SWR MEDIA SERVICES

SWR1 SWR3 SWR4 | TARIFE 2026

Unser Beitrag zum Klimaschutz

Pro Tag, an dem Werbung in den SWR Programmen ausgestrahlt wird, finanzieren wir die Pflanzung eines Baumes in Baden-Württemberg und in Rheinland-Pfalz.
Mehr dazu unter: swrmediaservices.de/nachhaltigkeit

Stand: Oktober 2026

SWR RADIO | TARIFE 2026

SWR MEDIA SERVICES

Gesprächspartner*innen **03**

Angebotsübersicht **04**

Rheinland-Pfalz

SWR1 RP 05

SWR4 RP 13

SWR1/4 Kombi RP 21

Baden-Württemberg

SWR1 BW 27

SWR4 BW 35

SWR1/4 Kombi BW 43

Überregional im Südwesten

SWR3 49

SWR1 Kombi BW/RP 57

SWR4 Kombi BW/RP 63

SWR1/4 Kombi BW/RP 69

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi 75

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi 81

SWR3+1 Kombi 87

SWR3+4 Kombi 93

Sendegebiete **99**

Auftragsabwicklung und Rabatte **100**

AGB **102**

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring	ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.)	+49 711 929 12975
Vertrieb & Sponsoring	Nikolaus Huber (Ltg.)	+49 711 929 12970
Kundenberatung Baden-Württemberg	Dietmar Dublasky	+49 711 929 12949
Kundenberatung Rheinland-Pfalz	Mariella Henze	+49 711 929 13242
Vertriebssteuerung	Stephan Schumbrink	+49 711 929 12351
Disposition & Buchung	Kerstin Goldberg (Teamltg.)	+49 711 929 12955
	Viola Hickel	+49 711 929 12956
	Karmela Jäger	+49 711 929 12959
	Rosaria Trovato	+49 711 929 12958

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart
Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegesellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: +49 69 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de

ANGEBOTSÜBERSICHT 2026

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der preisbildenden ma 2025 Audio II.

Verkaufspaket	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]	Euro/1 Sek. [1]	Kontakte Tsd. [2]	TKP [3]
SWR1 RP	11,10	163	2,04	9,41	153	1,85
SWR4 RP	10,00	127	2,37	9,00	149	1,81
SWR1/4 Kombi RP	20,60	290	2,13	18,00	302	1,79
SWR1 BW	29,01	417	2,08	22,70	289	2,35
SWR4 BW	27,01	386	2,10	17,50	233	2,25
SWR1/4 Kombi BW	54,60	804	2,04	39,30	522	2,26
SWR3	99,00	957	3,10	73,51	767	2,88
SWR1 Kombi BW/RP	39,11	581	2,02	31,40	442	2,13
SWR4 Kombi BW/RP	36,10	513	2,11	25,90	382	2,03
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,80	1.094	2,05	56,80	824	2,07
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi	107,01	1.120	2,87	80,50	920	2,63
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi	124,50	1.374	2,72	93,50	1.056	2,66
SWR3+1 Kombi	135,00	1.538	2,63	102,50	1.209	2,54
SWR3+4 Kombi	132,00	1.470	2,69	97,01	1.149	2,53

[1] Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

[2] ma 2025 Audio II, Bruttokontakte, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

[3] Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

SWR1

DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR FÜR ALLE ZIELGRUPPEN IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat
Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen
SWR1/4 Kombi RP
SWR1 Kombi BW/RP
SWR1/4 Kombi BW/RP
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi
SWR3+1 Kombi
sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil
SWR1 Rheinland-Pfalz – das aktuelle, informative und zugleich unterhaltsame Landesprogramm für Rheinland-Pfalz. Mit den größten Hits aller Zeiten begleiten wir unsere Hörer*innen durch den Tag und bieten dabei maßgeschneiderte Informationen, hilfreichen Service und ein Lebensgefühl, das die Region widerspiegelt.

Unsere Reporter*innen und Korrespondent*innen berichten zuverlässig und nah dran – aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt. Ob halbstündlich in den Nachrichten oder hintergründig im gesamten Programm: Wir stehen für fundierte Berichterstattung und spannende Einblicke.

Ein besonderes Highlight ist unsere Musikkompetenz: Mit Formaten wie „Hits und Storys“, das faszinierende Hintergründe zu den größten Songs aller Zeiten erzählt, und dem für den Radiopreis nominierten Podcast „Meilensteine – Alben, die Geschichte machten“ wird Musik bei SWR1 multimedial erlebbar.

Egal ob Themen wie Familie, Natur, Gesundheit oder Gesellschaft: SWR1 Rheinland-Pfalz ist ein relevantes und vielseitiges Programm für Erwachsene. Deshalb gilt: „SWR1 – Das Radio für uns in Rheinland-Pfalz.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Programm-Raster, Stand Januar 2026

	Montag – Freitag	Nachrichten
5:00	**Guten Morgen Rheinland-Pfalz** Aufstehen, wach werden und dabei bestens informiert sein – genau das gibt's mit uns! Bei Guten Morgen Rheinland-Pfalz starten wir gemeinsam in den Tag: mit guter Musik und unseren Moderations-Duos Steffi Stronczyk & Michael Lueg sowie Claudia Deeg & Christian Balser. Wir liefern euch Spannendes aus der Nacht, die wichtigsten Themen des Tages und natürlich das Neueste aus eurer Region. Alles kurz und knackig und mit guter Laune – so, wie ihr es braucht, um gut in den Morgen zu starten. 7:40 **ABC-Champion** – unser Quiz für Schnelldenker.	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00		9:00 9:30
10:00	**SWR1 Rheinland-Pfalz** SWR1 Rheinland-Pfalz begleitet euch zwischen 10 und 20 Uhr durch den Tag – mit den größten Hits aller Zeiten. Egal ob ihr im Büro sitzt, unterwegs seid oder schon an den Feierabend denkt: Wir halten euch auf dem Laufenden mit aktuellen Themen aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt. Unsere Redaktion schaut genau hin, recherchiert für euch die wichtigsten Infos, erklärt Zusammenhänge und fragt nach, wo es nötig ist. Dazu gibt's spannende Gespräche, Geschichten aus dem Land und viele nützliche Tipps für euren Alltag. 16:45 **Fünf vor Feierabend** – das tägliche Wissens-Quiz.	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
13:00		13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30
18:00	18:40 **Sport kompakt** Wenn ihr wissen wollt, was sportlich los ist – kurz, übersichtlich und auf den Punkt.	18:00 18:30 19:00
20:00	**ARD Musikclub** bis 24:00 Montag: **Musikclub 80er*,** Dienstag: **Musikclub Deutsch**** Mittwoch: **Musikclub Country**,** Donnerstag: **Musikclub Rock**** Freitag: **Musikclub 90er***	20:00

	Samstag	Nachrichten
	Guten Morgen Rheinland-Pfalz SWR1 begleitet euch durch den Morgen.	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
	SWR1 Rheinland-Pfalz	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
	Arbeitsplatz Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt.	13:00 13:30
	Stadion	14:00 15:00 16:00
	SWR1* Ob Lieblingshit, Jugenderinnerung oder einfach ein Song, der euch sofort in Feierlaune bringt – im Warm-up vor der SWR1 Musikclub Party gibt es nur eine Regel: Alles ist erlaubt, was gute Stimmung macht. 18:40 **Sport kompakt**	18:00 19:00
	ARD Musikclub Party* bis 24:00	20:00

* Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RP aus Mainz
** Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RP aus Stuttgart

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,40	5,70		5,20	5,50		5,60	5,80	
06 – 07 Uhr	10,10	10,60	6,30	9,80	10,30	6,10	10,40	10,90	6,50
07 – 08 Uhr	18,10	19,10	11,70	17,60	18,50	11,30	18,70	19,60	12,10
08 – 09 Uhr	17,40	18,30	13,10	16,90	17,80	12,70	18,00	18,90	13,50
09 – 10 Uhr	13,40	14,10	12,80	13,00	13,70	12,40	13,80	14,50	13,20
10 – 11 Uhr	10,30	10,80	13,40	10,00	10,50	13,00	10,60	11,10	13,80
11 – 12 Uhr	9,00	9,50	12,70	8,70	9,20	12,30	9,30	9,80	13,10
12 – 13 Uhr	9,80	10,30	12,20	9,50	10,00	11,80	10,10	10,60	12,60
13 – 14 Uhr	7,40	7,70	8,00	7,10	7,50	7,80	7,60	8,00	8,20
14 – 15 Uhr	8,00	8,40	7,20	7,80	8,20	7,00	8,30	8,70	7,40
15 – 16 Uhr	7,80	8,20	5,20	7,60	8,00	5,00	8,10	8,50	5,40
16 – 17 Uhr	9,80	10,30	5,20	9,50	10,00	5,00	10,10	10,60	5,40
17 – 18 Uhr	9,30	9,80	5,00	9,00	9,50	4,90	9,60	10,10	5,20
18 – 19 Uhr	6,40	6,70	5,20	6,20	6,50	5,00	6,60	6,90	5,40
19 – 20 Uhr	4,00	4,20	5,00	3,90	4,10	4,90	4,10	4,30	5,20
Ø 06 – 18 Uhr	10,87	11,43	9,40	10,54	11,10	9,11	11,22	11,78	9,70

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,60	5,80		5,40	5,70		5,20	5,40	
06 – 07 Uhr	10,40	10,90	6,50	10,10	10,60	6,30	9,70	10,20	6,00
07 – 08 Uhr	18,70	19,60	12,10	18,10	19,10	11,70	17,40	18,30	11,20
08 – 09 Uhr	18,00	18,90	13,50	17,40	18,30	13,10	16,70	17,60	12,60
09 – 10 Uhr	13,80	14,50	13,20	13,40	14,10	12,80	12,90	13,50	12,30
10 – 11 Uhr	10,60	11,10	13,80	10,30	10,80	13,40	9,90	10,40	12,90
11 – 12 Uhr	9,30	9,80	13,10	9,00	9,50	12,70	8,70	9,10	12,20
12 – 13 Uhr	10,10	10,60	12,60	9,80	10,30	12,20	9,40	9,90	11,70
13 – 14 Uhr	7,60	8,00	8,20	7,40	7,70	8,00	7,10	7,40	7,70
14 – 15 Uhr	8,30	8,70	7,40	8,00	8,40	7,20	7,70	8,10	6,90
15 – 16 Uhr	8,10	8,50	5,40	7,80	8,20	5,20	7,50	7,90	5,00
16 – 17 Uhr	10,10	10,60	5,40	9,80	10,30	5,20	9,40	9,90	5,00
17 – 18 Uhr	9,60	10,10	5,20	9,30	9,80	5,00	8,90	9,40	4,80
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	5,40	6,40	6,70	5,20	6,10	6,40	5,00
19 – 20 Uhr	4,10	4,30	5,20	4,00	4,20	5,00	3,90	4,10	4,80
Ø 06 – 18 Uhr	11,22	11,78	9,70	10,87	11,43	9,40	10,44	10,98	9,03

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,20	5,50		5,10	5,40		5,40	5,70	
06 – 07 Uhr	9,80	10,30	6,10	9,60	10,10	6,00	10,20	10,70	6,40
07 – 08 Uhr	17,60	18,50	11,30	17,20	18,10	11,10	18,30	19,20	11,80
08 – 09 Uhr	16,90	17,80	12,70	16,60	17,40	12,40	17,60	18,50	13,20
09 – 10 Uhr	13,00	13,70	12,40	12,80	13,40	12,20	13,60	14,30	12,90
10 – 11 Uhr	10,00	10,50	13,00	9,80	10,30	12,70	10,40	10,90	13,50
11 – 12 Uhr	8,70	9,20	12,30	8,60	9,00	12,10	9,10	9,60	12,80
12 – 13 Uhr	9,50	10,00	11,80	9,30	9,80	11,60	9,90	10,40	12,30
13 – 14 Uhr	7,10	7,50	7,80	7,00	7,30	7,60	7,40	7,80	8,10
14 – 15 Uhr	7,80	8,20	7,00	7,60	8,00	6,80	8,10	8,50	7,30
15 – 16 Uhr	7,60	8,00	5,00	7,40	7,80	4,90	7,90	8,30	5,30
16 – 17 Uhr	9,50	10,00	5,00	9,30	9,80	4,90	9,90	10,40	5,30
17 – 18 Uhr	9,00	9,50	4,90	8,80	9,30	4,80	9,40	9,90	5,10
18 – 19 Uhr	6,20	6,50	5,00	6,10	6,40	4,90	6,40	6,80	5,30
19 – 20 Uhr	3,90	4,10	4,90	3,80	4,00	4,80	4,10	4,30	5,10
Ø 06 – 18 Uhr	10,54	11,10	9,11	10,33	10,86	8,93	10,98	11,54	9,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	5,60	5,80		5,60	5,80		5,50	5,80	
06 – 07 Uhr	10,40	10,90	6,50	10,40	10,90	6,50	10,30	10,80	6,40
07 – 08 Uhr	18,70	19,60	12,10	18,70	19,60	12,10	18,50	19,40	11,90
08 – 09 Uhr	18,00	18,90	13,50	18,00	18,90	13,50	17,80	18,70	13,40
09 – 10 Uhr	13,80	14,50	13,20	13,80	14,50	13,20	13,70	14,40	13,10
10 – 11 Uhr	10,60	11,10	13,80	10,60	11,10	13,80	10,50	11,00	13,70
11 – 12 Uhr	9,30	9,80	13,10	9,30	9,80	13,10	9,20	9,70	13,00
12 – 13 Uhr	10,10	10,60	12,60	10,10	10,60	12,60	10,00	10,50	12,40
13 – 14 Uhr	7,60	8,00	8,20	7,60	8,00	8,20	7,50	7,90	8,20
14 – 15 Uhr	8,30	8,70	7,40	8,30	8,70	7,40	8,20	8,60	7,30
15 – 16 Uhr	8,10	8,50	5,40	8,10	8,50	5,40	8,00	8,40	5,30
16 – 17 Uhr	10,10	10,60	5,40	10,10	10,60	5,40	10,00	10,50	5,30
17 – 18 Uhr	9,60	10,10	5,20	9,60	10,10	5,20	9,50	10,00	5,10
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	5,40	6,60	6,90	5,40	6,50	6,80	5,30
19 – 20 Uhr	4,10	4,30	5,20	4,10	4,30	5,20	4,10	4,30	5,10
Ø 06 – 18 Uhr	11,22	11,78	9,70	11,22	11,78	9,70	11,10	11,66	9,59

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

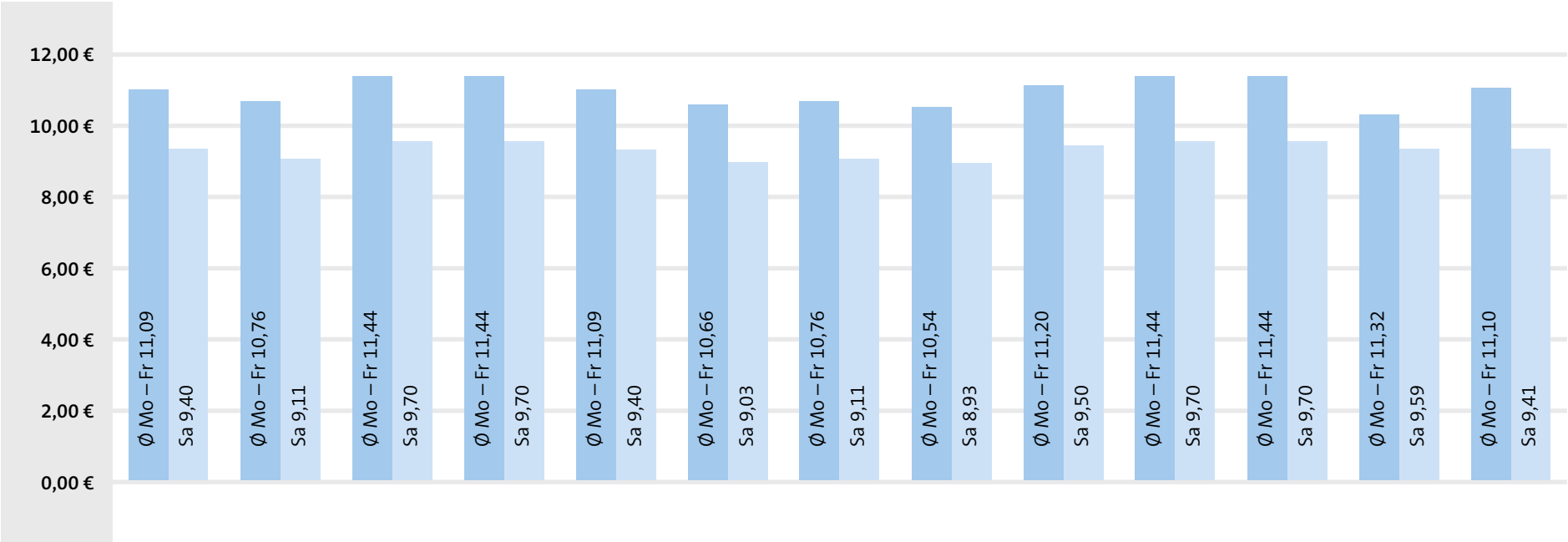
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1 RHEINLAND-PFALZ

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	10,87	10,54	11,22	11,22	10,87	10,44	10,54	10,33	10,98	11,22	11,22	11,10	10,88
Do – Fr	11,43	11,10	11,78	11,78	11,43	10,98	11,10	10,86	11,54	11,78	11,78	11,66	11,43
Sa	9,40	9,11	9,70	9,70	9,40	9,03	9,11	8,93	9,50	9,70	9,70	9,59	9,41



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4

DA SIND WIR
DAHEIM.

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELEN DEN SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR RHEINLAND-PFALZ

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

SWR4.de

MODERNES PROGRAMM FÜR ALLE, DIE GERNE IM SÜDWESTEN LEBEN.

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat
Internationale Oldies und Classic Hits

Mitglied in den Kombinationen
SWR1/4 Kombi RP
SWR4 Kombi BW/RP
SWR1/4 Kombi BW/RP
SWR3+4 Kombi
sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil
SWR4 berichtet mit 156 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 gute Unterhaltung – mit dem schönsten Musikmix aus unvergesslichen 60er Oldies, legendären 70er Classics und besten 80er Hits.

SWR4 steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

SWR4

Programm-Raster, Stand Mai 2026

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	**ARD Hitnacht** (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)		**ARD Hitnacht** (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)	
6:00	**SWR4 am Morgen**	6:00 6:30 7:00 7:30	**SWR4 am Samstagmorgen**	6:00 6:30 7:00 7:30
8:00		8:00 8:30 9:00 9:30		8:00 8:30 9:00 9:30
10:00	**SWR4 am Vormittag**	10:00 10:30 11:00 11:30	**SWR4 Sprechstunde**	10:00 10:30 11:00 11:30
12:00		12:00 12:30 13:00 13:30	**SWR4 am Samstag**	12:00 12:30 13:00
14:00	**SWR4 am Nachmittag**	14:00 14:30 15:00 15:30	**SWR4 am Wochenende**	14:00 15:00
16:00		16:00 16:30 17:00 17:30		16:00 17:00
18:00	**SWR4 am Abend**	18:00	**SWR4 Party**	18:00
19:00	**SWR4 – 70er nach 7**	19:00		19:00
20:00	**SWR4 am Abend** (Montag, Mittwoch, Freitag) **SWR4 Goldies** (Dienstag, Donnerstag)	20:00		20:00

SWR4 RP

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	2,90	3,10		2,90	3,00		3,00	3,20	
06 – 07 Uhr	5,40	5,70	5,00	5,20	5,50	4,90	5,60	5,80	5,20
07 – 08 Uhr	9,40	9,90	8,20	9,10	9,60	8,00	9,70	10,20	8,40
08 – 09 Uhr	15,00	15,80	16,00	14,50	15,30	15,50	15,40	16,20	16,50
09 – 10 Uhr	12,30	12,90	16,80	11,90	12,50	16,30	12,60	13,30	17,30
10 – 11 Uhr	12,20	12,80	13,50	11,80	12,40	13,10	12,50	13,20	13,90
11 – 12 Uhr	12,30	13,00	12,50	12,00	12,60	12,10	12,70	13,40	12,90
12 – 13 Uhr	13,60	14,30	9,20	13,20	13,90	8,90	14,00	14,70	9,50
13 – 14 Uhr	9,30	9,80	5,80	9,00	9,50	5,60	9,60	10,10	6,00
14 – 15 Uhr	7,60	8,00	3,90	7,40	7,80	3,80	7,90	8,30	4,00
15 – 16 Uhr	6,90	7,20	3,60	6,70	7,00	3,50	7,10	7,40	3,70
16 – 17 Uhr	6,90	7,20	7,00	6,70	7,00	6,80	7,10	7,40	7,20
17 – 18 Uhr	6,80	7,10	6,50	6,60	6,90	6,30	7,00	7,30	6,70
18 – 19 Uhr	4,40	4,60	3,00	4,30	4,50	2,90	4,50	4,80	3,10
19 – 20 Uhr	3,90	4,10	3,00	3,80	4,00	2,90	4,00	4,20	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	9,81	10,31	9,00	9,51	10,00	8,73	10,10	10,61	9,28

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 RP

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,00	3,20		2,90	3,10		2,80	3,00	
06 – 07 Uhr	5,60	5,80	5,20	5,40	5,70	5,00	5,20	5,40	4,80
07 – 08 Uhr	9,70	10,20	8,40	9,40	9,90	8,20	9,00	9,50	7,90
08 – 09 Uhr	15,40	16,20	16,50	15,00	15,80	16,00	14,40	15,10	15,40
09 – 10 Uhr	12,60	13,30	17,30	12,30	12,90	16,80	11,80	12,40	16,10
10 – 11 Uhr	12,50	13,20	13,90	12,20	12,80	13,50	11,70	12,30	13,00
11 – 12 Uhr	12,70	13,40	12,90	12,30	13,00	12,50	11,90	12,50	12,00
12 – 13 Uhr	14,00	14,70	9,50	13,60	14,30	9,20	13,10	13,70	8,80
13 – 14 Uhr	9,60	10,10	6,00	9,30	9,80	5,80	8,90	9,40	5,60
14 – 15 Uhr	7,90	8,30	4,00	7,60	8,00	3,90	7,30	7,70	3,70
15 – 16 Uhr	7,10	7,40	3,70	6,90	7,20	3,60	6,60	6,90	3,50
16 – 17 Uhr	7,10	7,40	7,20	6,90	7,20	7,00	6,60	6,90	6,70
17 – 18 Uhr	7,00	7,30	6,70	6,80	7,10	6,50	6,50	6,80	6,20
18 – 19 Uhr	4,50	4,80	3,10	4,40	4,60	3,00	4,20	4,40	2,90
19 – 20 Uhr	4,00	4,20	3,10	3,90	4,10	3,00	3,80	4,00	2,90
Ø 06 – 18 Uhr	10,10	10,61	9,28	9,81	10,31	9,00	9,42	9,88	8,64

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 RP

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	2,90	3,00		2,80	2,90		3,00	3,10	
06 – 07 Uhr	5,20	5,50	4,90	5,10	5,40	4,80	5,40	5,70	5,10
07 – 08 Uhr	9,10	9,60	8,00	8,90	9,40	7,80	9,50	10,00	8,30
08 – 09 Uhr	14,50	15,30	15,50	14,20	15,00	15,20	15,10	15,90	16,20
09 – 10 Uhr	11,90	12,50	16,30	11,60	12,20	16,00	12,40	13,00	17,00
10 – 11 Uhr	11,80	12,40	13,10	11,50	12,10	12,80	12,30	12,90	13,60
11 – 12 Uhr	12,00	12,60	12,10	11,70	12,30	11,90	12,50	13,10	12,60
12 – 13 Uhr	13,20	13,90	8,90	12,90	13,60	8,70	13,80	14,50	9,30
13 – 14 Uhr	9,00	9,50	5,60	8,80	9,30	5,50	9,40	9,90	5,90
14 – 15 Uhr	7,40	7,80	3,80	7,30	7,60	3,70	7,70	8,10	3,90
15 – 16 Uhr	6,70	7,00	3,50	6,50	6,80	3,40	6,90	7,30	3,60
16 – 17 Uhr	6,70	7,00	6,80	6,50	6,80	6,70	6,90	7,30	7,10
17 – 18 Uhr	6,60	6,90	6,30	6,40	6,80	6,20	6,80	7,20	6,60
18 – 19 Uhr	4,30	4,50	2,90	4,20	4,40	2,90	4,50	4,70	3,00
19 – 20 Uhr	3,80	4,00	2,90	3,70	3,90	2,90	4,00	4,20	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	9,51	10,00	8,73	9,28	9,78	8,56	9,89	10,41	9,10

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 RP

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	3,00	3,20		3,00	3,20		3,00	3,20	
06 – 07 Uhr	5,60	5,80	5,20	5,60	5,80	5,20	5,50	5,80	5,10
07 – 08 Uhr	9,70	10,20	8,40	9,70	10,20	8,40	9,60	10,10	8,40
08 – 09 Uhr	15,40	16,20	16,50	15,40	16,20	16,50	15,30	16,10	16,30
09 – 10 Uhr	12,60	13,30	17,30	12,60	13,30	17,30	12,50	13,10	17,10
10 – 11 Uhr	12,50	13,20	13,90	12,50	13,20	13,90	12,40	13,00	13,80
11 – 12 Uhr	12,70	13,40	12,90	12,70	13,40	12,90	12,60	13,20	12,80
12 – 13 Uhr	14,00	14,70	9,50	14,00	14,70	9,50	13,90	14,60	9,40
13 – 14 Uhr	9,60	10,10	6,00	9,60	10,10	6,00	9,50	10,00	5,90
14 – 15 Uhr	7,90	8,30	4,00	7,90	8,30	4,00	7,80	8,20	4,00
15 – 16 Uhr	7,10	7,40	3,70	7,10	7,40	3,70	7,00	7,40	3,70
16 – 17 Uhr	7,10	7,40	7,20	7,10	7,40	7,20	7,00	7,40	7,10
17 – 18 Uhr	7,00	7,30	6,70	7,00	7,30	6,70	6,90	7,20	6,60
18 – 19 Uhr	4,50	4,80	3,10	4,50	4,80	3,10	4,50	4,70	3,10
19 – 20 Uhr	4,00	4,20	3,10	4,00	4,20	3,10	4,00	4,20	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	10,10	10,61	9,28	10,10	10,61	9,28	10,00	10,51	9,18

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

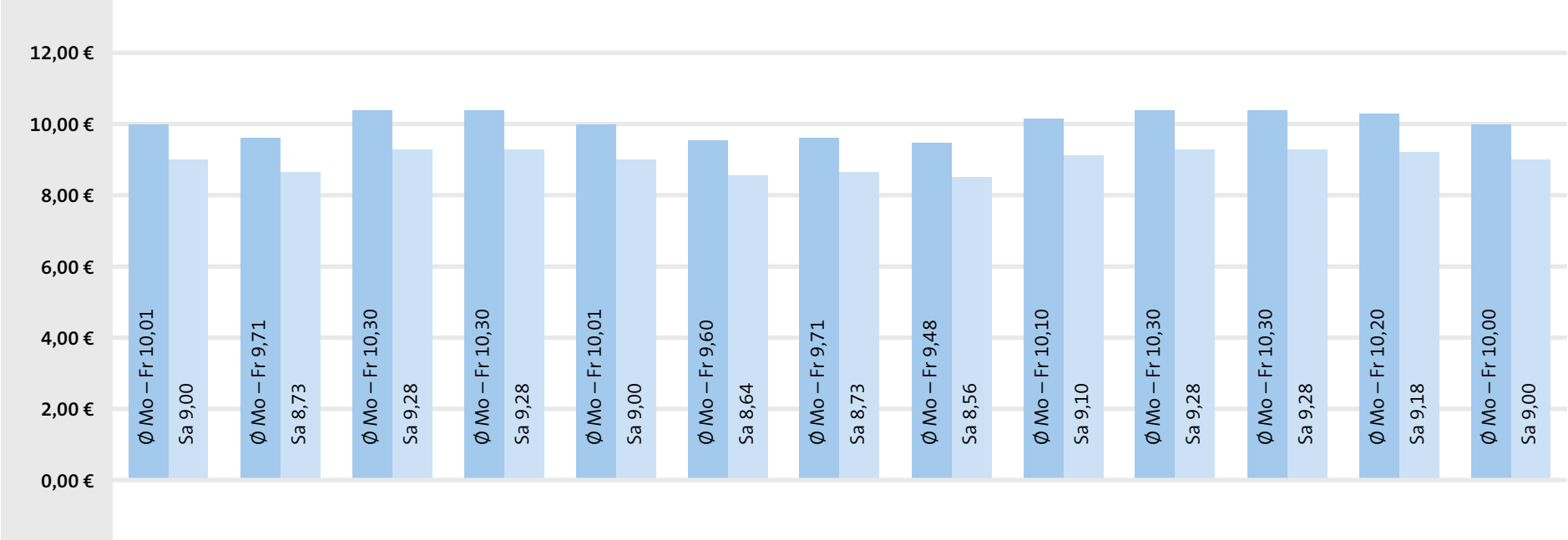
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR4 RP

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	9,81	9,51	10,10	10,10	9,81	9,42	9,51	9,28	9,89	10,10	10,10	10,00	9,80
Do – Fr	10,31	10,00	10,61	10,61	10,31	9,88	10,00	9,78	10,41	10,61	10,61	10,51	10,30
Sa	9,00	8,73	9,28	9,28	9,00	8,64	8,73	8,56	9,10	9,28	9,28	9,18	9,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Kombination der Programme
SWR1 Rheinland-Pfalz
SWR4 Rheinland-Pfalz

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,10	8,50		7,90	8,30		8,40	8,80	
06 – 07 Uhr	15,10	15,90	11,00	14,60	15,40	10,70	15,50	16,30	11,30
07 – 08 Uhr	26,90	28,20	19,50	26,00	27,40	18,90	27,70	29,10	20,10
08 – 09 Uhr	31,70	33,30	28,50	30,70	32,30	27,60	32,60	34,30	29,40
09 – 10 Uhr	25,20	26,50	29,00	24,40	25,70	28,10	25,90	27,30	29,90
10 – 11 Uhr	22,00	23,10	26,30	21,30	22,40	25,50	22,60	23,80	27,10
11 – 12 Uhr	20,90	21,90	24,70	20,20	21,30	24,00	21,50	22,60	25,40
12 – 13 Uhr	22,80	24,00	20,90	22,10	23,30	20,30	23,50	24,70	21,50
13 – 14 Uhr	16,30	17,10	13,50	15,80	16,60	13,10	16,80	17,60	13,90
14 – 15 Uhr	15,30	16,10	10,90	14,80	15,60	10,60	15,70	16,60	11,20
15 – 16 Uhr	14,30	15,00	8,60	13,90	14,60	8,30	14,70	15,50	8,90
16 – 17 Uhr	16,20	17,00	11,90	15,70	16,50	11,50	16,70	17,50	12,30
17 – 18 Uhr	15,80	16,60	11,20	15,30	16,10	10,90	16,30	17,10	11,50
18 – 19 Uhr	10,50	11,00	8,00	10,20	10,70	7,80	10,80	11,40	8,20
19 – 20 Uhr	7,70	8,10	7,80	7,50	7,90	7,60	8,00	8,40	8,00
Ø 06 – 18 Uhr	20,21	21,23	18,00	19,57	20,60	17,46	20,79	21,87	18,54

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,40	8,80		8,10	8,50		7,80	8,20	
06 – 07 Uhr	15,50	16,30	11,30	15,10	15,90	11,00	14,50	15,20	10,60
07 – 08 Uhr	27,70	29,10	20,10	26,90	28,20	19,50	25,80	27,10	18,70
08 – 09 Uhr	32,60	34,30	29,40	31,70	33,30	28,50	30,40	31,90	27,40
09 – 10 Uhr	25,90	27,30	29,90	25,20	26,50	29,00	24,20	25,40	27,80
10 – 11 Uhr	22,60	23,80	27,10	22,00	23,10	26,30	21,10	22,10	25,20
11 – 12 Uhr	21,50	22,60	25,40	20,90	21,90	24,70	20,00	21,10	23,70
12 – 13 Uhr	23,50	24,70	21,50	22,80	24,00	20,90	21,90	23,00	20,10
13 – 14 Uhr	16,80	17,60	13,90	16,30	17,10	13,50	15,60	16,40	13,00
14 – 15 Uhr	15,70	16,60	11,20	15,30	16,10	10,90	14,70	15,40	10,50
15 – 16 Uhr	14,70	15,50	8,90	14,30	15,00	8,60	13,70	14,40	8,30
16 – 17 Uhr	16,70	17,50	12,30	16,20	17,00	11,90	15,50	16,30	11,40
17 – 18 Uhr	16,30	17,10	11,50	15,80	16,60	11,20	15,10	15,90	10,80
18 – 19 Uhr	10,80	11,40	8,20	10,50	11,00	8,00	10,10	10,60	7,70
19 – 20 Uhr	8,00	8,40	8,00	7,70	8,10	7,80	7,40	7,80	7,50
Ø 06 – 18 Uhr	20,79	21,87	18,54	20,21	21,23	18,00	19,38	20,35	17,29

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	7,90	8,30		7,70	8,10		8,20	8,60	
06 – 07 Uhr	14,60	15,40	10,70	14,30	15,10	10,50	15,20	16,00	11,10
07 – 08 Uhr	26,00	27,40	18,90	25,50	26,80	18,50	27,10	28,50	19,70
08 – 09 Uhr	30,70	32,30	27,60	30,10	31,60	27,10	32,00	33,60	28,80
09 – 10 Uhr	24,40	25,70	28,10	23,90	25,10	27,60	25,40	26,70	29,30
10 – 11 Uhr	21,30	22,40	25,50	20,90	21,90	25,00	22,20	23,30	26,60
11 – 12 Uhr	20,20	21,30	24,00	19,80	20,80	23,50	21,10	22,20	24,90
12 – 13 Uhr	22,10	23,30	20,30	21,70	22,80	19,90	23,10	24,20	21,10
13 – 14 Uhr	15,80	16,60	13,10	15,50	16,20	12,80	16,40	17,30	13,60
14 – 15 Uhr	14,80	15,60	10,60	14,50	15,30	10,40	15,40	16,20	11,00
15 – 16 Uhr	13,90	14,60	8,30	13,60	14,30	8,20	14,50	15,20	8,70
16 – 17 Uhr	15,70	16,50	11,50	15,40	16,10	11,30	16,30	17,20	12,00
17 – 18 Uhr	15,30	16,10	10,90	15,00	15,80	10,60	15,90	16,70	11,30
18 – 19 Uhr	10,20	10,70	7,80	10,00	10,50	7,60	10,60	11,10	8,10
19 – 20 Uhr	7,50	7,90	7,60	7,40	7,70	7,40	7,80	8,20	7,90
Ø 06 – 18 Uhr	19,57	20,60	17,46	19,18	20,15	17,12	20,38	21,43	18,18

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,40	8,80		8,40	8,80		8,30	8,70	
06 – 07 Uhr	15,50	16,30	11,30	15,50	16,30	11,30	15,40	16,20	11,20
07 – 08 Uhr	27,70	29,10	20,10	27,70	29,10	20,10	27,40	28,80	19,90
08 – 09 Uhr	32,60	34,30	29,40	32,60	34,30	29,40	32,30	33,90	29,10
09 – 10 Uhr	25,90	27,30	29,90	25,90	27,30	29,90	25,70	27,00	29,60
10 – 11 Uhr	22,60	23,80	27,10	22,60	23,80	27,10	22,40	23,50	26,80
11 – 12 Uhr	21,50	22,60	25,40	21,50	22,60	25,40	21,30	22,40	25,20
12 – 13 Uhr	23,50	24,70	21,50	23,50	24,70	21,50	23,30	24,50	21,30
13 – 14 Uhr	16,80	17,60	13,90	16,80	17,60	13,90	16,60	17,40	13,80
14 – 15 Uhr	15,70	16,60	11,20	15,70	16,60	11,20	15,60	16,40	11,10
15 – 16 Uhr	14,70	15,50	8,90	14,70	15,50	8,90	14,60	15,30	8,80
16 – 17 Uhr	16,70	17,50	12,30	16,70	17,50	12,30	16,50	17,30	12,10
17 – 18 Uhr	16,30	17,10	11,50	16,30	17,10	11,50	16,10	16,90	11,40
18 – 19 Uhr	10,80	11,40	8,20	10,80	11,40	8,20	10,70	11,20	8,20
19 – 20 Uhr	8,00	8,40	8,00	8,00	8,40	8,00	7,90	8,30	8,00
Ø 06 – 18 Uhr	20,79	21,87	18,54	20,79	21,87	18,54	20,60	21,63	18,36

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

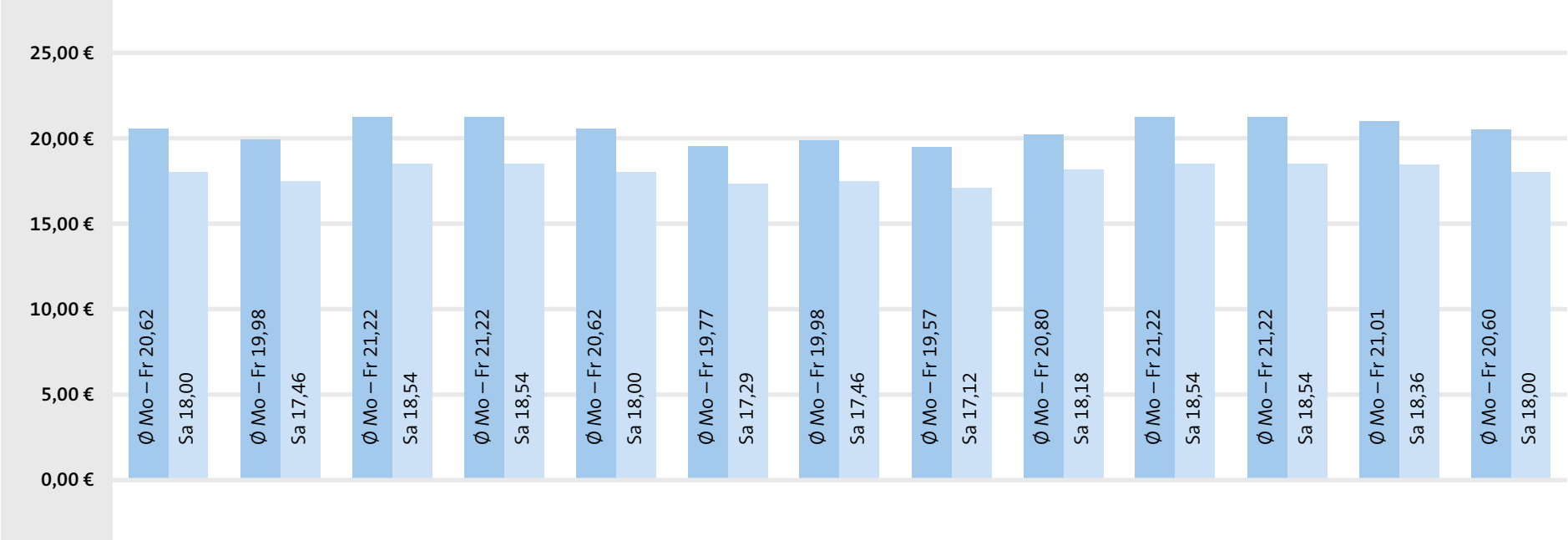
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	20,21	19,57	20,79	20,79	20,21	19,38	19,57	19,18	20,38	20,79	20,79	20,60	20,19
Do – Fr	21,23	20,60	21,87	21,87	21,23	20,35	20,60	20,15	21,43	21,87	21,87	21,63	21,22
Sa	18,00	17,46	18,54	18,54	18,00	17,29	17,46	17,12	18,18	18,54	18,54	18,36	18,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1

DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

SWR1 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung. Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984 oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR FÜR ALLE ZIELGRUPPEN IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat
Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen
SWR1/4 Kombi BW
SWR1 Kombi BW/RP
SWR1/4 Kombi BW/RP
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi
SWR3+1 Kombi
sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil
SWR1 Baden-Württemberg – das aktuelle und unterhaltsame Landesprogramm mit den größten Hits aller Zeiten.

SWR1 Baden-Württemberg bietet kompakte Informationen aus Baden-Württemberg, aus Deutschland und der ganzen Welt, aktuelle Berichte der Korrespondent*innen und Nachrichten zu jeder halben Stunde. Service für Autofahrer*innen und Verbraucher*innen wird groß geschrieben.

Die Themen bei SWR1 sind vielfältig: von Politik bis Wirtschaft, über Service, Kultur, Rock und Pop bis hin zum Sport. Ein informatives und musikalisch abwechslungsreiches Programm rund um die Uhr.

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Programm-Raster, Stand August 2025

	Montag – Freitag	Nachrichten
5:00	**Guten Morgen Baden-Württemberg** Das aktuelle Frühmagazin	5:00 5:30 6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00		9:00 9:30
10:00	**Leute** Nimmt sich zwei Stunden Zeit für einen spannenden Menschen	10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	**SWR1 Baden-Württemberg** Aktuelle Informationen aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten, Service und Unterhaltung	12:00 12:30*
13:00		13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30
16:00	**SWR1 Baden-Württemberg** Update zum Feierabend mit den wichtigsten Themen des Tages aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten	16:00 16:30 17:00 17:30
18:00	18:40 Sport kompakt	18:00 18:30 19:00 19:30
20:00	**ARD Musikclub** bis 24:00 Uhr Montag: **Musikclub 80er****, Dienstag: **Musikclub Deutsch***** Mittwoch: **Musikclub Country*****, Donnerstag: **Musikclub Rock***** Freitag: **Musikclub 90er****	20:00 * mit Börse

	Samstag	Nachrichten
	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	5:00 6:00 7:00 7:30 8:00 8:30
	Bloß kein Stress Wie geht Baden-Württemberg ins Wochenende? Die besten Geschichten aus dem Land zusammen mit den größten Hits aller Zeiten	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
	Arbeitsplatz Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt	13:00
	Stadion	14:00 15:00 16:00
	SWR1** Euer Warm-Up in den Samstagabend. Ihr habt Musikwünsche? Dann her damit. Unsere Moderatorinnen und Moderatoren freuen sich auf eure größten Hits. Es darf auch gerne etwas Ausgefallenes dabei sein, zum Beispiel ein Titel, den ihr lange nicht mehr gehört habt. 18:40 Sport kompakt	18:00 19:00
	ARD Musikclub Party** bis 24:00 Uhr ** Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RP aus Mainz *** Gemeinschaftsprogramm SWR1 BW und SWR1 RP aus Stuttgart	20:00

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	11,90	12,50		11,50	12,10		12,20	12,80	
06 – 07 Uhr	27,40	28,80	13,20	26,60	28,00	12,80	28,30	29,70	13,60
07 – 08 Uhr	45,10	47,40	20,50	43,70	46,00	19,90	46,40	48,80	21,10
08 – 09 Uhr	45,60	47,90	31,00	44,20	46,50	30,10	46,90	49,30	31,90
09 – 10 Uhr	34,30	36,10	30,80	33,30	35,00	29,90	35,30	37,10	31,70
10 – 11 Uhr	29,00	30,50	28,20	28,10	29,60	27,40	29,90	31,40	29,00
11 – 12 Uhr	28,90	30,40	26,80	28,00	29,50	26,00	29,80	31,30	27,60
12 – 13 Uhr	26,00	27,30	23,00	25,20	26,50	22,30	26,70	28,10	23,70
13 – 14 Uhr	22,50	23,70	17,50	21,90	23,00	17,00	23,20	24,40	18,00
14 – 15 Uhr	19,10	20,10	19,30	18,50	19,50	18,70	19,70	20,70	19,90
15 – 16 Uhr	19,60	20,60	20,40	19,00	20,00	19,80	20,20	21,20	21,00
16 – 17 Uhr	21,60	22,70	21,50	20,90	22,00	20,90	22,20	23,30	22,10
17 – 18 Uhr	22,10	23,20	20,20	21,40	22,50	19,60	22,70	23,90	20,80
18 – 19 Uhr	18,20	19,20	11,20	17,70	18,60	10,90	18,80	19,70	11,50
19 – 20 Uhr	14,20	14,90	6,30	13,80	14,50	6,10	14,60	15,40	6,50
Ø 06 – 18 Uhr	28,43	29,89	22,70	27,57	29,01	22,03	29,28	30,77	23,37

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	12,20	12,80		11,90	12,50		11,40	12,00	
06 – 07 Uhr	28,30	29,70	13,60	27,40	28,80	13,20	26,30	27,70	12,70
07 – 08 Uhr	46,40	48,80	21,10	45,10	47,40	20,50	43,30	45,50	19,70
08 – 09 Uhr	46,90	49,30	31,90	45,60	47,90	31,00	43,70	46,00	29,80
09 – 10 Uhr	35,30	37,10	31,70	34,30	36,10	30,80	32,90	34,60	29,60
10 – 11 Uhr	29,90	31,40	29,00	29,00	30,50	28,20	27,80	29,30	27,10
11 – 12 Uhr	29,80	31,30	27,60	28,90	30,40	26,80	27,80	29,20	25,70
12 – 13 Uhr	26,70	28,10	23,70	26,00	27,30	23,00	24,90	26,20	22,10
13 – 14 Uhr	23,20	24,40	18,00	22,50	23,70	17,50	21,60	22,70	16,80
14 – 15 Uhr	19,70	20,70	19,90	19,10	20,10	19,30	18,30	19,30	18,50
15 – 16 Uhr	20,20	21,20	21,00	19,60	20,60	20,40	18,80	19,80	19,60
16 – 17 Uhr	22,20	23,30	22,10	21,60	22,70	21,50	20,70	21,80	20,60
17 – 18 Uhr	22,70	23,90	20,80	22,10	23,20	20,20	21,20	22,20	19,40
18 – 19 Uhr	18,80	19,70	11,50	18,20	19,20	11,20	17,50	18,40	10,80
19 – 20 Uhr	14,60	15,40	6,50	14,20	14,90	6,30	13,60	14,30	6,00
Ø 06 – 18 Uhr	29,28	30,77	23,37	28,43	29,89	22,70	27,28	28,69	21,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	11,50	12,10		11,30	11,80		12,00	12,60	
06 – 07 Uhr	26,60	28,00	12,80	26,10	27,40	12,50	27,70	29,10	13,30
07 – 08 Uhr	43,70	46,00	19,90	42,80	45,00	19,50	45,50	47,90	20,70
08 – 09 Uhr	44,20	46,50	30,10	43,30	45,50	29,50	46,00	48,40	31,30
09 – 10 Uhr	33,30	35,00	29,90	32,60	34,20	29,30	34,60	36,40	31,10
10 – 11 Uhr	28,10	29,60	27,40	27,60	29,00	26,80	29,30	30,80	28,50
11 – 12 Uhr	28,00	29,50	26,00	27,50	28,90	25,50	29,20	30,70	27,10
12 – 13 Uhr	25,20	26,50	22,30	24,70	25,90	21,90	26,20	27,60	23,20
13 – 14 Uhr	21,90	23,00	17,00	21,40	22,50	16,60	22,80	23,90	17,70
14 – 15 Uhr	18,50	19,50	18,70	18,20	19,10	18,30	19,30	20,30	19,50
15 – 16 Uhr	19,00	20,00	19,80	18,60	19,60	19,40	19,80	20,80	20,60
16 – 17 Uhr	20,90	22,00	20,90	20,50	21,50	20,40	21,80	22,90	21,70
17 – 18 Uhr	21,40	22,50	19,60	20,90	22,00	19,20	22,30	23,40	20,40
18 – 19 Uhr	17,70	18,60	10,90	17,30	18,20	10,60	18,40	19,30	11,30
19 – 20 Uhr	13,80	14,50	6,10	13,50	14,20	6,00	14,40	15,10	6,40
Ø 06 – 18 Uhr	27,57	29,01	22,03	27,02	28,38	21,58	28,71	30,18	22,93

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	12,20	12,80		12,20	12,80		12,10	12,70	
06 – 07 Uhr	28,30	29,70	13,60	28,30	29,70	13,60	28,00	29,40	13,50
07 – 08 Uhr	46,40	48,80	21,10	46,40	48,80	21,10	46,00	48,30	20,90
08 – 09 Uhr	46,90	49,30	31,90	46,90	49,30	31,90	46,50	48,90	31,60
09 – 10 Uhr	35,30	37,10	31,70	35,30	37,10	31,70	35,00	36,80	31,40
10 – 11 Uhr	29,90	31,40	29,00	29,90	31,40	29,00	29,60	31,10	28,80
11 – 12 Uhr	29,80	31,30	27,60	29,80	31,30	27,60	29,50	31,00	27,30
12 – 13 Uhr	26,70	28,10	23,70	26,70	28,10	23,70	26,50	27,80	23,50
13 – 14 Uhr	23,20	24,40	18,00	23,20	24,40	18,00	23,00	24,20	17,90
14 – 15 Uhr	19,70	20,70	19,90	19,70	20,70	19,90	19,50	20,50	19,70
15 – 16 Uhr	20,20	21,20	21,00	20,20	21,20	21,00	20,00	21,00	20,80
16 – 17 Uhr	22,20	23,30	22,10	22,20	23,30	22,10	22,00	23,10	21,90
17 – 18 Uhr	22,70	23,90	20,80	22,70	23,90	20,80	22,50	23,60	20,60
18 – 19 Uhr	18,80	19,70	11,50	18,80	19,70	11,50	18,60	19,50	11,40
19 – 20 Uhr	14,60	15,40	6,50	14,60	15,40	6,50	14,50	15,20	6,40
Ø 06 – 18 Uhr	29,28	30,77	23,37	29,28	30,77	23,37	29,01	30,48	23,16

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

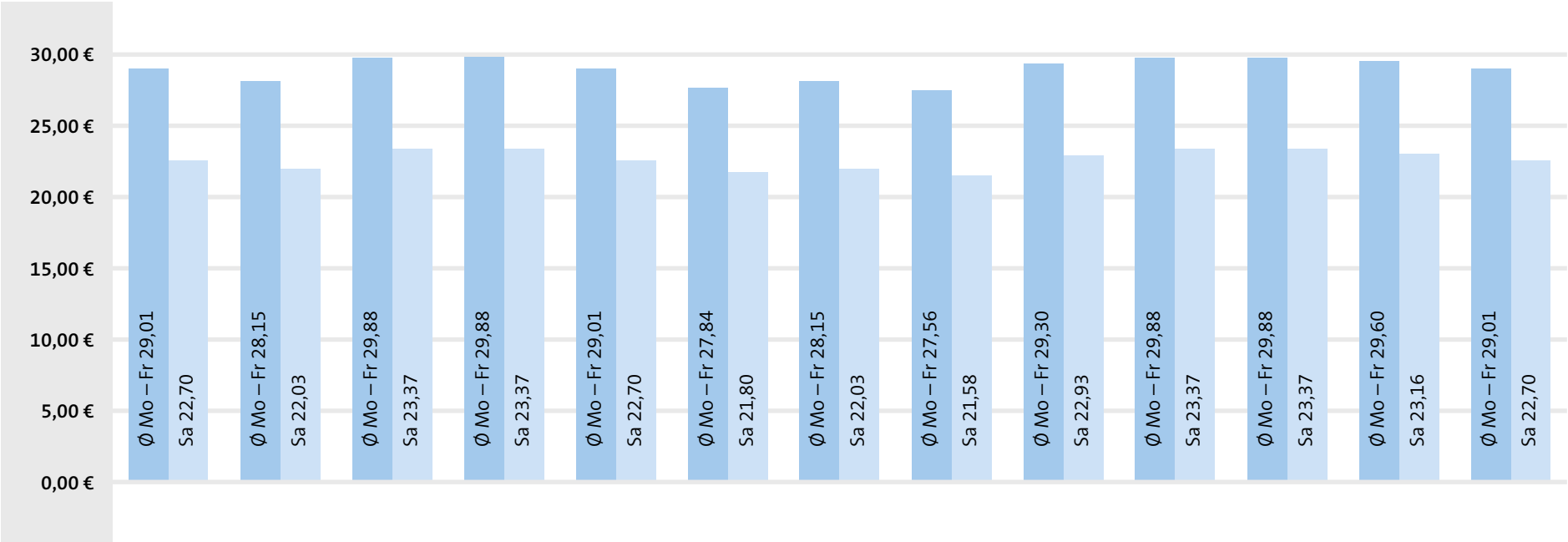
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1 BADEN-WÜRTTEMBERG

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	28,43	27,57	29,28	29,28	28,43	27,28	27,57	27,02	28,71	29,28	29,28	29,01	28,43
Do – Fr	29,89	29,01	30,77	30,77	29,89	28,69	29,01	28,38	30,18	30,77	30,77	30,48	29,88
Sa	22,70	22,03	23,37	23,37	22,70	21,80	22,03	21,58	22,93	23,37	23,37	23,16	22,70



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4

DA SIND WIR
DAHEIM.

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELEN DEN SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

SWR4.de

MODERNES PROGRAMM FÜR ALLE, DIE GERNE IM SÜDWESTEN LEBEN.

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat
Internationale Oldies und Classic Hits

Mitglied in den Kombinationen
SWR1/4 Kombi BW
SWR4 Kombi BW/RP
SWR1/4 Kombi BW/RP
SWR3+4 Kombi
sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil
SWR4 berichtet mit 156 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 gute Unterhaltung – mit dem schönsten Musikmix aus unvergesslichen 60er Oldies, legendären 70er Classics und besten 80er Hits.

SWR4 steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

SWR4

Programm-Raster, Stand Mai 2026

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	**ARD Hitnacht** (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)		**ARD Hitnacht** (ab 0:00 Uhr, Übernahme vom MDR)	
6:00	**SWR4 am Morgen**	6:00 6:30 7:00 7:30	**SWR4 am Samstagmorgen**	6:00 6:30 7:00 7:30
8:00		8:00 8:30 9:00 9:30		8:00 8:30 9:00 9:30
10:00	**SWR4 am Vormittag**	10:00 10:30 11:00 11:30	**SWR4 Sprechstunde**	10:00 10:30 11:00 11:30
12:00		12:00 12:30 13:00 13:30	**SWR4 am Samstag**	12:00 12:30 13:00
14:00	**SWR4 am Nachmittag**	14:00 14:30 15:00 15:30	**SWR4 am Wochenende**	14:00 15:00
16:00		16:00 16:30 17:00 17:30		16:00 17:00
18:00	**SWR4 am Abend**	18:00	**SWR4 Party**	18:00
19:00	**SWR4 – 70er nach 7**	19:00		19:00
20:00	**SWR4 am Abend** (Montag, Mittwoch, Freitag) **SWR4 Goldies** (Dienstag, Donnerstag)	20:00		20:00

SWR4 BW

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	7,80	8,20		7,60	8,00		8,10	8,50	
06 – 07 Uhr	16,10	16,90	7,00	15,60	16,40	6,80	16,60	17,40	7,20
07 – 08 Uhr	29,80	31,30	18,20	28,90	30,40	17,70	30,70	32,30	18,70
08 – 09 Uhr	39,70	41,70	26,80	38,50	40,50	26,00	40,90	43,00	27,60
09 – 10 Uhr	38,20	40,20	26,90	37,10	39,00	26,10	39,40	41,40	27,70
10 – 11 Uhr	31,40	33,00	26,90	30,40	32,00	26,10	32,30	33,90	27,70
11 – 12 Uhr	30,60	32,10	21,60	29,70	31,20	21,00	31,50	33,10	22,20
12 – 13 Uhr	30,70	32,20	21,60	29,80	31,30	21,00	31,60	33,20	22,20
13 – 14 Uhr	24,60	25,90	17,50	23,90	25,10	17,00	25,30	26,60	18,00
14 – 15 Uhr	20,00	21,00	11,90	19,40	20,40	11,50	20,60	21,60	12,30
15 – 16 Uhr	18,60	19,60	11,00	18,10	19,00	10,70	19,20	20,20	11,30
16 – 17 Uhr	18,30	19,30	10,40	17,80	18,70	10,10	18,90	19,80	10,70
17 – 18 Uhr	19,60	20,60	10,20	19,00	20,00	9,90	20,20	21,20	10,50
18 – 19 Uhr	15,10	15,90	10,00	14,60	15,40	9,70	15,50	16,30	10,30
19 – 20 Uhr	9,80	10,30	9,00	9,50	10,00	8,70	10,10	10,60	9,30
Ø 06 – 18 Uhr	26,47	27,82	17,50	25,68	27,00	16,99	27,27	28,64	18,01

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 BW

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,10	8,50		7,80	8,20		7,50	7,90	
06 – 07 Uhr	16,60	17,40	7,20	16,10	16,90	7,00	15,40	16,20	6,70
07 – 08 Uhr	30,70	32,30	18,70	29,80	31,30	18,20	28,60	30,10	17,50
08 – 09 Uhr	40,90	43,00	27,60	39,70	41,70	26,80	38,10	40,00	25,70
09 – 10 Uhr	39,40	41,40	27,70	38,20	40,20	26,90	36,70	38,60	25,80
10 – 11 Uhr	32,30	33,90	27,70	31,40	33,00	26,90	30,10	31,60	25,80
11 – 12 Uhr	31,50	33,10	22,20	30,60	32,10	21,60	29,40	30,90	20,70
12 – 13 Uhr	31,60	33,20	22,20	30,70	32,20	21,60	29,40	30,90	20,70
13 – 14 Uhr	25,30	26,60	18,00	24,60	25,90	17,50	23,60	24,80	16,80
14 – 15 Uhr	20,60	21,60	12,30	20,00	21,00	11,90	19,20	20,20	11,40
15 – 16 Uhr	19,20	20,20	11,30	18,60	19,60	11,00	17,90	18,80	10,60
16 – 17 Uhr	18,90	19,80	10,70	18,30	19,30	10,40	17,60	18,50	10,00
17 – 18 Uhr	20,20	21,20	10,50	19,60	20,60	10,20	18,80	19,80	9,80
18 – 19 Uhr	15,50	16,30	10,30	15,10	15,90	10,00	14,50	15,20	9,60
19 – 20 Uhr	10,10	10,60	9,30	9,80	10,30	9,00	9,40	9,90	8,60
Ø 06 – 18 Uhr	27,27	28,64	18,01	26,47	27,82	17,50	25,40	26,70	16,79

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 BW

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	7,60	8,00		7,40	7,80		7,90	8,30	
06 – 07 Uhr	15,60	16,40	6,80	15,30	16,00	6,70	16,20	17,10	7,10
07 – 08 Uhr	28,90	30,40	17,70	28,30	29,70	17,30	30,10	31,60	18,40
08 – 09 Uhr	38,50	40,50	26,00	37,70	39,60	25,50	40,10	42,10	27,10
09 – 10 Uhr	37,10	39,00	26,10	36,30	38,20	25,60	38,60	40,60	27,20
10 – 11 Uhr	30,40	32,00	26,10	29,80	31,30	25,60	31,70	33,30	27,20
11 – 12 Uhr	29,70	31,20	21,00	29,00	30,50	20,50	30,90	32,50	21,80
12 – 13 Uhr	29,80	31,30	21,00	29,10	30,60	20,50	31,00	32,60	21,80
13 – 14 Uhr	23,90	25,10	17,00	23,40	24,60	16,60	24,80	26,10	17,70
14 – 15 Uhr	19,40	20,40	11,50	19,00	20,00	11,30	20,20	21,20	12,00
15 – 16 Uhr	18,10	19,00	10,70	17,70	18,60	10,50	18,80	19,80	11,10
16 – 17 Uhr	17,80	18,70	10,10	17,40	18,30	9,90	18,50	19,50	10,50
17 – 18 Uhr	19,00	20,00	9,90	18,60	19,60	9,70	19,80	20,80	10,30
18 – 19 Uhr	14,60	15,40	9,70	14,30	15,10	9,50	15,20	16,00	10,10
19 – 20 Uhr	9,50	10,00	8,70	9,30	9,80	8,60	9,90	10,40	9,10
Ø 06 – 18 Uhr	25,68	27,00	16,99	25,13	26,42	16,64	26,73	28,10	17,68

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 BW

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	8,10	8,50		8,10	8,50		8,00	8,40	
06 – 07 Uhr	16,60	17,40	7,20	16,60	17,40	7,20	16,40	17,20	7,10
07 – 08 Uhr	30,70	32,30	18,70	30,70	32,30	18,70	30,40	31,90	18,60
08 – 09 Uhr	40,90	43,00	27,60	40,90	43,00	27,60	40,50	42,50	27,30
09 – 10 Uhr	39,40	41,40	27,70	39,40	41,40	27,70	39,00	41,00	27,40
10 – 11 Uhr	32,30	33,90	27,70	32,30	33,90	27,70	32,00	33,60	27,40
11 – 12 Uhr	31,50	33,10	22,20	31,50	33,10	22,20	31,20	32,80	22,00
12 – 13 Uhr	31,60	33,20	22,20	31,60	33,20	22,20	31,30	32,90	22,00
13 – 14 Uhr	25,30	26,60	18,00	25,30	26,60	18,00	25,10	26,40	17,90
14 – 15 Uhr	20,60	21,60	12,30	20,60	21,60	12,30	20,40	21,40	12,10
15 – 16 Uhr	19,20	20,20	11,30	19,20	20,20	11,30	19,00	20,00	11,20
16 – 17 Uhr	18,90	19,80	10,70	18,90	19,80	10,70	18,70	19,60	10,60
17 – 18 Uhr	20,20	21,20	10,50	20,20	21,20	10,50	20,00	21,00	10,40
18 – 19 Uhr	15,50	16,30	10,30	15,50	16,30	10,30	15,40	16,20	10,20
19 – 20 Uhr	10,10	10,60	9,30	10,10	10,60	9,30	10,00	10,50	9,20
Ø 06 – 18 Uhr	27,27	28,64	18,01	27,27	28,64	18,01	27,00	28,36	17,83

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

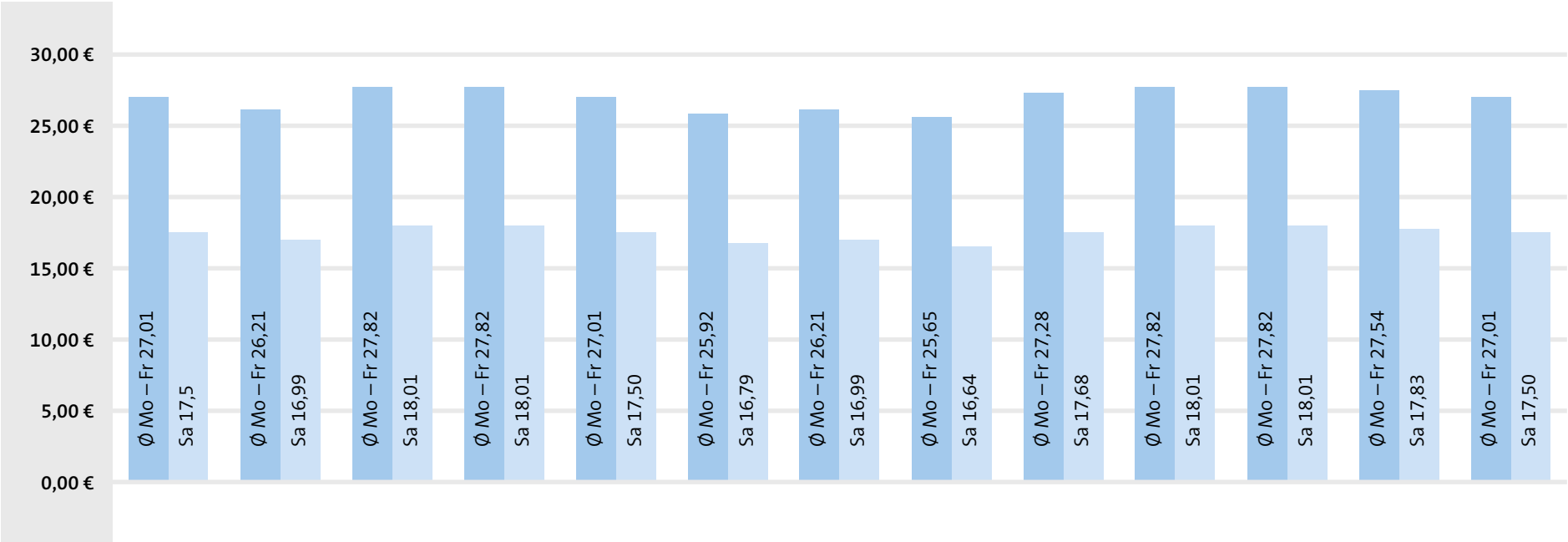
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR4 BW

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	26,47	25,68	27,27	27,27	26,47	25,40	25,68	25,13	26,73	27,27	27,27	27,00	26,47
Do – Fr	27,82	27,00	28,64	28,64	27,82	26,70	27,00	26,42	28,10	28,64	28,64	28,36	27,82
Sa	17,50	16,99	18,01	18,01	17,50	16,79	16,99	16,64	17,68	18,01	18,01	17,83	17,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR4 Baden-Württemberg

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	19,20	20,20		18,60	19,60		19,80	20,80	
06 – 07 Uhr	42,40	44,60	19,70	41,20	43,30	19,10	43,70	45,90	20,30
07 – 08 Uhr	73,00	76,70	37,90	70,80	74,40	36,80	75,20	79,00	39,00
08 – 09 Uhr	83,10	87,30	56,50	80,60	84,70	54,80	85,60	90,00	58,20
09 – 10 Uhr	70,80	74,40	56,50	68,60	72,10	54,80	72,90	76,60	58,20
10 – 11 Uhr	58,90	61,90	53,90	57,10	60,00	52,30	60,70	63,80	55,50
11 – 12 Uhr	58,00	61,00	47,30	56,30	59,10	45,90	59,80	62,80	48,70
12 – 13 Uhr	55,20	58,00	43,60	53,50	56,20	42,30	56,80	59,70	44,90
13 – 14 Uhr	46,00	48,30	34,20	44,60	46,90	33,20	47,30	49,80	35,20
14 – 15 Uhr	38,00	40,00	30,50	36,90	38,80	29,60	39,20	41,20	31,40
15 – 16 Uhr	37,20	39,10	30,70	36,10	38,00	29,80	38,40	40,30	31,60
16 – 17 Uhr	38,90	40,90	31,10	37,70	39,70	30,20	40,10	42,10	32,00
17 – 18 Uhr	40,60	42,60	29,70	39,40	41,40	28,80	41,80	43,90	30,60
18 – 19 Uhr	32,50	34,20	20,70	31,60	33,20	20,10	33,50	35,20	21,30
19 – 20 Uhr	23,40	24,60	15,00	22,70	23,90	14,60	24,10	25,40	15,50
Ø 06 – 18 Uhr	53,51	56,23	39,30	51,90	54,55	38,13	55,13	57,93	40,47

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	19,80	20,80		19,20	20,20		18,40	19,40	
06 – 07 Uhr	43,70	45,90	20,30	42,40	44,60	19,70	40,70	42,80	18,90
07 – 08 Uhr	75,20	79,00	39,00	73,00	76,70	37,90	70,10	73,70	36,40
08 – 09 Uhr	85,60	90,00	58,20	83,10	87,30	56,50	79,80	83,90	54,20
09 – 10 Uhr	72,90	76,60	58,20	70,80	74,40	56,50	67,90	71,40	54,20
10 – 11 Uhr	60,70	63,80	55,50	58,90	61,90	53,90	56,50	59,40	51,70
11 – 12 Uhr	59,80	62,80	48,70	58,00	61,00	47,30	55,70	58,50	45,40
12 – 13 Uhr	56,80	59,70	44,90	55,20	58,00	43,60	53,00	55,70	41,90
13 – 14 Uhr	47,30	49,80	35,20	46,00	48,30	34,20	44,10	46,40	32,80
14 – 15 Uhr	39,20	41,20	31,40	38,00	40,00	30,50	36,50	38,40	29,30
15 – 16 Uhr	38,40	40,30	31,60	37,20	39,10	30,70	35,80	37,60	29,50
16 – 17 Uhr	40,10	42,10	32,00	38,90	40,90	31,10	37,30	39,30	29,90
17 – 18 Uhr	41,80	43,90	30,60	40,60	42,60	29,70	38,90	40,90	28,50
18 – 19 Uhr	33,50	35,20	21,30	32,50	34,20	20,70	31,20	32,80	19,90
19 – 20 Uhr	24,10	25,40	15,50	23,40	24,60	15,00	22,50	23,60	14,40
Ø 06 – 18 Uhr	55,13	57,93	40,47	53,51	56,23	39,30	51,36	54,00	37,73

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	18,60	19,60		18,20	19,20		19,40	20,40	
06 – 07 Uhr	41,20	43,30	19,10	40,30	42,40	18,70	42,90	45,00	19,90
07 – 08 Uhr	70,80	74,40	36,80	69,40	72,90	36,00	73,70	77,50	38,30
08 – 09 Uhr	80,60	84,70	54,80	78,90	83,00	53,70	83,90	88,20	57,10
09 – 10 Uhr	68,60	72,10	54,80	67,20	70,60	53,70	71,50	75,10	57,10
10 – 11 Uhr	57,10	60,00	52,30	56,00	58,80	51,20	59,50	62,50	54,40
11 – 12 Uhr	56,30	59,10	45,90	55,10	57,90	44,90	58,60	61,60	47,80
12 – 13 Uhr	53,50	56,20	42,30	52,40	55,10	41,40	55,70	58,60	44,00
13 – 14 Uhr	44,60	46,90	33,20	43,70	45,90	32,50	46,40	48,80	34,50
14 – 15 Uhr	36,90	38,80	29,60	36,10	38,00	29,00	38,40	40,40	30,80
15 – 16 Uhr	36,10	38,00	29,80	35,40	37,20	29,20	37,60	39,50	31,00
16 – 17 Uhr	37,70	39,70	30,20	37,00	38,80	29,50	39,30	41,30	31,40
17 – 18 Uhr	39,40	41,40	28,80	38,50	40,50	28,20	41,00	43,10	30,00
18 – 19 Uhr	31,60	33,20	20,10	30,90	32,50	19,70	32,90	34,50	20,90
19 – 20 Uhr	22,70	23,90	14,60	22,30	23,40	14,30	23,70	24,90	15,20
Ø 06 – 18 Uhr	51,90	54,55	38,13	50,83	53,43	37,33	54,04	56,80	39,69

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	19,80	20,80		19,80	20,80		19,60	20,60	
06 – 07 Uhr	43,70	45,90	20,30	43,70	45,90	20,30	43,30	45,50	20,10
07 – 08 Uhr	75,20	79,00	39,00	75,20	79,00	39,00	74,50	78,30	38,70
08 – 09 Uhr	85,60	90,00	58,20	85,60	90,00	58,20	84,80	89,10	57,60
09 – 10 Uhr	72,90	76,60	58,20	72,90	76,60	58,20	72,20	75,90	57,60
10 – 11 Uhr	60,70	63,80	55,50	60,70	63,80	55,50	60,10	63,10	55,00
11 – 12 Uhr	59,80	62,80	48,70	59,80	62,80	48,70	59,20	62,20	48,20
12 – 13 Uhr	56,80	59,70	44,90	56,80	59,70	44,90	56,30	59,10	44,50
13 – 14 Uhr	47,30	49,80	35,20	47,30	49,80	35,20	46,90	49,30	34,90
14 – 15 Uhr	39,20	41,20	31,40	39,20	41,20	31,40	38,80	40,80	31,10
15 – 16 Uhr	38,40	40,30	31,60	38,40	40,30	31,60	38,00	39,90	31,30
16 – 17 Uhr	40,10	42,10	32,00	40,10	42,10	32,00	39,70	41,70	31,70
17 – 18 Uhr	41,80	43,90	30,60	41,80	43,90	30,60	41,40	43,50	30,30
18 – 19 Uhr	33,50	35,20	21,30	33,50	35,20	21,30	33,20	34,90	21,10
19 – 20 Uhr	24,10	25,40	15,50	24,10	25,40	15,50	23,90	25,10	15,30
Ø 06 – 18 Uhr	55,13	57,93	40,47	55,13	57,93	40,47	54,60	57,37	40,08

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

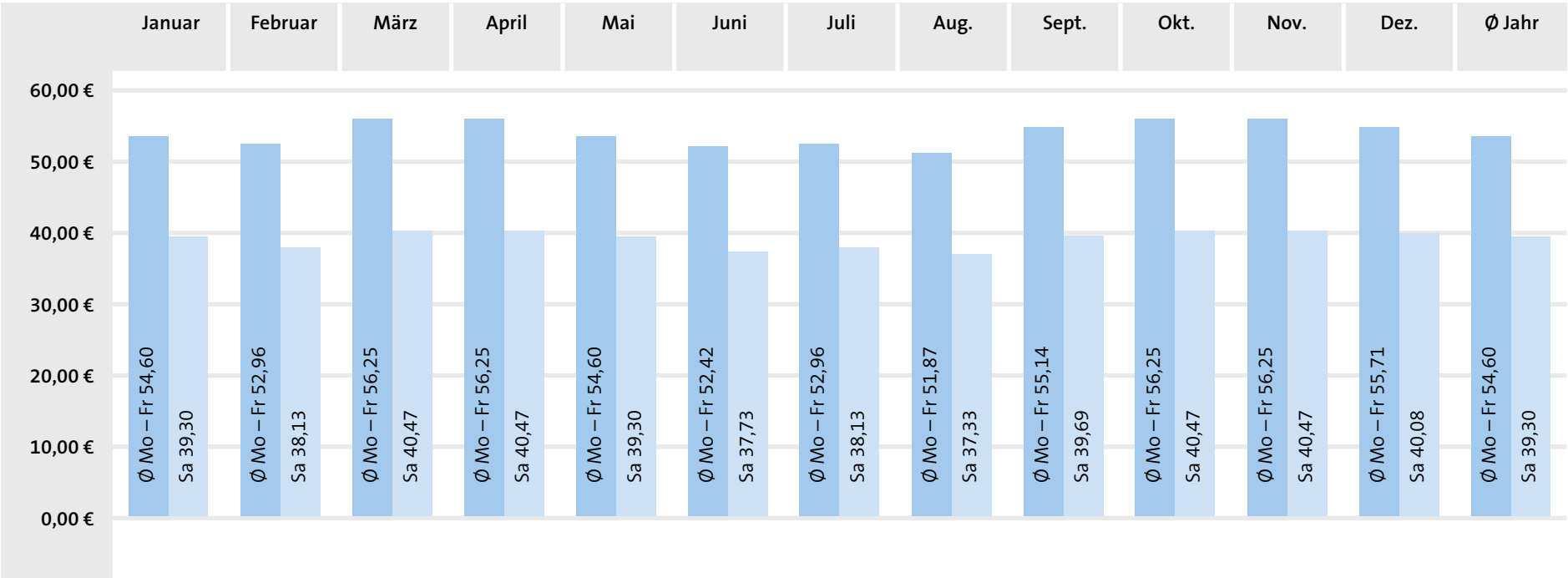
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	53,51	51,90	55,13	55,13	53,51	51,36	51,90	50,83	54,04	55,13	55,13	54,60	53,51
Do – Fr	56,23	54,55	57,93	57,93	56,23	54,00	54,55	53,43	56,80	57,93	57,93	57,37	56,24
Sa	39,30	38,13	40,47	40,47	39,30	37,73	38,13	37,33	39,69	40,47	40,47	40,08	39,30



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

»SWR3

MEIN LEBEN.
MEIN STYLE.
MEIN SWR3.

SWR3 – DAS ERFOLGREICHE PROGRAMM FÜR IHRE HÖRFUNKWERBUNG
Weitere Informationen unter www.swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

DEUTSCHLANDS RADIO NUMMER 1.
EINFACH SWR3.

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat
Aktuelles Popformat mit den größten Hits
und den vielversprechendsten Newcomern

Mitglied in den Kombinationen
SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi
SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi
SWR3+1 Kombi
SWR3+4 Kombi
sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil
Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Community ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 hat rund 320.000 Follower auf Instagram, rund 560.000 bei Facebook und 163.000 Follower auf Tiktok. SWR3.de ist mit rund 7 Mio. Website-Visits durchschnittlich pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz. Und auf dem SWR3 Whatsapp-Account zählt SWR3 117.000 Channel-Follower.

Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

SWR3

Programm-Raster, Stand Mai 2026

	Montag – Freitag	Nachrichten
5:00	**SWR3 Die Morningshow** Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	5:00 5:30
6:00		6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00		9:00
10:00	**SWR3 NOW Die Vormittagsshow** Show mit Aktualität (Topthema des Tages), Interaktion mit Hörer*innen, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), interessanten Gesprächspartner*innen, verschiedenen Rubriken, Regio Ticker, Comedy, Gewinnspiele	10:00 11:00 12:00
13:00	**SWR3 Die Consi Show** im Wechsel mit **SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow** Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	13:00 14:00 15:00
16:00	**SWR3 MOVE Die Feierabendshow** Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy	16:00 17:00 18:00
19:00		19:00
20:00	**SWR3 POP Die Abendshow** Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“.	20:00

Samstag	Nachrichten
SWR3 POPNACHT	5:00
SWR3 FIT Die Frühaufstehershow Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	6:00 7:00 8:00
SWR3 NOW Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Gewinnspiele, Wochenrückblick	9:00 10:00 11:00 12:00
SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy	13:00 14:00 15:00
SWR3 EASY Die Samstagsshow Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit Hörer*innen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00 17:00 18:00
SWR3 POP Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“	19:00 20:00

SWR3

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	44,10	46,40		42,80	45,00		45,40	47,70	
06 – 07 Uhr	114,70	120,50	37,50	111,20	116,90	36,40	118,10	124,10	38,60
07 – 08 Uhr	161,70	170,00	65,00	156,80	164,90	63,10	166,60	175,00	67,00
08 – 09 Uhr	110,70	116,40	87,00	107,40	112,90	84,40	114,10	119,90	89,60
09 – 10 Uhr	91,10	95,80	107,00	88,40	92,90	103,80	93,90	98,70	110,20
10 – 11 Uhr	76,90	80,90	106,00	74,60	78,40	102,80	79,20	83,30	109,20
11 – 12 Uhr	76,40	80,30	93,00	74,10	77,90	90,20	78,70	82,80	95,80
12 – 13 Uhr	86,20	90,60	88,00	83,70	87,90	85,40	88,80	93,40	90,60
13 – 14 Uhr	83,30	87,60	70,50	80,80	84,90	68,40	85,80	90,20	72,60
14 – 15 Uhr	83,30	87,60	60,50	80,80	84,90	58,70	85,80	90,20	62,30
15 – 16 Uhr	85,80	90,10	50,50	83,20	87,40	49,00	88,30	92,80	52,00
16 – 17 Uhr	100,00	105,10	59,00	97,00	101,90	57,20	103,00	108,20	60,80
17 – 18 Uhr	94,10	98,90	58,00	91,30	95,90	56,30	96,90	101,80	59,70
18 – 19 Uhr	70,60	74,20	48,00	68,40	71,90	46,60	72,70	76,40	49,40
19 – 20 Uhr	43,60	45,80	34,00	42,30	44,50	33,00	44,90	47,20	35,00
Ø 06 – 18 Uhr	97,02	101,98	73,50	94,11	98,90	71,31	99,93	105,03	75,70

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	45,40	47,70		44,10	46,40		42,30	44,50	
06 – 07 Uhr	118,10	124,10	38,60	114,70	120,50	37,50	110,10	115,70	36,00
07 – 08 Uhr	166,60	175,00	67,00	161,70	170,00	65,00	155,20	163,20	62,40
08 – 09 Uhr	114,10	119,90	89,60	110,70	116,40	87,00	106,30	111,70	83,50
09 – 10 Uhr	93,90	98,70	110,20	91,10	95,80	107,00	87,50	92,00	102,70
10 – 11 Uhr	79,20	83,30	109,20	76,90	80,90	106,00	73,90	77,60	101,80
11 – 12 Uhr	78,70	82,80	95,80	76,40	80,30	93,00	73,40	77,10	89,30
12 – 13 Uhr	88,80	93,40	90,60	86,20	90,60	88,00	82,80	87,00	84,50
13 – 14 Uhr	85,80	90,20	72,60	83,30	87,60	70,50	80,00	84,00	67,70
14 – 15 Uhr	85,80	90,20	62,30	83,30	87,60	60,50	80,00	84,00	58,10
15 – 16 Uhr	88,30	92,80	52,00	85,80	90,10	50,50	82,30	86,50	48,50
16 – 17 Uhr	103,00	108,20	60,80	100,00	105,10	59,00	96,00	100,90	56,60
17 – 18 Uhr	96,90	101,80	59,70	94,10	98,90	58,00	90,30	94,90	55,70
18 – 19 Uhr	72,70	76,40	49,40	70,60	74,20	48,00	67,70	71,20	46,10
19 – 20 Uhr	44,90	47,20	35,00	43,60	45,80	34,00	41,90	44,00	32,60
Ø 06 – 18 Uhr	99,93	105,03	75,70	97,02	101,98	73,50	93,15	97,88	70,57

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	42,80	45,00		41,90	44,00		44,50	46,80	
06 – 07 Uhr	111,20	116,90	36,40	108,90	114,50	35,60	115,80	121,70	37,90
07 – 08 Uhr	156,80	164,90	63,10	153,60	161,50	61,80	163,30	171,60	65,70
08 – 09 Uhr	107,40	112,90	84,40	105,20	110,60	82,70	111,80	117,60	87,90
09 – 10 Uhr	88,40	92,90	103,80	86,60	91,00	101,70	92,10	96,70	108,10
10 – 11 Uhr	74,60	78,40	102,80	73,10	76,80	100,70	77,70	81,70	107,10
11 – 12 Uhr	74,10	77,90	90,20	72,60	76,30	88,40	77,20	81,10	93,90
12 – 13 Uhr	83,70	87,90	85,40	81,90	86,10	83,60	87,10	91,50	88,90
13 – 14 Uhr	80,80	84,90	68,40	79,10	83,20	67,00	84,10	88,40	71,20
14 – 15 Uhr	80,80	84,90	58,70	79,10	83,20	57,50	84,10	88,40	61,10
15 – 16 Uhr	83,20	87,40	49,00	81,50	85,60	48,00	86,60	91,00	51,00
16 – 17 Uhr	97,00	101,90	57,20	95,00	99,80	56,10	101,00	106,10	59,60
17 – 18 Uhr	91,30	95,90	56,30	89,40	93,90	55,10	95,00	99,90	58,60
18 – 19 Uhr	68,40	71,90	46,60	67,00	70,50	45,60	71,30	74,90	48,50
19 – 20 Uhr	42,30	44,50	33,00	41,40	43,50	32,30	44,00	46,30	34,30
Ø 06 – 18 Uhr	94,11	98,90	71,31	92,17	96,88	69,85	97,98	102,98	74,25

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	45,40	47,70		45,40	47,70		45,00	47,30	
06 – 07 Uhr	118,10	124,10	38,60	118,10	124,10	38,60	117,00	122,90	38,30
07 – 08 Uhr	166,60	175,00	67,00	166,60	175,00	67,00	164,90	173,30	66,30
08 – 09 Uhr	114,10	119,90	89,60	114,10	119,90	89,60	113,00	118,70	88,70
09 – 10 Uhr	93,90	98,70	110,20	93,90	98,70	110,20	93,00	97,70	109,10
10 – 11 Uhr	79,20	83,30	109,20	79,20	83,30	109,20	78,50	82,50	108,10
11 – 12 Uhr	78,70	82,80	95,80	78,70	82,80	95,80	78,00	81,90	94,90
12 – 13 Uhr	88,80	93,40	90,60	88,80	93,40	90,60	88,00	92,50	89,80
13 – 14 Uhr	85,80	90,20	72,60	85,80	90,20	72,60	85,00	89,30	71,90
14 – 15 Uhr	85,80	90,20	62,30	85,80	90,20	62,30	85,00	89,30	61,70
15 – 16 Uhr	88,30	92,80	52,00	88,30	92,80	52,00	87,50	91,90	51,50
16 – 17 Uhr	103,00	108,20	60,80	103,00	108,20	60,80	102,00	107,20	60,20
17 – 18 Uhr	96,90	101,80	59,70	96,90	101,80	59,70	96,00	100,90	59,20
18 – 19 Uhr	72,70	76,40	49,40	72,70	76,40	49,40	72,00	75,60	49,00
19 – 20 Uhr	44,90	47,20	35,00	44,90	47,20	35,00	44,50	46,80	34,70
Ø 06 – 18 Uhr	99,93	105,03	75,70	99,93	105,03	75,70	98,99	104,01	74,98

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

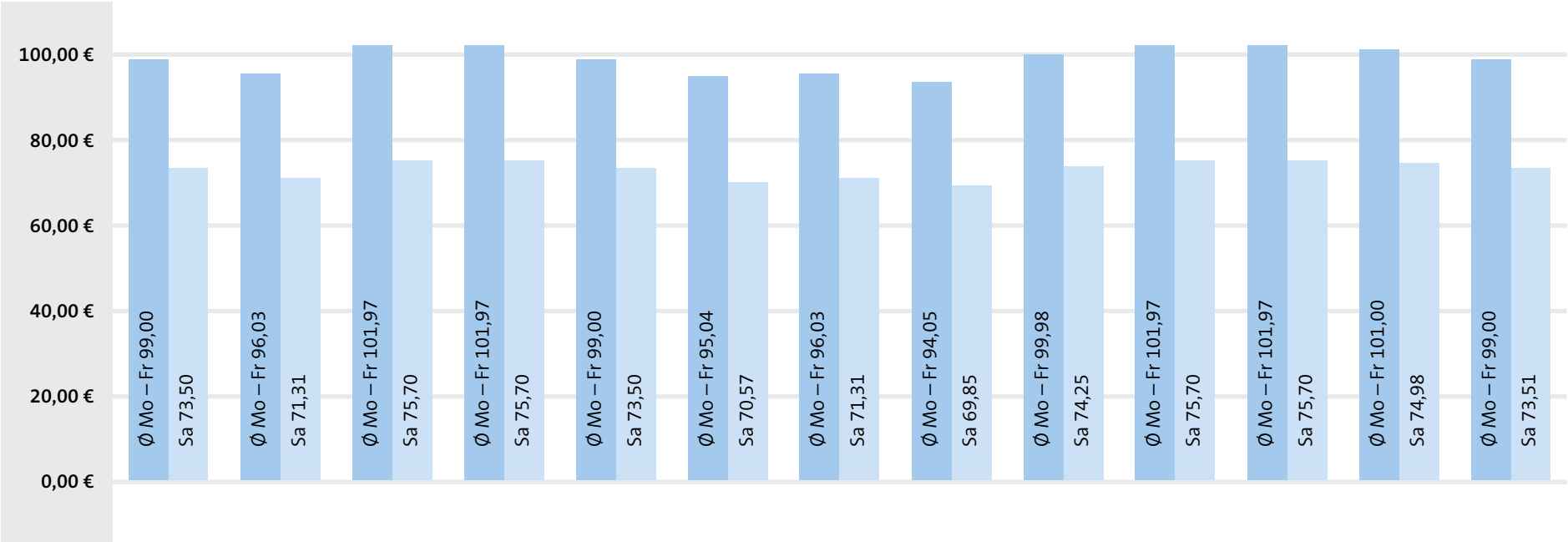
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR3

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	97,02	94,11	99,93	99,93	97,02	93,15	94,11	92,17	97,98	99,93	99,93	98,99	97,02
Do – Fr	101,98	98,90	105,03	105,03	101,98	97,88	98,90	96,88	102,98	105,03	105,03	104,01	101,97
Sa	73,50	71,31	75,70	75,70	73,50	70,57	71,31	69,85	74,25	75,70	75,70	74,98	73,51



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR1 Rheinland-Pfalz

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	16,90	17,70		16,40	17,20		17,40	18,20	
06 – 07 Uhr	36,60	38,40	19,10	35,50	37,30	18,50	37,70	39,60	19,70
07 – 08 Uhr	61,70	64,90	31,50	59,90	62,90	30,60	63,60	66,80	32,40
08 – 09 Uhr	61,50	64,70	43,10	59,70	62,70	41,80	63,40	66,60	44,40
09 – 10 Uhr	46,60	48,90	42,70	45,20	47,50	41,40	47,90	50,40	44,00
10 – 11 Uhr	38,20	40,20	40,80	37,10	39,00	39,60	39,40	41,40	42,00
11 – 12 Uhr	36,80	38,70	38,60	35,70	37,60	37,40	38,00	39,90	39,80
12 – 13 Uhr	34,90	36,70	34,40	33,80	35,60	33,40	35,90	37,80	35,40
13 – 14 Uhr	29,10	30,60	24,90	28,20	29,70	24,20	30,00	31,50	25,60
14 – 15 Uhr	26,40	27,70	25,90	25,60	26,90	25,10	27,20	28,50	26,70
15 – 16 Uhr	26,80	28,10	25,00	26,00	27,30	24,30	27,60	29,00	25,80
16 – 17 Uhr	30,60	32,10	26,10	29,70	31,20	25,30	31,50	33,10	26,90
17 – 18 Uhr	30,70	32,20	24,70	29,80	31,30	24,00	31,60	33,20	25,40
18 – 19 Uhr	24,00	25,20	16,00	23,30	24,50	15,50	24,70	26,00	16,50
19 – 20 Uhr	17,70	18,60	11,10	17,20	18,10	10,80	18,30	19,20	11,40
Ø 06 – 18 Uhr	38,33	40,27	31,40	37,18	39,08	30,47	39,48	41,48	32,34

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	17,40	18,20		16,90	17,70		16,20	17,00	
06 – 07 Uhr	37,70	39,60	19,70	36,60	38,40	19,10	35,10	36,90	18,30
07 – 08 Uhr	63,60	66,80	32,40	61,70	64,90	31,50	59,30	62,30	30,20
08 – 09 Uhr	63,40	66,60	44,40	61,50	64,70	43,10	59,10	62,10	41,40
09 – 10 Uhr	47,90	50,40	44,00	46,60	48,90	42,70	44,70	47,00	41,00
10 – 11 Uhr	39,40	41,40	42,00	38,20	40,20	40,80	36,70	38,60	39,20
11 – 12 Uhr	38,00	39,90	39,80	36,80	38,70	38,60	35,40	37,20	37,10
12 – 13 Uhr	35,90	37,80	35,40	34,90	36,70	34,40	33,50	35,20	33,00
13 – 14 Uhr	30,00	31,50	25,60	29,10	30,60	24,90	27,90	29,40	23,90
14 – 15 Uhr	27,20	28,50	26,70	26,40	27,70	25,90	25,30	26,60	24,90
15 – 16 Uhr	27,60	29,00	25,80	26,80	28,10	25,00	25,70	27,00	24,00
16 – 17 Uhr	31,50	33,10	26,90	30,60	32,10	26,10	29,40	30,90	25,10
17 – 18 Uhr	31,60	33,20	25,40	30,70	32,20	24,70	29,40	30,90	23,70
18 – 19 Uhr	24,70	26,00	16,50	24,00	25,20	16,00	23,00	24,20	15,40
19 – 20 Uhr	18,30	19,20	11,40	17,70	18,60	11,10	17,00	17,90	10,70
Ø 06 – 18 Uhr	39,48	41,48	32,34	38,33	40,27	31,40	36,79	38,68	30,15

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	16,40	17,20		16,00	16,80		17,00	17,90	
06 – 07 Uhr	35,50	37,30	18,50	34,70	36,50	18,10	36,90	38,80	19,30
07 – 08 Uhr	59,90	62,90	30,60	58,70	61,60	29,90	62,40	65,50	31,80
08 – 09 Uhr	59,70	62,70	41,80	58,50	61,40	40,90	62,20	65,30	43,50
09 – 10 Uhr	45,20	47,50	41,40	44,20	46,50	40,60	47,00	49,40	43,10
10 – 11 Uhr	37,10	39,00	39,60	36,30	38,20	38,80	38,60	40,60	41,20
11 – 12 Uhr	35,70	37,60	37,40	35,00	36,80	36,70	37,20	39,10	39,00
12 – 13 Uhr	33,80	35,60	33,40	33,10	34,80	32,70	35,20	37,00	34,70
13 – 14 Uhr	28,20	29,70	24,20	27,70	29,10	23,70	29,40	30,90	25,10
14 – 15 Uhr	25,60	26,90	25,10	25,00	26,30	24,60	26,60	28,00	26,20
15 – 16 Uhr	26,00	27,30	24,30	25,40	26,70	23,80	27,00	28,40	25,30
16 – 17 Uhr	29,70	31,20	25,30	29,00	30,50	24,80	30,90	32,50	26,40
17 – 18 Uhr	29,80	31,30	24,00	29,10	30,60	23,50	31,00	32,60	24,90
18 – 19 Uhr	23,30	24,50	15,50	22,80	24,00	15,20	24,30	25,50	16,20
19 – 20 Uhr	17,20	18,10	10,80	16,90	17,70	10,50	17,90	18,80	11,20
Ø 06 – 18 Uhr	37,18	39,08	30,47	36,39	38,25	29,84	38,70	40,68	31,71

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	17,40	18,20		17,40	18,20		17,20	18,10	
06 – 07 Uhr	37,70	39,60	19,70	37,70	39,60	19,70	37,30	39,20	19,50
07 – 08 Uhr	63,60	66,80	32,40	63,60	66,80	32,40	63,00	66,20	32,10
08 – 09 Uhr	63,40	66,60	44,40	63,40	66,60	44,40	62,80	66,00	44,00
09 – 10 Uhr	47,90	50,40	44,00	47,90	50,40	44,00	47,50	49,90	43,60
10 – 11 Uhr	39,40	41,40	42,00	39,40	41,40	42,00	39,00	41,00	41,60
11 – 12 Uhr	38,00	39,90	39,80	38,00	39,90	39,80	37,60	39,50	39,40
12 – 13 Uhr	35,90	37,80	35,40	35,90	37,80	35,40	35,60	37,40	35,10
13 – 14 Uhr	30,00	31,50	25,60	30,00	31,50	25,60	29,70	31,20	25,40
14 – 15 Uhr	27,20	28,50	26,70	27,20	28,50	26,70	26,90	28,30	26,40
15 – 16 Uhr	27,60	29,00	25,80	27,60	29,00	25,80	27,30	28,70	25,50
16 – 17 Uhr	31,50	33,10	26,90	31,50	33,10	26,90	31,20	32,80	26,60
17 – 18 Uhr	31,60	33,20	25,40	31,60	33,20	25,40	31,30	32,90	25,20
18 – 19 Uhr	24,70	26,00	16,50	24,70	26,00	16,50	24,50	25,70	16,30
19 – 20 Uhr	18,30	19,20	11,40	18,30	19,20	11,40	18,10	19,00	11,30
Ø 06 – 18 Uhr	39,48	41,48	32,34	39,48	41,48	32,34	39,10	41,09	32,03

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

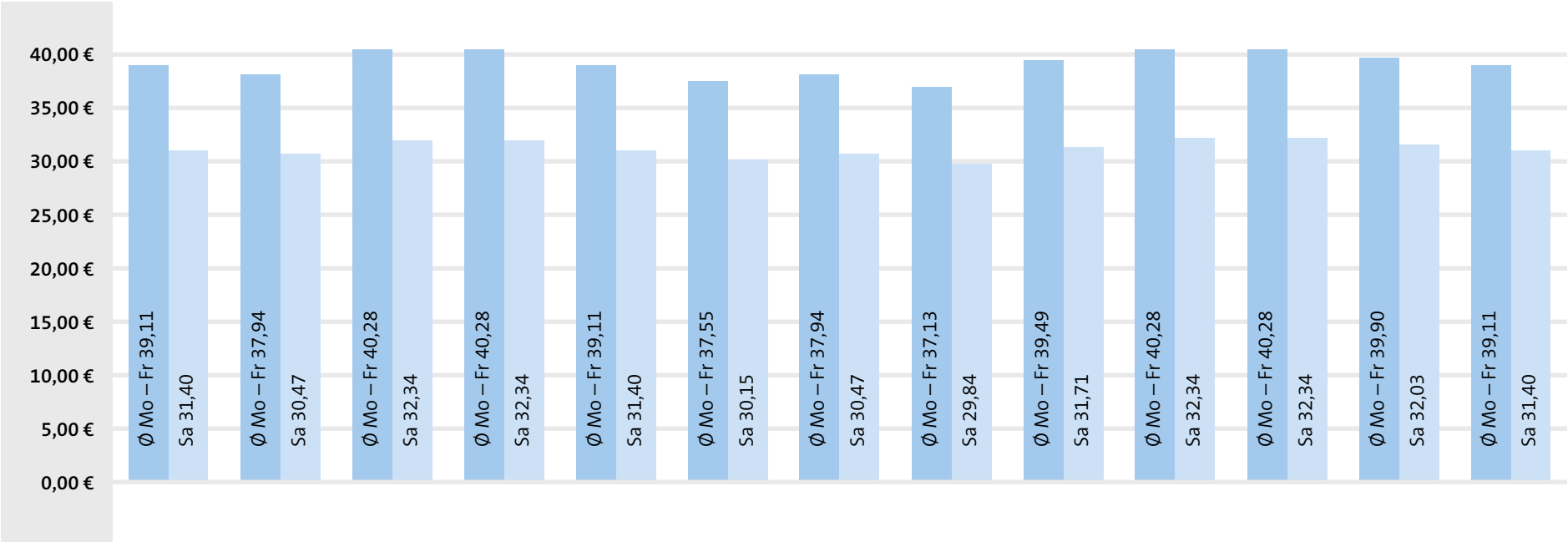
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	38,33	37,18	39,48	39,48	38,33	36,79	37,18	36,39	38,70	39,48	39,48	39,10	38,33
Do – Fr	40,27	39,08	41,48	41,48	40,27	38,68	39,08	38,25	40,68	41,48	41,48	41,09	40,28
Sa	31,40	30,47	32,34	32,34	31,40	30,15	30,47	29,84	31,71	32,34	32,34	32,03	31,40



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RP

Kombination der Programme
SWR4 Baden-Württemberg
SWR4 Rheinland-Pfalz

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,50	11,00		10,20	10,70		10,80	11,40	
06 – 07 Uhr	21,00	22,00	11,70	20,30	21,40	11,30	21,60	22,70	12,10
07 – 08 Uhr	38,20	40,20	25,80	37,10	39,00	25,00	39,40	41,40	26,60
08 – 09 Uhr	53,30	56,00	41,90	51,70	54,40	40,60	54,90	57,70	43,20
09 – 10 Uhr	49,30	51,80	42,70	47,80	50,30	41,40	50,80	53,40	44,00
10 – 11 Uhr	42,40	44,60	39,50	41,20	43,30	38,30	43,70	45,90	40,70
11 – 12 Uhr	41,80	44,00	33,40	40,60	42,70	32,40	43,10	45,30	34,40
12 – 13 Uhr	43,20	45,40	30,10	41,90	44,10	29,20	44,50	46,80	31,00
13 – 14 Uhr	33,10	34,80	22,70	32,10	33,80	22,00	34,10	35,90	23,40
14 – 15 Uhr	27,00	28,30	15,40	26,10	27,50	14,90	27,80	29,20	15,90
15 – 16 Uhr	24,90	26,20	14,30	24,10	25,40	13,90	25,60	26,90	14,70
16 – 17 Uhr	24,60	25,90	17,00	23,90	25,10	16,50	25,30	26,60	17,50
17 – 18 Uhr	25,70	27,00	16,30	24,90	26,20	15,80	26,40	27,80	16,80
18 – 19 Uhr	19,00	20,00	12,70	18,40	19,40	12,30	19,60	20,60	13,10
19 – 20 Uhr	13,40	14,10	11,70	13,00	13,70	11,30	13,80	14,50	12,10
Ø 06 – 18 Uhr	35,38	37,18	25,90	34,31	36,10	25,11	36,43	38,30	26,69

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,80	11,40		10,50	11,00		10,10	10,60	
06 – 07 Uhr	21,60	22,70	12,10	21,00	22,00	11,70	20,10	21,20	11,20
07 – 08 Uhr	39,40	41,40	26,60	38,20	40,20	25,80	36,70	38,60	24,80
08 – 09 Uhr	54,90	57,70	43,20	53,30	56,00	41,90	51,20	53,80	40,20
09 – 10 Uhr	50,80	53,40	44,00	49,30	51,80	42,70	47,30	49,70	41,00
10 – 11 Uhr	43,70	45,90	40,70	42,40	44,60	39,50	40,70	42,80	37,90
11 – 12 Uhr	43,10	45,30	34,40	41,80	44,00	33,40	40,20	42,20	32,10
12 – 13 Uhr	44,50	46,80	31,00	43,20	45,40	30,10	41,50	43,60	28,90
13 – 14 Uhr	34,10	35,90	23,40	33,10	34,80	22,70	31,80	33,40	21,80
14 – 15 Uhr	27,80	29,20	15,90	27,00	28,30	15,40	25,90	27,20	14,80
15 – 16 Uhr	25,60	26,90	14,70	24,90	26,20	14,30	23,90	25,10	13,70
16 – 17 Uhr	25,30	26,60	17,50	24,60	25,90	17,00	23,60	24,80	16,30
17 – 18 Uhr	26,40	27,80	16,80	25,70	27,00	16,30	24,60	25,90	15,60
18 – 19 Uhr	19,60	20,60	13,10	19,00	20,00	12,70	18,30	19,20	12,20
19 – 20 Uhr	13,80	14,50	12,10	13,40	14,10	11,70	12,90	13,50	11,20
Ø 06 – 18 Uhr	36,43	38,30	26,69	35,38	37,18	25,90	33,96	35,69	24,86

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,20	10,70		10,00	10,50		10,60	11,10	
06 – 07 Uhr	20,30	21,40	11,30	19,90	20,90	11,10	21,20	22,30	11,80
07 – 08 Uhr	37,10	39,00	25,00	36,30	38,20	24,50	38,60	40,60	26,10
08 – 09 Uhr	51,70	54,40	40,60	50,60	53,20	39,80	53,80	56,60	42,30
09 – 10 Uhr	47,80	50,30	41,40	46,80	49,20	40,60	49,80	52,30	43,10
10 – 11 Uhr	41,20	43,30	38,30	40,30	42,40	37,50	42,90	45,00	39,90
11 – 12 Uhr	40,60	42,70	32,40	39,80	41,80	31,70	42,30	44,40	33,70
12 – 13 Uhr	41,90	44,10	29,20	41,10	43,20	28,60	43,70	45,90	30,40
13 – 14 Uhr	32,10	33,80	22,00	31,50	33,10	21,60	33,50	35,20	22,90
14 – 15 Uhr	26,10	27,50	14,90	25,60	26,90	14,60	27,20	28,60	15,60
15 – 16 Uhr	24,10	25,40	13,90	23,60	24,90	13,60	25,10	26,40	14,40
16 – 17 Uhr	23,90	25,10	16,50	23,40	24,60	16,20	24,80	26,10	17,20
17 – 18 Uhr	24,90	26,20	15,80	24,40	25,60	15,50	25,90	27,30	16,50
18 – 19 Uhr	18,40	19,40	12,30	18,10	19,00	12,10	19,20	20,20	12,80
19 – 20 Uhr	13,00	13,70	11,30	12,80	13,40	11,10	13,60	14,30	11,80
Ø 06 – 18 Uhr	34,31	36,10	25,11	33,61	35,33	24,61	35,73	37,56	26,16

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	10,80	11,40		10,80	11,40		10,70	11,20	
06 – 07 Uhr	21,60	22,70	12,10	21,60	22,70	12,10	21,40	22,50	11,90
07 – 08 Uhr	39,40	41,40	26,60	39,40	41,40	26,60	39,00	41,00	26,30
08 – 09 Uhr	54,90	57,70	43,20	54,90	57,70	43,20	54,40	57,20	42,70
09 – 10 Uhr	50,80	53,40	44,00	50,80	53,40	44,00	50,30	52,80	43,60
10 – 11 Uhr	43,70	45,90	40,70	43,70	45,90	40,70	43,30	45,50	40,30
11 – 12 Uhr	43,10	45,30	34,40	43,10	45,30	34,40	42,70	44,90	34,10
12 – 13 Uhr	44,50	46,80	31,00	44,50	46,80	31,00	44,10	46,30	30,70
13 – 14 Uhr	34,10	35,90	23,40	34,10	35,90	23,40	33,80	35,50	23,20
14 – 15 Uhr	27,80	29,20	15,90	27,80	29,20	15,90	27,50	28,90	15,70
15 – 16 Uhr	25,60	26,90	14,70	25,60	26,90	14,70	25,40	26,70	14,60
16 – 17 Uhr	25,30	26,60	17,50	25,30	26,60	17,50	25,10	26,40	17,30
17 – 18 Uhr	26,40	27,80	16,80	26,40	27,80	16,80	26,20	27,50	16,60
18 – 19 Uhr	19,60	20,60	13,10	19,60	20,60	13,10	19,40	20,40	13,00
19 – 20 Uhr	13,80	14,50	12,10	13,80	14,50	12,10	13,70	14,40	11,90
Ø 06 – 18 Uhr	36,43	38,30	26,69	36,43	38,30	26,69	36,10	37,93	26,42

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

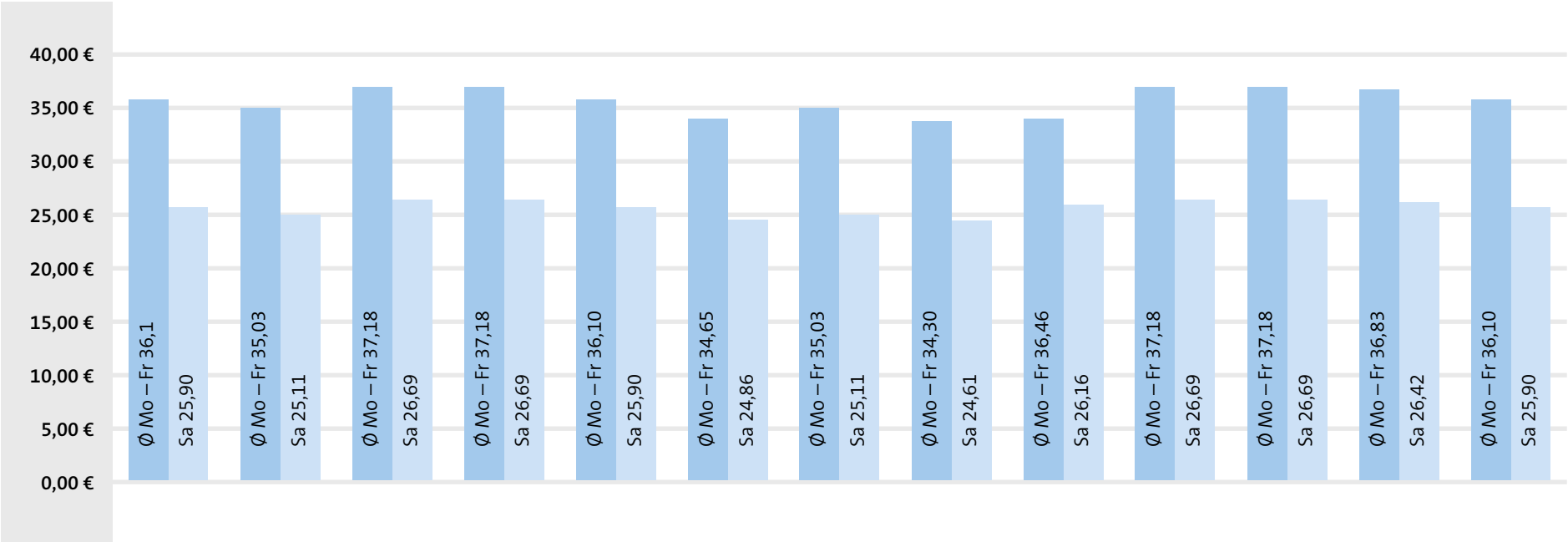
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR4 KOMBI BW/RP

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	35,38	34,31	36,43	36,43	35,38	33,96	34,31	33,61	35,73	36,43	36,43	36,10	35,38
Do – Fr	37,18	36,10	38,30	38,30	37,18	35,69	36,10	35,33	37,56	38,30	38,30	37,93	37,19
Sa	25,90	25,11	26,69	26,69	25,90	24,86	25,11	24,61	26,16	26,69	26,69	26,42	25,90



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR1 Rheinland-Pfalz
SWR4 Baden-Württemberg
SWR4 Rheinland-Pfalz

Programmprofil
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 31, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	27,20	28,60		26,40	27,80		28,10	29,50	
06 – 07 Uhr	57,20	60,20	30,40	55,50	58,40	29,50	59,00	62,00	31,30
07 – 08 Uhr	99,40	104,40	56,80	96,40	101,30	55,10	102,40	107,60	58,50
08 – 09 Uhr	114,20	120,00	84,40	110,70	116,40	81,90	117,60	123,60	86,90
09 – 10 Uhr	95,30	100,10	84,70	92,40	97,10	82,20	98,10	103,10	87,20
10 – 11 Uhr	80,40	84,50	79,60	77,90	81,90	77,20	82,80	87,00	82,00
11 – 12 Uhr	78,40	82,40	71,40	76,00	79,90	69,30	80,80	84,90	73,50
12 – 13 Uhr	77,70	81,70	64,10	75,40	79,20	62,20	80,00	84,10	66,00
13 – 14 Uhr	61,90	65,10	47,40	60,10	63,10	46,00	63,80	67,00	48,80
14 – 15 Uhr	53,10	55,80	40,90	51,50	54,20	39,70	54,70	57,50	42,10
15 – 16 Uhr	51,30	53,90	38,90	49,70	52,30	37,70	52,80	55,50	40,10
16 – 17 Uhr	54,90	57,70	42,60	53,20	55,90	41,30	56,50	59,40	43,90
17 – 18 Uhr	56,00	58,80	40,40	54,30	57,00	39,20	57,60	60,60	41,60
18 – 19 Uhr	42,80	45,00	28,50	41,50	43,70	27,60	44,10	46,40	29,40
19 – 20 Uhr	31,00	32,50	22,60	30,00	31,60	21,90	31,90	33,50	23,30
Ø 06 – 18 Uhr	73,32	77,05	56,80	71,09	74,73	55,11	75,51	79,36	58,49

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 31, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	28,10	29,50		27,20	28,60		26,20	27,50	
06 – 07 Uhr	59,00	62,00	31,30	57,20	60,20	30,40	54,90	57,80	29,20
07 – 08 Uhr	102,40	107,60	58,50	99,40	104,40	56,80	95,40	100,30	54,50
08 – 09 Uhr	117,60	123,60	86,90	114,20	120,00	84,40	109,60	115,20	81,00
09 – 10 Uhr	98,10	103,10	87,20	95,30	100,10	84,70	91,40	96,10	81,30
10 – 11 Uhr	82,80	87,00	82,00	80,40	84,50	79,60	77,10	81,10	76,40
11 – 12 Uhr	80,80	84,90	73,50	78,40	82,40	71,40	75,30	79,10	68,50
12 – 13 Uhr	80,00	84,10	66,00	77,70	81,70	64,10	74,60	78,40	61,50
13 – 14 Uhr	63,80	67,00	48,80	61,90	65,10	47,40	59,50	62,50	45,50
14 – 15 Uhr	54,70	57,50	42,10	53,10	55,80	40,90	51,00	53,60	39,30
15 – 16 Uhr	52,80	55,50	40,10	51,30	53,90	38,90	49,20	51,70	37,30
16 – 17 Uhr	56,50	59,40	43,90	54,90	57,70	42,60	52,70	55,40	40,90
17 – 18 Uhr	57,60	60,60	41,60	56,00	58,80	40,40	53,70	56,50	38,80
18 – 19 Uhr	44,10	46,40	29,40	42,80	45,00	28,50	41,10	43,20	27,40
19 – 20 Uhr	31,90	33,50	23,30	31,00	32,50	22,60	29,70	31,20	21,70
Ø 06 – 18 Uhr	75,51	79,36	58,49	73,32	77,05	56,80	70,37	73,98	54,52

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 31, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	26,40	27,80		25,90	27,20		27,50	28,90	
06 – 07 Uhr	55,50	58,40	29,50	54,40	57,10	28,90	57,80	60,80	30,70
07 – 08 Uhr	96,40	101,30	55,10	94,40	99,20	54,00	100,40	105,50	57,40
08 – 09 Uhr	110,70	116,40	81,90	108,50	114,00	80,20	115,30	121,20	85,20
09 – 10 Uhr	92,40	97,10	82,20	90,50	95,10	80,50	96,20	101,10	85,50
10 – 11 Uhr	77,90	81,90	77,20	76,30	80,20	75,60	81,20	85,30	80,40
11 – 12 Uhr	76,00	79,90	69,30	74,50	78,30	67,80	79,20	83,20	72,10
12 – 13 Uhr	75,40	79,20	62,20	73,80	77,60	60,90	78,50	82,50	64,70
13 – 14 Uhr	60,10	63,10	46,00	58,80	61,80	45,00	62,60	65,70	47,90
14 – 15 Uhr	51,50	54,20	39,70	50,50	53,00	38,90	53,60	56,40	41,30
15 – 16 Uhr	49,70	52,30	37,70	48,70	51,20	37,00	51,80	54,40	39,30
16 – 17 Uhr	53,20	55,90	41,30	52,10	54,80	40,50	55,40	58,30	43,00
17 – 18 Uhr	54,30	57,00	39,20	53,20	55,90	38,40	56,50	59,40	40,80
18 – 19 Uhr	41,50	43,70	27,60	40,70	42,80	27,10	43,30	45,50	28,80
19 – 20 Uhr	30,00	31,60	21,90	29,40	30,90	21,50	31,30	32,90	22,80
Ø 06 – 18 Uhr	71,09	74,73	55,11	69,64	73,18	53,98	74,04	77,82	57,36

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 31, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	28,10	29,50		28,10	29,50		27,80	29,20	
06 – 07 Uhr	59,00	62,00	31,30	59,00	62,00	31,30	58,40	61,40	31,00
07 – 08 Uhr	102,40	107,60	58,50	102,40	107,60	58,50	101,40	106,50	57,90
08 – 09 Uhr	117,60	123,60	86,90	117,60	123,60	86,90	116,50	122,40	86,10
09 – 10 Uhr	98,10	103,10	87,20	98,10	103,10	87,20	97,20	102,10	86,40
10 – 11 Uhr	82,80	87,00	82,00	82,80	87,00	82,00	82,00	86,10	81,20
11 – 12 Uhr	80,80	84,90	73,50	80,80	84,90	73,50	80,00	84,00	72,80
12 – 13 Uhr	80,00	84,10	66,00	80,00	84,10	66,00	79,30	83,30	65,40
13 – 14 Uhr	63,80	67,00	48,80	63,80	67,00	48,80	63,20	66,40	48,30
14 – 15 Uhr	54,70	57,50	42,10	54,70	57,50	42,10	54,20	56,90	41,70
15 – 16 Uhr	52,80	55,50	40,10	52,80	55,50	40,10	52,30	54,90	39,70
16 – 17 Uhr	56,50	59,40	43,90	56,50	59,40	43,90	56,00	58,80	43,50
17 – 18 Uhr	57,60	60,60	41,60	57,60	60,60	41,60	57,10	60,00	41,20
18 – 19 Uhr	44,10	46,40	29,40	44,10	46,40	29,40	43,70	45,90	29,10
19 – 20 Uhr	31,90	33,50	23,30	31,90	33,50	23,30	31,60	33,20	23,10
Ø 06 – 18 Uhr	75,51	79,36	58,49	75,51	79,36	58,49	74,80	78,57	57,93

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

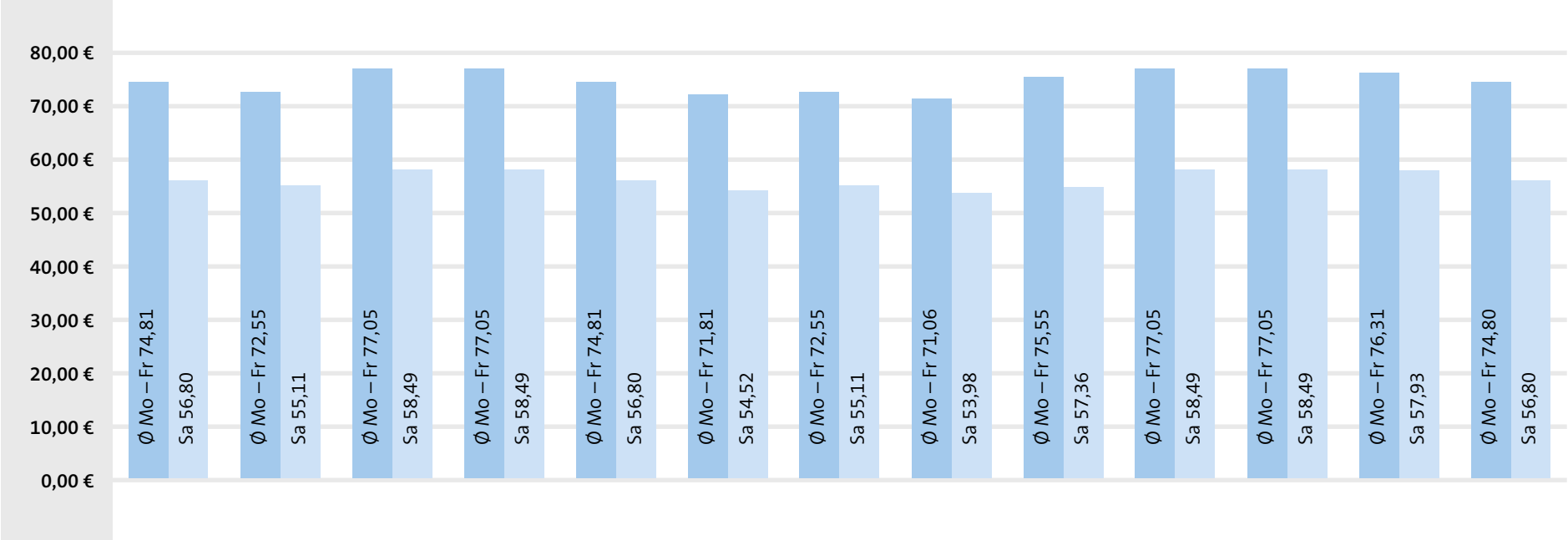
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	73,32	71,09	75,51	75,51	73,32	70,37	71,09	69,64	74,04	75,51	75,51	74,80	73,31
Do – Fr	77,05	74,73	79,36	79,36	77,05	73,98	74,73	73,18	77,82	79,36	79,36	78,57	77,05
Sa	56,80	55,11	58,49	58,49	56,80	54,52	55,11	53,98	57,36	58,49	58,49	57,93	56,80



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Kombination der Programme
SWR1 Rheinland-Pfalz
SWR3

Programmprofil
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

Musikformat
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	48,00	50,50		46,60	49,00		49,50	52,00	
06 – 07 Uhr	121,50	127,70	42,50	117,90	123,90	41,20	125,20	131,60	43,80
07 – 08 Uhr	175,40	184,40	74,50	170,20	178,80	72,30	180,70	189,90	76,70
08 – 09 Uhr	124,50	130,80	97,00	120,70	126,90	94,10	128,20	134,70	99,90
09 – 10 Uhr	100,90	106,10	116,50	97,90	102,90	113,00	104,00	109,30	120,00
10 – 11 Uhr	84,30	88,60	116,00	81,80	85,90	112,50	86,80	91,20	119,50
11 – 12 Uhr	83,30	87,60	102,50	80,80	84,90	99,40	85,80	90,20	105,60
12 – 13 Uhr	93,10	97,90	97,50	90,30	94,90	94,60	95,90	100,80	100,40
13 – 14 Uhr	88,20	92,70	76,50	85,60	89,90	74,20	90,80	95,50	78,80
14 – 15 Uhr	89,20	93,70	65,50	86,50	90,90	63,50	91,90	96,50	67,50
15 – 16 Uhr	91,10	95,80	54,00	88,40	92,90	52,40	93,90	98,70	55,60
16 – 17 Uhr	106,30	111,80	62,50	103,10	108,40	60,60	109,50	115,10	64,40
17 – 18 Uhr	100,50	105,60	61,00	97,40	102,40	59,20	103,50	108,70	62,80
18 – 19 Uhr	75,00	78,80	52,00	72,70	76,40	50,40	77,20	81,20	53,60
19 – 20 Uhr	46,10	48,40	38,00	44,70	47,00	36,90	47,40	49,90	39,10
Ø 06 – 18 Uhr	104,86	110,23	80,50	101,72	106,89	78,08	108,02	113,52	82,92

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	49,50	52,00		48,00	50,50		46,10	48,50	
06 – 07 Uhr	125,20	131,60	43,80	121,50	127,70	42,50	116,70	122,60	40,80
07 – 08 Uhr	180,70	189,90	76,70	175,40	184,40	74,50	168,40	177,00	71,50
08 – 09 Uhr	128,20	134,70	99,90	124,50	130,80	97,00	119,50	125,60	93,10
09 – 10 Uhr	104,00	109,30	120,00	100,90	106,10	116,50	96,90	101,80	111,80
10 – 11 Uhr	86,80	91,20	119,50	84,30	88,60	116,00	80,90	85,00	111,40
11 – 12 Uhr	85,80	90,20	105,60	83,30	87,60	102,50	80,00	84,00	98,40
12 – 13 Uhr	95,90	100,80	100,40	93,10	97,90	97,50	89,40	93,90	93,60
13 – 14 Uhr	90,80	95,50	78,80	88,20	92,70	76,50	84,70	89,00	73,40
14 – 15 Uhr	91,90	96,50	67,50	89,20	93,70	65,50	85,60	90,00	62,90
15 – 16 Uhr	93,90	98,70	55,60	91,10	95,80	54,00	87,50	92,00	51,80
16 – 17 Uhr	109,50	115,10	64,40	106,30	111,80	62,50	102,10	107,30	60,00
17 – 18 Uhr	103,50	108,70	62,80	100,50	105,60	61,00	96,40	101,40	58,60
18 – 19 Uhr	77,20	81,20	53,60	75,00	78,80	52,00	72,00	75,60	49,90
19 – 20 Uhr	47,40	49,90	39,10	46,10	48,40	38,00	44,20	46,50	36,50
Ø 06 – 18 Uhr	108,02	113,52	82,92	104,86	110,23	80,50	100,68	105,80	77,28

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	46,60	49,00		45,60	47,90		48,50	51,00	
06 – 07 Uhr	117,90	123,90	41,20	115,40	121,30	40,40	122,70	129,00	42,90
07 – 08 Uhr	170,20	178,80	72,30	166,60	175,20	70,80	177,20	186,20	75,20
08 – 09 Uhr	120,70	126,90	94,10	118,20	124,30	92,20	125,70	132,10	98,00
09 – 10 Uhr	97,90	102,90	113,00	95,90	100,80	110,70	101,90	107,20	117,70
10 – 11 Uhr	81,80	85,90	112,50	80,10	84,20	110,20	85,10	89,50	117,20
11 – 12 Uhr	80,80	84,90	99,40	79,10	83,20	97,40	84,10	88,40	103,50
12 – 13 Uhr	90,30	94,90	94,60	88,40	93,00	92,60	94,00	98,80	98,50
13 – 14 Uhr	85,60	89,90	74,20	83,80	88,10	72,70	89,10	93,60	77,30
14 – 15 Uhr	86,50	90,90	63,50	84,70	89,00	62,20	90,10	94,70	66,20
15 – 16 Uhr	88,40	92,90	52,40	86,60	91,00	51,30	92,10	96,70	54,50
16 – 17 Uhr	103,10	108,40	60,60	101,00	106,20	59,40	107,40	112,90	63,10
17 – 18 Uhr	97,40	102,40	59,20	95,40	100,30	58,00	101,50	106,60	61,60
18 – 19 Uhr	72,70	76,40	50,40	71,20	74,90	49,40	75,70	79,60	52,50
19 – 20 Uhr	44,70	47,00	36,90	43,80	46,00	36,10	46,50	48,90	38,40
Ø 06 – 18 Uhr	101,72	106,89	78,08	99,60	104,72	76,49	105,91	111,31	81,31

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	49,50	52,00		49,50	52,00		49,00	51,50	
06 – 07 Uhr	125,20	131,60	43,80	125,20	131,60	43,80	124,00	130,30	43,40
07 – 08 Uhr	180,70	189,90	76,70	180,70	189,90	76,70	178,90	188,10	76,00
08 – 09 Uhr	128,20	134,70	99,90	128,20	134,70	99,90	126,90	133,40	98,90
09 – 10 Uhr	104,00	109,30	120,00	104,00	109,30	120,00	103,00	108,20	118,80
10 – 11 Uhr	86,80	91,20	119,50	86,80	91,20	119,50	86,00	90,40	118,30
11 – 12 Uhr	85,80	90,20	105,60	85,80	90,20	105,60	85,00	89,30	104,60
12 – 13 Uhr	95,90	100,80	100,40	95,90	100,80	100,40	95,00	99,80	99,50
13 – 14 Uhr	90,80	95,50	78,80	90,80	95,50	78,80	90,00	94,60	78,00
14 – 15 Uhr	91,90	96,50	67,50	91,90	96,50	67,50	91,00	95,60	66,80
15 – 16 Uhr	93,90	98,70	55,60	93,90	98,70	55,60	93,00	97,70	55,10
16 – 17 Uhr	109,50	115,10	64,40	109,50	115,10	64,40	108,50	114,00	63,80
17 – 18 Uhr	103,50	108,70	62,80	103,50	108,70	62,80	102,50	107,70	62,20
18 – 19 Uhr	77,20	81,20	53,60	77,20	81,20	53,60	76,50	80,40	53,00
19 – 20 Uhr	47,40	49,90	39,10	47,40	49,90	39,10	47,00	49,40	38,80
Ø 06 – 18 Uhr	108,02	113,52	82,92	108,02	113,52	82,92	106,98	112,43	82,12

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

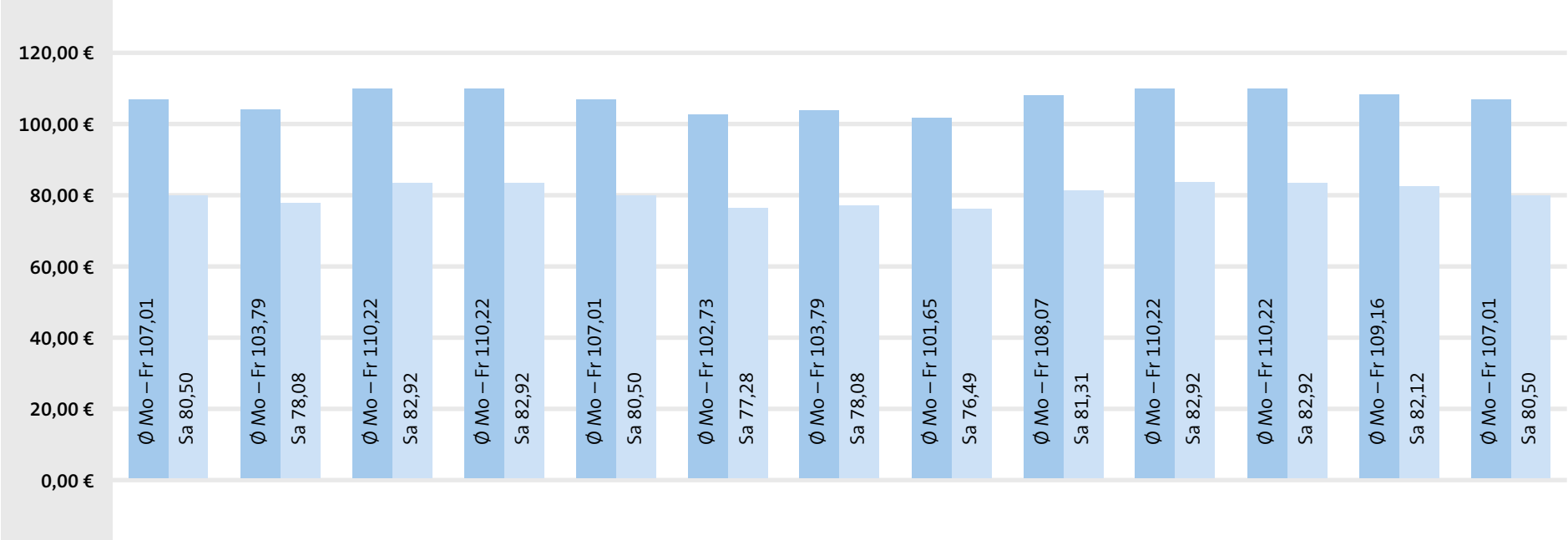
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) KOMBI

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	104,86	101,72	108,02	108,02	104,86	100,68	101,72	99,60	105,91	108,02	108,02	106,98	104,87
Do – Fr	110,23	106,89	113,52	113,52	110,23	105,80	106,89	104,72	111,31	113,52	113,52	112,43	110,21
Sa	80,50	78,08	82,92	82,92	80,50	77,28	78,08	76,49	81,31	82,92	82,92	82,12	80,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI

Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR3

Programmprofil
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

Musikformat
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	54,40	57,20		52,80	55,50		56,00	58,90	
06 – 07 Uhr	138,20	145,20	49,00	134,00	140,90	47,50	142,30	149,60	50,50
07 – 08 Uhr	200,90	211,20	83,00	194,90	204,80	80,50	206,90	217,50	85,50
08 – 09 Uhr	151,90	159,70	114,50	147,30	154,90	111,10	156,50	164,40	117,90
09 – 10 Uhr	122,00	128,20	134,00	118,30	124,40	130,00	125,70	132,10	138,00
10 – 11 Uhr	102,90	108,20	130,50	99,80	104,90	126,60	106,00	111,40	134,40
11 – 12 Uhr	102,40	107,60	116,50	99,30	104,40	113,00	105,50	110,90	120,00
12 – 13 Uhr	109,30	114,80	108,00	106,00	111,40	104,80	112,50	118,30	111,20
13 – 14 Uhr	102,90	108,20	85,50	99,80	104,90	82,90	106,00	111,40	88,10
14 – 15 Uhr	100,00	105,10	77,50	97,00	101,90	75,20	103,00	108,20	79,80
15 – 16 Uhr	102,40	107,60	69,00	99,30	104,40	66,90	105,50	110,90	71,10
16 – 17 Uhr	118,10	124,10	78,50	114,50	120,40	76,10	121,60	127,80	80,90
17 – 18 Uhr	113,20	119,00	76,00	109,80	115,40	73,70	116,60	122,50	78,30
18 – 19 Uhr	86,20	90,60	57,50	83,70	87,90	55,80	88,80	93,40	59,20
19 – 20 Uhr	56,40	59,20	39,50	54,70	57,40	38,30	58,00	61,00	40,70
Ø 06 – 18 Uhr	122,02	128,24	93,50	118,33	124,39	90,69	125,68	132,08	96,31

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	56,00	58,90		54,40	57,20		52,20	54,90	
06 – 07 Uhr	142,30	149,60	50,50	138,20	145,20	49,00	132,70	139,40	47,00
07 – 08 Uhr	206,90	217,50	85,50	200,90	211,20	83,00	192,90	202,70	79,70
08 – 09 Uhr	156,50	164,40	117,90	151,90	159,70	114,50	145,80	153,30	109,90
09 – 10 Uhr	125,70	132,10	138,00	122,00	128,20	134,00	117,10	123,10	128,60
10 – 11 Uhr	106,00	111,40	134,40	102,90	108,20	130,50	98,80	103,80	125,30
11 – 12 Uhr	105,50	110,90	120,00	102,40	107,60	116,50	98,30	103,30	111,80
12 – 13 Uhr	112,50	118,30	111,20	109,30	114,80	108,00	104,90	110,30	103,70
13 – 14 Uhr	106,00	111,40	88,10	102,90	108,20	85,50	98,80	103,80	82,10
14 – 15 Uhr	103,00	108,20	79,80	100,00	105,10	77,50	96,00	100,90	74,40
15 – 16 Uhr	105,50	110,90	71,10	102,40	107,60	69,00	98,30	103,30	66,20
16 – 17 Uhr	121,60	127,80	80,90	118,10	124,10	78,50	113,40	119,20	75,40
17 – 18 Uhr	116,60	122,50	78,30	113,20	119,00	76,00	108,70	114,20	73,00
18 – 19 Uhr	88,80	93,40	59,20	86,20	90,60	57,50	82,80	87,00	55,20
19 – 20 Uhr	58,00	61,00	40,70	56,40	59,20	39,50	54,10	56,90	37,90
Ø 06 – 18 Uhr	125,68	132,08	96,31	122,02	128,24	93,50	117,14	123,11	89,76

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	52,80	55,50		51,70	54,30		54,90	57,70	
06 – 07 Uhr	134,00	140,90	47,50	131,30	138,00	46,60	139,60	146,70	49,50
07 – 08 Uhr	194,90	204,80	80,50	190,90	200,60	78,90	202,90	213,30	83,80
08 – 09 Uhr	147,30	154,90	111,10	144,30	151,70	108,80	153,40	161,20	115,60
09 – 10 Uhr	118,30	124,40	130,00	115,90	121,80	127,30	123,20	129,50	135,30
10 – 11 Uhr	99,80	104,90	126,60	97,80	102,70	124,00	103,90	109,20	131,80
11 – 12 Uhr	99,30	104,40	113,00	97,30	102,30	110,70	103,40	108,70	117,70
12 – 13 Uhr	106,00	111,40	104,80	103,80	109,10	102,60	110,40	116,00	109,10
13 – 14 Uhr	99,80	104,90	82,90	97,80	102,70	81,20	103,90	109,20	86,40
14 – 15 Uhr	97,00	101,90	75,20	95,00	99,80	73,60	101,00	106,10	78,30
15 – 16 Uhr	99,30	104,40	66,90	97,30	102,30	65,60	103,40	108,70	69,70
16 – 17 Uhr	114,50	120,40	76,10	112,20	117,90	74,60	119,30	125,40	79,30
17 – 18 Uhr	109,80	115,40	73,70	107,50	113,00	72,20	114,30	120,20	76,80
18 – 19 Uhr	83,70	87,90	55,80	81,90	86,10	54,60	87,10	91,50	58,10
19 – 20 Uhr	54,70	57,40	38,30	53,50	56,30	37,50	56,90	59,80	39,90
Ø 06 – 18 Uhr	118,33	124,39	90,69	115,93	121,83	88,84	123,23	129,52	94,44

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	56,00	58,90		56,00	58,90		55,50	58,30	
06 – 07 Uhr	142,30	149,60	50,50	142,30	149,60	50,50	140,90	148,10	50,00
07 – 08 Uhr	206,90	217,50	85,50	206,90	217,50	85,50	204,90	215,40	84,70
08 – 09 Uhr	156,50	164,40	117,90	156,50	164,40	117,90	154,90	162,80	116,80
09 – 10 Uhr	125,70	132,10	138,00	125,70	132,10	138,00	124,50	130,80	136,70
10 – 11 Uhr	106,00	111,40	134,40	106,00	111,40	134,40	105,00	110,30	133,10
11 – 12 Uhr	105,50	110,90	120,00	105,50	110,90	120,00	104,50	109,80	118,80
12 – 13 Uhr	112,50	118,30	111,20	112,50	118,30	111,20	111,50	117,10	110,20
13 – 14 Uhr	106,00	111,40	88,10	106,00	111,40	88,10	105,00	110,30	87,20
14 – 15 Uhr	103,00	108,20	79,80	103,00	108,20	79,80	102,00	107,20	79,10
15 – 16 Uhr	105,50	110,90	71,10	105,50	110,90	71,10	104,50	109,80	70,40
16 – 17 Uhr	121,60	127,80	80,90	121,60	127,80	80,90	120,50	126,60	80,10
17 – 18 Uhr	116,60	122,50	78,30	116,60	122,50	78,30	115,50	121,30	77,50
18 – 19 Uhr	88,80	93,40	59,20	88,80	93,40	59,20	88,00	92,50	58,70
19 – 20 Uhr	58,00	61,00	40,70	58,00	61,00	40,70	57,50	60,40	40,30
Ø 06 – 18 Uhr	125,68	132,08	96,31	125,68	132,08	96,31	124,48	130,79	95,38

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

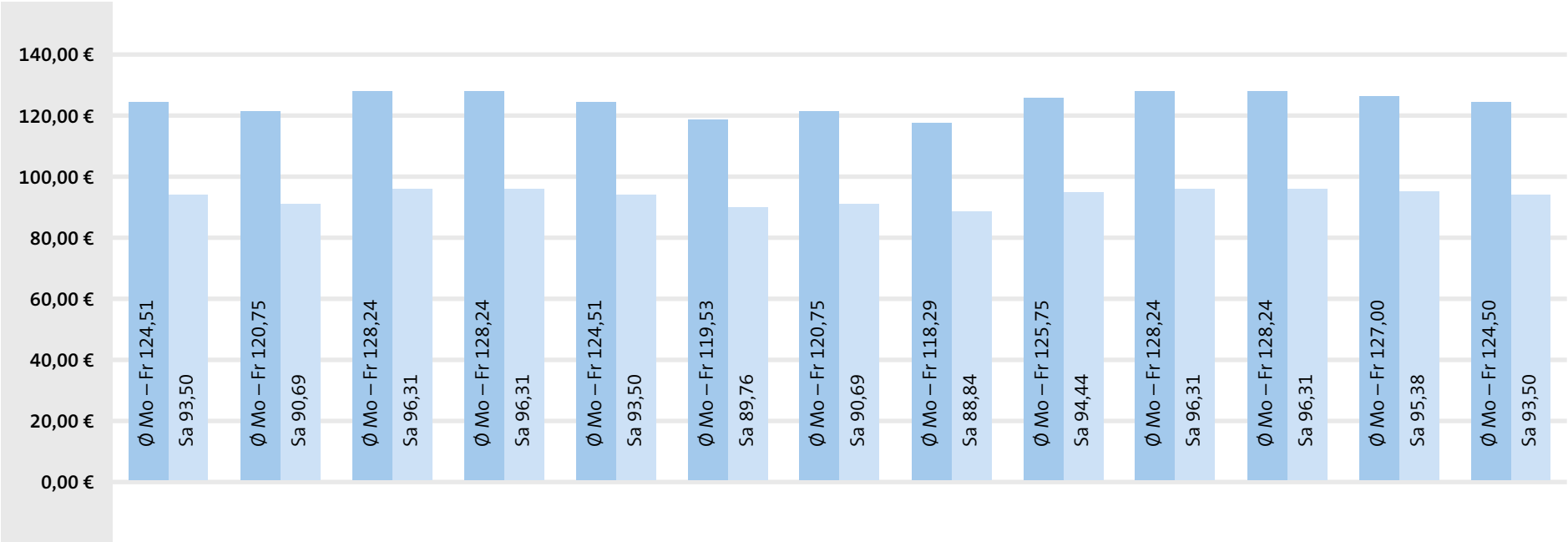
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) KOMBI

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	122,02	118,33	125,68	125,68	122,02	117,14	118,33	115,93	123,23	125,68	125,68	124,48	122,02
Do – Fr	128,24	124,39	132,08	132,08	128,24	123,11	124,39	121,83	129,52	132,08	132,08	130,79	128,24
Sa	93,50	90,69	96,31	96,31	93,50	89,76	90,69	88,84	94,44	96,31	96,31	95,38	93,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Kombination der Programme
SWR3
SWR1 Baden-Württemberg
SWR1 Rheinland-Pfalz

Programmprofil
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

Musikformat
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	59,30	62,30		57,50	60,40		61,10	64,20	
06 – 07 Uhr	148,00	155,50	55,50	143,50	150,90	53,80	152,40	160,20	57,20
07 – 08 Uhr	218,50	229,70	94,50	212,00	222,80	91,70	225,10	236,60	97,30
08 – 09 Uhr	168,60	177,20	127,50	163,50	171,80	123,70	173,60	182,50	131,30
09 – 10 Uhr	134,80	141,60	146,50	130,70	137,40	142,10	138,80	145,90	150,90
10 – 11 Uhr	112,70	118,50	143,50	109,30	114,90	139,20	116,10	122,00	147,80
11 – 12 Uhr	110,70	116,40	128,50	107,40	112,90	124,60	114,10	119,90	132,40
12 – 13 Uhr	118,60	124,60	119,50	115,00	120,90	115,90	122,10	128,40	123,10
13 – 14 Uhr	109,80	115,40	93,50	106,50	111,90	90,70	113,10	118,80	96,30
14 – 15 Uhr	106,80	112,30	84,50	103,60	108,90	82,00	110,00	115,60	87,00
15 – 16 Uhr	109,80	115,40	73,50	106,50	111,90	71,30	113,10	118,80	75,70
16 – 17 Uhr	127,40	133,90	83,00	123,60	129,90	80,50	131,20	137,90	85,50
17 – 18 Uhr	122,00	128,20	80,00	118,30	124,40	77,60	125,70	132,10	82,40
18 – 19 Uhr	92,60	97,30	62,50	89,80	94,40	60,60	95,40	100,30	64,40
19 – 20 Uhr	60,30	63,30	44,00	58,50	61,40	42,70	62,10	65,20	45,30
Ø 06 – 18 Uhr	132,31	139,06	102,50	128,33	134,88	99,43	136,28	143,23	105,58

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	61,10	64,20		59,30	62,30		56,90	59,80	
06 – 07 Uhr	152,40	160,20	57,20	148,00	155,50	55,50	142,10	149,30	53,30
07 – 08 Uhr	225,10	236,60	97,30	218,50	229,70	94,50	209,80	220,50	90,70
08 – 09 Uhr	173,60	182,50	131,30	168,60	177,20	127,50	161,80	170,10	122,40
09 – 10 Uhr	138,80	145,90	150,90	134,80	141,60	146,50	129,40	136,00	140,60
10 – 11 Uhr	116,10	122,00	147,80	112,70	118,50	143,50	108,20	113,70	137,80
11 – 12 Uhr	114,10	119,90	132,40	110,70	116,40	128,50	106,30	111,70	123,40
12 – 13 Uhr	122,10	128,40	123,10	118,60	124,60	119,50	113,80	119,60	114,70
13 – 14 Uhr	113,10	118,80	96,30	109,80	115,40	93,50	105,40	110,70	89,80
14 – 15 Uhr	110,00	115,60	87,00	106,80	112,30	84,50	102,50	107,80	81,10
15 – 16 Uhr	113,10	118,80	75,70	109,80	115,40	73,50	105,40	110,70	70,60
16 – 17 Uhr	131,20	137,90	85,50	127,40	133,90	83,00	122,30	128,50	79,70
17 – 18 Uhr	125,70	132,10	82,40	122,00	128,20	80,00	117,10	123,10	76,80
18 – 19 Uhr	95,40	100,30	64,40	92,60	97,30	62,50	88,90	93,40	60,00
19 – 20 Uhr	62,10	65,20	45,30	60,30	63,30	44,00	57,90	60,80	42,20
Ø 06 – 18 Uhr	136,28	143,23	105,58	132,31	139,06	102,50	127,01	133,48	98,41

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2026

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	57,50	60,40		56,30	59,20		59,90	62,90	
06 – 07 Uhr	143,50	150,90	53,80	140,60	147,80	52,70	149,50	157,10	56,10
07 – 08 Uhr	212,00	222,80	91,70	207,60	218,20	89,80	220,70	232,00	95,40
08 – 09 Uhr	163,50	171,80	123,70	160,10	168,30	121,10	170,20	178,90	128,80
09 – 10 Uhr	130,70	137,40	142,10	128,00	134,50	139,20	136,10	143,00	148,00
10 – 11 Uhr	109,30	114,90	139,20	107,10	112,50	136,30	113,80	119,60	144,90
11 – 12 Uhr	107,40	112,90	124,60	105,20	110,60	122,10	111,80	117,60	129,80
12 – 13 Uhr	115,00	120,90	115,90	112,70	118,40	113,50	119,80	125,90	120,70
13 – 14 Uhr	106,50	111,90	90,70	104,30	109,60	88,80	110,90	116,50	94,40
14 – 15 Uhr	103,60	108,90	82,00	101,50	106,70	80,30	107,90	113,40	85,30
15 – 16 Uhr	106,50	111,90	71,30	104,30	109,60	69,80	110,90	116,50	74,20
16 – 17 Uhr	123,60	129,90	80,50	121,00	127,20	78,90	128,70	135,20	83,80
17 – 18 Uhr	118,30	124,40	77,60	115,90	121,80	76,00	123,20	129,50	80,80
18 – 19 Uhr	89,80	94,40	60,60	88,00	92,50	59,40	93,50	98,30	63,10
19 – 20 Uhr	58,50	61,40	42,70	57,30	60,20	41,80	60,90	64,00	44,40
Ø 06 – 18 Uhr	128,33	134,88	99,43	125,69	132,10	97,38	133,63	140,43	103,52

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	61,10	64,20		61,10	64,20		60,50	63,60	
06 – 07 Uhr	152,40	160,20	57,20	152,40	160,20	57,20	150,90	158,60	56,60
07 – 08 Uhr	225,10	236,60	97,30	225,10	236,60	97,30	222,90	234,30	96,40
08 – 09 Uhr	173,60	182,50	131,30	173,60	182,50	131,30	171,90	180,70	130,10
09 – 10 Uhr	138,80	145,90	150,90	138,80	145,90	150,90	137,40	144,50	149,40
10 – 11 Uhr	116,10	122,00	147,80	116,10	122,00	147,80	115,00	120,80	146,40
11 – 12 Uhr	114,10	119,90	132,40	114,10	119,90	132,40	113,00	118,70	131,10
12 – 13 Uhr	122,10	128,40	123,10	122,10	128,40	123,10	121,00	127,10	121,90
13 – 14 Uhr	113,10	118,80	96,30	113,10	118,80	96,30	112,00	117,70	95,40
14 – 15 Uhr	110,00	115,60	87,00	110,00	115,60	87,00	109,00	114,50	86,20
15 – 16 Uhr	113,10	118,80	75,70	113,10	118,80	75,70	112,00	117,70	75,00
16 – 17 Uhr	131,20	137,90	85,50	131,20	137,90	85,50	129,90	136,60	84,70
17 – 18 Uhr	125,70	132,10	82,40	125,70	132,10	82,40	124,50	130,80	81,60
18 – 19 Uhr	95,40	100,30	64,40	95,40	100,30	64,40	94,50	99,30	63,80
19 – 20 Uhr	62,10	65,20	45,30	62,10	65,20	45,30	61,50	64,60	44,90
Ø 06 – 18 Uhr	136,28	143,23	105,58	136,28	143,23	105,58	134,96	141,83	104,57

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

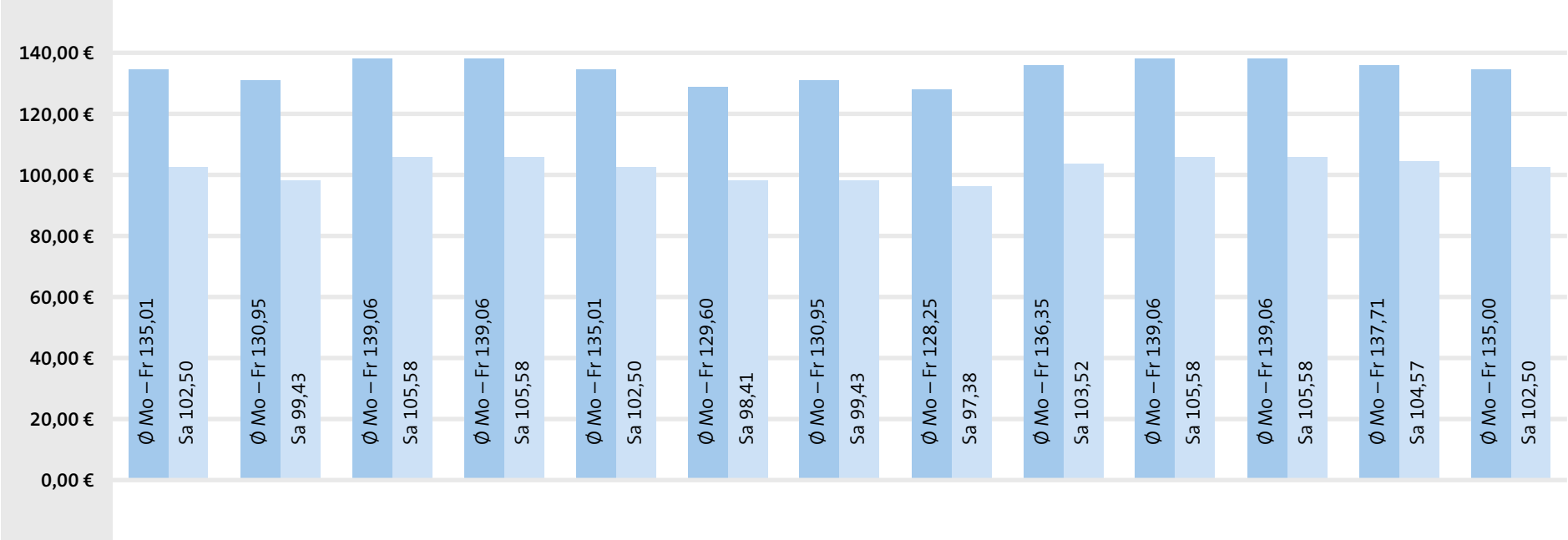
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR3+1 KOMBI

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	132,31	128,33	136,28	136,28	132,31	127,01	128,33	125,69	133,63	136,28	136,28	134,96	132,31
Do – Fr	139,06	134,88	143,23	143,23	139,06	133,48	134,88	132,10	140,43	143,23	143,23	141,83	139,05
Sa	102,50	99,43	105,58	105,58	102,50	98,41	99,43	97,38	103,52	105,58	105,58	104,57	102,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Kombination der Programme
SWR3
SWR4 Baden-Württemberg
SWR4 Rheinland-Pfalz

Programmprofil
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe
Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Musikformat
siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	53,40	56,10		51,80	54,50		55,00	57,80	
06 – 07 Uhr	132,30	139,10	48,00	128,30	134,90	46,60	136,30	143,20	49,40
07 – 08 Uhr	195,00	205,00	88,50	189,20	198,80	85,80	200,90	211,10	91,20
08 – 09 Uhr	160,70	168,90	126,00	155,90	163,90	122,20	165,50	174,00	129,80
09 – 10 Uhr	137,70	144,70	146,50	133,60	140,40	142,10	141,80	149,10	150,90
10 – 11 Uhr	117,10	123,10	142,00	113,60	119,40	137,70	120,60	126,80	146,30
11 – 12 Uhr	115,60	121,50	123,50	112,20	117,90	119,80	119,10	125,20	127,20
12 – 13 Uhr	126,40	132,90	115,00	122,60	128,90	111,60	130,20	136,90	118,50
13 – 14 Uhr	113,70	119,50	91,00	110,30	115,90	88,30	117,10	123,10	93,70
14 – 15 Uhr	107,80	113,30	74,00	104,60	109,90	71,80	111,00	116,70	76,20
15 – 16 Uhr	107,80	113,30	63,00	104,60	109,90	61,10	111,00	116,70	64,90
16 – 17 Uhr	121,50	127,70	74,00	117,90	123,90	71,80	125,20	131,60	76,20
17 – 18 Uhr	116,60	122,60	72,50	113,10	118,90	70,30	120,10	126,20	74,70
18 – 19 Uhr	87,70	92,20	59,00	85,10	89,40	57,20	90,30	95,00	60,80
19 – 20 Uhr	55,90	58,70	44,50	54,20	56,90	43,20	57,50	60,50	45,80
Ø 06 – 18 Uhr	129,35	135,97	97,00	125,49	131,89	94,09	133,23	140,05	99,92

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 28, gültig ab 1. Januar 2025
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	55,00	57,80		53,40	56,10		51,30	53,90	
06 – 07 Uhr	136,30	143,20	49,40	132,30	139,10	48,00	127,00	133,50	46,10
07 – 08 Uhr	200,90	211,10	91,20	195,00	205,00	88,50	187,20	196,80	85,00
08 – 09 Uhr	165,50	174,00	129,80	160,70	168,90	126,00	154,30	162,20	121,00
09 – 10 Uhr	141,80	149,10	150,90	137,70	144,70	146,50	132,20	138,90	140,60
10 – 11 Uhr	120,60	126,80	146,30	117,10	123,10	142,00	112,40	118,20	136,30
11 – 12 Uhr	119,10	125,20	127,20	115,60	121,50	123,50	111,00	116,70	118,60
12 – 13 Uhr	130,20	136,90	118,50	126,40	132,90	115,00	121,40	127,60	110,40
13 – 14 Uhr	117,10	123,10	93,70	113,70	119,50	91,00	109,10	114,70	87,40
14 – 15 Uhr	111,00	116,70	76,20	107,80	113,30	74,00	103,50	108,80	71,00
15 – 16 Uhr	111,00	116,70	64,90	107,80	113,30	63,00	103,50	108,80	60,50
16 – 17 Uhr	125,20	131,60	76,20	121,50	127,70	74,00	116,70	122,60	71,00
17 – 18 Uhr	120,10	126,20	74,70	116,60	122,60	72,50	112,00	117,70	69,60
18 – 19 Uhr	90,30	95,00	60,80	87,70	92,20	59,00	84,20	88,50	56,60
19 – 20 Uhr	57,50	60,50	45,80	55,90	58,70	44,50	53,60	56,40	42,70
Ø 06 – 18 Uhr	133,23	140,05	99,92	129,35	135,97	97,00	124,19	130,54	93,13

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	51,80	54,50		50,70	53,30		53,90	56,70	
06 – 07 Uhr	128,30	134,90	46,60	125,70	132,10	45,60	133,60	140,40	48,50
07 – 08 Uhr	189,20	198,80	85,80	185,30	194,70	84,10	197,00	207,00	89,40
08 – 09 Uhr	155,90	163,90	122,20	152,70	160,50	119,70	162,30	170,60	127,30
09 – 10 Uhr	133,60	140,40	142,10	130,80	137,50	139,20	139,10	146,20	148,00
10 – 11 Uhr	113,60	119,40	137,70	111,30	116,90	134,90	118,30	124,30	143,40
11 – 12 Uhr	112,20	117,90	119,80	109,90	115,50	117,30	116,80	122,80	124,70
12 – 13 Uhr	122,60	128,90	111,60	120,10	126,20	109,30	127,70	134,20	116,20
13 – 14 Uhr	110,30	115,90	88,30	108,00	113,50	86,50	114,80	120,70	91,90
14 – 15 Uhr	104,60	109,90	71,80	102,40	107,60	70,30	108,90	114,40	74,70
15 – 16 Uhr	104,60	109,90	61,10	102,40	107,60	59,90	108,90	114,40	63,60
16 – 17 Uhr	117,90	123,90	71,80	115,40	121,30	70,30	122,70	129,00	74,70
17 – 18 Uhr	113,10	118,90	70,30	110,80	116,40	68,90	117,80	123,80	73,20
18 – 19 Uhr	85,10	89,40	57,20	83,30	87,60	56,10	88,60	93,10	59,60
19 – 20 Uhr	54,20	56,90	43,20	53,10	55,80	42,30	56,40	59,30	44,90
Ø 06 – 18 Uhr	125,49	131,89	94,09	122,90	129,15	92,17	130,66	137,32	97,97

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+4 KOMBI

Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. Januar 2026
Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	55,00	57,80		55,00	57,80		54,50	57,30	
06 – 07 Uhr	136,30	143,20	49,40	136,30	143,20	49,40	134,90	141,80	49,00
07 – 08 Uhr	200,90	211,10	91,20	200,90	211,10	91,20	198,90	209,10	90,30
08 – 09 Uhr	165,50	174,00	129,80	165,50	174,00	129,80	163,90	172,30	128,50
09 – 10 Uhr	141,80	149,10	150,90	141,80	149,10	150,90	140,40	147,60	149,40
10 – 11 Uhr	120,60	126,80	146,30	120,60	126,80	146,30	119,50	125,50	144,80
11 – 12 Uhr	119,10	125,20	127,20	119,10	125,20	127,20	118,00	124,00	126,00
12 – 13 Uhr	130,20	136,90	118,50	130,20	136,90	118,50	128,90	135,50	117,30
13 – 14 Uhr	117,10	123,10	93,70	117,10	123,10	93,70	116,00	121,90	92,80
14 – 15 Uhr	111,00	116,70	76,20	111,00	116,70	76,20	110,00	115,60	75,50
15 – 16 Uhr	111,00	116,70	64,90	111,00	116,70	64,90	110,00	115,60	64,30
16 – 17 Uhr	125,20	131,60	76,20	125,20	131,60	76,20	124,00	130,30	75,50
17 – 18 Uhr	120,10	126,20	74,70	120,10	126,20	74,70	119,00	125,00	74,00
18 – 19 Uhr	90,30	95,00	60,80	90,30	95,00	60,80	89,50	94,00	60,20
19 – 20 Uhr	57,50	60,50	45,80	57,50	60,50	45,80	57,00	59,90	45,40
Ø 06 – 18 Uhr	133,23	140,05	99,92	133,23	140,05	99,92	131,96	138,68	98,95

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

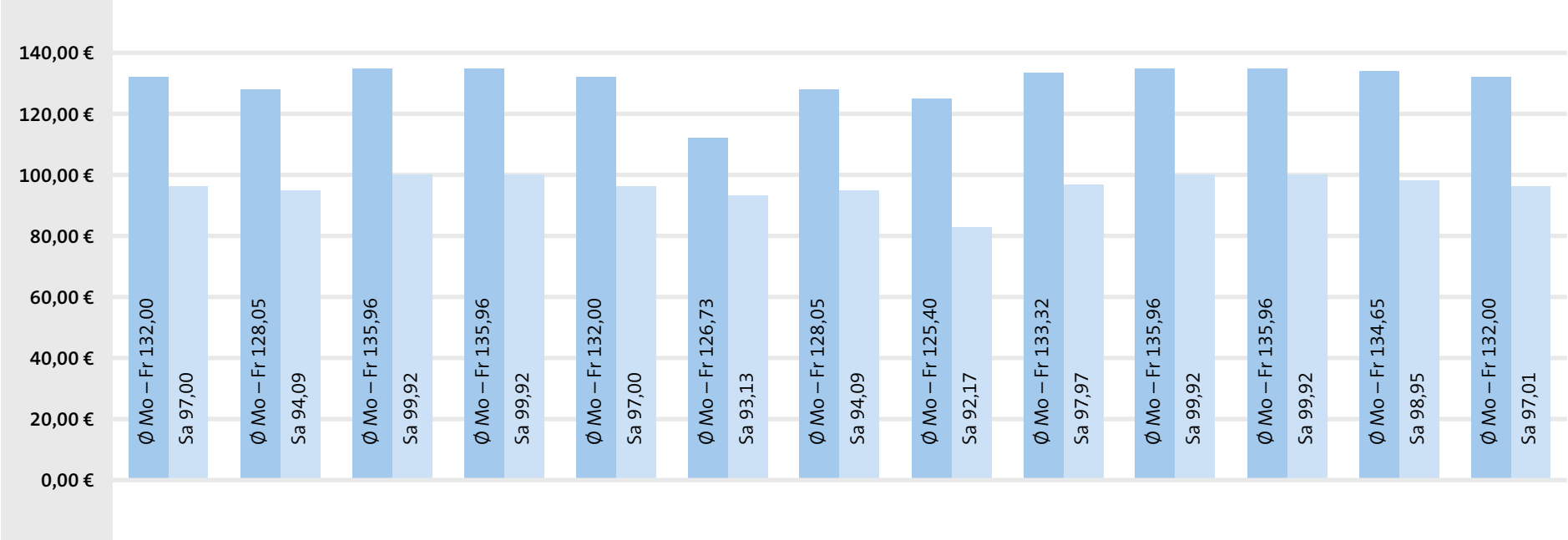
Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

SWR3+4 KOMBI

Preisübersicht 2026

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	129,35	125,49	133,23	133,23	129,35	124,19	125,49	122,90	130,66	133,23	133,23	131,96	129,36
Do – Fr	135,97	131,89	140,05	140,05	135,97	130,54	131,89	129,15	137,32	140,05	140,05	138,68	135,97
Sa	97,00	94,09	99,92	99,92	97,00	93,13	94,09	92,17	97,97	99,92	99,92	98,95	97,01



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SENDEGEBIETE

Rheinland-Pfalz

SWR1 Rheinland-Pfalz

SWR4 Rheinland-Pfalz

SWR1/4 Kombi RP

Baden-Württemberg

SWR1 Baden-Württemberg

SWR4 Baden-Württemberg

SWR1/4 Kombi BW

Überregional im Südwesten

SWR3

SWR1 Kombi BW/RP

SWR4 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi

SWR3+1 Kombi

SWR3+4 Kombi

AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTE

Auftragsannahme
Aufträge werden von der SWR Media Services GmbH und von der ARD MEDIA GmbH angenommen. In der Regel gilt ein Annahmeschluss von 5 Arbeitstagen vor der ersten Ausstrahlung.

Abrechnung / Spotlänge
Ab 10 Sekunden ist jede Spotlänge möglich. Längen über 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

SWR Media Services GmbH und ARD MEDIA GmbH behalten sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

Preisangaben
Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

Zahlungsbedingungen
a) Für die in **laufender Geschäftsbeziehung** stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

Die SWR Media Services GmbH behält sich das Recht vor, auch bei Vertragspartnern, die in laufender Geschäftsbeziehung stehen, die unter Punkt b genannten Zahlungsbedingungen anzuwenden.

b) **Erstmalige Vertragspartner** zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens 3 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Satz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig; bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.

Als Tag der Zahlung gilt bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der SWR Media Services GmbH, bei Überweisung gilt der Tag, an dem der Betrag auf einem der Konten der SWR Media Services GmbH gutgeschrieben wird.

Wurde die Rechnung von ARD MEDIA GmbH erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der ARD MEDIA GmbH, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf einem der Konten der ARD MEDIA GmbH gutgeschrieben wird.

Wird mit der SWR Media Services GmbH die Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats vereinbart, erfolgt der Einzug der Lastschrift mit Abzug des Skontobetrages unter Wahrung der auf der Rechnung genannten Skontofrist.

Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so sind die SWR Media Services GmbH und ARD MEDIA GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der SWR Media Services GmbH für den entstandenen Schaden.

Agenturermäßigung
Werden der SWR Media Services GmbH oder ARD MEDIA GmbH Aufträge für Werbesendungen von Werbeagenturen oder Werbemittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, soweit branchenüblich, eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % der um etwaig gewährte Rabatte gekürzten Bruttoeinschaltpreise (ausschließlich Umsatzsteuer).

Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge

AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTE

über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregisterauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).

Sendeunterlagen

Die Sendeunterlagen (Einschaltpläne, Texte und Tonträger/Audiodateien mit GEMA-Angaben) sind vom Auftraggeber kostenlos zur Verfügung zu stellen. Sie müssen mindestens 3 Arbeitstage vor der ersten Sendung bei der SWR Media Services GmbH vorliegen. Die Tonträger werden per E-Mail im MP3- oder WAV-Format angenommen. Bei Aufträgen, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen, erfolgt die zentrale Spotannahme über die NDR Media GmbH, Hamburg.

Bei Verwendung von Eigen- und / oder Auftragsmusik ist darüber hinaus bis zur Erstausstrahlung die Zurverfügungstellung der den Sendeunterlagen zugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA-Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zu veranlassen. Dies soll auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik geschehen.

Rabatte

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR MS ausgewiesen.

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf das gebuchte Brutto-Umsatzvolumen im jeweiligen Intervall. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der höhere Rabattsatz nur für das tatsächliche Volumen innerhalb des erreichten Intervalls. Er gilt nicht für Volumina vorheriger Intervalle.

Eine Zusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der SWR Media Services GmbH oder ARD MEDIA GmbH

a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt oder

b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt, dass zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1, Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- oder Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung.

Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.

Umsätze aus Aufträgen basierend auf einer Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH werden zur Rabattermittlung nicht mit Umsätzen aus nationalen ARD MEDIA GmbH Radio-Kombinationen oder im Rahmen eines national mit der ARD MEDIA GmbH vereinbarten Abschlusses getätigten Buchungen der SWR Programme oder SWR Radio-Kombis zusammengefasst.

Spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres werden die Umsätze eines Werbungtreibenden mit dem bei der SWR Media Services GmbH in der jeweiligen Rabattstaffel tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz abgerechnet. Der bis dahin gewährte Rabatt kann sich dadurch ändern. Der Ausgleich erfolgt durch eine Rabattkorrektur (Gutschrift oder Nachbelastung).

Gültig ab 1. Januar 2026. Änderungen vorbehalten

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Vertragsabschluss

Die SWR Media Services GmbH hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung in den werbeführenden Hörfunkprogrammen des Südwestrundfunks (SWR) entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der SWR Media Services GmbH auszuführen. Die SWR Media Services GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. SWR Media Services GmbH und ARD MEDIA GmbH (nachfolgend Auftragnehmerin genannt) verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihr bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen den Rechtsgrundlagen des SWR, dessen Satzungen sowie dem Medienstaatsvertrag und den einschlägigen Rundfunkgesetzen und Staatsverträgen der Länder entsprechen, in denen der SWR seinen Sitz hat. Außerdem müssen sie den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3. Besondere Regelungen und Anforderungen für Glücksspielwerbung

Werbung für erlaubte Glücksspiele ist nach Maßgabe des GlüStV 2021, insbesondere unter Beachtung der Voraussetzungen und Beschränkungen gemäß §§ 4 und 5 GlüStV 2021, zulässig.

Voraussetzung für die Annahme eines Auftrags zur Schaltung von Werbung durch die SWR Media Services GmbH ist, dass der Werbetreibende im Besitz einer wirksamen Erlaubnis nach § 4 GlüStV 2021 ist. Der Nachweis hierüber ist der Auftragnehmerin vor Buchung durch Übersendung einer Kopie der Erlaubnis zu erbringen. Die Erlaubnis zum Veranstalten von Sportwetten muss insbesondere die Lizenznummer, das Datum der Erteilung sowie die Berechtigung zum Anbieten, Vertreiben und Bewerben von Online-Wettangeboten in Deutschland ausweisen.

Der Werbetreibende sichert zu, dass er das Online-Wettangebot im Einklang mit sämtlichen Bedingungen und Nebenbestimmungen der deutschen Lizenz (einschließlich etwaiger Nachträge) sowie im Einklang mit dem geltenden Recht anbietet, vertreibt und bewirbt. Er sichert ferner zu, dass die Voraussetzungen für die Erteilung und den Fortbestand der deutschen Lizenz vorliegen und die Lizenz weder widerrufen, ausgesetzt noch entzogen wurde.

Ändern sich während der Vertragslaufzeit Umstände, die für den Bestand der Erlaubnis oder die Zulässigkeit der Werbung maßgeblich sind, hat der Auftraggeber die Auftragnehmerin unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt insbesondere für Änderungen der deutschen Lizenz sowie für neue oder geänderte behördliche oder gerichtliche Entscheidungen, anhängige Verfahren oder geltend gemachte Ansprüche Dritter, die die Ausstrahlung oder den Verkauf von Werbezeiten für die Werbespots des Werbetreibenden verhindern könnten. Soweit einschlägig, ist weitere Voraussetzung für die Annahme eines Auftrags zur Schaltung von Werbung durch die SWR Media Services GmbH, dass der Werbetreibende zum Zeitpunkt der Buchung auf der jeweils aktuellen White List der Glücksspielaufsichtsbehörden der Länder gemäß § 9 Abs. 8 GlüStV 2021 aufgeführt ist.

Der Auftraggeber sichert ferner zu, dass unter dem Namen des Werbetreibenden/Kunden oder unter einem diesem Namen ähnlichen Namen keine nicht autorisierten Wett-, Spiel-, Glücksspiel- oder vergleichbaren Produkte angeboten, vertrieben oder beworben werden und dass weder das Online-Wettangebot noch der Name des Kunden mit solchen Produkten in Verbindung steht, insbesondere nicht durch Werbung oder Links auf den Diensten des Online-Wettangebots (z. B. Website, App).

In Ergänzung und Konkretisierung von Ziff. 2 dieser AGB verpflichtet sich der Werbetreibende, die einschlägigen Regelungen des GlüStV 2021 in der jeweils geltenden Fassung, die Regelungen der Werberichtlinien sowie die in der ihm erteilten Erlaubnis enthaltenen Inhalts- und Nebenbestimmungen zur Ausgestaltung der Werbung und zu etwaigen Pflicht- bzw. Hinweistexten einzuhalten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Ergänzend zu Ziff. 7 dieser AGB behält sich die Auftragnehmerin das Recht vor, die Einhaltung der vorstehenden Verpflichtungen zu überprüfen und bei Verstößen geeignete Maßnahmen zu ergreifen.

4. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

5. Einschaltung von Werbeagenturen

Aufträge erteilt eine Werbeagentur auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Die Werbeagentur muss vom Werbungtreibenden zur Auftragserteilung an die Auftragnehmerin nachweisbar ermächtigt sein. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der Auftragnehmerin während der Abwicklung des Auftrags eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

6. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrags bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

7. Ablehnungsvorbehalt

Die Auftragnehmerin behält sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Auftragnehmerin vor, Sendeunterlagen wegen ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Die Auftragnehmerin wird den Auftraggeber unverzüglich unter Angabe von Gründen benachrichtigen, wenn Sendeunterlagen unbrauchbar sind oder aus sonstigen Gründen eine Ausstrahlung nicht vorgenommen werden kann. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt der Werbeeinschaltung gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des SWR verstößt. Formulierungen, die die Werbesendung mit dem SWR zu identifizieren versuchen, sind nicht gestattet; ebenso eine Gestaltung, die den Eindruck erwecken soll, als identifiziere sich der SWR mit der Werbeausstrahlung.

8. Preise, Rabatte, Abrechnung

Die Auftragnehmerin berechnet und gewährt die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturermäßigungen und Skonti. Die Rabatte werden bei der Rechnungserteilung aufgrund des mit der SWR Media Services GmbH für ein Vertragsjahr vereinbarten Brutto-Umsatzvolumens (ohne Umsatzsteuer) der Werbeeinschaltungen gewährt. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres mit dem bei der SWR Media Services GmbH in der jeweiligen Rabattstaffel tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz abgerechnet. Der bis dahin gewährte Rabatt kann sich dadurch ändern. Der Ausgleich erfolgt durch eine Rabattkorrektur (Gutschrift oder Nachbelastung).

Für die Preisberechnung wird die Laufzeit der Tonträger bzw. Audiodateien nach deren tatsächlicher Länge bemessen. Grundlage für die Berechnung der Länge einer Einschaltung sind der erste und der letzte Nutzton.

Sonderwerbeformen werden im Gesamtumsatz für die Rabattierung nicht berücksichtigt. Die Auftragnehmerin behält sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

9. Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung durch die Auftragnehmerin.

10. Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb des Vertragsjahres (=Kalenderjahr) abgewickelt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

11. Verantwortung für Inhalte der Werbemittel sowie für die Kennzeichnungs-, Transparenz- und Offenlegungsplicht beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Werbemitteln nach Maßgabe des EU AI Act

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der der Auftragnehmerin zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien, haftet ihr für deren rechtliche Zulässigkeit und stellt die Auftragnehmerin von Ansprüchen Dritter frei, soweit diese Ansprüche auf einem vom Auftraggeber zu vertretender Umstand beruhen.

Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für die Einhaltung sämtlicher gesetzlicher Kennzeichnungs-, Transparenz- und Offenlegungspflichten im Zusammenhang mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in Werbemitteln. Dies umfasst insbesondere die Bestimmungen der EU KI-Verordnung (Verordnung (EU) 2024/1689) sowie alle anwendbaren nationalen und europäischen Vorschriften. Die ordnungsgemäße Kennzeichnung von rechtlich kennzeichnungspflichtigen Audio- und/oder TV-Spots obliegt ausschließlich dem werbungtreibenden Unternehmen bzw. dem Auftraggeber.

Die Auftragnehmerin sowie die an der Verbreitung beteiligten Hörfunkprogramme des SWR übernehmen keinerlei Prüfungspflichten hinsichtlich der Einhaltung der Kennzeichnungspflichten und haften nicht für Verstöße gegen entsprechende gesetzliche Vorgaben durch den Auftraggeber, es sei denn, die Auftragnehmerin oder die beteiligten Programme trifft Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber stellt die SWR Media Services GmbH sowie die beteiligten Hörfunkprogramme des SWR von sämtlichen Ansprüchen Dritter, behördlichen Maßnahmen, Bußgeldern, Kosten und sonstigen Nachteilen frei, die aus einer vom Auftraggeber zu vertretenden nicht ordnungsgemäßen oder unterlassenen KI-Kennzeichnung resultieren.

12. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber gewährleistet, dass der Auftragnehmerin für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger jeglicher Art verwendet worden sind. Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebands erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der Auftragnehmerin durch ihre Verträge mit der GEMA erworben und abgegolten werden.

Der Auftraggeber überträgt der Auftragnehmerin das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. Dies umfasst auch das Recht, das Nutzungsrecht auf den SWR bzw. an zur Sendeabwicklung beauftragte Dritte weiter zu übertragen. Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d.h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potentieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken via elektronischer Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks über Online-Medien (z.B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast, Streaming).

Die Auftragnehmerin ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Sollte die Auftragnehmerin aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die Auftragnehmerin von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

In der Rechteübertragung ist auch das Recht der Auftragnehmerin enthalten, für denjenigen, der schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die Auf-

tragnehmerin berechtigt, für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblockes zu Anhörzwecken/Ansichtszwecken zu fertigen, in dem neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die Auftragnehmerin wird in Zusammenhang mit der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist.

13. Einreichung der Sendeunterlagen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der Auftragnehmerin spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin einzureichen. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder gemäß Ziffer 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet. Die Auftragnehmerin ist in diesem Fall jedoch verpflichtet, dem Auftraggeber nach Möglichkeit einen Ersatztermin anzubieten. Erfolgt die Zurückweisung der Unterlagen aus Gründen, die der SWR bzw. die Auftragnehmerin zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Bei Verlust oder Beschädigung der der Auftragnehmerin übersandten Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der Auftragnehmerin auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

Falls in den Sendeunterlagen Eigen- und/oder Auftragsmusik verwendet wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, bis zum Sendetermin die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. Dies soll auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik geschehen.

14. Einhaltung der Sendezeiten

Vereinbarte Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten; die Auftragnehmerin sichert die Sendung zu einem bestimmten Zeitpunkt, in bestimmter Reihenfolge, in Verbindung mit einem bestimmten Rahmenprogramm oder unter Beachtung des so genannten Konkurrenzausschlusses jedoch nicht zu.

15. Verschiebung der Werbeausstrahlung

Kann eine Werbesendung aus Gründen des Programms zum vorgesehenen Sendetermin nicht ausgestrahlt werden oder fällt sie infolge technischer Störungen oder durch eine Betriebsunterbrechung aus anderem Grund aus, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Zur Vorverlegung oder Nachholung der Werbesendung bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, es handelt sich um eine unerhebliche Verschiebung; die Verschiebung eines Hörfunkspots ist unerheblich, wenn sie innerhalb des gleichen redaktionellen Umfeldes erfolgt und sie nicht zu einer Ausstrahlung der Werbesendung von mehr als einer Stunde vor oder nach dem ursprünglich vereinbarten Zeitpunkt führt. Konnte die erforderliche Zustimmung nicht eingeholt werden oder wurde sie nachträglich nicht erteilt, so kann der Auftraggeber im Rahmen der Verfügbarkeit eine Ersatzausstrahlung zu vergleichbaren Bedingungen verlangen. Ist diese nicht möglich, kann der Auftraggeber eine Minderung geltend machen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Die Auftragnehmerin hat das Entgelt zurückzuzahlen, wenn die Werbeeinschaltung durch Ausfall aller Sender nicht ausgestrahlt worden ist, es sei denn, die Sendung dieser Werbeeinschaltung sei vorverlegt oder nachgeholt worden. Der Auftraggeber kann hierüber hinaus Ansprüche nicht geltend machen.

16. Verschiebung wegen Personenidentität

Die Auftragnehmerin behält sich vor, die Ausstrahlung von Werbespots auf einen anderen Sendetag nach Möglichkeit zur gleichwertigen Zeit zu verlegen, wenn in den Werbespots Personen mitwirken, die am selben Tag auch in einem der Programme des SWR auftreten. Dieser Grundsatz gilt nicht für die Darsteller von Nebenrollen. Ziffer 15 Abs. 1 Satz 2 findet keine Anwendung.

17. Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Auf eine Werbeeinschaltung bei der Auftragnehmerin darf in anderen Werbemitteln nur dann Bezug genommen werden, wenn dabei klargestellt wird, dass es sich bei der Werbeeinschaltung nicht um eine Ausstrahlung im allgemeinen Hörfunkprogramm, sondern um eine Ausstrahlung im Werbefunk handelt. Formulierungen, die die Werbesendung mit dem SWR in Verbindung bringen, sind nicht gestattet.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

18. Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragsteil mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die Auftragnehmerin die Leistung bereits erbracht hat. Die Auftragnehmerin ist dann verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Zur höheren Gewalt gehören insbesondere Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die Auftragnehmerin nicht zu vertreten hat. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht.

In anderen Fällen muss ein Rücktrittsersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittsersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der Auftragnehmerin eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist kann die Auftragnehmerin die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

19. Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die Auftragnehmerin dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zu einer Erstattung an den Auftraggeber.

20. Haftung des Auftraggebers

Verletzt der Auftraggeber, der Werbungtreibende oder deren Erfüllungsgehilfe eine Vertragspflicht, so hat der Auftraggeber die Auftragnehmerin sowie den SWR von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

21. Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der Auftragnehmerin unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung, schriftlich erklären.

22. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.

Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

23. Haftung

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

a) die Auftragnehmerin einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffung der Leistung übernommen hat;

b) der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der Auftragnehmerin, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die Auftragnehmerin oder dieser Personen beruht;

c) eine schuldhafte Pflichtverletzung durch die Auftragnehmerin, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Körper- oder Gesundheitsschaden geführt hat;

d) nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht der Auftragnehmerin jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, wie z.B. entgangener Gewinn, ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

24. Verjährung

Sämtliche Ansprüche gegen die Auftragnehmerin, insbesondere solche auf Erfüllung oder Schadensersatz, verjähren, falls nicht gesetzlich eine kürzere Frist bestimmt ist, ein Jahr nach der Ausstrahlung.

25. Vertraulichkeit

Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die Auftragnehmerin ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

26. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Wird der Auftrag von ARD MEDIA GmbH bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt am Main. In allen anderen Fällen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Stuttgart.

27. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt.

Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sind, verpflichten sich die Parteien bereits jetzt, in Verhandlungen einzutreten, die zum Ziel haben, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Klausel zu ersetzen, die dem am nächsten kommt, was die Parteien mit der bisherigen Bestimmung wirtschaftlich gewollt haben.

Gültig ab 1. August 2026. Änderungen vorbehalten

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
swrmediaservices.de

Geschäftsführer: Thomas Schelberg
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Albert Stechl
Sitz und Handelsregister Stuttgart HRB 2240
USt.-Ident.-Nr. DE 814 726 710

SWR MEDIA SERVICES