SWR MEDIA SERVICES

2027

SWR1

SWR4

VERKAUFSPAKET
SWR1/4 KOMBI BW/RLP | MEDIAPROFIL 2027_1

Stand: Oktober 2026

Unser Beitrag zum Klimaschutz

Pro Tag, an dem Werbung in den SWR Programmen ausgestrahlt wird, finanzieren wir die Pflanzung eines Baumes in Baden-Württemberg und in Rheinland-Pfalz. Mehr dazu unter: swrmediaservices.de/nachhaltigkeit

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Kombination von
SWR1 BW
SWR1 RLP
SWR4 – für BW
SWR4 – für RLP

Programmprofil
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

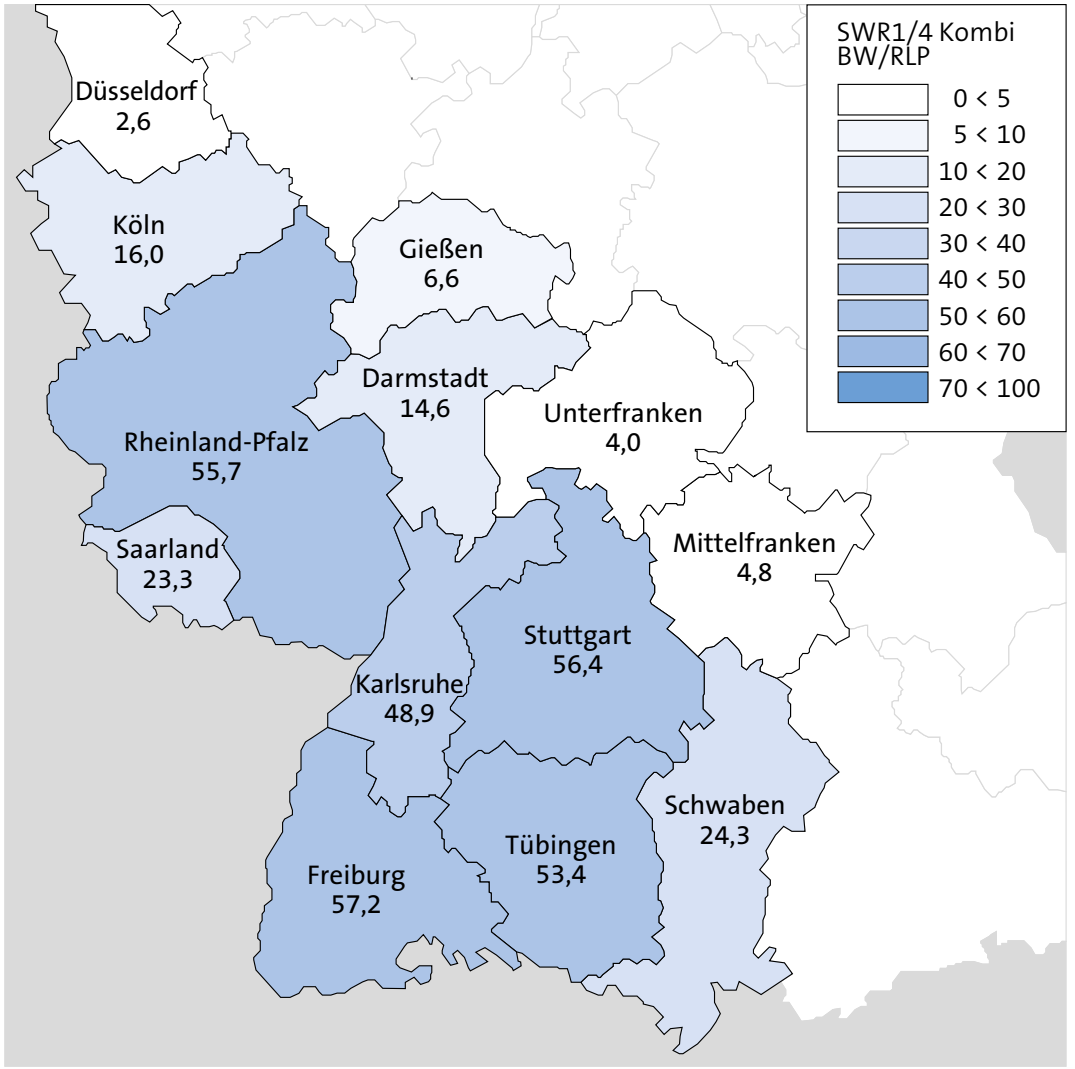
Musikformat
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Weitester Hörerkreis (4 Wochen / Mo–Fr) in %
Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

Quelle: ma 2026 Audio II
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Daten wurden elektronisch aufbereitet.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Mediazahlen, Montag – Freitag
Reichweiten ma 2026 Audio II, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RLP	NRW	Bayern	Hessen	Saar-land
05 – 06 Uhr	339	203	136	32	31	45	89	89	53	204	89	6	20	12	4
06 – 07 Uhr	787	416	372	90	73	97	170	193	164	512	176	12	55	20	9
07 – 08 Uhr	1.224	582	642	104	96	120	213	289	403	784	316	23	54	27	10
08 – 09 Uhr	1.418	671	746	76	94	112	198	352	586	920	350	29	58	37	13
09 – 10 Uhr	1.266	600	665	63	78	81	167	325	551	795	329	29	60	32	12
10 – 11 Uhr	1.256	591	665	64	80	92	157	326	537	763	329	37	67	39	12
11 – 12 Uhr	1.191	547	644	57	68	73	143	321	530	731	315	33	63	34	9
12 – 13 Uhr	1.186	546	641	68	77	99	149	303	490	750	294	35	52	37	11
13 – 14 Uhr	1.004	457	546	65	64	84	133	262	397	656	241	24	40	25	9
14 – 15 Uhr	827	418	409	60	61	72	128	225	280	536	206	17	31	22	7
15 – 16 Uhr	824	422	402	68	58	68	140	211	279	540	200	17	34	20	7
16 – 17 Uhr	825	431	394	63	60	76	144	220	262	545	193	14	34	26	6
17 – 18 Uhr	734	374	360	54	55	73	133	179	240	509	157	14	28	14	6
18 – 19 Uhr	631	291	340	43	39	50	119	155	226	427	135	15	27	17	4
19 – 20 Uhr	422	203	219	40	28	37	75	105	137	286	83	9	24	13	3
Ø 06 – 18 Uhr	1.082	524	559	74	75	91	161	277	404	692	269	26	49	29	10
WHK	9.177	4.654	4.523	1.388	1.025	1.196	1.541	1.887	2.140	5.078	1.932	756	613	545	202

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Mediazahlen, Samstag

Reichweiten ma 2026 Audio II, Hochrechnung in Tsd.

Sendezeit	BRD Gesamt	Männer	Frauen	14–29 Jahre	30–39 Jahre	40–49 Jahre	50–59 Jahre	60–69 Jahre	70 + Jahre	BW	RLP	NRW	Bayern	Hessen	Saar-land
06 – 07 Uhr	577	319	258	51	47	59	116	161	144	287	177	47	21	29	12
07 – 08 Uhr	960	480	479	63	68	88	148	233	360	593	237	45	35	32	12
08 – 09 Uhr	1.261	604	657	78	83	105	203	321	469	740	329	75	44	48	16
09 – 10 Uhr	1.186	576	610	76	64	89	179	319	458	665	337	75	36	49	14
10 – 11 Uhr	1.243	588	655	58	68	82	202	316	516	658	367	90	49	57	16
11 – 12 Uhr	1.112	510	601	57	58	64	164	278	491	670	289	57	41	38	11
12 – 13 Uhr	1.080	497	584	59	61	77	156	290	437	675	259	51	43	37	10
13 – 14 Uhr	956	439	517	62	60	81	148	243	362	575	239	51	35	41	10
14 – 15 Uhr	765	370	395	50	47	61	142	187	277	465	188	45	21	31	8
15 – 16 Uhr	703	376	328	71	50	61	114	155	253	443	160	34	32	24	6
16 – 17 Uhr	740	364	376	49	44	72	146	180	249	444	182	43	28	29	7
17 – 18 Uhr	694	353	341	54	51	58	126	167	238	409	186	38	28	22	9
18 – 19 Uhr	503	250	253	33	27	40	93	124	187	306	119	30	17	22	3
19 – 20 Uhr	351	176	175	27	16	30	59	97	121	262	48	12	15	10	2
Ø 06 – 18 Uhr	970	471	499	65	61	78	158	245	363	571	253	56	35	38	11
WHK	9.143	4.634	4.509	1.384	1.020	1.192	1.535	1.873	2.139	5.058	1.925	754	613	542	200

Hörer pro Stunde und Weitester Hörerkreis (WHK, 4 Wochen), Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre.
Daten wurden elektronisch aufbereitet. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	27,30	28,70		26,50	27,90		28,20	29,60	
06 – 07 Uhr	61,30	64,50	33,40	59,50	62,50	32,40	63,20	66,40	34,40
07 – 08 Uhr	102,00	107,20	61,40	99,00	104,00	59,60	105,10	110,40	63,20
08 – 09 Uhr	115,00	120,80	87,50	111,50	117,20	84,90	118,40	124,40	90,10
09 – 10 Uhr	95,20	100,00	87,50	92,30	97,00	84,90	98,00	103,00	90,10
10 – 11 Uhr	87,90	92,40	87,60	85,30	89,60	85,00	90,50	95,20	90,20
11 – 12 Uhr	82,00	86,20	79,50	79,60	83,60	77,10	84,50	88,80	81,90
12 – 13 Uhr	81,70	85,90	73,20	79,30	83,30	71,00	84,20	88,50	75,40
13 – 14 Uhr	68,40	71,90	58,90	66,40	69,70	57,10	70,50	74,10	60,70
14 – 15 Uhr	56,60	59,50	48,10	54,90	57,70	46,70	58,30	61,30	49,50
15 – 16 Uhr	56,90	59,80	44,20	55,20	58,00	42,90	58,60	61,60	45,50
16 – 17 Uhr	56,80	59,70	46,70	55,10	57,90	45,30	58,50	61,50	48,10
17 – 18 Uhr	49,80	52,30	43,20	48,30	50,80	41,90	51,30	53,90	44,50
18 – 19 Uhr	42,40	44,60	30,10	41,20	43,30	29,20	43,70	45,90	31,00
19 – 20 Uhr	33,80	35,50	23,80	32,80	34,50	23,10	34,80	36,60	24,50
Ø 06 – 18 Uhr	76,13	80,02	62,60	73,87	77,61	60,73	78,43	82,43	64,47

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	27,30	28,70		28,20	29,60		26,00	27,30	
06 – 07 Uhr	61,30	64,50	33,40	63,20	66,40	34,40	58,30	61,30	31,70
07 – 08 Uhr	102,00	107,20	61,40	105,10	110,40	63,20	96,90	101,90	58,30
08 – 09 Uhr	115,00	120,80	87,50	118,40	124,40	90,10	109,20	114,80	83,10
09 – 10 Uhr	95,20	100,00	87,50	98,00	103,00	90,10	90,40	95,00	83,10
10 – 11 Uhr	87,90	92,40	87,60	90,50	95,20	90,20	83,50	87,80	83,20
11 – 12 Uhr	82,00	86,20	79,50	84,50	88,80	81,90	77,90	81,90	75,50
12 – 13 Uhr	81,70	85,90	73,20	84,20	88,50	75,40	77,60	81,60	69,50
13 – 14 Uhr	68,40	71,90	58,90	70,50	74,10	60,70	65,00	68,30	56,00
14 – 15 Uhr	56,60	59,50	48,10	58,30	61,30	49,50	53,80	56,60	45,70
15 – 16 Uhr	56,90	59,80	44,20	58,60	61,60	45,50	54,10	56,90	42,00
16 – 17 Uhr	56,80	59,70	46,70	58,50	61,50	48,10	54,00	56,80	44,40
17 – 18 Uhr	49,80	52,30	43,20	51,30	53,90	44,50	47,30	49,70	41,00
18 – 19 Uhr	42,40	44,60	30,10	43,70	45,90	31,00	40,30	42,40	28,60
19 – 20 Uhr	33,80	35,50	23,80	34,80	36,60	24,50	32,10	33,80	22,60
Ø 06 – 18 Uhr	76,13	80,02	62,60	78,43	82,43	64,47	72,33	76,05	59,46

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	26,50	27,90		25,70	27,00		27,60	29,00	
06 – 07 Uhr	59,50	62,50	32,40	57,70	60,60	31,40	62,00	65,10	33,70
07 – 08 Uhr	99,00	104,00	59,60	95,90	100,80	57,70	103,00	108,30	62,00
08 – 09 Uhr	111,50	117,20	84,90	108,10	113,60	82,30	116,10	122,00	88,40
09 – 10 Uhr	92,30	97,00	84,90	89,40	94,00	82,30	96,10	101,00	88,40
10 – 11 Uhr	85,30	89,60	85,00	82,60	86,80	82,30	88,80	93,30	88,50
11 – 12 Uhr	79,60	83,60	77,10	77,10	81,00	74,70	82,80	87,10	80,30
12 – 13 Uhr	79,30	83,30	71,00	76,80	80,70	68,80	82,50	86,80	73,90
13 – 14 Uhr	66,40	69,70	57,10	64,30	67,60	55,40	69,10	72,60	59,50
14 – 15 Uhr	54,90	57,70	46,70	53,20	56,00	45,20	57,20	60,10	48,60
15 – 16 Uhr	55,20	58,00	42,90	53,50	56,30	41,50	57,50	60,40	44,60
16 – 17 Uhr	55,10	57,90	45,30	53,40	56,20	43,90	57,40	60,30	47,20
17 – 18 Uhr	48,30	50,80	41,90	46,80	49,20	40,60	50,30	52,80	43,60
18 – 19 Uhr	41,20	43,30	29,20	39,90	41,90	28,30	42,90	45,00	30,40
19 – 20 Uhr	32,80	34,50	23,10	31,80	33,40	22,40	34,10	35,90	24,00
Ø 06 – 18 Uhr	73,87	77,61	60,73	71,57	75,23	58,84	76,90	80,82	63,23

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	28,40	29,90		28,40	29,90		27,90	29,30	
06 – 07 Uhr	63,80	67,10	34,70	63,80	67,10	34,70	62,60	65,80	34,10
07 – 08 Uhr	106,10	111,50	63,90	106,10	111,50	63,90	104,10	109,40	62,60
08 – 09 Uhr	119,60	125,70	91,00	119,60	125,70	91,00	117,30	123,20	89,30
09 – 10 Uhr	99,00	104,00	91,00	99,00	104,00	91,00	97,10	102,00	89,30
10 – 11 Uhr	91,40	96,10	91,10	91,40	96,10	91,10	89,70	94,20	89,40
11 – 12 Uhr	85,30	89,70	82,70	85,30	89,70	82,70	83,70	87,90	81,10
12 – 13 Uhr	85,00	89,30	76,10	85,00	89,30	76,10	83,40	87,60	74,70
13 – 14 Uhr	71,10	74,80	61,30	71,10	74,80	61,30	69,80	73,30	60,10
14 – 15 Uhr	58,90	61,90	50,00	58,90	61,90	50,00	57,80	60,70	49,10
15 – 16 Uhr	59,20	62,20	46,00	59,20	62,20	46,00	58,10	61,00	45,10
16 – 17 Uhr	59,10	62,10	48,60	59,10	62,10	48,60	58,00	60,90	47,60
17 – 18 Uhr	51,80	54,40	44,90	51,80	54,40	44,90	50,80	53,40	44,10
18 – 19 Uhr	44,10	46,40	31,30	44,10	46,40	31,30	43,30	45,50	30,70
19 – 20 Uhr	35,20	37,00	24,80	35,20	37,00	24,80	34,50	36,20	24,30
Ø 06 – 18 Uhr	79,19	83,23	65,11	79,19	83,23	65,11	77,70	81,62	63,88

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

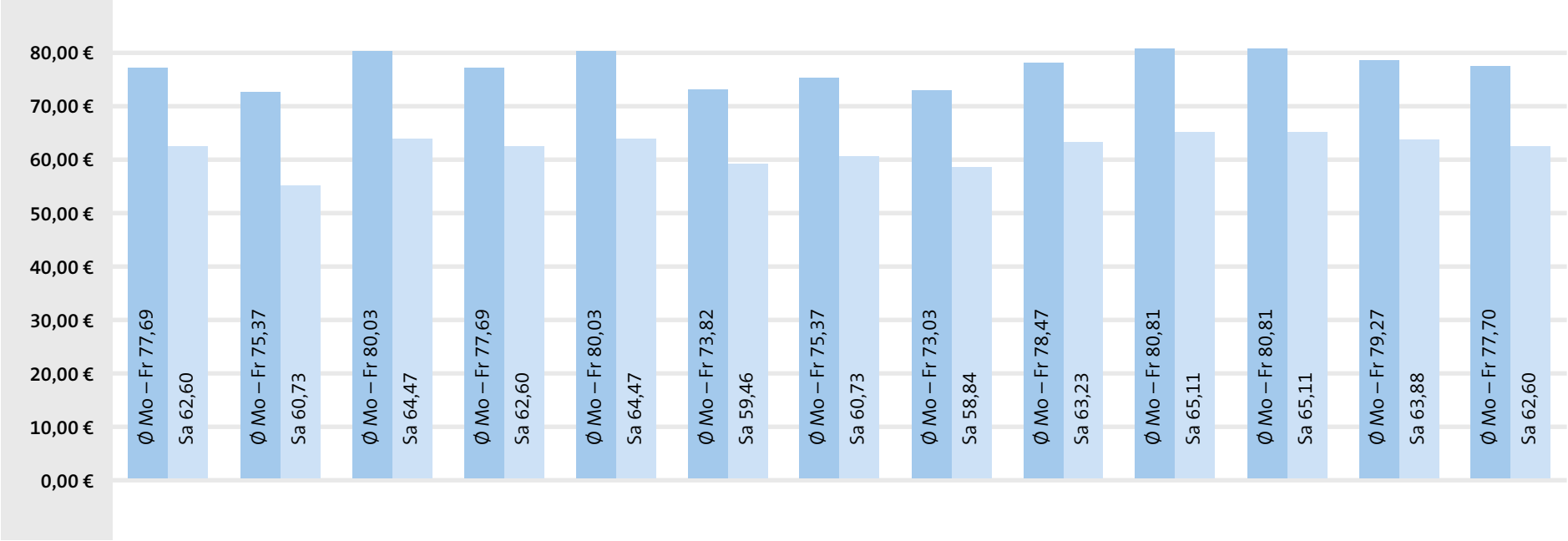
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	76,13	73,87	78,43	76,13	78,43	72,33	73,87	71,57	76,90	79,19	79,19	77,70	76,15
Do – Fr	80,02	77,61	82,43	80,02	82,43	76,05	77,61	75,23	80,82	83,23	83,23	81,62	80,03
Sa	62,60	60,73	64,47	62,60	64,47	59,46	60,73	58,84	63,23	65,11	65,11	63,88	62,60



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

ANGEBOTSÜBERSICHT 2027

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der preisbildenden ma 2026 Audio II Update.

	Verkaufspaket	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]	Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]
	SWR1 RLP	12,40	182	2,04	13,50	279	1,45
	SWR4 – für RLP	11,80	152	2,33	7,00	84	2,49
	SWR1/4 Kombi RLP	23,50	334	2,11	20,00	363	1,65
	SWR1 BW	28,50	396	2,16	24,50	337	2,18
	SWR4 – für BW	27,51	385	2,14	19,70	295	2,00
	SWR1/4 Kombi BW	54,60	781	2,10	43,20	632	2,05
	SWR3	99,00	934	3,18	85,00	877	2,91
NEU!	**SWR Aktuell**	5,50	32	5,19	5,50	43	3,84
	SWR1 Kombi BW/RLP	39,90	578	2,07	37,10	616	1,81
	SWR4 Kombi BW/RLP	38,30	537	2,14	26,10	379	2,06
	SWR1/4 Kombi BW/RLP	77,70	1.115	2,09	62,60	995	1,89
	SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi	108,51	1.116	2,92	96,00	1.156	2,49
	SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi	124,51	1.330	2,81	107,00	1.214	2,64
	SWR3+1 Kombi	135,00	1.512	2,68	119,01	1.493	2,39
	SWR3+4 Kombi	133,50	1.471	2,72	108,01	1.257	2,58

[1] Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

[2] ma 2026 Audio II Update, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

[3] Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring	ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.)	+49 711 929 12975
Vertrieb & Sponsoring	Nikolaus Huber (Ltg.)	+49 711 929 12970
Kundenberatung Baden-Württemberg	Dietmar Dublasky	+49 711 929 12949
	Nico Schauws	+49 711 929 12967
Kundenberatung Rheinland-Pfalz	Mariella Henze	+49 711 929 13242
	Sarah-Alice Schwarz	+49 711 929 11339
Vertriebsinnendienst	Ulrike Thielemann	+49 711 929 12984
Vertriebssteuerung	Stephan Schumbrink	+49 711 929 12351
Disposition & Buchung	Kerstin Goldberg (Teamltg.)	+49 711 929 12955
	Viola Hickel	+49 711 929 12956
	Karmela Jäger	+49 711 929 12959
	Rosaria Trovato	+49 711 929 12958
	Svetlana Wegner	+49 711 929 12957

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de
rechnungseingang@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de

Alle Angaben vorbehaltlich Änderungen.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SWR Media Services GmbH, gültig ab Januar 2027, abrufbar im Dokument Tarife Radio 2027 unter swrmediaservices.de/radio/preise.

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
swrmediaservices.de

Geschäftsführer: Thomas Schelberg
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Albert Stechl
Sitz und Handelsregister Stuttgart HRB 2240
USt.-Ident.-Nr. DE 814 726 710

SWR MEDIA SERVICES