

>> **SWR1**  
>> **SWR3**

**SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI | MEDIAPROFIL 2026\_2**



# SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Kombination der Programme  
SWR1 Rheinland-Pfalz  
SWR3

»»SWR1

»»SWR3

## Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

## Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

## Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

# SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

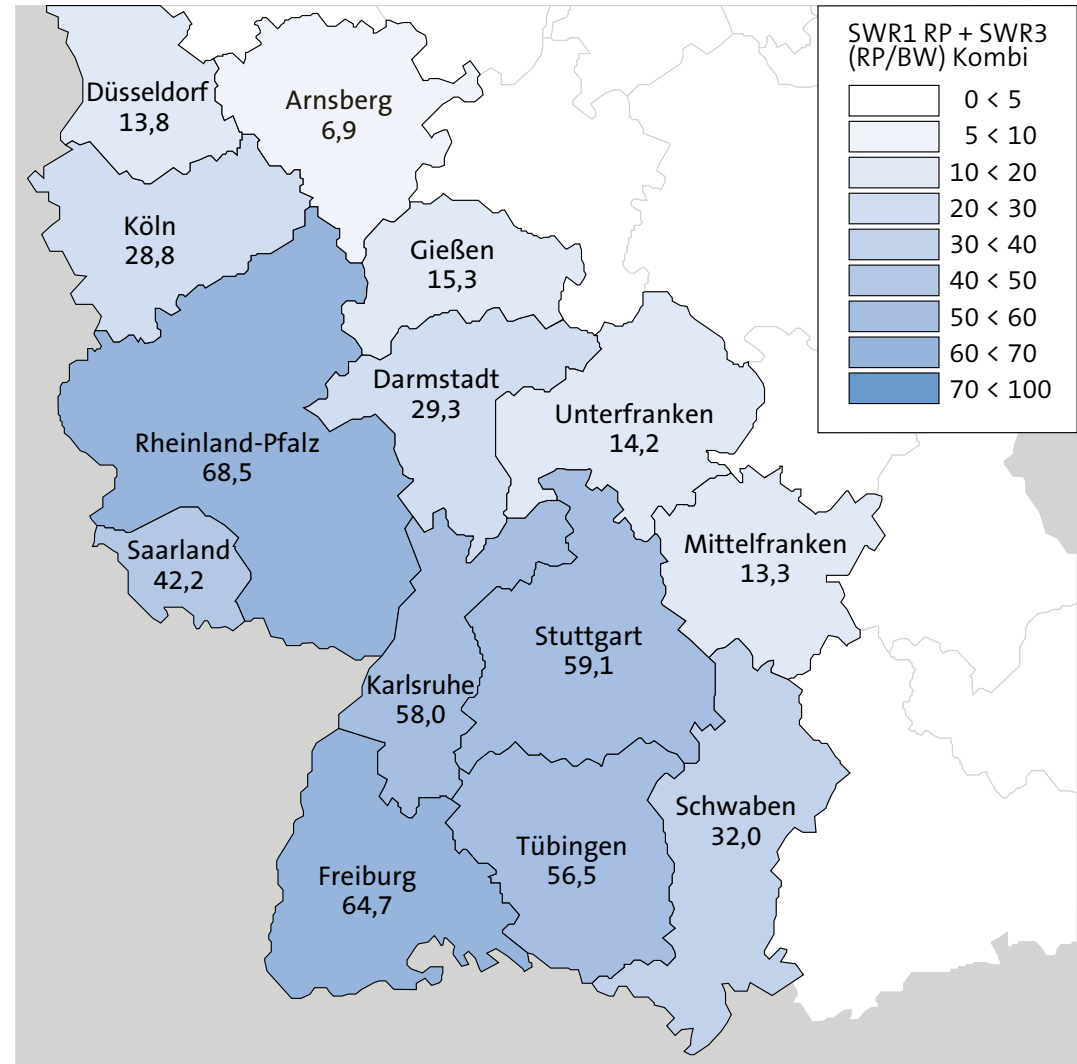
Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %  
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio I

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



# SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Mediazahlen, Montag – Freitag  
Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Bayern	Hessen	Saarland
05 – 06 Uhr	524	320	204	81	76	92	159	87	30	132	274	40	25	33	16
06 – 07 Uhr	1.200	632	568	210	154	197	341	194	104	302	642	82	64	67	29
07 – 08 Uhr	1.622	791	832	289	213	274	391	257	198	452	830	118	87	86	32
08 – 09 Uhr	1.279	593	686	162	176	181	282	252	226	376	652	91	57	70	23
09 – 10 Uhr	1.114	529	585	133	137	148	234	241	221	330	571	77	46	60	21
10 – 11 Uhr	1.049	490	559	124	124	147	234	226	193	267	543	94	48	65	21
11 – 12 Uhr	1.013	473	540	127	126	124	216	219	201	251	540	71	51	68	19
12 – 13 Uhr	1.175	521	653	143	152	178	243	234	226	280	615	109	57	78	22
13 – 14 Uhr	1.028	473	555	135	134	170	225	182	183	248	531	98	58	65	18
14 – 15 Uhr	937	455	481	141	137	158	218	152	130	245	504	73	36	56	14
15 – 16 Uhr	945	452	493	151	136	158	219	156	127	237	513	78	40	49	16
16 – 17 Uhr	1.131	556	576	208	154	176	283	184	127	280	614	88	54	64	20
17 – 18 Uhr	918	447	471	142	111	151	241	156	117	245	504	63	36	43	19
18 – 19 Uhr	844	412	432	155	115	129	207	130	107	209	452	63	48	44	17
19 – 20 Uhr	505	245	260	99	71	94	115	69	56	118	284	33	29	27	7
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	1.144	546	598	169	149	175	267	209	175	304	595	90	54	67	22
<b>WHK</b>	13.197	6.640	6.557	2.543	1.794	1.877	2.592	2.292	2.098	2.392	5.639	2.052	1.246	1.216	359

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Bayern	Hessen	Saar- land
06 – 07 Uhr	617	297	319	93	81	87	158	101	96	222	255	49	32	36	17
07 – 08 Uhr	962	445	517	130	124	149	214	169	176	339	430	73	45	49	17
08 – 09 Uhr	1.285	559	726	149	149	163	278	276	271	460	544	99	69	81	24
09 – 10 Uhr	1.462	680	782	181	164	182	318	318	299	495	638	128	82	81	26
10 – 11 Uhr	1.548	697	851	185	160	205	332	333	333	522	594	171	95	118	34
11 – 12 Uhr	1.362	609	753	155	157	174	294	297	286	440	572	142	77	88	30
12 – 13 Uhr	1.309	563	746	156	174	182	263	262	272	391	572	142	86	83	22
13 – 14 Uhr	1.097	488	609	150	134	152	249	204	208	344	462	135	55	70	20
14 – 15 Uhr	953	432	522	142	122	133	216	169	170	298	431	96	41	62	18
15 – 16 Uhr	763	363	400	109	95	92	170	135	162	248	319	80	36	59	15
16 – 17 Uhr	880	418	461	113	119	111	240	160	137	288	385	82	48	55	15
17 – 18 Uhr	857	386	471	109	109	141	216	145	137	282	406	68	41	40	12
18 – 19 Uhr	688	315	374	104	81	101	178	112	113	224	293	66	44	42	13
19 – 20 Uhr	441	217	224	85	55	73	94	65	68	119	210	42	32	26	8
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>1.126</b>	<b>512</b>	<b>613</b>	<b>146</b>	<b>136</b>	<b>153</b>	<b>253</b>	<b>221</b>	<b>217</b>	<b>373</b>	<b>477</b>	<b>111</b>	<b>61</b>	<b>72</b>	<b>22</b>
<b>WHK</b>	<b>13.137</b>	<b>6.595</b>	<b>6.543</b>	<b>2.539</b>	<b>1.777</b>	<b>1.862</b>	<b>2.582</b>	<b>2.279</b>	<b>2.097</b>	<b>2.381</b>	<b>5.609</b>	<b>2.047</b>	<b>1.234</b>	<b>1.216</b>	<b>358</b>

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	48,00	50,50		46,60	49,00		49,50	52,00	
06 – 07 Uhr	121,50	127,70	42,50	117,90	123,90	41,20	125,20	131,60	43,80
07 – 08 Uhr	175,40	184,40	74,50	170,20	178,80	72,30	180,70	189,90	76,70
08 – 09 Uhr	124,50	130,80	97,00	120,70	126,90	94,10	128,20	134,70	99,90
09 – 10 Uhr	100,90	106,10	116,50	97,90	102,90	113,00	104,00	109,30	120,00
10 – 11 Uhr	84,30	88,60	116,00	81,80	85,90	112,50	86,80	91,20	119,50
11 – 12 Uhr	83,30	87,60	102,50	80,80	84,90	99,40	85,80	90,20	105,60
12 – 13 Uhr	93,10	97,90	97,50	90,30	94,90	94,60	95,90	100,80	100,40
13 – 14 Uhr	88,20	92,70	76,50	85,60	89,90	74,20	90,80	95,50	78,80
14 – 15 Uhr	89,20	93,70	65,50	86,50	90,90	63,50	91,90	96,50	67,50
15 – 16 Uhr	91,10	95,80	54,00	88,40	92,90	52,40	93,90	98,70	55,60
16 – 17 Uhr	106,30	111,80	62,50	103,10	108,40	60,60	109,50	115,10	64,40
17 – 18 Uhr	100,50	105,60	61,00	97,40	102,40	59,20	103,50	108,70	62,80
18 – 19 Uhr	75,00	78,80	52,00	72,70	76,40	50,40	77,20	81,20	53,60
19 – 20 Uhr	46,10	48,40	38,00	44,70	47,00	36,90	47,40	49,90	39,10
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>104,86</b>	<b>110,23</b>	<b>80,50</b>	<b>101,72</b>	<b>106,89</b>	<b>78,08</b>	<b>108,02</b>	<b>113,52</b>	<b>82,92</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

# SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	49,50	52,00		48,00	50,50		46,10	48,50	
06 – 07 Uhr	125,20	131,60	43,80	121,50	127,70	42,50	116,70	122,60	40,80
07 – 08 Uhr	180,70	189,90	76,70	175,40	184,40	74,50	168,40	177,00	71,50
08 – 09 Uhr	128,20	134,70	99,90	124,50	130,80	97,00	119,50	125,60	93,10
09 – 10 Uhr	104,00	109,30	120,00	100,90	106,10	116,50	96,90	101,80	111,80
10 – 11 Uhr	86,80	91,20	119,50	84,30	88,60	116,00	80,90	85,00	111,40
11 – 12 Uhr	85,80	90,20	105,60	83,30	87,60	102,50	80,00	84,00	98,40
12 – 13 Uhr	95,90	100,80	100,40	93,10	97,90	97,50	89,40	93,90	93,60
13 – 14 Uhr	90,80	95,50	78,80	88,20	92,70	76,50	84,70	89,00	73,40
14 – 15 Uhr	91,90	96,50	67,50	89,20	93,70	65,50	85,60	90,00	62,90
15 – 16 Uhr	93,90	98,70	55,60	91,10	95,80	54,00	87,50	92,00	51,80
16 – 17 Uhr	109,50	115,10	64,40	106,30	111,80	62,50	102,10	107,30	60,00
17 – 18 Uhr	103,50	108,70	62,80	100,50	105,60	61,00	96,40	101,40	58,60
18 – 19 Uhr	77,20	81,20	53,60	75,00	78,80	52,00	72,00	75,60	49,90
19 – 20 Uhr	47,40	49,90	39,10	46,10	48,40	38,00	44,20	46,50	36,50
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>108,02</b>	<b>113,52</b>	<b>82,92</b>	<b>104,86</b>	<b>110,23</b>	<b>80,50</b>	<b>100,68</b>	<b>105,80</b>	<b>77,28</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

# SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2025

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	46,60	49,00		45,60	47,90		48,50	51,00	
06 – 07 Uhr	117,90	123,90	41,20	115,40	121,30	40,40	122,70	129,00	42,90
07 – 08 Uhr	170,20	178,80	72,30	166,60	175,20	70,80	177,20	186,20	75,20
08 – 09 Uhr	120,70	126,90	94,10	118,20	124,30	92,20	125,70	132,10	98,00
09 – 10 Uhr	97,90	102,90	113,00	95,90	100,80	110,70	101,90	107,20	117,70
10 – 11 Uhr	81,80	85,90	112,50	80,10	84,20	110,20	85,10	89,50	117,20
11 – 12 Uhr	80,80	84,90	99,40	79,10	83,20	97,40	84,10	88,40	103,50
12 – 13 Uhr	90,30	94,90	94,60	88,40	93,00	92,60	94,00	98,80	98,50
13 – 14 Uhr	85,60	89,90	74,20	83,80	88,10	72,70	89,10	93,60	77,30
14 – 15 Uhr	86,50	90,90	63,50	84,70	89,00	62,20	90,10	94,70	66,20
15 – 16 Uhr	88,40	92,90	52,40	86,60	91,00	51,30	92,10	96,70	54,50
16 – 17 Uhr	103,10	108,40	60,60	101,00	106,20	59,40	107,40	112,90	63,10
17 – 18 Uhr	97,40	102,40	59,20	95,40	100,30	58,00	101,50	106,60	61,60
18 – 19 Uhr	72,70	76,40	50,40	71,20	74,90	49,40	75,70	79,60	52,50
19 – 20 Uhr	44,70	47,00	36,90	43,80	46,00	36,10	46,50	48,90	38,40
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>101,72</b>	<b>106,89</b>	<b>78,08</b>	<b>99,60</b>	<b>104,72</b>	<b>76,49</b>	<b>105,91</b>	<b>111,31</b>	<b>81,31</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

# SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	49,50	52,00		49,50	52,00		49,00	51,50	
06 – 07 Uhr	125,20	131,60	43,80	125,20	131,60	43,80	124,00	130,30	43,40
07 – 08 Uhr	180,70	189,90	76,70	180,70	189,90	76,70	178,90	188,10	76,00
08 – 09 Uhr	128,20	134,70	99,90	128,20	134,70	99,90	126,90	133,40	98,90
09 – 10 Uhr	104,00	109,30	120,00	104,00	109,30	120,00	103,00	108,20	118,80
10 – 11 Uhr	86,80	91,20	119,50	86,80	91,20	119,50	86,00	90,40	118,30
11 – 12 Uhr	85,80	90,20	105,60	85,80	90,20	105,60	85,00	89,30	104,60
12 – 13 Uhr	95,90	100,80	100,40	95,90	100,80	100,40	95,00	99,80	99,50
13 – 14 Uhr	90,80	95,50	78,80	90,80	95,50	78,80	90,00	94,60	78,00
14 – 15 Uhr	91,90	96,50	67,50	91,90	96,50	67,50	91,00	95,60	66,80
15 – 16 Uhr	93,90	98,70	55,60	93,90	98,70	55,60	93,00	97,70	55,10
16 – 17 Uhr	109,50	115,10	64,40	109,50	115,10	64,40	108,50	114,00	63,80
17 – 18 Uhr	103,50	108,70	62,80	103,50	108,70	62,80	102,50	107,70	62,20
18 – 19 Uhr	77,20	81,20	53,60	77,20	81,20	53,60	76,50	80,40	53,00
19 – 20 Uhr	47,40	49,90	39,10	47,40	49,90	39,10	47,00	49,40	38,80
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>108,02</b>	<b>113,52</b>	<b>82,92</b>	<b>108,02</b>	<b>113,52</b>	<b>82,92</b>	<b>106,98</b>	<b>112,43</b>	<b>82,12</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

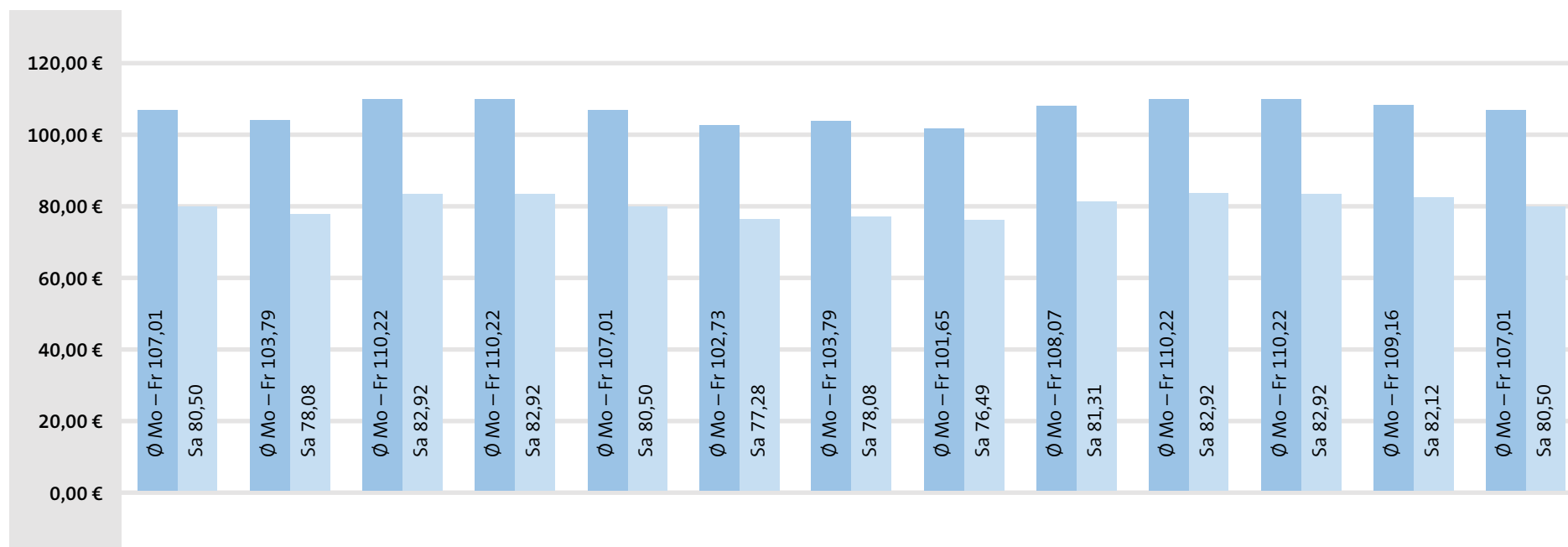


# SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	104,86	101,72	108,02	108,02	104,86	100,68	101,72	99,60	105,91	108,02	108,02	106,98	104,87
Do – Fr	110,23	106,89	113,52	113,52	110,23	105,80	106,89	104,72	111,31	113,52	113,52	112,43	110,21
Sa	80,50	78,08	82,92	82,92	80,50	77,28	78,08	76,49	81,31	82,92	82,92	82,12	80,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

# ANGEBOTSÜBERSICHT 2026

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der ma 2026 Audio I.

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>
<b>SWR1 RP</b>	11,10	168	1,98	9,41	309	0,91
<b>SWR4 RP</b>	10,00	136	2,21	9,00	117	2,31
<b>SWR1/4 Kombi RP</b>	20,60	304	2,03	18,00	426	1,27
<b>SWR1 BW</b>	29,01	379	2,30	22,70	312	2,18
<b>SWR4 BW</b>	27,01	381	2,13	17,50	241	2,18
<b>SWR1/4 Kombi BW</b>	54,60	760	2,16	39,30	553	2,13
<b>SWR3</b>	99,00	986	3,01	73,51	835	2,64
<b>SWR1 Kombi BW/RP</b>	39,11	547	2,14	31,40	621	1,52
<b>SWR4 Kombi BW/RP</b>	36,10	517	2,09	25,90	358	2,17
<b>SWR1/4 Kombi BW/RP</b>	74,80	1.064	2,11	56,80	979	1,74
<b>SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi</b>	107,01	1.154	2,78	80,50	1.144	2,11
<b>SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi</b>	124,50	1.365	2,74	93,50	1.148	2,44
<b>SWR3+1 Kombi</b>	135,00	1.533	2,64	102,50	1.456	2,11
<b>SWR3+4 Kombi</b>	132,00	1.503	2,63	97,01	1.194	2,44

<sup>1</sup> Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

<sup>2</sup> ma 2026 Audio I, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

<sup>3</sup> Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sekunden.

# IHRE GESPRÄCHSPARTNER\*INNEN

## Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) +49 711 929 12975

## Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Ltg.) +49 711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky +49 711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze +49 711 929 13242

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink +49 711 929 12351

## Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) +49 711 929 12955

Viola Hickel +49 711 929 12956

Karmela Jäger +49 711 929 12959

Rosaria Trovato +49 711 929 12958

## SWR Media Services GmbH

### Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

### Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung  
für Hörfunkaufträge, die mehrere  
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de