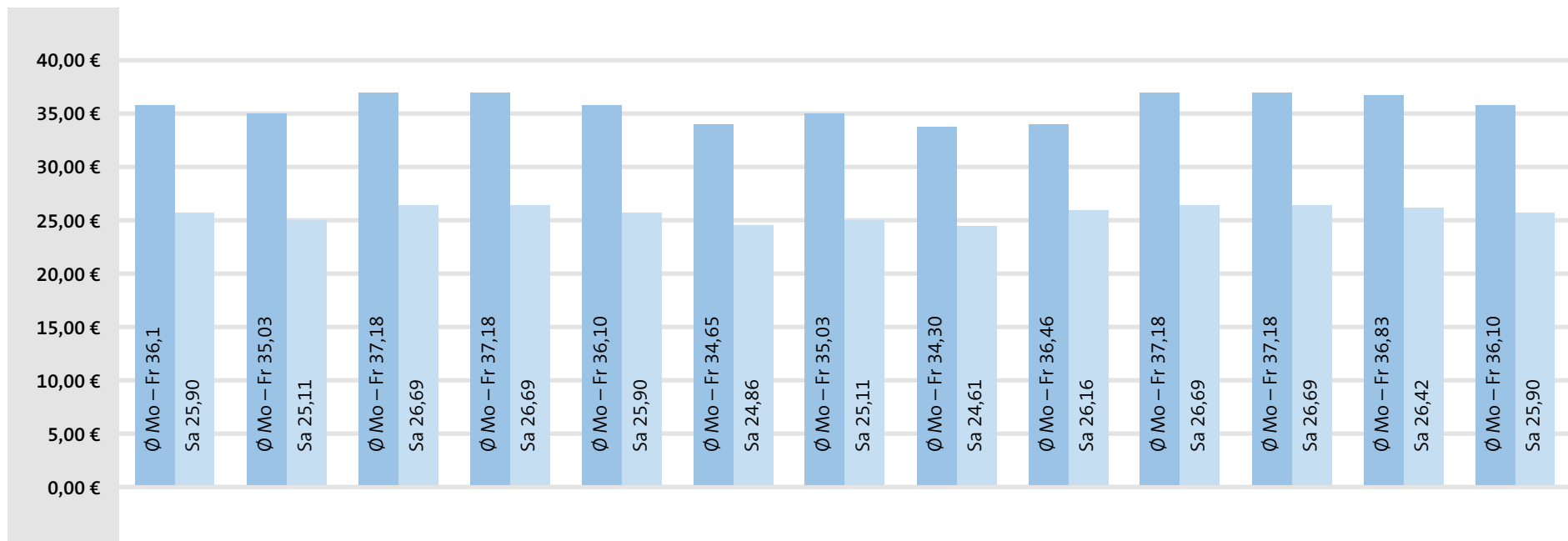


SWR4 KOMBI BW/RP

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	35,38	34,31	36,43	36,43	35,38	33,96	34,31	33,61	35,73	36,43	36,43	36,10	35,38
Do – Fr	37,18	36,10	38,30	38,30	37,18	35,69	36,10	35,33	37,56	38,30	38,30	37,93	37,19
Sa	25,90	25,11	26,69	26,69	25,90	24,86	25,11	24,61	26,16	26,69	26,69	26,42	25,90



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2026

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der ma 2026 Audio I.

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	11,10	168	1,98	9,41	309	0,91
SWR4 RP	10,00	136	2,21	9,00	117	2,31
SWR1/4 Kombi RP	20,60	304	2,03	18,00	426	1,27
SWR1 BW	29,01	379	2,30	22,70	312	2,18
SWR4 BW	27,01	381	2,13	17,50	241	2,18
SWR1/4 Kombi BW	54,60	760	2,16	39,30	553	2,13
SWR3	99,00	986	3,01	73,51	835	2,64
SWR1 Kombi BW/RP	39,11	547	2,14	31,40	621	1,52
SWR4 Kombi BW/RP	36,10	517	2,09	25,90	358	2,17
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,80	1.064	2,11	56,80	979	1,74
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	107,01	1.154	2,78	80,50	1.144	2,11
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	124,50	1.365	2,74	93,50	1.148	2,44
SWR3+1 Kombi	135,00	1.533	2,64	102,50	1.456	2,11
SWR3+4 Kombi	132,00	1.503	2,63	97,01	1.194	2,44

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2026 Audio I, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sekunden.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) +49 711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Ltg.) +49 711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky +49 711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze +49 711 929 13242

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink +49 711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) +49 711 929 12955

Viola Hickel +49 711 929 12956

Karmela Jäger +49 711 929 12959

Rosaria Trovato +49 711 929 12958

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de