

Special Eckplatzierung PLUS

»SWR1

»SWR3

»SWR4

- Letztplatzierung im Werbeblock in unmittelbarer Nähe zu den Nachrichten.
- Erhöhung der Aufmerksamkeit: Vor Ihrer Grußbotschaft wird ein Werbetrenner „Jetzt nur noch ein Spot, dann die Nachrichten“ platziert.

Starke Präsenz
für Ihre Marke durch eine
Eckplatzierung PLUS-Ausstrahlung

Mögliche Anlässe:

Muttertag
Fastnacht Valentinstag
Ostern Vatertag
Sommerferienbeginn

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe mit einem individuell gestaltbaren, werblichen Gruß direkt an!



Bald ist Ostern! Eine
schöne Osterzeit wünscht
die SWR Media Services.
Besuch uns unter
www.swrmediaservices.de

Fastnacht feiert man am
schönsten mit dem SWR
Media Services Sekt.
Jetzt neu: Holundersekt.
www.swrmediaservices.de

Nicht vergessen, bald ist
Muttertag! Alles Gute von
der SWR Media Services.
www.swrmediaservices.de

Beispielhafte Gestaltungsideen

Radio aktiviert
und verkauft



92%
aller Menschen in Deutschland
hören **regelmäßig Radio** ¹.

Radio ist das Medium mit der
**höchsten
Verweildauer** ²

(täglich über 4 Stunden)

Ihre Grußbotschaft im
Werdeblock **prominent**
in Szene gesetzt

Beispiel: Werbespotplanung mit Special Eckplatzierung PLUS

6 Tage vor Anlass | 18 Schaltungen | Spotlänge 10 Sek.

| Werbeblockstunden | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa |
|----------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 10 Sek. | 10 Sek. | 10 Sek. | 10 Sek. | 10 Sek. | 10 Sek. |
| 05-06 | | | | | | |
| 06-07 | 1 | | | | | |
| 07-08 | | 1 | | | | |
| 08-09 | | | 1 | | | 1 |
| 09-10 | | | | 1 | | |
| 10-11 | | | | | 1 | 1 |
| 11-12 | 1 | | | | | |
| 12-13 | | 1 | | | | 1 |
| 13-14 | | | 1 | | | |
| 14-15 | | | | 1 | | |
| 15-16 | 1 | | | | 1 | |
| 16-17 | | 1 | | | | |
| 17-18 | | | 1 | | | |
| 18-19 | | | | 1 | | |
| 19-20 | | | | | 1 | |
| Schaltungen pro Tag | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Schaltungen gesamt | 18 | | | | | |

| Leistungswerte | SWR1 RP | SWR4 RP | SWR3 | SWR1 BW | SWR4 BW |
|----------------|---------|---------|--------|---------|---------|
| Netto-RW Tsd. | 1.110 | 784 | 5.696 | 2.366 | 1.726 |
| Ø-Kontakte | 2,5 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 3,5 |
| Kontakte Tsd. | 2.758 | 2.222 | 16.023 | 6.707 | 6.109 |



Alle Angaben sind unverbindlich und vorbehaltlich Verfügbarkeit. Längere Spotlängen auf Anfrage möglich. Der Werbespot wird als „Special Eckplatzierung Plus“ eingesetzt (= der Werbespot wird als Letztplatzierung ausgestrahlt; vor dem Werbespot wird ein ca. 3-sekündiger Trenner „Jetzt nur noch ein Spot, dann die Nachrichten“ von der SWR Media Services eingesetzt). Je nach Datum des Anlasses können Frequenzen seitens der SWR Media Services auch in der Woche vor dem Anlass und/oder an anderen Tagen platziert werden.

Erstellt mit audioXpert. Quelle: ma 2025 Audio II Update - Angebote 2026. Preisdatei 2026 für ma 2025 Audio II Update (01.01.-31.12.)

Basis: BRD Gesamt, Zielgruppe: Deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre

SPOT-PRODUKTION:
Gerne lassen wir Ihnen eine Liste mit professionellen Tonstudios für Ihre Produktion zukommen.
Die Produktionskosten sind nicht enthalten.

Gut investiert - Kostenübersicht

6 Tage vor Anlass | 18 Schaltungen | Spotlänge 10 Sek.

| Rheinland-Pfalz | |
|-----------------|---------|
| Anlass | |
| Valentinstag | 14. Feb |
| Fastnacht | 16. Feb |
| Ostersonntag | 05. Apr |
| Muttertag | 10. Mai |
| Vatertag | 14. Mai |
| RP Ferienbeginn | 29. Jun |

| SWR1 Rheinland-Pfalz | | | |
|----------------------|----------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Brutto TKP € | Media-Brutto € | 1. Netto € (nach Volumenrabatt) | 2. Netto (nach Agenturerm.) |
| 1,00 | 2.763 | 2.740 | 2.329 |
| 1,00 | 2.763 | 2.740 | 2.329 |
| 1,06 | 2.937 | 2.909 | 2.473 |
| 1,03 | 2.847 | 2.822 | 2.398 |
| 1,03 | 2.847 | 2.822 | 2.398 |
| 0,99 | 2.736 | 2.714 | 2.307 |

| SWR4 Rheinland-Pfalz | | | |
|----------------------|----------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Brutto TKP € | Media-Brutto € | 1. Netto € (nach Volumenrabatt) | 2. Netto (nach Agenturerm.) |
| 1,14 | 2.531 | 2.515 | 2.137 |
| 1,14 | 2.531 | 2.515 | 2.137 |
| 1,21 | 2.690 | 2.669 | 2.268 |
| 1,17 | 2.609 | 2.590 | 2.202 |
| 1,17 | 2.609 | 2.590 | 2.202 |
| 1,13 | 2.507 | 2.491 | 2.118 |

| Baden-Württemberg | |
|-------------------|---------|
| Anlass | |
| Valentinstag | 14. Feb |
| Fastnacht | 16. Feb |
| Ostersonntag | 05. Apr |
| Muttertag | 10. Mai |
| Vatertag | 14. Mai |
| BW Ferienbeginn | 30. Jul |

| SWR1 Baden-Württemberg | | | |
|------------------------|----------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Brutto TKP € | Media-Brutto € | 1. Netto € (nach Volumenrabatt) | 2. Netto (nach Agenturerm.) |
| 1,05 | 7.019 | 6.958 | 5.914 |
| 1,05 | 7.019 | 6.958 | 5.914 |
| 1,11 | 7.448 | 7.374 | 6.268 |
| 1,08 | 7.236 | 7.169 | 6.094 |
| 1,08 | 7.236 | 7.169 | 6.094 |
| 1,05 | 7.019 | 6.958 | 5.914 |

| SWR4 Baden-Württemberg | | | |
|------------------------|----------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Brutto TKP € | Media-Brutto € | 1. Netto € (nach Volumenrabatt) | 2. Netto (nach Agenturerm.) |
| 1,06 | 6.453 | 6.409 | 5.448 |
| 1,06 | 6.453 | 6.409 | 5.448 |
| 1,12 | 6.846 | 6.791 | 5.772 |
| 1,09 | 6.650 | 6.600 | 5.610 |
| 1,09 | 6.650 | 6.600 | 5.610 |
| 1,06 | 6.453 | 6.409 | 5.448 |

| Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg | |
|---------------------------------------|---------|
| Anlass | |
| Valentinstag | 14. Feb |
| Fastnacht | 16. Feb |
| Ostersonntag | 05. Apr |
| Muttertag | 10. Mai |
| Vatertag | 14. Mai |
| Ferienbeginn | 29. Jun |

| SWR3 | | | |
|--------------|----------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Brutto TKP € | Media-Brutto € | 1. Netto € (nach Volumenrabatt) | 2. Netto (nach Agenturerm.) |
| 1,51 | 24.272 | 23.429 | 19.915 |
| 1,51 | 24.272 | 23.429 | 19.915 |
| 1,61 | 25.775 | 24.865 | 21.135 |
| 1,56 | 25.025 | 24.148 | 20.526 |
| 1,56 | 25.025 | 24.148 | 20.526 |
| 1,50 | 24.023 | 23.191 | 19.713 |

Alle Angaben sind unverbindlich und ohne Gewähr. Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Einsatzzeiten vorbehaltlich Verfügbarkeit. Bei den angeführten Preisen ist der Special Eckplatzierung PLUS-Aufschlag iHv. 50 % bereits berücksichtigt. Der Preis "1. Netto" beinhaltet den Volumenrabatt gemäß den jeweils gültigen Rabatttabellen. Alle angeführten Brutto-Preise sind volumenbildend und werden auf das Jahresvolumen gemäß jeweiliger Rabattstaffel angerechnet. Bei Commitment-Kunden wird das oben genannte Media-Brutto miteingerechnet. Die Spotproduktion ist nicht enthalten. Bei Buchung über eine Media-Agentur kann eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % bei entsprechendem Nachweis in Abzug gebracht werden. Es gelten die aktuellen AGB der SWR Media Services GmbH. Preise gültig bis 31.12.2026. Preise sind gerundet. Die genauen Preise und Rabatte erhalten Sie mit Ihrem konkreten Angebot.

Erstellt mit audioXpert.
ma 2025 Audio II Update - Angebote 2026,
Preisdatei 2026 für ma 2025 Audio II Update
(01.01.-31.12.)

Wir beraten Sie gerne!

Nikolaus Huber
Leiter Vertrieb & Sponsoring

Telefon +49 711 929 12970
nikolaus.huber@swrmediaservices.de



Dietmar Dublasky
Kundenberatung Baden-Württemberg

Telefon +49 711 929 12949
dietmar.dublasky@swrmediaservices.de



Mariella Henze
Kundenberatung Rheinland-Pfalz

Telefon +49 711 929 13242
mariella.henze@swrmediaservices.de

