

SWR 
**MEDIA
SERVICES**

SWR1 SWR3 SWR4 | TARIFE 2024



Unternehmen mit finanziellem

Klimabeitrag

ClimatePartner.com/18121-2312-1001



Zusätzlich pflanzen wir pro Tag, an dem Werbung in den SWR Programmen ausgestrahlt wird, je einen Baum in Baden-Württemberg und in Rheinland-Pfalz. Mehr dazu unter: swrmediaservices.de/nachhaltigkeit

Stand: Januar 2024

Gesächspartner*innen.....	03
Angebotsübersicht.....	04
Rheinland-Pfalz	
SWR1 RP.....	05
SWR4 RP.....	13
SWR1/4 Kombi RP.....	21
Baden-Württemberg	
SWR1 BW.....	27
SWR4 BW.....	35
SWR1/4 Kombi BW.....	43

Überregional im Südwesten		
SWR3.....	49	
SWR1 Kombi BW/RP.....	57	
SWR1/4 Kombi BW/RP.....	63	
SWR3+1 Kombi.....	69	
SWR Kombi Max (1, 3 + 4).....	75	
Sendegebiete.....		81
Auftragsabwicklung und Rabatte.....		82
AGB.....		84

IHRE GESPRÄCHSPARTNER*INNEN

Werbung & Sponsoring

ppa. Dr. Gitte Katz (Geschäftsltg.) 0711 929 12975

Vertrieb & Sponsoring

Nikolaus Huber (Teamltg.) 0711 929 12970

Kundenberatung Baden-Württemberg

Dietmar Dublasky 0711 929 12949

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Sascha Paschukos 06131 929 13004

Vertriebsinnendienst

Larissa Stephan 0711 929 12984

Vertriebssteuerung

Stephan Schumbrink 0711 929 12351

Disposition & Buchung

Kerstin Goldberg (Teamltg.) 0711 929 12955

Viola Hickel 0711 929 12956

Rosaria Trovato 0711 929 12958

Karmela Jäger 07221 929 21177

SWR Media Services GmbH Werbung & Sponsoring

Postadresse: Neckarstraße 230 · 70190 Stuttgart · nur Briefpost: 70150 Stuttgart
Hausadresse: Neckarstraße 221 · 70190 Stuttgart
Finanzen: Hans-Bredow-Straße 2 · 76530 Baden-Baden

Internet · E-Mail

swrmediaservices.de · vorname.nachname@swrmediaservices.de
werbung@swrmediaservices.de · werbedispo@swrmediaservices.de

Zentrale Auftragsannahme / -abwicklung
für Hörfunkaufträge, die mehrere
ARD-Werbegeellschaften betreffen

ARD MEDIA GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau · 60320 Frankfurt am Main
Telefon: 069 15424 236 / 237 / 239 · ard-media.de

ANGEBOTSÜBERSICHT 2024

Angaben zu „Kontakte in Tsd.“ und „TKP“ auf Basis der preisbildenden ma 2023 Audio II.

	Ø Montag – Freitag Ø-Std. 06 – 18 Uhr			Samstag Ø-Std. 06 – 18 Uhr		
	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³	Euro/1 Sek. ¹	Kontakte Tsd. ²	TKP ³
SWR1 RP	13,15	217	1,82	8,00	120	2,00
SWR4 RP	11,01	143	2,30	6,80	91	2,25
SWR1/4 Kombi RP	23,60	360	1,97	14,50	210	2,07
SWR1 BW	28,51	419	2,04	24,20	339	2,14
SWR4 BW	25,13	377	2,00	20,91	348	1,80
SWR1/4 Kombi BW	52,40	796	1,98	44,10	687	1,93
SWR3	89,60	891	3,02	74,00	881	2,52
SWR1 Kombi BW/RP	40,41	636	1,91	31,50	458	2,06
SWR1/4 Kombi BW/RP	74,89	1.156	1,94	57,70	897	1,93
SWR3+1 Kombi	127,30	1.526	2,50	103,00	1.340	2,31
SWR Kombi Max (1, 3 + 4)	155,01	2.046	2,27	124,50	1.778	2,10

¹ Preise für 1 Sekunde im Jahresdurchschnitt. Sie dienen der Planungshilfe und sind ggf. gerundet.

² ma 2023 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre +, BKS

³ Tausend-Kontakt-Preis in Euro, bezogen auf den Preis für 30 Sek.

»» SWR 1



DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 Kombi BW/RP

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Rheinland-Pfalz versteht sich als Informationsleitmedium für das Bundesland Rheinland-Pfalz. Ein Radioprogramm, bei dem Inhalte im Vordergrund stehen: Informationen, Service und das aktuelle „Thema heute“.

SWR-Reporter*innen und Korrespondent*innen berichten aus aller Welt, den rheinland-pfälzischen Studios und Regionalbüros. Themen aus Rheinland-Pfalz, Deutschland und der Welt – halbstündlich in den Nachrichten, hintergründig und verlässlich im gesamten Programm. Dazu das Beste aus sechs Jahrzehnten Popmusik: im Kern die Hits der 70er und 80er gemischt mit „Hits und Storys“, also den Musik-Geschichten zu den größten Hits aller Zeiten.

Ob Politik, Natur, Medizin, Kultur und Gesellschaft – SWR1 Rheinland-Pfalz ist ein relevantes Programm für Erwachsene: Die größten Hits aller Zeiten und die „Eins“ in Aktualität und Service. Aus gutem Grund also ist „SWR1: Das Radio für Rheinland-Pfalz“.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Mit SWR1 RP und einem Guten Morgen aufwachen, wach werden und im besten Sinn informiert sein und informiert werden. Nix verpassen, mitreden können, entspannt genießen.	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30	Guten Morgen Rheinland-Pfalz Mit SWR1 RP und einem Guten Morgen aufwachen, wach werden und im besten Sinn informiert sein und informiert werden. Nix verpassen, mitreden können, entspannt genießen.	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30
9:00	Der Vormittag Bei der Arbeit gute Musik hören. Nebenbei Interessantes mitbekommen, was man Kolleginnen und Kollegen erzählen kann. Es macht Spaß, Radio zu hören und immer zu wissen: Wenn etwas in Rheinland-Pfalz oder auf der Welt passiert, dann bekommt man es sofort und verlässlich mit.	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30	Der Vormittag Bei der Arbeit gute Musik hören. Nebenbei Interessantes mitbekommen, was man Kolleginnen und Kollegen erzählen kann. Es macht Spaß, Radio zu hören und immer zu wissen: Wenn etwas in Rheinland-Pfalz oder auf der Welt passiert, dann bekommt man es sofort und verlässlich mit.	9:00 9:30 10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	Aktuell um 12 Unsere aktuelle Infopause am Mittag. Die vier bis fünf wichtigsten Radiothemen zu dieser Zeit, aktuell, um 12. Die SWR1 Moderatorinnen und Moderatoren können die Dinge gut erklären. Nicht nur nachfragen, sondern nachhaken. Sie sind hartnäckig und respektvoll. Leidenschaftlich und unabhängig. Eine interessante Mittagspause mit viel verständlicher Information, die relevant für Sie ist.	12:00 12:30	Aktuell um 12 Unsere aktuelle Infopause am Mittag. Die vier bis fünf wichtigsten Radiothemen zu dieser Zeit, aktuell, um 12. Die SWR1 Moderatorinnen und Moderatoren können die Dinge gut erklären. Nicht nur nachfragen, sondern nachhaken. Sie sind hartnäckig und respektvoll. Leidenschaftlich und unabhängig. Eine interessante Mittagspause mit viel verständlicher Information, die relevant für Sie ist.	12:00 12:30
13:00	Der Nachmittag Musik und Interaktion stehen im Mittelpunkt im „Nachmittag“. Musik aus sechs Jahrzehnten Popmusik. Die Aktualität bleibt fester Bestandteil. Wissen, dass wenn etwas passiert, erfahren Sie es. Versprochen.	13:00 13:30	Arbeitsplatz	13:00 13:30
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30	Stadion	14:00 15:00
16:00	Der Tag in Rheinland-Pfalz Gut informiert in den Feierabend. Kleinteilige Infos und die gute Nachricht des Tages. Das Wichtigste: echte, gestandene, authentische Moderatorinnen und Moderatoren.	16:00 16:30 17:00 17:30	17:15 Stadion Landessport	16:00
18:00		18:00 18:30 19:00	Guten Abend Rheinland-Pfalz	18:00 19:00
20:00	Der Abend Die größten Hits aller Zeiten, Spiele, Interaktion und natürlich Aktuelles. Immer wissen, wie es im Fußball bei den rheinland-pfälzischen Fußballvereinen steht. Und wir kümmern uns um die Musik aus den Regionen mit Bands aus Rheinland-Pfalz.	20:00	Der Abend Die größten Hits aller Zeiten, Spiele, Interaktion und natürlich Aktuelles. Immer wissen, wie es im Fußball bei den rheinland-pfälzischen Fußballvereinen steht. Und wir kümmern uns um die Musik aus den Regionen mit Bands aus Rheinland-Pfalz.	20:00

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	10,90	11,40	3,00	10,60	11,10	2,90	11,20	11,80	3,10
07 – 08 Uhr	19,30	20,30	9,10	18,70	19,70	8,80	19,90	20,90	9,40
08 – 09 Uhr	18,70	19,70	14,50	18,20	19,10	14,10	19,30	20,30	14,90
09 – 10 Uhr	14,60	15,30	11,80	14,20	14,90	11,40	15,00	15,80	12,20
10 – 11 Uhr	13,20	13,90	10,20	12,80	13,50	9,90	13,60	14,30	10,50
11 – 12 Uhr	13,30	14,00	11,80	12,90	13,60	11,40	13,70	14,40	12,20
12 – 13 Uhr	12,10	12,70	10,20	11,70	12,30	9,90	12,40	13,00	10,50
13 – 14 Uhr	10,90	11,40	6,30	10,60	11,10	6,10	11,20	11,80	6,50
14 – 15 Uhr	10,80	11,30	6,60	10,50	11,00	6,40	11,10	11,70	6,80
15 – 16 Uhr	10,20	10,70	4,10	9,90	10,40	4,00	10,50	11,00	4,20
16 – 17 Uhr	10,60	11,10	4,00	10,30	10,80	3,90	10,90	11,50	4,10
17 – 18 Uhr	10,10	10,60	4,40	9,80	10,30	4,30	10,40	10,90	4,50
18 – 19 Uhr	6,40	6,70	4,00	6,20	6,50	3,90	6,60	6,90	4,10
19 – 20 Uhr	4,40	4,60	3,00	4,30	4,50	2,90	4,50	4,80	3,10
Ø 06 – 18 Uhr	12,89	13,53	8,00	12,52	13,15	7,76	13,27	13,95	8,24

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	11,20	11,80	3,10	10,90	11,40	3,00	10,60	11,10	2,90
07 – 08 Uhr	19,90	20,90	9,40	19,30	20,30	9,10	18,70	19,70	8,80
08 – 09 Uhr	19,30	20,30	14,90	18,70	19,70	14,50	18,20	19,10	14,10
09 – 10 Uhr	15,00	15,80	12,20	14,60	15,30	11,80	14,20	14,90	11,40
10 – 11 Uhr	13,60	14,30	10,50	13,20	13,90	10,20	12,80	13,50	9,90
11 – 12 Uhr	13,70	14,40	12,20	13,30	14,00	11,80	12,90	13,60	11,40
12 – 13 Uhr	12,40	13,00	10,50	12,10	12,70	10,20	11,70	12,30	9,90
13 – 14 Uhr	11,20	11,80	6,50	10,90	11,40	6,30	10,60	11,10	6,10
14 – 15 Uhr	11,10	11,70	6,80	10,80	11,30	6,60	10,50	11,00	6,40
15 – 16 Uhr	10,50	11,00	4,20	10,20	10,70	4,10	9,90	10,40	4,00
16 – 17 Uhr	10,90	11,50	4,10	10,60	11,10	4,00	10,30	10,80	3,90
17 – 18 Uhr	10,40	10,90	4,50	10,10	10,60	4,40	9,80	10,30	4,30
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	4,10	6,40	6,70	4,00	6,20	6,50	3,90
19 – 20 Uhr	4,50	4,80	3,10	4,40	4,60	3,00	4,30	4,50	2,90
Ø 06 – 18 Uhr	13,27	13,95	8,24	12,89	13,53	8,00	12,52	13,15	7,76

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	10,60	11,10	2,90	10,60	11,10	2,90	10,90	11,40	3,00
07 – 08 Uhr	18,70	19,70	8,80	18,70	19,70	8,80	19,30	20,30	9,10
08 – 09 Uhr	18,20	19,10	14,10	18,20	19,10	14,10	18,70	19,70	14,50
09 – 10 Uhr	14,20	14,90	11,40	14,20	14,90	11,40	14,60	15,30	11,80
10 – 11 Uhr	12,80	13,50	9,90	12,80	13,50	9,90	13,20	13,90	10,20
11 – 12 Uhr	12,90	13,60	11,40	12,90	13,60	11,40	13,30	14,00	11,80
12 – 13 Uhr	11,70	12,30	9,90	11,70	12,30	9,90	12,10	12,70	10,20
13 – 14 Uhr	10,60	11,10	6,10	10,60	11,10	6,10	10,90	11,40	6,30
14 – 15 Uhr	10,50	11,00	6,40	10,50	11,00	6,40	10,80	11,30	6,60
15 – 16 Uhr	9,90	10,40	4,00	9,90	10,40	4,00	10,20	10,70	4,10
16 – 17 Uhr	10,30	10,80	3,90	10,30	10,80	3,90	10,60	11,10	4,00
17 – 18 Uhr	9,80	10,30	4,30	9,80	10,30	4,30	10,10	10,60	4,40
18 – 19 Uhr	6,20	6,50	3,90	6,20	6,50	3,90	6,40	6,70	4,00
19 – 20 Uhr	4,30	4,50	2,90	4,30	4,50	2,90	4,40	4,60	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	12,52	13,15	7,76	12,52	13,15	7,76	12,89	13,53	8,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 RP

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	11,20	11,80	3,10	11,20	11,80	3,10	10,90	11,40	3,00
07 – 08 Uhr	19,90	20,90	9,40	19,90	20,90	9,40	19,30	20,30	9,10
08 – 09 Uhr	19,30	20,30	14,90	19,30	20,30	14,90	18,70	19,70	14,50
09 – 10 Uhr	15,00	15,80	12,20	15,00	15,80	12,20	14,60	15,30	11,80
10 – 11 Uhr	13,60	14,30	10,50	13,60	14,30	10,50	13,20	13,90	10,20
11 – 12 Uhr	13,70	14,40	12,20	13,70	14,40	12,20	13,30	14,00	11,80
12 – 13 Uhr	12,40	13,00	10,50	12,40	13,00	10,50	12,10	12,70	10,20
13 – 14 Uhr	11,20	11,80	6,50	11,20	11,80	6,50	10,90	11,40	6,30
14 – 15 Uhr	11,10	11,70	6,80	11,10	11,70	6,80	10,80	11,30	6,60
15 – 16 Uhr	10,50	11,00	4,20	10,50	11,00	4,20	10,20	10,70	4,10
16 – 17 Uhr	10,90	11,50	4,10	10,90	11,50	4,10	10,60	11,10	4,00
17 – 18 Uhr	10,40	10,90	4,50	10,40	10,90	4,50	10,10	10,60	4,40
18 – 19 Uhr	6,60	6,90	4,10	6,60	6,90	4,10	6,40	6,70	4,00
19 – 20 Uhr	4,50	4,80	3,10	4,50	4,80	3,10	4,40	4,60	3,00
Ø 06 – 18 Uhr	13,27	13,95	8,24	13,27	13,95	8,24	12,89	13,53	8,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

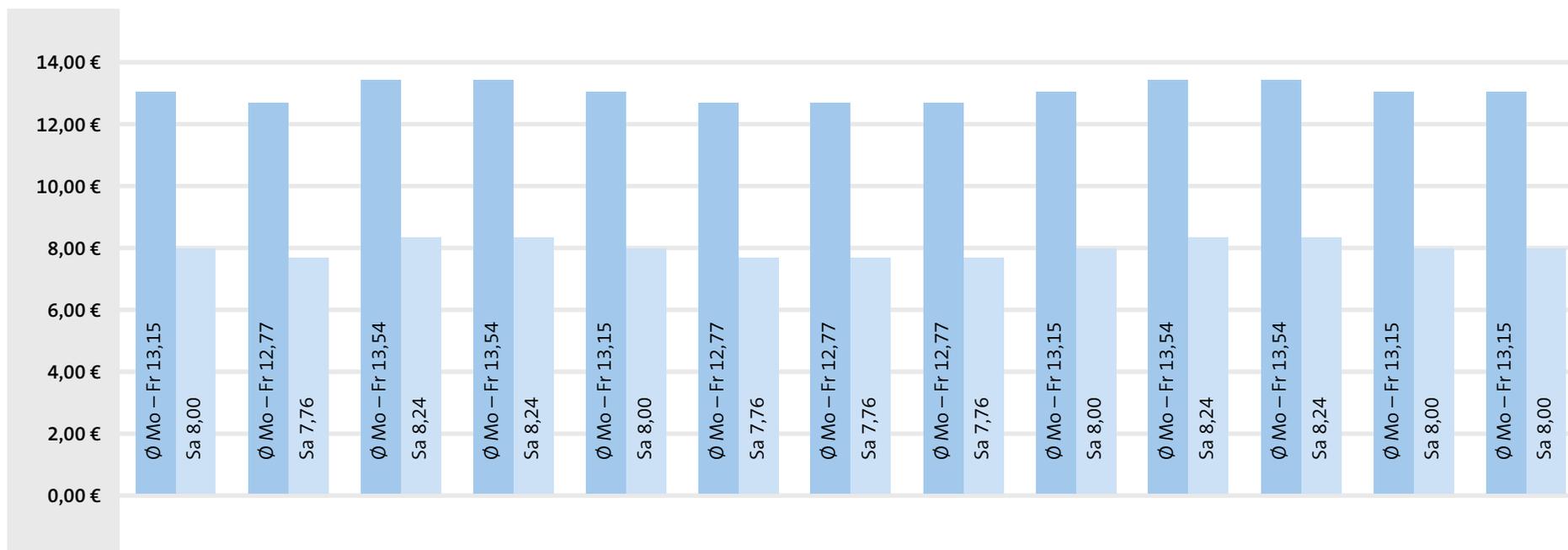


SWR1 RP

Preisübersicht 2024

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	12,89	12,52	13,27	13,27	12,89	12,52	12,52	12,52	12,89	13,27	13,27	12,89	12,89
Do – Fr	13,53	13,15	13,95	13,95	13,53	13,15	13,15	13,15	13,53	13,95	13,95	13,53	13,54
Sa	8,00	7,76	8,24	8,24	8,00	7,76	7,76	7,76	8,00	8,24	8,24	8,00	8,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



»» SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELEN DEN
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR RHEINLAND-PFALZ

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM FÜR RHEINLAND-PFALZ.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies, deutsche Pop- und Schlagerhits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 Rheinland-Pfalz berichtet täglich mit 60 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Rheinland-Pfalz gute Unterhaltung mit den beliebtesten internationalen Oldies, sowie deutschen Pop- und Schlagerhits.

SWR4 Rheinland-Pfalz steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen vielen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
0:00 - 6:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	
6:00 8:00	SWR4 RP am Morgen*	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30	SWR4 RP am Samstagmorgen*	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30
10:00 12:00 13:00	SWR4 am Vormittag	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30	SWR4 Sprechstunde	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
14:00 16:00	SWR4 am Nachmittag	14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30	SWR4 am Wochenende	14:00 15:00 16:00 17:00
18:00 20:00 22:00	SWR4 am Abend Mittwoch: SWR4 Oldie-Show 22:30 Mittwoch: Selten aber Super in SWR4	18:00 19:00 20:00	SWR4 Schlagerparty	18:00 19:00 20:00
23:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	

* alle Sendungen aus Stuttgart, Ausnahme hier: Sendung aus Mainz

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	4,90	5,20	3,10	4,80	5,00	3,00	5,00	5,30	3,20
07 – 08 Uhr	11,10	11,60	5,30	10,70	11,30	5,10	11,40	12,00	5,50
08 – 09 Uhr	16,00	16,80	10,00	15,50	16,30	9,70	16,50	17,30	10,30
09 – 10 Uhr	16,50	17,30	12,10	16,00	16,80	11,70	17,00	17,80	12,50
10 – 11 Uhr	16,10	16,90	12,70	15,60	16,40	12,30	16,60	17,40	13,10
11 – 12 Uhr	14,30	15,00	12,50	13,90	14,60	12,10	14,70	15,50	12,90
12 – 13 Uhr	12,80	13,50	8,60	12,50	13,10	8,30	13,20	13,90	8,90
13 – 14 Uhr	8,50	9,00	3,20	8,30	8,70	3,10	8,80	9,20	3,30
14 – 15 Uhr	8,40	8,90	3,60	8,20	8,60	3,50	8,70	9,10	3,70
15 – 16 Uhr	6,80	7,10	3,60	6,60	6,90	3,50	7,00	7,30	3,70
16 – 17 Uhr	8,10	8,50	4,70	7,90	8,30	4,60	8,40	8,80	4,80
17 – 18 Uhr	5,90	6,20	2,20	5,70	6,00	2,10	6,10	6,40	2,30
18 – 19 Uhr	5,80	6,10	3,50	5,60	5,90	3,40	6,00	6,30	3,60
19 – 20 Uhr	4,70	4,90	4,60	4,60	4,80	4,50	4,80	5,10	4,70
Ø 06 – 18 Uhr	10,78	11,33	6,80	10,48	11,00	6,58	11,12	11,67	7,02

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	5,00	5,30	3,20	4,90	5,20	3,10	4,80	5,00	3,00
07 – 08 Uhr	11,40	12,00	5,50	11,10	11,60	5,30	10,70	11,30	5,10
08 – 09 Uhr	16,50	17,30	10,30	16,00	16,80	10,00	15,50	16,30	9,70
09 – 10 Uhr	17,00	17,80	12,50	16,50	17,30	12,10	16,00	16,80	11,70
10 – 11 Uhr	16,60	17,40	13,10	16,10	16,90	12,70	15,60	16,40	12,30
11 – 12 Uhr	14,70	15,50	12,90	14,30	15,00	12,50	13,90	14,60	12,10
12 – 13 Uhr	13,20	13,90	8,90	12,80	13,50	8,60	12,50	13,10	8,30
13 – 14 Uhr	8,80	9,20	3,30	8,50	9,00	3,20	8,30	8,70	3,10
14 – 15 Uhr	8,70	9,10	3,70	8,40	8,90	3,60	8,20	8,60	3,50
15 – 16 Uhr	7,00	7,30	3,70	6,80	7,10	3,60	6,60	6,90	3,50
16 – 17 Uhr	8,40	8,80	4,80	8,10	8,50	4,70	7,90	8,30	4,60
17 – 18 Uhr	6,10	6,40	2,30	5,90	6,20	2,20	5,70	6,00	2,10
18 – 19 Uhr	6,00	6,30	3,60	5,80	6,10	3,50	5,60	5,90	3,40
19 – 20 Uhr	4,80	5,10	4,70	4,70	4,90	4,60	4,60	4,80	4,50
Ø 06 – 18 Uhr	11,12	11,67	7,02	10,78	11,33	6,80	10,48	11,00	6,58

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	4,80	5,00	3,00	4,80	5,00	3,00	4,90	5,20	3,10
07 – 08 Uhr	10,70	11,30	5,10	10,70	11,30	5,10	11,10	11,60	5,30
08 – 09 Uhr	15,50	16,30	9,70	15,50	16,30	9,70	16,00	16,80	10,00
09 – 10 Uhr	16,00	16,80	11,70	16,00	16,80	11,70	16,50	17,30	12,10
10 – 11 Uhr	15,60	16,40	12,30	15,60	16,40	12,30	16,10	16,90	12,70
11 – 12 Uhr	13,90	14,60	12,10	13,90	14,60	12,10	14,30	15,00	12,50
12 – 13 Uhr	12,50	13,10	8,30	12,50	13,10	8,30	12,80	13,50	8,60
13 – 14 Uhr	8,30	8,70	3,10	8,30	8,70	3,10	8,50	9,00	3,20
14 – 15 Uhr	8,20	8,60	3,50	8,20	8,60	3,50	8,40	8,90	3,60
15 – 16 Uhr	6,60	6,90	3,50	6,60	6,90	3,50	6,80	7,10	3,60
16 – 17 Uhr	7,90	8,30	4,60	7,90	8,30	4,60	8,10	8,50	4,70
17 – 18 Uhr	5,70	6,00	2,10	5,70	6,00	2,10	5,90	6,20	2,20
18 – 19 Uhr	5,60	5,90	3,40	5,60	5,90	3,40	5,80	6,10	3,50
19 – 20 Uhr	4,60	4,80	4,50	4,60	4,80	4,50	4,70	4,90	4,60
Ø 06 – 18 Uhr	10,48	11,00	6,58	10,48	11,00	6,58	10,78	11,33	6,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR4 RP

Preisliste Nr. 26, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	5,00	5,30	3,20	5,00	5,30	3,20	4,90	5,20	3,10
07 – 08 Uhr	11,40	12,00	5,50	11,40	12,00	5,50	11,10	11,60	5,30
08 – 09 Uhr	16,50	17,30	10,30	16,50	17,30	10,30	16,00	16,80	10,00
09 – 10 Uhr	17,00	17,80	12,50	17,00	17,80	12,50	16,50	17,30	12,10
10 – 11 Uhr	16,60	17,40	13,10	16,60	17,40	13,10	16,10	16,90	12,70
11 – 12 Uhr	14,70	15,50	12,90	14,70	15,50	12,90	14,30	15,00	12,50
12 – 13 Uhr	13,20	13,90	8,90	13,20	13,90	8,90	12,80	13,50	8,60
13 – 14 Uhr	8,80	9,20	3,30	8,80	9,20	3,30	8,50	9,00	3,20
14 – 15 Uhr	8,70	9,10	3,70	8,70	9,10	3,70	8,40	8,90	3,60
15 – 16 Uhr	7,00	7,30	3,70	7,00	7,30	3,70	6,80	7,10	3,60
16 – 17 Uhr	8,40	8,80	4,80	8,40	8,80	4,80	8,10	8,50	4,70
17 – 18 Uhr	6,10	6,40	2,30	6,10	6,40	2,30	5,90	6,20	2,20
18 – 19 Uhr	6,00	6,30	3,60	6,00	6,30	3,60	5,80	6,10	3,50
19 – 20 Uhr	4,80	5,10	4,70	4,80	5,10	4,70	4,70	4,90	4,60
Ø 06 – 18 Uhr	11,12	11,67	7,02	11,12	11,67	7,02	10,78	11,33	6,80

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

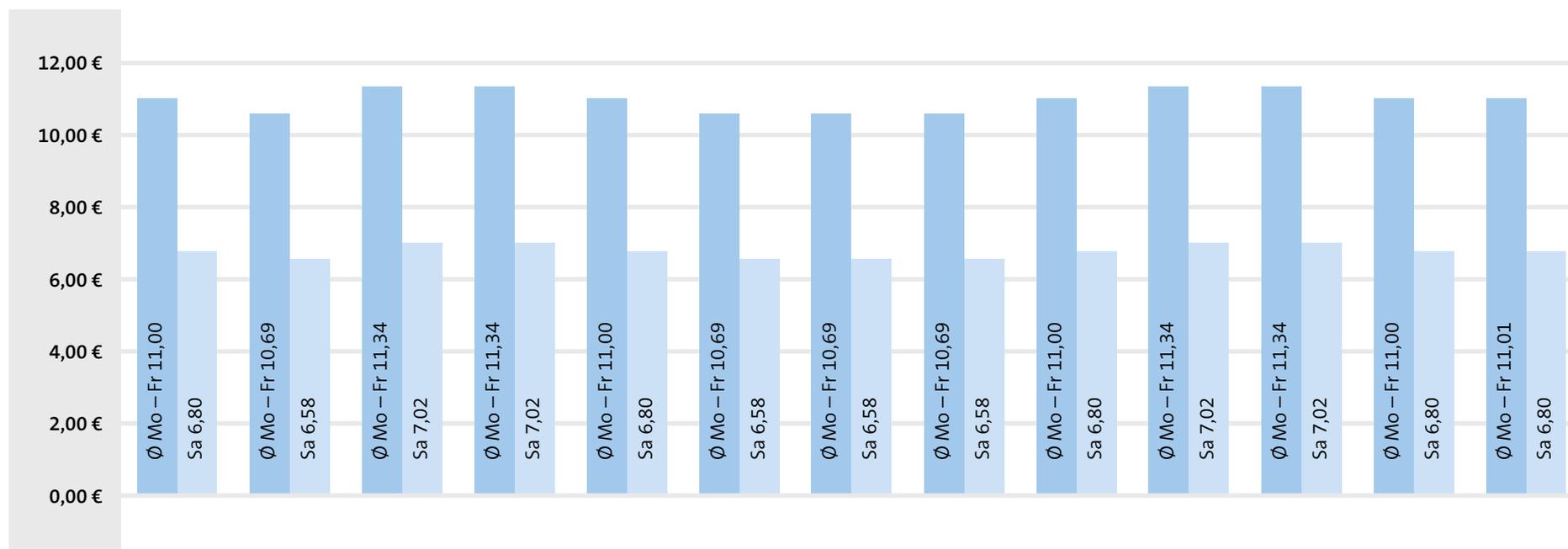


SWR4 RP

Preisübersicht 2024

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	10,78	10,48	11,12	11,12	10,78	10,48	10,48	10,48	10,78	11,12	11,12	10,78	10,79
Do – Fr	11,33	11,00	11,67	11,67	11,33	11,00	11,00	11,00	11,33	11,67	11,67	11,33	11,33
Sa	6,80	6,58	7,02	7,02	6,80	6,58	6,58	6,58	6,80	7,02	7,02	6,80	6,80



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1/4 KOMBI RP

Kombination der Programme
SWR1 Rheinland-Pfalz
SWR4 Rheinland-Pfalz

»»SWR1

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,40	16,20	6,00	15,00	15,70	5,80	15,90	16,70	6,10
07 – 08 Uhr	29,70	31,20	14,10	28,80	30,30	13,70	30,60	32,10	14,50
08 – 09 Uhr	34,00	35,70	24,00	33,00	34,70	23,30	35,00	36,80	24,70
09 – 10 Uhr	30,40	31,90	23,40	29,50	31,00	22,70	31,30	32,90	24,10
10 – 11 Uhr	28,60	30,10	22,50	27,80	29,20	21,80	29,50	31,00	23,10
11 – 12 Uhr	27,00	28,40	23,80	26,20	27,60	23,10	27,90	29,30	24,50
12 – 13 Uhr	24,30	25,50	18,40	23,60	24,80	17,80	25,00	26,30	19,00
13 – 14 Uhr	18,90	19,90	9,30	18,30	19,30	9,00	19,50	20,50	9,60
14 – 15 Uhr	18,70	19,70	10,00	18,20	19,10	9,70	19,30	20,30	10,30
15 – 16 Uhr	16,60	17,40	7,60	16,10	16,90	7,30	17,10	17,90	7,80
16 – 17 Uhr	18,30	19,20	8,60	17,70	18,60	8,30	18,80	19,80	8,80
17 – 18 Uhr	15,60	16,40	6,50	15,10	15,90	6,30	16,00	16,90	6,60
18 – 19 Uhr	11,90	12,50	7,40	11,50	12,10	7,10	12,20	12,80	7,60
19 – 20 Uhr	8,80	9,30	7,40	8,60	9,00	7,20	9,10	9,50	7,60
Ø 06 – 18 Uhr	23,13	24,30	14,52	22,44	23,59	14,07	23,83	25,04	14,93

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,90	16,70	6,10	15,40	16,20	6,00	15,00	15,70	5,80
07 – 08 Uhr	30,60	32,10	14,50	29,70	31,20	14,10	28,80	30,30	13,70
08 – 09 Uhr	35,00	36,80	24,70	34,00	35,70	24,00	33,00	34,70	23,30
09 – 10 Uhr	31,30	32,90	24,10	30,40	31,90	23,40	29,50	31,00	22,70
10 – 11 Uhr	29,50	31,00	23,10	28,60	30,10	22,50	27,80	29,20	21,80
11 – 12 Uhr	27,90	29,30	24,50	27,00	28,40	23,80	26,20	27,60	23,10
12 – 13 Uhr	25,00	26,30	19,00	24,30	25,50	18,40	23,60	24,80	17,80
13 – 14 Uhr	19,50	20,50	9,60	18,90	19,90	9,30	18,30	19,30	9,00
14 – 15 Uhr	19,30	20,30	10,30	18,70	19,70	10,00	18,20	19,10	9,70
15 – 16 Uhr	17,10	17,90	7,80	16,60	17,40	7,60	16,10	16,90	7,30
16 – 17 Uhr	18,80	19,80	8,80	18,30	19,20	8,60	17,70	18,60	8,30
17 – 18 Uhr	16,00	16,90	6,60	15,60	16,40	6,50	15,10	15,90	6,30
18 – 19 Uhr	12,20	12,80	7,60	11,90	12,50	7,40	11,50	12,10	7,10
19 – 20 Uhr	9,10	9,50	7,60	8,80	9,30	7,40	8,60	9,00	7,20
Ø 06 – 18 Uhr	23,83	25,04	14,93	23,13	24,30	14,52	22,44	23,59	14,07

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,00	15,70	5,80	15,00	15,70	5,80	15,40	16,20	6,00
07 – 08 Uhr	28,80	30,30	13,70	28,80	30,30	13,70	29,70	31,20	14,10
08 – 09 Uhr	33,00	34,70	23,30	33,00	34,70	23,30	34,00	35,70	24,00
09 – 10 Uhr	29,50	31,00	22,70	29,50	31,00	22,70	30,40	31,90	23,40
10 – 11 Uhr	27,80	29,20	21,80	27,80	29,20	21,80	28,60	30,10	22,50
11 – 12 Uhr	26,20	27,60	23,10	26,20	27,60	23,10	27,00	28,40	23,80
12 – 13 Uhr	23,60	24,80	17,80	23,60	24,80	17,80	24,30	25,50	18,40
13 – 14 Uhr	18,30	19,30	9,00	18,30	19,30	9,00	18,90	19,90	9,30
14 – 15 Uhr	18,20	19,10	9,70	18,20	19,10	9,70	18,70	19,70	10,00
15 – 16 Uhr	16,10	16,90	7,30	16,10	16,90	7,30	16,60	17,40	7,60
16 – 17 Uhr	17,70	18,60	8,30	17,70	18,60	8,30	18,30	19,20	8,60
17 – 18 Uhr	15,10	15,90	6,30	15,10	15,90	6,30	15,60	16,40	6,50
18 – 19 Uhr	11,50	12,10	7,10	11,50	12,10	7,10	11,90	12,50	7,40
19 – 20 Uhr	8,60	9,00	7,20	8,60	9,00	7,20	8,80	9,30	7,40
Ø 06 – 18 Uhr	22,44	23,59	14,07	22,44	23,59	14,07	23,13	24,30	14,52

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI RP

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,90	16,70	6,10	15,90	16,70	6,10	15,40	16,20	6,00
07 – 08 Uhr	30,60	32,10	14,50	30,60	32,10	14,50	29,70	31,20	14,10
08 – 09 Uhr	35,00	36,80	24,70	35,00	36,80	24,70	34,00	35,70	24,00
09 – 10 Uhr	31,30	32,90	24,10	31,30	32,90	24,10	30,40	31,90	23,40
10 – 11 Uhr	29,50	31,00	23,10	29,50	31,00	23,10	28,60	30,10	22,50
11 – 12 Uhr	27,90	29,30	24,50	27,90	29,30	24,50	27,00	28,40	23,80
12 – 13 Uhr	25,00	26,30	19,00	25,00	26,30	19,00	24,30	25,50	18,40
13 – 14 Uhr	19,50	20,50	9,60	19,50	20,50	9,60	18,90	19,90	9,30
14 – 15 Uhr	19,30	20,30	10,30	19,30	20,30	10,30	18,70	19,70	10,00
15 – 16 Uhr	17,10	17,90	7,80	17,10	17,90	7,80	16,60	17,40	7,60
16 – 17 Uhr	18,80	19,80	8,80	18,80	19,80	8,80	18,30	19,20	8,60
17 – 18 Uhr	16,00	16,90	6,60	16,00	16,90	6,60	15,60	16,40	6,50
18 – 19 Uhr	12,20	12,80	7,60	12,20	12,80	7,60	11,90	12,50	7,40
19 – 20 Uhr	9,10	9,50	7,60	9,10	9,50	7,60	8,80	9,30	7,40
Ø 06 – 18 Uhr	23,83	25,04	14,93	23,83	25,04	14,93	23,13	24,30	14,52

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

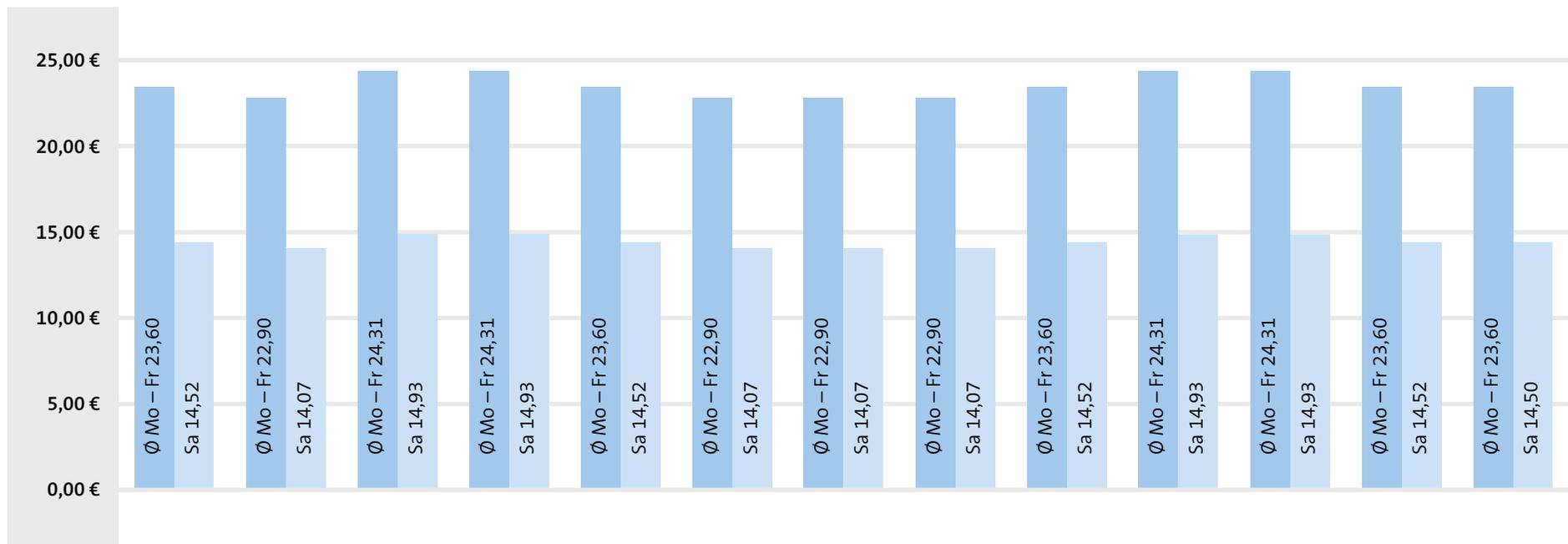


SWR1/4 KOMBI RP

Preisübersicht 2024

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	23,13	22,44	23,83	23,83	23,13	22,44	22,44	22,44	23,13	23,83	23,83	23,13	23,13
Do – Fr	24,30	23,59	25,04	25,04	24,30	23,59	23,59	23,59	24,30	25,04	25,04	24,30	24,31
Sa	14,52	14,07	14,93	14,93	14,52	14,07	14,07	14,07	14,52	14,93	14,93	14,52	14,51



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

»» **SWR 1**



DIE GRÖßTEN HITS

ALLER ZEITEN.

SWR1.DE

**DAS ATTRAKTIVE ANGEBOT DES SWR
FÜR ALLE ZIELGRUPPEN
IM MITTLEREN ALTERSSEGMENT.**

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

Die größten Hits aller Zeiten

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 Kombi BW/RP

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR1 Baden-Württemberg – das aktuelle und unterhaltsame Landesprogramm mit den größten Hits aller Zeiten.

SWR1 Baden-Württemberg bietet kompakte Informationen aus Baden-Württemberg, aus Deutschland und der ganzen Welt, aktuelle Berichte der Korrespondent*innen und Nachrichten zu jeder halben Stunde. Service für Autofahrer*innen und Verbraucher*innen wird groß geschrieben.

Die Themen bei SWR1 sind vielfältig: von Politik bis Wirtschaft, über Service, Kultur, Rock und Pop bis hin zum Sport. Ein informatives und musikalisch abwechslungsreiches Programm rund um die Uhr.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
6:00	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	6:00 6:30 7:00 7:30	Guten Morgen Baden-Württemberg Das aktuelle Frühmagazin	6:00 7:00 7:30
8:00		8:00 8:30 9:00 9:30	Bloß kein Stress Wie geht Baden-Württemberg ins Wochenende? Die besten Geschichten aus dem Land zusammen mit den größten Hits aller Zeiten	8:00 8:30 9:00 9:30
10:00	Leute Nimmt sich zwei Stunden Zeit für einen spannenden Menschen	10:00 10:30 11:00 11:30		10:00 10:30 11:00 11:30
12:00	SWR1 Baden-Württemberg Aktuelle Informationen aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten, Service und Unterhaltung	12:00 12:30*	SWR1 Baden-Württemberg Aktuelle Informationen aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt	12:00 12:30
13:00		13:00 13:30	Arbeitsplatz Fragen und Infos zu Berufs- und Arbeitswelt	13:00
14:00		14:00 14:30 15:00 15:30	Stadion	14:00 15:00
16:00	SWR1 Baden-Württemberg Update zum Feierabend mit den wichtigsten Themen des Tages aus Baden-Württemberg, Deutschland und der Welt mit den größten Hits aller Zeiten	16:00 16:30 17:00 17:30		16:00
18:00	18:40 Sport kompakt	18:00 18:30 19:00 19:30	SWR1 Baden-Württemberg 18:40 Sport kompakt	18:00 19:00
20:00	Montag: Musik Klub 80s , Dienstag: Musik Klub Deutschland , Mittwoch: Musik Klub Country , Donnerstag: Musik Klub Goldies , Freitag: Musik Klub Rock	20:00 * mit Börse	Disco	20:00

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	26,40	27,70	12,60	25,60	26,90	12,20	27,20	28,50	13,00
07 – 08 Uhr	40,30	42,30	19,20	39,10	41,10	18,60	41,50	43,60	19,80
08 – 09 Uhr	39,30	41,30	31,20	38,10	40,10	30,30	40,50	42,50	32,10
09 – 10 Uhr	34,30	36,10	33,40	33,30	35,00	32,40	35,30	37,10	34,40
10 – 11 Uhr	28,20	29,70	31,90	27,40	28,80	30,90	29,10	30,60	32,90
11 – 12 Uhr	28,70	30,20	30,70	27,90	29,30	29,80	29,60	31,10	31,60
12 – 13 Uhr	27,80	29,30	26,20	27,00	28,40	25,40	28,70	30,10	27,00
13 – 14 Uhr	24,10	25,30	19,90	23,40	24,60	19,30	24,80	26,10	20,50
14 – 15 Uhr	21,50	22,60	21,70	20,80	21,90	21,00	22,10	23,20	22,40
15 – 16 Uhr	20,00	21,00	23,50	19,40	20,40	22,80	20,60	21,60	24,20
16 – 17 Uhr	22,20	23,40	20,90	21,60	22,70	20,30	22,90	24,10	21,50
17 – 18 Uhr	22,30	23,50	19,20	21,70	22,80	18,60	23,00	24,20	19,80
18 – 19 Uhr	16,70	17,50	11,80	16,20	17,00	11,40	17,20	18,00	12,20
19 – 20 Uhr	13,50	14,20	7,50	13,10	13,80	7,30	13,90	14,60	7,70
Ø 06 – 18 Uhr	27,93	29,37	24,20	27,11	28,50	23,47	28,78	30,23	24,93

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	27,20	28,50	13,00	26,40	27,70	12,60	25,60	26,90	12,20
07 – 08 Uhr	41,50	43,60	19,80	40,30	42,30	19,20	39,10	41,10	18,60
08 – 09 Uhr	40,50	42,50	32,10	39,30	41,30	31,20	38,10	40,10	30,30
09 – 10 Uhr	35,30	37,10	34,40	34,30	36,10	33,40	33,30	35,00	32,40
10 – 11 Uhr	29,10	30,60	32,90	28,20	29,70	31,90	27,40	28,80	30,90
11 – 12 Uhr	29,60	31,10	31,60	28,70	30,20	30,70	27,90	29,30	29,80
12 – 13 Uhr	28,70	30,10	27,00	27,80	29,30	26,20	27,00	28,40	25,40
13 – 14 Uhr	24,80	26,10	20,50	24,10	25,30	19,90	23,40	24,60	19,30
14 – 15 Uhr	22,10	23,20	22,40	21,50	22,60	21,70	20,80	21,90	21,00
15 – 16 Uhr	20,60	21,60	24,20	20,00	21,00	23,50	19,40	20,40	22,80
16 – 17 Uhr	22,90	24,10	21,50	22,20	23,40	20,90	21,60	22,70	20,30
17 – 18 Uhr	23,00	24,20	19,80	22,30	23,50	19,20	21,70	22,80	18,60
18 – 19 Uhr	17,20	18,00	12,20	16,70	17,50	11,80	16,20	17,00	11,40
19 – 20 Uhr	13,90	14,60	7,70	13,50	14,20	7,50	13,10	13,80	7,30
Ø 06 – 18 Uhr	28,78	30,23	24,93	27,93	29,37	24,20	27,11	28,50	23,47

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	25,60	26,90	12,20	25,60	26,90	12,20	26,40	27,70	12,60
07 – 08 Uhr	39,10	41,10	18,60	39,10	41,10	18,60	40,30	42,30	19,20
08 – 09 Uhr	38,10	40,10	30,30	38,10	40,10	30,30	39,30	41,30	31,20
09 – 10 Uhr	33,30	35,00	32,40	33,30	35,00	32,40	34,30	36,10	33,40
10 – 11 Uhr	27,40	28,80	30,90	27,40	28,80	30,90	28,20	29,70	31,90
11 – 12 Uhr	27,90	29,30	29,80	27,90	29,30	29,80	28,70	30,20	30,70
12 – 13 Uhr	27,00	28,40	25,40	27,00	28,40	25,40	27,80	29,30	26,20
13 – 14 Uhr	23,40	24,60	19,30	23,40	24,60	19,30	24,10	25,30	19,90
14 – 15 Uhr	20,80	21,90	21,00	20,80	21,90	21,00	21,50	22,60	21,70
15 – 16 Uhr	19,40	20,40	22,80	19,40	20,40	22,80	20,00	21,00	23,50
16 – 17 Uhr	21,60	22,70	20,30	21,60	22,70	20,30	22,20	23,40	20,90
17 – 18 Uhr	21,70	22,80	18,60	21,70	22,80	18,60	22,30	23,50	19,20
18 – 19 Uhr	16,20	17,00	11,40	16,20	17,00	11,40	16,70	17,50	11,80
19 – 20 Uhr	13,10	13,80	7,30	13,10	13,80	7,30	13,50	14,20	7,50
Ø 06 – 18 Uhr	27,11	28,50	23,47	27,11	28,50	23,47	27,93	29,37	24,20

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

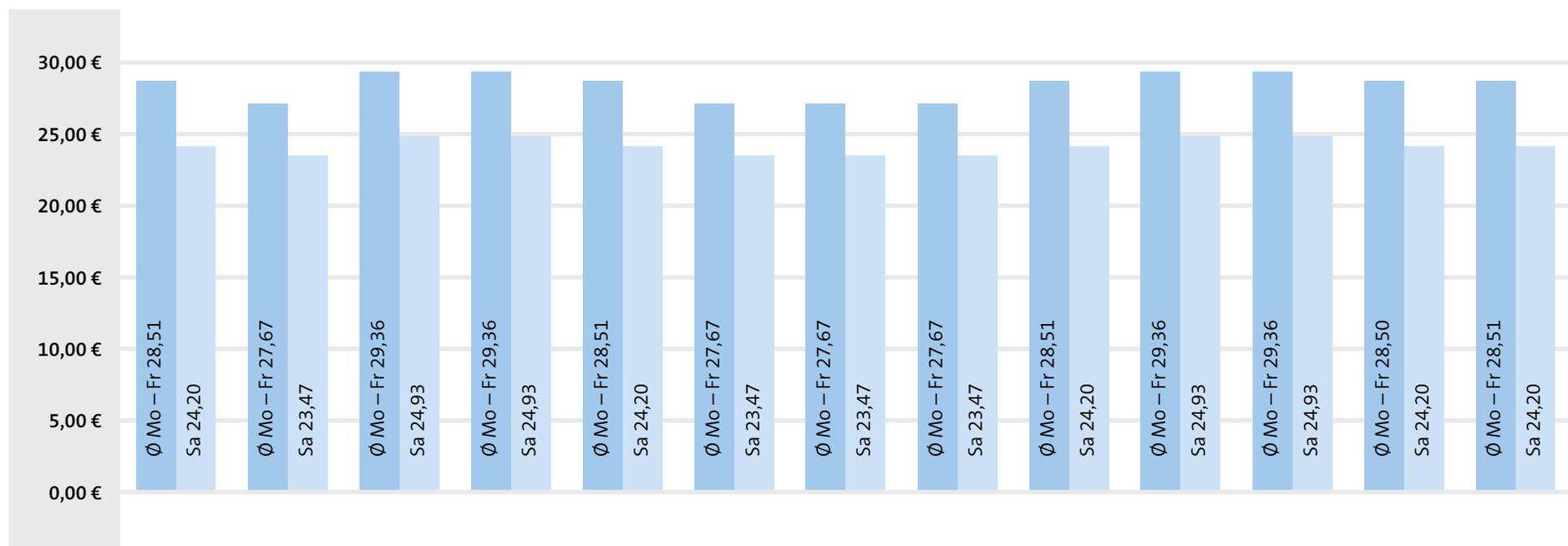
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	27,20	28,50	13,00	27,20	28,50	13,00	26,40	27,70	12,60
07 – 08 Uhr	41,50	43,60	19,80	41,50	43,60	19,80	40,30	42,30	19,20
08 – 09 Uhr	40,50	42,50	32,10	40,50	42,50	32,10	39,30	41,30	31,20
09 – 10 Uhr	35,30	37,10	34,40	35,30	37,10	34,40	34,30	36,10	33,40
10 – 11 Uhr	29,10	30,60	32,90	29,10	30,60	32,90	28,20	29,70	31,90
11 – 12 Uhr	29,60	31,10	31,60	29,60	31,10	31,60	28,70	30,20	30,70
12 – 13 Uhr	28,70	30,10	27,00	28,70	30,10	27,00	27,80	29,30	26,20
13 – 14 Uhr	24,80	26,10	20,50	24,80	26,10	20,50	24,10	25,30	19,90
14 – 15 Uhr	22,10	23,20	22,40	22,10	23,20	22,40	21,50	22,60	21,70
15 – 16 Uhr	20,60	21,60	24,20	20,60	21,60	24,20	20,00	21,00	23,50
16 – 17 Uhr	22,90	24,10	21,50	22,90	24,10	21,50	22,20	23,40	20,90
17 – 18 Uhr	23,00	24,20	19,80	23,00	24,20	19,80	22,30	23,50	19,20
18 – 19 Uhr	17,20	18,00	12,20	17,20	18,00	12,20	16,70	17,50	11,80
19 – 20 Uhr	13,90	14,60	7,70	13,90	14,60	7,70	13,50	14,20	7,50
Ø 06 – 18 Uhr	28,78	30,23	24,93	28,78	30,23	24,93	27,93	29,37	24,20

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	27,93	27,11	28,78	28,78	27,93	27,11	27,11	27,11	27,93	28,78	28,78	27,93	27,94
Do – Fr	29,37	28,50	30,23	30,23	29,37	28,50	28,50	28,50	29,37	30,23	30,23	29,37	29,37
Sa	24,20	23,47	24,93	24,93	24,20	23,47	23,47	23,47	24,20	24,93	24,93	24,20	24,20



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



»» SWR4

**DA SIND WIR
DAHEIM.**

IM HÖRFUNKPROGRAMM SWR4 INFORMIEREN WIR
SIE ÜBER DIE REGION UND DAS LAND UND SPIELN DEN
SCHÖNSTEN MUSIKMIX FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

SWR4 – das erfolgreiche Programm für Ihre Hörfunkwerbung.
Weitere Informationen unter swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

SWR4. Da sind wir daheim.

DAS REICHWEITENSTARKE PROGRAMM FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 50 Jahre

Musikformat

Internationale Oldies, deutsche Pop- und Schlagerhits

Mitglied in den Kombinationen

SWR1/4 Kombi BW

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

SWR4 Baden-Württemberg berichtet täglich mit 96 regionalen Nachrichtenausgaben von Montag bis Freitag intensiv aus der Region und für die Region. Neben der richtigen Mischung aus regionaler Information, Servicetipps und Reportagen bietet SWR4 Baden-Württemberg gute Unterhaltung mit den beliebtesten internationalen Oldies, sowie deutschen Pop- und Schlagerhits.

SWR4 Baden-Württemberg steht für ein modernes Heimatgefühl, das mit seinen vielen Veranstaltungen und Aktionen im Land auch sichtbar und spürbar ist.

SWR4 BADEN-WÜRTTEMBERG

Programm-Raster, Stand Januar 2024

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
0:00 - 6:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	
6:00 8:00	SWR4 BW am Morgen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30	SWR4 BW am Samstagmorgen	6:00 6:30 7:00 7:30 8:00 8:30 9:00 9:30
10:00 12:00 13:00	SWR4 am Vormittag	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30	SWR4 Sprechstunde	10:00 10:30 11:00 11:30 12:00 12:30
14:00 16:00	SWR4 am Nachmittag	13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30	SWR4 am Wochenende	13:00 14:00 15:00 16:00 17:00
18:00 20:00 22:00	SWR4 am Abend Mittwoch: SWR4 Oldie-Show 22:30 Mittwoch: Selten aber Super in SWR4	18:00 19:00 20:00	SWR4 Schlagerparty	18:00 19:00 20:00
23:00	ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)		ARD Hitnacht (Übernahme vom MDR)	

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,50	16,30	8,20	15,00	15,80	8,00	15,90	16,80	8,40
07 – 08 Uhr	30,70	32,20	21,40	29,80	31,30	20,80	31,60	33,20	22,00
08 – 09 Uhr	39,30	41,30	33,50	38,10	40,10	32,50	40,50	42,50	34,50
09 – 10 Uhr	34,10	35,80	31,50	33,10	34,80	30,60	35,10	36,90	32,40
10 – 11 Uhr	27,60	29,00	28,70	26,80	28,20	27,80	28,50	29,90	29,60
11 – 12 Uhr	28,30	29,80	25,70	27,50	28,90	24,90	29,20	30,70	26,50
12 – 13 Uhr	28,90	30,40	25,00	28,00	29,50	24,30	29,80	31,30	25,80
13 – 14 Uhr	23,00	24,20	21,00	22,30	23,50	20,40	23,70	24,90	21,60
14 – 15 Uhr	18,00	19,00	14,00	17,50	18,40	13,60	18,60	19,50	14,40
15 – 16 Uhr	17,90	18,80	14,80	17,40	18,30	14,40	18,50	19,40	15,20
16 – 17 Uhr	17,00	17,80	14,00	16,40	17,30	13,60	17,50	18,40	14,40
17 – 18 Uhr	15,20	16,00	13,10	14,70	15,50	12,70	15,60	16,40	13,50
18 – 19 Uhr	11,80	12,40	10,00	11,40	12,00	9,70	12,10	12,70	10,30
19 – 20 Uhr	8,80	9,30	6,00	8,60	9,00	5,80	9,10	9,50	6,20
Ø 06 – 18 Uhr	24,63	25,88	20,91	23,88	25,13	20,30	25,38	26,66	21,53

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,90	16,80	8,40	15,50	16,30	8,20	15,00	15,80	8,00
07 – 08 Uhr	31,60	33,20	22,00	30,70	32,20	21,40	29,80	31,30	20,80
08 – 09 Uhr	40,50	42,50	34,50	39,30	41,30	33,50	38,10	40,10	32,50
09 – 10 Uhr	35,10	36,90	32,40	34,10	35,80	31,50	33,10	34,80	30,60
10 – 11 Uhr	28,50	29,90	29,60	27,60	29,00	28,70	26,80	28,20	27,80
11 – 12 Uhr	29,20	30,70	26,50	28,30	29,80	25,70	27,50	28,90	24,90
12 – 13 Uhr	29,80	31,30	25,80	28,90	30,40	25,00	28,00	29,50	24,30
13 – 14 Uhr	23,70	24,90	21,60	23,00	24,20	21,00	22,30	23,50	20,40
14 – 15 Uhr	18,60	19,50	14,40	18,00	19,00	14,00	17,50	18,40	13,60
15 – 16 Uhr	18,50	19,40	15,20	17,90	18,80	14,80	17,40	18,30	14,40
16 – 17 Uhr	17,50	18,40	14,40	17,00	17,80	14,00	16,40	17,30	13,60
17 – 18 Uhr	15,60	16,40	13,50	15,20	16,00	13,10	14,70	15,50	12,70
18 – 19 Uhr	12,10	12,70	10,30	11,80	12,40	10,00	11,40	12,00	9,70
19 – 20 Uhr	9,10	9,50	6,20	8,80	9,30	6,00	8,60	9,00	5,80
Ø 06 – 18 Uhr	25,38	26,66	21,53	24,63	25,88	20,91	23,88	25,13	20,30

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,00	15,80	8,00	15,00	15,80	8,00	15,50	16,30	8,20
07 – 08 Uhr	29,80	31,30	20,80	29,80	31,30	20,80	30,70	32,20	21,40
08 – 09 Uhr	38,10	40,10	32,50	38,10	40,10	32,50	39,30	41,30	33,50
09 – 10 Uhr	33,10	34,80	30,60	33,10	34,80	30,60	34,10	35,80	31,50
10 – 11 Uhr	26,80	28,20	27,80	26,80	28,20	27,80	27,60	29,00	28,70
11 – 12 Uhr	27,50	28,90	24,90	27,50	28,90	24,90	28,30	29,80	25,70
12 – 13 Uhr	28,00	29,50	24,30	28,00	29,50	24,30	28,90	30,40	25,00
13 – 14 Uhr	22,30	23,50	20,40	22,30	23,50	20,40	23,00	24,20	21,00
14 – 15 Uhr	17,50	18,40	13,60	17,50	18,40	13,60	18,00	19,00	14,00
15 – 16 Uhr	17,40	18,30	14,40	17,40	18,30	14,40	17,90	18,80	14,80
16 – 17 Uhr	16,40	17,30	13,60	16,40	17,30	13,60	17,00	17,80	14,00
17 – 18 Uhr	14,70	15,50	12,70	14,70	15,50	12,70	15,20	16,00	13,10
18 – 19 Uhr	11,40	12,00	9,70	11,40	12,00	9,70	11,80	12,40	10,00
19 – 20 Uhr	8,60	9,00	5,80	8,60	9,00	5,80	8,80	9,30	6,00
Ø 06 – 18 Uhr	23,88	25,13	20,30	23,88	25,13	20,30	24,63	25,88	20,91

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

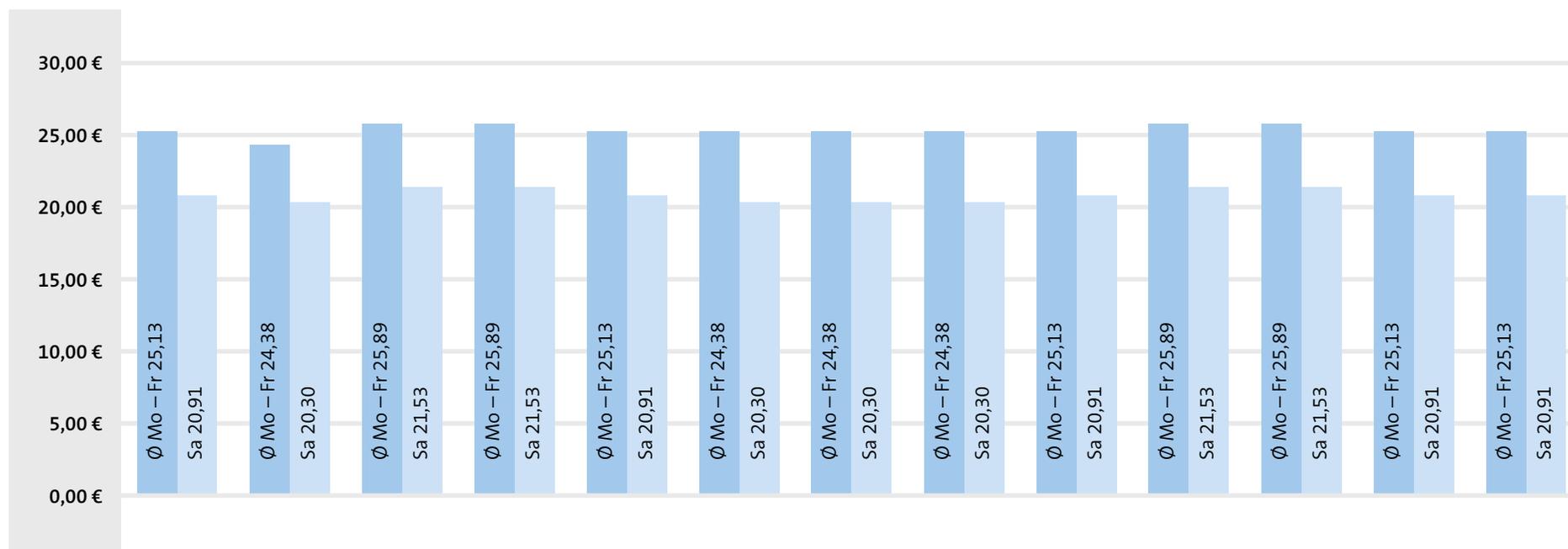
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	15,90	16,80	8,40	15,90	16,80	8,40	15,50	16,30	8,20
07 – 08 Uhr	31,60	33,20	22,00	31,60	33,20	22,00	30,70	32,20	21,40
08 – 09 Uhr	40,50	42,50	34,50	40,50	42,50	34,50	39,30	41,30	33,50
09 – 10 Uhr	35,10	36,90	32,40	35,10	36,90	32,40	34,10	35,80	31,50
10 – 11 Uhr	28,50	29,90	29,60	28,50	29,90	29,60	27,60	29,00	28,70
11 – 12 Uhr	29,20	30,70	26,50	29,20	30,70	26,50	28,30	29,80	25,70
12 – 13 Uhr	29,80	31,30	25,80	29,80	31,30	25,80	28,90	30,40	25,00
13 – 14 Uhr	23,70	24,90	21,60	23,70	24,90	21,60	23,00	24,20	21,00
14 – 15 Uhr	18,60	19,50	14,40	18,60	19,50	14,40	18,00	19,00	14,00
15 – 16 Uhr	18,50	19,40	15,20	18,50	19,40	15,20	17,90	18,80	14,80
16 – 17 Uhr	17,50	18,40	14,40	17,50	18,40	14,40	17,00	17,80	14,00
17 – 18 Uhr	15,60	16,40	13,50	15,60	16,40	13,50	15,20	16,00	13,10
18 – 19 Uhr	12,10	12,70	10,30	12,10	12,70	10,30	11,80	12,40	10,00
19 – 20 Uhr	9,10	9,50	6,20	9,10	9,50	6,20	8,80	9,30	6,00
Ø 06 – 18 Uhr	25,38	26,66	21,53	25,38	26,66	21,53	24,63	25,88	20,91

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	24,63	23,88	25,38	25,38	24,63	23,88	23,88	23,88	24,63	25,38	25,38	24,63	24,63
Do – Fr	25,88	25,13	26,66	26,66	25,88	25,13	25,13	25,13	25,88	26,66	26,66	25,88	25,89
Sa	20,91	20,30	21,53	21,53	20,91	20,30	20,30	20,30	20,91	21,53	21,53	20,91	20,91



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1/4 KOMBI BW

Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR4 Baden-Württemberg

»»SWR1

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	40,90	43,00	20,30	39,60	41,70	19,70	42,10	44,20	20,90
07 – 08 Uhr	69,40	72,90	39,70	67,30	70,70	38,50	71,50	75,10	40,90
08 – 09 Uhr	76,90	80,90	63,40	74,60	78,40	61,50	79,20	83,30	65,30
09 – 10 Uhr	66,90	70,30	63,50	64,90	68,20	61,60	68,90	72,50	65,40
10 – 11 Uhr	54,60	57,40	59,30	52,90	55,60	57,50	56,20	59,10	61,10
11 – 12 Uhr	55,70	58,50	55,10	54,00	56,70	53,40	57,30	60,30	56,80
12 – 13 Uhr	55,40	58,20	50,10	53,70	56,40	48,60	57,00	59,90	51,60
13 – 14 Uhr	46,00	48,30	39,90	44,60	46,90	38,70	47,30	49,80	41,10
14 – 15 Uhr	38,60	40,60	34,90	37,50	39,40	33,90	39,80	41,80	35,90
15 – 16 Uhr	36,90	38,80	37,40	35,80	37,70	36,30	38,10	40,00	38,50
16 – 17 Uhr	38,30	40,30	34,10	37,20	39,10	33,10	39,50	41,50	35,10
17 – 18 Uhr	36,70	38,50	31,50	35,60	37,40	30,60	37,80	39,70	32,40
18 – 19 Uhr	27,80	29,30	21,30	27,00	28,40	20,70	28,70	30,10	21,90
19 – 20 Uhr	21,90	23,00	13,20	21,20	22,30	12,80	22,50	23,70	13,60
Ø 06 – 18 Uhr	51,36	53,98	44,10	49,81	52,35	42,78	52,89	55,60	45,42

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	42,10	44,20	20,90	40,90	43,00	20,30	39,60	41,70	19,70
07 – 08 Uhr	71,50	75,10	40,90	69,40	72,90	39,70	67,30	70,70	38,50
08 – 09 Uhr	79,20	83,30	65,30	76,90	80,90	63,40	74,60	78,40	61,50
09 – 10 Uhr	68,90	72,50	65,40	66,90	70,30	63,50	64,90	68,20	61,60
10 – 11 Uhr	56,20	59,10	61,10	54,60	57,40	59,30	52,90	55,60	57,50
11 – 12 Uhr	57,30	60,30	56,80	55,70	58,50	55,10	54,00	56,70	53,40
12 – 13 Uhr	57,00	59,90	51,60	55,40	58,20	50,10	53,70	56,40	48,60
13 – 14 Uhr	47,30	49,80	41,10	46,00	48,30	39,90	44,60	46,90	38,70
14 – 15 Uhr	39,80	41,80	35,90	38,60	40,60	34,90	37,50	39,40	33,90
15 – 16 Uhr	38,10	40,00	38,50	36,90	38,80	37,40	35,80	37,70	36,30
16 – 17 Uhr	39,50	41,50	35,10	38,30	40,30	34,10	37,20	39,10	33,10
17 – 18 Uhr	37,80	39,70	32,40	36,70	38,50	31,50	35,60	37,40	30,60
18 – 19 Uhr	28,70	30,10	21,90	27,80	29,30	21,30	27,00	28,40	20,70
19 – 20 Uhr	22,50	23,70	13,60	21,90	23,00	13,20	21,20	22,30	12,80
Ø 06 – 18 Uhr	52,89	55,60	45,42	51,36	53,98	44,10	49,81	52,35	42,78

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	39,60	41,70	19,70	39,60	41,70	19,70	40,90	43,00	20,30
07 – 08 Uhr	67,30	70,70	38,50	67,30	70,70	38,50	69,40	72,90	39,70
08 – 09 Uhr	74,60	78,40	61,50	74,60	78,40	61,50	76,90	80,90	63,40
09 – 10 Uhr	64,90	68,20	61,60	64,90	68,20	61,60	66,90	70,30	63,50
10 – 11 Uhr	52,90	55,60	57,50	52,90	55,60	57,50	54,60	57,40	59,30
11 – 12 Uhr	54,00	56,70	53,40	54,00	56,70	53,40	55,70	58,50	55,10
12 – 13 Uhr	53,70	56,40	48,60	53,70	56,40	48,60	55,40	58,20	50,10
13 – 14 Uhr	44,60	46,90	38,70	44,60	46,90	38,70	46,00	48,30	39,90
14 – 15 Uhr	37,50	39,40	33,90	37,50	39,40	33,90	38,60	40,60	34,90
15 – 16 Uhr	35,80	37,70	36,30	35,80	37,70	36,30	36,90	38,80	37,40
16 – 17 Uhr	37,20	39,10	33,10	37,20	39,10	33,10	38,30	40,30	34,10
17 – 18 Uhr	35,60	37,40	30,60	35,60	37,40	30,60	36,70	38,50	31,50
18 – 19 Uhr	27,00	28,40	20,70	27,00	28,40	20,70	27,80	29,30	21,30
19 – 20 Uhr	21,20	22,30	12,80	21,20	22,30	12,80	21,90	23,00	13,20
Ø 06 – 18 Uhr	49,81	52,35	42,78	49,81	52,35	42,78	51,36	53,98	44,10

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	42,10	44,20	20,90	42,10	44,20	20,90	40,90	43,00	20,30
07 – 08 Uhr	71,50	75,10	40,90	71,50	75,10	40,90	69,40	72,90	39,70
08 – 09 Uhr	79,20	83,30	65,30	79,20	83,30	65,30	76,90	80,90	63,40
09 – 10 Uhr	68,90	72,50	65,40	68,90	72,50	65,40	66,90	70,30	63,50
10 – 11 Uhr	56,20	59,10	61,10	56,20	59,10	61,10	54,60	57,40	59,30
11 – 12 Uhr	57,30	60,30	56,80	57,30	60,30	56,80	55,70	58,50	55,10
12 – 13 Uhr	57,00	59,90	51,60	57,00	59,90	51,60	55,40	58,20	50,10
13 – 14 Uhr	47,30	49,80	41,10	47,30	49,80	41,10	46,00	48,30	39,90
14 – 15 Uhr	39,80	41,80	35,90	39,80	41,80	35,90	38,60	40,60	34,90
15 – 16 Uhr	38,10	40,00	38,50	38,10	40,00	38,50	36,90	38,80	37,40
16 – 17 Uhr	39,50	41,50	35,10	39,50	41,50	35,10	38,30	40,30	34,10
17 – 18 Uhr	37,80	39,70	32,40	37,80	39,70	32,40	36,70	38,50	31,50
18 – 19 Uhr	28,70	30,10	21,90	28,70	30,10	21,90	27,80	29,30	21,30
19 – 20 Uhr	22,50	23,70	13,60	22,50	23,70	13,60	21,90	23,00	13,20
Ø 06 – 18 Uhr	52,89	55,60	45,42	52,89	55,60	45,42	51,36	53,98	44,10

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

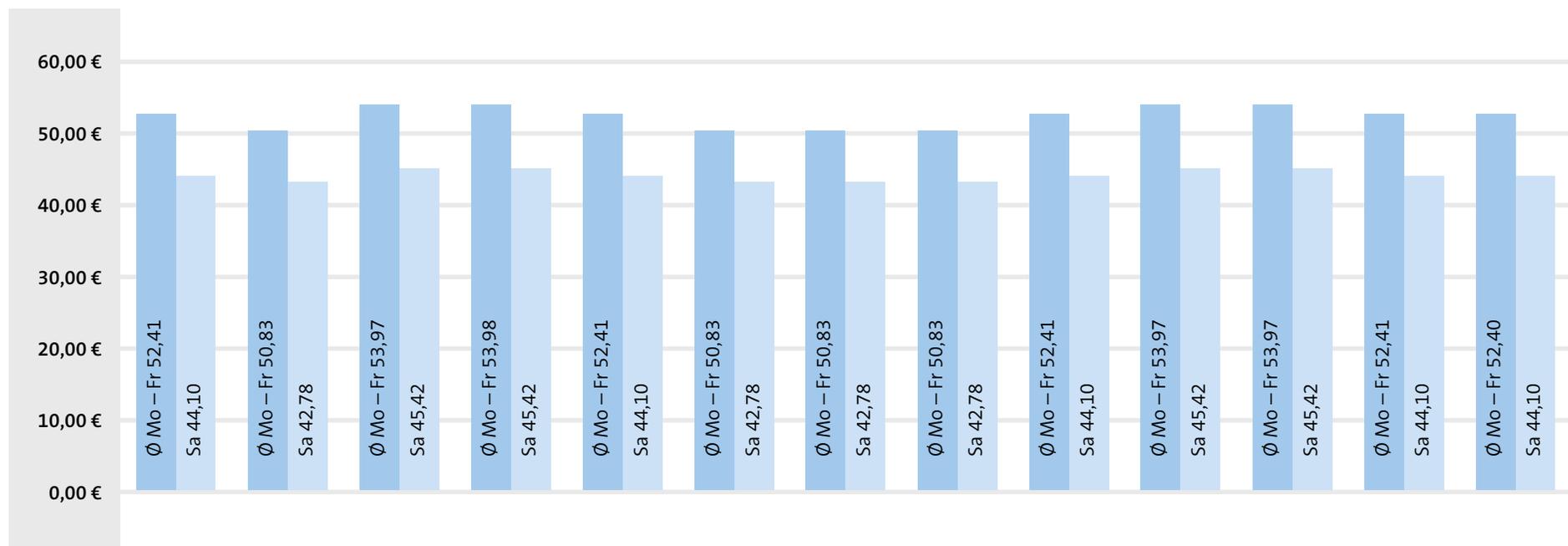


SWR1/4 KOMBI BW

Preisübersicht 2024

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	51,36	49,81	52,89	52,89	51,36	49,81	49,81	49,81	51,36	52,89	52,89	51,36	51,35
Do – Fr	53,98	52,35	55,60	55,60	53,98	52,35	52,35	52,35	53,98	55,60	55,60	53,98	53,98
Sa	44,10	42,78	45,42	45,42	44,10	42,78	42,78	42,78	44,10	45,42	45,42	44,10	44,10



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



»» SWR3

**MEIN LEBEN.
MEIN STYLE.
MEIN SWR3.**

SWR3 – DAS ERFOLGREICHE PROGRAMM FÜR IHRE HÖRFUNKWERBUNG

Weitere Informationen unter www.swrmediaservices.de, Telefon 0711 929 12984
oder mailen Sie uns: werbung@swrmediaservices.de

MEHR HITS. MEHR KICKS. EINFACH SWR3.

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 14–49 Jahre

Musikformat

Aktuelle Pophits von Heute und die größten Hits der 80er und 90er

Mitglied in den Kombinationen

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)

sowie in verschiedenen ARD MEDIA-Kombis

Programmprofil

Die multimediale Marke SWR3 ist besser, schneller, frecher und innovativer als andere und seit Jahren in der Spitze der deutschen Radioprogramme.

Die Popwelle begleitet ihre Hörer*innen mit dem besten Musikmix, den schnellsten Informationen aus SWR3-Land, Deutschland und der Welt, detailliertem Wetter- und Verkehrs-Service und kultiger Radio-Comedy.

SWR3 ist für seine Community ständig über alle Kanäle erreichbar. SWR3 zählt rund 212.000 Abos bei Instagram, rund 400.000 Abos bei Facebook und erreicht monatlich im Schnitt 2,7 Millionen Views auf Tiktok. Auf X (ehemals Twitter) folgen SWR3 rund 146.000 Follower*innen. SWR3.de ist mit rund 7,1 Mio. Website-Visits durchschnittlich pro Monat eines der erfolgreichsten deutschen Radio-Angebote im Netz. Die SWR3 App mit den besonderen Features für Kommunikation, Interaktion und Personalisierung (Zurückspulen, „Für mich“-Bereich) erreicht im Monat 1,2 Mio. Visits. Der SWR3 Club zählt rund 45.000 Mitglieder*innen (Stand August 2023).

Die interaktive 360-Grad-Marke fesselt zudem mit außergewöhnlichen Programmaktionen, Radioshows und zahlreichen Events.

	Montag – Freitag	Nachrichten	Samstag	Nachrichten
5:00	SWR3 Die Morningshow Aktuelle Informationen für einen guten und informativen Start in den Tag mit Nachrichten, Verkehr, Service, Wetter und Comedy und Gewinnspielen	5:00	SWR3 LUNA	5:00
6:00		5:30		6:00
		6:30		6:30
		7:00		7:00
		7:30		7:30
		8:00		8:00
		8:30		
9:00		9:00	SWR3 FIT Die Frühaufstehershow Die Frühaufstehershow mit den wichtigsten Infos der Nacht und den ersten News des Tages	9:00
				6:00
				7:00
				8:00
				9:00
10:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Show mit Aktualität (Topthema des Tages), Interaktion mit Hörer*innen, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), interessanten Gesprächspartner*innen, Veranstaltungstipps, verschiedenen Rubriken, Regio Ticker, Comedy, Gewinnspiele	10:00	SWR3 NOW Die Vormittagsshow Lifestyle, Arbeit, Kino & TV, Promi-News, interessante Gesprächspartner zu aktuellen Themen, Veranstaltungstipps, Gewinnspiele, Wochenrückblick	10:00
		11:00		11:00
		12:00		12:00
13:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show mit relevanten Themen aus allen Bereichen (Aktuelles, Life Style, Arbeit, Promi News, aktuelle Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Regio Ticker, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00	SWR3 PUSH Die Nachmittagsshow Show zu aktuellen und relevanten Themen aus allen Bereichen (u.a. Life Style, Arbeit, Freizeit, Promi News, aktuellen Trends aus dem Netz), Interaktion mit Hörer*innen, Comedy, Veranstaltungstipps	13:00
		14:00		14:00
		15:00		15:00
16:00	SWR3 MOVE Die Feierabendshow Show mit viel Aktualität (Topthema des Tages), Verkehrsmeldungen im Feierabendverkehr, relevanten Themen aus allen Bereichen (Life Style, Arbeit, Promi-News), Interaktion mit HörerInnen, Regio Ticker, Comedy	16:00	SWR3 EASY Die Samstagsshow Show mit aktuellen Infos, viel Musik, Interaktion mit HörerInnen, Comedy und der Fußball Bundesliga	16:00
		17:00		17:00
		18:00		18:00
19:00	SWR3 PLAY Die Abendshow Interviews & Talks mit Stars, Geschichten vom Tag und „New Comedy“.	19:00	SWR3 PLAYLIST Die Wunschshow Der Soundtrack zur Party am Samstag-Abend: SWR3 spielt die Wünsche der Hörer*innen, dazu Hörer Talks und beste Laune	19:00
		20:00		20:00
		21:00		21:00

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	36,30	38,10		35,20	37,00		37,30	39,30	
06 – 07 Uhr	97,00	102,00	30,00	94,10	98,90	29,10	99,90	105,00	30,90
07 – 08 Uhr	142,50	149,80	59,00	138,20	145,30	57,20	146,80	154,30	60,80
08 – 09 Uhr	108,60	114,10	89,00	105,30	110,70	86,30	111,80	117,50	91,70
09 – 10 Uhr	75,00	78,80	111,50	72,70	76,40	108,20	77,20	81,20	114,80
10 – 11 Uhr	75,60	79,40	105,50	73,30	77,00	102,30	77,80	81,80	108,70
11 – 12 Uhr	66,00	69,30	94,00	64,00	67,20	91,20	67,90	71,40	96,80
12 – 13 Uhr	78,90	82,90	83,00	76,50	80,40	80,50	81,30	85,40	85,50
13 – 14 Uhr	81,30	85,50	71,50	78,90	82,90	69,40	83,80	88,10	73,60
14 – 15 Uhr	70,00	73,50	66,00	67,90	71,30	64,00	72,10	75,70	68,00
15 – 16 Uhr	74,60	78,40	61,00	72,30	76,00	59,20	76,80	80,70	62,80
16 – 17 Uhr	91,10	95,80	60,50	88,40	92,90	58,70	93,90	98,70	62,30
17 – 18 Uhr	93,20	98,00	57,00	90,40	95,00	55,30	96,00	100,90	58,70
18 – 19 Uhr	67,60	71,10	46,00	65,60	68,90	44,60	69,60	73,20	47,40
19 – 20 Uhr	40,20	42,20	36,00	39,00	41,00	34,90	41,40	43,50	37,10
Ø 06 – 18 Uhr	87,82	92,29	74,00	85,17	89,50	71,78	90,44	95,06	76,22

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	37,30	39,30		36,30	38,10		35,20	37,00	
06 – 07 Uhr	99,90	105,00	30,90	97,00	102,00	30,00	94,10	98,90	29,10
07 – 08 Uhr	146,80	154,30	60,80	142,50	149,80	59,00	138,20	145,30	57,20
08 – 09 Uhr	111,80	117,50	91,70	108,60	114,10	89,00	105,30	110,70	86,30
09 – 10 Uhr	77,20	81,20	114,80	75,00	78,80	111,50	72,70	76,40	108,20
10 – 11 Uhr	77,80	81,80	108,70	75,60	79,40	105,50	73,30	77,00	102,30
11 – 12 Uhr	67,90	71,40	96,80	66,00	69,30	94,00	64,00	67,20	91,20
12 – 13 Uhr	81,30	85,40	85,50	78,90	82,90	83,00	76,50	80,40	80,50
13 – 14 Uhr	83,80	88,10	73,60	81,30	85,50	71,50	78,90	82,90	69,40
14 – 15 Uhr	72,10	75,70	68,00	70,00	73,50	66,00	67,90	71,30	64,00
15 – 16 Uhr	76,80	80,70	62,80	74,60	78,40	61,00	72,30	76,00	59,20
16 – 17 Uhr	93,90	98,70	62,30	91,10	95,80	60,50	88,40	92,90	58,70
17 – 18 Uhr	96,00	100,90	58,70	93,20	98,00	57,00	90,40	95,00	55,30
18 – 19 Uhr	69,60	73,20	47,40	67,60	71,10	46,00	65,60	68,90	44,60
19 – 20 Uhr	41,40	43,50	37,10	40,20	42,20	36,00	39,00	41,00	34,90
Ø 06 – 18 Uhr	90,44	95,06	76,22	87,82	92,29	74,00	85,17	89,50	71,78

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	35,20	37,00		35,20	37,00		36,30	38,10	
06 – 07 Uhr	94,10	98,90	29,10	94,10	98,90	29,10	97,00	102,00	30,00
07 – 08 Uhr	138,20	145,30	57,20	138,20	145,30	57,20	142,50	149,80	59,00
08 – 09 Uhr	105,30	110,70	86,30	105,30	110,70	86,30	108,60	114,10	89,00
09 – 10 Uhr	72,70	76,40	108,20	72,70	76,40	108,20	75,00	78,80	111,50
10 – 11 Uhr	73,30	77,00	102,30	73,30	77,00	102,30	75,60	79,40	105,50
11 – 12 Uhr	64,00	67,20	91,20	64,00	67,20	91,20	66,00	69,30	94,00
12 – 13 Uhr	76,50	80,40	80,50	76,50	80,40	80,50	78,90	82,90	83,00
13 – 14 Uhr	78,90	82,90	69,40	78,90	82,90	69,40	81,30	85,50	71,50
14 – 15 Uhr	67,90	71,30	64,00	67,90	71,30	64,00	70,00	73,50	66,00
15 – 16 Uhr	72,30	76,00	59,20	72,30	76,00	59,20	74,60	78,40	61,00
16 – 17 Uhr	88,40	92,90	58,70	88,40	92,90	58,70	91,10	95,80	60,50
17 – 18 Uhr	90,40	95,00	55,30	90,40	95,00	55,30	93,20	98,00	57,00
18 – 19 Uhr	65,60	68,90	44,60	65,60	68,90	44,60	67,60	71,10	46,00
19 – 20 Uhr	39,00	41,00	34,90	39,00	41,00	34,90	40,20	42,20	36,00
Ø 06 – 18 Uhr	85,17	89,50	71,78	85,17	89,50	71,78	87,82	92,29	74,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

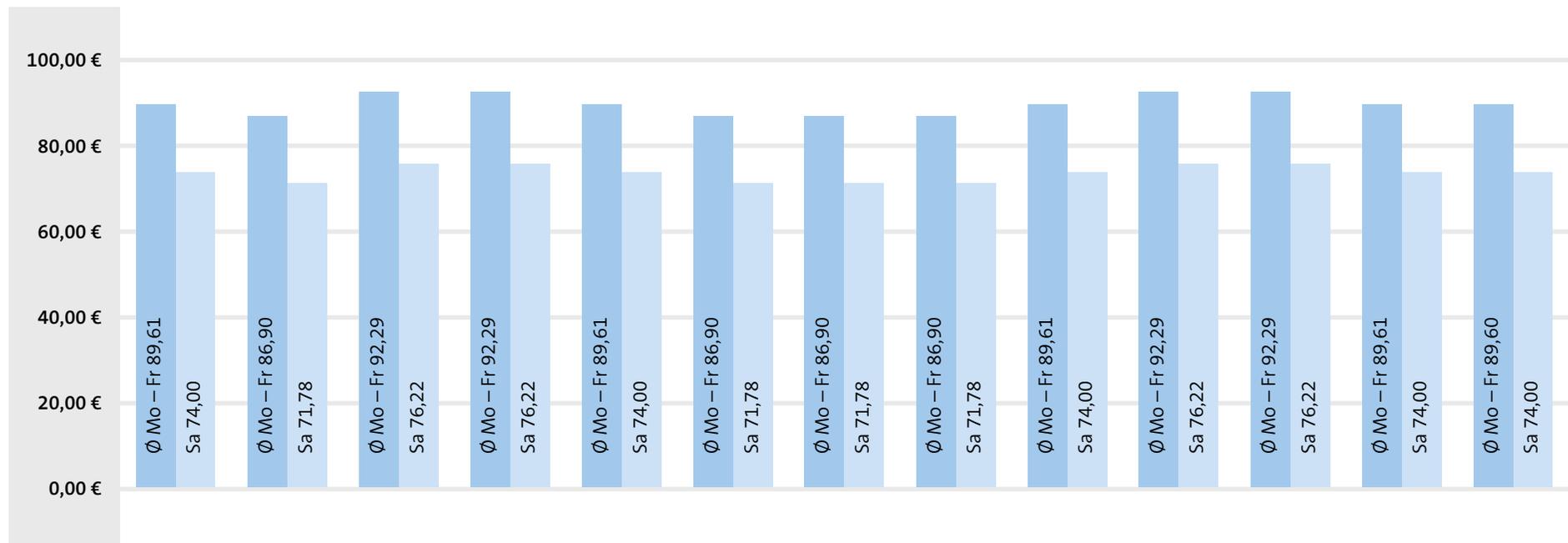
Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
05 – 06 Uhr	37,30	39,30		37,30	39,30		36,30	38,10	
06 – 07 Uhr	99,90	105,00	30,90	99,90	105,00	30,90	97,00	102,00	30,00
07 – 08 Uhr	146,80	154,30	60,80	146,80	154,30	60,80	142,50	149,80	59,00
08 – 09 Uhr	111,80	117,50	91,70	111,80	117,50	91,70	108,60	114,10	89,00
09 – 10 Uhr	77,20	81,20	114,80	77,20	81,20	114,80	75,00	78,80	111,50
10 – 11 Uhr	77,80	81,80	108,70	77,80	81,80	108,70	75,60	79,40	105,50
11 – 12 Uhr	67,90	71,40	96,80	67,90	71,40	96,80	66,00	69,30	94,00
12 – 13 Uhr	81,30	85,40	85,50	81,30	85,40	85,50	78,90	82,90	83,00
13 – 14 Uhr	83,80	88,10	73,60	83,80	88,10	73,60	81,30	85,50	71,50
14 – 15 Uhr	72,10	75,70	68,00	72,10	75,70	68,00	70,00	73,50	66,00
15 – 16 Uhr	76,80	80,70	62,80	76,80	80,70	62,80	74,60	78,40	61,00
16 – 17 Uhr	93,90	98,70	62,30	93,90	98,70	62,30	91,10	95,80	60,50
17 – 18 Uhr	96,00	100,90	58,70	96,00	100,90	58,70	93,20	98,00	57,00
18 – 19 Uhr	69,60	73,20	47,40	69,60	73,20	47,40	67,60	71,10	46,00
19 – 20 Uhr	41,40	43,50	37,10	41,40	43,50	37,10	40,20	42,20	36,00
Ø 06 – 18 Uhr	90,44	95,06	76,22	90,44	95,06	76,22	87,82	92,29	74,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.



Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	87,82	85,17	90,44	90,44	87,82	85,17	85,17	85,17	87,82	90,44	90,44	87,82	87,81
Do – Fr	92,29	89,50	95,06	95,06	92,29	89,50	89,50	89,50	92,29	95,06	95,06	92,29	92,28
Sa	74,00	71,78	76,22	76,22	74,00	71,78	71,78	71,78	74,00	76,22	76,22	74,00	74,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR1 Rheinland-Pfalz



Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung 30–59 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	36,30	38,10	15,30	35,20	37,00	14,80	37,30	39,30	15,80
07 – 08 Uhr	58,00	61,00	27,70	56,30	59,10	26,90	59,80	62,80	28,50
08 – 09 Uhr	56,40	59,30	44,60	54,80	57,50	43,30	58,10	61,10	45,90
09 – 10 Uhr	47,50	50,00	44,20	46,10	48,50	42,90	49,00	51,50	45,50
10 – 11 Uhr	40,10	42,10	41,20	38,90	40,90	40,00	41,30	43,40	42,40
11 – 12 Uhr	40,50	42,50	41,60	39,30	41,30	40,40	41,70	43,80	42,80
12 – 13 Uhr	38,50	40,50	35,60	37,40	39,30	34,50	39,70	41,70	36,70
13 – 14 Uhr	33,90	35,60	25,60	32,90	34,60	24,80	34,90	36,70	26,40
14 – 15 Uhr	31,10	32,70	27,70	30,10	31,70	26,90	32,00	33,60	28,50
15 – 16 Uhr	29,40	30,90	27,00	28,50	30,00	26,20	30,30	31,80	27,80
16 – 17 Uhr	31,90	33,50	24,40	30,90	32,50	23,70	32,80	34,50	25,10
17 – 18 Uhr	31,60	33,20	23,10	30,60	32,20	22,40	32,50	34,20	23,80
18 – 19 Uhr	22,30	23,50	15,40	21,70	22,80	14,90	23,00	24,20	15,90
19 – 20 Uhr	17,40	18,30	10,20	16,90	17,80	9,90	18,00	18,90	10,50
Ø 06 – 18 Uhr	39,60	41,62	31,50	38,42	40,38	30,57	40,78	42,87	32,43

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	37,30	39,30	15,80	36,30	38,10	15,30	35,20	37,00	14,80
07 – 08 Uhr	59,80	62,80	28,50	58,00	61,00	27,70	56,30	59,10	26,90
08 – 09 Uhr	58,10	61,10	45,90	56,40	59,30	44,60	54,80	57,50	43,30
09 – 10 Uhr	49,00	51,50	45,50	47,50	50,00	44,20	46,10	48,50	42,90
10 – 11 Uhr	41,30	43,40	42,40	40,10	42,10	41,20	38,90	40,90	40,00
11 – 12 Uhr	41,70	43,80	42,80	40,50	42,50	41,60	39,30	41,30	40,40
12 – 13 Uhr	39,70	41,70	36,70	38,50	40,50	35,60	37,40	39,30	34,50
13 – 14 Uhr	34,90	36,70	26,40	33,90	35,60	25,60	32,90	34,60	24,80
14 – 15 Uhr	32,00	33,60	28,50	31,10	32,70	27,70	30,10	31,70	26,90
15 – 16 Uhr	30,30	31,80	27,80	29,40	30,90	27,00	28,50	30,00	26,20
16 – 17 Uhr	32,80	34,50	25,10	31,90	33,50	24,40	30,90	32,50	23,70
17 – 18 Uhr	32,50	34,20	23,80	31,60	33,20	23,10	30,60	32,20	22,40
18 – 19 Uhr	23,00	24,20	15,90	22,30	23,50	15,40	21,70	22,80	14,90
19 – 20 Uhr	18,00	18,90	10,50	17,40	18,30	10,20	16,90	17,80	9,90
Ø 06 – 18 Uhr	40,78	42,87	32,43	39,60	41,62	31,50	38,42	40,38	30,57

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	35,20	37,00	14,80	35,20	37,00	14,80	36,30	38,10	15,30
07 – 08 Uhr	56,30	59,10	26,90	56,30	59,10	26,90	58,00	61,00	27,70
08 – 09 Uhr	54,80	57,50	43,30	54,80	57,50	43,30	56,40	59,30	44,60
09 – 10 Uhr	46,10	48,50	42,90	46,10	48,50	42,90	47,50	50,00	44,20
10 – 11 Uhr	38,90	40,90	40,00	38,90	40,90	40,00	40,10	42,10	41,20
11 – 12 Uhr	39,30	41,30	40,40	39,30	41,30	40,40	40,50	42,50	41,60
12 – 13 Uhr	37,40	39,30	34,50	37,40	39,30	34,50	38,50	40,50	35,60
13 – 14 Uhr	32,90	34,60	24,80	32,90	34,60	24,80	33,90	35,60	25,60
14 – 15 Uhr	30,10	31,70	26,90	30,10	31,70	26,90	31,10	32,70	27,70
15 – 16 Uhr	28,50	30,00	26,20	28,50	30,00	26,20	29,40	30,90	27,00
16 – 17 Uhr	30,90	32,50	23,70	30,90	32,50	23,70	31,90	33,50	24,40
17 – 18 Uhr	30,60	32,20	22,40	30,60	32,20	22,40	31,60	33,20	23,10
18 – 19 Uhr	21,70	22,80	14,90	21,70	22,80	14,90	22,30	23,50	15,40
19 – 20 Uhr	16,90	17,80	9,90	16,90	17,80	9,90	17,40	18,30	10,20
Ø 06 – 18 Uhr	38,42	40,38	30,57	38,42	40,38	30,57	39,60	41,62	31,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	37,30	39,30	15,80	37,30	39,30	15,80	36,30	38,10	15,30
07 – 08 Uhr	59,80	62,80	28,50	59,80	62,80	28,50	58,00	61,00	27,70
08 – 09 Uhr	58,10	61,10	45,90	58,10	61,10	45,90	56,40	59,30	44,60
09 – 10 Uhr	49,00	51,50	45,50	49,00	51,50	45,50	47,50	50,00	44,20
10 – 11 Uhr	41,30	43,40	42,40	41,30	43,40	42,40	40,10	42,10	41,20
11 – 12 Uhr	41,70	43,80	42,80	41,70	43,80	42,80	40,50	42,50	41,60
12 – 13 Uhr	39,70	41,70	36,70	39,70	41,70	36,70	38,50	40,50	35,60
13 – 14 Uhr	34,90	36,70	26,40	34,90	36,70	26,40	33,90	35,60	25,60
14 – 15 Uhr	32,00	33,60	28,50	32,00	33,60	28,50	31,10	32,70	27,70
15 – 16 Uhr	30,30	31,80	27,80	30,30	31,80	27,80	29,40	30,90	27,00
16 – 17 Uhr	32,80	34,50	25,10	32,80	34,50	25,10	31,90	33,50	24,40
17 – 18 Uhr	32,50	34,20	23,80	32,50	34,20	23,80	31,60	33,20	23,10
18 – 19 Uhr	23,00	24,20	15,90	23,00	24,20	15,90	22,30	23,50	15,40
19 – 20 Uhr	18,00	18,90	10,50	18,00	18,90	10,50	17,40	18,30	10,20
Ø 06 – 18 Uhr	40,78	42,87	32,43	40,78	42,87	32,43	39,60	41,62	31,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

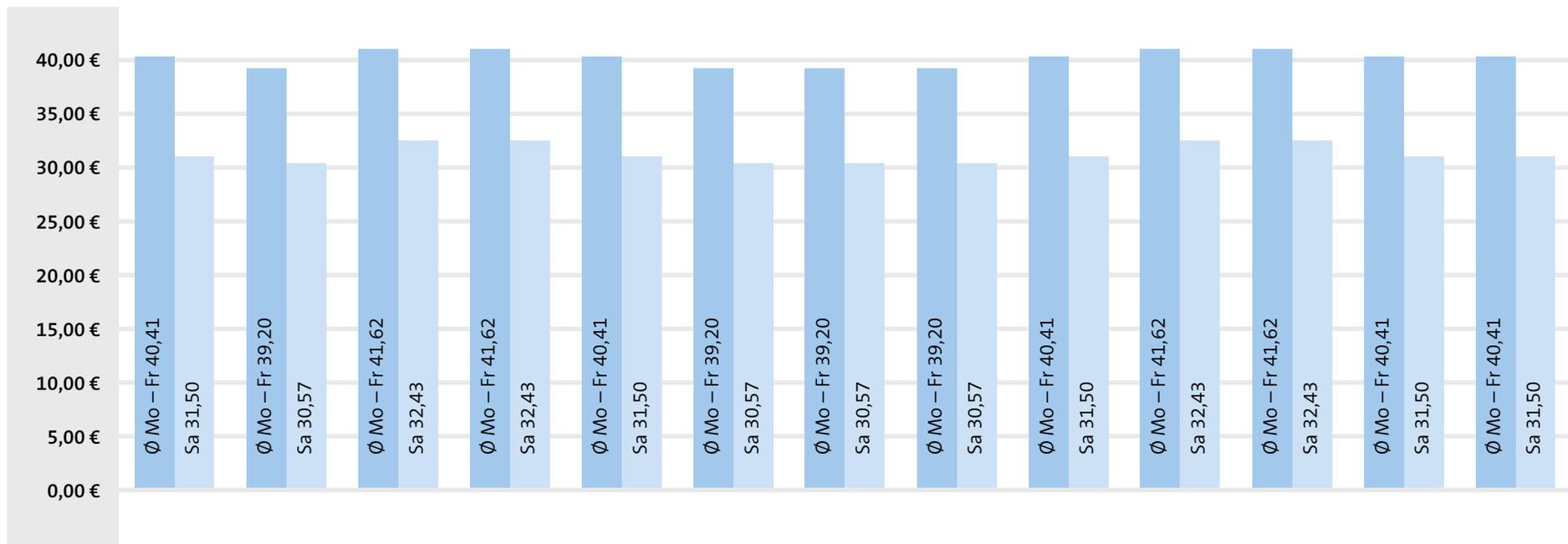


SWR1 KOMBI BW/RP

Preisübersicht 2024

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	39,60	38,42	40,78	40,78	39,60	38,42	38,42	38,42	39,60	40,78	40,78	39,60	39,60
Do – Fr	41,62	40,38	42,87	42,87	41,62	40,38	40,38	40,38	41,62	42,87	42,87	41,62	41,62
Sa	31,50	30,57	32,43	32,43	31,50	30,57	30,57	30,57	31,50	32,43	32,43	31,50	31,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR1/4 KOMBI BW/RP

Kombination der Programme
SWR1 Baden-Württemberg
SWR1 Rheinland-Pfalz
SWR4 Baden-Württemberg
SWR4 Rheinland-Pfalz

»»SWR1

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 30 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	55,40	58,20	26,00	53,70	56,40	25,20	57,00	59,90	26,80
07 – 08 Uhr	97,50	102,50	53,20	94,60	99,40	51,60	100,40	105,60	54,80
08 – 09 Uhr	109,30	114,80	86,10	106,00	111,40	83,50	112,50	118,30	88,70
09 – 10 Uhr	96,30	101,20	85,50	93,40	98,20	82,90	99,20	104,30	88,10
10 – 11 Uhr	81,70	85,90	80,00	79,30	83,30	77,60	84,20	88,50	82,40
11 – 12 Uhr	81,30	85,50	77,60	78,90	82,90	75,30	83,80	88,10	79,90
12 – 13 Uhr	78,40	82,40	67,60	76,00	79,90	65,60	80,80	84,90	69,60
13 – 14 Uhr	64,00	67,30	48,60	62,10	65,20	47,10	65,90	69,30	50,10
14 – 15 Uhr	56,50	59,40	44,10	54,80	57,60	42,80	58,20	61,20	45,40
15 – 16 Uhr	52,90	55,60	44,30	51,30	54,00	43,00	54,50	57,30	45,60
16 – 17 Uhr	56,00	58,80	41,90	54,30	57,00	40,60	57,60	60,60	43,20
17 – 18 Uhr	51,50	54,10	37,50	49,90	52,50	36,40	53,00	55,70	38,60
18 – 19 Uhr	39,30	41,30	28,20	38,10	40,10	27,40	40,50	42,50	29,00
19 – 20 Uhr	30,40	31,90	20,30	29,50	31,00	19,70	31,30	32,90	20,90
Ø 06 – 18 Uhr	73,40	77,14	57,70	71,19	74,82	55,97	75,59	79,48	59,43

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	57,00	59,90	26,80	55,40	58,20	26,00	53,70	56,40	25,20
07 – 08 Uhr	100,40	105,60	54,80	97,50	102,50	53,20	94,60	99,40	51,60
08 – 09 Uhr	112,50	118,30	88,70	109,30	114,80	86,10	106,00	111,40	83,50
09 – 10 Uhr	99,20	104,30	88,10	96,30	101,20	85,50	93,40	98,20	82,90
10 – 11 Uhr	84,20	88,50	82,40	81,70	85,90	80,00	79,30	83,30	77,60
11 – 12 Uhr	83,80	88,10	79,90	81,30	85,50	77,60	78,90	82,90	75,30
12 – 13 Uhr	80,80	84,90	69,60	78,40	82,40	67,60	76,00	79,90	65,60
13 – 14 Uhr	65,90	69,30	50,10	64,00	67,30	48,60	62,10	65,20	47,10
14 – 15 Uhr	58,20	61,20	45,40	56,50	59,40	44,10	54,80	57,60	42,80
15 – 16 Uhr	54,50	57,30	45,60	52,90	55,60	44,30	51,30	54,00	43,00
16 – 17 Uhr	57,60	60,60	43,20	56,00	58,80	41,90	54,30	57,00	40,60
17 – 18 Uhr	53,00	55,70	38,60	51,50	54,10	37,50	49,90	52,50	36,40
18 – 19 Uhr	40,50	42,50	29,00	39,30	41,30	28,20	38,10	40,10	27,40
19 – 20 Uhr	31,30	32,90	20,90	30,40	31,90	20,30	29,50	31,00	19,70
Ø 06 – 18 Uhr	75,59	79,48	59,43	73,40	77,14	57,70	71,19	74,82	55,97

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	53,70	56,40	25,20	53,70	56,40	25,20	55,40	58,20	26,00
07 – 08 Uhr	94,60	99,40	51,60	94,60	99,40	51,60	97,50	102,50	53,20
08 – 09 Uhr	106,00	111,40	83,50	106,00	111,40	83,50	109,30	114,80	86,10
09 – 10 Uhr	93,40	98,20	82,90	93,40	98,20	82,90	96,30	101,20	85,50
10 – 11 Uhr	79,30	83,30	77,60	79,30	83,30	77,60	81,70	85,90	80,00
11 – 12 Uhr	78,90	82,90	75,30	78,90	82,90	75,30	81,30	85,50	77,60
12 – 13 Uhr	76,00	79,90	65,60	76,00	79,90	65,60	78,40	82,40	67,60
13 – 14 Uhr	62,10	65,20	47,10	62,10	65,20	47,10	64,00	67,30	48,60
14 – 15 Uhr	54,80	57,60	42,80	54,80	57,60	42,80	56,50	59,40	44,10
15 – 16 Uhr	51,30	54,00	43,00	51,30	54,00	43,00	52,90	55,60	44,30
16 – 17 Uhr	54,30	57,00	40,60	54,30	57,00	40,60	56,00	58,80	41,90
17 – 18 Uhr	49,90	52,50	36,40	49,90	52,50	36,40	51,50	54,10	37,50
18 – 19 Uhr	38,10	40,10	27,40	38,10	40,10	27,40	39,30	41,30	28,20
19 – 20 Uhr	29,50	31,00	19,70	29,50	31,00	19,70	30,40	31,90	20,30
Ø 06 – 18 Uhr	71,19	74,82	55,97	71,19	74,82	55,97	73,40	77,14	57,70

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisliste Nr. 29, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	57,00	59,90	26,80	57,00	59,90	26,80	55,40	58,20	26,00
07 – 08 Uhr	100,40	105,60	54,80	100,40	105,60	54,80	97,50	102,50	53,20
08 – 09 Uhr	112,50	118,30	88,70	112,50	118,30	88,70	109,30	114,80	86,10
09 – 10 Uhr	99,20	104,30	88,10	99,20	104,30	88,10	96,30	101,20	85,50
10 – 11 Uhr	84,20	88,50	82,40	84,20	88,50	82,40	81,70	85,90	80,00
11 – 12 Uhr	83,80	88,10	79,90	83,80	88,10	79,90	81,30	85,50	77,60
12 – 13 Uhr	80,80	84,90	69,60	80,80	84,90	69,60	78,40	82,40	67,60
13 – 14 Uhr	65,90	69,30	50,10	65,90	69,30	50,10	64,00	67,30	48,60
14 – 15 Uhr	58,20	61,20	45,40	58,20	61,20	45,40	56,50	59,40	44,10
15 – 16 Uhr	54,50	57,30	45,60	54,50	57,30	45,60	52,90	55,60	44,30
16 – 17 Uhr	57,60	60,60	43,20	57,60	60,60	43,20	56,00	58,80	41,90
17 – 18 Uhr	53,00	55,70	38,60	53,00	55,70	38,60	51,50	54,10	37,50
18 – 19 Uhr	40,50	42,50	29,00	40,50	42,50	29,00	39,30	41,30	28,20
19 – 20 Uhr	31,30	32,90	20,90	31,30	32,90	20,90	30,40	31,90	20,30
Ø 06 – 18 Uhr	75,59	79,48	59,43	75,59	79,48	59,43	73,40	77,14	57,70

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

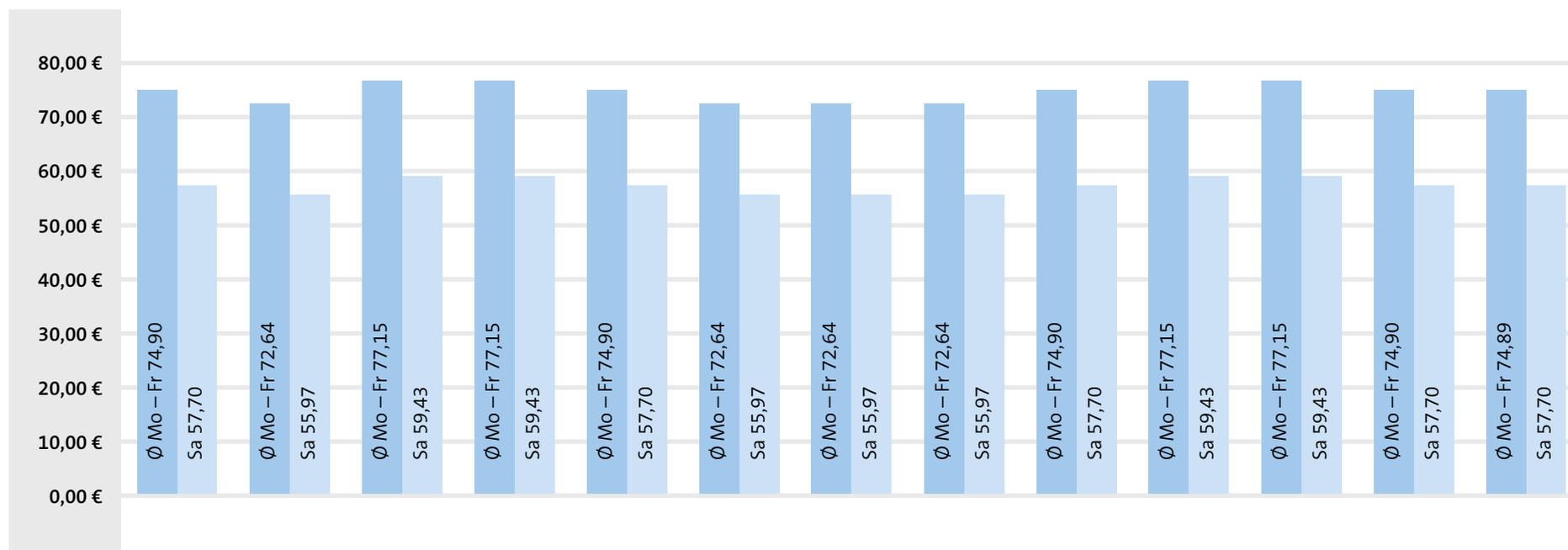


SWR1/4 KOMBI BW/RP

Preisübersicht 2024

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	73,40	71,19	75,59	75,59	73,40	71,19	71,19	71,19	73,40	75,59	75,59	73,40	73,39
Do – Fr	77,14	74,82	79,48	79,48	77,14	74,82	74,82	74,82	77,14	79,48	79,48	77,14	77,15
Sa	57,70	55,97	59,43	59,43	57,70	55,97	55,97	55,97	57,70	59,43	59,43	57,70	57,70



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR3+1 KOMBI

Kombination der Programme
SWR3
SWR1 Baden-Württemberg
SWR1 Rheinland-Pfalz



Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung bis 59 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	131,30	138,00	44,30	127,40	133,90	43,00	135,30	142,20	45,60
07 – 08 Uhr	195,00	205,00	84,60	189,20	198,80	82,10	200,90	211,10	87,10
08 – 09 Uhr	162,40	170,70	130,50	157,50	165,60	126,60	167,30	175,80	134,40
09 – 10 Uhr	120,90	127,10	151,90	117,30	123,30	147,30	124,60	130,90	156,50
10 – 11 Uhr	114,30	120,10	143,10	110,80	116,50	138,80	117,70	123,70	147,40
11 – 12 Uhr	105,40	110,70	132,30	102,20	107,40	128,30	108,50	114,00	136,30
12 – 13 Uhr	114,70	120,50	116,00	111,20	116,90	112,50	118,10	124,10	119,50
13 – 14 Uhr	111,70	117,40	94,70	108,40	113,90	91,90	115,10	120,90	97,50
14 – 15 Uhr	99,10	104,10	91,40	96,10	101,00	88,70	102,10	107,30	94,10
15 – 16 Uhr	101,60	106,80	86,00	98,60	103,60	83,40	104,70	110,00	88,60
16 – 17 Uhr	119,10	125,10	83,00	115,50	121,40	80,50	122,60	128,90	85,50
17 – 18 Uhr	121,60	127,80	78,20	118,00	124,00	75,90	125,30	131,70	80,50
18 – 19 Uhr	87,70	92,20	60,00	85,10	89,40	58,20	90,30	95,00	61,80
19 – 20 Uhr	56,40	59,20	45,20	54,70	57,40	43,80	58,00	61,00	46,60
Ø 06 – 18 Uhr	124,76	131,11	103,00	121,02	127,19	99,92	128,52	135,05	106,08

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	135,30	142,20	45,60	131,30	138,00	44,30	127,40	133,90	43,00
07 – 08 Uhr	200,90	211,10	87,10	195,00	205,00	84,60	189,20	198,80	82,10
08 – 09 Uhr	167,30	175,80	134,40	162,40	170,70	130,50	157,50	165,60	126,60
09 – 10 Uhr	124,60	130,90	156,50	120,90	127,10	151,90	117,30	123,30	147,30
10 – 11 Uhr	117,70	123,70	147,40	114,30	120,10	143,10	110,80	116,50	138,80
11 – 12 Uhr	108,50	114,00	136,30	105,40	110,70	132,30	102,20	107,40	128,30
12 – 13 Uhr	118,10	124,10	119,50	114,70	120,50	116,00	111,20	116,90	112,50
13 – 14 Uhr	115,10	120,90	97,50	111,70	117,40	94,70	108,40	113,90	91,90
14 – 15 Uhr	102,10	107,30	94,10	99,10	104,10	91,40	96,10	101,00	88,70
15 – 16 Uhr	104,70	110,00	88,60	101,60	106,80	86,00	98,60	103,60	83,40
16 – 17 Uhr	122,60	128,90	85,50	119,10	125,10	83,00	115,50	121,40	80,50
17 – 18 Uhr	125,30	131,70	80,50	121,60	127,80	78,20	118,00	124,00	75,90
18 – 19 Uhr	90,30	95,00	61,80	87,70	92,20	60,00	85,10	89,40	58,20
19 – 20 Uhr	58,00	61,00	46,60	56,40	59,20	45,20	54,70	57,40	43,80
Ø 06 – 18 Uhr	128,52	135,05	106,08	124,76	131,11	103,00	121,02	127,19	99,92

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	127,40	133,90	43,00	127,40	133,90	43,00	131,30	138,00	44,30
07 – 08 Uhr	189,20	198,80	82,10	189,20	198,80	82,10	195,00	205,00	84,60
08 – 09 Uhr	157,50	165,60	126,60	157,50	165,60	126,60	162,40	170,70	130,50
09 – 10 Uhr	117,30	123,30	147,30	117,30	123,30	147,30	120,90	127,10	151,90
10 – 11 Uhr	110,80	116,50	138,80	110,80	116,50	138,80	114,30	120,10	143,10
11 – 12 Uhr	102,20	107,40	128,30	102,20	107,40	128,30	105,40	110,70	132,30
12 – 13 Uhr	111,20	116,90	112,50	111,20	116,90	112,50	114,70	120,50	116,00
13 – 14 Uhr	108,40	113,90	91,90	108,40	113,90	91,90	111,70	117,40	94,70
14 – 15 Uhr	96,10	101,00	88,70	96,10	101,00	88,70	99,10	104,10	91,40
15 – 16 Uhr	98,60	103,60	83,40	98,60	103,60	83,40	101,60	106,80	86,00
16 – 17 Uhr	115,50	121,40	80,50	115,50	121,40	80,50	119,10	125,10	83,00
17 – 18 Uhr	118,00	124,00	75,90	118,00	124,00	75,90	121,60	127,80	78,20
18 – 19 Uhr	85,10	89,40	58,20	85,10	89,40	58,20	87,70	92,20	60,00
19 – 20 Uhr	54,70	57,40	43,80	54,70	57,40	43,80	56,40	59,20	45,20
Ø 06 – 18 Uhr	121,02	127,19	99,92	121,02	127,19	99,92	124,76	131,11	103,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR3+1 KOMBI

Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	135,30	142,20	45,60	135,30	142,20	45,60	131,30	138,00	44,30
07 – 08 Uhr	200,90	211,10	87,10	200,90	211,10	87,10	195,00	205,00	84,60
08 – 09 Uhr	167,30	175,80	134,40	167,30	175,80	134,40	162,40	170,70	130,50
09 – 10 Uhr	124,60	130,90	156,50	124,60	130,90	156,50	120,90	127,10	151,90
10 – 11 Uhr	117,70	123,70	147,40	117,70	123,70	147,40	114,30	120,10	143,10
11 – 12 Uhr	108,50	114,00	136,30	108,50	114,00	136,30	105,40	110,70	132,30
12 – 13 Uhr	118,10	124,10	119,50	118,10	124,10	119,50	114,70	120,50	116,00
13 – 14 Uhr	115,10	120,90	97,50	115,10	120,90	97,50	111,70	117,40	94,70
14 – 15 Uhr	102,10	107,30	94,10	102,10	107,30	94,10	99,10	104,10	91,40
15 – 16 Uhr	104,70	110,00	88,60	104,70	110,00	88,60	101,60	106,80	86,00
16 – 17 Uhr	122,60	128,90	85,50	122,60	128,90	85,50	119,10	125,10	83,00
17 – 18 Uhr	125,30	131,70	80,50	125,30	131,70	80,50	121,60	127,80	78,20
18 – 19 Uhr	90,30	95,00	61,80	90,30	95,00	61,80	87,70	92,20	60,00
19 – 20 Uhr	58,00	61,00	46,60	58,00	61,00	46,60	56,40	59,20	45,20
Ø 06 – 18 Uhr	128,52	135,05	106,08	128,52	135,05	106,08	124,76	131,11	103,00

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

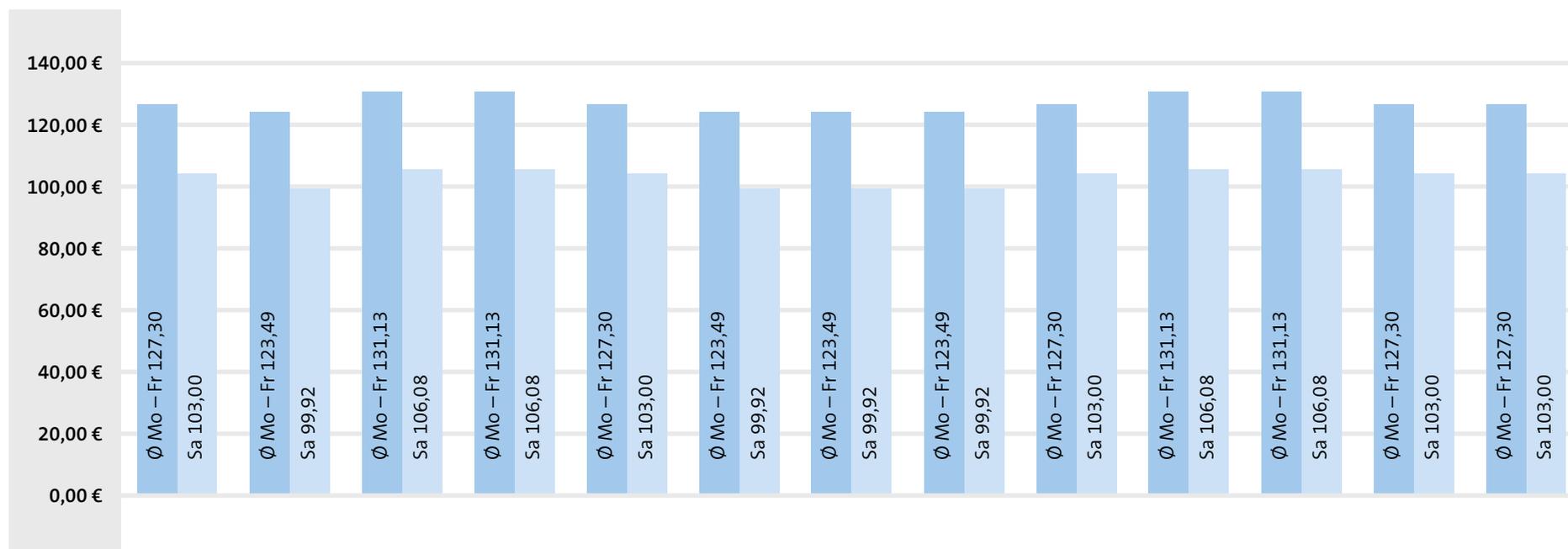


SWR3+1 KOMBI

Preisübersicht 2024

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	124,76	121,02	128,52	128,52	124,76	121,02	121,02	121,02	124,76	128,52	128,52	124,76	124,77
Do – Fr	131,11	127,19	135,05	135,05	131,11	127,19	127,19	127,19	131,11	135,05	135,05	131,11	131,12
Sa	103,00	99,92	106,08	106,08	103,00	99,92	99,92	99,92	103,00	106,08	106,08	103,00	103,00



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.



SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Kombination der Programme

SWR1 Baden-Württemberg

SWR1 Rheinland-Pfalz

SWR3

SWR4 Baden-Württemberg

SWR4 Rheinland-Pfalz

»»SWR1

»»SWR3

»»SWR4

Programmprofil

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

Kernzielgruppe

Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Musikformat

siehe Beschreibung der Einzelprogramme

SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Januar			Februar			März		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	143,30	150,60	53,00	139,00	146,10	51,40	147,60	155,10	54,60
07 – 08 Uhr	225,90	237,40	105,50	219,10	230,30	102,30	232,70	244,50	108,70
08 – 09 Uhr	207,00	217,50	166,00	200,80	211,00	161,00	213,20	224,10	171,00
09 – 10 Uhr	163,70	172,00	185,00	158,80	166,80	179,50	168,60	177,20	190,60
10 – 11 Uhr	149,30	156,90	176,50	144,80	152,20	171,20	153,70	161,60	181,80
11 – 12 Uhr	141,30	148,50	162,50	137,10	144,10	157,60	145,60	153,00	167,40
12 – 13 Uhr	147,00	154,50	143,20	142,60	149,90	138,90	151,40	159,10	147,50
13 – 14 Uhr	134,80	141,60	113,20	130,70	137,40	109,80	138,80	145,90	116,60
14 – 15 Uhr	119,20	125,20	104,00	115,60	121,50	100,90	122,70	129,00	107,10
15 – 16 Uhr	120,10	126,20	99,70	116,40	122,40	96,70	123,70	130,00	102,70
16 – 17 Uhr	136,70	143,70	97,00	132,60	139,40	94,10	140,80	148,00	99,90
17 – 18 Uhr	134,80	141,60	88,40	130,70	137,40	85,70	138,80	145,90	91,10
18 – 19 Uhr	101,30	106,50	70,00	98,30	103,30	67,90	104,40	109,70	72,10
19 – 20 Uhr	66,20	69,60	53,20	64,30	67,50	51,60	68,20	71,70	54,80
Ø 06 – 18 Uhr	151,93	159,64	124,50	147,35	154,88	120,76	156,47	164,45	128,25

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	April			Mai			Juni		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	147,60	155,10	54,60	143,30	150,60	53,00	139,00	146,10	51,40
07 – 08 Uhr	232,70	244,50	108,70	225,90	237,40	105,50	219,10	230,30	102,30
08 – 09 Uhr	213,20	224,10	171,00	207,00	217,50	166,00	200,80	211,00	161,00
09 – 10 Uhr	168,60	177,20	190,60	163,70	172,00	185,00	158,80	166,80	179,50
10 – 11 Uhr	153,70	161,60	181,80	149,30	156,90	176,50	144,80	152,20	171,20
11 – 12 Uhr	145,60	153,00	167,40	141,30	148,50	162,50	137,10	144,10	157,60
12 – 13 Uhr	151,40	159,10	147,50	147,00	154,50	143,20	142,60	149,90	138,90
13 – 14 Uhr	138,80	145,90	116,60	134,80	141,60	113,20	130,70	137,40	109,80
14 – 15 Uhr	122,70	129,00	107,10	119,20	125,20	104,00	115,60	121,50	100,90
15 – 16 Uhr	123,70	130,00	102,70	120,10	126,20	99,70	116,40	122,40	96,70
16 – 17 Uhr	140,80	148,00	99,90	136,70	143,70	97,00	132,60	139,40	94,10
17 – 18 Uhr	138,80	145,90	91,10	134,80	141,60	88,40	130,70	137,40	85,70
18 – 19 Uhr	104,40	109,70	72,10	101,30	106,50	70,00	98,30	103,30	67,90
19 – 20 Uhr	68,20	71,70	54,80	66,20	69,60	53,20	64,30	67,50	51,60
Ø 06 – 18 Uhr	156,47	164,45	128,25	151,93	159,64	124,50	147,35	154,88	120,76

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Juli			August			September		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	139,00	146,10	51,40	139,00	146,10	51,40	143,30	150,60	53,00
07 – 08 Uhr	219,10	230,30	102,30	219,10	230,30	102,30	225,90	237,40	105,50
08 – 09 Uhr	200,80	211,00	161,00	200,80	211,00	161,00	207,00	217,50	166,00
09 – 10 Uhr	158,80	166,80	179,50	158,80	166,80	179,50	163,70	172,00	185,00
10 – 11 Uhr	144,80	152,20	171,20	144,80	152,20	171,20	149,30	156,90	176,50
11 – 12 Uhr	137,10	144,10	157,60	137,10	144,10	157,60	141,30	148,50	162,50
12 – 13 Uhr	142,60	149,90	138,90	142,60	149,90	138,90	147,00	154,50	143,20
13 – 14 Uhr	130,70	137,40	109,80	130,70	137,40	109,80	134,80	141,60	113,20
14 – 15 Uhr	115,60	121,50	100,90	115,60	121,50	100,90	119,20	125,20	104,00
15 – 16 Uhr	116,40	122,40	96,70	116,40	122,40	96,70	120,10	126,20	99,70
16 – 17 Uhr	132,60	139,40	94,10	132,60	139,40	94,10	136,70	143,70	97,00
17 – 18 Uhr	130,70	137,40	85,70	130,70	137,40	85,70	134,80	141,60	88,40
18 – 19 Uhr	98,30	103,30	67,90	98,30	103,30	67,90	101,30	106,50	70,00
19 – 20 Uhr	64,30	67,50	51,60	64,30	67,50	51,60	66,20	69,60	53,20
Ø 06 – 18 Uhr	147,35	154,88	120,76	147,35	154,88	120,76	151,93	159,64	124,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisliste Nr. 27, gültig ab 1. Januar 2024

Preise in Euro für 1 Sekunde

Sendezeit	Oktober			November			Dezember		
	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa	Mo – Mi	Do – Fr	Sa
06 – 07 Uhr	147,60	155,10	54,60	147,60	155,10	54,60	143,30	150,60	53,00
07 – 08 Uhr	232,70	244,50	108,70	232,70	244,50	108,70	225,90	237,40	105,50
08 – 09 Uhr	213,20	224,10	171,00	213,20	224,10	171,00	207,00	217,50	166,00
09 – 10 Uhr	168,60	177,20	190,60	168,60	177,20	190,60	163,70	172,00	185,00
10 – 11 Uhr	153,70	161,60	181,80	153,70	161,60	181,80	149,30	156,90	176,50
11 – 12 Uhr	145,60	153,00	167,40	145,60	153,00	167,40	141,30	148,50	162,50
12 – 13 Uhr	151,40	159,10	147,50	151,40	159,10	147,50	147,00	154,50	143,20
13 – 14 Uhr	138,80	145,90	116,60	138,80	145,90	116,60	134,80	141,60	113,20
14 – 15 Uhr	122,70	129,00	107,10	122,70	129,00	107,10	119,20	125,20	104,00
15 – 16 Uhr	123,70	130,00	102,70	123,70	130,00	102,70	120,10	126,20	99,70
16 – 17 Uhr	140,80	148,00	99,90	140,80	148,00	99,90	136,70	143,70	97,00
17 – 18 Uhr	138,80	145,90	91,10	138,80	145,90	91,10	134,80	141,60	88,40
18 – 19 Uhr	104,40	109,70	72,10	104,40	109,70	72,10	101,30	106,50	70,00
19 – 20 Uhr	68,20	71,70	54,80	68,20	71,70	54,80	66,20	69,60	53,20
Ø 06 – 18 Uhr	156,47	164,45	128,25	156,47	164,45	128,25	151,93	159,64	124,50

Die Umsatzsteuer wird gesondert und zusätzlich in Rechnung gestellt. Durchschnittspreise dienen der Planungshilfe. Sie sind ggf. gerundet.

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR Media Services GmbH ausgewiesen.

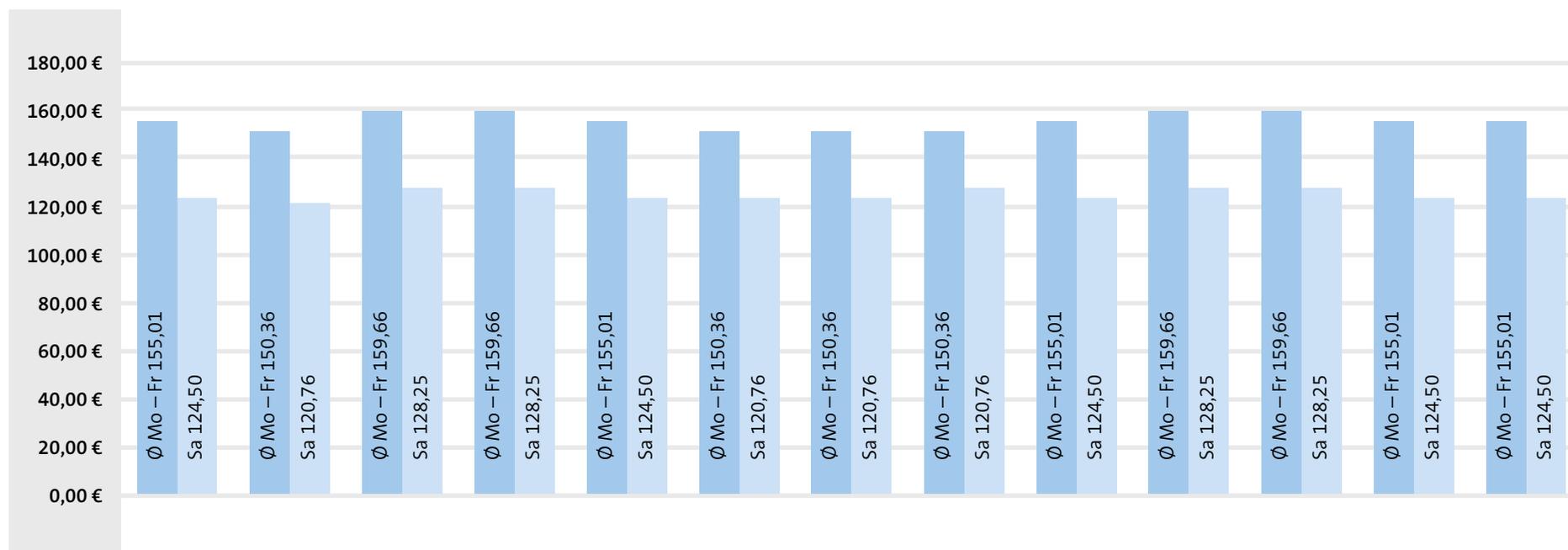


SWR KOMBI MAX (1, 3 + 4)

Preisübersicht 2024

Durchschnittspreise 06 – 18 Uhr in Euro für 1 Sekunde

Ø 06 – 18 Uhr	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Ø Jahr
Mo – Mi	151,93	147,35	156,47	156,47	151,93	147,35	147,35	147,35	151,93	156,47	156,47	151,93	151,92
Do – Fr	159,64	154,88	164,45	164,45	159,64	154,88	154,88	154,88	159,64	164,45	164,45	159,64	159,65
Sa	124,50	120,76	128,25	128,25	124,50	120,76	120,76	120,76	124,50	128,25	128,25	124,50	124,50



Durchschnittspreise dienen nur der Planungshilfe und werden nicht für die Abrechnung herangezogen. Sie sind ggf. gerundet.

SENDEGEBIETE

Rheinland-Pfalz

SWR1 RP

SWR4 RP

SWR1/4 Kombi RP

Baden-Württemberg

SWR1 BW

SWR4 BW

SWR1/4 Kombi BW

Überregional im Südwesten

SWR3

SWR1 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR3+1 Kombi

SWR Kombi Max (1, 3 + 4)



AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTE

Auftragsannahme

Aufträge werden von der SWR Media Services GmbH und von der ARD MEDIA GmbH angenommen. In der Regel gilt ein Annahmeschluss von 5 Arbeitstagen vor der ersten Ausstrahlung.

Abrechnung / Spotlänge

Ab 10 Sekunden ist jede Spotlänge möglich. Längen über 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

SWR Media Services GmbH und ARD MEDIA GmbH behalten sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

Preisangaben

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

Zahlungsbedingungen

a) Für die in **laufender Geschäftsbeziehung** stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

Die SWR Media Services GmbH behält sich das Recht vor, auch bei Vertragspartnern, die in laufender Geschäftsbeziehung stehen, die unter Punkt b genannten Zahlungsbedingungen anzuwenden.

b) **Erstmalige Vertragspartner** zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens 3 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung

berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Satz 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig; bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt.

Als Tag der Zahlung gilt bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der SWR Media Services GmbH, bei Überweisung gilt der Tag, an dem der Betrag auf einem der Konten der SWR Media Services GmbH gutgeschrieben wird.

Wurde die Rechnung von ARD MEDIA GmbH erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der ARD MEDIA GmbH, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf einem der Konten der ARD MEDIA GmbH gutgeschrieben wird.

Wird mit der SWR Media Services GmbH die Erteilung eines SEPA-Lastschriftmandats vereinbart, erfolgt der Einzug der Lastschrift mit Abzug des Skontobetrag unter Wahrung der auf der Rechnung genannten Skontofrist.

Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so sind die SWR Media Services GmbH und ARD MEDIA GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet der SWR Media Services GmbH für den entstandenen Schaden.

Agenturermäßigung

Werden der SWR Media Services GmbH oder ARD MEDIA GmbH Aufträge für Werbesendungen von Werbeagenturen oder Werbemittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, soweit branchenüblich, eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % der um etwaig gewährte Rabatte gekürzten Bruttoeinschaltpreise (ausschließlich Umsatzsteuer).

Die Gewährung dieser Ermäßigung setzt die verantwortliche Abwicklung der Aufträge

AUFTRAGSABWICKLUNG UND RABATTE

über die Werbeagentur voraus. Werbeagenturen sind Unternehmen, deren Hauptaufgabe die Vermittlung von Werbe- und Anzeigenaufträgen ist. Die Werbeagentur hat auf Nachfrage einen Nachweis hierfür zu erbringen (Handelsregisterauszug, Bescheinigung eines unabhängigen Wirtschaftsprüfers, Geschäftsbericht).

Sendeunterlagen

Die Sendeunterlagen (Einschaltpläne, Texte und Tonträger/Audiodateien mit GEMA-Angaben) sind vom Auftraggeber kostenlos zur Verfügung zu stellen. Sie müssen mindestens 3 Arbeitstage vor der ersten Sendung bei der SWR Media Services GmbH vorliegen. Die Tonträger werden per E-Mail im MP3- oder WAV-Format angenommen. Bei Aufträgen, die mehrere ARD-Werbesellschaften betreffen, erfolgt die zentrale Spotannahme über die NDR Media GmbH, Hamburg.

Bei Verwendung von Eigen- und / oder Auftragsmusik ist darüber hinaus bis zur Erstausstrahlung die Zurverfügungstellung der den Sendeunterlagen zugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA-Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zu veranlassen. Dies soll auch für GEMAFreie und lizenzfreie Musik geschehen.

Rabatte

Eine Rabattierung erfolgt nach einer inkrementellen Volumenrabatt-Staffel. Voraussetzung ist eine Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH und das Erreichen eines Mindest-Brutto-Umsatzes. Berechnungsbasis ist das Brutto-Umsatzvolumen (ohne Umsatzsteuer) innerhalb der im Kalenderjahr erreichten Umsatz-Intervalle. Der Rabattsatz wird in den Angeboten und den Auftragsunterlagen der SWR MS ausgewiesen.

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf das gebuchte Brutto-Umsatzvolumen im jeweiligen Intervall. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der höhere Rabattsatz nur für das tatsächliche Volumen innerhalb des erreichten Intervalls. Er gilt nicht für Volumina vorheriger Intervalle.

Eine Zusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der SWR Media Services GmbH oder ARD MEDIA GmbH

- a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt oder
- b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt, dass zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1, Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei ist die Rechtsform sowie der Sitz (In- oder Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung.

Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.

Umsätze aus Aufträgen basierend auf einer Abschlussvereinbarung mit der SWR Media Services GmbH werden zur Rabattermittlung nicht mit Umsätzen aus nationalen ARD MEDIA GmbH Radio-Kombinationen oder im Rahmen eines national mit der ARD MEDIA GmbH vereinbarten Abschlusses getätigten Buchungen der SWR Programme oder SWR Radio-Kombis zusammengefasst.

Spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres werden die Umsätze eines Werbungtreibenden mit dem bei der SWR Media Services GmbH in der jeweiligen Rabattstaffel tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz abgerechnet. Der bis dahin gewährte Rabatt kann sich dadurch ändern. Der Ausgleich erfolgt durch eine Rabattkorrektur (Gutschrift oder Nachbelastung).

Gültig ab 1. Januar 2024. Änderungen vorbehalten

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Vertragsabschluss

Die SWR Media Services GmbH hat die ARD MEDIA GmbH beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im 1., 3. und 4. Hörfunkprogramm des Südwestrundfunks (SWR) entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der SWR Media Services GmbH auszuführen. Die SWR Media Services GmbH behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. SWR Media Services GmbH und ARD MEDIA GmbH (nachfolgend Auftragnehmerin genannt) verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihr bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen den Rechtsgrundlagen des SWR, dessen Satzungen sowie dem Medienstaatsvertrag und den einschlägigen Rundfunkgesetzen und Staatsverträgen der Länder entsprechen, in denen der SWR seinen Sitz hat. Außerdem müssen sie den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung.

3. Besondere Regelungen und Anforderungen für Glücksspielwerbung

Werbung für erlaubte Glücksspiele ist nach Maßgabe der Regelungen des GlüStV, insbesondere der Voraussetzungen und Beschränkungen gem. §§ 4, 5 GlüStV 2021, zulässig.

Voraussetzung für die Annahme eines Auftrags für Werbung durch die SWR Media Services GmbH ist, dass der Werbungtreibende im Besitz einer Erlaubnis nach § 4 GlüStV 2021 ist. Dies hat er der SWR Media Services GmbH vor einer Buchung durch Übermittlung einer Kopie der Erlaubnis nachzuweisen. Ergeben sich während der Vertragslaufzeit Änderungen der für den Bestand der Erlaubnis maßgeblichen Umstände, hat er dies unverzüglich mitzuteilen.

Soweit einschlägig, ist weitere Voraussetzung für die Annahme eines Auftrags für

Werbung durch die SWR Media Services GmbH, dass der Werbungtreibende zum Zeitpunkt der Buchung auf der aktuellen White List der Glücksspielaufsichtsbehörden der Länder (§ 9 Abs. 8 GlüStV 2021) aufgeführt ist.

In Ergänzung und Konkretisierung zu Ziff. 2 dieser AGB verpflichtet sich der Werbungtreibende, die einschlägigen Regelungen des GlüStV in der jeweils gültigen Fassung sowie die in der ihm erteilten Erlaubnis enthaltenen Inhalts- und Nebenbestimmungen zur Ausgestaltung der Werbung sowie zu Pflichthinweisen einzuhalten.

Ergänzend zu Ziff. 7 dieser AGB behält sich die Auftragnehmerin das Recht vor, bestimmte Werbeblöcke auszunehmen.

4. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

5. Einschaltung von Werbeagenturen

Aufträge erteilt eine Werbeagentur auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Die Werbeagentur muss vom Werbungtreibenden zur Auftragserteilung an die Auftragnehmerin nachweisbar ermächtigt sein. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der Auftragnehmerin während der Abwicklung des Auftrags eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

6. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrags bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

7. Ablehnungsvorbehalt

Die Auftragnehmerin behält sich vor, einen Auftrag nach einheitlichen Grundsätzen anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Auftragnehmerin vor, Sendeunterlagen wegen ihres Inhalts oder ihrer

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

technischen Form zurückzuweisen. Die Auftragnehmerin wird den Auftraggeber unverzüglich unter Angabe von Gründen benachrichtigen, wenn Sendeunterlagen unbrauchbar sind oder aus sonstigen Gründen eine Ausstrahlung nicht vorgenommen werden kann. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt der Werbeeinschaltung gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des SWR verstößt. Formulierungen, die die Werbeeinschaltung mit dem SWR zu identifizieren versuchen, sind nicht gestattet; ebenso eine Gestaltung, die den Eindruck erwecken soll, als identifiziere sich der SWR mit der Werbeausstrahlung.

8. Preise, Rabatte, Abrechnung

Die Auftragnehmerin berechnet und gewährt die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturermäßigungen und Skonti. Die Rabatte werden bei der Rechnungserteilung aufgrund des mit der SWR Media Services GmbH für ein Vertragsjahr vereinbarten Brutto-Umsatzvolumens (ohne Umsatzsteuer) der Werbeeinschaltungen gewährt. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres mit dem bei der SWR Media Services GmbH in der jeweiligen Rabattstaffel tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz abgerechnet. Der bis dahin gewährte Rabatt kann sich dadurch ändern. Der Ausgleich erfolgt durch eine Rabattkorrektur (Gutschrift oder Nachbelastung).

Für die Preisberechnung wird die Laufzeit der Tonträger bzw. Audiodateien nach deren tatsächlicher Länge bemessen. Grundlage für die Berechnung der Länge einer Einschaltung sind der erste und der letzte Nutzton.

Sonderwerbformen werden im Gesamtumsatz für die Rabattierung nicht berücksichtigt. Die Auftragnehmerin behält sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro, zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

9. Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung durch die Auftragnehmerin.

10. Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb des Vertragsjahres (=Kalenderjahr) abgewickelt.

11. Verantwortung für Inhalte

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der der Auftragnehmerin zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien, haftet ihr für deren rechtliche Zulässigkeit und stellt die Auftragnehmerin von Ansprüchen Dritter frei.

12. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber gewährleistet, dass der Auftragnehmerin für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger jeglicher Art verwendet worden sind. Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebands erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der Auftragnehmerin durch ihre Verträge mit der GEMA erworben und abgegolten werden.

Der Auftraggeber überträgt der Auftragnehmerin das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags erforderlichen Umfang. Dies umfasst auch das Recht, das Nutzungsrecht auf den SWR bzw. an zur Sendeabwicklung beauftragte Dritte weiter zu übertragen. Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, d.h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potentieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken via elektronischer Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks über Online-Medien (z.B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierbei zum Einsatz kommt (Simulcast, Streaming).

Die Auftragnehmerin ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Sollte die Auftragnehmerin aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger bzw. Audiodateien von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die Auftragnehmerin von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

In der Rechteübertragung ist auch das Recht der Auftragnehmerin enthalten, für denjenigen, der schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen. Die Auftragnehmerin ist nicht verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die Auftragnehmerin berechtigt, für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werblockes zu Anhörzwecken/Ansichtszwecken zu fertigen, in dem neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die Auftragnehmerin wird in Zusammenhang mit der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist.

13. Einreichung der Sendeunterlagen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der Auftragnehmerin spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin einzureichen. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder gemäß Ziffer 7 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet. Die Auftragnehmerin ist in diesem Fall jedoch verpflichtet, dem Auftraggeber nach Möglichkeit einen Ersatztermin anzubieten. Erfolgt die Zurückweisung der Unterlagen aus Gründen, die der SWR bzw. die Auftragnehmerin zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Bei Verlust oder Beschädigung der der Auftragnehmerin übersandten Sendeunterlagen

beschränkt sich die Haftung der Auftragnehmerin auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

Der Auftraggeber ist verpflichtet, der Auftragnehmerin die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik, zusammen mit den Einschaltplänen mitzuteilen. Werden die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen keine GEMA-pflichtige Musik verwendet worden ist. Spätestens bei Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen Industrieschallplatten oder -bänder verwendet worden sind. In diesem Fall verpflichtet sich der Auftraggeber, neben den vorstehend genannten Daten zudem den Namen des Labels, den Labelcode, den Titel des Tonträgers sowie die Tonträgernummer aufzuführen. Wird eine diesbezügliche Erklärung nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger nicht verwendet worden sind.

Bei Verwendung von Eigen- und / oder Auftragsmusik ist darüber hinaus bis zur Erstaussstrahlung die Zurverfügungstellung der den Sendeunterlagen zugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA-Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zu veranlassen. Dies soll auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik geschehen.

14. Einhaltung der Sendezeiten

Vereinbarte Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten; die Auftragnehmerin sichert die Sendung zu einem bestimmten Zeitpunkt, in bestimmter Reihenfolge, in Verbindung mit einem bestimmten Rahmenprogramm oder unter Beachtung des so genannten Konkurrenzausschlusses jedoch nicht zu.

15. Verschiebung der Werbeausstrahlung

Kann eine Werbesendung aus Gründen des Programms zum vorgesehenen Sendetermin nicht ausgestrahlt werden oder fällt sie infolge technischer Störungen oder durch eine Betriebsunterbrechung aus anderem Grund aus, so wird

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Zur Vorverlegung oder Nachholung der Werbesendung bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, es handelt sich um eine unerhebliche Verschiebung; die Verschiebung eines Hörfunkspots ist unerheblich, wenn sie innerhalb des gleichen redaktionellen Umfeldes erfolgt und sie nicht zu einer Ausstrahlung der Werbesendung von mehr als einer Stunde vor oder nach dem ursprünglich vereinbarten Zeitpunkt führt. Konnte die erforderliche Zustimmung nicht eingeholt werden oder wurde sie nachträglich nicht erteilt, so kann der Auftraggeber im Rahmen der Verfügbarkeit eine Ersatzausstrahlung zu vergleichbaren Bedingungen verlangen. Ist diese nicht möglich, kann der Auftraggeber eine Minderung geltend machen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Die Auftragnehmerin hat das Entgelt zurückzuzahlen, wenn die Werbeeinschaltung durch Ausfall aller Sender nicht ausgestrahlt worden ist, es sei denn, die Sendung dieser Werbeeinschaltung sei vorverlegt oder nachgeholt worden. Der Auftraggeber kann hierüber hinaus Ansprüche nicht geltend machen.

16. Verschiebung wegen Personenidentität

Die Auftragnehmerin behält sich vor, die Ausstrahlung von Werbespots auf einen anderen Sendetag nach Möglichkeit zur gleichwertigen Zeit zu verlegen, wenn in den Werbespots Personen mitwirken, die am selben Tag auch in einem der Programme des SWR auftreten. Dieser Grundsatz gilt nicht für die Darsteller von Nebenrollen. Ziffer 15 Abs. 1 Satz 2 findet keine Anwendung.

17. Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Auf eine Werbeeinschaltung bei der Auftragnehmerin darf in anderen Werbemitteln nur dann Bezug genommen werden, wenn dabei klargestellt wird, dass es sich bei der Werbeeinschaltung nicht um eine Ausstrahlung im allgemeinen Hörfunkprogramm, sondern um eine Ausstrahlung im Werbefunk handelt. Formulierungen, die die Werbesendung mit dem SWR in Verbindung bringen, sind nicht gestattet.

18. Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragsteil mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die Auftragnehmerin die Leistung bereits erbracht hat. Die Auftragnehmerin ist dann verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die

ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Zur höheren Gewalt gehören insbesondere Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die Auftragnehmerin nicht zu vertreten hat. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht.

In anderen Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der Auftragnehmerin eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist kann die Auftragnehmerin die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

19. Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die Auftragnehmerin dem Auftraggeber eine entsprechende Rechnungskorrektur auszustellen. Darin aufgeführte Negativbeträge führen zu einer Erstattung an den Auftraggeber.

20. Haftung des Auftraggebers

Verletzt der Auftraggeber, der Werbungtreibende oder deren Erfüllungsgehilfe eine Vertragspflicht, so hat der Auftraggeber die Auftragnehmerin sowie den SWR von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

21. Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der Auftragnehmerin unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung, schriftlich erklären.

22. Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

23. Haftung

Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

- a) die Auftragnehmerin einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffung der Leistung übernommen hat;
- b) der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der Auftragnehmerin, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die Auftragnehmerin oder dieser Personen beruht;
- c) eine schuldhafte Pflichtverletzung durch die Auftragnehmerin, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Körper- oder Gesundheitsschaden geführt hat;
- d) nach dem Produkthaftungsgesetz haftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht der Auftragnehmerin jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, wie z.B. entgangener Gewinn, ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre.

24. Verjährung

Sämtliche Ansprüche gegen die Auftragnehmerin, insbesondere solche auf Erfüllung

oder Schadensersatz, verjähren, falls nicht gesetzlich eine kürzere Frist bestimmt ist, ein Jahr nach der Ausstrahlung.

25. Vertraulichkeit

Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die Auftragnehmerin ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

26. Erfüllungsort, Gerichtsstand

Wird der Auftrag von ARD MEDIA GmbH bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt am Main. In allen anderen Fällen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Stuttgart.

27. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt.

Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sind, verpflichten sich die Parteien bereits jetzt, in Verhandlungen einzutreten, die zum Ziel haben, die unwirksame Bestimmung durch eine solche Klausel zu ersetzen, die dem am nächsten kommt, was die Parteien mit der bisherigen Bestimmung wirtschaftlich gewollt haben.

Gültig ab 1. Januar 2024. Änderungen vorbehalten

SWR Media Services GmbH
Werbung & Sponsoring
Neckarstraße 230
70190 Stuttgart
swrmediaservices.de

Geschäftsführer: Thomas Schelberg
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Hans-Albert Stechl
Sitz und Handelsregister Stuttgart HRB 2240
Steuer-Nr. 99111/00053 FA Stuttgart
USt.-Ident.-Nr. DE 814 726 710

SWR 
**MEDIA
SERVICES**