

2027 TARIFE

SWR1

SWR3

SWR4

SWR AKTUELL



Gesprächspartner*innen.....03

Angebotsübersicht.....04

Rheinland-Pfalz

SWR1 RLP.....05

SWR4 – für RLP 13

SWR1/4 Kombi RLP 21

Baden-Württemberg

SWR1 BW.....27

SWR4 – für BW 35

SWR1/4 Kombi BW 43

Überregional im Südwesten

SWR3.....49

SWR Aktuell 57

SWR1 Kombi BW/RLP.....65

SWR4 Kombi BW/RLP.....71

SWR1/4 Kombi BW/RLP 77

SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi.....83

SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi.....89

SWR3+1 Kombi.....95

SWR3+4 Kombi.....101

Sendegebiere 107

Auftragsabwicklung und Rabatte 108

Allgemeine Geschäftsbedingungen..... 110

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitta Katz (Geschäftsltg.) +49 711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Kundenberatung Baden-Württemberg

Nikolaus Huber (Ltg.) +49 711 929 12970

Dietmar Dublasky +49 711 929 12949

Nico Schauws +49 711 929 12967

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Mariella Henze +49 711 929 13242

Sarah-Alice Schwarz +49 711 929 11339

Vertriebsinnendienst

Ulrike Thielemann +49 711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink +49 711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (TeamLtg.) +49 711 929 12955

Viola Hickel +49 711 929 12956

Karmela Jäger +49 711 929 12959

Rosaria Trovato +49 711 929 12958

Svetlana Wegner +49 711 929 12957

SWR Media Services GmbH

Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart

Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de

werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

rechnungseingang@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH

Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de

ANGEBOTSÜBERSICHT 2027

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der preisbildenden ma 2026 Audio II Update.

Verkaufspaket	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RLP	12,40	182	2,04	13,50	279	1,45
SWR4 – für RLP	11,80	152	2,33	7,00	84	2,49
SWR1/4 Kombi RLP	23,50	334	2,11	20,00	363	1,65
SWR1 BW	28,50	396	2,16	24,50	337	2,18
SWR4 – für BW	27,51	385	2,14	19,70	295	2,00
SWR1/4 Kombi BW	54,60	781	2,10	43,20	632	2,05
SWR3	99,00	934	3,18	85,00	877	2,91
NEU! SWR Aktuell	5,50	32	5,19	5,50	43	3,84
SWR1 Kombi BW/RLP	39,90	578	2,07	37,10	616	1,81
SWR4 Kombi BW/RLP	38,30	537	2,14	26,10	379	2,06
SWR1/4 Kombi BW/RLP	77,70	1.115	2,09	62,60	995	1,89
SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi	108,51	1.116	2,92	96,00	1.156	2,49
SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi	124,51	1.330	2,81	107,00	1.214	2,64
SWR3+1 Kombi	135,00	1.512	2,68	119,01	1.493	2,39
SWR3+4 Kombi	133,50	1.471	2,72	108,01	1.257	2,58

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2026 Audio II Update, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

»» SWR 1



DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon +49 711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RLP

SWR1 Kombi BW/RLP

SWR1/4 Kombi BW/RLP

SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi

SWR3+1 Kombi

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Rheinland-Pfalz – das aktuelle, informative und zugleich unterhaltsame Landesprogramm für Rheinland-Pfalz. Mit den größten Hits aller Zeiten begleiten wir unsere Hörer*innen durch den Tag und bieten dabei maßgeschneiderte Informationen, hilfreichen Service und ein Lebensgefühl, das die Region widerspiegelt.

Unsere Reporter*innen und Korrespondent*innen berichten zuverlässig und nah dran – aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt. Ob halbstündlich in den Nachrichten oder hintergründig im gesamten Programm: Wir stehen für fundierte Berichterstattung und spannende Einblicke.

Ein besonderes Highlight ist unsere Musikkompetenz: Mit Formaten wie „Hits und Storys“, das faszinierende Hintergründe zu den größten Songs aller Zeiten erzählt, und dem für den Radiopreis nominierten Podcast „Meilensteine – Alben, die Geschichte machten“ wird Musik bei SWR1 multimedial erlebbar.

Egal ob Themen wie Familie, Natur, Gesundheit oder Gesellschaft: SWR1 Rheinland-Pfalz ist ein relevantes und vielseitiges Programm für Erwachsene. Deshalb gilt: „SWR1 – Das Radio für uns in Rheinland-Pfalz.“

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Aufstehen, wach werden und dabei bestens informiert sein – genau das gibt's mit uns! Bei Guten Morgen Rheinland-Pfalz starten wir gemeinsam in den Tag: mit guter Musik und unseren Moderations-Duos Steffi Stronczyk & Michael Lueg sowie Claudia Deeg & Christian Balser. Wir liefern euch Spannendes aus der Nacht, die wichtigsten Themen des Tages und natürlich das Neueste aus eurer Region. Alles kurz und knackig und mit guter Laune – so, wie ihr es braucht, um gut in den Morgen zu starten. 7:40 ABC-Champion – unser Quiz für Schnelldenker.	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Guten Morgen Rheinland-Pfalz SWR1 begleitet euch durch den Morgen.	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00		9:00 9:30	SWR1 Rheinland-Pfalz	9:00 9:30
10:00	SWR1 Rheinland-Pfalz SWR1 Rheinland-Pfalz begleitet euch zwischen 10 und 20 Uhr durch den Tag – mit den größten Hits aller Zeiten. Egal ob ihr im Büro sitzt, unterwegs seid oder schon an den Feierabend denkt: Wir halten euch auf dem Laufenden mit aktuellen Themen aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt. Unsere Redaktion schaut genau hin, recherchiert für euch die wichtigsten Infos, erklärt Zusammenhänge und fragt nach, wo es nötig ist. Dazu gibt's spannende Gespräche, Geschichten aus dem Land und viele nützliche Tipps für euren Alltag.	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30		10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
13:00		13:00 13:30	Arbeitsplatz Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt.	13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30	Stadion	14:00 15:00 16:00
18:00	18:40 Sport kompakt Wenn ihr wissen wollt, was sportlich los ist – kurz, übersichtlich und auf den Punkt.	18:00 18:30 19:00	SWR1* Ob Lieblingshit, Jugenderinnerung oder einfach ein Song, der euch sofort in Feierlaune bringt – im Warm-up vor der SWR1 Musikclub Party gibt es nur eine Regel: Alles ist erlaubt, was gute Stimmung macht. 18:40 Sport kompakt	18:00 19:00
20:00	ARD Musikclub bis 24:00 Montag: Musikclub 80er* , Dienstag: Musikclub Deutsch** Mittwoch: Musikclub Country** , Donnerstag: Musikclub Rock** Freitag: Musikclub 90er*	20:00	ARD Musikclub Party* bis 24:00	20:00

* Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RLP aus Mainz
** Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RLP aus Stuttgart

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,00	5,30		4,80	5,10		5,10	5,40	
06 – 07 Uhr	10,30	10,80	10,80	10,00	10,50	10,50	10,60	11,10	11,10
07 – 08 Uhr	16,20	17,00	12,60	15,70	16,50	12,20	16,70	17,50	13,00
08 – 09 Uhr	18,60	19,60	19,90	18,10	19,00	19,30	19,20	20,20	20,50
09 – 10 Uhr	15,50	16,30	19,00	15,00	15,80	18,40	15,90	16,80	19,60
10 – 11 Uhr	13,70	14,40	23,20	13,30	14,00	22,50	14,10	14,90	23,90
11 – 12 Uhr	11,40	11,90	15,70	11,00	11,60	15,20	11,70	12,30	16,20
12 – 13 Uhr	12,90	13,60	13,10	12,50	13,20	12,70	13,30	14,00	13,50
13 – 14 Uhr	9,10	9,60	12,80	8,80	9,30	12,40	9,40	9,90	13,20
14 – 15 Uhr	8,80	9,30	10,00	8,60	9,00	9,70	9,10	9,50	10,30
15 – 16 Uhr	9,40	9,90	8,10	9,10	9,60	7,90	9,70	10,20	8,30
16 – 17 Uhr	10,90	11,40	8,80	10,60	11,10	8,50	11,20	11,80	9,10
17 – 18 Uhr	9,00	9,50	8,00	8,70	9,20	7,80	9,30	9,80	8,20
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	7,50	6,40	6,70	7,30	6,80	7,10	7,70
19 – 20 Uhr	4,90	5,20	4,00	4,80	5,00	3,90	5,00	5,30	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,15	12,78	13,50	11,78	12,40	13,09	12,52	13,17	13,91

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,00	5,30		5,10	5,40		4,70	5,00	
06 – 07 Uhr	10,30	10,80	10,80	10,60	11,10	11,10	9,80	10,30	10,30
07 – 08 Uhr	16,20	17,00	12,60	16,70	17,50	13,00	15,40	16,10	12,00
08 – 09 Uhr	18,60	19,60	19,90	19,20	20,20	20,50	17,70	18,60	18,90
09 – 10 Uhr	15,50	16,30	19,00	15,90	16,80	19,60	14,70	15,50	18,10
10 – 11 Uhr	13,70	14,40	23,20	14,10	14,90	23,90	13,00	13,70	22,00
11 – 12 Uhr	11,40	11,90	15,70	11,70	12,30	16,20	10,80	11,40	14,90
12 – 13 Uhr	12,90	13,60	13,10	13,30	14,00	13,50	12,30	12,90	12,40
13 – 14 Uhr	9,10	9,60	12,80	9,40	9,90	13,20	8,70	9,10	12,20
14 – 15 Uhr	8,80	9,30	10,00	9,10	9,50	10,30	8,40	8,80	9,50
15 – 16 Uhr	9,40	9,90	8,10	9,70	10,20	8,30	8,90	9,40	7,70
16 – 17 Uhr	10,90	11,40	8,80	11,20	11,80	9,10	10,30	10,90	8,40
17 – 18 Uhr	9,00	9,50	8,00	9,30	9,80	8,20	8,60	9,00	7,60
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	7,50	6,80	7,10	7,70	6,20	6,60	7,10
19 – 20 Uhr	4,90	5,20	4,00	5,00	5,30	4,10	4,70	4,90	3,80
Ø 06 – 18 Uhr	12,15	12,78	13,50	12,52	13,17	13,91	11,55	12,14	12,83

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	4,80	5,10		4,70	4,90		5,00	5,30	
06 – 07 Uhr	10,00	10,50	10,50	9,70	10,20	10,20	10,40	10,90	10,90
07 – 08 Uhr	15,70	16,50	12,20	15,20	16,00	11,80	16,30	17,20	12,70
08 – 09 Uhr	18,10	19,00	19,30	17,50	18,40	18,70	18,80	19,80	20,10
09 – 10 Uhr	15,00	15,80	18,40	14,60	15,30	17,90	15,60	16,40	19,20
10 – 11 Uhr	13,30	14,00	22,50	12,90	13,60	21,80	13,90	14,60	23,40
11 – 12 Uhr	11,00	11,60	15,20	10,70	11,20	14,80	11,50	12,10	15,90
12 – 13 Uhr	12,50	13,20	12,70	12,20	12,80	12,30	13,10	13,70	13,20
13 – 14 Uhr	8,80	9,30	12,40	8,60	9,00	12,00	9,20	9,70	12,90
14 – 15 Uhr	8,60	9,00	9,70	8,30	8,70	9,40	8,90	9,40	10,10
15 – 16 Uhr	9,10	9,60	7,90	8,80	9,30	7,60	9,50	10,00	8,20
16 – 17 Uhr	10,60	11,10	8,50	10,20	10,70	8,30	11,00	11,50	8,90
17 – 18 Uhr	8,70	9,20	7,80	8,50	8,90	7,50	9,10	9,60	8,10
18 – 19 Uhr	6,40	6,70	7,30	6,20	6,50	7,10	6,60	7,00	7,60
19 – 20 Uhr	4,80	5,00	3,90	4,60	4,80	3,80	4,90	5,20	4,00
Ø 06 – 18 Uhr	11,78	12,40	13,09	11,43	12,01	12,69	12,28	12,91	13,63

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,20	5,50		5,20	5,50		5,10	5,40	
06 – 07 Uhr	10,70	11,20	11,20	10,70	11,20	11,20	10,50	11,00	11,00
07 – 08 Uhr	16,80	17,70	13,10	16,80	17,70	13,10	16,50	17,30	12,90
08 – 09 Uhr	19,40	20,40	20,70	19,40	20,40	20,70	19,00	20,00	20,30
09 – 10 Uhr	16,10	16,90	19,80	16,10	16,90	19,80	15,80	16,60	19,40
10 – 11 Uhr	14,30	15,00	24,10	14,30	15,00	24,10	14,00	14,70	23,70
11 – 12 Uhr	11,80	12,40	16,30	11,80	12,40	16,30	11,60	12,20	16,00
12 – 13 Uhr	13,50	14,10	13,60	13,50	14,10	13,60	13,20	13,90	13,40
13 – 14 Uhr	9,50	10,00	13,30	9,50	10,00	13,30	9,30	9,80	13,10
14 – 15 Uhr	9,20	9,60	10,40	9,20	9,60	10,40	9,00	9,50	10,20
15 – 16 Uhr	9,80	10,30	8,40	9,80	10,30	8,40	9,60	10,10	8,30
16 – 17 Uhr	11,30	11,90	9,20	11,30	11,90	9,20	11,10	11,70	9,00
17 – 18 Uhr	9,40	9,90	8,30	9,40	9,90	8,30	9,20	9,70	8,20
18 – 19 Uhr	6,80	7,20	7,80	6,80	7,20	7,80	6,70	7,00	7,70
19 – 20 Uhr	5,10	5,40	4,20	5,10	5,40	4,20	5,00	5,30	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,65	13,28	14,03	12,65	13,28	14,03	12,40	13,04	13,79

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

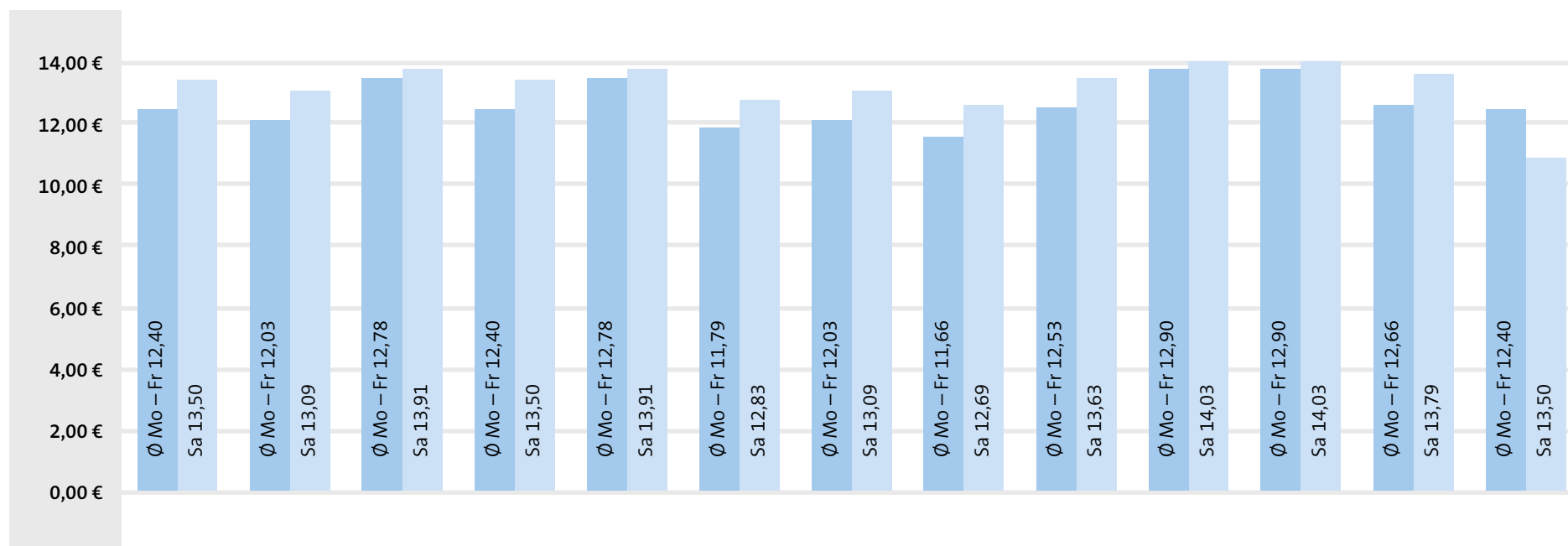


SWR1 RLP

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	12,15	11,78	12,52	12,15	12,52	11,55	11,78	11,43	12,28	12,65	12,65	12,40	12,16
Do – Fr	12,78	12,40	13,17	12,78	13,17	12,14	12,40	12,01	12,91	13,28	13,28	13,04	12,78
Sa	13,50	13,09	13,91	13,50	13,91	12,83	13,09	12,69	13,63	14,03	14,03	13,79	13,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

»»SWR4



DER SCHÖNSTE MUSIKMIX

60ER OLDIES. 70ER CLASSICS. 80ER HITS.

SWR4.de

SWR4 – Das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon +49 711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

MODERNES PROGRAMM FÜR ALLE, DIE GERNE IM SÜDWESTEN LEBEN.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies und Classic Hits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RLP

SWR4 Kombi BW/RLP

SWR1/4 Kombi BW/RLP

SWR3+4 Kombi

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 berichtet mit 156 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 gute Unterhaltung – mit dem schönsten Musikmix aus unvergesslichen 60er Oldies, legendären 70er Classics und besten 80er Hits.

SWR4 steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	ARD Hitnacht (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)	
6:00	SWR4 am Morgen	6:00	SWR4 am Samstagmorgen	6:00
		6:30		6:30
		7:00		7:00
		7:30		7:30
8:00		8:00		8:00
		8:30		8:30
		9:00		9:00
		9:30		9:30
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00	SWR4 Sprechstunde	10:00
		10:30		10:30
		11:00		11:00
		11:30		11:30
12:00		12:00	SWR4 am Samstag	12:00
		12:30		12:30
		13:00		13:00
		13:30		
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00	SWR4 am Wochenende	14:00
		14:30		
		15:00		15:00
		15:30		
16:00		16:00		16:00
		16:30		
		17:00		17:00
		17:30		
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Party	18:00
19:00	SWR4 – 70er nach 7	19:00		19:00
20:00	SWR4 am Abend (Montag, Mittwoch, Freitag) SWR4 Goldies (Dienstag, Donnerstag)	20:00		20:00

SWR4 – FÜR RLP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	4,40	4,60		4,30	4,50		4,50	4,80	
06 – 07 Uhr	4,50	4,70	4,50	4,40	4,60	4,40	4,60	4,90	4,60
07 – 08 Uhr	14,60	15,30	6,80	14,20	14,90	6,60	15,00	15,80	7,00
08 – 09 Uhr	15,40	16,20	7,70	14,90	15,70	7,50	15,80	16,70	7,90
09 – 10 Uhr	15,40	16,20	12,70	14,90	15,70	12,30	15,80	16,70	13,10
10 – 11 Uhr	16,30	17,10	10,80	15,80	16,60	10,50	16,80	17,60	11,10
11 – 12 Uhr	16,50	17,30	9,20	16,00	16,80	8,90	17,00	17,80	9,50
12 – 13 Uhr	14,10	14,80	9,80	13,70	14,40	9,50	14,50	15,30	10,10
13 – 14 Uhr	11,90	12,50	4,90	11,50	12,10	4,80	12,20	12,80	5,00
14 – 15 Uhr	9,70	10,20	3,70	9,40	9,90	3,60	10,00	10,50	3,80
15 – 16 Uhr	8,90	9,40	2,70	8,70	9,10	2,60	9,20	9,70	2,80
16 – 17 Uhr	6,80	7,10	5,40	6,60	6,90	5,20	7,00	7,30	5,60
17 – 18 Uhr	4,80	5,00	5,80	4,70	4,90	5,60	4,90	5,20	6,00
18 – 19 Uhr	5,40	5,70	2,40	5,20	5,50	2,30	5,60	5,80	2,50
19 – 20 Uhr	4,70	4,90	2,20	4,60	4,80	2,10	4,80	5,10	2,30
Ø 06 – 18 Uhr	11,58	12,15	7,00	11,23	11,80	6,79	11,90	12,53	7,21

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 – FÜR RLP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	4,40	4,60		4,50	4,80		4,20	4,40	
06 – 07 Uhr	4,50	4,70	4,50	4,60	4,90	4,60	4,30	4,50	4,30
07 – 08 Uhr	14,60	15,30	6,80	15,00	15,80	7,00	13,90	14,60	6,50
08 – 09 Uhr	15,40	16,20	7,70	15,80	16,70	7,90	14,60	15,40	7,30
09 – 10 Uhr	15,40	16,20	12,70	15,80	16,70	13,10	14,60	15,40	12,10
10 – 11 Uhr	16,30	17,10	10,80	16,80	17,60	11,10	15,50	16,20	10,30
11 – 12 Uhr	16,50	17,30	9,20	17,00	17,80	9,50	15,60	16,40	8,70
12 – 13 Uhr	14,10	14,80	9,80	14,50	15,30	10,10	13,40	14,10	9,30
13 – 14 Uhr	11,90	12,50	4,90	12,20	12,80	5,00	11,30	11,80	4,70
14 – 15 Uhr	9,70	10,20	3,70	10,00	10,50	3,80	9,20	9,70	3,50
15 – 16 Uhr	8,90	9,40	2,70	9,20	9,70	2,80	8,50	8,90	2,60
16 – 17 Uhr	6,80	7,10	5,40	7,00	7,30	5,60	6,40	6,80	5,10
17 – 18 Uhr	4,80	5,00	5,80	4,90	5,20	6,00	4,60	4,80	5,50
18 – 19 Uhr	5,40	5,70	2,40	5,60	5,80	2,50	5,10	5,40	2,30
19 – 20 Uhr	4,70	4,90	2,20	4,80	5,10	2,30	4,50	4,70	2,10
Ø 06 – 18 Uhr	11,58	12,15	7,00	11,90	12,53	7,21	10,99	11,55	6,66

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 – FÜR RLP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	4,30	4,50		4,10	4,40		4,50	4,70	
06 – 07 Uhr	4,40	4,60	4,40	4,20	4,50	4,20	4,60	4,80	4,50
07 – 08 Uhr	14,20	14,90	6,60	13,70	14,40	6,40	14,70	15,50	6,90
08 – 09 Uhr	14,90	15,70	7,50	14,50	15,20	7,20	15,50	16,30	7,80
09 – 10 Uhr	14,90	15,70	12,30	14,50	15,20	11,90	15,50	16,30	12,80
10 – 11 Uhr	15,80	16,60	10,50	15,30	16,10	10,20	16,40	17,30	10,90
11 – 12 Uhr	16,00	16,80	8,90	15,50	16,30	8,60	16,60	17,50	9,30
12 – 13 Uhr	13,70	14,40	9,50	13,30	13,90	9,20	14,30	15,00	9,90
13 – 14 Uhr	11,50	12,10	4,80	11,10	11,70	4,60	12,00	12,60	4,90
14 – 15 Uhr	9,40	9,90	3,60	9,10	9,60	3,50	9,80	10,30	3,70
15 – 16 Uhr	8,70	9,10	2,60	8,40	8,80	2,50	9,00	9,50	2,70
16 – 17 Uhr	6,60	6,90	5,20	6,40	6,70	5,10	6,80	7,20	5,50
17 – 18 Uhr	4,70	4,90	5,60	4,50	4,70	5,50	4,90	5,10	5,90
18 – 19 Uhr	5,20	5,50	2,30	5,10	5,30	2,30	5,40	5,70	2,40
19 – 20 Uhr	4,60	4,80	2,10	4,40	4,60	2,10	4,80	5,00	2,20
Ø 06 – 18 Uhr	11,23	11,80	6,79	10,88	11,43	6,58	11,68	12,28	7,07

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 – FÜR RLP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	4,60	4,80		4,60	4,80		4,50	4,70	
06 – 07 Uhr	4,70	4,90	4,70	4,70	4,90	4,70	4,60	4,80	4,60
07 – 08 Uhr	15,20	16,00	7,10	15,20	16,00	7,10	14,90	15,70	6,90
08 – 09 Uhr	16,00	16,80	8,00	16,00	16,80	8,00	15,70	16,50	7,90
09 – 10 Uhr	16,00	16,80	13,20	16,00	16,80	13,20	15,70	16,50	13,00
10 – 11 Uhr	16,90	17,80	11,20	16,90	17,80	11,20	16,60	17,40	11,00
11 – 12 Uhr	17,10	18,00	9,60	17,10	18,00	9,60	16,80	17,70	9,40
12 – 13 Uhr	14,70	15,40	10,20	14,70	15,40	10,20	14,40	15,10	10,00
13 – 14 Uhr	12,30	13,00	5,10	12,30	13,00	5,10	12,10	12,70	5,00
14 – 15 Uhr	10,10	10,60	3,80	10,10	10,60	3,80	9,90	10,40	3,80
15 – 16 Uhr	9,30	9,70	2,80	9,30	9,70	2,80	9,10	9,60	2,80
16 – 17 Uhr	7,00	7,40	5,60	7,00	7,40	5,60	6,90	7,20	5,50
17 – 18 Uhr	5,00	5,20	6,00	5,00	5,20	6,00	4,90	5,10	5,90
18 – 19 Uhr	5,60	5,90	2,50	5,60	5,90	2,50	5,50	5,80	2,40
19 – 20 Uhr	4,90	5,10	2,30	4,90	5,10	2,30	4,80	5,00	2,20
Ø 06 – 18 Uhr	12,03	12,63	7,28	12,03	12,63	7,28	11,80	12,39	7,15

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

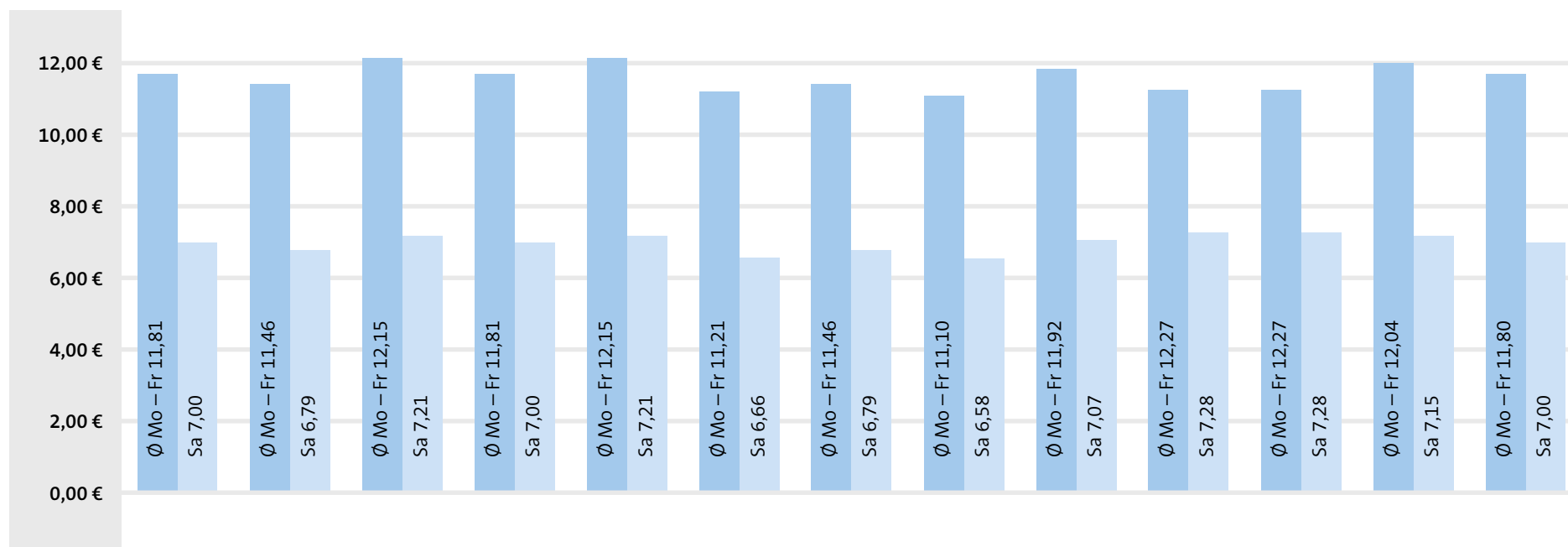


SWR4 – FÜR RLP

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	11,58	11,23	11,90	11,58	11,90	10,99	11,23	10,88	11,68	12,03	12,03	11,80	11,57
Do – Fr	12,15	11,80	12,53	12,15	12,53	11,55	11,80	11,43	12,28	12,63	12,63	12,39	12,16
Sa	7,00	6,79	7,21	7,00	7,21	6,66	6,79	6,58	7,07	7,28	7,28	7,15	7,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1/4 KOMBI RLP

Kombination von
SWR1 RLP
SWR4 – für RLP

»»SWR1

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI RLP

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	9,20	9,70		8,90	9,40		9,50	10,00	
06 – 07 Uhr	14,40	15,10	14,90	14,00	14,70	14,50	14,80	15,60	15,30
07 – 08 Uhr	29,90	31,40	18,90	29,00	30,50	18,30	30,80	32,40	19,50
08 – 09 Uhr	33,00	34,70	26,90	32,00	33,70	26,10	34,00	35,80	27,70
09 – 10 Uhr	30,00	31,50	31,00	29,10	30,60	30,10	30,90	32,50	31,90
10 – 11 Uhr	29,10	30,60	33,20	28,20	29,70	32,20	30,00	31,50	34,20
11 – 12 Uhr	27,00	28,40	24,30	26,20	27,60	23,60	27,90	29,30	25,00
12 – 13 Uhr	26,30	27,60	22,40	25,50	26,80	21,70	27,10	28,40	23,10
13 – 14 Uhr	20,40	21,40	17,30	19,80	20,80	16,80	21,00	22,10	17,80
14 – 15 Uhr	17,90	18,80	13,40	17,40	18,30	13,00	18,50	19,40	13,80
15 – 16 Uhr	17,70	18,60	10,50	17,20	18,10	10,20	18,30	19,20	10,80
16 – 17 Uhr	17,20	18,00	13,80	16,60	17,50	13,40	17,70	18,60	14,20
17 – 18 Uhr	13,40	14,10	13,40	13,00	13,70	13,00	13,80	14,50	13,80
18 – 19 Uhr	11,70	12,30	9,70	11,30	11,90	9,40	12,00	12,60	10,00
19 – 20 Uhr	9,40	9,90	6,00	9,10	9,60	5,80	9,70	10,20	6,20
Ø 06 – 18 Uhr	23,03	24,18	20,00	22,33	23,50	19,41	23,73	24,94	20,59

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RLP

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	9,20	9,70		9,50	10,00		8,80	9,20	
06 – 07 Uhr	14,40	15,10	14,90	14,80	15,60	15,30	13,70	14,40	14,20
07 – 08 Uhr	29,90	31,40	18,90	30,80	32,40	19,50	28,40	29,80	18,00
08 – 09 Uhr	33,00	34,70	26,90	34,00	35,80	27,70	31,40	33,00	25,60
09 – 10 Uhr	30,00	31,50	31,00	30,90	32,50	31,90	28,50	29,90	29,50
10 – 11 Uhr	29,10	30,60	33,20	30,00	31,50	34,20	27,70	29,10	31,50
11 – 12 Uhr	27,00	28,40	24,30	27,90	29,30	25,00	25,70	27,00	23,10
12 – 13 Uhr	26,30	27,60	22,40	27,10	28,40	23,10	25,00	26,20	21,30
13 – 14 Uhr	20,40	21,40	17,30	21,00	22,10	17,80	19,40	20,40	16,40
14 – 15 Uhr	17,90	18,80	13,40	18,50	19,40	13,80	17,00	17,90	12,70
15 – 16 Uhr	17,70	18,60	10,50	18,30	19,20	10,80	16,90	17,70	10,00
16 – 17 Uhr	17,20	18,00	13,80	17,70	18,60	14,20	16,30	17,10	13,10
17 – 18 Uhr	13,40	14,10	13,40	13,80	14,50	13,80	12,80	13,40	12,70
18 – 19 Uhr	11,70	12,30	9,70	12,00	12,60	10,00	11,10	11,60	9,20
19 – 20 Uhr	9,40	9,90	6,00	9,70	10,20	6,20	8,90	9,40	5,70
Ø 06 – 18 Uhr	23,03	24,18	20,00	23,73	24,94	20,59	21,90	22,99	19,01

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RLP

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,90	9,40		8,70	9,10		9,30	9,80	
06 – 07 Uhr	14,00	14,70	14,50	13,50	14,20	14,00	14,60	15,30	15,00
07 – 08 Uhr	29,00	30,50	18,30	28,10	29,50	17,80	30,20	31,70	19,10
08 – 09 Uhr	32,00	33,70	26,10	31,00	32,60	25,30	33,40	35,10	27,20
09 – 10 Uhr	29,10	30,60	30,10	28,20	29,60	29,10	30,30	31,80	31,30
10 – 11 Uhr	28,20	29,70	32,20	27,40	28,80	31,20	29,40	30,90	33,50
11 – 12 Uhr	26,20	27,60	23,60	25,40	26,70	22,80	27,30	28,70	24,50
12 – 13 Uhr	25,50	26,80	21,70	24,70	25,90	21,10	26,50	27,90	22,60
13 – 14 Uhr	19,80	20,80	16,80	19,20	20,10	16,30	20,60	21,60	17,50
14 – 15 Uhr	17,40	18,30	13,00	16,90	17,70	12,60	18,10	19,00	13,50
15 – 16 Uhr	17,20	18,10	10,20	16,70	17,50	9,90	17,90	18,80	10,60
16 – 17 Uhr	16,60	17,50	13,40	16,10	16,90	13,00	17,30	18,20	13,90
17 – 18 Uhr	13,00	13,70	13,00	12,60	13,30	12,60	13,60	14,30	13,50
18 – 19 Uhr	11,30	11,90	9,40	11,00	11,50	9,10	11,80	12,40	9,80
19 – 20 Uhr	9,10	9,60	5,80	8,80	9,30	5,60	9,50	10,00	6,10
Ø 06 – 18 Uhr	22,33	23,50	19,41	21,65	22,73	18,81	23,27	24,44	20,18

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RLP

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	9,60	10,10		9,60	10,10		9,40	9,90	
06 – 07 Uhr	15,00	15,70	15,50	15,00	15,70	15,50	14,70	15,40	15,20
07 – 08 Uhr	31,10	32,70	19,70	31,10	32,70	19,70	30,50	32,00	19,30
08 – 09 Uhr	34,30	36,10	28,00	34,30	36,10	28,00	33,70	35,40	27,40
09 – 10 Uhr	31,20	32,80	32,20	31,20	32,80	32,20	30,60	32,10	31,60
10 – 11 Uhr	30,30	31,80	34,50	30,30	31,80	34,50	29,70	31,20	33,90
11 – 12 Uhr	28,10	29,60	25,30	28,10	29,60	25,30	27,60	29,00	24,80
12 – 13 Uhr	27,30	28,70	23,30	27,30	28,70	23,30	26,80	28,20	22,80
13 – 14 Uhr	21,20	22,30	18,00	21,20	22,30	18,00	20,80	21,90	17,60
14 – 15 Uhr	18,70	19,60	13,90	18,70	19,60	13,90	18,30	19,20	13,70
15 – 16 Uhr	18,40	19,40	10,90	18,40	19,40	10,90	18,10	19,00	10,70
16 – 17 Uhr	17,80	18,70	14,40	17,80	18,70	14,40	17,50	18,40	14,10
17 – 18 Uhr	14,00	14,70	13,90	14,00	14,70	13,90	13,70	14,40	13,70
18 – 19 Uhr	12,10	12,70	10,10	12,10	12,70	10,10	11,90	12,50	9,90
19 – 20 Uhr	9,80	10,30	6,20	9,80	10,30	6,20	9,60	10,10	6,10
Ø 06 – 18 Uhr	23,95	25,18	20,80	23,95	25,18	20,80	23,50	24,68	20,40

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

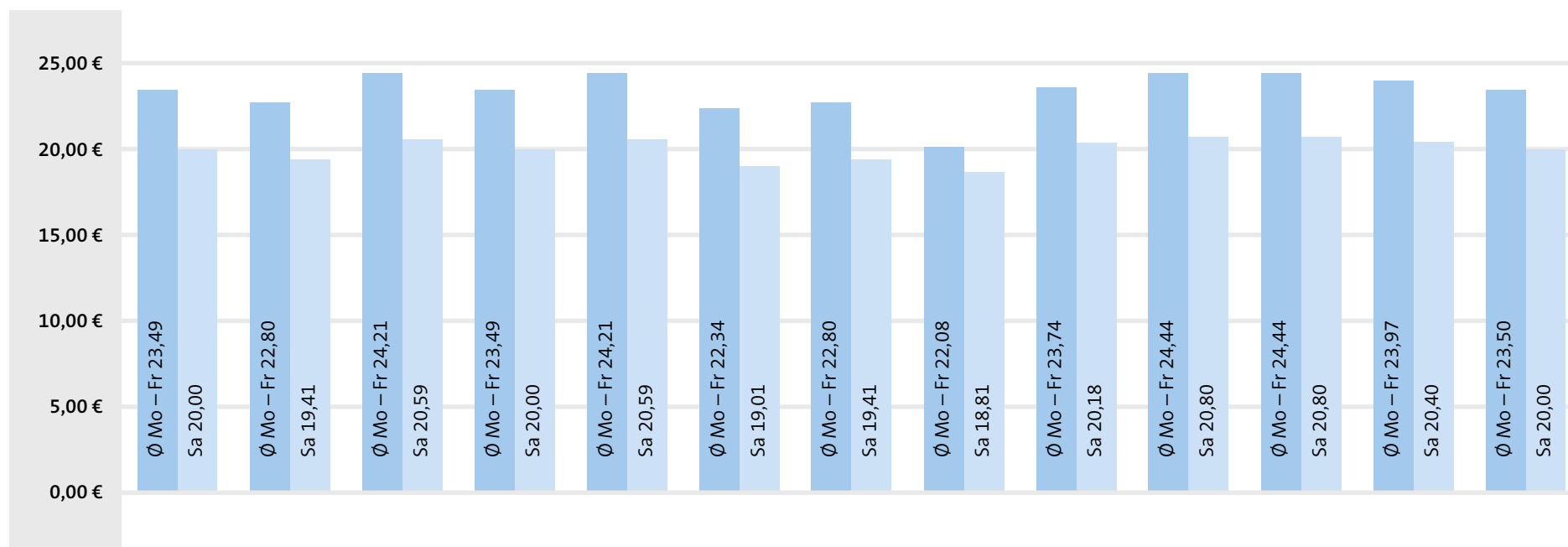


SWR1/4 KOMBI RLP

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	23,03	22,33	23,73	23,03	23,73	21,90	22,33	21,65	23,27	23,95	23,95	23,50	23,03
Do – Fr	24,18	23,50	24,94	24,18	24,94	22,99	23,50	22,73	24,44	25,18	25,18	24,68	24,20
Sa	20,00	19,41	20,59	20,00	20,59	19,01	19,41	18,81	20,18	20,80	20,80	20,40	20,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

»» SWR 1



DIE GRÖßTEN HITS ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon +49 711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR1 Kombi BW/RLP

SWR1/4 Kombi BW/RLP

SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi

SWR3+1 Kombi

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Baden-Württemberg – das aktuelle und unterhaltsame Landesprogramm mit den größten Hits aller Zeiten.

SWR1 Baden-Württemberg bietet kompakte Informationen aus Baden-Württemberg, aus Deutschland und der ganzen Welt, aktuelle Berichte der Korrespondent*innen und Nachrichten zu jeder halben Stunde. Service für Autofahrer*innen und Verbraucher*innen wird groß geschrieben.

Die Themen bei SWR1 sind vielfältig: von Politik bis Wirtschaft, über Service, Kultur, Rock und Pop bis hin zum Sport. Ein informatives und musikalisch abwechslungsreiches Programm rund um die Uhr.

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Programm-Raster, Stand August 2026

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	5:00 6:00 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00		9:00 9:30	Bloß kein Stress Wie geht Baden-Württemberg ins Wochenende? Die besten Geschichten aus dem Land zusammen mit den größten Hits aller Zeiten	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30
10:00	Leute Nimmt sich zwei Stunden Zeit für einen spannenden Menschen	10:00 10:30 11:00 11:30		12:00 12:30
12:00	SWR1 Baden-Württemberg Aktuelle Informationen aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten, Service und Unterhaltung	12:00 12:30*	Arbeitsplatz Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt	13:00
13:00		13:00 13:30	Stadion	14:00
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30		15:00 16:00
16:00	SWR1 Baden-Württemberg Update zum Feierabend mit den wichtigsten Themen des Tages aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten	16:00 16:30 17:00 17:30	SWR1 ** Euer Warm-Up in den Samstagabend. Ihr habt Musikwünsche? Dann her damit. Unsere Moderatorinnen und Moderatoren freuen sich auf eure größten Hits. Es darf auch gerne etwas Ausgefallenes dabei sein, zum Beispiel ein Titel, den ihr lange nicht mehr gehört habt.	18:00
18:00	18:40 Sport kompakt	18:00 18:30 19:00 19:30	18:40 Sport kompakt	19:00
20:00	ARD Musikclub bis 24:00 Uhr Montag: Musikclub 80er** , Dienstag: Musikclub Deutsch*** Mittwoch: Musikclub Country*** , Donnerstag: Musikclub Rock*** Freitag: Musikclub 90er**	20:00 * mit Börse	ARD Musikclub Party** bis 24:00 Uhr ** Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RLP aus Mainz *** Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RLP aus Stuttgart	20:00

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	12,20	12,80		11,80	12,40		12,50	13,20	
06 – 07 Uhr	30,10	31,60	11,50	29,20	30,70	11,20	31,00	32,60	11,80
07 – 08 Uhr	42,20	44,40	22,80	41,00	43,10	22,10	43,50	45,70	23,50
08 – 09 Uhr	43,20	45,40	35,40	41,90	44,10	34,30	44,50	46,80	36,50
09 – 10 Uhr	32,10	33,80	31,50	31,20	32,80	30,60	33,10	34,80	32,40
10 – 11 Uhr	29,20	30,70	29,40	28,30	29,80	28,50	30,10	31,60	30,30
11 – 12 Uhr	25,50	26,80	30,30	24,70	26,00	29,40	26,20	27,60	31,20
12 – 13 Uhr	25,20	26,50	27,90	24,40	25,70	27,10	25,90	27,30	28,70
13 – 14 Uhr	23,10	24,30	21,90	22,40	23,60	21,20	23,80	25,00	22,60
14 – 15 Uhr	19,20	20,20	19,00	18,60	19,60	18,40	19,80	20,80	19,60
15 – 16 Uhr	21,20	22,20	21,90	20,50	21,60	21,20	21,80	22,90	22,60
16 – 17 Uhr	22,50	23,70	22,10	21,90	23,00	21,40	23,20	24,40	22,80
17 – 18 Uhr	21,60	22,70	20,30	20,90	22,00	19,70	22,20	23,30	20,90
18 – 19 Uhr	17,80	18,70	11,60	17,30	18,20	11,30	18,40	19,30	11,90
19 – 20 Uhr	13,80	14,50	8,40	13,40	14,10	8,10	14,20	15,00	8,70
Ø 06 – 18 Uhr	27,93	29,36	24,50	27,08	28,50	23,76	28,76	30,23	25,24

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	12,20	12,80		12,50	13,20		11,50	12,10	
06 – 07 Uhr	30,10	31,60	11,50	31,00	32,60	11,80	28,60	30,00	10,90
07 – 08 Uhr	42,20	44,40	22,80	43,50	45,70	23,50	40,10	42,20	21,70
08 – 09 Uhr	43,20	45,40	35,40	44,50	46,80	36,50	41,10	43,20	33,60
09 – 10 Uhr	32,10	33,80	31,50	33,10	34,80	32,40	30,50	32,10	29,90
10 – 11 Uhr	29,20	30,70	29,40	30,10	31,60	30,30	27,70	29,20	27,90
11 – 12 Uhr	25,50	26,80	30,30	26,20	27,60	31,20	24,20	25,40	28,80
12 – 13 Uhr	25,20	26,50	27,90	25,90	27,30	28,70	23,90	25,10	26,50
13 – 14 Uhr	23,10	24,30	21,90	23,80	25,00	22,60	22,00	23,10	20,80
14 – 15 Uhr	19,20	20,20	19,00	19,80	20,80	19,60	18,20	19,20	18,10
15 – 16 Uhr	21,20	22,20	21,90	21,80	22,90	22,60	20,10	21,10	20,80
16 – 17 Uhr	22,50	23,70	22,10	23,20	24,40	22,80	21,40	22,50	21,00
17 – 18 Uhr	21,60	22,70	20,30	22,20	23,30	20,90	20,50	21,50	19,30
18 – 19 Uhr	17,80	18,70	11,60	18,40	19,30	11,90	16,90	17,80	11,00
19 – 20 Uhr	13,80	14,50	8,40	14,20	15,00	8,70	13,10	13,80	8,00
Ø 06 – 18 Uhr	27,93	29,36	24,50	28,76	30,23	25,24	26,53	27,88	23,28

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	11,80	12,40		11,40	12,00		12,30	12,90	
06 – 07 Uhr	29,20	30,70	11,20	28,30	29,70	10,80	30,40	31,90	11,60
07 – 08 Uhr	41,00	43,10	22,10	39,70	41,70	21,40	42,70	44,80	23,00
08 – 09 Uhr	41,90	44,10	34,30	40,60	42,70	33,30	43,70	45,90	35,80
09 – 10 Uhr	31,20	32,80	30,60	30,20	31,80	29,60	32,50	34,10	31,80
10 – 11 Uhr	28,30	29,80	28,50	27,50	28,90	27,60	29,50	31,00	29,70
11 – 12 Uhr	24,70	26,00	29,40	24,00	25,20	28,50	25,70	27,00	30,60
12 – 13 Uhr	24,40	25,70	27,10	23,70	24,90	26,20	25,40	26,70	28,20
13 – 14 Uhr	22,40	23,60	21,20	21,70	22,80	20,60	23,40	24,60	22,10
14 – 15 Uhr	18,60	19,60	18,40	18,10	19,00	17,90	19,40	20,40	19,20
15 – 16 Uhr	20,50	21,60	21,20	19,90	20,90	20,60	21,40	22,50	22,10
16 – 17 Uhr	21,90	23,00	21,40	21,20	22,30	20,80	22,80	23,90	22,30
17 – 18 Uhr	20,90	22,00	19,70	20,30	21,30	19,10	21,80	22,90	20,50
18 – 19 Uhr	17,30	18,20	11,30	16,80	17,60	10,90	18,00	18,90	11,70
19 – 20 Uhr	13,40	14,10	8,10	13,00	13,70	7,90	14,00	14,70	8,50
Ø 06 – 18 Uhr	27,08	28,50	23,76	26,27	27,60	23,03	28,23	29,64	24,74

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

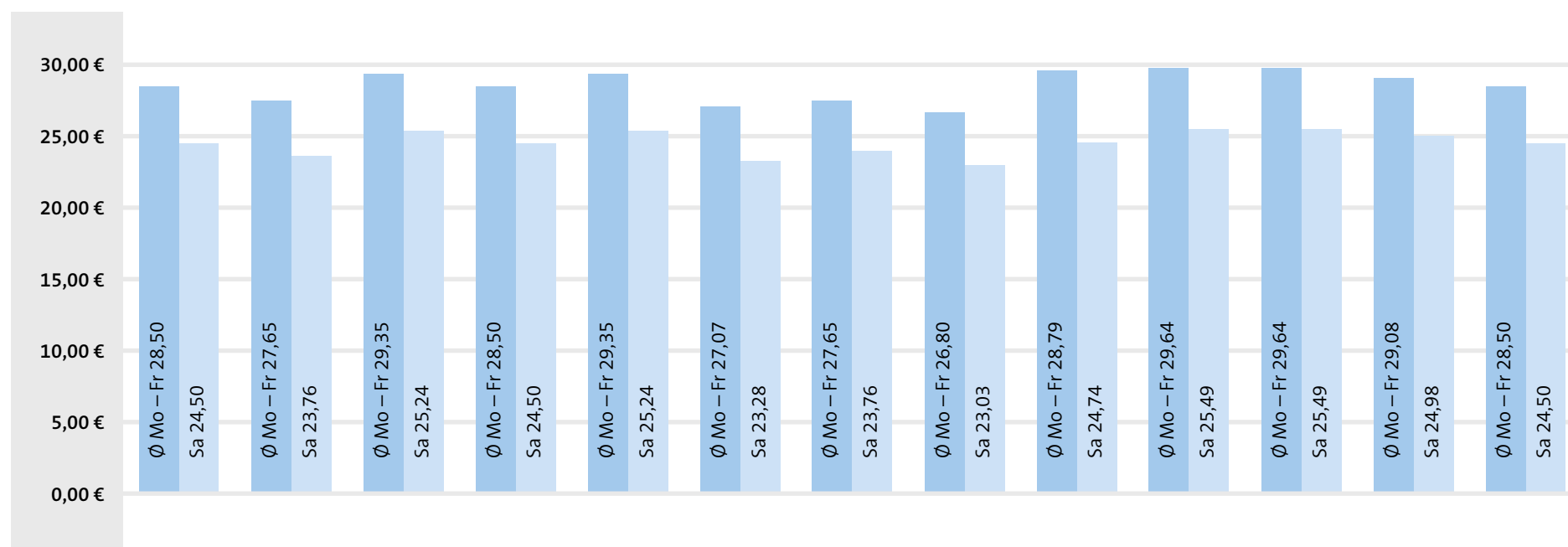
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	12,60	13,30		12,60	13,30		12,40	13,00	
06 – 07 Uhr	31,30	32,90	12,00	31,30	32,90	12,00	30,70	32,30	11,70
07 – 08 Uhr	43,90	46,20	23,70	43,90	46,20	23,70	43,10	45,30	23,30
08 – 09 Uhr	44,90	47,20	36,80	44,90	47,20	36,80	44,10	46,30	36,10
09 – 10 Uhr	33,40	35,10	32,80	33,40	35,10	32,80	32,80	34,50	32,10
10 – 11 Uhr	30,40	31,90	30,60	30,40	31,90	30,60	29,80	31,30	30,00
11 – 12 Uhr	26,50	27,90	31,50	26,50	27,90	31,50	26,00	27,30	30,90
12 – 13 Uhr	26,20	27,50	29,00	26,20	27,50	29,00	25,70	27,00	28,50
13 – 14 Uhr	24,10	25,30	22,80	24,10	25,30	22,80	23,60	24,80	22,30
14 – 15 Uhr	20,00	21,00	19,80	20,00	21,00	19,80	19,60	20,60	19,40
15 – 16 Uhr	22,00	23,10	22,80	22,00	23,10	22,80	21,60	22,70	22,30
16 – 17 Uhr	23,40	24,60	23,00	23,40	24,60	23,00	23,00	24,20	22,50
17 – 18 Uhr	22,40	23,60	21,10	22,40	23,60	21,10	22,00	23,10	20,70
18 – 19 Uhr	18,50	19,50	12,10	18,50	19,50	12,10	18,20	19,10	11,80
19 – 20 Uhr	14,40	15,10	8,70	14,40	15,10	8,70	14,10	14,80	8,60
Ø 06 – 18 Uhr	29,04	30,53	25,49	29,04	30,53	25,49	28,50	29,95	24,98

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	27,93	27,08	28,76	27,93	28,76	26,53	27,08	26,27	28,23	29,04	29,04	28,50	27,93
Do – Fr	29,36	28,50	30,23	29,36	30,23	27,88	28,50	27,60	29,64	30,53	30,53	29,95	29,36
Sa	24,50	23,76	25,24	24,50	25,24	23,28	23,76	23,03	24,74	25,49	25,49	24,98	24,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

»»SWR4



DER SCHÖNSTE MUSIKMIX

60ER OLDIES. 70ER CLASSICS. 80ER HITS.

SWR4.de

SWR4 – Das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon +49 711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

MODERNES PROGRAMM FÜR ALLE, DIE GERNE IM SÜDWESTEN LEBEN.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies und Classic Hits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR4 Kombi BW/RLP

SWR1/4 Kombi BW/RLP

SWR3+4 Kombi

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 berichtet mit 156 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 gute Unterhaltung – mit dem schönsten Musikmix aus unvergesslichen 60er Oldies, legendären 70er Classics und besten 80er Hits.

SWR4 steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	ARD Hitnacht (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)	
6:00	SWR4 am Morgen	6:00	SWR4 am Samstagmorgen	6:00
		6:30		6:30
		7:00		7:00
		7:30		7:30
8:00		8:00		8:00
		8:30		8:30
		9:00		9:00
		9:30		9:30
10:00	SWR4 am Vormittag	10:00	SWR4 Sprechstunde	10:00
		10:30		10:30
		11:00		11:00
		11:30		11:30
12:00		12:00	SWR4 am Samstag	12:00
		12:30		12:30
		13:00		13:00
		13:30		
14:00	SWR4 am Nachmittag	14:00	SWR4 am Wochenende	14:00
		14:30		
		15:00		15:00
		15:30		
16:00		16:00		16:00
		16:30		
		17:00		17:00
		17:30		
18:00	SWR4 am Abend	18:00	SWR4 Party	18:00
19:00	SWR4 – 70er nach 7	19:00		19:00
20:00	SWR4 am Abend (Montag, Mittwoch, Freitag) SWR4 Goldies (Dienstag, Donnerstag)	20:00		20:00

SWR4 – FÜR BW

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	6,80	7,10		6,60	6,90		7,00	7,30	
06 – 07 Uhr	18,40	19,40	7,70	17,90	18,80	7,50	19,00	19,90	7,90
07 – 08 Uhr	32,20	33,90	21,20	31,30	32,90	20,60	33,20	34,90	21,80
08 – 09 Uhr	41,50	43,60	27,30	40,20	42,30	26,50	42,70	44,90	28,10
09 – 10 Uhr	35,10	36,90	27,10	34,00	35,80	26,30	36,10	38,00	27,90
10 – 11 Uhr	31,60	33,20	27,00	30,60	32,20	26,20	32,50	34,20	27,80
11 – 12 Uhr	31,40	33,00	26,90	30,40	32,00	26,10	32,30	33,90	27,70
12 – 13 Uhr	32,20	33,90	24,80	31,30	32,90	24,10	33,20	34,90	25,50
13 – 14 Uhr	26,60	27,90	21,30	25,80	27,10	20,70	27,40	28,80	21,90
14 – 15 Uhr	20,80	21,80	17,20	20,20	21,20	16,70	21,40	22,50	17,70
15 – 16 Uhr	19,30	20,30	13,10	18,70	19,70	12,70	19,90	20,90	13,50
16 – 17 Uhr	18,50	19,50	12,10	18,00	18,90	11,70	19,10	20,10	12,50
17 – 18 Uhr	16,00	16,80	10,70	15,50	16,30	10,40	16,50	17,30	11,00
18 – 19 Uhr	14,00	14,70	9,60	13,60	14,30	9,30	14,40	15,20	9,90
19 – 20 Uhr	11,50	12,10	10,00	11,10	11,70	9,70	11,80	12,40	10,30
Ø 06 – 18 Uhr	26,97	28,35	19,70	26,16	27,51	19,13	27,78	29,19	20,28

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 – FÜR BW

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	6,80	7,10		7,00	7,30		6,40	6,80	
06 – 07 Uhr	18,40	19,40	7,70	19,00	19,90	7,90	17,50	18,40	7,30
07 – 08 Uhr	32,20	33,90	21,20	33,20	34,90	21,80	30,60	32,20	20,10
08 – 09 Uhr	41,50	43,60	27,30	42,70	44,90	28,10	39,40	41,40	25,90
09 – 10 Uhr	35,10	36,90	27,10	36,10	38,00	27,90	33,30	35,00	25,70
10 – 11 Uhr	31,60	33,20	27,00	32,50	34,20	27,80	30,00	31,50	25,70
11 – 12 Uhr	31,40	33,00	26,90	32,30	33,90	27,70	29,80	31,30	25,60
12 – 13 Uhr	32,20	33,90	24,80	33,20	34,90	25,50	30,60	32,20	23,60
13 – 14 Uhr	26,60	27,90	21,30	27,40	28,80	21,90	25,20	26,50	20,20
14 – 15 Uhr	20,80	21,80	17,20	21,40	22,50	17,70	19,70	20,70	16,30
15 – 16 Uhr	19,30	20,30	13,10	19,90	20,90	13,50	18,30	19,30	12,40
16 – 17 Uhr	18,50	19,50	12,10	19,10	20,10	12,50	17,60	18,50	11,50
17 – 18 Uhr	16,00	16,80	10,70	16,50	17,30	11,00	15,20	15,90	10,20
18 – 19 Uhr	14,00	14,70	9,60	14,40	15,20	9,90	13,30	14,00	9,10
19 – 20 Uhr	11,50	12,10	10,00	11,80	12,40	10,30	10,90	11,40	9,50
Ø 06 – 18 Uhr	26,97	28,35	19,70	27,78	29,19	20,28	25,60	26,91	18,71

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 – FÜR BW

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	6,60	6,90		6,40	6,70		6,80	7,20	
06 – 07 Uhr	17,90	18,80	7,50	17,30	18,20	7,20	18,60	19,60	7,80
07 – 08 Uhr	31,30	32,90	20,60	30,30	31,90	19,90	32,60	34,20	21,40
08 – 09 Uhr	40,20	42,30	26,50	39,00	41,00	25,70	41,90	44,00	27,60
09 – 10 Uhr	34,00	35,80	26,30	33,00	34,70	25,50	35,40	37,20	27,40
10 – 11 Uhr	30,60	32,20	26,20	29,70	31,20	25,40	31,90	33,50	27,30
11 – 12 Uhr	30,40	32,00	26,10	29,50	31,00	25,30	31,70	33,30	27,20
12 – 13 Uhr	31,30	32,90	24,10	30,30	31,90	23,30	32,60	34,20	25,00
13 – 14 Uhr	25,80	27,10	20,70	25,00	26,20	20,00	26,80	28,20	21,50
14 – 15 Uhr	20,20	21,20	16,70	19,50	20,50	16,20	21,00	22,10	17,40
15 – 16 Uhr	18,70	19,70	12,70	18,10	19,10	12,30	19,50	20,50	13,20
16 – 17 Uhr	18,00	18,90	11,70	17,40	18,30	11,40	18,70	19,70	12,20
17 – 18 Uhr	15,50	16,30	10,40	15,00	15,80	10,10	16,10	17,00	10,80
18 – 19 Uhr	13,60	14,30	9,30	13,20	13,80	9,00	14,20	14,90	9,70
19 – 20 Uhr	11,10	11,70	9,70	10,80	11,30	9,40	11,60	12,20	10,10
Ø 06 – 18 Uhr	26,16	27,51	19,13	25,34	26,65	18,53	27,23	28,63	19,90

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 – FÜR BW

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	7,00	7,40		7,00	7,40		6,90	7,20	
06 – 07 Uhr	19,20	20,10	8,00	19,20	20,10	8,00	18,80	19,80	7,90
07 – 08 Uhr	33,50	35,20	22,00	33,50	35,20	22,00	32,90	34,60	21,60
08 – 09 Uhr	43,10	45,30	28,40	43,10	45,30	28,40	42,30	44,40	27,80
09 – 10 Uhr	36,50	38,30	28,20	36,50	38,30	28,20	35,80	37,60	27,60
10 – 11 Uhr	32,80	34,50	28,10	32,80	34,50	28,10	32,20	33,80	27,50
11 – 12 Uhr	32,60	34,30	28,00	32,60	34,30	28,00	32,00	33,60	27,40
12 – 13 Uhr	33,50	35,20	25,80	33,50	35,20	25,80	32,90	34,60	25,30
13 – 14 Uhr	27,60	29,00	22,20	27,60	29,00	22,20	27,10	28,50	21,70
14 – 15 Uhr	21,60	22,70	17,90	21,60	22,70	17,90	21,20	22,30	17,50
15 – 16 Uhr	20,10	21,10	13,60	20,10	21,10	13,60	19,70	20,70	13,40
16 – 17 Uhr	19,30	20,20	12,60	19,30	20,20	12,60	18,90	19,90	12,30
17 – 18 Uhr	16,60	17,50	11,10	16,60	17,50	11,10	16,30	17,10	10,90
18 – 19 Uhr	14,60	15,30	10,00	14,60	15,30	10,00	14,30	15,00	9,80
19 – 20 Uhr	11,90	12,50	10,40	11,90	12,50	10,40	11,70	12,30	10,20
Ø 06 – 18 Uhr	28,03	29,45	20,49	28,03	29,45	20,49	27,51	28,91	20,08

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

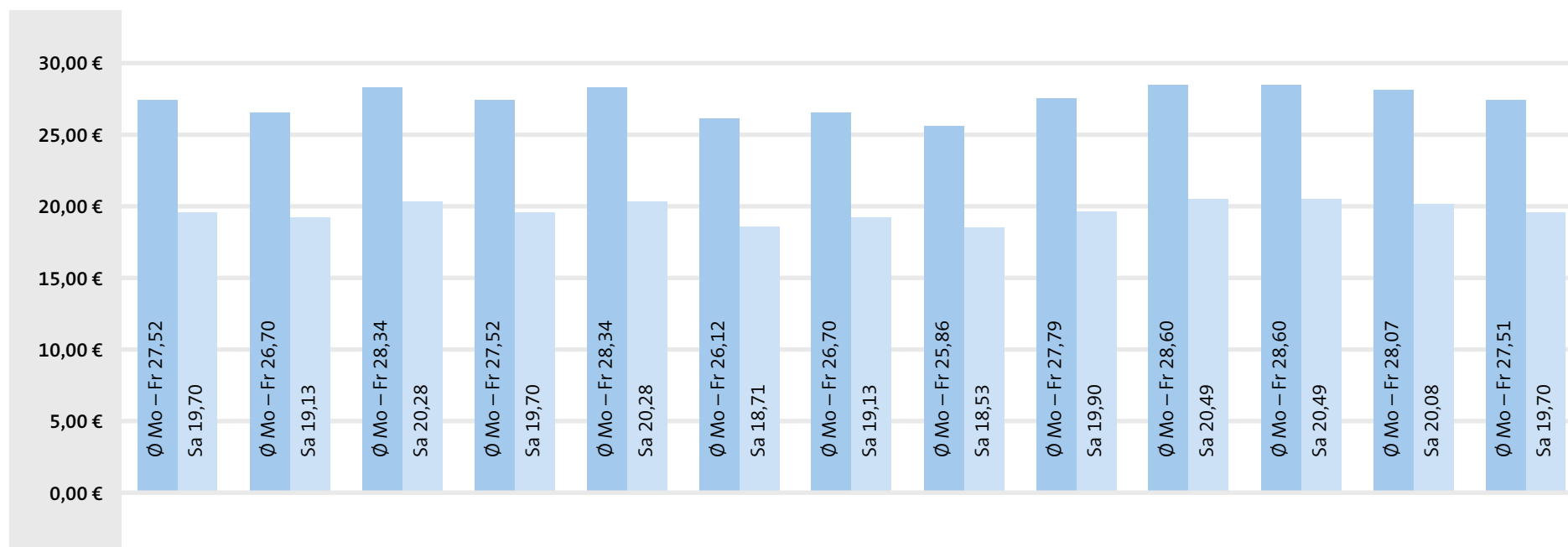


SWR4 – FÜR BW

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	26,97	26,16	27,78	26,97	27,78	25,60	26,16	25,34	27,23	28,03	28,03	27,51	26,96
Do – Fr	28,35	27,51	29,19	28,35	29,19	26,91	27,51	26,65	28,63	29,45	29,45	28,91	28,34
Sa	19,70	19,13	20,28	19,70	20,28	18,71	19,13	18,53	19,90	20,49	20,49	20,08	19,70



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1/4 KOMBI BW

Kombination von
SWR1 BW
SWR4 – für BW

»»SWR1

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	18,40	19,40		17,90	18,80		19,00	19,90	
06 – 07 Uhr	47,20	49,60	18,70	45,80	48,20	18,10	48,70	51,10	19,30
07 – 08 Uhr	72,60	76,30	43,10	70,40	74,00	41,80	74,80	78,60	44,40
08 – 09 Uhr	82,60	86,80	61,30	80,10	84,20	59,50	85,10	89,40	63,10
09 – 10 Uhr	65,60	68,90	57,30	63,60	66,80	55,60	67,50	71,00	59,00
10 – 11 Uhr	59,20	62,20	55,10	57,40	60,30	53,40	61,00	64,10	56,80
11 – 12 Uhr	55,40	58,20	55,90	53,70	56,40	54,20	57,00	59,90	57,60
12 – 13 Uhr	56,10	58,90	51,50	54,40	57,10	50,00	57,70	60,70	53,00
13 – 14 Uhr	48,40	50,90	42,20	47,00	49,40	40,90	49,90	52,40	43,50
14 – 15 Uhr	38,90	40,90	35,40	37,70	39,70	34,30	40,10	42,10	36,50
15 – 16 Uhr	39,50	41,50	34,20	38,30	40,30	33,20	40,70	42,80	35,20
16 – 17 Uhr	40,10	42,10	33,40	38,90	40,90	32,40	41,30	43,40	34,40
17 – 18 Uhr	36,60	38,40	30,30	35,50	37,30	29,40	37,70	39,60	31,20
18 – 19 Uhr	31,10	32,70	20,70	30,10	31,70	20,10	32,00	33,60	21,30
19 – 20 Uhr	24,60	25,90	18,00	23,90	25,10	17,50	25,30	26,60	18,50
Ø 06 – 18 Uhr	53,52	56,23	43,20	51,90	54,55	41,90	55,13	57,93	44,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	18,40	19,40		19,00	19,90		17,50	18,40	
06 – 07 Uhr	47,20	49,60	18,70	48,70	51,10	19,30	44,90	47,20	17,80
07 – 08 Uhr	72,60	76,30	43,10	74,80	78,60	44,40	69,00	72,50	40,90
08 – 09 Uhr	82,60	86,80	61,30	85,10	89,40	63,10	78,50	82,50	58,20
09 – 10 Uhr	65,60	68,90	57,30	67,50	71,00	59,00	62,30	65,50	54,40
10 – 11 Uhr	59,20	62,20	55,10	61,00	64,10	56,80	56,20	59,10	52,30
11 – 12 Uhr	55,40	58,20	55,90	57,00	59,90	57,60	52,60	55,30	53,10
12 – 13 Uhr	56,10	58,90	51,50	57,70	60,70	53,00	53,30	56,00	48,90
13 – 14 Uhr	48,40	50,90	42,20	49,90	52,40	43,50	46,00	48,30	40,10
14 – 15 Uhr	38,90	40,90	35,40	40,10	42,10	36,50	37,00	38,80	33,60
15 – 16 Uhr	39,50	41,50	34,20	40,70	42,80	35,20	37,50	39,40	32,50
16 – 17 Uhr	40,10	42,10	33,40	41,30	43,40	34,40	38,10	40,00	31,70
17 – 18 Uhr	36,60	38,40	30,30	37,70	39,60	31,20	34,70	36,50	28,80
18 – 19 Uhr	31,10	32,70	20,70	32,00	33,60	21,30	29,50	31,00	19,70
19 – 20 Uhr	24,60	25,90	18,00	25,30	26,60	18,50	23,40	24,60	17,10
Ø 06 – 18 Uhr	53,52	56,23	43,20	55,13	57,93	44,50	50,84	53,43	41,03

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	17,90	18,80		17,30	18,20		18,60	19,60	
06 – 07 Uhr	45,80	48,20	18,10	44,40	46,70	17,60	47,70	50,10	18,90
07 – 08 Uhr	70,40	74,00	41,80	68,30	71,70	40,50	73,30	77,10	43,50
08 – 09 Uhr	80,10	84,20	59,50	77,70	81,60	57,60	83,40	87,70	61,90
09 – 10 Uhr	63,60	66,80	55,60	61,60	64,80	53,90	66,20	69,60	57,90
10 – 11 Uhr	57,40	60,30	53,40	55,60	58,50	51,80	59,80	62,80	55,70
11 – 12 Uhr	53,70	56,40	54,20	52,00	54,70	52,50	55,90	58,80	56,50
12 – 13 Uhr	54,40	57,10	50,00	52,70	55,40	48,40	56,60	59,50	52,00
13 – 14 Uhr	47,00	49,40	40,90	45,50	47,80	39,70	48,90	51,40	42,60
14 – 15 Uhr	37,70	39,70	34,30	36,60	38,40	33,30	39,30	41,30	35,80
15 – 16 Uhr	38,30	40,30	33,20	37,10	39,00	32,10	39,90	41,90	34,50
16 – 17 Uhr	38,90	40,90	32,40	37,70	39,60	31,40	40,50	42,50	33,70
17 – 18 Uhr	35,50	37,30	29,40	34,40	36,10	28,50	36,90	38,80	30,60
18 – 19 Uhr	30,10	31,70	20,10	29,20	30,70	19,50	31,40	33,00	20,90
19 – 20 Uhr	23,90	25,10	17,50	23,10	24,30	16,90	24,80	26,10	18,20
Ø 06 – 18 Uhr	51,90	54,55	41,90	50,30	52,86	40,61	54,03	56,79	43,63

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	19,20	20,10		19,20	20,10		18,80	19,80	
06 – 07 Uhr	49,10	51,60	19,40	49,10	51,60	19,40	48,20	50,60	19,10
07 – 08 Uhr	75,50	79,40	44,80	75,50	79,40	44,80	74,10	77,80	44,00
08 – 09 Uhr	85,90	90,30	63,80	85,90	90,30	63,80	84,30	88,60	62,50
09 – 10 Uhr	68,20	71,70	59,60	68,20	71,70	59,60	66,90	70,30	58,40
10 – 11 Uhr	61,60	64,70	57,30	61,60	64,70	57,30	60,40	63,50	56,20
11 – 12 Uhr	57,60	60,50	58,10	57,60	60,50	58,10	56,50	59,40	57,00
12 – 13 Uhr	58,30	61,30	53,60	58,30	61,30	53,60	57,20	60,10	52,50
13 – 14 Uhr	50,30	52,90	43,90	50,30	52,90	43,90	49,40	51,90	43,00
14 – 15 Uhr	40,50	42,50	36,80	40,50	42,50	36,80	39,70	41,70	36,10
15 – 16 Uhr	41,10	43,20	35,60	41,10	43,20	35,60	40,30	42,30	34,90
16 – 17 Uhr	41,70	43,80	34,70	41,70	43,80	34,70	40,90	43,00	34,10
17 – 18 Uhr	38,00	40,00	31,50	38,00	40,00	31,50	37,30	39,20	30,90
18 – 19 Uhr	32,30	34,00	21,50	32,30	34,00	21,50	31,70	33,30	21,10
19 – 20 Uhr	25,60	26,90	18,70	25,60	26,90	18,70	25,10	26,40	18,40
Ø 06 – 18 Uhr	55,65	58,49	44,93	55,65	58,49	44,93	54,60	57,37	44,06

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

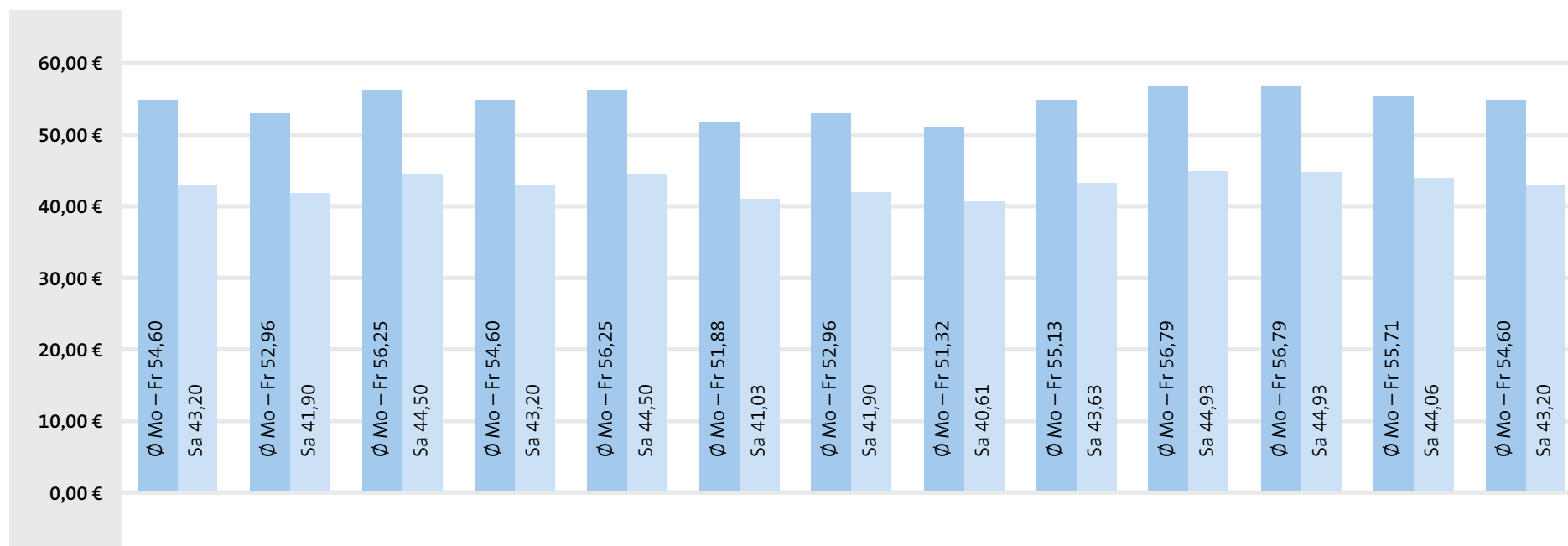


SWR1/4 KOMBI BW

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	53,52	51,90	55,13	53,52	55,13	50,84	51,90	50,30	54,03	55,65	55,65	54,60	53,51
Do – Fr	56,23	54,55	57,93	56,23	57,93	53,43	54,55	52,86	56,79	58,49	58,49	57,37	56,24
Sa	43,20	41,90	44,50	43,20	44,50	41,03	41,90	40,61	43,63	44,93	44,93	44,06	43,20



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

»»SWR3

**MEIN LEBEN.
MEIN STYLE.
MEIN SWR3.**

SWR3 – DAS ERFOLGREICHE PROGRAMM FÜR IHRE HÖRFUNKWERBUNG

Weitere Informationen unter www.swrmediaservices.de, Telefon +49 711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

DEUTSCHLANDS RADIO NUMMER 1. EINFACH SWR3.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat

Aktuelles Popformat mit den größten Hits
und den vielversprechendsten Newcomern

Mitglied in den Kombinationen

SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi

SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi

SWR3+1 Kombi

SWR3+4 Kombi

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Community ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 hat rund 338.000 Follower auf Instagram, rund 566.000 bei Facebook und 168.000 Follower auf TikTok. SWR3.de gehört mit durchschnittlich rund 8,1 Mio. Website-Visits pro Monat zu den erfolgreichsten deutschen Radio-Angeboten im Netz. Der SWR3 WhatsApp-Kanal zählt rund 119.000 Follower.

Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	SWR3 Die Morningshow Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start	5:00	SWR3 POPNACHT	5:00
6:00	in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	SWR3 FIT Die Frühaufstehershow Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	6:00 7:00 8:00
9:00		9:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Gewinnspiele, Wochenrückblick	9:00 10:00 11:00 12:00
10:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Show mit Aktualität (Topthema des Tages), Interaktion mit Hörer*innen, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), interessanten Gesprächspartner*innen, verschiedenen Rubriken, Regio Ticker, Comedy, Gewinnspiele	10:00 11:00 12:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy	13:00 14:00 15:00
13:00	SWR3 Die Consi Show im Wechsel mit SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	13:00 14:00 15:00	SWR3 EASY Die Samstagsshow Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit Hörer*innen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00 17:00 18:00
16:00	SWR3 MOVE Die Feierabendshow Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	16:00 17:00 18:00	SWR3 POP Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“	19:00 20:00
19:00		19:00		
20:00	SWR3 POP Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“.	20:00		

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	43,10	45,30		41,80	44,00		44,40	46,70	
06 – 07 Uhr	96,00	100,90	40,00	93,20	97,90	38,80	98,90	104,00	41,20
07 – 08 Uhr	161,70	170,00	78,50	156,80	164,90	76,10	166,60	175,00	80,90
08 – 09 Uhr	114,70	120,50	106,00	111,20	116,90	102,80	118,10	124,10	109,20
09 – 10 Uhr	92,10	96,80	110,00	89,40	93,90	106,70	94,90	99,70	113,30
10 – 11 Uhr	84,30	88,60	118,00	81,80	85,90	114,50	86,80	91,20	121,50
11 – 12 Uhr	87,20	91,70	106,00	84,60	88,90	102,80	89,80	94,40	109,20
12 – 13 Uhr	98,00	103,00	96,00	95,10	99,90	93,10	100,90	106,10	98,90
13 – 14 Uhr	86,20	90,60	86,00	83,70	87,90	83,40	88,80	93,40	88,60
14 – 15 Uhr	80,40	84,50	70,50	77,90	81,90	68,40	82,80	87,00	72,60
15 – 16 Uhr	83,30	87,60	66,00	80,80	84,90	64,00	85,80	90,20	68,00
16 – 17 Uhr	102,90	108,20	72,50	99,80	104,90	70,30	106,00	111,40	74,70
17 – 18 Uhr	77,40	81,40	70,50	75,10	78,90	68,40	79,70	83,80	72,60
18 – 19 Uhr	70,60	74,20	48,50	68,40	71,90	47,00	72,70	76,40	50,00
19 – 20 Uhr	47,00	49,40	37,50	45,60	48,00	36,40	48,50	50,90	38,60
Ø 06 – 18 Uhr	97,02	101,98	85,00	94,12	98,90	82,44	99,93	105,03	87,56

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	43,10	45,30		44,40	46,70		41,00	43,10	
06 – 07 Uhr	96,00	100,90	40,00	98,90	104,00	41,20	91,20	95,90	38,00
07 – 08 Uhr	161,70	170,00	78,50	166,60	175,00	80,90	153,60	161,50	74,60
08 – 09 Uhr	114,70	120,50	106,00	118,10	124,10	109,20	108,90	114,50	100,70
09 – 10 Uhr	92,10	96,80	110,00	94,90	99,70	113,30	87,50	92,00	104,50
10 – 11 Uhr	84,30	88,60	118,00	86,80	91,20	121,50	80,10	84,20	112,10
11 – 12 Uhr	87,20	91,70	106,00	89,80	94,40	109,20	82,90	87,10	100,70
12 – 13 Uhr	98,00	103,00	96,00	100,90	106,10	98,90	93,10	97,90	91,20
13 – 14 Uhr	86,20	90,60	86,00	88,80	93,40	88,60	81,90	86,10	81,70
14 – 15 Uhr	80,40	84,50	70,50	82,80	87,00	72,60	76,30	80,20	67,00
15 – 16 Uhr	83,30	87,60	66,00	85,80	90,20	68,00	79,10	83,20	62,70
16 – 17 Uhr	102,90	108,20	72,50	106,00	111,40	74,70	97,80	102,70	68,90
17 – 18 Uhr	77,40	81,40	70,50	79,70	83,80	72,60	73,50	77,30	67,00
18 – 19 Uhr	70,60	74,20	48,50	72,70	76,40	50,00	67,00	70,50	46,10
19 – 20 Uhr	47,00	49,40	37,50	48,50	50,90	38,60	44,70	47,00	35,60
Ø 06 – 18 Uhr	97,02	101,98	85,00	99,93	105,03	87,56	92,16	96,88	80,76

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	41,80	44,00		40,50	42,60		43,60	45,80	
06 – 07 Uhr	93,20	97,90	38,80	90,30	94,90	37,60	97,00	101,90	40,40
07 – 08 Uhr	156,80	164,90	76,10	152,00	159,80	73,80	163,30	171,60	79,30
08 – 09 Uhr	111,20	116,90	102,80	107,80	113,30	99,60	115,80	121,70	107,10
09 – 10 Uhr	89,40	93,90	106,70	86,60	91,00	103,40	93,00	97,80	111,10
10 – 11 Uhr	81,80	85,90	114,50	79,20	83,30	110,90	85,10	89,50	119,20
11 – 12 Uhr	84,60	88,90	102,80	82,00	86,20	99,60	88,10	92,60	107,10
12 – 13 Uhr	95,10	99,90	93,10	92,10	96,80	90,20	99,00	104,00	97,00
13 – 14 Uhr	83,70	87,90	83,40	81,10	85,20	80,80	87,10	91,50	86,90
14 – 15 Uhr	77,90	81,90	68,40	75,50	79,40	66,30	81,20	85,30	71,20
15 – 16 Uhr	80,80	84,90	64,00	78,30	82,30	62,00	84,10	88,40	66,70
16 – 17 Uhr	99,80	104,90	70,30	96,70	101,70	68,20	103,90	109,20	73,20
17 – 18 Uhr	75,10	78,90	68,40	72,80	76,50	66,30	78,20	82,20	71,20
18 – 19 Uhr	68,40	71,90	47,00	66,30	69,70	45,60	71,30	74,90	49,00
19 – 20 Uhr	45,60	48,00	36,40	44,20	46,50	35,30	47,50	49,90	37,90
Ø 06 – 18 Uhr	94,12	98,90	82,44	91,20	95,87	79,89	97,98	102,98	85,87

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	44,80	47,10		44,80	47,10		44,00	46,20	
06 – 07 Uhr	99,90	105,00	41,60	99,90	105,00	41,60	98,00	103,00	40,80
07 – 08 Uhr	168,20	176,70	81,60	168,20	176,70	81,60	164,90	173,30	80,10
08 – 09 Uhr	119,20	125,30	110,20	119,20	125,30	110,20	117,00	122,90	108,10
09 – 10 Uhr	95,80	100,70	114,40	95,80	100,70	114,40	94,00	98,80	112,20
10 – 11 Uhr	87,70	92,10	122,70	87,70	92,10	122,70	86,00	90,40	120,40
11 – 12 Uhr	90,70	95,30	110,20	90,70	95,30	110,20	89,00	93,50	108,10
12 – 13 Uhr	101,90	107,10	99,80	101,90	107,10	99,80	100,00	105,10	97,90
13 – 14 Uhr	89,70	94,30	89,40	89,70	94,30	89,40	88,00	92,50	87,70
14 – 15 Uhr	83,60	87,80	73,30	83,60	87,80	73,30	82,00	86,10	71,90
15 – 16 Uhr	86,60	91,10	68,60	86,60	91,10	68,60	85,00	89,30	67,30
16 – 17 Uhr	107,00	112,50	75,40	107,00	112,50	75,40	105,00	110,30	74,00
17 – 18 Uhr	80,50	84,60	73,30	80,50	84,60	73,30	79,00	83,00	71,90
18 – 19 Uhr	73,40	77,10	50,40	73,40	77,10	50,40	72,00	75,60	49,50
19 – 20 Uhr	48,90	51,40	39,00	48,90	51,40	39,00	48,00	50,40	38,30
Ø 06 – 18 Uhr	100,90	106,04	88,38	100,90	106,04	88,38	98,99	104,02	86,70

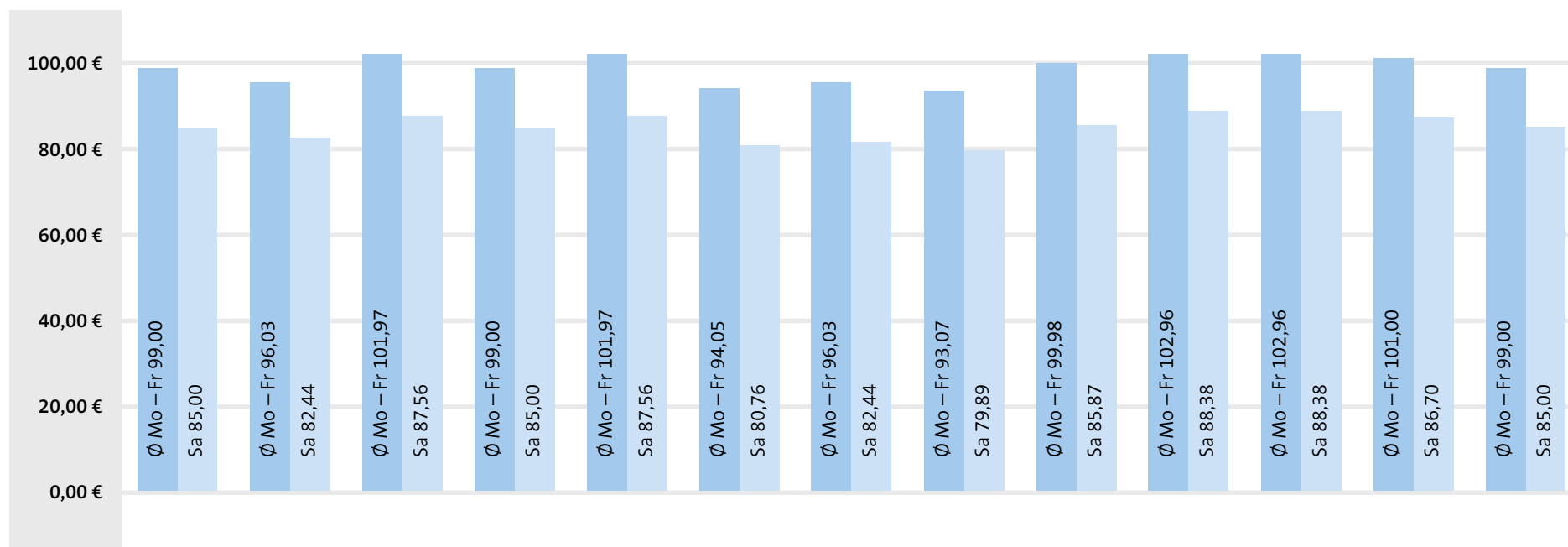
Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.



Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	97,02	94,12	99,93	97,02	99,93	92,16	94,12	91,20	97,98	100,90	100,90	98,99	97,02
Do – Fr	101,98	98,90	105,03	101,98	105,03	96,88	98,90	95,87	102,98	106,04	106,04	104,02	101,97
Sa	85,00	82,44	87,56	85,00	87,56	80,76	82,44	79,89	85,87	88,38	88,38	86,70	85,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



**SWR»
AKTUELL**

Nachrichten aus deiner Region

SWR Aktuell – Das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter www.swrmediaservices.de, Telefon +49 711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

NACHRICHTEN FÜR DEN SÜDWESTEN.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 20–59 Jahre

Kombinationen

SWR Aktuell kann mit allen werbeführenden SWR Einzelprogrammen und SWR Kombinationen auf Anfrage kombiniert werden.

Programmprofil

News und Geschichten, die bewegen, kritisch hinterfragt, einfach erklärt: SWR Aktuell bietet Qualitäts-Journalismus, Nachrichten, Interessantes, Ereignisse, Analysen und Hintergründe aus und für Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt.

Schnell, kompetent, verständlich und fundiert. Das Radioprogramm des multimedialen Nachrichtenangebots SWR Aktuell.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag Kooperiert, produziert und gesendet mit hr INFO	Nachrichten
5:00	ARD Infonacht		ARD Infonacht	
6:00	SWR Aktuell am Morgen	6:00 6:30	Langformat	6:00 6:30
7:00		7:00 7:30 8:00 8:30	Aktuelles & Sport	7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	SWR Aktuell am Tag Kooperiert, produziert und gesendet mit hr INFO	9:00 9:30		9:00 9:30
10:00		10:00 10:30 11:00 11:30	Langformate & Podcasts	10:00 10:30 11:00 11:30
12:00		12:00	Aktuelles & Sport	12:00
12:30		12:30 13:00 13:30 14:00 14:30	Langformate & Podcasts	12:30 13:00 13:30 14:00 14:30
15:00		15:00	Aktuelles & Sport	15:00
15:30		15:30	Bundesliga Spielfreie Tage: Langformate & Podcasts	15:30 16:00 16:30 17:00
16:00	SWR Aktuell am Nachmittag	16:00 16:30 17:00		
17:30		17:30 18:00	Aktuelles & Sport	17:30 18:00
18:30		18:30	Langformat	18:30
19:00	SWR Aktuell am Abend Der Tag vom hr	19:00	SWR Aktuell am Abend Der Tag vom hr	19:00

Die SWR Aktuell Werbeblöcke werden ausschließlich im SWR Sendegebiet ausgestrahlt.

SWR AKTUELL

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,90	4,10		3,80	4,00		4,00	4,20	
06 – 07 Uhr	6,40	6,70	6,50	6,20	6,50	6,30	6,60	6,90	6,70
07 – 08 Uhr	6,90	7,20	7,00	6,70	7,00	6,80	7,10	7,40	7,20
08 – 09 Uhr	6,90	7,20	7,00	6,70	7,00	6,80	7,10	7,40	7,20
09 – 10 Uhr	6,90	7,20	7,00	6,70	7,00	6,80	7,10	7,40	7,20
10 – 11 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,20	5,50	5,30	5,60	5,80	5,70
11 – 12 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,20	5,50	5,30	5,60	5,80	5,70
12 – 13 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,20	5,50	5,30	5,60	5,80	5,70
13 – 14 Uhr	3,90	4,10	4,00	3,80	4,00	3,90	4,00	4,20	4,10
14 – 15 Uhr	3,90	4,10	4,00	3,80	4,00	3,90	4,00	4,20	4,10
15 – 16 Uhr	3,90	4,10	4,00	3,80	4,00	3,90	4,00	4,20	4,10
16 – 17 Uhr	4,90	5,20	5,00	4,80	5,00	4,90	5,00	5,30	5,20
17 – 18 Uhr	4,90	5,20	5,00	4,80	5,00	4,90	5,00	5,30	5,20
18 – 19 Uhr	3,90	4,10	4,00	3,80	4,00	3,90	4,00	4,20	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,20	5,50	5,30	5,60	5,80	5,70

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,90	4,10		4,00	4,20		3,70	3,90	
06 – 07 Uhr	6,40	6,70	6,50	6,60	6,90	6,70	6,10	6,40	6,20
07 – 08 Uhr	6,90	7,20	7,00	7,10	7,40	7,20	6,50	6,80	6,70
08 – 09 Uhr	6,90	7,20	7,00	7,10	7,40	7,20	6,50	6,80	6,70
09 – 10 Uhr	6,90	7,20	7,00	7,10	7,40	7,20	6,50	6,80	6,70
10 – 11 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,60	5,80	5,70	5,10	5,40	5,20
11 – 12 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,60	5,80	5,70	5,10	5,40	5,20
12 – 13 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,60	5,80	5,70	5,10	5,40	5,20
13 – 14 Uhr	3,90	4,10	4,00	4,00	4,20	4,10	3,70	3,90	3,80
14 – 15 Uhr	3,90	4,10	4,00	4,00	4,20	4,10	3,70	3,90	3,80
15 – 16 Uhr	3,90	4,10	4,00	4,00	4,20	4,10	3,70	3,90	3,80
16 – 17 Uhr	4,90	5,20	5,00	5,00	5,30	5,20	4,70	4,90	4,80
17 – 18 Uhr	4,90	5,20	5,00	5,00	5,30	5,20	4,70	4,90	4,80
18 – 19 Uhr	3,90	4,10	4,00	4,00	4,20	4,10	3,70	3,90	3,80
Ø 06 – 18 Uhr	5,40	5,70	5,50	5,60	5,80	5,70	5,10	5,40	5,20

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR AKTUELL

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,80	4,00		3,70	3,90		4,00	4,20	
06 – 07 Uhr	6,20	6,50	6,30	6,00	6,30	6,10	6,40	6,80	6,60
07 – 08 Uhr	6,70	7,00	6,80	6,40	6,80	6,60	6,90	7,30	7,10
08 – 09 Uhr	6,70	7,00	6,80	6,40	6,80	6,60	6,90	7,30	7,10
09 – 10 Uhr	6,70	7,00	6,80	6,40	6,80	6,60	6,90	7,30	7,10
10 – 11 Uhr	5,20	5,50	5,30	5,10	5,30	5,20	5,40	5,70	5,60
11 – 12 Uhr	5,20	5,50	5,30	5,10	5,30	5,20	5,40	5,70	5,60
12 – 13 Uhr	5,20	5,50	5,30	5,10	5,30	5,20	5,40	5,70	5,60
13 – 14 Uhr	3,80	4,00	3,90	3,70	3,90	3,80	4,00	4,20	4,00
14 – 15 Uhr	3,80	4,00	3,90	3,70	3,90	3,80	4,00	4,20	4,00
15 – 16 Uhr	3,80	4,00	3,90	3,70	3,90	3,80	4,00	4,20	4,00
16 – 17 Uhr	4,80	5,00	4,90	4,60	4,80	4,70	4,90	5,20	5,10
17 – 18 Uhr	4,80	5,00	4,90	4,60	4,80	4,70	4,90	5,20	5,10
18 – 19 Uhr	3,80	4,00	3,90	3,70	3,90	3,80	4,00	4,20	4,00
Ø 06 – 18 Uhr	5,20	5,50	5,30	5,10	5,30	5,20	5,40	5,70	5,60

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

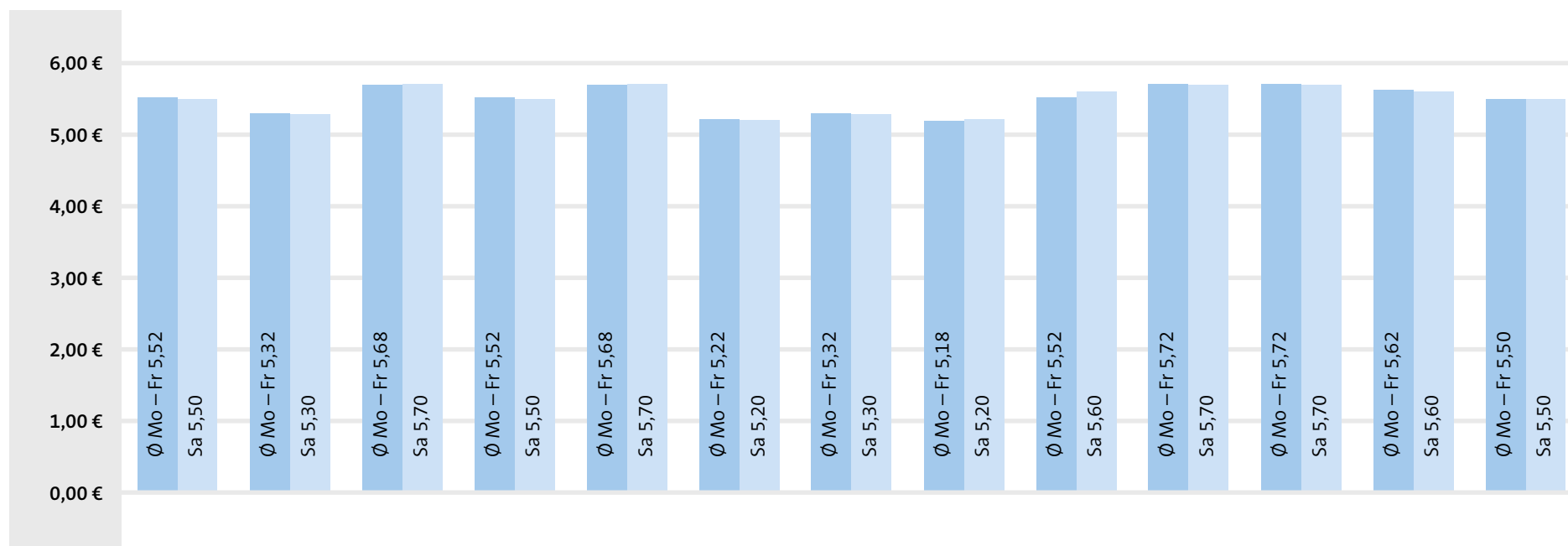
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	4,10	4,30		4,10	4,30		4,00	4,20	
06 – 07 Uhr	6,60	7,00	6,80	6,60	7,00	6,80	6,50	6,80	6,60
07 – 08 Uhr	7,10	7,50	7,30	7,10	7,50	7,30	7,00	7,40	7,10
08 – 09 Uhr	7,10	7,50	7,30	7,10	7,50	7,30	7,00	7,40	7,10
09 – 10 Uhr	7,10	7,50	7,30	7,10	7,50	7,30	7,00	7,40	7,10
10 – 11 Uhr	5,60	5,90	5,70	5,60	5,90	5,70	5,50	5,80	5,60
11 – 12 Uhr	5,60	5,90	5,70	5,60	5,90	5,70	5,50	5,80	5,60
12 – 13 Uhr	5,60	5,90	5,70	5,60	5,90	5,70	5,50	5,80	5,60
13 – 14 Uhr	4,10	4,30	4,20	4,10	4,30	4,20	4,00	4,20	4,10
14 – 15 Uhr	4,10	4,30	4,20	4,10	4,30	4,20	4,00	4,20	4,10
15 – 16 Uhr	4,10	4,30	4,20	4,10	4,30	4,20	4,00	4,20	4,10
16 – 17 Uhr	5,10	5,40	5,20	5,10	5,40	5,20	5,00	5,30	5,10
17 – 18 Uhr	5,10	5,40	5,20	5,10	5,40	5,20	5,00	5,30	5,10
18 – 19 Uhr	4,10	4,30	4,20	4,10	4,30	4,20	4,00	4,20	4,10
Ø 06 – 18 Uhr	5,60	5,90	5,70	5,60	5,90	5,70	5,50	5,80	5,60

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	5,40	5,20	5,60	5,40	5,60	5,10	5,20	5,10	5,40	5,60	5,60	5,50	5,39
Do – Fr	5,70	5,50	5,80	5,70	5,80	5,40	5,50	5,30	5,70	5,90	5,90	5,80	5,67
Sa	5,50	5,30	5,70	5,50	5,70	5,20	5,30	5,20	5,60	5,70	5,70	5,60	5,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RLP

Kombination von
SWR1 BW
SWR1 RLP



Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	16,80	17,60		16,30	17,10		17,30	18,10	
06 – 07 Uhr	39,40	41,40	21,70	38,20	40,20	21,00	40,60	42,60	22,40
07 – 08 Uhr	57,00	59,90	34,60	55,30	58,10	33,60	58,70	61,70	35,60
08 – 09 Uhr	60,40	63,40	54,00	58,60	61,50	52,40	62,20	65,40	55,60
09 – 10 Uhr	46,60	48,90	49,30	45,20	47,50	47,80	47,90	50,40	50,80
10 – 11 Uhr	41,80	44,00	51,40	40,60	42,70	49,90	43,10	45,30	52,90
11 – 12 Uhr	36,00	37,80	44,90	34,90	36,70	43,60	37,00	38,90	46,20
12 – 13 Uhr	37,10	39,00	40,00	36,00	37,90	38,80	38,30	40,20	41,20
13 – 14 Uhr	31,50	33,10	33,90	30,50	32,10	32,90	32,40	34,10	34,90
14 – 15 Uhr	27,30	28,70	28,30	26,50	27,90	27,50	28,20	29,60	29,10
15 – 16 Uhr	29,80	31,30	29,30	28,90	30,40	28,40	30,70	32,30	30,20
16 – 17 Uhr	32,50	34,20	30,20	31,60	33,20	29,30	33,50	35,20	31,10
17 – 18 Uhr	29,80	31,30	27,60	28,90	30,40	26,80	30,70	32,30	28,40
18 – 19 Uhr	23,80	25,00	18,70	23,10	24,30	18,10	24,50	25,80	19,30
19 – 20 Uhr	18,20	19,20	12,10	17,70	18,60	11,70	18,80	19,70	12,50
Ø 06 – 18 Uhr	39,10	41,08	37,10	37,93	39,88	36,00	40,28	42,33	38,20

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	16,80	17,60		17,30	18,10		15,90	16,70	
06 – 07 Uhr	39,40	41,40	21,70	40,60	42,60	22,40	37,40	39,30	20,60
07 – 08 Uhr	57,00	59,90	34,60	58,70	61,70	35,60	54,20	56,90	32,90
08 – 09 Uhr	60,40	63,40	54,00	62,20	65,40	55,60	57,30	60,30	51,30
09 – 10 Uhr	46,60	48,90	49,30	47,90	50,40	50,80	44,20	46,50	46,80
10 – 11 Uhr	41,80	44,00	51,40	43,10	45,30	52,90	39,80	41,80	48,80
11 – 12 Uhr	36,00	37,80	44,90	37,00	38,90	46,20	34,20	35,90	42,70
12 – 13 Uhr	37,10	39,00	40,00	38,30	40,20	41,20	35,30	37,10	38,00
13 – 14 Uhr	31,50	33,10	33,90	32,40	34,10	34,90	29,90	31,40	32,20
14 – 15 Uhr	27,30	28,70	28,30	28,20	29,60	29,10	26,00	27,30	26,90
15 – 16 Uhr	29,80	31,30	29,30	30,70	32,30	30,20	28,30	29,70	27,80
16 – 17 Uhr	32,50	34,20	30,20	33,50	35,20	31,10	30,90	32,50	28,70
17 – 18 Uhr	29,80	31,30	27,60	30,70	32,30	28,40	28,30	29,70	26,20
18 – 19 Uhr	23,80	25,00	18,70	24,50	25,80	19,30	22,60	23,80	17,80
19 – 20 Uhr	18,20	19,20	12,10	18,80	19,70	12,50	17,30	18,20	11,50
Ø 06 – 18 Uhr	39,10	41,08	37,10	40,28	42,33	38,20	37,15	39,03	35,24

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	16,30	17,10		15,80	16,60		16,90	17,80	
06 – 07 Uhr	38,20	40,20	21,00	37,00	38,90	20,40	39,80	41,80	21,90
07 – 08 Uhr	55,30	58,10	33,60	53,60	56,30	32,50	57,60	60,50	34,90
08 – 09 Uhr	58,60	61,50	52,40	56,70	59,60	50,80	61,00	64,10	54,50
09 – 10 Uhr	45,20	47,50	47,80	43,80	46,00	46,30	47,00	49,40	49,80
10 – 11 Uhr	40,60	42,70	49,90	39,30	41,30	48,30	42,30	44,40	51,90
11 – 12 Uhr	34,90	36,70	43,60	33,80	35,50	42,20	36,30	38,20	45,30
12 – 13 Uhr	36,00	37,90	38,80	34,90	36,70	37,60	37,50	39,40	40,40
13 – 14 Uhr	30,50	32,10	32,90	29,60	31,10	31,90	31,80	33,40	34,20
14 – 15 Uhr	26,50	27,90	27,50	25,70	27,00	26,60	27,60	29,00	28,60
15 – 16 Uhr	28,90	30,40	28,40	28,00	29,40	27,50	30,10	31,60	29,60
16 – 17 Uhr	31,60	33,20	29,30	30,60	32,10	28,40	32,90	34,50	30,50
17 – 18 Uhr	28,90	30,40	26,80	28,00	29,40	25,90	30,10	31,60	27,90
18 – 19 Uhr	23,10	24,30	18,10	22,40	23,50	17,60	24,10	25,30	18,90
19 – 20 Uhr	17,70	18,60	11,70	17,10	18,00	11,40	18,40	19,30	12,20
Ø 06 – 18 Uhr	37,93	39,88	36,00	36,75	38,61	34,87	39,50	41,49	37,46

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	17,40	18,30		17,40	18,30		17,10	18,00	
06 – 07 Uhr	41,00	43,10	22,60	41,00	43,10	22,60	40,20	42,20	22,10
07 – 08 Uhr	59,30	62,30	36,00	59,30	62,30	36,00	58,20	61,10	35,30
08 – 09 Uhr	62,80	66,00	56,20	62,80	66,00	56,20	61,60	64,70	55,10
09 – 10 Uhr	48,40	50,90	51,30	48,40	50,90	51,30	47,50	49,90	50,30
10 – 11 Uhr	43,50	45,70	53,50	43,50	45,70	53,50	42,70	44,90	52,40
11 – 12 Uhr	37,40	39,30	46,70	37,40	39,30	46,70	36,70	38,60	45,80
12 – 13 Uhr	38,60	40,60	41,60	38,60	40,60	41,60	37,90	39,80	40,80
13 – 14 Uhr	32,70	34,40	35,30	32,70	34,40	35,30	32,10	33,70	34,60
14 – 15 Uhr	28,40	29,90	29,40	28,40	29,90	29,40	27,90	29,30	28,90
15 – 16 Uhr	31,00	32,60	30,50	31,00	32,60	30,50	30,40	31,90	29,90
16 – 17 Uhr	33,80	35,60	31,40	33,80	35,60	31,40	33,20	34,90	30,80
17 – 18 Uhr	31,00	32,60	28,70	31,00	32,60	28,70	30,40	31,90	28,20
18 – 19 Uhr	24,80	26,00	19,40	24,80	26,00	19,40	24,30	25,50	19,10
19 – 20 Uhr	19,00	19,90	12,60	19,00	19,90	12,60	18,60	19,50	12,30
Ø 06 – 18 Uhr	40,66	42,75	38,60	40,66	42,75	38,60	39,90	41,91	37,85

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

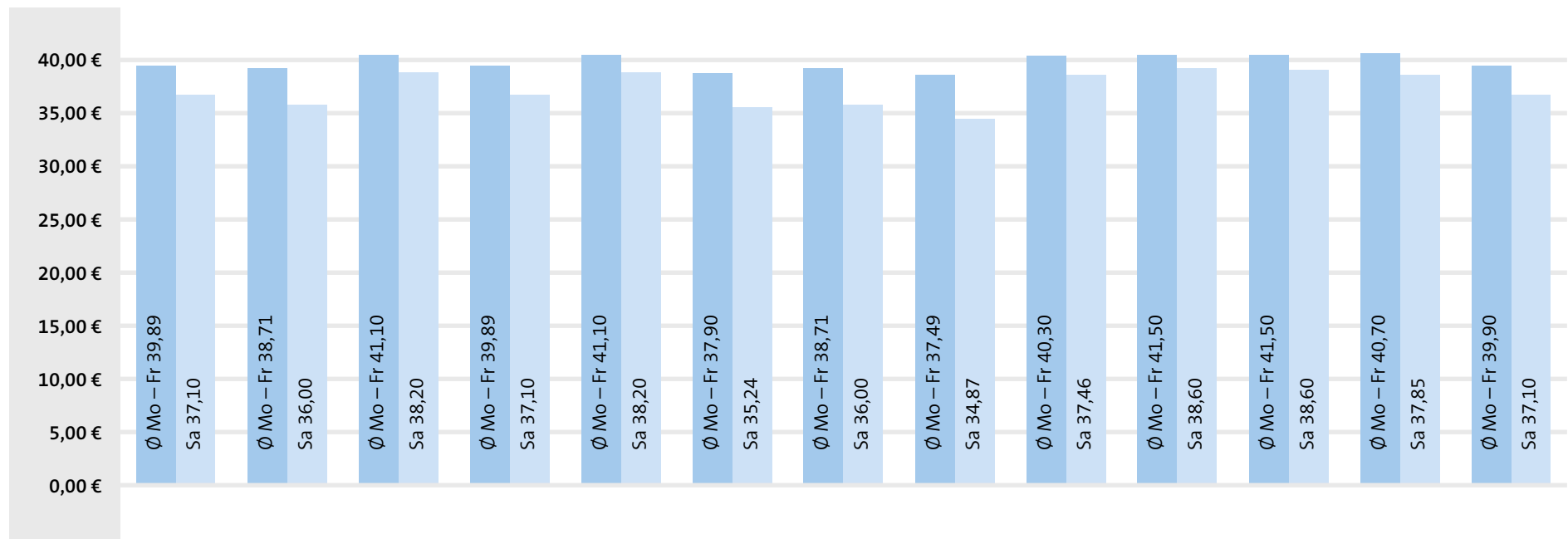


SWR1 KOMBI BW/RLP

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	39,10	37,93	40,28	39,10	40,28	37,15	37,93	36,75	39,50	40,66	40,66	39,90	39,10
Do – Fr	41,08	39,88	42,33	41,08	42,33	39,03	39,88	38,61	41,49	42,75	42,75	41,91	41,09
Sa	37,10	36,00	38,20	37,10	38,20	35,24	36,00	34,87	37,46	38,60	38,60	37,85	37,10



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RLP

Kombination von
SWR4 – für BW
SWR4 – für RLP



Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,90	11,40		10,60	11,10		11,20	11,80	
06 – 07 Uhr	22,30	23,50	11,90	21,70	22,80	11,50	23,00	24,20	12,30
07 – 08 Uhr	45,70	48,00	27,40	44,30	46,60	26,60	47,00	49,40	28,20
08 – 09 Uhr	55,40	58,20	34,20	53,70	56,40	33,20	57,00	59,90	35,20
09 – 10 Uhr	49,20	51,70	38,90	47,70	50,20	37,70	50,70	53,30	40,10
10 – 11 Uhr	46,60	48,90	36,90	45,20	47,50	35,80	47,90	50,40	38,00
11 – 12 Uhr	46,60	49,00	35,30	45,20	47,60	34,20	48,00	50,50	36,40
12 – 13 Uhr	45,20	47,50	33,80	43,80	46,10	32,80	46,50	48,90	34,80
13 – 14 Uhr	37,40	39,30	25,60	36,30	38,20	24,80	38,60	40,50	26,40
14 – 15 Uhr	29,70	31,20	20,40	28,80	30,30	19,80	30,60	32,10	21,00
15 – 16 Uhr	27,50	28,90	15,50	26,70	28,10	15,00	28,40	29,80	16,00
16 – 17 Uhr	24,60	25,90	17,10	23,90	25,10	16,60	25,30	26,60	17,60
17 – 18 Uhr	20,20	21,20	16,20	19,60	20,60	15,70	20,80	21,90	16,70
18 – 19 Uhr	18,90	19,90	11,70	18,30	19,30	11,30	19,50	20,50	12,10
19 – 20 Uhr	15,80	16,60	11,90	15,30	16,10	11,50	16,30	17,10	12,30
Ø 06 – 18 Uhr	37,53	39,44	26,10	36,41	38,29	25,31	38,65	40,63	26,89

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,90	11,40		11,20	11,80		10,30	10,90	
06 – 07 Uhr	22,30	23,50	11,90	23,00	24,20	12,30	21,20	22,30	11,30
07 – 08 Uhr	45,70	48,00	27,40	47,00	49,40	28,20	43,40	45,60	26,00
08 – 09 Uhr	55,40	58,20	34,20	57,00	59,90	35,20	52,60	55,30	32,50
09 – 10 Uhr	49,20	51,70	38,90	50,70	53,30	40,10	46,70	49,10	37,00
10 – 11 Uhr	46,60	48,90	36,90	47,90	50,40	38,00	44,20	46,50	35,10
11 – 12 Uhr	46,60	49,00	35,30	48,00	50,50	36,40	44,30	46,60	33,50
12 – 13 Uhr	45,20	47,50	33,80	46,50	48,90	34,80	42,90	45,10	32,10
13 – 14 Uhr	37,40	39,30	25,60	38,60	40,50	26,40	35,60	37,40	24,30
14 – 15 Uhr	29,70	31,20	20,40	30,60	32,10	21,00	28,20	29,60	19,40
15 – 16 Uhr	27,50	28,90	15,50	28,40	29,80	16,00	26,20	27,50	14,70
16 – 17 Uhr	24,60	25,90	17,10	25,30	26,60	17,60	23,40	24,60	16,20
17 – 18 Uhr	20,20	21,20	16,20	20,80	21,90	16,70	19,20	20,20	15,40
18 – 19 Uhr	18,90	19,90	11,70	19,50	20,50	12,10	18,00	18,90	11,10
19 – 20 Uhr	15,80	16,60	11,90	16,30	17,10	12,30	15,00	15,80	11,30
Ø 06 – 18 Uhr	37,53	39,44	26,10	38,65	40,63	26,89	35,66	37,48	24,79

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,60	11,10		10,20	10,70		11,00	11,50	
06 – 07 Uhr	21,70	22,80	11,50	21,00	22,10	11,20	22,60	23,70	12,00
07 – 08 Uhr	44,30	46,60	26,60	42,90	45,10	25,80	46,10	48,50	27,70
08 – 09 Uhr	53,70	56,40	33,20	52,00	54,70	32,10	55,90	58,80	34,50
09 – 10 Uhr	47,70	50,20	37,70	46,20	48,60	36,60	49,70	52,20	39,30
10 – 11 Uhr	45,20	47,50	35,80	43,80	46,00	34,70	47,00	49,40	37,30
11 – 12 Uhr	45,20	47,60	34,20	43,80	46,10	33,20	47,10	49,50	35,70
12 – 13 Uhr	43,80	46,10	32,80	42,50	44,60	31,80	45,60	48,00	34,10
13 – 14 Uhr	36,30	38,20	24,80	35,20	37,00	24,10	37,80	39,70	25,90
14 – 15 Uhr	28,80	30,30	19,80	27,90	29,30	19,20	30,00	31,50	20,60
15 – 16 Uhr	26,70	28,10	15,00	25,90	27,20	14,60	27,80	29,20	15,70
16 – 17 Uhr	23,90	25,10	16,60	23,10	24,30	16,10	24,80	26,10	17,30
17 – 18 Uhr	19,60	20,60	15,70	19,00	19,90	15,20	20,40	21,40	16,40
18 – 19 Uhr	18,30	19,30	11,30	17,80	18,70	11,00	19,10	20,10	11,80
19 – 20 Uhr	15,30	16,10	11,50	14,80	15,60	11,20	15,90	16,70	12,00
Ø 06 – 18 Uhr	36,41	38,29	25,31	35,28	37,08	24,55	37,90	39,83	26,38

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	11,30	11,90		11,30	11,90		11,10	11,70	
06 – 07 Uhr	23,20	24,40	12,40	23,20	24,40	12,40	22,80	24,00	12,10
07 – 08 Uhr	47,50	49,90	28,50	47,50	49,90	28,50	46,60	49,00	27,90
08 – 09 Uhr	57,60	60,50	35,60	57,60	60,50	35,60	56,50	59,40	34,90
09 – 10 Uhr	51,20	53,80	40,50	51,20	53,80	40,50	50,20	52,70	39,70
10 – 11 Uhr	48,40	50,90	38,40	48,40	50,90	38,40	47,50	49,90	37,60
11 – 12 Uhr	48,50	51,00	36,70	48,50	51,00	36,70	47,60	50,00	36,00
12 – 13 Uhr	47,00	49,40	35,20	47,00	49,40	35,20	46,10	48,40	34,50
13 – 14 Uhr	38,90	40,90	26,60	38,90	40,90	26,60	38,20	40,10	26,10
14 – 15 Uhr	30,90	32,50	21,20	30,90	32,50	21,20	30,30	31,80	20,80
15 – 16 Uhr	28,60	30,10	16,10	28,60	30,10	16,10	28,10	29,50	15,80
16 – 17 Uhr	25,60	26,90	17,80	25,60	26,90	17,80	25,10	26,40	17,40
17 – 18 Uhr	21,00	22,10	16,80	21,00	22,10	16,80	20,60	21,60	16,50
18 – 19 Uhr	19,70	20,70	12,20	19,70	20,70	12,20	19,30	20,30	11,90
19 – 20 Uhr	16,40	17,20	12,40	16,40	17,20	12,40	16,10	16,90	12,10
Ø 06 – 18 Uhr	39,03	41,03	27,15	39,03	41,03	27,15	38,30	40,23	26,61

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

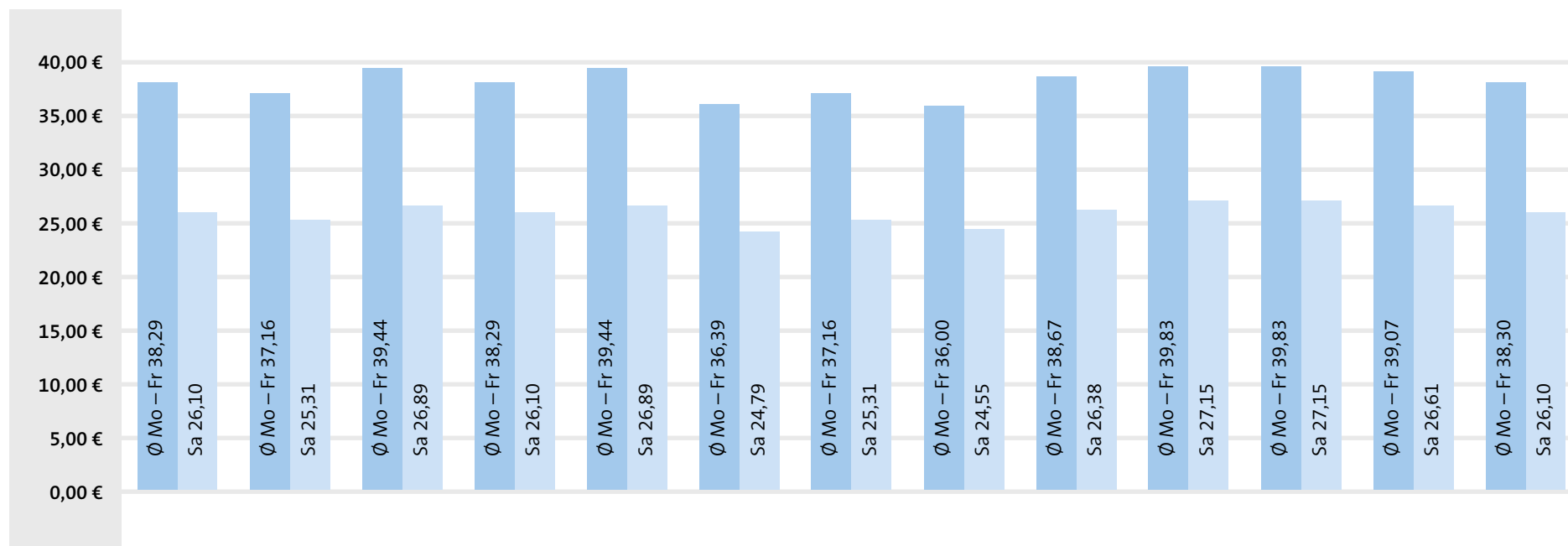


SWR4 KOMBI BW/RLP

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	37,53	36,41	38,65	37,53	38,65	35,66	36,41	35,28	37,90	39,03	39,03	38,30	37,53
Do – Fr	39,44	38,29	40,63	39,44	40,63	37,48	38,29	37,08	39,83	41,03	41,03	40,23	39,45
Sa	26,10	25,31	26,89	26,10	26,89	24,79	25,31	24,55	26,38	27,15	27,15	26,61	26,10



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Kombination von
SWR1 BW
SWR1 RLP
SWR4 – für BW
SWR4 – für RLP

»»SWR1

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	27,30	28,70		26,50	27,90		28,20	29,60	
06 – 07 Uhr	61,30	64,50	33,40	59,50	62,50	32,40	63,20	66,40	34,40
07 – 08 Uhr	102,00	107,20	61,40	99,00	104,00	59,60	105,10	110,40	63,20
08 – 09 Uhr	115,00	120,80	87,50	111,50	117,20	84,90	118,40	124,40	90,10
09 – 10 Uhr	95,20	100,00	87,50	92,30	97,00	84,90	98,00	103,00	90,10
10 – 11 Uhr	87,90	92,40	87,60	85,30	89,60	85,00	90,50	95,20	90,20
11 – 12 Uhr	82,00	86,20	79,50	79,60	83,60	77,10	84,50	88,80	81,90
12 – 13 Uhr	81,70	85,90	73,20	79,30	83,30	71,00	84,20	88,50	75,40
13 – 14 Uhr	68,40	71,90	58,90	66,40	69,70	57,10	70,50	74,10	60,70
14 – 15 Uhr	56,60	59,50	48,10	54,90	57,70	46,70	58,30	61,30	49,50
15 – 16 Uhr	56,90	59,80	44,20	55,20	58,00	42,90	58,60	61,60	45,50
16 – 17 Uhr	56,80	59,70	46,70	55,10	57,90	45,30	58,50	61,50	48,10
17 – 18 Uhr	49,80	52,30	43,20	48,30	50,80	41,90	51,30	53,90	44,50
18 – 19 Uhr	42,40	44,60	30,10	41,20	43,30	29,20	43,70	45,90	31,00
19 – 20 Uhr	33,80	35,50	23,80	32,80	34,50	23,10	34,80	36,60	24,50
Ø 06 – 18 Uhr	76,13	80,02	62,60	73,87	77,61	60,73	78,43	82,43	64,47

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	27,30	28,70		28,20	29,60		26,00	27,30	
06 – 07 Uhr	61,30	64,50	33,40	63,20	66,40	34,40	58,30	61,30	31,70
07 – 08 Uhr	102,00	107,20	61,40	105,10	110,40	63,20	96,90	101,90	58,30
08 – 09 Uhr	115,00	120,80	87,50	118,40	124,40	90,10	109,20	114,80	83,10
09 – 10 Uhr	95,20	100,00	87,50	98,00	103,00	90,10	90,40	95,00	83,10
10 – 11 Uhr	87,90	92,40	87,60	90,50	95,20	90,20	83,50	87,80	83,20
11 – 12 Uhr	82,00	86,20	79,50	84,50	88,80	81,90	77,90	81,90	75,50
12 – 13 Uhr	81,70	85,90	73,20	84,20	88,50	75,40	77,60	81,60	69,50
13 – 14 Uhr	68,40	71,90	58,90	70,50	74,10	60,70	65,00	68,30	56,00
14 – 15 Uhr	56,60	59,50	48,10	58,30	61,30	49,50	53,80	56,60	45,70
15 – 16 Uhr	56,90	59,80	44,20	58,60	61,60	45,50	54,10	56,90	42,00
16 – 17 Uhr	56,80	59,70	46,70	58,50	61,50	48,10	54,00	56,80	44,40
17 – 18 Uhr	49,80	52,30	43,20	51,30	53,90	44,50	47,30	49,70	41,00
18 – 19 Uhr	42,40	44,60	30,10	43,70	45,90	31,00	40,30	42,40	28,60
19 – 20 Uhr	33,80	35,50	23,80	34,80	36,60	24,50	32,10	33,80	22,60
Ø 06 – 18 Uhr	76,13	80,02	62,60	78,43	82,43	64,47	72,33	76,05	59,46

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	26,50	27,90		25,70	27,00		27,60	29,00	
06 – 07 Uhr	59,50	62,50	32,40	57,70	60,60	31,40	62,00	65,10	33,70
07 – 08 Uhr	99,00	104,00	59,60	95,90	100,80	57,70	103,00	108,30	62,00
08 – 09 Uhr	111,50	117,20	84,90	108,10	113,60	82,30	116,10	122,00	88,40
09 – 10 Uhr	92,30	97,00	84,90	89,40	94,00	82,30	96,10	101,00	88,40
10 – 11 Uhr	85,30	89,60	85,00	82,60	86,80	82,30	88,80	93,30	88,50
11 – 12 Uhr	79,60	83,60	77,10	77,10	81,00	74,70	82,80	87,10	80,30
12 – 13 Uhr	79,30	83,30	71,00	76,80	80,70	68,80	82,50	86,80	73,90
13 – 14 Uhr	66,40	69,70	57,10	64,30	67,60	55,40	69,10	72,60	59,50
14 – 15 Uhr	54,90	57,70	46,70	53,20	56,00	45,20	57,20	60,10	48,60
15 – 16 Uhr	55,20	58,00	42,90	53,50	56,30	41,50	57,50	60,40	44,60
16 – 17 Uhr	55,10	57,90	45,30	53,40	56,20	43,90	57,40	60,30	47,20
17 – 18 Uhr	48,30	50,80	41,90	46,80	49,20	40,60	50,30	52,80	43,60
18 – 19 Uhr	41,20	43,30	29,20	39,90	41,90	28,30	42,90	45,00	30,40
19 – 20 Uhr	32,80	34,50	23,10	31,80	33,40	22,40	34,10	35,90	24,00
Ø 06 – 18 Uhr	73,87	77,61	60,73	71,57	75,23	58,84	76,90	80,82	63,23

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisliste Nr. 32, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	28,40	29,90		28,40	29,90		27,90	29,30	
06 – 07 Uhr	63,80	67,10	34,70	63,80	67,10	34,70	62,60	65,80	34,10
07 – 08 Uhr	106,10	111,50	63,90	106,10	111,50	63,90	104,10	109,40	62,60
08 – 09 Uhr	119,60	125,70	91,00	119,60	125,70	91,00	117,30	123,20	89,30
09 – 10 Uhr	99,00	104,00	91,00	99,00	104,00	91,00	97,10	102,00	89,30
10 – 11 Uhr	91,40	96,10	91,10	91,40	96,10	91,10	89,70	94,20	89,40
11 – 12 Uhr	85,30	89,70	82,70	85,30	89,70	82,70	83,70	87,90	81,10
12 – 13 Uhr	85,00	89,30	76,10	85,00	89,30	76,10	83,40	87,60	74,70
13 – 14 Uhr	71,10	74,80	61,30	71,10	74,80	61,30	69,80	73,30	60,10
14 – 15 Uhr	58,90	61,90	50,00	58,90	61,90	50,00	57,80	60,70	49,10
15 – 16 Uhr	59,20	62,20	46,00	59,20	62,20	46,00	58,10	61,00	45,10
16 – 17 Uhr	59,10	62,10	48,60	59,10	62,10	48,60	58,00	60,90	47,60
17 – 18 Uhr	51,80	54,40	44,90	51,80	54,40	44,90	50,80	53,40	44,10
18 – 19 Uhr	44,10	46,40	31,30	44,10	46,40	31,30	43,30	45,50	30,70
19 – 20 Uhr	35,20	37,00	24,80	35,20	37,00	24,80	34,50	36,20	24,30
Ø 06 – 18 Uhr	79,19	83,23	65,11	79,19	83,23	65,11	77,70	81,62	63,88

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

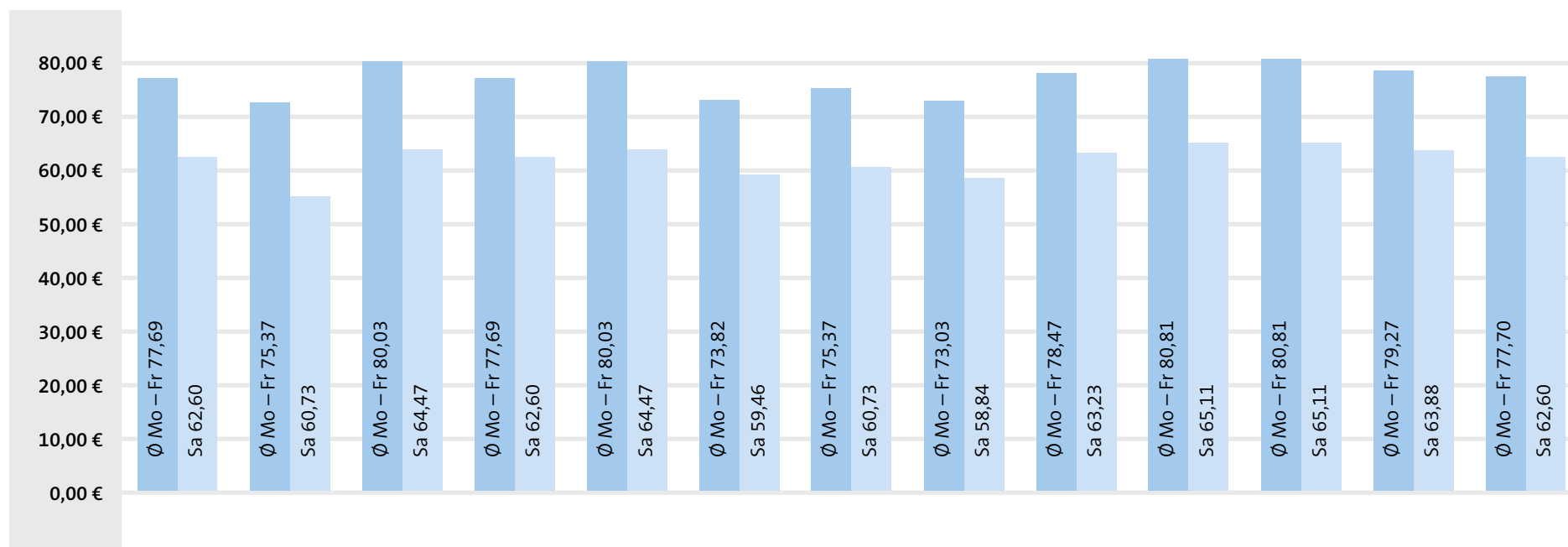


SWR1/4 KOMBI BW/RLP

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	76,13	73,87	78,43	76,13	78,43	72,33	73,87	71,57	76,90	79,19	79,19	77,70	76,15
Do – Fr	80,02	77,61	82,43	80,02	82,43	76,05	77,61	75,23	80,82	83,23	83,23	81,62	80,03
Sa	62,60	60,73	64,47	62,60	64,47	59,46	60,73	58,84	63,23	65,11	65,11	63,88	62,60



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) KOMBI

Kombination von
SWR1 RLP
SWR3

»»SWR1

»»SWR3

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	47,00	49,40		45,60	48,00		48,50	50,90	
06 – 07 Uhr	103,90	109,20	49,50	100,80	105,90	48,00	107,00	112,50	51,00
07 – 08 Uhr	173,50	182,30	88,50	168,30	176,80	85,80	178,70	187,80	91,20
08 – 09 Uhr	129,90	136,50	122,50	126,00	132,40	118,80	133,70	140,60	126,20
09 – 10 Uhr	104,90	110,20	126,00	101,70	106,90	122,20	108,00	113,50	129,80
10 – 11 Uhr	95,60	100,40	138,00	92,70	97,40	133,90	98,40	103,40	142,10
11 – 12 Uhr	96,00	100,90	119,00	93,20	97,90	115,40	98,90	104,00	122,60
12 – 13 Uhr	107,80	113,30	106,50	104,60	109,90	103,30	111,00	116,70	109,70
13 – 14 Uhr	92,60	97,30	96,00	89,80	94,40	93,10	95,40	100,30	98,90
14 – 15 Uhr	86,70	91,20	78,50	84,10	88,40	76,10	89,30	93,90	80,90
15 – 16 Uhr	90,20	94,80	72,00	87,50	91,90	69,80	92,90	97,60	74,20
16 – 17 Uhr	110,70	116,40	79,00	107,40	112,90	76,60	114,10	119,90	81,40
17 – 18 Uhr	84,30	88,60	76,50	81,80	85,90	74,20	86,80	91,20	78,80
18 – 19 Uhr	75,00	78,80	54,50	72,70	76,40	52,90	77,20	81,20	56,10
19 – 20 Uhr	50,50	53,00	40,50	49,00	51,50	39,30	52,00	54,60	41,70
Ø 06 – 18 Uhr	106,34	111,76	96,00	103,16	108,39	93,10	109,52	115,12	98,90

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	47,00	49,40		48,50	50,90		44,70	47,00	
06 – 07 Uhr	103,90	109,20	49,50	107,00	112,50	51,00	98,70	103,70	47,00
07 – 08 Uhr	173,50	182,30	88,50	178,70	187,80	91,20	164,80	173,20	84,10
08 – 09 Uhr	129,90	136,50	122,50	133,70	140,60	126,20	123,40	129,70	116,40
09 – 10 Uhr	104,90	110,20	126,00	108,00	113,50	129,80	99,60	104,70	119,70
10 – 11 Uhr	95,60	100,40	138,00	98,40	103,40	142,10	90,80	95,40	131,10
11 – 12 Uhr	96,00	100,90	119,00	98,90	104,00	122,60	91,20	95,90	113,10
12 – 13 Uhr	107,80	113,30	106,50	111,00	116,70	109,70	102,40	107,60	101,20
13 – 14 Uhr	92,60	97,30	96,00	95,40	100,30	98,90	88,00	92,50	91,20
14 – 15 Uhr	86,70	91,20	78,50	89,30	93,90	80,90	82,40	86,60	74,60
15 – 16 Uhr	90,20	94,80	72,00	92,90	97,60	74,20	85,70	90,00	68,40
16 – 17 Uhr	110,70	116,40	79,00	114,10	119,90	81,40	105,20	110,60	75,10
17 – 18 Uhr	84,30	88,60	76,50	86,80	91,20	78,80	80,10	84,20	72,70
18 – 19 Uhr	75,00	78,80	54,50	77,20	81,20	56,10	71,20	74,90	51,80
19 – 20 Uhr	50,50	53,00	40,50	52,00	54,60	41,70	47,90	50,40	38,50
Ø 06 – 18 Uhr	106,34	111,76	96,00	109,52	115,12	98,90	101,03	106,18	91,22

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	45,60	48,00		44,20	46,50		47,50	49,90	
06 – 07 Uhr	100,80	105,90	48,00	97,60	102,60	46,50	104,90	110,30	50,00
07 – 08 Uhr	168,30	176,80	85,80	163,10	171,40	83,20	175,20	184,10	89,40
08 – 09 Uhr	126,00	132,40	118,80	122,10	128,30	115,20	131,10	137,80	123,70
09 – 10 Uhr	101,70	106,90	122,20	98,60	103,60	118,40	105,90	111,30	127,30
10 – 11 Uhr	92,70	97,40	133,90	89,80	94,40	129,70	96,50	101,40	139,40
11 – 12 Uhr	93,20	97,90	115,40	90,30	94,90	111,90	97,00	101,90	120,20
12 – 13 Uhr	104,60	109,90	103,30	101,30	106,50	100,10	108,90	114,40	107,60
13 – 14 Uhr	89,80	94,40	93,10	87,10	91,50	90,20	93,50	98,30	97,00
14 – 15 Uhr	84,10	88,40	76,10	81,50	85,70	73,80	87,60	92,10	79,30
15 – 16 Uhr	87,50	91,90	69,80	84,80	89,10	67,70	91,10	95,70	72,70
16 – 17 Uhr	107,40	112,90	76,60	104,10	109,40	74,30	111,80	117,60	79,80
17 – 18 Uhr	81,80	85,90	74,20	79,20	83,30	71,90	85,10	89,50	77,30
18 – 19 Uhr	72,70	76,40	52,90	70,50	74,10	51,20	75,70	79,60	55,00
19 – 20 Uhr	49,00	51,50	39,30	47,40	49,90	38,10	51,00	53,60	40,90
Ø 06 – 18 Uhr	103,16	108,39	93,10	99,96	105,06	90,24	107,38	112,87	96,98

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	48,90	51,40		48,90	51,40		48,00	50,40	
06 – 07 Uhr	108,00	113,50	51,50	108,00	113,50	51,50	106,00	111,40	50,50
07 – 08 Uhr	180,40	189,60	92,00	180,40	189,60	92,00	176,90	186,00	90,30
08 – 09 Uhr	135,00	141,90	127,40	135,00	141,90	127,40	132,40	139,20	125,00
09 – 10 Uhr	109,10	114,60	131,00	109,10	114,60	131,00	107,00	112,40	128,50
10 – 11 Uhr	99,40	104,40	143,50	99,40	104,40	143,50	97,50	102,40	140,80
11 – 12 Uhr	99,90	105,00	123,80	99,90	105,00	123,80	98,00	103,00	121,40
12 – 13 Uhr	112,10	117,80	110,80	112,10	117,80	110,80	110,00	115,60	108,60
13 – 14 Uhr	96,30	101,20	99,80	96,30	101,20	99,80	94,50	99,30	97,90
14 – 15 Uhr	90,20	94,80	81,60	90,20	94,80	81,60	88,50	93,00	80,10
15 – 16 Uhr	93,80	98,60	74,90	93,80	98,60	74,90	92,00	96,70	73,40
16 – 17 Uhr	115,20	121,00	82,20	115,20	121,00	82,20	113,00	118,70	80,60
17 – 18 Uhr	87,70	92,10	79,60	87,70	92,10	79,60	86,00	90,40	78,00
18 – 19 Uhr	78,00	81,90	56,70	78,00	81,90	56,70	76,50	80,40	55,60
19 – 20 Uhr	52,50	55,20	42,10	52,50	55,20	42,10	51,50	54,10	41,30
Ø 06 – 18 Uhr	110,59	116,21	99,84	110,59	116,21	99,84	108,48	114,01	97,93

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

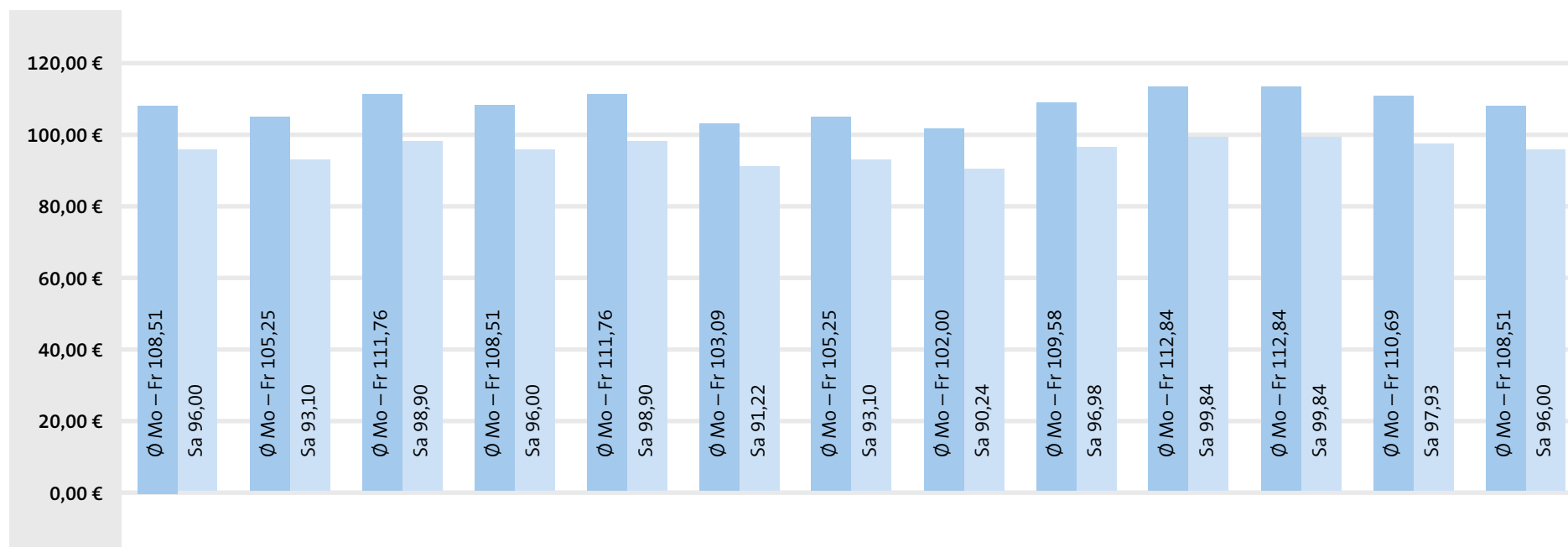


SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) KOMBI

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	106,34	103,16	109,52	106,34	109,52	101,03	103,16	99,96	107,38	110,59	110,59	108,48	106,34
Do – Fr	111,76	108,39	115,12	111,76	115,12	106,18	108,39	105,06	112,87	116,21	116,21	114,01	111,76
Sa	96,00	93,10	98,90	96,00	98,90	91,22	93,10	90,24	96,98	99,84	99,84	97,93	96,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) KOMBI

Kombination von
SWR1 BW
SWR3

»»SWR1

»»SWR3

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) KOMBI

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	53,90	56,70		52,30	55,00		55,50	58,30	
06 – 07 Uhr	123,50	129,80	50,00	119,80	125,90	48,50	127,20	133,70	51,50
07 – 08 Uhr	198,90	209,10	99,00	193,00	202,80	96,00	204,90	215,40	102,00
08 – 09 Uhr	154,40	162,20	138,00	149,70	157,40	133,90	159,00	167,10	142,10
09 – 10 Uhr	121,50	127,70	138,50	117,90	123,90	134,30	125,20	131,60	142,70
10 – 11 Uhr	110,70	116,40	144,00	107,40	112,90	139,70	114,10	119,90	148,30
11 – 12 Uhr	109,80	115,40	133,50	106,50	111,90	129,50	113,10	118,80	137,50
12 – 13 Uhr	120,50	126,70	121,00	116,90	122,90	117,40	124,20	130,50	124,60
13 – 14 Uhr	106,80	112,30	105,50	103,60	108,90	102,30	110,00	115,60	108,70
14 – 15 Uhr	97,00	102,00	87,50	94,10	98,90	84,90	99,90	105,00	90,10
15 – 16 Uhr	101,90	107,10	86,00	98,90	103,90	83,40	105,00	110,30	88,60
16 – 17 Uhr	122,50	128,80	92,00	118,80	124,90	89,20	126,20	132,60	94,80
17 – 18 Uhr	96,50	101,50	89,00	93,60	98,40	86,30	99,40	104,50	91,70
18 – 19 Uhr	86,20	90,60	58,00	83,70	87,90	56,30	88,80	93,40	59,70
19 – 20 Uhr	59,30	62,30	45,00	57,50	60,40	43,70	61,10	64,20	46,40
Ø 06 – 18 Uhr	122,00	128,25	107,00	118,35	124,39	103,78	125,68	132,08	110,22

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) KOMBI

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	53,90	56,70		55,50	58,30		51,20	53,80	
06 – 07 Uhr	123,50	129,80	50,00	127,20	133,70	51,50	117,30	123,30	47,50
07 – 08 Uhr	198,90	209,10	99,00	204,90	215,40	102,00	189,00	198,60	94,10
08 – 09 Uhr	154,40	162,20	138,00	159,00	167,10	142,10	146,60	154,10	131,10
09 – 10 Uhr	121,50	127,70	138,50	125,20	131,60	142,70	115,40	121,30	131,60
10 – 11 Uhr	110,70	116,40	144,00	114,10	119,90	148,30	105,20	110,60	136,80
11 – 12 Uhr	109,80	115,40	133,50	113,10	118,80	137,50	104,30	109,60	126,80
12 – 13 Uhr	120,50	126,70	121,00	124,20	130,50	124,60	114,50	120,40	115,00
13 – 14 Uhr	106,80	112,30	105,50	110,00	115,60	108,70	101,50	106,70	100,20
14 – 15 Uhr	97,00	102,00	87,50	99,90	105,00	90,10	92,20	96,90	83,10
15 – 16 Uhr	101,90	107,10	86,00	105,00	110,30	88,60	96,80	101,80	81,70
16 – 17 Uhr	122,50	128,80	92,00	126,20	132,60	94,80	116,40	122,30	87,40
17 – 18 Uhr	96,50	101,50	89,00	99,40	104,50	91,70	91,70	96,40	84,60
18 – 19 Uhr	86,20	90,60	58,00	88,80	93,40	59,70	81,90	86,10	55,10
19 – 20 Uhr	59,30	62,30	45,00	61,10	64,20	46,40	56,30	59,20	42,80
Ø 06 – 18 Uhr	122,00	128,25	107,00	125,68	132,08	110,22	115,91	121,83	101,66

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) KOMBI

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	52,30	55,00		50,70	53,30		54,40	57,20	
06 – 07 Uhr	119,80	125,90	48,50	116,10	122,00	47,00	124,70	131,10	50,50
07 – 08 Uhr	193,00	202,80	96,00	187,00	196,50	93,10	200,90	211,20	100,00
08 – 09 Uhr	149,70	157,40	133,90	145,10	152,50	129,70	155,90	163,80	139,40
09 – 10 Uhr	117,90	123,90	134,30	114,20	120,10	130,20	122,70	129,00	139,90
10 – 11 Uhr	107,40	112,90	139,70	104,10	109,40	135,40	111,80	117,60	145,40
11 – 12 Uhr	106,50	111,90	129,50	103,20	108,40	125,50	110,90	116,50	134,80
12 – 13 Uhr	116,90	122,90	117,40	113,30	119,10	113,70	121,70	128,00	122,20
13 – 14 Uhr	103,60	108,90	102,30	100,40	105,50	99,20	107,90	113,40	106,60
14 – 15 Uhr	94,10	98,90	84,90	91,20	95,90	82,30	98,00	103,00	88,40
15 – 16 Uhr	98,90	103,90	83,40	95,80	100,70	80,80	102,90	108,20	86,90
16 – 17 Uhr	118,80	124,90	89,20	115,20	121,00	86,50	123,70	130,00	92,90
17 – 18 Uhr	93,60	98,40	86,30	90,70	95,40	83,70	97,50	102,50	89,90
18 – 19 Uhr	83,70	87,90	56,30	81,10	85,20	54,50	87,10	91,50	58,60
19 – 20 Uhr	57,50	60,40	43,70	55,70	58,60	42,30	59,90	62,90	45,50
Ø 06 – 18 Uhr	118,35	124,39	103,78	114,69	120,54	100,59	123,22	129,53	108,08

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) KOMBI

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	56,10	58,90		56,10	58,90		55,00	57,80	
06 – 07 Uhr	128,40	135,00	52,00	128,40	135,00	52,00	125,90	132,40	51,00
07 – 08 Uhr	206,90	217,50	103,00	206,90	217,50	103,00	202,90	213,30	101,00
08 – 09 Uhr	160,50	168,70	143,50	160,50	168,70	143,50	157,40	165,50	140,80
09 – 10 Uhr	126,40	132,80	144,00	126,40	132,80	144,00	124,00	130,30	141,30
10 – 11 Uhr	115,20	121,00	149,80	115,20	121,00	149,80	113,00	118,70	146,90
11 – 12 Uhr	114,20	120,00	138,80	114,20	120,00	138,80	112,00	117,70	136,20
12 – 13 Uhr	125,40	131,80	125,80	125,40	131,80	125,80	123,00	129,20	123,40
13 – 14 Uhr	111,10	116,80	109,70	111,10	116,80	109,70	109,00	114,50	107,60
14 – 15 Uhr	100,90	106,00	91,00	100,90	106,00	91,00	99,00	104,00	89,30
15 – 16 Uhr	106,00	111,40	89,40	106,00	111,40	89,40	104,00	109,30	87,70
16 – 17 Uhr	127,40	133,90	95,70	127,40	133,90	95,70	125,00	131,30	93,80
17 – 18 Uhr	100,40	105,50	92,60	100,40	105,50	92,60	98,50	103,50	90,80
18 – 19 Uhr	89,70	94,30	60,30	89,70	94,30	60,30	88,00	92,50	59,20
19 – 20 Uhr	61,70	64,80	46,80	61,70	64,80	46,80	60,50	63,60	45,90
Ø 06 – 18 Uhr	126,90	133,37	111,28	126,90	133,37	111,28	124,48	130,81	109,15

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

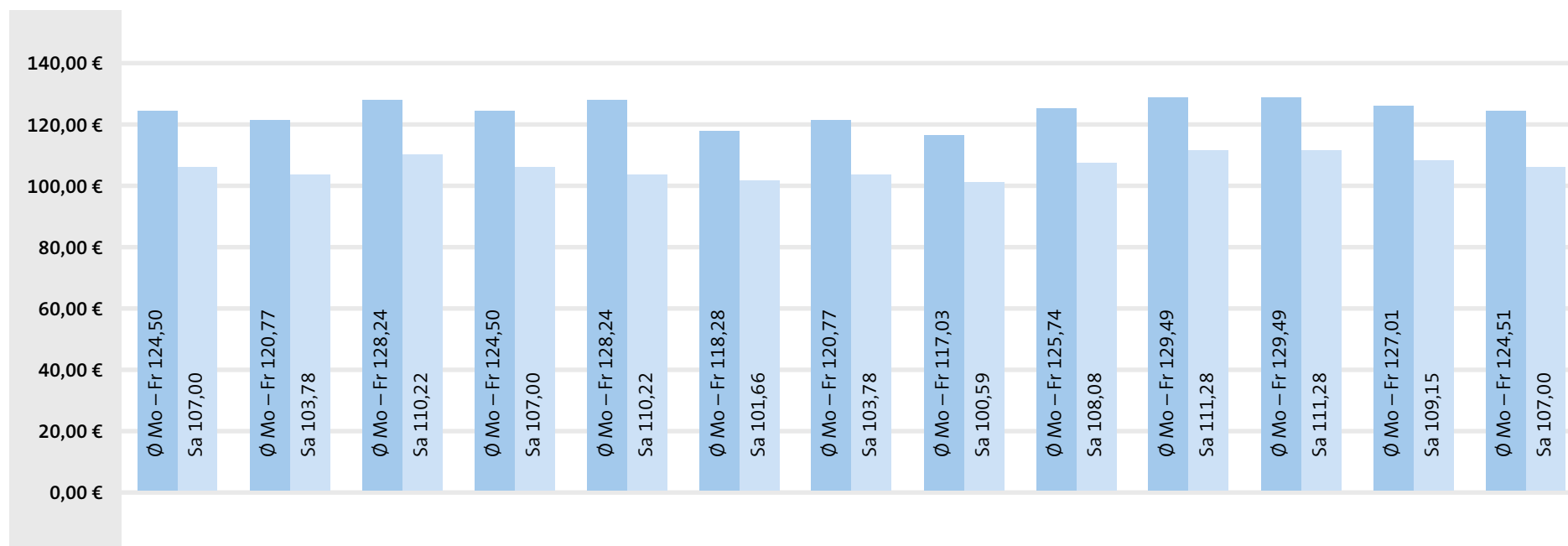


SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) KOMBI

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	122,00	118,35	125,68	122,00	125,68	115,91	118,35	114,69	123,22	126,90	126,90	124,48	122,01
Do – Fr	128,25	124,39	132,08	128,25	132,08	121,83	124,39	120,54	129,53	133,37	133,37	130,81	128,24
Sa	107,00	103,78	110,22	107,00	110,22	101,66	103,78	100,59	108,08	111,28	111,28	109,15	107,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR3+1 KOMBI

Kombination von
SWR3
SWR1 BW
SWR1 RLP

»»SWR3

»»SWR1

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	58,30	61,30		56,60	59,40		60,10	63,10	
06 – 07 Uhr	131,80	138,50	60,00	127,90	134,40	58,20	135,80	142,70	61,80
07 – 08 Uhr	212,70	223,50	110,00	206,30	216,80	106,70	219,00	230,20	113,30
08 – 09 Uhr	170,50	179,20	156,00	165,40	173,80	151,30	175,60	184,60	160,70
09 – 10 Uhr	135,20	142,10	155,50	131,20	137,90	150,80	139,30	146,40	160,20
10 – 11 Uhr	123,00	129,30	165,00	119,30	125,40	160,10	126,70	133,10	170,00
11 – 12 Uhr	119,60	125,70	147,00	116,00	121,90	142,60	123,10	129,40	151,40
12 – 13 Uhr	131,30	138,00	132,50	127,40	133,90	128,50	135,30	142,20	136,50
13 – 14 Uhr	114,20	120,00	117,00	110,70	116,40	113,50	117,60	123,60	120,50
14 – 15 Uhr	104,40	109,70	96,50	101,20	106,40	93,60	107,50	113,00	99,40
15 – 16 Uhr	109,80	115,40	93,00	106,50	111,90	90,20	113,10	118,80	95,80
16 – 17 Uhr	131,30	138,00	100,00	127,40	133,90	97,00	135,30	142,20	103,00
17 – 18 Uhr	103,90	109,20	95,50	100,80	105,90	92,60	107,00	112,50	98,40
18 – 19 Uhr	91,60	96,30	65,00	88,90	93,40	63,10	94,40	99,20	67,00
19 – 20 Uhr	63,70	67,00	48,00	61,80	64,90	46,60	65,60	69,00	49,40
Ø 06 – 18 Uhr	132,31	139,05	119,00	128,34	134,88	115,43	136,28	143,23	122,58

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	58,30	61,30		60,10	63,10		55,40	58,20	
06 – 07 Uhr	131,80	138,50	60,00	135,80	142,70	61,80	125,20	131,60	57,00
07 – 08 Uhr	212,70	223,50	110,00	219,00	230,20	113,30	202,00	212,30	104,50
08 – 09 Uhr	170,50	179,20	156,00	175,60	184,60	160,70	162,00	170,30	148,20
09 – 10 Uhr	135,20	142,10	155,50	139,30	146,40	160,20	128,50	135,00	147,70
10 – 11 Uhr	123,00	129,30	165,00	126,70	133,10	170,00	116,80	122,80	156,80
11 – 12 Uhr	119,60	125,70	147,00	123,10	129,40	151,40	113,60	119,40	139,70
12 – 13 Uhr	131,30	138,00	132,50	135,30	142,20	136,50	124,80	131,10	125,90
13 – 14 Uhr	114,20	120,00	117,00	117,60	123,60	120,50	108,50	114,00	111,20
14 – 15 Uhr	104,40	109,70	96,50	107,50	113,00	99,40	99,20	104,20	91,70
15 – 16 Uhr	109,80	115,40	93,00	113,10	118,80	95,80	104,30	109,60	88,40
16 – 17 Uhr	131,30	138,00	100,00	135,30	142,20	103,00	124,80	131,10	95,00
17 – 18 Uhr	103,90	109,20	95,50	107,00	112,50	98,40	98,70	103,70	90,70
18 – 19 Uhr	91,60	96,30	65,00	94,40	99,20	67,00	87,00	91,50	61,80
19 – 20 Uhr	63,70	67,00	48,00	65,60	69,00	49,40	60,50	63,60	45,60
Ø 06 – 18 Uhr	132,31	139,05	119,00	136,28	143,23	122,58	125,70	132,09	113,07

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	56,60	59,40		54,80	57,60		58,90	61,90	
06 – 07 Uhr	127,90	134,40	58,20	123,90	130,20	56,40	133,10	139,90	60,60
07 – 08 Uhr	206,30	216,80	106,70	199,90	210,10	103,40	214,80	225,70	111,10
08 – 09 Uhr	165,40	173,80	151,30	160,30	168,50	146,60	172,20	181,00	157,60
09 – 10 Uhr	131,20	137,90	150,80	127,10	133,60	146,20	136,60	143,60	157,10
10 – 11 Uhr	119,30	125,40	160,10	115,60	121,50	155,10	124,20	130,60	166,70
11 – 12 Uhr	116,00	121,90	142,60	112,40	118,10	138,20	120,80	126,90	148,50
12 – 13 Uhr	127,40	133,90	128,50	123,40	129,70	124,60	132,60	139,40	133,80
13 – 14 Uhr	110,70	116,40	113,50	107,30	112,80	110,00	115,30	121,20	118,20
14 – 15 Uhr	101,20	106,40	93,60	98,10	103,10	90,70	105,40	110,80	97,50
15 – 16 Uhr	106,50	111,90	90,20	103,20	108,40	87,40	110,90	116,50	93,90
16 – 17 Uhr	127,40	133,90	97,00	123,40	129,70	94,00	132,60	139,40	101,00
17 – 18 Uhr	100,80	105,90	92,60	97,60	102,60	89,80	104,90	110,30	96,50
18 – 19 Uhr	88,90	93,40	63,10	86,10	90,50	61,10	92,50	97,30	65,70
19 – 20 Uhr	61,80	64,90	46,60	59,90	62,90	45,10	64,30	67,60	48,50
Ø 06 – 18 Uhr	128,34	134,88	115,43	124,35	130,69	111,87	133,62	140,44	120,21

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	60,60	63,70		60,60	63,70		59,50	62,50	
06 – 07 Uhr	137,10	144,10	62,40	137,10	144,10	62,40	134,40	141,30	61,20
07 – 08 Uhr	221,20	232,50	114,40	221,20	232,50	114,40	216,90	228,00	112,20
08 – 09 Uhr	177,30	186,40	162,20	177,30	186,40	162,20	173,90	182,80	159,10
09 – 10 Uhr	140,60	147,80	161,70	140,60	147,80	161,70	137,90	145,00	158,60
10 – 11 Uhr	127,90	134,40	171,60	127,90	134,40	171,60	125,40	131,90	168,30
11 – 12 Uhr	124,30	130,70	152,90	124,30	130,70	152,90	122,00	128,20	149,90
12 – 13 Uhr	136,60	143,50	137,80	136,60	143,50	137,80	133,90	140,80	135,20
13 – 14 Uhr	118,70	124,80	121,70	118,70	124,80	121,70	116,50	122,40	119,30
14 – 15 Uhr	108,50	114,10	100,40	108,50	114,10	100,40	106,50	111,90	98,40
15 – 16 Uhr	114,20	120,00	96,70	114,20	120,00	96,70	112,00	117,70	94,90
16 – 17 Uhr	136,60	143,50	104,00	136,60	143,50	104,00	133,90	140,80	102,00
17 – 18 Uhr	108,00	113,50	99,30	108,00	113,50	99,30	106,00	111,40	97,40
18 – 19 Uhr	95,30	100,20	67,60	95,30	100,20	67,60	93,50	98,20	66,30
19 – 20 Uhr	66,20	69,60	49,90	66,20	69,60	49,90	65,00	68,30	49,00
Ø 06 – 18 Uhr	137,58	144,61	123,76	137,58	144,61	123,76	134,94	141,85	121,38

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

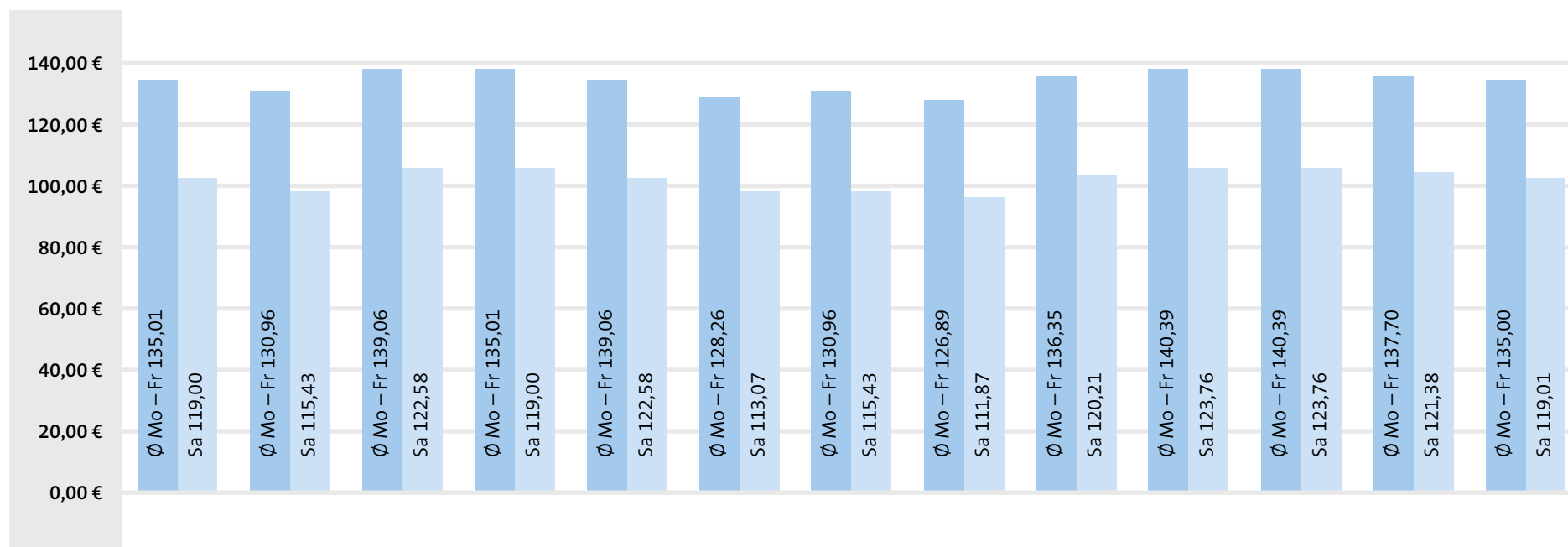


SWR3+1 KOMBI

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	132,31	128,34	136,28	132,31	136,28	125,70	128,34	124,35	133,62	137,58	137,58	134,94	132,30
Do – Fr	139,05	134,88	143,23	139,05	143,23	132,09	134,88	130,69	140,44	144,61	144,61	141,85	139,05
Sa	119,00	115,43	122,58	119,00	122,58	113,07	115,43	111,87	120,21	123,76	123,76	121,38	119,01



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR3+4 KOMBI

Kombination von
SWR3
SWR4 – für BW
SWR4 – für RLP

»»SWR3

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	52,40	55,10		50,90	53,50		54,00	56,80	
06 – 07 Uhr	115,20	121,00	50,50	111,70	117,40	49,00	118,60	124,70	52,00
07 – 08 Uhr	201,40	211,70	103,00	195,30	205,30	99,90	207,40	218,00	106,10
08 – 09 Uhr	165,60	174,10	136,50	160,70	168,80	132,40	170,60	179,30	140,60
09 – 10 Uhr	137,70	144,70	145,00	133,60	140,40	140,70	141,80	149,10	149,40
10 – 11 Uhr	127,40	133,90	151,00	123,60	129,90	146,50	131,20	137,90	155,50
11 – 12 Uhr	130,30	137,00	137,50	126,40	132,90	133,40	134,30	141,10	141,60
12 – 13 Uhr	139,20	146,30	126,50	135,00	141,90	122,70	143,30	150,60	130,30
13 – 14 Uhr	120,10	126,20	108,00	116,40	122,40	104,80	123,70	130,00	111,20
14 – 15 Uhr	106,80	112,30	88,00	103,60	108,90	85,40	110,00	115,60	90,60
15 – 16 Uhr	107,80	113,30	79,00	104,60	109,90	76,60	111,00	116,70	81,40
16 – 17 Uhr	123,50	129,80	87,00	119,80	125,90	84,40	127,20	133,70	89,60
17 – 18 Uhr	95,10	99,90	84,00	92,20	96,90	81,50	97,90	102,90	86,50
18 – 19 Uhr	87,20	91,70	58,50	84,60	88,90	56,70	89,80	94,40	60,30
19 – 20 Uhr	61,30	64,40	48,00	59,40	62,40	46,60	63,10	66,30	49,40
Ø 06 – 18 Uhr	130,84	137,52	108,00	126,91	133,38	104,78	134,75	141,63	111,23

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	52,40	55,10		54,00	56,80		49,80	52,30	
06 – 07 Uhr	115,20	121,00	50,50	118,60	124,70	52,00	109,40	115,00	48,00
07 – 08 Uhr	201,40	211,70	103,00	207,40	218,00	106,10	191,30	201,10	97,90
08 – 09 Uhr	165,60	174,10	136,50	170,60	179,30	140,60	157,30	165,40	129,70
09 – 10 Uhr	137,70	144,70	145,00	141,80	149,10	149,40	130,80	137,50	137,80
10 – 11 Uhr	127,40	133,90	151,00	131,20	137,90	155,50	121,00	127,20	143,50
11 – 12 Uhr	130,30	137,00	137,50	134,30	141,10	141,60	123,80	130,10	130,60
12 – 13 Uhr	139,20	146,30	126,50	143,30	150,60	130,30	132,20	138,90	120,20
13 – 14 Uhr	120,10	126,20	108,00	123,70	130,00	111,20	114,00	119,90	102,60
14 – 15 Uhr	106,80	112,30	88,00	110,00	115,60	90,60	101,50	106,70	83,60
15 – 16 Uhr	107,80	113,30	79,00	111,00	116,70	81,40	102,40	107,60	75,10
16 – 17 Uhr	123,50	129,80	87,00	127,20	133,70	89,60	117,30	123,30	82,70
17 – 18 Uhr	95,10	99,90	84,00	97,90	102,90	86,50	90,30	94,90	79,80
18 – 19 Uhr	87,20	91,70	58,50	89,80	94,40	60,30	82,90	87,10	55,60
19 – 20 Uhr	61,30	64,40	48,00	63,10	66,30	49,40	58,20	61,20	45,60
Ø 06 – 18 Uhr	130,84	137,52	108,00	134,75	141,63	111,23	124,28	130,63	102,63

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	50,90	53,50		49,30	51,80		53,00	55,70	
06 – 07 Uhr	111,70	117,40	49,00	108,20	113,80	47,50	116,30	122,20	51,00
07 – 08 Uhr	195,30	205,30	99,90	189,30	199,00	96,80	203,40	213,80	104,00
08 – 09 Uhr	160,70	168,80	132,40	155,70	163,60	128,30	167,30	175,80	137,90
09 – 10 Uhr	133,60	140,40	140,70	129,40	136,00	136,30	139,10	146,20	146,50
10 – 11 Uhr	123,60	129,90	146,50	119,80	125,90	141,90	128,70	135,20	152,50
11 – 12 Uhr	126,40	132,90	133,40	122,50	128,80	129,30	131,60	138,40	138,90
12 – 13 Uhr	135,00	141,90	122,70	130,80	137,50	118,90	140,60	147,70	127,80
13 – 14 Uhr	116,40	122,40	104,80	112,80	118,60	101,50	121,30	127,40	109,10
14 – 15 Uhr	103,60	108,90	85,40	100,40	105,50	82,70	107,90	113,40	88,90
15 – 16 Uhr	104,60	109,90	76,60	101,30	106,50	74,30	108,90	114,40	79,80
16 – 17 Uhr	119,80	125,90	84,40	116,10	122,00	81,80	124,70	131,10	87,90
17 – 18 Uhr	92,20	96,90	81,50	89,40	93,90	79,00	96,00	100,90	84,80
18 – 19 Uhr	84,60	88,90	56,70	82,00	86,20	55,00	88,10	92,60	59,10
19 – 20 Uhr	59,40	62,40	46,60	57,60	60,50	45,10	61,90	65,00	48,50
Ø 06 – 18 Uhr	126,91	133,38	104,78	122,98	129,26	101,53	132,15	138,88	109,09

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2027

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	54,50	57,30		54,50	57,30		53,50	56,20	
06 – 07 Uhr	119,80	125,90	52,50	119,80	125,90	52,50	117,50	123,40	51,50
07 – 08 Uhr	209,40	220,10	107,10	209,40	220,10	107,10	205,40	215,90	105,10
08 – 09 Uhr	172,20	181,00	142,00	172,20	181,00	142,00	168,90	177,60	139,20
09 – 10 Uhr	143,20	150,50	150,80	143,20	150,50	150,80	140,40	147,60	147,90
10 – 11 Uhr	132,50	139,30	157,00	132,50	139,30	157,00	129,90	136,60	154,00
11 – 12 Uhr	135,60	142,50	143,00	135,60	142,50	143,00	132,90	139,70	140,30
12 – 13 Uhr	144,70	152,10	131,60	144,70	152,10	131,60	141,90	149,20	129,00
13 – 14 Uhr	124,90	131,20	112,30	124,90	131,20	112,30	122,50	128,70	110,20
14 – 15 Uhr	111,10	116,80	91,50	111,10	116,80	91,50	109,00	114,50	89,80
15 – 16 Uhr	112,10	117,80	82,20	112,10	117,80	82,20	110,00	115,60	80,60
16 – 17 Uhr	128,40	135,00	90,50	128,40	135,00	90,50	125,90	132,40	88,70
17 – 18 Uhr	98,90	103,90	87,40	98,90	103,90	87,40	97,00	101,90	85,70
18 – 19 Uhr	90,70	95,30	60,80	90,70	95,30	60,80	89,00	93,50	59,70
19 – 20 Uhr	63,70	67,00	49,90	63,70	67,00	49,90	62,50	65,70	49,00
Ø 06 – 18 Uhr	136,07	143,01	112,33	136,07	143,01	112,33	133,44	140,26	110,17

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

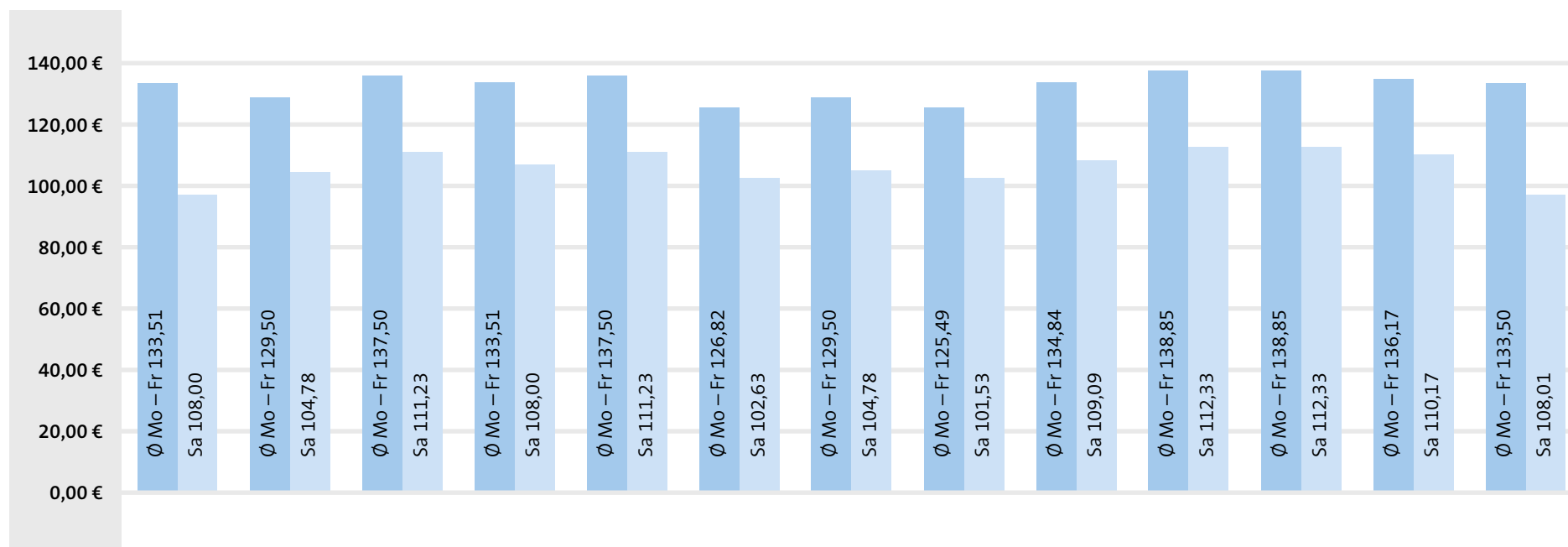


SWR3+4 KOMBI

Preisübersicht 2027

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	130,84	126,91	134,75	130,84	134,75	124,28	126,91	122,98	132,15	136,07	136,07	133,44	130,83
Do – Fr	137,52	133,38	141,63	137,52	141,63	130,63	133,38	129,26	138,88	143,01	143,01	140,26	137,51
Sa	108,00	104,78	111,23	108,00	111,23	102,63	104,78	101,53	109,09	112,33	112,33	110,17	108,01



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SENDEGEBIETE

Rheinland-Pfalz

SWR1 RLP

SWR4 – für RLP

SWR1/4 Kombi RLP

Baden-Württemberg

SWR1 BW

SWR4 – für BW

SWR1/4 Kombi BW

Überregional im Südwesten

SWR3

SWR Aktuell

SWR1 Kombi BW/RLP

SWR4 Kombi BW/RLP

SWR1/4 Kombi BW/RLP

SWR1 RLP + SWR3 (RLP/BW) Kombi

SWR1 BW + SWR3 (BW/RLP) Kombi

SWR3+1 Kombi

SWR3+4 Kombi



AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTE

Auftragsannahme

Aufträge werden von der SWR Media Services GmbH und von der ARD MEDIA GmbH angenommen. In der Regel gilt ein Annahmeschluss von 5 Arbeitstagen vor der ersten Ausstrahlung.

Abrechnung / Spotlänge

Ab 10 Sekunden ist jede Spotlänge möglich. Längen über 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

SWR Media Services GmbH und ARD MEDIA GmbH behalten sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

Preisangaben

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

Zahlungsbedingungen

a) Für die in **laufender Geschäftsbeziehung** stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall im Monat der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.

Die SWR Media Services GmbH behält sich das Recht vor, auch bei Vertragspartnern, die in laufender Geschäftsbeziehung stehen, die unter Punkt b genannten Zahlungsbedingungen anzuwenden.

b) **Erstmalige Vertragspartner** zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens 3 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Satz 1 genannten Voraussetzungen spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig; bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.

Als Tag der Zahlung gilt bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der SWR Media Services GmbH, bei Überweisung gilt der Tag, an dem der Betrag auf einem der Konten der SWR Media Services GmbH gutgeschrieben wird.

Wurde die Rechnung von ARD MEDIA GmbH erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der ARD MEDIA GmbH, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf einem der Konten der ARD MEDIA GmbH gutgeschrieben wird.

Wird mit der SWR Media Services GmbH die Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats vereinbart, erfolgt der Einzug der Lastschrift mit Abzug des Skontobetrages unter Wahrung der auf der Rechnung genannten Skontofrist.

Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so sind die SWR Media Services GmbH und ARD MEDIA GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der SWR Media Services GmbH für den entstandenen Schaden.

Agenturermäßigung

Werden der SWR Media Services GmbH oder ARD MEDIA GmbH Aufträge für Werbesendungen von Werbeagenturen oder Werbemittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, soweit branchenüblich, eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % der um etwaig gewährte Rabatte gekürzten Bruttoeinschaltpreise (ausschließlich Umsatzsteuer).

Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregistrauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).

AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTE

Sendeunterlagen

Die Sendeunterlagen (Einschaltpläne, Texte und Tonträger/Audiodateien) sind vom Auftraggeber kostenlos zur Verfügung zu stellen. Sie müssen mindestens 3 Arbeitstage vor der ersten Sendung bei der SWR Media Services GmbH vorliegen. Die Tonträger werden per E-Mail im MP3- oder WAV-Format angenommen. Bei Aufträgen, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen, erfolgt die zentrale Spotannahme über die NDR Media GmbH, Hamburg.

Bei Verwendung von Eigen- und / oder Auftragsmusik ist darüber hinaus bis zur Erstausstrahlung die Zurverfügungstellung der den Sendeunterlagen zugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA-Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zu veranlassen. Dies soll auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik geschehen.

Rabatte

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf das gebuchte Brutto-Umsatzvolumen im jeweiligen Intervall. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der höhere Rabattsatz nur für das tatsächliche Volumen innerhalb des erreichten Intervalls. Er gilt nicht für Volumina vorheriger Intervalle.

Eine Zusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der SWR Media Services GmbH oder ARD MEDIA GmbH

a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt oder

b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt, dass zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1, Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- oder Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung.

Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.

Umsätze aus Aufträgen basierend auf einer Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH werden zur Rabattermittlung nicht mit Umsätzen aus nationalen ARD MEDIA GmbH Radio-Kombinationen oder im Rahmen eines national mit der ARD MEDIA GmbH vereinbarten Abschlusses getätigten Buchungen der SWR Programme oder SWR Radio-Kombis zusammengefasst.

Spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres werden die Umsätze eines Werbung-treibenden mit dem bei der SWR Media Services GmbH in der jeweiligen Rabattstaffel tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz abgerechnet. Der bis dahin gewährte Rabatt kann sich dadurch ändern. Der Ausgleich erfolgt durch eine Rabatt-korrektur (Gutschrift oder Nachbelastung).

Gültig ab 1. Januar 2027. Änderungen vorbehalten

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Vertragsabschluss

Die SWR Media Services GmbH hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung in den werbeführenden Hörfunkprogrammen des Südwestrundfunks (SWR) entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der SWR Media Services GmbH auszuführen. Die SWR Media Services GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. SWR Media Services GmbH und ARD MEDIA GmbH (nachfolgend Auftragnehmerin genannt) verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihr bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen den Rechtsgrundlagen des SWR, dessen Satzungen sowie dem Medienstaatsvertrag und den einschlägigen Rundfunkgesetzen und Staatsverträgen der Länder entsprechen, in denen der SWR seinen Sitz hat. Außerdem müssen sie den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3. Besondere Regelungen und Anforderungen für Glücksspielwerbung

Werbung für erlaubte Glücksspiele ist nach Maßgabe des GlüStV 2021, insbesondere unter Beachtung der Voraussetzungen und Beschränkungen gemäß §§ 4 und 5 GlüStV 2021, zulässig.

Voraussetzung für die Annahme eines Auftrags zur Schaltung von Werbung durch die Auftragnehmerin ist, dass der Werbetreibende im Besitz einer wirksamen Erlaubnis nach § 4 GlüStV 2021 ist. Der Nachweis hierüber ist der Auftragnehmerin vor Buchung durch Übersendung einer Kopie der Erlaubnis zu erbringen. Die Erlaubnis zum Veranstalten von Sportwetten muss insbesondere die Lizenznummer, das Datum der Erteilung sowie die Berechtigung zum Anbieten, Vertreiben und Bewerben von Online-Wettangeboten in Deutschland ausweisen.

Der Werbetreibende sichert zu, dass er das Online-Wettangebot im Einklang mit sämtlichen Bedingungen und Nebenbestimmungen der deutschen Lizenz (einschließlich etwaiger Nachträge) sowie im Einklang mit dem geltenden Recht anbietet, vertreibt und bewirbt. Er sichert ferner zu, dass die Voraussetzungen für die Erteilung und den Fortbestand der deutschen Lizenz vorliegen und die Lizenz weder widerrufen, ausgesetzt noch entzogen wurde.

Ändern sich während der Vertragslaufzeit Umstände, die für den Bestand der Erlaubnis oder die Zulässigkeit der Werbung maßgeblich sind, hat der Auftraggeber die Auftragnehmerin unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt insbesondere für Änderungen der deutschen Lizenz sowie für neue oder geänderte behördliche oder gerichtliche Entscheidungen, anhängige Verfahren oder geltend gemachte Ansprüche Dritter, die die Ausstrahlung oder den Verkauf von Werbezeiten für die Werbespots des Werbetreibenden verhindern könnten. Soweit einschlägig, ist weitere Voraussetzung für die Annahme eines Auftrags zur Schaltung von Werbung durch die Auftragnehmerin, dass der Werbetreibende zum Zeitpunkt der Buchung auf der jeweils aktuellen White List der Glücksspielaufsichtsbehörden der Länder gemäß § 9 Abs. 8 GlüStV 2021 aufgeführt ist.

Der Auftraggeber sichert ferner zu, dass unter dem Namen des Werbetreibenden/Kunden oder unter einem diesem Namen ähnlichen Namen keine nicht autorisierten Wett-, Spiel-, Glücksspiel- oder vergleichbaren Produkte angeboten, vertrieben oder beworben werden und dass weder das Online-Wettangebot noch der Name des Kunden mit solchen Produkten in Verbindung steht, insbesondere nicht durch Werbung oder Links auf den Diensten des Online-Wettangebots (z. B. Website, App).

In Ergänzung und Konkretisierung von Ziff. 2 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verpflichtet sich der Werbetreibende, die einschlägigen Regelungen des GlüStV 2021 in der jeweils geltenden Fassung, die Regelungen der Werberichtlinien sowie die in der ihm erteilten Erlaubnis enthaltenen Inhalts- und Nebenbestimmungen zur Ausgestaltung der Werbung und zu etwaigen Pflicht- bzw. Hinweistexten einzuhalten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Ergänzend zu Ziff. 7 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen behält sich die Auftragnehmerin das Recht vor, die Einhaltung der vorstehenden Verpflichtungen zu überprüfen und bei Verstößen geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

4. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

5. Einschaltung von Werbeagenturen

Aufträge erteilt eine Werbeagentur auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Die Werbeagentur muss vom Werbungtreibenden zur Auftragserteilung an die Auftragnehmerin nachweisbar ermächtigt sein. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der Auftragnehmerin während der Abwicklung des Auftrags eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

6. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrags bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

7. Ablehnungsvorbehalt

Die Auftragnehmerin behält sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Auftragnehmerin vor, Sendeunterlagen wegen ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Die Auftragnehmerin wird den Auftraggeber unverzüglich unter Angabe von Gründen benachrichtigen, wenn Sendeunterlagen unbrauchbar sind oder aus sonstigen Gründen eine Ausstrahlung nicht vorgenommen werden kann. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt der Werbeeinschaltung gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des SWR verstößt. Formulierungen, die die Werbesendung mit dem SWR zu identifizieren versuchen, sind nicht gestattet; ebenso eine Gestaltung, die den Eindruck erwecken soll, als identifiziere sich der SWR mit der Werbeausstrahlung.

8. Preise, Rabatte, Abrechnung

Die Auftragnehmerin berechnet und gewährt die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturmäßigungen und Skonti. Die Rabatte werden bei der Rechnungserteilung aufgrund des mit der SWR Media Services GmbH für ein Vertragsjahr vereinbarten Brutto-Umsatzvolumens (ohne Umsatzsteuer) der Werbeeinschaltungen gewährt. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres mit dem bei der SWR Media Services GmbH in der jeweiligen Rabattstaffel tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz abgerechnet. Der bis dahin gewährte Rabatt kann sich dadurch ändern. Der Ausgleich erfolgt durch eine Rabattkorrektur (Gutschrift oder Nachbelastung).

Für die Preisberechnung wird die Laufzeit der Tonträger bzw. Audiodateien nach deren tatsächlicher Länge bemessen. Grundlage für die Berechnung der Länge einer Einschaltung sind der erste und der letzte Nutzton.

Sonderwerbeformen werden im Gesamtumsatz für die Rabattierung nicht berücksichtigt. Die Auftragnehmerin behält sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

9. Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung durch die Auftragnehmerin.

10. Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb des Vertragsjahres (=Kalenderjahr) abgewickelt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

11. Verantwortung für Inhalte der Werbemittel sowie für die Kennzeichnungs-, Transparenz- und Offenlegungspflicht beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Werbemitteln nach Maßgabe des EU AI Act

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der der Auftragnehmerin zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien, haftet ihr für deren rechtliche Zulässigkeit und stellt die Auftragnehmerin von Ansprüchen Dritter frei, soweit diese Ansprüche auf einem vom Auftraggeber zu vertretender Umstand beruhen.

Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für die Einhaltung sämtlicher gesetzlicher Kennzeichnungs-, Transparenz- und Offenlegungspflichten im Zusammenhang mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Werbemitteln. Dies umfasst insbesondere die Bestimmungen der EU KI-Verordnung (Verordnung (EU) 2024/1689) sowie alle anwendbaren nationalen und europäischen Vorschriften. Die ordnungsgemäße Kennzeichnung von rechtlich kennzeichnungspflichtigen Audio-Spots obliegt ausschließlich dem werbungtreibenden Unternehmen bzw. dem Auftraggeber.

Die Auftragnehmerin sowie die an der Verbreitung beteiligten Hörfunkprogramme des SWR übernehmen keinerlei Prüfungspflichten hinsichtlich der Einhaltung der Kennzeichnungspflichten und haften nicht für Verstöße gegen entsprechende gesetzliche Vorgaben durch den Auftraggeber, es sei denn, die Auftragnehmerin oder die beteiligten Programme trifft Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber stellt die Auftragnehmerin sowie die beteiligten Hörfunkprogramme des SWR von sämtlichen Ansprüchen Dritter, behördlichen Maßnahmen, Bußgeldern, Kosten und sonstigen Nachteilen frei, die aus einer vom Auftraggeber zu vertretenden nicht ordnungsgemäßen oder unterlassenen KI-Kennzeichnung resultieren.

12. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber gewährleistet, dass der Auftragnehmerin für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten

hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger jeglicher Art verwendet worden sind. Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebands erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der Auftragnehmerin durch ihre Verträge mit der GEMA erworben und abgegolten werden.

Der Auftraggeber überträgt der Auftragnehmerin das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. Dies umfasst auch das Recht, das Nutzungsrecht auf den SWR bzw. an zur Sendeabwicklung beauftragte Dritte weiter zu übertragen. Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d.h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potentieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken via elektronischer Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks über Online-Medien (z.B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast, Streaming).

Die Auftragnehmerin ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Sollte die Auftragnehmerin aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die Auftragnehmerin von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

In der Rechteübertragung ist auch das Recht der Auftragnehmerin enthalten, für denjenigen, der schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die Auf-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

tragnehmerin berechtigt, für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werblockes zu Anhörzwecken/Ansichtszwecken zu fertigen, in dem neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die Auftragnehmerin wird in Zusammenhang mit der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist.

13. Einreichung der Sendeunterlagen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der Auftragnehmerin spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin einzureichen. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder gemäß Ziffer 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet. Die Auftragnehmerin ist in diesem Fall jedoch verpflichtet, dem Auftraggeber nach Möglichkeit einen Ersatztermin anzubieten. Erfolgt die Zurückweisung der Unterlagen aus Gründen, die der SWR bzw. die Auftragnehmerin zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Bei Verlust oder Beschädigung der der Auftragnehmerin übersandten Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der Auftragnehmerin auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

Falls in den Sendeunterlagen Eigen- und/oder Auftragsmusik verwendet wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, bis zum Sendetermin die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. Dies soll auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik geschehen.

14. Einhaltung der Sendezeiten

Vereinbarte Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten; die Auftragnehmerin sichert die Sendung zu einem bestimmten Zeitpunkt, in bestimmter Reihenfolge, in Verbindung mit einem bestimmten Rahmenprogramm oder unter Beachtung des so genannten Konkurrenzausschlusses jedoch nicht zu.

15. Verschiebung der Werbeausstrahlung

Kann eine Werbesendung aus Gründen des Programms zum vorgesehenen Sendetermin nicht ausgestrahlt werden oder fällt sie infolge technischer Störungen oder durch eine Betriebsunterbrechung aus anderem Grund aus, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Zur Vorverlegung oder Nachholung der Werbesendung bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, es handelt sich um eine unerhebliche Verschiebung; die Verschiebung eines Hörfunkspots ist unerheblich, wenn sie innerhalb des gleichen redaktionellen Umfeldes erfolgt und sie nicht zu einer Ausstrahlung der Werbesendung von mehr als einer Stunde vor oder nach dem ursprünglich vereinbarten Zeitpunkt führt. Konnte die erforderliche Zustimmung nicht eingeholt werden oder wurde sie nachträglich nicht erteilt, so kann der Auftraggeber im Rahmen der Verfügbarkeit eine Ersatzausstrahlung zu vergleichbaren Bedingungen verlangen. Ist diese nicht möglich, kann der Auftraggeber eine Minderung geltend machen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Die Auftragnehmerin hat das Entgelt zurückzuzahlen, wenn die Werbeeinschaltung durch Ausfall aller Sender nicht ausgestrahlt worden ist, es sei denn, die Sendung dieser Werbeeinschaltung sei vorverlegt oder nachgeholt worden. Der Auftraggeber kann hierüber hinaus Ansprüche nicht geltend machen.

16. Verschiebung wegen Personenidentität

Die Auftragnehmerin behält sich vor, die Ausstrahlung von Werbespots auf einen anderen Sendetag nach Möglichkeit zur gleichwertigen Zeit zu verlegen, wenn in den Werbespots Personen mitwirken, die am selben Tag auch in einem der Programme des SWR auftreten. Dieser Grundsatz gilt nicht für die Darsteller von Nebenrollen. Ziffer 15 Abs. 1 Satz 2 findet keine Anwendung.

17. Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Auf eine Werbeeinschaltung bei der Auftragnehmerin darf in anderen Werbemitteln nur dann Bezug genommen werden, wenn dabei klargestellt wird, dass es sich bei der Werbeeinschaltung nicht um eine Ausstrahlung im allgemeinen Hörfunkprogramm, sondern um eine Ausstrahlung im Werbefunk handelt. Formulierungen, die die Werbesendung mit dem SWR in Verbindung bringen, sind nicht gestattet.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

18. Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragsteil mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die Auftragnehmerin die Leistung bereits erbracht hat. Die Auftragnehmerin ist dann verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Zur höheren Gewalt gehören insbesondere Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die Auftragnehmerin nicht zu vertreten hat. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht.

In anderen Fällen muss ein Rücktrittsuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittsuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der Auftragnehmerin eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist kann die Auftragnehmerin die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

19. Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die Auftragnehmerin dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zu einer Erstattung an den Auftraggeber.

20. Haftung des Auftraggebers

Verletzt der Auftraggeber, der Werbungtreibende oder deren Erfüllungsgehilfe eine Vertragspflicht, so hat der Auftraggeber die Auftragnehmerin sowie den SWR von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

21. Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der Auftragnehmerin unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung, schriftlich erklären.

22. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.

Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

23. Haftung

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

- a) die Auftragnehmerin einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffung der Leistung übernommen hat;
- b) der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der Auftragnehmerin, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die Auftragnehmerin oder dieser Personen beruht;
- c) eine schuldhafte Pflichtverletzung durch die Auftragnehmerin, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Körper- oder Gesundheitsschaden geführt hat;
- d) nach dem Produkthaftungsgesetz haftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht der Auftragnehmerin jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, wie z.B. entgangener Gewinn, ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

24. Verjährung

Sämtliche Ansprüche gegen die Auftragnehmerin, insbesondere solche auf Erfüllung oder Schadensersatz, verjähren, falls nicht gesetzlich eine kürzere Frist bestimmt ist, ein Jahr nach der Ausstrahlung.

25. Vertraulichkeit

Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die Auftragnehmerin ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

26. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Wird der Auftrag von ARD MEDIA GmbH bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt am Main. In allen anderen Fällen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Stuttgart.

27. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt.

Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sind, verpflichten sich die Parteien bereits jetzt, in Verhandlungen einzutreten, die zum Ziel haben, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Klausel zu ersetzen, die dem am nächsten kommt, was die Parteien mit der bisherigen Bestimmung wirtschaftlich gewollt haben.

Gültig ab 1. Januar 2027. Änderungen vorbehalten

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
swrmediaservices.de

Geschäftsführer: Thomas Schelberg
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Albert Stechl
Sitz und Handelsregister Stuttgart HRB 2240
USt.-Ident.-Nr. DE 814 726 710

SWR 
**MEDIA
SERVICES**