

»SWR1

Special Smart-Paket
zum attraktiven **Vorzugspreis**


Starke Präsenz für Ihre Marke
über eine ganze Woche (Mo-Sa)

23 Werbespots à 15 Sek.
zu **2.925 €**⁵

Rund 50 % der Spots laufen in der begehrten
Prime- und Drive-Time

Top Reichweiten

SWR 1 RLP

wird von

182.000 Hörer*innen

(Mo-Fr) gehört ¹

Kernzielgruppe: **30-59 Jahre**

**Radio aktiviert
und verkauft**



91 % aller Menschen in
Deutschland hören regelmäßig
Radio².

Das **aktuelle** und
unterhaltsame
Landesprogramm mit den
größten Hits aller Zeiten

Knapp **67 %**
der SWR1 RLP-Hörer*innen
haben ein **Haushaltsnettoeinkommen**
von mehr als **3.000 €**⁴

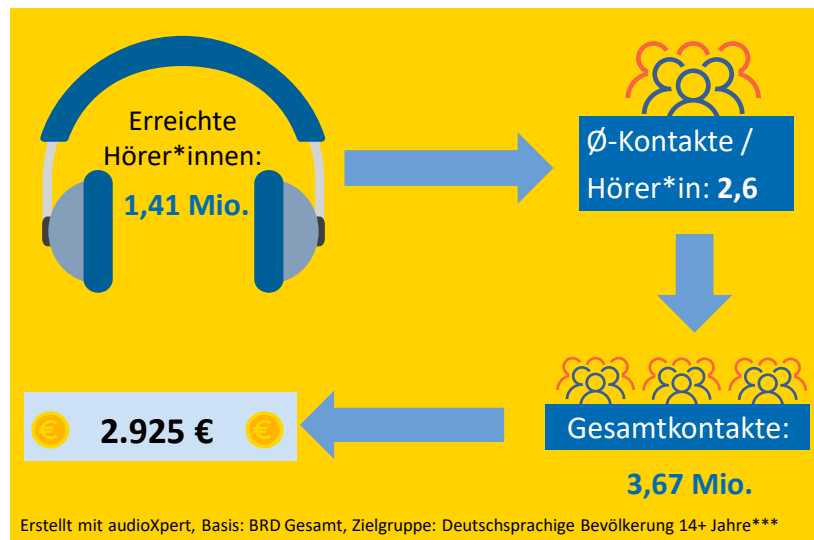
Radio ist das Medium mit der
höchsten Verweildauer
(täglich über 4 Stunden)³



¹ma 2026 Audio II, Ø Kontakte pro Std., Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre | ²ma 2026 Audio II, WHK, Mo-So, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre | ³ma 2026 Audio II, Verweildauer, Mo-Fr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre | ⁴ma 2026 Audio II, Ø Kontakte pro Std., Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre | ⁵Mehr Informationen finden Sie auf der Rückseite

Ihre Radiokampagne zum Vorzugspreis bei SWR1 Rheinland-Pfalz

1 Woche (Mo-Sa)* | 23 Spots | Spotlänge: 15 Sek.**



Ihre Ansprechpartner*innen

Mariella Henze
Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Telefon: +49 711 929 13242
Mariella.Henze@swrmediaservices.de

Sarah-Alice Schwarz
Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Telefon: +49 711 929 11339
Sarah-Alice.Schwarz@swrmediaservices.de

Werbespotplanung		Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
SWR1 Rheinland-Pfalz	05-06 Uhr				1		
SWR1 Rheinland-Pfalz	06-07 Uhr	1					1
SWR1 Rheinland-Pfalz	07-08 Uhr		1				1
SWR1 Rheinland-Pfalz	08-09 Uhr			1			
SWR1 Rheinland-Pfalz	09-10 Uhr				1		
SWR1 Rheinland-Pfalz	10-11 Uhr	1				1	
SWR1 Rheinland-Pfalz	11-12 Uhr		1				
SWR1 Rheinland-Pfalz	12-13 Uhr			1			
SWR1 Rheinland-Pfalz	13-14 Uhr				1		1
SWR1 Rheinland-Pfalz	14-15 Uhr					1	
SWR1 Rheinland-Pfalz	15-16 Uhr	1					
SWR1 Rheinland-Pfalz	16-17 Uhr		1				
SWR1 Rheinland-Pfalz	17-18 Uhr			1			
SWR1 Rheinland-Pfalz	18-19 Uhr	1			1	1	
SWR1 Rheinland-Pfalz	19-20 Uhr		1	1		1	
Werbespots pro Tag		4	4	4	4	4	3
Werbespots gesamt		23					

Gerne erstellt Ihnen das Vertriebs-Team der SWR Media Services Ihr konkretes Angebot mit Angabe des gewünschten Kampagnenzeitraums und der Spotlänge!

Alle Angaben sind unverbindlich und ohne Gewähr. Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Einsatzzeiten vorbehaltlich Verfügbarkeit. Smart-Paket Berechnung und beinhaltetete Rabattierung auf Basis der Jahresdurchschnittspreise von 2026. Weitere Rabatte sind ausgeschlossen. Nicht rabattbildend. Die Spotproduktion ist nicht enthalten. Die Planung wurde mit audioXpert erstellt. Bei Buchung über eine Media-Agentur kann eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % bei entsprechendem Nachweis in Abzug gebracht werden. Es gelten die aktuellen AGB der SWR Media Services GmbH. Preise gültig bis 31.12.2026.

* Die Verteilung der Spots kann auch auf 2 Wochen aufgesplittet werden.
 **Das Smart-Paket gilt für eine Spotlänge von 15 Sekunden. Bei längeren Spots beraten wir Sie gerne.
 ***ma 2026 Audio II - Angebote 2026, Preisdatei 2026 für ma 2026 II (01.01.-31.12.)
 Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme

»SWR4

Special Smart-Paket
zum attraktiven **Vorzugspreis**

Starke Präsenz für Ihre Marke
über eine ganze Woche (Mo-Sa)

23 Werbespots à 15 Sek.
zu **2.550 €** ⁴

Rund 50 % der Spots laufen in der begehrten
Prime- und Drive-Time

Top Reichweiten

SWR 4 RLP

wird von **152.000 Hörer*innen**
(Mo-Fr) gehört¹

Kernzielgruppe: **ab 50 Jahre**

Gute Unterhaltung mit den beliebtesten
Oldies der 60er, **Classics** der
70er & **Hits** der 80er

Erreicht optimal die **kaufkräftige**
Zielgruppe der Golden Ager.

**Radio aktiviert
und verkauft**



91 % aller Menschen
in Deutschland hören regelmäßig
Radio².

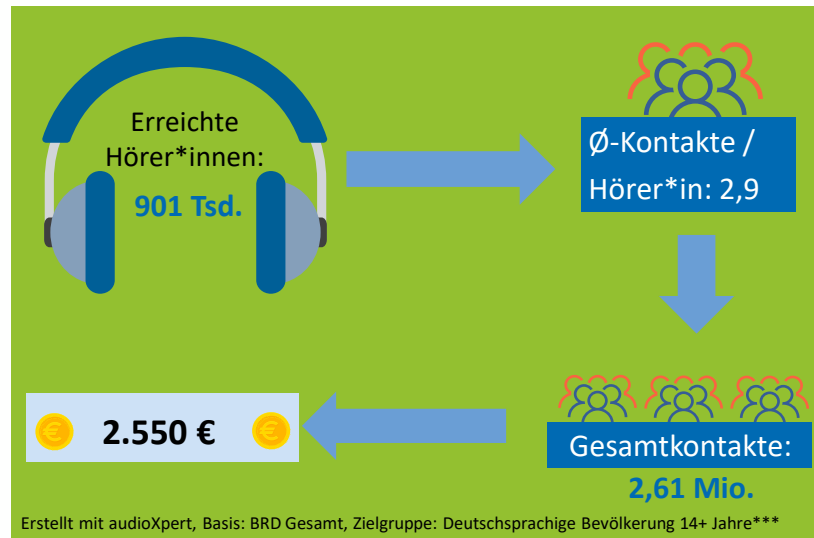
Radio ist das Medium mit der
höchsten Verweildauer ³
(täglich über 4 Stunden).



¹ma 2026 Audio II, Ø Kontakte pro Std., Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, ²ma 2026 Audio II, WHK, Mo-So, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, ³ma 2026 Audio II, Verweildauer, Mo-Fr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, ⁴mehr Informationen finden Sie auf der Rückseite

Ihre Radiokampagne zum Vorzugspreis bei SWR4 Rheinland-Pfalz

1 Woche (Mo-Sa)* | 23 Spots | Spotlänge: 15 Sek.**



Ihre Ansprechpartner*innen

Mariella Henze
Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Telefon: +49 711 929 13242
Mariella.Henze@swrmediaservices.de

Sarah-Alice Schwarz
Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Telefon: +49 711 929 11339
Sarah-Alice.Schwarz@swrmediaservices.de

Werbespotplanung		Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
SWR4 Rheinland-Pfalz	05-06 Uhr				1		
SWR4 Rheinland-Pfalz	06-07 Uhr	1					1
SWR4 Rheinland-Pfalz	07-08 Uhr		1				1
SWR4 Rheinland-Pfalz	08-09 Uhr			1			
SWR4 Rheinland-Pfalz	09-10 Uhr				1		
SWR4 Rheinland-Pfalz	10-11 Uhr	1				1	
SWR4 Rheinland-Pfalz	11-12 Uhr		1				
SWR4 Rheinland-Pfalz	12-13 Uhr			1			
SWR4 Rheinland-Pfalz	13-14 Uhr				1		1
SWR4 Rheinland-Pfalz	14-15 Uhr					1	
SWR4 Rheinland-Pfalz	15-16 Uhr	1					
SWR4 Rheinland-Pfalz	16-17 Uhr		1				
SWR4 Rheinland-Pfalz	17-18 Uhr			1			
SWR4 Rheinland-Pfalz	18-19 Uhr	1			1	1	
SWR4 Rheinland-Pfalz	19-20 Uhr		1	1		1	
Werbespots pro Tag		4	4	4	4	4	3
Werbespots gesamt		23					

Gerne erstellt Ihnen das Vertriebs-Team der SWR Media Services Ihr konkretes Angebot mit Angabe des gewünschten Kampagnenzeitraums und der Spotlänge!

Alle Angaben sind unverbindlich und ohne Gewähr. Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Einsatzzeiten vorbehaltlich Verfügbarkeit. Smart-Paket Berechnung und beinhaltete Rabattierung auf Basis der Jahresdurchschnittspreise von 2026. Weitere Rabatte sind ausgeschlossen. Nicht rabattbildend. Die Spotproduktion ist nicht enthalten. Die Planung wurde mit audioXpert erstellt. Bei Buchung über eine Media-Agentur kann eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % bei entsprechendem Nachweis in Abzug gebracht werden. Es gelten die aktuellen AGB der SWR Media Services GmbH. Preise gültig bis 31.12.2026.

* Die Verteilung der Spots kann auch auf 2 Wochen aufgesplittet werden.

**Das Smart-Paket gilt für eine Spotlänge von 15 Sekunden. Bei längeren Spots beraten wir Sie gerne.

***ma 2026 Audio II - Angebote 2026, Preisdatei 2026 für ma 2026 Audio II (01.01.-31.12.)

Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme



Special Smart-Paket
zum attraktiven **Vorzugspreis**

Starke Präsenz für Ihre Marke
über eine ganze Woche (Mo-Sa)

23 Werbespots à 15 Sek.
zu **25.650 €**⁵

Rund 50 % der Spots laufen in der begehrten
Prime- und Drive-Time

Top Reichweiten

SWR3 wird von
934.000 Hörer*innen
(Mo-Fr) gehört ¹

Kernzielgruppe: **14-49 Jahre**

Aktuelle Pophits

von heute und die größten
Hits der 80er und 90er

Seit Jahren **in der Spitze** der
deutschen
Radioprogramme ⁴

**Radio aktiviert
und verkauft**



91 % aller Menschen in Deutschland
hören regelmäßig Radio².

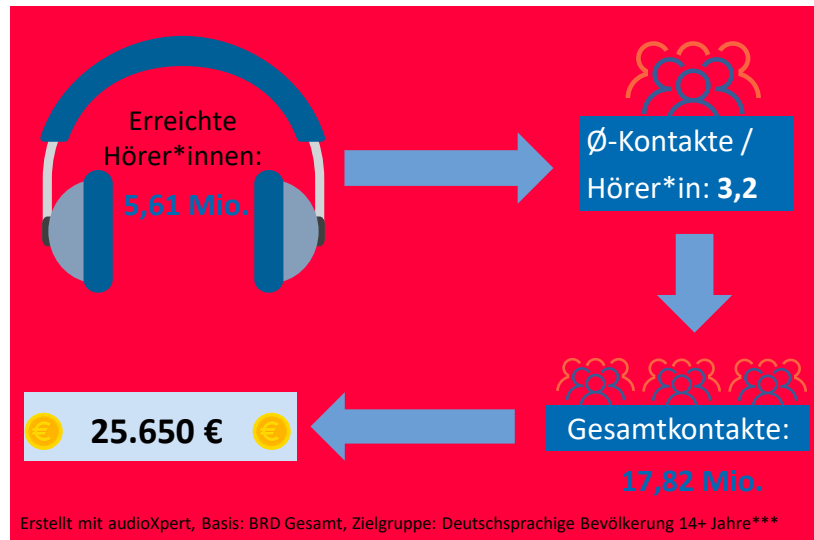
Radio ist das Medium mit der
höchsten Verweildauer
(täglich über 4 Stunden) ³



¹ma 2026 Audio II, Ø Kontakte pro Std., Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, ²ma 2026 Audio II, WHK, Mo-So, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, ³ma 2026 Audio II, Verweildauer, Mo-Fr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre, ⁴ma 2026 Audio I, Tagesreichweite, Mo-Fr, 6-18 Uhr, Basis: Gesamt, Zielgruppe 14+ Jahre, ⁵mehr Informationen finden Sie auf der Rückseite

Ihre Radiokampagne zum Vorzugspreis bei SWR3

1 Woche (Mo-Sa)* | 23 Spots | Spotlänge: 15 Sek.**



Ihre Ansprechpartner*innen

Mariella Henze
Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Telefon: +49 711 929 13242
Mariella.Henze@swrmediaservices.de

Sarah-Alice Schwarz
Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Telefon: +49 711 929 11339
Sarah-Alice.Schwarz@swrmediaservices.de

Werbespotplanung		Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
SWR3	05-06 Uhr				1		
SWR3	06-07 Uhr	1					1
SWR3	07-08 Uhr		1				1
SWR3	08-09 Uhr			1			
SWR3	09-10 Uhr				1		
SWR3	10-11 Uhr	1				1	
SWR3	11-12 Uhr		1				
SWR3	12-13 Uhr			1			
SWR3	13-14 Uhr				1		1
SWR3	14-15 Uhr					1	
SWR3	15-16 Uhr	1					
SWR3	16-17 Uhr		1				
SWR3	17-18 Uhr			1			
SWR3	18-19 Uhr	1			1	1	
SWR3	19-20 Uhr		1	1		1	
Werbespots pro Tag		4	4	4	4	4	3
Werbespots gesamt		23					

Gerne erstellt Ihnen das Vertriebs-Team der SWR Media Services Ihr konkretes Angebot mit Angabe des gewünschten Kampagnenzeitraums und der Spotlänge!

Alle Angaben sind unverbindlich und ohne Gewähr. Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Einsatzzeiten vorbehaltlich Verfügbarkeit. Smart-Paket Berechnung und beinhaltete Rabattierung auf Basis der Jahresdurchschnittspreise von 2026. Weitere Rabatte sind ausgeschlossen. Nicht rabattbildend. Die Spotproduktion ist nicht enthalten. Die Planung wurde mit audioXpert erstellt. Bei Buchung über eine Media-Agentur kann eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % bei entsprechendem Nachweis in Abzug gebracht werden. Es gelten die aktuellen AGB der SWR Media Services GmbH. Preise gültig bis 31.12.2026.

* Die Verteilung der Spots kann auch auf 2 Wochen aufgesplittet werden.

**Das Smart-Paket gilt für eine Spotlänge von 15 Sekunden. Bei längeren Spots beraten wir Sie gerne.

***ma 2026 Audio II - Angebote 2026, Preisdatei 2026 für ma 2026 Audio II (01.01.-31.12.)

Auswertungsebene: Werbeträgerkontaktchance / Bruttokontaktsumme