

SWR MEDIA SERVICES **SENDERFÜHRUNG**



Unser Nachmittag

SWR MEDIA SERVICES

SWR MARKETING

SWR1 / SWR4 PROGRAMM

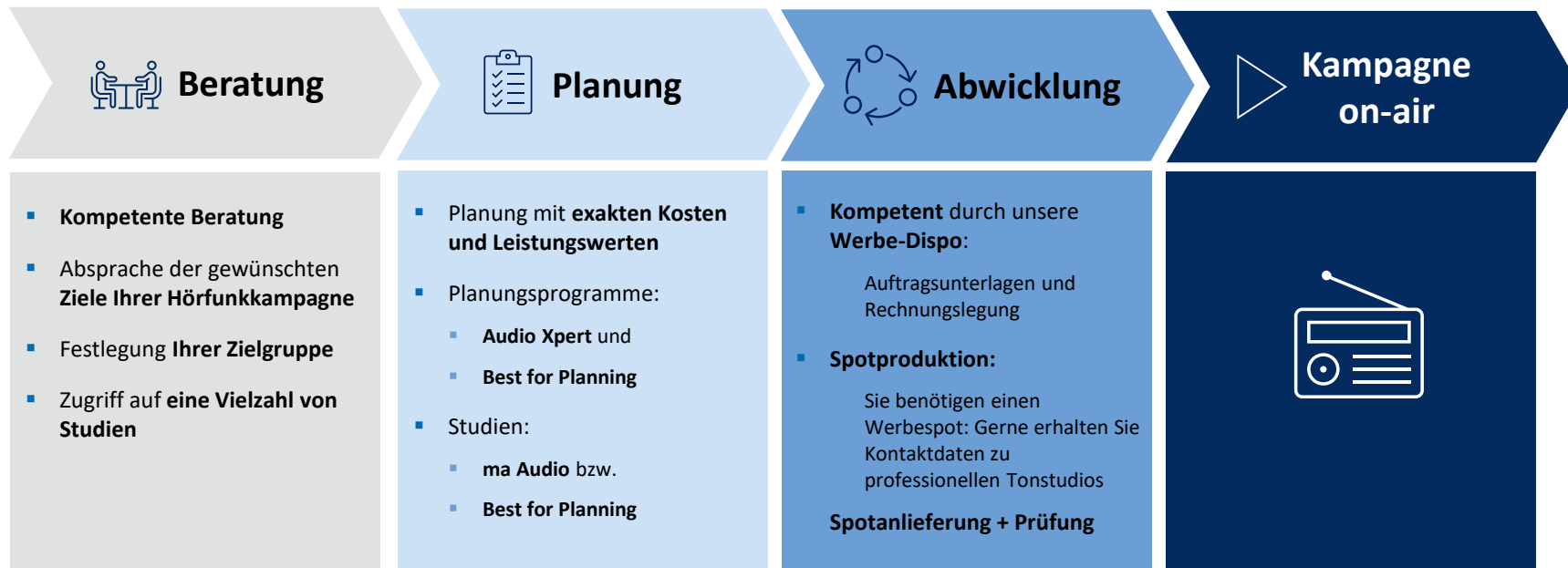
16:10 UHR – KURZE PAUSE

16:20 UHR – START SENDERFÜHRUNG



Wir bringen Ihre Kampagne on-air

Gerne unterstützen wir Sie beim gesamten Prozess



Die Teams von Werbung & Sponsoring

Wir sind gerne für Sie da!

Werbezeitenvermarktung

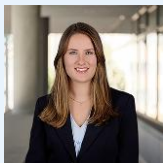
Dr. Gitte Katz (Geschäftsführerin Vertrieb & Marketing)



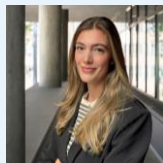
Team Vertrieb & Sponsoring



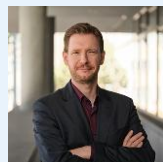
Nikolaus Huber
Teamleiter
Vertrieb & Sponsoring



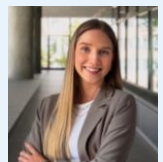
Mariella Henze
Kundenberatung,
Rheinland-Pfalz



Sarah Schwarz
Kundenberatung,
Rheinland-Pfalz



Stephan Schumbrink
Vertriebssteuerung



Ulrike Thielemann
Vertriebsinnendienst,
Sponsoring

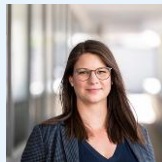


Dietmar Dublasky
Kundenberatung,
Baden-Württemberg

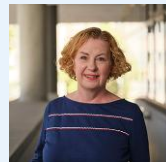


Nico Schauws
Kundenberatung,
Baden-Württemberg

Team Disposition & Buchung



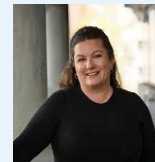
Kerstin Goldberg
Teamleiterin Disposition



Viola Hickel



Rosaria Trovato



Karmela Jäger



Svetlana Wegner

Team Technische Abwicklung



Hans Knoll
Teamleiter

**Jürgen
Keck**

**Jérôme
Schében**

**Manfred
Fuchs**

»»SWR1

RHEINLAND-PFALZ

»»SWR4



Kernzielgruppe
30-59 Jahre

Eins gehört gehört.

» **SWR1**

Die
größten Hits
aller Zeiten

verlässlich
relevant
verbindend

Regionalität
informativ
Aktualität

SWR1 Stadion

Kernzielgruppe
50+ Jahre

zugewandt
emotional

Der schönste Musikmix.

» **SWR4**

Oldies der 60er,
Classics der 70er &
Hits der 80er

SWR»
MEDIA
SERVICES

Regionalität

Aktualität

**60 regionale
Nachrichten-
Ausgaben**
von Mo - Fr

Unsere Verkaufspakete in Rheinland-Pfalz

SWR1

»SWR1

- Kernzielgruppe: **30-59 Jahre**
- Die **größten Hits aller Zeiten**

Reichweiten

Montag - Freitag
Ø Kontakte/ Std.: **182.000**

Samstag
Ø Kontakte/ Std.: **279.000**



SWR3 (Gebiet Südwest)

»SWR3

- Kernzielgruppe: **14-49 Jahre**
- **Aktuelle Pophits** von Heute und die **größten Hits der 80er und 90er**

Reichweiten

Montag - Freitag
Ø Kontakte/ Std.: **934.000**

Samstag
Ø Kontakte/ Std.: **877.000**



SWR4

»SWR4

- Kernzielgruppe: **ab 50 Jahre**
- **Oldies der 60er, Classics der 70er & Hits der 80er**

Reichweiten

Montag - Freitag
Ø Kontakte/ Std.: **152.000**

Samstag
Ø Kontakte/ Std.: **84.000**



Reichweiten bezogen auf Tarife 2026 - ma 2026 Audio II, Ø-Kontakte pro Stunde, 6-18 Uhr, Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre; Änderungen vorbehalten.

Unsere werbeführenden Sender im Südwesten

EINZELSENDER



Kernzielgruppe: 30-59 Jahre



Kernzielgruppe: 14-49 Jahre



Kernzielgruppe: ab 50 Jahre



KOMBINATIONEN

SWR1 Kombi BW/RP

SWR4 Kombi BW/RP

SWR1/4 Kombi BW/RP

SWR1 RP + SWR3 (RP/BW) Kombi

SWR1 BW + SWR3 (BW/RP) Kombi

SWR1/4 Kombi BW

SWR1/4 Kombi RP

SWR3 + SWR1 Kombi

SWR3 + SWR4 Kombi

Attraktive Specials im SWR Radio für Ihre Marke

Setzen Sie Ihren Radio-Spot in Szene



Alle Angaben sind unverbindlich und ohne Gewähr. Details, Buchungsbedingungen, Verfügbarkeiten und konkretes Angebot auf Anfrage.

SWR Programm-Sponsoring

Aufmerksamkeitsstarke Präsenz Ihrer Marke



Sponsorpartner und -hinweise vorbehaltlich der Freigabe durch den SWR. Es gelten die ARD-Werberichtlinien und die Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen in der jeweils gültigen Fassung. Änderungen vorbehalten.

Save the date 2026

Wir freuen uns auf Sie!



Donnerstag, 22. Oktober 2026 | SWR Werbetreff Stuttgart
Maritim Hotel | Seidenstraße 34 | 70174 Stuttgart

Einwilligung geben
und informiert bleiben.



Sind Sie in unserer Datenbank?

Damit wir Sie künftig auch per E-Mail zur Zusendung von Neuigkeiten kontaktieren dürfen, benötigen wir Ihre Zustimmung zur Verarbeitung Ihrer Daten. Diese können Sie uns ganz einfach über den folgenden Link erteilen:
www.swrmediaservices.de/einwilligung/ws.

Haben Sie noch Fragen? Wir sind gerne für Sie da!

Mariella Henze

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Telefon: +49 174 2761374
mariella.henze@swrmediaservices.de



Sarah Schwarz

Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Telefon: +49 172 2669159
Sarah-Alice.Schwarz@swrmediaservices.de

