

>> **SWR1**  
>> **SWR4**

**SWR1/4 KOMBI RP | MEDIAPROFIL 2026\_2**



# SWR1/4 KOMBI RP

Kombination der Programme  
SWR1 Rheinland-Pfalz  
SWR4 Rheinland-Pfalz

»»SWR1

»»SWR4

## Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

## Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

## Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

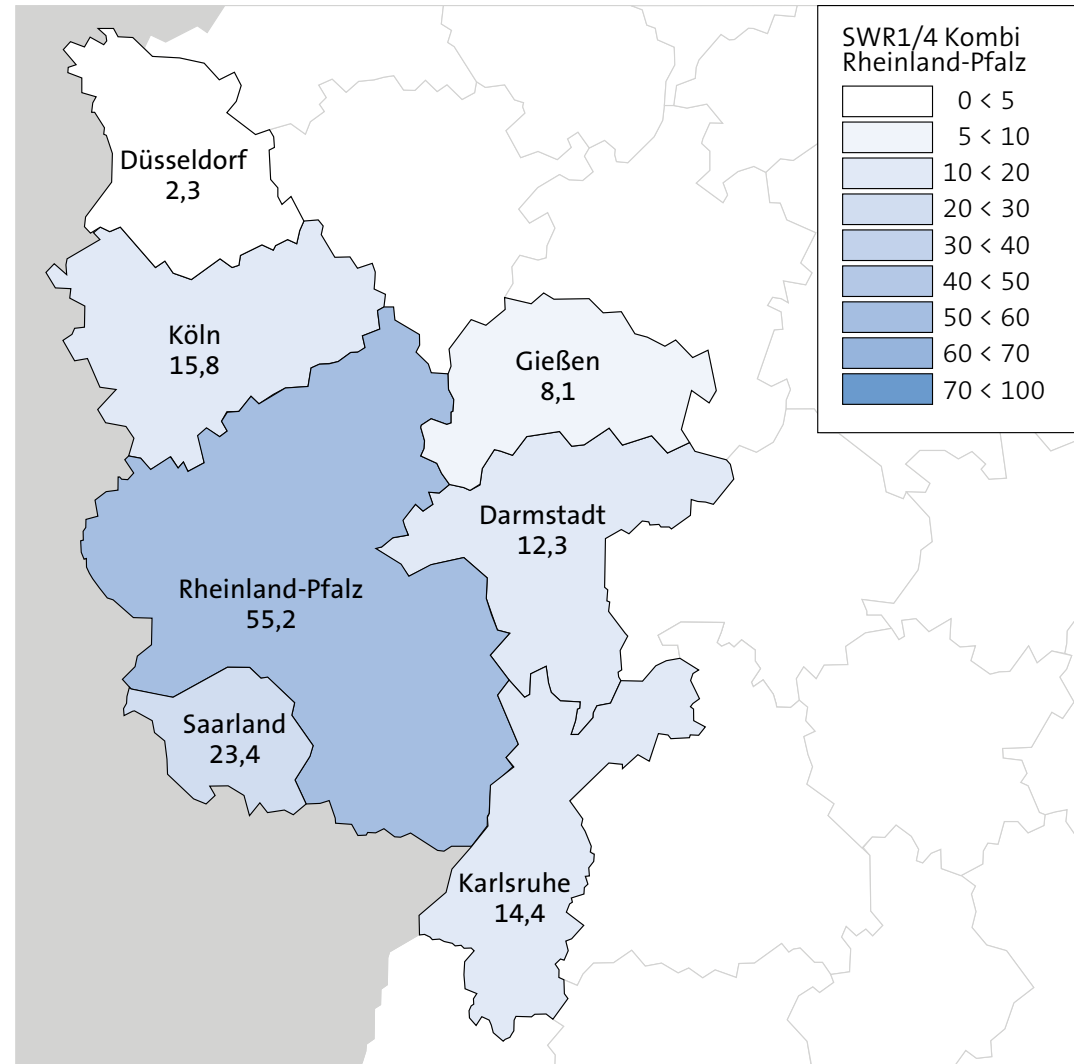
# SWR1/4 KOMBI RP

Reichweitenkarte

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %  
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio I  
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.  
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



# SWR1/4 KOMBI RP

Mediazahlen, Montag – Freitag  
Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saar- land
05 – 06 Uhr	115	76	40	9	6	15	36	26	23	84	9	6	8	5
06 – 07 Uhr	233	125	109	17	11	27	66	52	60	172	18	15	17	6
07 – 08 Uhr	368	160	208	23	14	39	78	74	140	291	20	18	25	8
08 – 09 Uhr	396	157	240	13	13	27	74	84	185	306	19	31	26	9
09 – 10 Uhr	349	138	211	13	12	27	57	73	167	256	19	38	23	9
10 – 11 Uhr	297	115	181	11	10	21	62	61	133	224	15	28	19	7
11 – 12 Uhr	310	126	184	13	10	21	54	70	141	232	22	28	17	7
12 – 13 Uhr	339	132	206	15	14	24	54	72	161	245	20	36	24	8
13 – 14 Uhr	275	113	162	11	11	23	50	55	125	201	15	25	18	7
14 – 15 Uhr	221	93	128	12	9	15	49	40	96	163	11	22	17	5
15 – 16 Uhr	200	97	103	12	9	17	48	34	80	145	11	16	19	5
16 – 17 Uhr	243	113	131	15	12	24	63	48	81	174	13	16	31	6
17 – 18 Uhr	209	95	114	14	11	23	49	42	69	160	11	14	15	6
18 – 19 Uhr	158	64	94	11	7	17	44	28	51	113	11	12	12	4
19 – 20 Uhr	106	54	52	9	6	14	22	20	34	68	8	11	10	4
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	298	128	171	16	12	25	60	61	123	222	17	26	22	8
<b>WHK</b>	3.760	1.884	1.875	545	387	456	708	733	929	1.927	369	732	493	199

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.  
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR1/4 KOMBI RP

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2026 Audio I, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	RP	BW	NRW	Hessen	Saarland
06 – 07 Uhr	315	163	152	31	23	39	84	62	76	207	30	32	27	13
07 – 08 Uhr	345	156	189	25	13	33	64	65	145	269	18	22	22	11
08 – 09 Uhr	556	250	306	33	33	49	105	119	218	391	37	52	47	18
09 – 10 Uhr	566	251	315	39	30	38	102	131	226	409	37	56	41	17
10 – 11 Uhr	658	288	370	49	37	65	137	147	222	435	53	72	62	25
11 – 12 Uhr	509	220	290	28	24	46	101	125	185	353	38	52	42	18
12 – 13 Uhr	442	187	255	27	24	37	83	99	172	307	30	50	35	13
13 – 14 Uhr	364	162	202	25	21	33	73	73	140	258	21	42	26	10
14 – 15 Uhr	290	135	155	24	15	24	66	62	99	194	18	29	34	11
15 – 16 Uhr	256	133	122	18	16	28	54	50	88	174	13	25	28	8
16 – 17 Uhr	304	153	151	25	18	36	76	59	90	208	17	35	27	9
17 – 18 Uhr	292	146	147	22	17	34	66	52	101	219	13	27	19	7
18 – 19 Uhr	184	82	102	20	11	19	48	32	55	124	12	19	20	6
19 – 20 Uhr	101	50	50	13	4	15	25	19	24	66	7	10	8	3
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>417</b>	<b>191</b>	<b>226</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>39</b>	<b>85</b>	<b>89</b>	<b>150</b>	<b>292</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>35</b>	<b>14</b>
<b>WHK</b>	<b>3.747</b>	<b>1.880</b>	<b>1.867</b>	<b>545</b>	<b>381</b>	<b>453</b>	<b>707</b>	<b>732</b>	<b>929</b>	<b>1.917</b>	<b>367</b>	<b>732</b>	<b>493</b>	<b>199</b>

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

# SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,10	8,50		7,90	8,30		8,40	8,80	
06 – 07 Uhr	15,10	15,90	11,00	14,60	15,40	10,70	15,50	16,30	11,30
07 – 08 Uhr	26,90	28,20	19,50	26,00	27,40	18,90	27,70	29,10	20,10
08 – 09 Uhr	31,70	33,30	28,50	30,70	32,30	27,60	32,60	34,30	29,40
09 – 10 Uhr	25,20	26,50	29,00	24,40	25,70	28,10	25,90	27,30	29,90
10 – 11 Uhr	22,00	23,10	26,30	21,30	22,40	25,50	22,60	23,80	27,10
11 – 12 Uhr	20,90	21,90	24,70	20,20	21,30	24,00	21,50	22,60	25,40
12 – 13 Uhr	22,80	24,00	20,90	22,10	23,30	20,30	23,50	24,70	21,50
13 – 14 Uhr	16,30	17,10	13,50	15,80	16,60	13,10	16,80	17,60	13,90
14 – 15 Uhr	15,30	16,10	10,90	14,80	15,60	10,60	15,70	16,60	11,20
15 – 16 Uhr	14,30	15,00	8,60	13,90	14,60	8,30	14,70	15,50	8,90
16 – 17 Uhr	16,20	17,00	11,90	15,70	16,50	11,50	16,70	17,50	12,30
17 – 18 Uhr	15,80	16,60	11,20	15,30	16,10	10,90	16,30	17,10	11,50
18 – 19 Uhr	10,50	11,00	8,00	10,20	10,70	7,80	10,80	11,40	8,20
19 – 20 Uhr	7,70	8,10	7,80	7,50	7,90	7,60	8,00	8,40	8,00
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>20,21</b>	<b>21,23</b>	<b>18,00</b>	<b>19,57</b>	<b>20,60</b>	<b>17,46</b>	<b>20,79</b>	<b>21,87</b>	<b>18,54</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

# SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,40	8,80		8,10	8,50		7,80	8,20	
06 – 07 Uhr	15,50	16,30	11,30	15,10	15,90	11,00	14,50	15,20	10,60
07 – 08 Uhr	27,70	29,10	20,10	26,90	28,20	19,50	25,80	27,10	18,70
08 – 09 Uhr	32,60	34,30	29,40	31,70	33,30	28,50	30,40	31,90	27,40
09 – 10 Uhr	25,90	27,30	29,90	25,20	26,50	29,00	24,20	25,40	27,80
10 – 11 Uhr	22,60	23,80	27,10	22,00	23,10	26,30	21,10	22,10	25,20
11 – 12 Uhr	21,50	22,60	25,40	20,90	21,90	24,70	20,00	21,10	23,70
12 – 13 Uhr	23,50	24,70	21,50	22,80	24,00	20,90	21,90	23,00	20,10
13 – 14 Uhr	16,80	17,60	13,90	16,30	17,10	13,50	15,60	16,40	13,00
14 – 15 Uhr	15,70	16,60	11,20	15,30	16,10	10,90	14,70	15,40	10,50
15 – 16 Uhr	14,70	15,50	8,90	14,30	15,00	8,60	13,70	14,40	8,30
16 – 17 Uhr	16,70	17,50	12,30	16,20	17,00	11,90	15,50	16,30	11,40
17 – 18 Uhr	16,30	17,10	11,50	15,80	16,60	11,20	15,10	15,90	10,80
18 – 19 Uhr	10,80	11,40	8,20	10,50	11,00	8,00	10,10	10,60	7,70
19 – 20 Uhr	8,00	8,40	8,00	7,70	8,10	7,80	7,40	7,80	7,50
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>20,79</b>	<b>21,87</b>	<b>18,54</b>	<b>20,21</b>	<b>21,23</b>	<b>18,00</b>	<b>19,38</b>	<b>20,35</b>	<b>17,29</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

# SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	7,90	8,30		7,70	8,10		8,20	8,60	
06 – 07 Uhr	14,60	15,40	10,70	14,30	15,10	10,50	15,20	16,00	11,10
07 – 08 Uhr	26,00	27,40	18,90	25,50	26,80	18,50	27,10	28,50	19,70
08 – 09 Uhr	30,70	32,30	27,60	30,10	31,60	27,10	32,00	33,60	28,80
09 – 10 Uhr	24,40	25,70	28,10	23,90	25,10	27,60	25,40	26,70	29,30
10 – 11 Uhr	21,30	22,40	25,50	20,90	21,90	25,00	22,20	23,30	26,60
11 – 12 Uhr	20,20	21,30	24,00	19,80	20,80	23,50	21,10	22,20	24,90
12 – 13 Uhr	22,10	23,30	20,30	21,70	22,80	19,90	23,10	24,20	21,10
13 – 14 Uhr	15,80	16,60	13,10	15,50	16,20	12,80	16,40	17,30	13,60
14 – 15 Uhr	14,80	15,60	10,60	14,50	15,30	10,40	15,40	16,20	11,00
15 – 16 Uhr	13,90	14,60	8,30	13,60	14,30	8,20	14,50	15,20	8,70
16 – 17 Uhr	15,70	16,50	11,50	15,40	16,10	11,30	16,30	17,20	12,00
17 – 18 Uhr	15,30	16,10	10,90	15,00	15,80	10,60	15,90	16,70	11,30
18 – 19 Uhr	10,20	10,70	7,80	10,00	10,50	7,60	10,60	11,10	8,10
19 – 20 Uhr	7,50	7,90	7,60	7,40	7,70	7,40	7,80	8,20	7,90
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>19,57</b>	<b>20,60</b>	<b>17,46</b>	<b>19,18</b>	<b>20,15</b>	<b>17,12</b>	<b>20,38</b>	<b>21,43</b>	<b>18,18</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

# SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,40	8,80		8,40	8,80		8,30	8,70	
06 – 07 Uhr	15,50	16,30	11,30	15,50	16,30	11,30	15,40	16,20	11,20
07 – 08 Uhr	27,70	29,10	20,10	27,70	29,10	20,10	27,40	28,80	19,90
08 – 09 Uhr	32,60	34,30	29,40	32,60	34,30	29,40	32,30	33,90	29,10
09 – 10 Uhr	25,90	27,30	29,90	25,90	27,30	29,90	25,70	27,00	29,60
10 – 11 Uhr	22,60	23,80	27,10	22,60	23,80	27,10	22,40	23,50	26,80
11 – 12 Uhr	21,50	22,60	25,40	21,50	22,60	25,40	21,30	22,40	25,20
12 – 13 Uhr	23,50	24,70	21,50	23,50	24,70	21,50	23,30	24,50	21,30
13 – 14 Uhr	16,80	17,60	13,90	16,80	17,60	13,90	16,60	17,40	13,80
14 – 15 Uhr	15,70	16,60	11,20	15,70	16,60	11,20	15,60	16,40	11,10
15 – 16 Uhr	14,70	15,50	8,90	14,70	15,50	8,90	14,60	15,30	8,80
16 – 17 Uhr	16,70	17,50	12,30	16,70	17,50	12,30	16,50	17,30	12,10
17 – 18 Uhr	16,30	17,10	11,50	16,30	17,10	11,50	16,10	16,90	11,40
18 – 19 Uhr	10,80	11,40	8,20	10,80	11,40	8,20	10,70	11,20	8,20
19 – 20 Uhr	8,00	8,40	8,00	8,00	8,40	8,00	7,90	8,30	8,00
<b>Ø 06 – 18 Uhr</b>	<b>20,79</b>	<b>21,87</b>	<b>18,54</b>	<b>20,79</b>	<b>21,87</b>	<b>18,54</b>	<b>20,60</b>	<b>21,63</b>	<b>18,36</b>

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

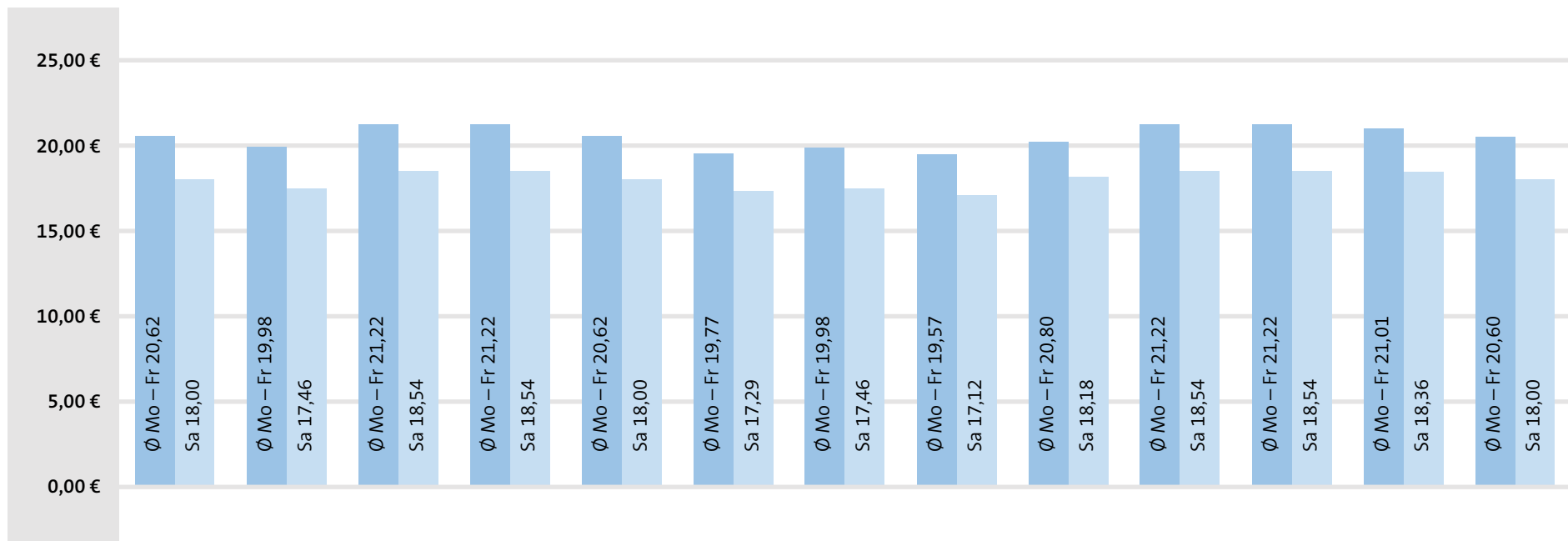


# SWR1/4 KOMBI RP

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	20,21	19,57	20,79	20,79	20,21	19,38	19,57	19,18	20,38	20,79	20,79	20,60	20,19
Do – Fr	21,23	20,60	21,87	21,87	21,23	20,35	20,60	20,15	21,43	21,87	21,87	21,63	21,22
Sa	18,00	17,46	18,54	18,54	18,00	17,29	17,46	17,12	18,18	18,54	18,54	18,36	18,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

# ANGEBOTSÜBERSICHT 2026

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der ma 2026 Audio I.

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>	Euro/1 Sek. <sup>1</sup>	Kontakte Tsd. <sup>2</sup>	TKP <sup>3</sup>
<b>SWR1 RP</b>	11,10	168	1,98	9,41	309	0,91
<b>SWR4 RP</b>	10,00	136	2,21	9,00	117	2,31
<b>SWR1/4 Kombi RP</b>	20,60	304	2,03	18,00	426	1,27
<b>SWR1 BW</b>	29,01	379	2,30	22,70	312	2,18
<b>SWR4 BW</b>	27,01	381	2,13	17,50	241	2,18
<b>SWR1/4 Kombi BW</b>	54,60	760	2,16	39,30	553	2,13
<b>SWR3</b>	99,00	986	3,01	73,51	835	2,64
<b>SWR1 Kombi BW/RP</b>	39,11	547	2,14	31,40	621	1,52
<b>SWR4 Kombi BW/RP</b>	36,10	517	2,09	25,90	358	2,17
<b>SWR1/4 Kombi BW/RP</b>	74,80	1.064	2,11	56,80	979	1,74
<b>SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi</b>	107,01	1.154	2,78	80,50	1.144	2,11
<b>SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi</b>	124,50	1.365	2,74	93,50	1.148	2,44
<b>SWR3+1 Kombi</b>	135,00	1.533	2,64	102,50	1.456	2,11
<b>SWR3+4 Kombi</b>	132,00	1.503	2,63	97,01	1.194	2,44

<sup>1</sup> Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

<sup>2</sup> ma 2026 Audio I, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.

<sup>3</sup> Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sekunden.

# IHRE GESPRÄCHSPARTNER\*INNEN

## Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) +49 711 929 12975

## Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Ltg.) +49 711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky +49 711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze +49 711 929 13242

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink +49 711 929 12351

## Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) +49 711 929 12955

Viola Hickel +49 711 929 12956

Karmela Jäger +49 711 929 12959

Rosaria Trovato +49 711 929 12958

## SWR Media Services GmbH

### Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

### Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung  
für Hörfunkaufträge, die mehrere  
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de